

Психология в нашей жизни

12 марта на базе кафедры психологии РИ (филиала) АлтГУ в рамках психологического центра консультирования состоялся, ставший уже традиционным, конкурс научно-исследовательских и творческих работ на тему «Психология в нашей жизни».

В конкурсе приняли участие учащиеся школ и студенты средних специальных учебных заведений г. Рубцовска. Цель проведения конкурса — стимулирование научно-исследовательской деятельности учащихся и студентов, развитие познавательного интереса в области психологии, организация преемственности средней и высшей школы. Участники могли представить на конкурс научно-исследовательскую работу, выполненную в жанре исследовательского проекта, эмпирического исследования или аналитического реферата, а также стихотворение, сочинение, рисунок, стенгазету.

Было представлено около 30 работ научно-исследовательского и творческого характера. Работы выполнялись как индивидуально, так и творческими группами. При оценке работ учитывались актуальность заявленной темы, качество постановки проблемы, глубина проработки материала, умение анализировать материал и делать выводы, оригинальность.

Лучшими из творческих работ были признаны следующие сочинения: «Каким я вижу психолога» Адельны Красниковой, ученицы МОУ «Лицей «Эрудит» (III место); «Моя будущая профессия — психолог» Ирины Осолковой, ученицы МОУ «СОШ №6» (II место); «Я — личность» Ольги Хвостовой, ученицы МОУ «СОШ № 22» (I место). За лучшую стенгазету на тему «Жить в мире с собой и другими» награждена Арина Бельнская, ученица МОУ «СОШ № 7».

Вторым этапом конкурса стала научно-исследовательская конференция. Наиболее содержательные научно-исследовательские работы были отмечены комиссией: III место — «Влияние стиля воспитания отца на самооценку сына» (Ирина Симонова, МОУ «ООШ №9», научный руководитель С.Н. Класс); II место — «Особенности развития речи детей дошкольного возраста (3-5 лет)» (Юлия Ту-



«Педагогический спецназ»

рова, МОУ «Лицей «Эрудит», научный руководитель С.В. Булденко); I место — «Особенности состояния зрительных функций учащихся школы III-IV вида для лиц с нарушением зрения» (Анна Черемных, специальная (коррекционная) школа, научный руководитель Т.С. Черемных).

Все участники конференции имели возможность проголосовать за лучшую, на их взгляд, исследовательскую работу. Зрительские симпатии оказались на стороне Юлии Ужакиной («Музыкотерапия как один из способов влияния на психику человека», научный руководитель Л.Н. Пронина).

В рамках научно-исследовательской конференции педагог-психолог РИ (филиала) АлтГУ И.А. Мананикова провела профориентационное тестирование учащихся, а преподаватели стали участниками семинара-тренинга «Антистресс-менеджмент», организованного старшим преподавателем кафедры психологии Е.Н. Саидовой. Перед участниками конференции выступил педотряд института «Педагогический спецназ».

Преподаватели кафедры психологии отметили высокий уровень подготовки участников и выразили благодарность научным руководителям.

Научная конференция — это возможность обмена информацией по проблемам «современного человекознания». Сделан еще один шаг в обозначенном направлении.

О. Н. БАБКУНОВА,
преподаватель кафедры «Психология»

Конкурс красоты

В минувшее воскресенье в ДК «Тракторостроитель» состоялся финал традиционного конкурса «Мисс Рубцовска-2009». Ежегодно в нем принимают участие студентки нашего вуза. В этом году Елена Михайлова и Кристина Кузнецова (группа 1292С11) вошли в число девяти финалисток.

Конкурсанткам предстояло донести до зрителей и жюри свой неповторимый образ, продемонстрировать умение красиво двигаться и танцевать. Одна за другой выходили девушки на подиум, вызывая восхищение зрителей. Прически, макияж и вечерние платья создавали образ таинственности и элегантности. По итогам всех конкурсов ученица 11 класса гимназии № 8 Елена Чаус — «Мисс Рубцовска-2009». Елена Михайлова стала обладательницей титула «Модель года», Кристина Кузнецова — «Фотомодель года».



Мисс и Мистер «Студенческий стиль»



Творческий конкурс «МИСС и МИСТЕР СТУДЕНЧЕСКИЙ СТИЛЬ-2010», организованный «Студенческим центром» РИ (филиала) АлтГУ, стал общим праздником для девушек и юношей.

Традиционная визитная карточка «Разрешите представиться», конкурсы студенческих бутербродов, презентация вееров и галстуков, смотр строевой подготовки входили в программу праздника. В течение всего вечера зрителям не давали скучать ведущие, вокалисты, танцоры — талантливое студенчество нашего института.

Поздравляем победителей творческого конкурса **Викторию Ивлеву** — «Мисс Студенческий стиль-2010» и **Михаила Юсупова** — «Мистера Студенческий стиль-2010»!

Кубки победителей остались в Рубцовске!

С 12 по 14 марта впервые в г. Рубцовске состоялся Краевой чемпионат по парламентским дебатам «Кубок Весны-2010», организованный Клубом парламентских дебатов «Speaker» Рубцовского института (филиала) Алтайского государственного университета.

Участниками чемпионата стали более тридцати студентов АлтГУ (г. Барнаул, клуб парламентских дебатов «Forum»), РИ (филиала) АлтГУ (клуб парламентских дебатов «Speaker»), учащихся старших классов г. Барнаула и г. Рубцовска.

Город Рубцовск представляли следующие команды: Арент Елена — Ропперт Наталья; Прядко Мария — Щигорева Марианна; Артюх Дарья — Кочков Денис; Ткаленко Юлия — Усова Юлия; Дмитриев Артем — Литвиненко Игорь; Ландикова Алена — Шудра Владислав (лицей «Эрудит»); Коробейников Артем — Петрова Арина (школа №1); Бабаджанова Лейла — Негрей Анастасия (гимназия №8); Земских Ольга — Стебенева Валерия (гимназия №3). Все школьники являются участниками проекта «Школа парламентских дебатов для старшеклассников», который реализуется клубом парламентских дебатов «Speaker» на средства гранта городского благотворительного фонда «Развитие».

В течение трех дней судейская команда выявляла лучших игроков в двух форматах игры. Все темы были связаны с развитием молодежной политики в Алтайском крае и России. Участники провели 44 игры, обсудили проблемы, среди которых определение приоритетов развития молодежной политики, изменение избирательного ценза в

России, создание гражданского общества в качестве национальной идеи и другие.

Гостями чемпионата были председатель городского Совета депутатов В. И. Машуков, заместитель начальника МУ «Управление культуры, спорта и молодежной политики» г. Рубцовска В. Ю. Лазарев, директор РИ (филиала) АлтГУ К.Г. Анисимов.

За три дня чемпионата участники испытали множество эмоций. Огорчались неудачам, радовались победам, переживали не только за свои команды, но и за участников из другого города. Учились, делились опытом, встречались на «дуэльных» играх. Один из лучших дебатов Алтайского края и Сибири Кирилл Гусев, студент АлтГУ (г. Барнаул), провел обучающие семинары для участников чемпионата.

В финальных играх студентка 1 курса экономического факультета РИ (филиала) АлтГУ Наталья Ропперт одержала победу в ценностном споре со студенткой 3 курса факультета политических наук АлтГУ (г. Барнаул), а воспитанницы КПД «Speaker» Анастасия Негрей и Лейла Бабаджанова стали лучшими в американском парламентском формате.

Спонсорами чемпионата выступили КРЦ «Россия», ООО «Эдем», магазины «Полиграф», «Спорт+».

О. Н. ЛЯМИНА, к.п.н., доцент,
руководитель КПД «Speaker»



Участники чемпионата

5 баллов

Внимание, конкурс!

В последнем номере нашей газеты мы сформулировали вопрос, адресованный студентам института и учащимся школ города:

Какое время английского глагола сами носители языка называют «the most troublesome fellow in our grammar» и почему?

Пока никто из предположивших свой вариант ответа не признан победителем. Конкурс продлен до конца месяца!

Условие конкурса.

Первый из студентов, кто правильно ответит на вопрос Инне Викторовне Толстой до 31 марта, получит дополнительные **5 баллов** по английскому языку.

Школьники могут дать ответ, позвонив по тел. 4-46-15 на кафедру филологии или обратившись по адресу: пр. Ленина, 243 (остановка «Остров»), ауд. 104Б. Победителем станет первый, кто даст правильный ответ. Приз — консультация преподавателя английского языка по любой теме на выбор победителя.

Не упустите свой шанс!

«Созвездие Орфея»

Завершился полуфинал городского вокального конкурса «Созвездие Орфея», по итогам которого в финал вышли 15 участников, среди них — студентка нашего института Карина Труфанова.

Полуфинал для каждого участника состоял из трех номеров. Карина обошла по баллам своих соперников и с песней «Save me from myself» заняла первое место в этом туре.

Финал городского вокального конкурса «Созвездие Орфея» состоится 18 апреля на сцене ДК «Тракторостроитель», где наша финалистка исполнит песню собственного сочинения.

Мы поздравляем Карину с выходом в финал, желаем дальнейшего успешного творчества, раскрытия своего таланта и, конечно же, победы!



Материалы подборки подготовила
Ольга МАСКАЕВА, специалист по связям с общественностью

Классическое образование в лучших традициях современности!

Знакомьтесь: Кафедра менеджмента

Кафедра менеджмента экономического факультета Рубцовского института (филиала) Алтайского государственного университета осуществляет образовательную, научно-исследовательскую, учебно-методическую, информационную деятельность в области государственного и муниципального управления, менеджмента и маркетинга на всех уровнях образования с 2002 года.

Главной особенностью образовательной концепции на кафедре является междисциплинарность подготовки специалиста, сочетающая в себе фундаментальные зна-

ния в области экономики, права, социологии, психологии; овладение информационными технологиями управления и современными методами анализа социально-экономических объектов, явлений и процессов, позволяющими студентам получить навыки и умения для работы в сфере государственного и муниципального управления, стратегического менеджмента, маркетинга, логистики, управления человеческими ресурсами, информационных технологий управления.

Руководство кафедрой менеджмента осуществляет Заслуженный экономист России,

кандидат экономических наук, профессор, председатель попечительского совета Рубцовского института (филиала) АлтГУ, председатель городского Совета депутатов г. Рубцовска Владимир Иванович Машуков.

Занятия со студентами проводят высококвалифицированные преподаватели кафедры. В настоящее время в числе профессорско-преподавательского состава кафедры менеджмента работают два доктора экономических наук, семь кандидатов экономических наук и четыре аспиранта. Средний возраст штатных сотрудников кафедры составляет 38 лет.

СОТРУДНИКИ

КАФЕДРЫ МЕНЕДЖМЕНТА:

к.э.н., профессор Владимир Иванович Машуков; к.э.н., доцент Наталья Александровна Кутякова; к.э.н., доцент Лидия Анатольевна Мануковская; к.э.н., доцент Юлия Юрьевна Савченко; к.э.н., доцент Галина Петровна Шуба; старший преподаватель Оксана Геннадьевна Голева; преподаватель Марина Риядовна Пфайфер; преподаватель Наталья Владимировна Шевцова; преподаватель Наталья Юрьевна Шихалева; методист Оксана Анатольевна Болгова.

Научная работа

Коллектив кафедры менеджмента проводит исследования по следующим направлениям:

- стратегическое управление в деятельности организации;
- маркетинговый подход к управлению промышленными предприятиями в условиях кризиса;
- сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации;
- создание самообучающихся организаций в сфере банковского бизнеса;
- система управления карьерой в организации;
- совершенствование организационной структуры предприятий;
- маркетинг в сфере высшего образования;
- процесс мотивации преподавателей филиалов вузов.

Результаты научной работы используются преподавателями кафедры в процессе разработки таких учебных курсов, как «Маркетинг», «Маркетинг в розничной торговле», «Маркетинговые коммуникации», «Стратегическое планирование и планирование маркетинга», «Маркетинг образовательных услуг», «Теория управления», «Ценообразование», «Мировая экономика».

Сотрудники кафедры менеджмента принимают активное участие во всероссийских и международных научно-практических конференциях: «Наука, образование, инновация» (г. Москва); «ИТО-2008» (г. Москва); «Экономика и конкурентоспособность России» (г. Санкт-Петербург); «Энергия молодых — экономике России» (г. Томск); «Современные проблемы экономики, управления и юриспруденции» (г. Мурманск); «Развитие непрерывного образования» (г. Красноярск); «Актуальные проблемы социально-экономического развития» (г. Самара); «Исследование социально-экономических и политических институтов и процессов» (г. Киров); «Кадровая политика в современной организации: основные направления, тенденции, модели, проблемы, перспективы» (г. Волгоград); «Современная Россия: проблемы социально-экономического и духовно-политического развития» (г. Волгоград); «Актуальные проблемы научного знания в XXI веке» (Барнаул — Рубцовск); «Наука — городу Рубцовску» (г. Рубцовск) и др. По результатам проведенных научных исследований в 2006-2009 гг. опубликовано 80 научных статей. Студенты под руководством преподавателей кафедры участвуют в международных, всероссийских, региональных научных конференциях, конкурсах проектов, олимпиадах.



Преподаватели глазами студентов

Большую ценность для преподавателей имеет мнение студентов о присущих нам профессиональных и человеческих качествах, для выявления которых был проведен опрос среди студентов групп 1261, 1264, 1268 и 1278. Получилось достаточно интересно. Итак, преподаватели глазами студентов.

Кутякова Наталья Александровна — «Самый требовательный преподаватель, знает свое дело на 100%... Всегда объективно оценивает наши знания, очень хорошо объясняет материал... Объясняет сложный материал простым языком, который может понять каждый студент... «Гроза» всех маркетологов... Ее бояться и в то же время уважают студенты... Дает знания таким образом, что ночью разбуди — скажешь определение и комплекс маркетинга».

Мануковская Лидия Анатольевна — «С ней легко общаться, к ней может обратиться любой студент, в котором она видит в первую очередь человека... Осуществляет

индивидуальный подход к каждому студенту... Всегда понимает и относится доброжелательно к студентам... Приятно работать с такими преподавателями».

Савченко Юлия Юрьевна — «Требовательная, умная, на ее занятиях я получаю много знаний!... Очень строгий преподаватель... На семинарах испытываю безумное волнение... Очень хорошо, доступно объясняет материал... Харизматичный преподаватель, интересный и умный человек».

Шуба Галина Петровна — «Самый уважаемый преподаватель! Мастер своего дела!... Преподаватель с большим стажем работы теоретика и практика, активная, требовательная, хорошо объясняет материал, отзывчивая... Интересный духовно человек... Преподаватель, которого уважает каждый студент, стремится вложить в каждого студента знания и выпустить из института квалифицированных специалистов».

Голева Оксана Геннадьевна — «Добрая, идет навстречу студенту... Если возникают проблемы, я с

уверенностью могу обратиться к Оксане Геннадьевне... Любимый преподаватель... Всегда оценивает студентов объективно... Приобщает их к работе в коллективе... Оксана Геннадьевна — настоящий человек, образованный».

Пфайфер Марина Риядовна — «Самый любимый преподаватель многих групп, добрая, умная... Знает подход к каждому студенту... Всегда буду вспоминать Марину Риядовну добрым словом!... Люблю, уважаю!... Под ее руководством хочется учиться, знает, чем заинтересовать студентов».

Шевцова Наталья Владимировна — «Очень интересно проводит занятия, к ней всегда можно обратиться за помощью... Добрый, позитивный преподаватель, который идет студентам навстречу».

Шихалева Наталья Юрьевна — «Добрейшей души человек, с отличным чувством юмора, общительная... Знает, как заинтересовать студентов, чтобы все принимали участие в работе... Всегда встает на сторону студентов».

Конкурс, ура!!!

Кафедра менеджмента проводит конкурс, посвященный дню рождения нашего института.

Задания конкурса:

1. Институт будущего. Цель конкурса состоит в разработке и обмене интересными идеями для оптимизации деятельности нашего института, его развития и усиления позиций в перспективе. Это творческая работа (в форме видеопрезентации, уникального рассказа, интересной картины, поэмы, коллекции фотографий и т.д.), которая дает Вам возможность выразить свои мысли. Ваши проекты должны отражать направления и особенности деятельности, цели и принципы работы, уникальные черты, методику проведения лекционных и семинарских занятий, а также образ преподавателя и студента.

2. Лучший гимн менеджеров/маркетологов. Цель конкурса — предоставление возможности творческого развития в сфере профессиональных интересов.

3. Студенческие научные работы. Цель конкурса — организация включенности студентов в научно-исследовательскую деятельность, открывающую возможности стимулирования роста творческого потенциала личности, развитие у студентов способности к самостоятельному обоснованному суждению и выводам.

Требования к участникам:

— студенты специальностей «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление», «Маркетинг», обучающиеся в Рубцовском институте (филиале) Алтайского государственного университета.

Условия участия:

— заполнение бланка заявки и подача до 10 апреля 2010 года (образец высылается по эл. почте);

— выполнение проекта до 1 мая 2010 года.

Подведение итогов:

Подведение итогов конкурса и награждение победителей состоит из 10.05.2010 г. на открытом заседании кафедры менеджмента.

Контакты: Кафедра менеджмента, ауд. 308, тел. 4-23-61, эл. почта: pfaifer@rb.asu.ru

Специальности кафедры

Кафедра менеджмента обеспечивает подготовку студентов по трем специальностям: «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации», «Маркетинг».

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»: подготовка специалистов нового поколения для органов государственной власти и местного самоуправления.

Наш институт является единственным вузом в г. Рубцовске, который готовит специалистов данного направления. Специалист в области государственного и муниципального управления обладает качественной экономической, управленческой, юридической и аналитической подготовкой; участвует в процессах формирования и функционирования систем государственного управления; имеет навыки организации командной работы; готовит проекты нормативных документов.

Выпускники данной специальности обучаются в аспирантуре, преподают в образовательных учреж-

дениях, а также работают:

- в администрации г. Рубцовска, Рубцовского района и других муниципальных образований;
- в отделениях Казначейства, подразделениях федеральной налоговой службы (г. Рубцовск, г. Барнаул);
- в силовых структурах (Отдел по борьбе с экономическими преступлениями, Служба судебных приставов);
- в Федеральной таможенной службе;
- в подразделениях федеральной службы занятости г. Рубцовска и других городов;
- на муниципальных и государственных предприятиях (ОАО «Алтай-энерго», МП «Рубцовские тепловые сети» и пр.).

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»: формирование высокопрофессионального, социально-ответственного кадрового потенциала управленцев в России. В обучении студентов-менеджеров используются лучшие традиции классического образования, современные достижения в управ-

ленческой теории, применяются эффективные методики развития коммуникативной культуры, новейшие информационные технологии. Специалисты в области менеджмента умеют правильно подбирать и использовать ресурсы организаций; способны сами создавать организации, налаживать любые процессы и делать их прибыльными и эффективными.

Выпускники специальности «Менеджмент организации» обучаются в аспирантуре, преподают в высших и средних профессиональных учреждениях образования, работают: — на предприятиях торговли г. Рубцовска и других городов Российской Федерации (г. Барнаул, г. Санкт-Петербург); — на промышленных предприятиях города и края (компании «Вимм-Билль-Данн» (Рубцовский молочный завод), ООО «Савой», ФПГ «Сибгапромаш»); — в туристских фирмах; — в муниципальных учреждениях и на предприятиях; — в органах системы управления (ОБЭП).

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «МАРКЕТИНГ»: организация деятельности предприятия по разработке, производству и сбыту товаров и услуг на основе изучения рынка и реальных запросов потребителей. Мы работаем на будущее, предлагая молодому российскому поколению современные маркетинговые знания для успеха в бизнесе.

Наш институт является единственным вузом в г. Рубцовске, который готовит специалистов данного направления. Маркетинг является философией современного бизнеса и инструментом достижения целей предприятия. Специалист в области маркетинга является организатором и участником исследования рынка товаров и услуг; занимается прогнозированием спроса и предложения на новые товары; осуществляет стратегическое и оперативное планирование товарной, ценовой и сбытовой политики фирмы; анализирует внешнюю и внутреннюю среду рыночных отношений; изучает поведение конкурентов; получает практические навыки в сфере рекламы, стимулирования сбыта продукции,

товароведения и экспертизы товаров, паблик-рилейшенз, личных продаж. Выпускники-маркетологи помогут вам как можно быстрее добиться успеха в любом бизнесе!

Выпускники специальности «Маркетинг» работают: — на предприятиях и в организациях любых видов деятельности (торговля, промышленность, недвижимость, туризм, образование); — в государственных учреждениях, фондах, службах и организациях.

Лекции, практические и семинарские занятия со студентами проводятся на высоком методическом уровне. Преподаватели творчески подходят к подготовке учебного процесса, учитывая достижения российской и зарубежной экономической науки. Теоретический материал дополняется примерами экономической деятельности. На занятиях активно используются интерактивные методы обучения: кейсы, деловые игры, презентации, индивидуальные и групповые решения, тестирование, круглые столы.

В разные годы студентами выпускающей кафедры менеджмента были Д. И. Гармат — главный врач ГУЗ «Краевой психоневрологический детский санаторий», Е. Н. Дробышева — глава администрации Лобанихинского сельсовета, Ю. Б. Шихалев — начальник ГИБДД г. Рубцовска, В. Ю. Лазарев — заместитель начальника МУ «Управление культуры, спорта и молодежной политики» г. Рубцовска, Л. Н. Боброва — ведущий специалист аппарата Рубцовского городского совета депутатов, С. Ю. Поздняков — прокурор Егорьевского района, М. В. Мясников — директор ООО «Град-консалтинг», предприниматели А. Н. Васильев, В. А. Башлыков и другие.

Выпускники кафедры менеджмента продолжают поддерживать теплые отношения с вузом и своими преподавателями. Наш коллектив гордится своим вкладом в ваши достижения!

Представляем: Наши выпускники

торая бы удовлетворяла материальные потребности. В-третьих, не бояться нового, не бояться отстаивать свою точку зрения, не бояться быть первым.

заместителя управляющего розничной сетью отделов. Знания, полученные в институте, успешно применяю на практике. Я благодарна своим преподавателям за полученную помощь, поддержку и профессиональную подготовку.

Компания занимается доставкой и таможенным оформлением товаров из Китая. Должность — логист. Жизненное кредо: «Дайте мне то, что я хочу, иначе я возьму это сам».

Обучение в институте очень много дало мне для успешной карьеры в сфере управления и логистики. Полученные в процессе обучения знания представляют бесценный «багаж», который всегда будет со мной и за пополнение которого огромное спасибо всем преподавателям института, а особенно — преподавателям кафедры менеджмента.



ДВОРСКИЙ АЛЕКСАНДР, выпускник 2006 г. Управляющий по г. Рубцовску ООО ИКБ «Совкомбанк»:

— Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета — это уникальная возможность получить современное экономическое образование. И каждый должен решить для себя сам, насколько эффективно он будет эту возможность использовать.

в институте у меня вызывало участие в конференциях. Всем преподавателям выражаю огромную благодарность, особо хотелось бы отметить М.Р. Пфайфер. Наша совместная деятельность началась с первого курса и продолжается до сих пор.



РОСС ОЛЬГА, выпускница 2007 г. После окончания Института в сентябре 2007 года устроилась на Рубцовский молочный завод, филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн», на должность аналитика по маркетингу службы продаж.

Кафедра менеджмента, на мой взгляд, самая продвинутая и активная как в отношении учебного процесса, так и во внеучебной деятельности. Спасибо преподавателям моей кафедры. Специальность менеджера универсальна на сегодняшний день, так как позволяет выпускнику найти применение своим знаниям абсолютно в любой сфере.

Поэтому студентам хочется пожелать, во-первых, активности, терпения и усидчивости в приобретении теоретических знаний и применении их на практике. Во-вторых, найти своё «место под солнцем», работая в той сфере, которая действительно нравится и которая способствует непрерывному развитию и самосовершенствованию и, конечно же, ко-



ИВУШКИН СЕРГЕЙ, выпускник 2006 года. Работает в Отделении по г. Рубцовску Управления Федерального казначейства по Алтайскому краю, старший казначей.

Как сказал классик, «дорого образование — узнай, почем невежество». Классическое образование — это разменная монета, которой расплачиваешься много раз.



ЗУБАЙРАЕВА НАТАЛЬЯ:

— Я закончила институт в июне 2009 г. Сейчас работаю в компании «Силуэт-Н» (г. Барнаул), занимающейся оптово-розничными продажами продукции, предназначенной для профессионального применения в салонах красоты, в должности



ВИБЕ (ДЕМЧЕНКО) ОЛЬГА:

— В 2005 году я стала одной из 18 обладателей красных дипломов в моей группе, получив квалификацию «менеджер». Среди моих одногруппников — сотрудники налоговых инспекций, таможенных органов, пенсионного фонда, банков, коммерческих фирм и частные предприниматели. Я работаю в отделе кадров Рубцовского филиала ОАО «Алтай-вагон».



ДОСЫМОВ МАРАТ, выпускник 2006 г. Работает в логистической компании «Сибирь-ТрансАзия».



РУСАКОВА ЛАРИСА, выпускница 2006 г. Ведущий специалист Рубцовского территориального контрольно-ревизионного отдела Комитета администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике.

Незабываемые студенческие годы прошли в стенах нашего замечательного вуза. За время своей работы я убедилась, что у нас в городе можно получить хорошее образование, важно — хотеть этого и прилагать самому усилия. Главное, чему нас научили наши преподаватели, — оперативности, умению обращаться с информацией.

Коллектив кафедры менеджмента желает вам успехов в профессиональной и личной жизни, а со студентами Рубцовского института и теми, кто ими станет, продолжит писать свою историю.

Материалы
2-3 страниц подготовила
М. Р. ПФАЙФЕР,
преподаватель
кафедры менеджмента

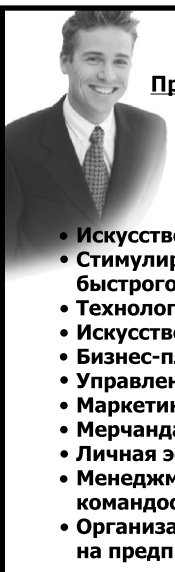


ГЕЙКО ЕКАТЕРИНА, выпускница 2009 г.:

— В настоящее время я занимаю должность менеджера по таможенному оформлению.

Особый интерес во время учебы

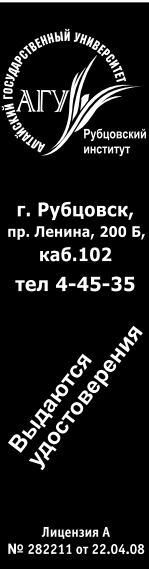
Зачем студенту дополнительное образование?



СТРОЙТЕ И РАЗВИВАЙТЕ ВАШУ КАРЬЕРУ С НАМИ!

Проводим набор слушателей на курсы:

- Организация предпринимательской деятельности (32 ч.)
- Реклама как элемент увеличения продаж + Adobe Photoshop + Corel Draw (152 ч.)
- Искусство самопрезентации (30 ч.)
- Стимулирование сбыта как инструмент быстрого увеличения продаж (24 ч.)
- Технологии PUBLIC RELATIONS (PR) (28 ч.)
- Искусство продаж (24 ч.)
- Бизнес-планирование (24 ч.)
- Управление персоналом: отбор и оценка (30 ч.)
- Маркетинг в розничной торговле (30 ч.)
- Мерчандайзинг в розничной торговле (30 ч.)
- Личная эффективность руководителя (30 ч.)
- Менеджмент персонала и навыки командообразования (34 ч.)
- Организация службы маркетинга на предприятии (28 ч.)



г. Рубцовск,
пр. Ленина, 200 Б,
каб. 102
тел 4-45-35

Выдаются
удостоверения

Лицензия А
№ 282211 от 22.04.08

Практика показывает, что на рынке труда бесспорным преимуществом обладают специалисты, имеющие либо высокую квалификацию, либо более широкий спектр профессиональных возможностей. Квалификация придет с опытом. А вот расширить круг знаний, умений и навыков можно и в студенческие годы.

Дополнительное образование, несомненно, важно не только для студентов, но и для тех, кто уже получил диплом о высшем образовании и сейчас является практикующим специалистом. Им оно открывает возможности для совершенствования своей образовательной деятельности, углубления знаний и получения смежных профессий.

Для того чтобы претендовать на звание специалиста высшей катего-

рии с соответствующей оплатой труда, мало получить специальность после обучения в вузе. Сейчас организации предпочитают нанимать тех работников, которые имеют более широкий спектр знаний и несколько квалификаций. Это требование продиктовано рынком. Чтобы в будущем обеспечить себе достойную заработную плату, нужно позаботиться об этом заранее. А наши студенты могут сделать это и в стенах своего вуза. Какие же преимущества получит студент, приняв решение пройти обучение по программам дополнительного образования?

Во-первых, безусловно, дополнительное обучение расширит спектр собственных знаний, умений и навыков. Как вы думаете, кого примет на работу директор рекламного агентства: выпускника, получив-

шего только диплом специалиста — маркетолога, или того, кто вместе с этим прошел обучение по программе «Реклама как инструмент увеличения продаж» и приобрел дополнительные знания в области рекламы, освоив в ее рамках такие программные продукты, как Adobe Photoshop и CorelDraw? А что вы скажете о маркетологе, который в рамках курса «Искусство личных продаж» в совершенстве овладел приемами личных продаж? Или без труда представил работодателю концепцию оформления розничной торговой точки, используя знания, полученные в процессе обучения на курсах «Мерчандайзинг в розничной торговле»?

Во-вторых, студентам уже на первом курсе надо начинать строить свою карьерную траекторию. На третьем курсе уже должно быть четкое представление того, в какой сфере и кем вы хотели бы работать. В дальнейшем осуществлению вашего желания и помогут курсы дополнительного образования!

В нашем институте существует множество возможностей усовершенствовать свое образование. Одна из них — это дополнительное профессиональное образование.

В текущем учебном году «Бизнес-центр» кафедры менеджмента предлагает Вам 21 программу дополнительного образования.

Любая программа состоит из двух частей. Помимо практических задач, которые разрабатываются исходя из сегодняшних условий, включен теоретический блок, дающий базовые знания.

Все в ваших руках! Курсы дополнительного профессионального образования — составляющая вашей КАРЬЕРНОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ!



что в дальнейшем они смогут более квалифицированно и эффективно исполнять свои обязанности на предприятиях в условиях экономического спада.

По окончании занятий состоялось торжественное вручение удостоверений. Приятным для слушателей курсов был тот факт, что удостоверения они получили из рук Заслуженного экономиста России, к.э.н., профессора, зав. кафедрой менеджмента, председателя городского совета депутатов В.И. Машукова. Преподаватели кафедры менеджмента и сотрудники отдела по работе с персоналом получили благодарственное письмо от слушателей курсов, а также большое коли-

чество положительных отзывов о работе, проделанной преподавателями (Н.В. Шевцовой, Н.Н. Погонаевой, М.Р. Пфайфер, О.Г. Голевой, Г.П. Шуба, Ю.Ю. Савченко, Н.Ю. Шихалевой, Л.Л. Мокрушевой, И.Г. Подгорновой).

Преподаватели поблагодарили слушателей за большое количество практических примеров, связанных с деятельностью предприятий, которые в дальнейшем они смогут использовать в процессе преподавания, а также за интерес, проявленный к обучению. Кроме того, преподаватели отметили, что и для них это было своего рода «повышением квалификации», поскольку практикующие специалисты — одна из наиболее интересных, но сложных аудиторий.

РЕШЕНИЕ ЕСТЬ!

«Бизнес-центр» кафедры менеджмента предлагает полный спектр маркетинговых исследований от разработки задания до подготовки и презентации аналитического отчета и оказывает консультационную помощь в разработке стратегии развития бизнеса.

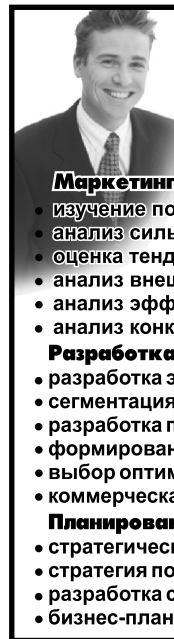
Организациям приходится конкурировать с большим числом фирм, предлагающих подобный продукт или услугу. Чтобы стать лидером на рынке, необходимо дать понять потенциальным потребителям, чем вы отличаетесь от своих конкурентов и почему купить необходимо именно у вас!

Любой руководитель понимает, что основой для принятия управленческих решений является информация. Кто владеет информацией — тот владеет миром! Отсутствие объективной информации о рынке и о потребителях может привести организацию к ошибкам и, как следствие, — к финансовым потерям. Специалисты кафедры совместно со студентами готовы провести исследование тех рынков, которые представляют интерес для организаций г. Рубцовска. Результатом проделанной работы является отчет о маркетинговом исследовании, в котором, помимо основных результатов исследования, приводятся рекомендации

можной отдачей для Вашего бизнеса.

В большей мере ориентируетесь на долгосрочные цели? Тогда мы разработаем для Вас PR-кампанию. PR, являясь преимущественно имиджевым инструментом, концентрируется на разработке и достижении стратегических целей компании. В их арсенале целый комплекс приемов и средств, который, с одной стороны, органично впишется в деятельность Вашей компании, с другой стороны — повысит эффективность воздействия на потребителей и партнеров: разработка программ лояльности потребителей, организация информационных поводов для СМИ, проведение тренингов публичных выступлений, подготовка пресс-релизов, публикаций, комментариев и опровержений для СМИ, разработка корпоративного стиля и многое другое.

Отдельное предложение для руководителей магазинов и торговых точек. Все клиенты для торговых точек одинаково дороги. Но не все потенциальные потребители могут стать клиентами магазина. Чтобы успешно сотрудничать, вы должны, образно выражаясь, «сойтись характерами»: разделять взгляды потребителя в том, что касается ассортимента, выкладки, ценовой политики, поведения торгового персонала и т.п. Покупатель становится богаче, умнее, требовательнее. У него



ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Маркетинговые исследования:

- изучение потребительских предпочтений;
- анализ сильных и слабых сторон организации;
- оценка тенденций развития рынка;
- анализ внешней среды организации;
- анализ эффективности каналов сбыта;
- анализ конкурентов;

Разработка маркетинговых стратегий:

- разработка эффективной рекламной политики;
- сегментация рынка и позиционирования товара;
- разработка программ продвижения товара;
- формирование ассортиментной политики;
- выбор оптимального поставщика;
- коммерческая деятельность в торговле;

Планирование выбора стратегических позиций:

- стратегическое планирование деятельности;
- стратегия повышения качества товара;
- разработка системы мотивации и оценки персонала;
- бизнес-планирование.



г. Рубцовск,
пр. Ленина, 200 Б,
каб. 308

тел. 8-905-986-6033,
8-962-808-2325

Лицензия А
№ 282211 от 22.04.08

клиенту по решению актуальных задач, стоящих именно перед ним.

Активное привлечение студентов к работе «Бизнес-центра» позволяет проводить масштабные маркетинговые исследования в короткие сроки и за приемлемую стоимость. Стоимостью проводимых исследований определяется в каждом случае индивидуально и зависит от таких факторов, как цели исследования, сроки проведения, категории привлекаемых специалистов.

Вряд ли кто-то из руководителей современного бизнеса не ответит на вопрос: «Для чего необходим бизнес-план?». Без детального бизнес-плана не обойтись не только при создании нового бизнеса, но и на этапах расширения бизнеса, продвижения товара или услуги, при выходе на новые рынки, качественном изменении продукта и т.п. Бизнес-план, составленный специалистами нашего Центра, — это рациональный и правильный выбор, залог успеха и процветания Вашего бизнеса.

Наш Центр также предлагает Вам услуги по разработке и проведению рекламных и PR-кампаний. Наши специалисты по маркетингу и рекламе помогут разработать для Вас наиболее рентабельную и действенную рекламную кампанию с максимально воз-

рабатывать для Вас наиболее рентабельную и действенную рекламную кампанию с максимально воз-

рабатывать для Вас наиболее рентабельную и действенную рекламную кампанию с максимально воз-

рабатывать для Вас наиболее рентабельную и действенную рекламную кампанию с максимально воз-

г. Рубцовск, пр. Ленина,
200Б, каб. 308;
тел.: 8-913-270-04-99,
8-905-986-60-33.

Материалы страницы подготовила Ю. Ю. САВЧЕНКО,
к.э.н., доцент кафедры менеджмента