

ВЕДОМОСТЬ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ ИСПЫТУЕМЫХ

дата формирования отчета: 25.03.2008

1. Выборка испытуемых: 3 курс

(Рубцовский Институт (филиал) Алтайского государственного университета\Экономика и бухгалтерский учет)

2. Период проведения тестирования: с 21.03.2008 00:00:00

3. Наименование теста/выборка: 080106_Маркетинг_{267252536}

(Экономика и бухгалтерский учет_СПО)

Сеанс	Тест	Ф.И.О.	Ст.Билет	Дата	Время	%	Оценка
1	080106_Маркетинг_{267252536}	Волосатова Т.В.	1253С11/2	21.03.2008 9:44:50	00:55:20	56,67	хорошо
2	080106_Маркетинг_{267252536}	Кудрина Е.Ф.	1253С11/9	21.03.2008 9:46:13	00:54:15	56,67	хорошо
3	080106_Маркетинг_{267252536}	Юдинцева М.А.	1263С11/4	21.03.2008 9:46:26	00:53:00	66,67	хорошо
4	080106_Маркетинг_{267252536}	Кутукова И.А.	1263С11/1	21.03.2008 9:46:30	00:52:22	45	удовлетворительно
5	080106_Маркетинг_{267252536}	Аляба Е.М.	1253С9/1	21.03.2008 9:46:39	00:52:20	66,67	хорошо
6	080106_Маркетинг_{267252536}	Неклюдова И.Е.	1253С9/3	21.03.2008 9:46:54	00:56:02	51,67	хорошо
7	080106_Маркетинг_{267252536}	Рязанцева Н.А.	1263С11/2	21.03.2008 9:47:42	00:56:08	45	удовлетворительно
8	080106_Маркетинг_{267252536}	Тимирбаева А.М.	1263С11/3	21.03.2008 9:58:36	00:40:28	56,67	хорошо
	Среднее значение:					55,63	

Тестирующий преподаватель _____/ФИО _____/