

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет»
Рубцовский институт (филиал) АлтГУ

План одобрен Ученым советом АлтГУ

Протокол № 7 от 28.06.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Современные коммуникативные технологии и рекламная деятельность

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ


Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

авторский

№	Считается ли в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции		
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	СР	з.е.	Итого	Конт. раб.	СР	з.е.	Итого	Конт. раб.	СР	з.е.	Итого	Конт. раб.		СР	
Блок 1. Дисциплины (модули)								207	7780	2974	4293	513	59	2288	820	1333	51	2000	766	1099	52	1872	746	964	45	1620	642	897				
Обязательная часть								99	3892	1428	2221	243	59	2288	820	1333	25	1064	392	591	15	540	216	297								
	+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	2	123					15	540	180	333	27	12	432	144	261	3	108	36	72						УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10				
	+	Б1.О.01.01	История (история России, всеобщая история)	1					3	108	36	72			3	108	36	72										УК-1; УК-5				
	+	Б1.О.01.02	Философия	2					3	108	36	72			3	108	36	72										УК-1; УК-5				
	+	Б1.О.01.03	Человек в современном мире	2					6	216	72	117	27	6	216	72	117											УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10				
	+	Б1.О.01.ДВ.01	Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору)	3					3	108	36	72			3	108	36	72										УК-1; УК-3; УК-5				
	+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Экономика личных решений	3					3	108	36	72			3	108	36	72										УК-1; УК-3; УК-5				
	-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Политика и управление	3					3	108	36	72			3	108	36	72										УК-1; УК-3; УК-5				
	-	Б1.О.01.ДВ.01.03	Культура и креативность	3					3	108	36	72			3	108	36	72										УК-1; УК-3; УК-5				
	-	Б1.О.01.ДВ.01.04	Основы современной социологии	3					3	108	36	72			3	108	36	72										УК-1; УК-3; УК-5				
	+	Б1.О.02	Коммуникативно-деятельностный модуль	1234	11223		4		33	1188	396	684	108	21	756	252	450	12	432	144	234							УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-3; ПК-4				
	+	Б1.О.02.01	Деловое общение: риторика и письмо	1					3	108	36	45	27	3	108	36	45											УК-4				
	+	Б1.О.02.02	Иностранный язык	3	12				9	324	108	189	27	6	216	72	144	3	108	36	45							УК-4				
	+	Б1.О.02.03	Цифровая культура (основы)	1					3	108	36	72			3	108	36	72										УК-6				
	+	Б1.О.02.04	Цифровая культура (практикум)	2					6	216	72	117	27	6	216	72	117											УК-6; ПК-4				
	+	Б1.О.02.05	Правовая культура	2					3	108	36	72			3	108	36	72										УК-2				
	+	Б1.О.02.06	Проектный менеджмент	3					3	108	36	72			3	108	36	72										УК-2; УК-3; УК-6				
	+	Б1.О.02.ДВ.01	Практикум "Проектный менеджмент" (дисциплины по выбору)	4			4		6	216	72	117	27		6	216	72	117										УК-2; УК-3; УК-6; ПК-3				
	+	Б1.О.02.ДВ.01.01	Проектные решения в рекламе и связях с общественностью	4			4		6	216	72	117	27		6	216	72	117										УК-2; УК-3; УК-6; ПК-3				
	-	Б1.О.02.ДВ.01.02	Проектные решения в менеджменте	4					6	216	72	117	27		6	216	72	117										УК-2; УК-3; УК-6; ПК-3				
	+	Б1.О.03	Физическая культура и здоровье		11123	4			6	544	208	336		6	380	140	240											УК-7; УК-8				
	+	Б1.О.03.01	Безопасность жизнедеятельности	1					3	108	36	72		3	108	36	72											УК-8				
	+	Б1.О.03.02	Физическая культура и спорт	1					3	108	36	72		3	108	36	72											УК-7				
	+	Б1.О.03.03	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	1234						328	136	192			164	68	96			164	68	96						УК-7				
	+	Б1.О.04	Общепрофессиональный модуль по УГНС 42.00.00	22	1225		2		25	900	356	490	54	20	720	284	382			5	180	72	108					ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7				
	+	Б1.О.04.01	Теория управления	2					5	180	72	108		5	180	72	108											ОПК-7				
	+	Б1.О.04.02	Основы маркетинга	2					2	4	144	56	61	27	4	144	56	61										ОПК-4				
	+	Б1.О.04.03	Теория коммуникаций	2					3	108	42	39	27	3	108	42	39											ОПК-1				
	+	Б1.О.04.04	История отечественной и мировой культуры	1					5	180	72	108		5	180	72	108											ОПК-3				
	+	Б1.О.04.05	Стилистика и литературное редактирование	5					5	180	72	108			5	180	72	108			5	180	72	108				ОПК-1; ОПК-2				
	+	Б1.О.04.06	Введение в профессиональную деятельность	2					3	108	42	66		3	108	42	66											ОПК-7				
	+	Б1.О.05	Базовый модуль по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью"	45	45				20	720	288	378	54		10	360	144	189	10	360	144	189										
	+	Б1.О.05.01	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью	4					5	180	72	108			5	180	72	108											ОПК-1			
	+	Б1.О.05.02	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	4					5	180	72	81	27		5	180	72	81											ОПК-6			
	+	Б1.О.05.03	Социология рекламы и связей с общественностью	5					5	180	72	81	27							5	180	72	81					ОПК-2; ОПК-4				
	+	Б1.О.05.04	Правовое регулирование в сфере рекламы и коммуникаций	5					5	180	72	108			5	180	72	108			5	180	72	108				ОПК-2; ОПК-5				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								108	3888	1546	2072	270							26	936	374	508	37	1332	530	667	45	1620	642	897		
	+	Б1.В.01	Профиль "Современные коммуникативные технологии и рекламная деятельность"	34566	35677	66788	7888		36	108	3888	1546	2072	270		26	936	374	508	37	1332	530	667	45	1620	642	897	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4				
	+	Б1.В.01.01	Психология рекламы и связей с общественностью	3					6	216	86	130			6	216	86	130										ПК-2; ПК-4				
	+	Б1.В.01.02	Методы социологических исследований в рекламе и связях с общественностью	6					7	252	100	125	27		7	252	100	125			7	252	100	125				ПК-1				
	+	Б1.В.01.03	Теория и практика связей с общественностью	4					10	360	144	189	27		10	360	144	189										ПК-2; ПК-3				
	+	Б1.В.01.04	Теория и практика рекламы	3			3		10	360	144	189	27		10	360	144	189										ПК-2; ПК-3				
	+	Б1.В.01.05	Этика рекламы и связей с общественностью	5					4	144	56	88			4	144	56	88										ПК-2				
	+	Б1.В.01.06	Маркетинговые исследования	7					7	252	100	125	27							7	252	100	125					ПК-1				
	+	Б1.В.01.07	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	5					5	180	72	81	27		5	180	72	81			5	180	72	81				ПК-1; ПК-2				
	+	Б1.В.01.08	Интернет-маркетинг	7					7	252	100	152	27							7	252	100	152					ПК-2; ПК-3				
	+	Б1.В.01.09	Событийный менеджмент	8					4	144	56	88								4	144	56	88					ПК-3				
	+	Б1.В.01.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8					5	180	72	108								5	180	72	108					ПК-3				
	+	Б1.В.01.11	Интегрированные коммуникации	6			6		5	180	72	81	27							5	180	72	81					ПК-2; ПК-3				
	+	Б1.В.01.12	Бренд-менеджмент	6		6			5	180	72	108								5	180	72	108					ПК-3; ПК-4				
	+	Б1.В.01.13	Дизайн в рекламе	6					5	180	72	81	27							5	180	72	81					ПК-4				
	+	Б1.В.01.14	Продвижение в социальных медиа	8					5	180	72	108								5	180	72	108					ПК-2				
	+	Б1.В.01.15	Разработка коммуникационного продукта	6					6	216	86	103	27		6	216	86	103										ПК-2; ПК-4				
	+	Б1.В.01.16	Медиапланирование	8					4																							

Обязательная часть			6	216	22	194													6	216	22	194		
	+	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																6	216	22	194	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
ФТД. Факультативные дисциплины			4	144	40	104		2	72	12	60							2	72	28	44			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			4	144	40	104		2	72	12	60							2	72	28	44			
	+	ФТД.В.01	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1				2	72	12	60												УК-3
	+	ФТД.В.02	Лидерство и командообразование		6				2	72	28	44						2	72	28	44			УК-3

