

РЕФЕРАТ

Ключевые слова: финансовый результат, анализ, прибыль, убыток, рентабельность, факторный анализ, доходы, расходы.

Темой выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) является: «Анализ и оценка финансовых результатов деятельности предприятия» (на примере ОАО «АСМ-Запчасть»).

Целью выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) является – проведение анализа финансовых результатов деятельности предприятия и разработка рекомендаций, направленных на их улучшение.

Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия;
- провести анализ и оценку финансовых результатов деятельности предприятия, в том числе показателей рентабельности;
- предложить мероприятия направленные на улучшение финансовых результатов деятельности предприятия.

Объектом исследования является ОАО «АСМ-Запчасть», которое специализируется на производстве запасных частей к сельхозмашинам.

Предметом исследования выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) являются финансовые результаты деятельности предприятия.

Период исследования – 2019-2021 гг.

В качестве методологической основы исследования выступают такие методы как: сравнение, группировка, методы экономического анализа, табличный метод, горизонтальный и вертикальный анализ, методы факторного анализа.

Структура выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) представлена введением, тремя главами, заключением, списком использованной литературы и источников, приложением.

В первой главе выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) изложены теоретические основы анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия: сущность финансовых результатов деятельности предприятия, раскрыта методика анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия, изучен порядок формирования финансовых результатов в современном законодательстве РФ.

Во второй главе выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) дана краткая характеристика объекта исследования, проведен анализ финансовых результатов и рентабельности.

В третьей главе выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) представлены мероприятия направленные на повышение финансовых результатов ОАО «АСМ-Запчасть»:

- производство нового вида продукции мангала;
- предоставление в аренду железнодорожного тупика.

Предложенные мероприятия имеют практическую значимость, как для самого предприятия, так и для тех, кто заинтересован в данных услугах.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	5
1.1 Сущность и понятие финансовых результатов	5
1.2 Порядок формирования финансовых результатов в современном законодательстве РФ.....	10
1.3 Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия .	15
2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АСМ-ЗАПЧАСТЬ»	22
2.1 Краткая характеристика предприятия.....	22
2.2 Оценка состава, структуры и динамики финансовых результатов предприятия	27
2.3 Анализ прибыли и показателей рентабельности предприятия	38
3 МЕРОПРИЯТИЯ НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «АСМ-ЗАПЧАСТЬ»	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	59
ПРИЛОЖЕНИЕ	66

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследуемой темы объясняется необходимостью анализа финансовых результатов, которые в условиях рыночных отношений являются главной целью осуществления предпринимательской деятельности. Финансовые результаты обеспечивают экономическую устойчивость фирмы, гарантируют полноту ее финансовой независимости.

Уровень финансовых результатов организации определяет эффективность ее работы и повышает и укрепляет ее конкурентные позиции на рынке. Чем больше норма прибыли, тем выше уровень рентабельности, тем выше операционная эффективность организации и тем стабильнее финансовое положение. Поэтому поиск резервов для увеличения прибыли и рентабельности является одной из основных задач в любой сфере бизнеса и играет важную роль в определении того, какой экономический анализ отводится финансовым результатам.

В экономике анализ финансовых результатов является важной частью обеспечивающей информацией для принятия решений руководством предприятий.

Прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования, а также в определении доходов превышающих над расходами предприятий.

Теоретические проблемы анализа, формирования и управления финансовыми результатами деятельности предприятий и отражения их в бухгалтерской отчетности рассматривались в работах Бланка И.Л., Ларионовой Е.Л., Лермонтовой Ю.Л., Лысенко А.В., Матвеевой А.В., Мирзаевой Ф.Б., Савицкой Г.В. и других авторов.

Следует отметить, что, несмотря на высокий профессиональный уровень исследований указанных выше авторов, вопросы которые касаются анализа финансовых результатов, недостаточно рассмотрены и требуют углубленного анализа и исследования.

Целью выпускной квалификационной работы является – проведение анализа финансовых результатов деятельности предприятия и разработка рекомендаций, направленных на их улучшение.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность и понятие финансовых результатов

Финансовый результат является системным понятием, отражающим совокупность результатов производственной и коммерческой деятельности, а также конечные результаты финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли.

Рассмотрим понятия «финансовый результат предприятия» в трудах ведущих экономистов в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Понятие «финансовый результат предприятия» в трудах ведущих экономистов

Автор	Мнение ученого на определение финансовый результат
Г.В. Савицкая	дает следующее определение: «...финансовый результат деятельности компании характеризуется суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности» ¹ .
И.А. Бланк	исследуя финансовые устройства управления формирования операционной прибыли, выделяет балансовую или совокупную прибыль, как важнейший результат финансовой деятельности компании ² .
В.Г. Гетьман	считает, что финансовый результат представляет собой итог финансово-хозяйственной деятельности организации, формируемый в денежной форме за отчетный период. Он определяется показателем прибыли или убытка, который отражает в обобщенном виде результат хозяйствования и эффективность произведенных затрат ³ .
В.В. Бочаров	систематизируя статьи, которые входят в отчет о финансовых результатах показывает, как формируется финансовый результат от валовой прибыли до нераспределенной (чистой) прибыли отчетного периода ⁴ .

Финансовый результат можно выделить в трех слагаемых, к первому из которых можно отнести основную деятельность.

¹ Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая – М.: Инфра-М, 2020. – 425 с.

² Бланк, И.А. Финансовый менеджмент / И.Н. Бланк. - М.: Наука, 2019. – 567 с.

³ Терехова, В. А. Финансовый учет: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. – 622 с.

⁴ Бочаров, В.В. Финансовый анализ / В.В. Бочаров: Короткий курс. - М, 2020. – 670 с.

Вторым слагаемым, можно выделить финансовый результат от неосновной деятельности предприятия.

А третьим слагаемым является финансовый результат от прочих видов деятельности.

Итоговым финансовым результатом следует считать прибыль или убыток, который получен в результате сокращения потребительского спроса и уменьшения поставок продукции покупателям.

При создании бизнеса его владельцы в основном ориентируются на его прибыльность, затраты и эффективность в дальнейшем всей деятельности.

Так компании важно сформулировать определенный эффективный план управления прибылью, который придаст компании благоприятный импульс развития в будущем.

В качестве основы производственно-хозяйственной деятельности предприятия производственный процесс предполагает совокупность взаимосвязанных производственных процессов, рабочей силы и трудовых ресурсов⁵.

Так Бочаров В.В. считает, что с помощью организации производственной деятельности компания продает свои товары и услуги для удовлетворения потребностей широкой общественности⁶. Также необходимо отслеживать или контролировать финансовые данные каждой организации. Другими словами, каждая организация должна провести комплексную систему наблюдения, оценки и прогнозирования изменений показателей финансового состояния, поскольку это поможет ей оценить свой валютный статус со всех сторон. Это отсутствие постоянного процесса мониторинга и контроля финансовых показателей, что является одной из причин низкой платежеспособности предприятий.

⁵ Смышляева Е.Г. Организация производственного процесса как часть стратегии развития промышленного предприятия //Е.Г. Смышляева. //Бюллетень науки и практики: 2019. №3. [Электронный ресурс]// КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-proizvodstvennogo-protsessa-kak-chast-strategii-razvitiya-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 31.05.2022).

⁶ Бочаров, В.В. Финансовый анализ / В.В. Бочаров: Короткий курс. - М, 2020. – 670 с.

Маркарьян С.Э. считает, что чистая прибыль - это конечный финансовый результат деятельности предприятия, характеризующий абсолютную эффективность его работы.⁷

Когда оценивается окончательный финансовый результат то есть чистая прибыль нужно иметь в виду, что предприятие имеет свои финансовые ресурсы для развития, реконструкции и модернизации организации.

Прибыль важнейший и значимый показатель при оценке деятельности предприятия. Формирование уровня ликвидности и платежеспособности оказывает косвенное влияние на степень деловой активности и финансовую стабильность предприятия.

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности организации представляет собой разницу между общей выручкой и затратами на производство и реализацию продукции с учетом потерь от различных хозяйственных операций.

И. А. Бланк утверждает, что прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности⁸.

В связи с тем, что под понятием «финансовый результат» понимаются различные виды прибылей и убытков, требуется определенная систематизация используемых терминов. В таблице 1.2 представлена систематизация видов прибыли предприятия по основным классификационным признакам⁹.

⁷ Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М: КноРус, 2019. - 552 с.

⁸ Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, 2019. - 768 с.

⁹ Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610

Таблица 1.2- Систематизация видов прибыли предприятия по основным классификационным признакам

Классификация прибыли	Вид прибыли
По порядку формирования	- валовая прибыль - прибыль от продаж -прибыль до налогообложения - чистая прибыль
По источникам формирования	- прибыль от реализации услуг - прибыль от реализации имущества - прибыль от прочих операций
По видам деятельности	- прибыль от обычной деятельности (операционная) - прибыль от инвестиционной деятельности - прибыль от финансовой деятельности
По характеру использования	- прибыль, направленная на дивиденды (потребленная) - капитализированная (нераспределенная) прибыль
Периодичности получения	- регулярная прибыль - чрезвычайная прибыль
Экономическое содержание прибыли	- бухгалтерская прибыль - экономическая прибыль

Прибыль формируется в ходе хозяйственной деятельности организации и отражается в бухгалтерском учете и отчетности. Для увеличения прибыли необходимо сократить расходы в разделе расходов на балансе.

Важно отметить, что без заинтересованности персонала и руководителей рост предприятия невозможен.

Возможности развития предприятия, определяются через объем полученной прибыли, которая дает возможность увеличения доходов владельцев компании и росту средств на оплату труда сотрудникам.

Размер прибыли, и ее увеличение также определяют конкурентоспособность предприятия, его платежеспособность перед национальным бюджетом, банками, инвесторами и поставщиками. Падение прибыли приводит к банкротству компании¹⁰.

¹⁰ Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 108 с.

Эффективное развитие производства зависит от высоко уровня прибыли полученной предприятием.

Для того, чтобы оценить эффективность хозяйственной деятельности рассчитываются показатели рентабельности.

По мнению А. А. Володина, рентабельность - относительный финансовый результат, который выражается в эффективности деятельности предприятия в виде отдачи, вложенных средств¹¹.

Для того что бы понять какие проблемы испытывает организация, необходимо исследовать факторы, влияющие на ее деятельность.

Предприятие, выходя на новый рынок сбыта должно стремиться к удовлетворению желаний потребителей продукции, чтобы товар пользовался спросом.

Производственная деятельность любой организации должна быть сформирована с учетом требования законодательства: Налогового кодекса, Гражданского кодекса, Конституции РФ, законов РФ и других нормативных актов.

Таким образом, необходимо отметить, что финансовые результаты являются обобщающими показателями анализа и оценки эффективности или неэффективности деятельности коммерческих организаций в определенные периоды развития. Прибыль, полученная в результате положительного финансового результата бизнеса, характеризуется превышением доходов над расходами, это денежное выражение прибавочного продукта. Основным внутренним источником расширенного воспроизводства является финансовый результат.

¹¹ Володин, А. А., Управление финансами (Финансы предприятий): учеб.пособие. / Н. Ф.Самсонов, Л. А.Бурмистрова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 510 с.с.

1.2 Порядок формирования финансовых результатов в современном законодательстве РФ

Реформирование системы бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности в Российской Федерации направлено на формирование достоверной информации о результатах деятельности организации, необходимых для внутренних и внешних пользователей¹².

Финансовый результат хозяйственной деятельности организации представляет собой прирост или уменьшение стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе ее предпринимательской деятельности за отчетный период¹³.

Он выражается как показатель прибыли или убытков, полученных в течение отчетного периода, и представляет собой разницу между суммой доходов и расходов.

Доходы, превышающие расходы, означают увеличение активов организации, что проявляется как увеличение прав и интересов организации за счет нераспределенной прибыли, а расходы, превышающие доходы, являются убытком.

Согласно пункту 2 ПБУ 10/99, расходы признаются как уменьшение экономических выгод от уменьшения капитала организации из-за выбытия активов (денежных средств, другого имущества) и/или возникновения обязательств, за исключением случаев, когда участники принимают решение об уменьшении депозитов¹⁴.

Практически такое же определение дохода дано в ПБУ 9/99 «Доходы организации» и МСФО (IFRS) 15. Таким образом, доходы, расходы и сами

¹² Пасько, Ю.С. Понятие прибыли и ее значение для пользователей отчетности / Ю.С. Пасько, Т.Ю. Феофилова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2018.- №3 (25).

¹³ Забирова, Ю.Р. Проблемы формирования и распределения чистой прибыли в организации / Ю.Р. Забирова, Д.В. Лысенко // Международный академический вестник. - 2018. - № 1–2 (21) - С. 54–57

¹⁴ Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99): приказ Минфина России от 06 июня 1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359db34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/

финансовые результаты классифицируются в соответствии с определением организационного капитала.

Рассмотрим на рисунке 1.1 процесс формирования учетной информации о финансовых результатах организации.

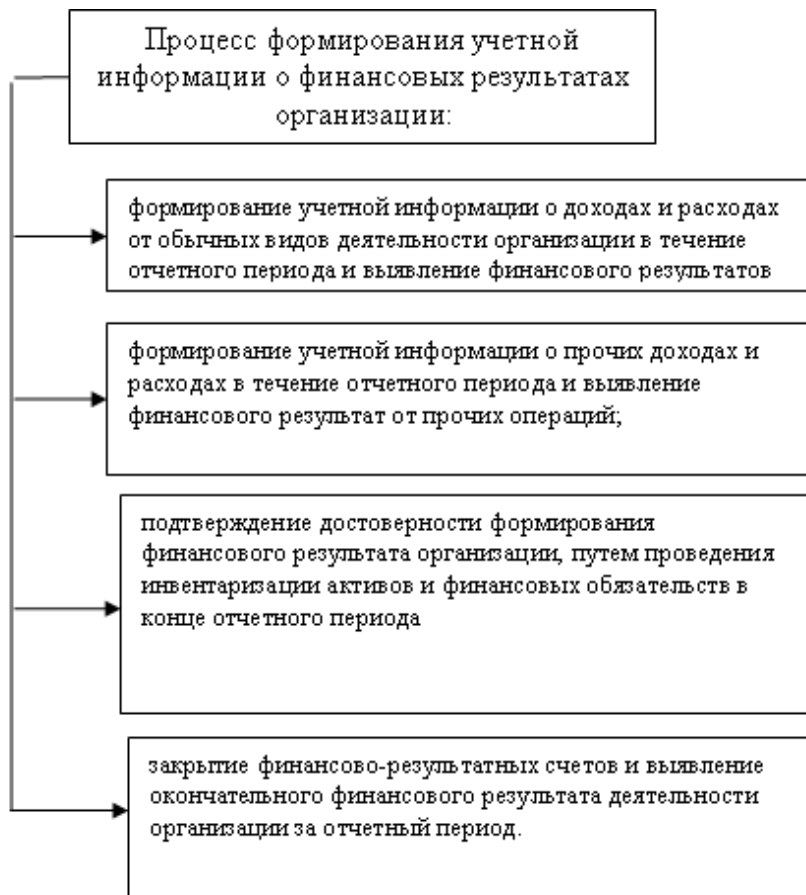


Рисунок 1.1 - Процесс формирования учетной информации о финансовых результатах организации

На первом этапе, осуществляется бухгалтерский учет доходов и расходов организации, которые отражаются по дебету и кредиту соответствующих субсчетов к синтетическим счетам 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы»¹⁵.

Доходы, полученные от обычных видов деятельности, как правило, - это доходы от продажи продукции, товаров, выполненных работ или

¹⁵ Бухгалтерский (финансовый) учет: учебно-практическое пособие / Е.Н. Макаренко, И.А. Кислая, Н.Т. Лабынцев, Н.А. Андреева [и др.] / Под ред. д-ра экон. наук, профессора Е.Н. Макаренко. — Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 1032 с

оказанных услуг. Информация о таких доходах отражается по кредиту счета 90.1 «Выручка» в корреспонденции со счетом 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»¹⁶.

Расходы организации являются многоэлементными объектами учета. Они включают в себя материальные затраты (стоимость сырья, материалов, товаров и т.д.), вознаграждение организационного персонала и социальные отчисления, амортизация основных средств и нематериальных активов и другие расходы.

Расходы организации, понесенные в связи с получением доходов от обычных видов деятельности, отражаются по дебету соответствующих субсчетов к счету 90 «Продажи»: 90.2 «Себестоимость продаж»; 90.7 «Коммерческие расходы»; 90.8 «Управленческие расходы». В конце отчетного периода путем сопоставления доходов (кредит счета 90.1) и расходов (дебет счетов 90.2, 90.7, 90.8) на субсчете 90.9 формируется сальдо доходов и расходов от обычных видов деятельности: дебетовое - убыток, кредитовое – прибыль¹⁷.

Аналогично в бухгалтерском учете формируется учетная информация о прочих доходах и расходах с использованием счета 91 «Прочие доходы и расходы». Так, по кредиту счета 91.1 «Прочие доходы» в течение отчетного периода отражаются различные виды доходов, полученные от прочих видов деятельности организации: проценты к получению (по финансовым вложениям, предоставленным займам); доходы от курсовых разниц; доходы, полученные по результатам инвентаризации в части выявленных излишков активов; доходы от продажи основных средств и др.

Соответственно по дебету счета 91 «Прочие расходы», в течение отчетного периода, накапливается информация о прочих расходах, таких как проценты к уплате (по кредитам, займам полученным); расходы от курсовых

¹⁶ Никандрова Л. К. Учет формирования финансового результата и отдельных видов прибыли/ Никандрова Л. К. // Журнал бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии выпуск. — 2018. — № 6. — С.11–19

¹⁷ Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 416 с.

разниц; расходы от выявленных недостатков в ходе инвентаризации; расходы, связанные с ликвидацией основных средств, прочим выбытием товарно-материальных ценностей¹⁸.

В учетной политике любой организации должна быть приведена детальная классификация всех доходов и расходов организации, которые относятся к основной деятельности, а также составляют прочие доходы и расходы. В конце отчетного периода разница между доходами (кредит счета 91.1) и расходами (дебет счета 91.2) формирует сальдо прочих доходов и расходов на счете 91.9. Доход отражается по дебету счета, а убыток по кредиту счета.

Форма документального подтверждения данного процесса определяется учетной политикой организации, формируемой в соответствии с требованиями действующего законодательства и нормативных актов по бухгалтерскому учету. При формировании учетной информации о доходах и расходах, необходимо руководствоваться стандартами бухгалтерского учета ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации» в части соблюдения условий, предусмотренных для признания доходов и расходов, формирующих финансовый результат деятельности организации¹⁹.

Таким образом, в конце отчетного периода после проведения инвентаризации, результаты которой могут оказать влияние на формирование учетных данных по счету 91 «Прочие доходы и расходы» - наступает этап выявления финансовых результатов. На данном этапе осуществляется закрытие счетов для учета доходов и расходов 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы», и определяется финансовый результат (прибыль или убыток) от обычных и прочих видов деятельности организации²⁰.

¹⁸ Ендовицкий, Д. А. Бухгалтерский учет и отчетность: учебное пособие [Текст] / Д. А. Ендовицкий под ред. и др. — Москва: КноРус, 2019. — 357 с.

¹⁹ Никандрова Л. К. Учет формирования финансового результата и отдельных видов прибыли/ Никандрова Л. К. // Журнал бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии выпуск. — 2018. — № 6. — С.11–19

²⁰ Родин, Д. И. Формирование финансовых результатов коммерческих организаций / Д. И. Родин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 576-580.

При формировании финансовых результатов определяется несколько видов прибылей или убытков, что является промежуточным показателем для определения конечного показателя чистой прибыли.

Схематически, формирование финансового результата деятельности организации представлено на рисунке 1.2.

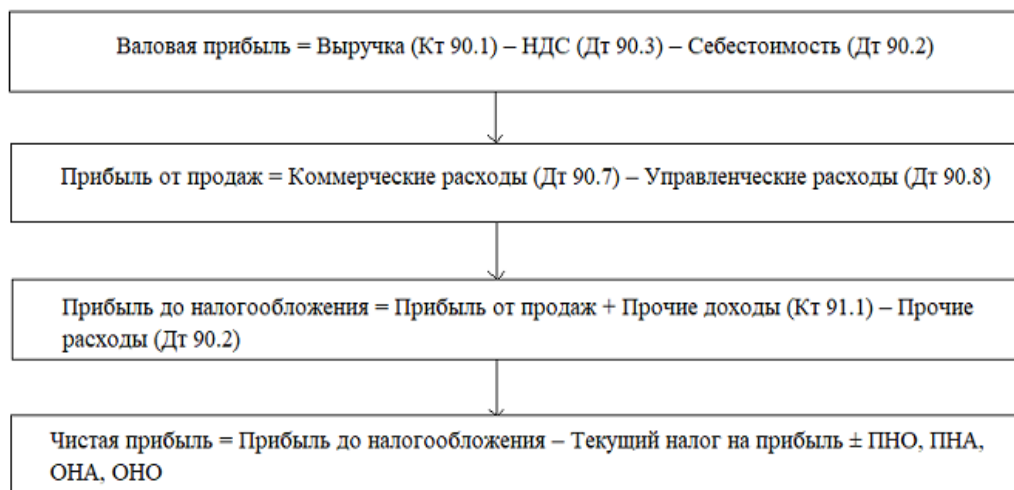


Рисунок 1.2 – Схема формирования финансового результата организации

По решению учредителей и уставу организации чистая прибыль может быть направлена на выплату дивидендов, формирование резервного фонда.

Финансовый результат – сложный процесс. Все бухгалтерские операции должны быть подтверждены соответствующими документами.

Формирование достоверной информации о финансовых результатах в системе бухгалтерского учета организации должно своевременно отражаться в регистре бухгалтерского учета. В бухгалтерском регистре информация накапливается и систематизируется в соответствии с видами доходов и расходов организации. Применение поэтапного формирования финансовых результатов на практике позволит повысить качество бухгалтерской информации и предоставит возможности для повышения эффективности и результативности принимаемых на ее основе управленческих решений²¹.

²¹ Никандрова Л. К. Учет формирования финансового результата и отдельных видов прибыли/ Никандрова Л. К. // Журнал бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии выпуск. — 2018. — № 6. — С.11–19

Рассмотрев порядок формирования финансовых результатов в современном законодательстве РФ, перейдем к рассмотрению методике анализа финансовых результатов деятельности организации.

1.3 Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Экономический анализ является одним из инструментов управления организационными и финансовыми результатами. Поэтому анализ финансовых показателей позволяет руководителю предприятия получать данные о финансовом положении и прибыльности компании. Эта информация помогает принимать управленческие решения.

Финансово-экономические результаты деятельности компании оцениваются с использованием абсолютных и относительных показателей. Абсолютная включает валовую прибыль, прибыль от реализации продукции, прибыль (убыток) от прочих продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.. Размер прибыли очень важен, но по показателям прибыли невозможно объективно оценить финансовые результаты независимо от оборота или размера активов предприятия²².

К относительным показателям анализа прибыли относятся расчеты удельного веса каждого ее вида в общей величине доходов, помогающие установить основные источники формирования чистой прибыли, а также определить экономическую рентабельность.

В ходе проведения анализа используются разнообразные приемы и способы анализа, позволяющие получить количественную оценку финансовых результатов²³.

²² Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 693.

²³ Шамхалов, Ф.И. Прибыль – основной показатель результатов деятельности организации / Ф.И. Шамхалов// Финансы. – 2019. - №6. – С.19-22.

Горизонтальный анализ. Этот тип анализа позволяет сравнить каждое местоположение с предыдущим циклом. По сути, это наблюдение за динамикой: по сравнению с прошлым годом эти позиции уменьшились или увеличились.

Вертикальный анализ результатов позволяет определить структуру конечных финансовых показателей и определить влияние каждого места отчетности на весь результат. Это показывает, почему платежеспособность аналитической компании изменилась за отчетный период.

Трендовый анализ – это тенденция развития процесса, позволяющая прогнозировать его дальнейшее поведение. По сути, это углубленная диагностика для ряда данных, выстроенная при помощи диаграмм с областями, гистограмм, графиков и точечных диаграмм²⁴.

Следующим элементом можно рассмотреть факторный анализ. Он определяет влияние отдельных факторов на показатели финансовых результатов. Этот анализ может найти причины изменений показателей прибыли. На этой основе можно составить нужные рекомендации.

Первый этап - горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах.

Второй этап – оценка темпов и структуры поступления, а также расходов от обычных видов деятельности.

Третий этап – необходим для оценки скорости и структуры прочих доходов и расходов.

Четвертый этап – показывает зависимость определенных факторов от влияния суммы и уровня прибыли до налогообложения²⁵.

Таким образом, факторный анализ это способ исследования влияния каких либо факторов на размер итоговых показателей. Его цель найти способы увеличения доходов фирмы.

²⁴ Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с.

²⁵ Токарева А.А. Обзор существующих методов анализа финансовых результатов деятельности организации / А.А. Токарева// Наука и общество в современных условиях. – 2019. - №1. – с. 158-164

На прибыль от продаж влияют такие факторы как:

- изменение ассортимента. Чем больше прибыльного товара в ассортименте, тем выше уровень дохода;
- изменения объема продаж. Чем больше прибыльной продукции продать, тем выше будет финансовый результат;
- изменение стоимости продаж. Чем меньше затрат, тем больше прибыль;
- изменение отпускных цен. Чем выше цена, тем больше прибыль и чем меньше цена, тем меньше финансовый результат;
- изменения в количестве и составе сотрудников обеспечивают повышенную прибыль для обеспечения необходимого обслуживания процесса.

Квалификация персонала также играет важную роль в улучшении финансового положения организации.

Приведем методику формализованного расчета факторных влияний на прибыль от продаж²⁶:

1. Расчет общего изменения прибыли (ΔP) от реализации продукции:

$$\Delta P = P_1 - P_0, \quad (1.1)$$

где: P_1 - прибыль отчетного года;

P_0 - прибыль базисного года.

2. Расчет влияния на прибыль изменений отпускных цен на реализованную продукцию (ΔP_1):

$$\Delta P_1 = Np_1 - Np_{1,0} = \sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1, \quad (1.2)$$

где: $Np_1 = \sum p_1 q_1$ - реализация в отчетном году в ценах отчетного года;

$Np_{1,0} = \sum p_0 q_1$ - реализация в отчетном году в ценах базисного года.

3. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции (ΔP_2) (собственно объема продукции в оценке по плановой (базовой) себестоимости):

²⁶ Савицкая, Г.В. Экономический анализ / Г.В.Савицкая. – М.: Новое знание, 2018. – 570 с.

$$\Delta P_2 = P_0 K_1 - P_0 = P_0 * (K_1 - 1), \quad (1.3)$$

где: P_0 - прибыль базисного года;

K_1 - коэффициент роста объема реализации продукции;

$$K_1 = S_{1,0} / S_0 \quad (1.4)$$

где: $S_{1,0}$ - фактическая себестоимость реализованной продукции за отчетный период в ценах и тарифах базисного периода;

S_0 - себестоимость базисного года (периода).

4. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции, обусловленных изменениями в структуре продукции (ΔP_3):

$$\Delta P_3 = P_0 * (K_2 - K_1), \quad (1.5)$$

где: K_2 - коэффициент роста объема реализации в оценке по отпускным ценам;

$$K_2 = N_{1,0} / N_0, \quad (1.6)$$

где: $N_{1,0}$ - реализация в отчетном периоде по ценам базисного периода;

N_0 - реализация в базисном периоде.

5. Расчет влияния на прибыль экономии от снижения себестоимости продукции (ΔP_4):

$$\Delta P_4 = S_{1,0} - S_1, \quad (1.7)$$

где: $S_{1,0}$ - себестоимость реализованной продукции отчетного периода в ценах и условиях базисного периода;

S_1 - фактическая себестоимость реализованной продукции отчетного периода.

Прибыль до налогообложения определяется как разность между прибылью от продаж и прочими доходами и расходами. На какую величину увеличивается (уменьшается) фактор «прямого действия», на такую же сумму увеличивается (уменьшается) и прибыль²⁷.

²⁷ Зайцева, Д.О. Анализ прибыли предприятия на основе факторного анализа/ Д.О. Зайцева, Е.Е. Харламова // Экспериментальные и теоретические исследования в XXI веке: проблемы и перспективы развития. - 2018. - №2. - С. 241.

Завершающим этапом является анализ чистой прибыли. Этот показатель определяет конечный результат деятельности организации и отличается от налогооблагаемой прибыли на величину отложенных налоговых активов. Отложенных налоговых обязательств и текущего налога на прибыль.

Чистая прибыль определяется по следующему алгоритму:

$$\text{ЧП} = \text{В} - \text{СС} - \text{КР} - \text{УР} + \text{ПрД} - \text{ПрР} - \text{НП}, \quad (1.8)$$

где: В - выручка от реализации;

СС - себестоимость продукции;

УР и КР - управленческие и коммерческие расходы;

ПрД и ПрР - прочие доходы и расходы;

НП - налог на прибыль.

Пятым этапом анализа финансовых результатов необходимо провести оценку рентабельности. Данный показатель наиболее точно характеризует итоги результата деятельности предприятия и показывает отношение прибыли к ее активам или ее потокам.

Для определения влияния факторов на рентабельность продаж, нужно произвести следующие расчеты:²⁸

1. Влияние изменения выручки от продаж на рентабельность продаж:

$$\Delta R_B^П = \left(\frac{B_1 - C_0 - KР_0 - УР_0}{B_1} - \frac{B_0 - C_0 - KР_0 - УР_0}{B_0} \right) * 100, \quad (1.9)$$

где: В₀, В₁ - отчетная и базисная выручка;

С₀, С₁ - отчетная и базисная себестоимость;

КР₀, КР₁ - отчетные и базисные коммерческие расходы;

УР₀, УР₁ - отчетные и базисные управленческие расходы.

2. Влияние изменения себестоимости на рентабельность продаж:

$$\Delta R_C^П = \left(\frac{B_1 - C_1 - KР_0 - УР_0}{B_1} - \frac{B_1 - C_0 - KР_0 - УР_0}{B_1} \right) * 100 \quad (1.10)$$

²⁸ Хатинская, Г.И. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия / Г.И. Хатинская// Аудит и финансовый анализ. – 2018. - №1. – С. 19-23.

3. Влияние изменения коммерческих расходов на рентабельность продаж:

$$\Delta R_{\text{КР}}^{\text{П}} = \left(\frac{B_1 - C_1 - \text{КР}_1 - \text{УР}_0}{B_1} - \frac{B_1 - C_1 - \text{КР}_0 - \text{УР}_0}{B_1} \right) * 100 \quad (1.11)$$

4. Влияние изменения управленческих расходов на рентабельность продаж:

$$\Delta R_{\text{УР}}^{\text{П}} = \left(\frac{B_1 - C_1 - \text{КР}_1 - \text{УР}_1}{B_1} - \frac{B_1 - C_1 - \text{КР}_1 - \text{УР}_0}{B_1} \right) * 100 \quad (1.12)$$

Для анализа влияния факторов на рентабельность оборотных активов можно воспользоваться следующей факторной моделью:

$$R_{\text{ОА}} = \frac{\text{П}}{\text{ОА}} * \frac{\text{ОА}}{\text{В}} = x * y, \quad (1.13)$$

где: $R_{\text{ОА}}$ - рентабельность капитала;

П - прибыль;

В - выручка от продаж;

ОА - средняя величина оборотных активов;

Анализ факторов, повлиявших на изменение рентабельности собственного капитала, проводится с помощью формулы DUPONT. Данная формула устанавливает взаимосвязь между рентабельностью собственного капитала и тремя основными финансовыми показателями предприятия: прибылью продаж, оборачиваемостью активов и финансовым рычагом в одной из его модификаций²⁹.

$$R_{\text{СК}} = \frac{\text{П}}{\text{В}} * \frac{\text{В}}{\text{ОА}} * \frac{\text{ОА}}{\text{СК}} = x * y * z, \quad (1.14)$$

где: $R_{\text{СК}}$ - рентабельность собственного капитала;

П - прибыль;

В - выручка от продаж;

ОА - средняя величина активов;

²⁹Полуянцевич О.И. Факторный анализ рентабельности собственного капитала предприятия по методу Дюпон // *Juvenis scientia*. 2018. №9. [Электронный ресурс]// КиберЛенинка. – Режим доступа.: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktornyy-analiz-rentabelnosti-sobstvennogo-kapitala-predpriyatiya-po-metodu-dyupon> (дата обращения: 31.05.2022).

СК - средняя величина собственного капитала.

Оценка влияния изменений перечисленных показателей на рентабельность собственного капитала проводится с использованием цепной подстановки. Согласно этой методике, наибольшее влияние оказывает индекс с наибольшим абсолютным значением коэффициента влияния. Рентабельность собственного капитала обратно пропорциональна финансовой стабильности.

Достаточно обратить внимание на формулы для коэффициента автономии и рентабельности собственного капитала. С увеличением собственного капитала финансовая устойчивость организации повышается, а доходность ее собственных средств снижается. В этой связи утверждение о том, что компаниям всегда желательно увеличивать собственный капитал, неоднозначно. Собственных средств должно быть достаточно для обеспечения финансовой стабильности.

Шестым этапом проводится анализ безубыточности производства, его можно определить объемом продаж, который обеспечивает покрытие постоянных и переменных затрат.

Переменные затраты переносятся на себестоимость реализации товара.

Делается вывод о том, что оплата труда персонала осуществляется в соответствии со сдельной оплатой труда.

Седьмым этапом анализа финансовых результатов изучают резервы роста прибыли и обосновывают плановые показатели деятельности предприятия.

Методика анализа финансовых результатов нуждается в достоверной информационной базе.

В отчетных документах нужно показать состав доходов и расходов предприятия, составить пояснения к бухгалтерскому балансу и приложить отчет о финансовых результатах.

2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АСМ-ЗАПЧАСТЬ»

2.1 Краткая характеристика предприятия

Полное официальное наименование предприятия – открытое акционерное общество «АСМ-Запчасть». Сокращенное наименование предприятия ОАО «АСМ-Запчасть».

Открытое акционерное общество «АСМ-Запчасть» создано в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «Об акционерных обществах и зарегистрировано Постановлением администрации города Рубцовска № 336 от 11.02.1997г.

Полное фирменное наименование Общества на русском языке: Открытое акционерное общество «АСМ-Запчасть».

Сокращенное фирменное наименование Общества на русском: ОАО «АСМ-Запчасть»

Место нахождения Общества: Российская Федерация, Алтайский край, г.Рубцовск, ул.Красная, 100

Почтовый адрес Общества: 658210, Российская Федерация, Алтайский край, г.Рубцовск, ул.Красная, 100

Общество создано без ограничения срока деятельности.

Правовое положение Общества определяется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об акционерных обществах», иными нормативными правовыми актами, а также настоящим Уставом.

Уставный капитал Общества составляется из номинальной стоимости акций Общества, приобретенных акционерами (размещенные акции).

Уставный капитал Общества составляет 41 143 000 рублей. Обществом размещены обыкновенные именные бездокументарные акции одинаковой

номинальной стоимостью 1 рубль каждая в количестве 41 14 3000 штук на общую сумму по номинальной стоимости 41 143 000 рублей.

Основной целью деятельности ОАО «АСМ-Запчасть» является получение прибыли.

Для получения прибыли предприятие вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации, в том числе:

- обработка металлических изделий с использованием основных технологических процессов машиностроения;
- производство машин, используемых в растениеводстве, для подготовки и культивации почвы;
- производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий;
- производство инструментов;
- оптовая торговля прочими машинами и оборудованием для сельского и лесного хозяйства;
- специализированная розничная торговля прочими непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки;
- деятельность автомобильного грузового специализированного транспорта;
- иные виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

Открытое акционерное общество «АСМ-Запчасть» образовано на базе завода союзного подчинения «Алтайсельмаш». Сегодня ОАО «АСМ-Запчасть» - успешно функционирующее и развивающееся предприятие, один из крупнейших производителей почвообрабатывающих машин, запасных частей и метизов.

В настоящее время выпускаются плуги общего назначения: 3-х, 4-х, 5-ти, 6-ти и 8-ми корпусные; плуги специальные: лесные, чизельные, ярусные

под хлопчатник и свеклу; культиваторы-плоскорезы, глубокорыхлители, зубовые бороны.

Кроме сельскохозяйственных машин, ОАО «АСМ-Запчасть» выпускает большую гамму различных запасных частей к сельхозмашинам: грудь отвала, крыло отвала, боковина, полевая доска, лемех, долото, палец, ступица, лапа, диск, а также метизных изделий: болт, гайка, заклепка, шпилька, ось, винт, скоба, в том числе импортного производства.

Одной из важных задач является освоение новых технологий, которые будут соответствовать уровню и желанию заказчика, а так же расширение спектра возможностей сельскохозяйственных машин от вспашки до уборки.

Для решения этих задач имеются определенные возможности, штат конструкторов, технологи, опытный цех и полевая база.

Высококвалифицированные специалисты и рабочие, высокий уровень оборудования, отработанный технологический процесс, дают возможность выпускать востребованную продукцию высокого качества, которая соответствует государственным стандартам.

Предприятием ОАО «АСМ-Запчасть» постоянно ведется работа по усовершенствованию технологических процессов. ОАО «АСМ-Запчасть» признавалось победителем краевого конкурса «Лучшее промышленное предприятие Алтайского края».

Организационная структура ОАО «АСМ-Запчасть» относится к линейно-функциональной (ПРИЛОЖЕНИЕ 1). Данная схема предусматривает создание при основных звеньях линейной структуры функциональных отделов, что позволяет специализировать выполнение отдельных функций, сохраняя целенаправленность линейной структуры, и повысить уровень компетентности решений, принимаемых высшим руководством предприятия.

Высшим органом управления общества является собрание акционеров. Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью общества. Руководство текущей деятельностью осуществляется единоличным

исполнительным органом (директором) и коллегиальным исполнительным органом – дирекцией.

Представим в таблице 2.1 основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия.

Таблица 2.1 – Анализ основных финансово – экономических показателей ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021г.г.

Показатели	Значение показателя, год			Изменение			
	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение		Темпы роста, %	
				2020- 2019	2021- 2020	2020- 2019	2021- 2020
1.Выручка, тыс. руб.	53610	55231	53438	1621	-1793	103,0	96,7
2.Себестоимость, тыс. руб.	52596	54785	52850	2189	-1935	104,2	96,5
3.Прибыль от продаж, тыс. руб.	1014	446	588	-568	142	44,0	131,8
4.Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	73	46	242	-27	196	63,0	526,1
5.Чистая прибыль, тыс. руб.	3	5	170	2	165	166,7	3400
6.Численность, чел.	61	65	63	4	-2	106,5	96,9
7.Годовой фонд заработной платы, тыс. руб.	12776	14742	14440	1966	-302	115,4	97,9
8.Среднемесячная заработная плата одного работающего, руб.	17454	18900	19100	1446	200	108,3	101,0
9.Затраты на 1 рубль товарной продукции, руб.	1,02	1,01	1,01	-0,01	0	99,0	100
10.Среднегодовая выработка на одного работающего, тыс. руб.	878,8	849,7	848,2	-29,1	-1,5	96,7	99,8
11.Рентабельность продаж, %	1,89	0,81	1,10	-1,08	0,29	42,8	135,8
12.Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	6832	6123,5	5491,5	-708,5	-632	89,6	89,7
13.Фондоотдача, руб.	7,85	9,02	9,73	1,17	0,71	114,9	107,9
14.Фондовооруженность, тыс.руб.	112	94,2	87,2	-17,8	-7	84,1	92,6
15.Фондорентабельность, %	0,04	0,08	3,09	0,04	3,01	200	3862,5

Как видно из данной таблицы 2.1 выручка в 2020 году по сравнению с 2019 годом возросла на 1621 тыс.руб., а к 2021 году по сравнению с 2020 годом она сократилась еще на 1793 тысяч рублей. Данное снижение выручки

происходило за счет сокращения выпуска и реализации сельхоз машин и запчастей.

Себестоимость реализованной продукции в 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличилась на 2189 тыс. руб. или на 104,2%, к 2021 году по сравнению с 2020 годом она снизилась на 1935 тыс. руб. или на 96,5%.

В 2020 году по сравнению с 2019 прибыль от продаж снизилась на 568 тыс. руб., данное уменьшение было за счет увеличения себестоимости выпускаемой продукции. В 2021 году по сравнению с 2020 годом прибыль от продаж возросла на 142 тыс.руб., за счет снижения себестоимости на выпуск продукции.

Чистая прибыль в 2020 году по сравнению с 2019 годом возросла на 2 тыс.руб., а в 2021 году по сравнению с 2020 годом повысилась еще на 165 тыс.руб., что является положительным моментом в работе предприятия.

Среднемесячная заработная плата на протяжении периода имела тенденцию к увеличению, так к 2021 году заработная плата на одного работающего возросла на 200 рублей.

Численность персонала в 2020 году по сравнению с 2019 годом возросла на 4 человека, соответственно увеличился фонд оплаты труда на 1966 тыс.руб., а в 2021 году по сравнению с 2020 годом численность персонала снизилась на 2 человека, а фонд заработной платы сократился на 302 тыс.руб. Сокращение персонала было связано с оптимизацией численности сотрудников, для того чтобы сократить расходы на заработную плату.

Производительность труда в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизилась на 29,1, а в 2021 году по сравнению с 2020 годом сократилась на 1,5 тыс.руб., что является негативным моментом в работе предприятия.

Рентабельность продаж в 2021 году по сравнению с 2020 годом возросла на 0,29 %, за счет роста прибыли от продаж, что свидетельствует об эффективной деятельности персонала.

Среднегодовое значение основных средств в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизилось на 708,5 тыс.руб., а в 2021 году по сравнению с 2020 годом сократилось на 63 тыс.руб., за счет реализации бездействующего и устаревшего оборудования.

Фондоотдача свидетельствует об эффективном использовании основных средств, так в 2020 году по сравнению с 2019 годом она возросла на 1,17 тыс.руб., а в 2021 году по сравнению с 2020 годом повысилась еще на 0,71 тыс.руб.

Фондорентабельность свидетельствует, что основные средства на предприятии за исследуемый период использовались эффективно, так к 2021 году они повысились на 3,01%.

Таким образом, рассмотрев краткую характеристику, можно сделать следующие выводы:

- выручка предприятия снизилась, за счет сокращения заказов на производимую сельхоз технику;
- основные средства сократились, за счет реализации бездействующего оборудования;
- численность персонала снизилась к 2021 году, за счет проведения оптимизации сотрудников, с целью сокращения затрат.

2.2 Оценка состава, структуры и динамики финансовых результатов предприятия

Финансовый результат – это обобщающий показатель анализа и оценки эффективности деятельности предпринимательской организации. К финансовым результатам относятся следующие показатели: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности (прибыль после налогообложения), нераспределенная прибыль.

Проведем анализ прибыли, используя данные отчета о финансовых результатах ОАО «АСМ-Запчасть», результаты представим в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Анализ финансовых результатов деятельности предприятия ОАО «АСМ-Запчасть» на 2019-2021 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Темп изменения., %	
	2019 год	2020 год	2021 год	2020- 2019	2021- 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
Выручка	53610	55231	53438	1621	-1793	103,0	96,75
Себестоимость	52596	54785	52850	2189	-1935	104,2	96,5
Прибыль от продаж	1014	446	588	-568	142	43,7	132,7
Проценты к уплате	240	9	0	-231	-9	3,75	0
Прочие доходы	264	0	0	-264	0	0	0
Прочие расходы	965	391	346	-574	-45	40,5	88,5
Прибыль до налогообложения	73	46	242	-27	196	63,0	526,1
Текущий налог на прибыль	70	41	72	-29	31	58,6	175,6
Чистая прибыль	3	5	170	2	165	166,7	3400

Анализ таблицы 2.2 показал, что выручка от реализации в 2020 году по сравнению с 2019 годом возросла на 1621 тыс. руб., а в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизилась на 1793 тыс. руб., что связано с сокращением выпускаемой сельхоз техники.

Величина себестоимости в 2020 году по сравнению с 2019 годом возросла на 2189 тыс. руб., а в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизилась на 1935 тыс. руб. Данное сокращение связано с уменьшением фонда заработной платы, а также сокращением затрат на выпускаемую продукцию.

Прибыль от продаж в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизилась на 568 тыс. руб., в 2021 году по сравнению с 2020 годом возросла на 142 тыс.руб., что было связано со снижением себестоимости.

Прочие доходы предприятия в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизились на 264 тыс.руб., а в 2021 году по сравнению с 2020 годом данная строка в балансе отсутствовала.

Прочие расходы в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизились на 574 тыс.руб., а в 2021 году по сравнению с 2020 годом сократились на 45 тыс.руб.

Величина чистой прибыли имеет благоприятную тенденцию к росту, в 2021 году по сравнению с 2020 годом она возросла на 165 тыс. руб. за счет роста прибыли от продаж и сокращения прочих расходов.

На рисунке 2.1 представлена динамика основных финансовых показателей деятельности предприятия.

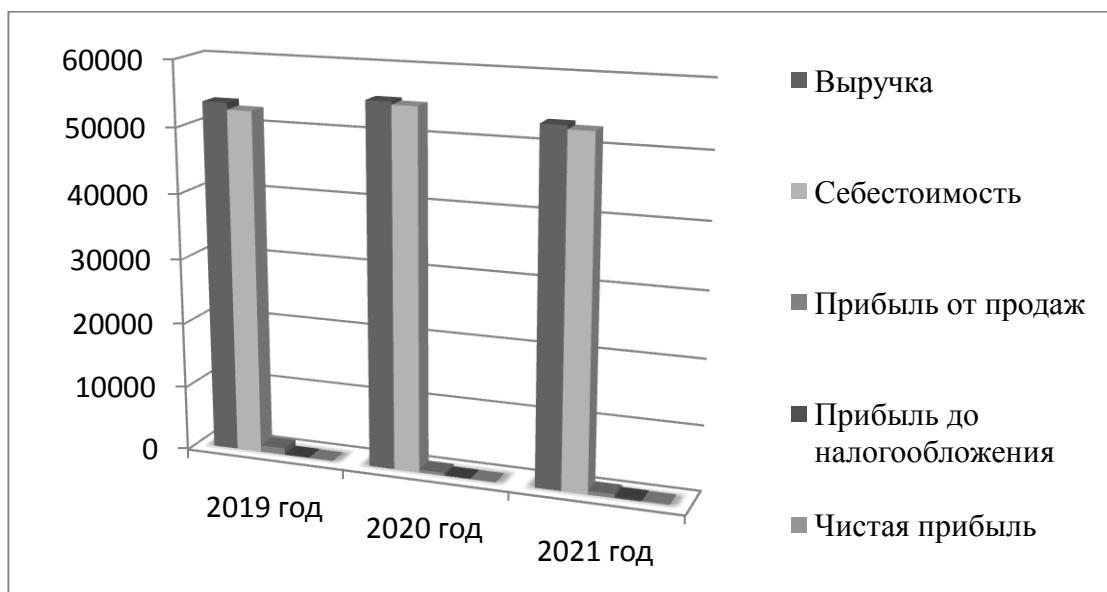


Рисунок 2.1 – Динамика основных финансовых показателей деятельности ООО «АСМ-Запчасть», тыс.руб.

Из данных рисунка видно, выручка и себестоимость снижаются, а показатели прибыли от продаж и чистой прибыли предприятия имеют тенденцию к росту, что является положительным моментом в работе ОАО «АСМ-Запчасть».

Проведем в таблице 2.3 вертикальный анализ прибыли ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021 гг.

Таблица 2.3 – Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах
ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2019 год	2020 год	2021 год	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка	53610	55231	53438	100	100	100
Себестоимость	52596	54785	52850	98,1	99,2	98,9
Прибыль от продаж	1014	443	588	1,89	0,80	1,10
Проценты к уплате	240	9	0	0,45	0,02	0
Прочие доходы	264	0	0	0,49	0	0
Прочие расходы	965	391	346	1,80	0,71	0,65
Прибыль до налогообложения	73	46	242	0,14	0,08	0,45
Текущий налог на прибыль	70	41	72	0,13	0,07	0,13
Чистая прибыль	3	5	170	0,005	0,009	0,32

Из данных таблицы видно, что наибольший удельный вес в выручке занимает себестоимость, ее доля составляет 98,1% в 2019 году, 99,2% в 2020 году, а в 2021 году она составила 98,9%.

В 2020 году по сравнению с 2019 годом прибыль от продаж снизилась и составила 0,80 % , а в 2021 году доля прибыли от продаж увеличилась и составила 1,10% по сравнению с 2020 годом.

Доля прочих расходов довольно незначительна, на 2019 году составляла 1,80 %, на 2020 год 0,71 %, а на 2021 год составила 0,65 %.

Удельный вес прибыли до налогообложения в 2021 по сравнению 2020 году увеличился, и составил 0,45%.

Чистая прибыль к 2021 году возросла, и ее удельный вес в выручке составил 0,32 %.

Данные о структуре и динамики полной себестоимости продукции ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021 гг. представлены в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Структура и динамика полной себестоимости ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021 гг.

Показатель и	2019 год	2020 год	2021 год	Удельный вес, %			Абс. откл.		Темп изменения, %	
				2019 год	2020 год	2021 год	2020- 2019	2021- 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
Себестоимость, всего, тыс. руб., в т. ч.:	52596	54785	52850	100	100	100	2189	-1935	104,2	96,5
Материальные затраты	24871	22988	21053	47,3	42,0	39,8	-1883	-1935	92,4	91,6
Амортизация	1012	1100	1125	1,92	2,01	2,13	88	25	108,7	102,3
Расходы ГСМ, электроэнергия	10104	11540	11900	19,8	21,1	22,5	1436	360	114,2	103,1
Заработная плата персонала	12776	14742	14440	24,3	26,9	27,3	1966	-302	115,4	97,9
Страховые взносы с з/п. персонала	3833	4423	4332	7,29	7,99	8,27	590	-91	115,4	97,9

Из данной таблицы следует, что основными расходами в себестоимости продукции предприятия ОАО «АСМ-Запчасть» являются материальные затраты, которые в 2020 году по сравнению с 2019 годом сократились на 1883 тыс.руб., а в 2019 году по сравнению с 2018 году они снизились на 1935 тыс.руб.

Заработная плата персоналу к 2020 году увеличила себестоимость продукции на 1966 тыс.руб., а страховые взносы повысились на 590 тыс.руб., что было связано с приемом сотрудников на работу. В 2021 году по сравнению с 2020 годом расходы заработную плату снизились на 302 тыс.руб., тем самым понизив страховые взносы на 91 тыс.руб.

В целом себестоимость в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизилась на 1935 тыс.руб., за сокращения материальных затрат и заработной платы.

На рисунке 2.2 представлена структура себестоимости продукции ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021 гг.

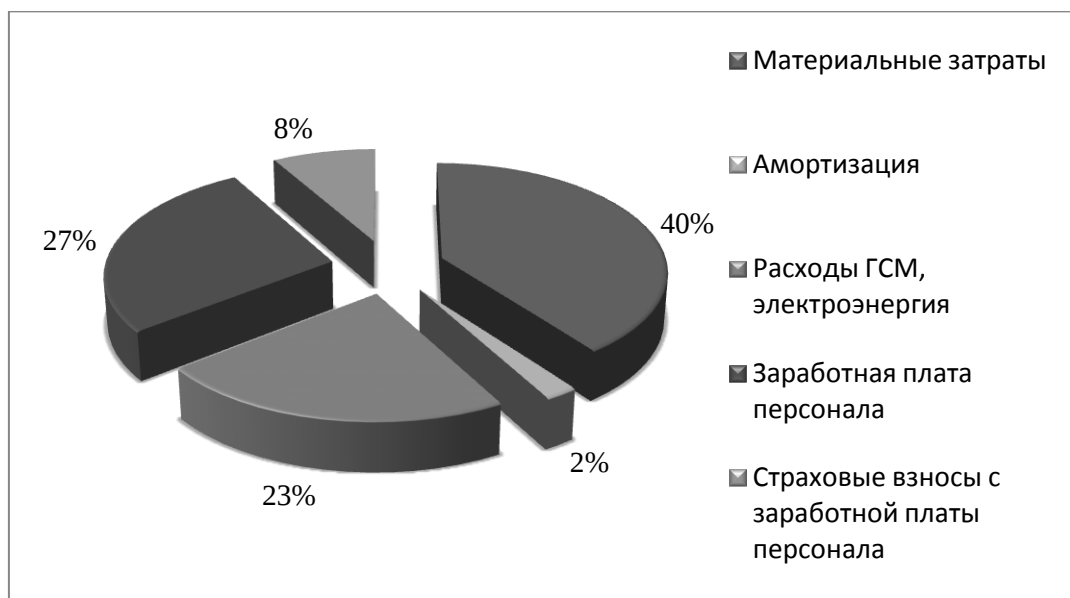


Рисунок 2.2 – Структура себестоимости продукции
ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021 г., %

Из данного рисунка следует, что в структуре себестоимости продукции 40 % составляют материальные затраты, 27 % расходы на заработную плату, 23 % расходы на ГСМ и электроэнергию, 8 % на амортизацию основных средств и 2 % страховые взносы.

Для более подробного изучения предприятия, проведем анализ реализации продукции выпускаемой ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021 гг. в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Объемы реализованной продукции выпускаемой ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021 г.г. (тыс.руб.)

Вид продукции	2019 год		2020 год		2021 год		Абсолютное отклонение		Темпы роста, в %	
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	2020-2019	2021-2020	2020/2019	2021/2020
Плуги общего назначения	16336	30,5	17743	32,1	16401	30,7	1407	-1342	108,6	92,4
Плуги специального назначения	12645	23,6	12679	22,9	12100	22,6	34	-579	100,3	95,4
Культиваторы-плоскорезы	10456	19,5	11720	21,2	11999	22,4	1264	279	112,1	102,4
Орудие для предпосевной обработки ОП-8	4567	8,52	4764	8,62	4802	8,99	197	38	104,3	100,8
Зубовые бороны	6430	12,0	6140	11,1	5873	11,0	-290	-267	95,5	95,6
Прочая продукция	3176	5,92	2185	3,96	2263	4,23	-991	78	68,8	103,6
Итого	53610	100	55231	100	53438	100	1621	-1793	103,0	96,7

Как видим, из данной таблицы на протяжении 2020-2021 года выручка от реализации выпускаемой продукцией ОАО «АСМ-Запчасть» возрастает за счет выпуска:

- культиваторов-плоскорезов а 279 тыс.руб.;
- орудия для предпосевной обработки ОП-8 на 38 тыс.руб.;
- прочей продукции на 78 тыс.руб.

Выручка снизилась к 2021 году по сравнению с 2020 годом, за счет уменьшения выпуска продукции:

- плугов общего назначения на 1342 тыс.руб.;
- плугов специального назначения на 579 тыс.руб.;
- зубовых борон на 267 тыс.руб.

Рассмотрим на рисунке 2.3 структуру реализованной продукции выпускаемой ОАО «АСМ-Запчасть» за 2021 год.

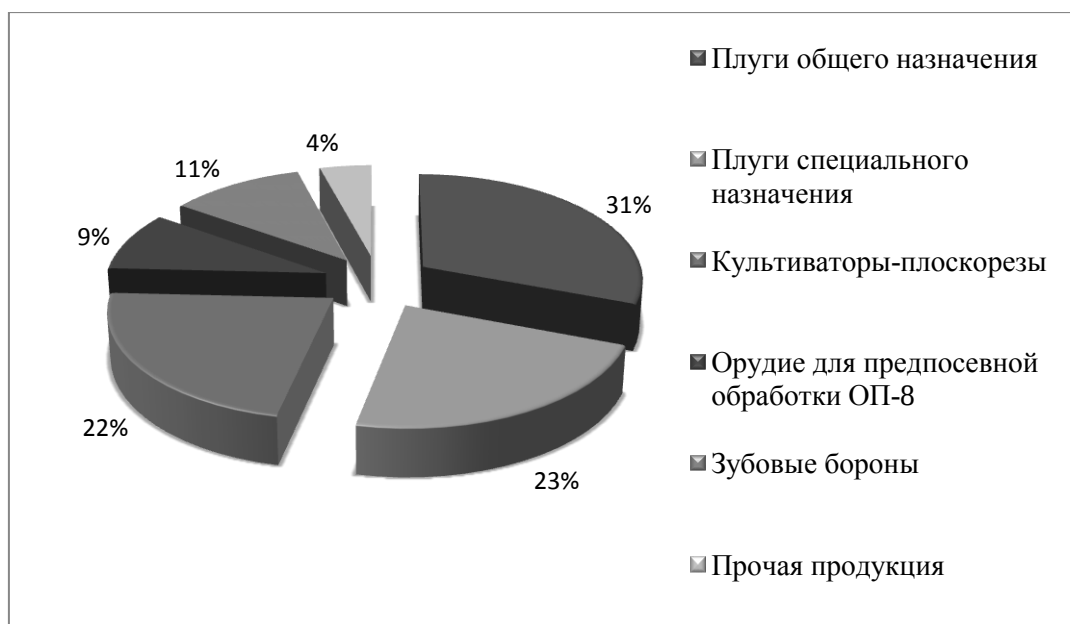


Рисунок 2.3 – Структура выручки предприятия
ОАО «АСМ-Запчасть» за 2021 г., %

Из рисунка видно, что наибольший доход предприятию приносит выпуск плуга общего назначения, так как данный вид техники более часто пользуется спросом у покупателей. В структуре выручки предприятия реализация данной техники составляет 31 %, реализация плуга специального назначения – 23 %, культиваторы – плоскорезы – 22 %, зубовые бороны 11 %. Остальная продукция приносит организации наименьший доход.

ОАО «АСМ-Запчасть» признавалось победителем конкурса «Лучшее промышленное предприятие Алтайского края».

Предприятие реализует продукцию с использованием наличной и безналичной форм оплаты.

При установлении цен на продукцию специалистами предприятия используется затратная методика.

Рассмотрим анализ себестоимости производимой продукции ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021 год в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Анализ себестоимости производимой продукции ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021 гг., тыс.руб.

Вид продукции	2019 год		2020 год		2021 год		Абсолютное отклонение		Темпы роста, в %	
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	2020-2019	2021-2020	2020/2019	2021/2020.
Плуги общего назначения	16309	31,0	18253	33,3	15999	30,3	1944	-2254	111,9	87,7
Плуги специального назначения	12503	23,8	12780	23,3	11998	22,7	277	-782	102,2	93,9
Культиваторы-плоскорезы	10201	19,4	11100	20,3	11878	22,5	899	778	108,8	107,0
Орудие для предпосевной обработки ОП-8	4430	8,42	4603	8,40	4705	8,90	173	102	103,9	102,2
Зубовые бороны	6103	11,6	5909	10,8	5670	10,7	-194	-239	96,8	96,0
Прочая продукция	3050	5,80	2140	3,91	2600	4,92	-910	460	70,2	121,5
Итого	52596	100	54785	100	52850	100	2189	-1935	104,2	96,5

Из данного анализа следует, что себестоимость снизилась по производству продукции:

- плуги общего назначения на 2254 тыс.руб.;
- плуги специального назначения на 782 тыс.руб.;
- зубовые бороны на 194 руб., что происходило за счет снижения выпуска данных видов продукции;
- прочая продукция на 910 тыс. руб.

Рассмотрим на рисунке 2.4 структуру себестоимости выпускаемой продукции ОАО «АСМ-Запчасть» за 2021 год.

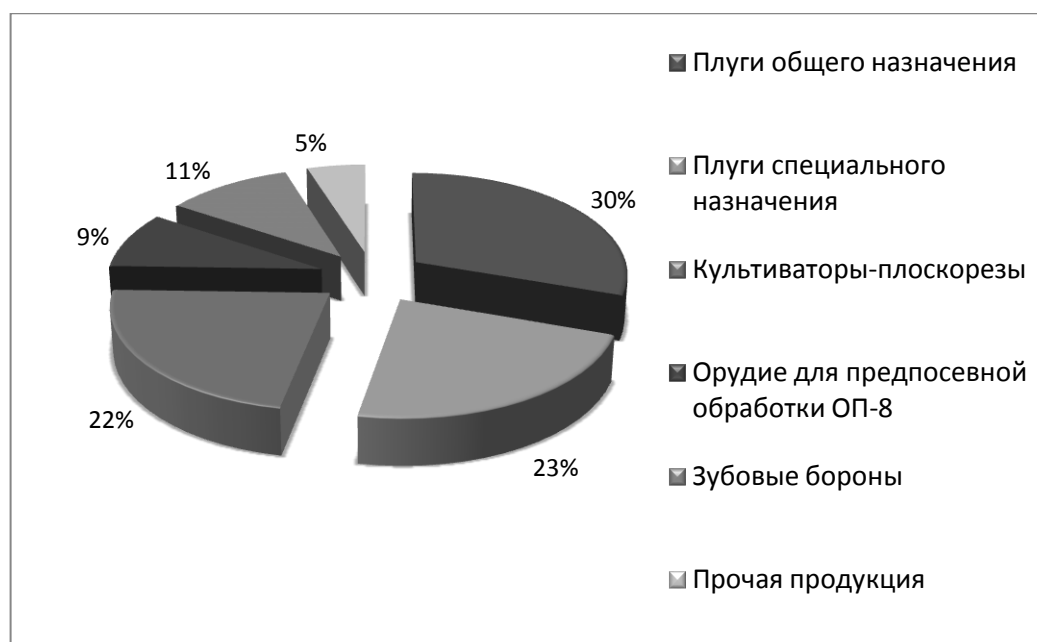


Рисунок 2.4 – Структура себестоимости выпускаемой продукции ОАО «АСМ-Запчасть» за 2021 г., %

Наибольшая себестоимость приходится на производство плугов общего назначения, и на 2021 год составляет 30 %, себестоимость плугов общего назначения в общем итоге 23 %, культиваторы плоскорезы 22 %, зубовые бороны 11 %.

Рассмотрим в таблице 2.7 анализ прибыли от продаж ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021 год.

Таблица 2.7 – Анализ прибыли от продаж ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019-2021 гг., (тыс. руб.)

Вид продукции	2019 год		2020 год		2021 год		Абсолютное отклонение		Темпы роста, в %	
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	2020-2019	2021-2020	2020/2019	2021/2020.
Плуги общего назначения	27	2,66	-510	-114,3	402	68,4	-537	912	-1888,9	-78,8
Плуги специального назначения	142	14,0	-101	-22,6	102	17,3	-243	203	-71,1	-101,0

Продолжение таблицы 2.7

Культиваторы-плоскорезы	255	25,1	620	139,0	121	20,6	365	-499	243,1	19,5
Орудие для предпосевной обработки ОП-8	137	13,5	161	36,1	97	16,5	24	-64	117,5	60,2
Зубовые бороны	327	32,2	231	51,8	203	34,5	-96	-28	70,6	87,9
Прочая продукция	126	12,4	45	10,1	-337	-57,3	-81	-382	35,7	-748,9
Итого	1014	100	446	100	588	100	-568	142	44,0	131,8

Из данного анализа следует, что в 2021 году предприятием был получен убыток продаж, от реализации прочей продукции, что связано с высокой себестоимостью на закуп деталей для производства мелкоштучной продукции. Остальные виды продукции предприятию приносили доход, наибольший из которого составил от реализации плугов общего назначения – 68,4 %, зубовых борон – 34,5 %, культиваторов плоскорезов – 20,6 %, плугов специального назначения – 17,3 %. Рост прибыли от продаж в 2021 году по сравнению с 2020 годом обусловлен был за счет роста реализации плугов общего и специального назначения. Факторный анализ не представляется провести возможным, в следствии отсутствия коммерческих и управленческих расходов. Влияние на прибыль от продаж оказывала только выручка и себестоимость. Таким образом, проведенный анализ финансовых результатов позволил сделать следующие выводы:

- выручка предприятия к 2021 году снизилась, что является неблагоприятным моментом для деятельности ОАО «АСМ-Запчасть»;
- у предприятия наблюдается убыток продаж от реализации прочей мелкоштучной продукции, за счет высокой себестоимости.

Проанализировав финансовые результаты деятельности предприятия, перейдем к анализу показателей прибыли и рентабельности.

2.3 Анализ прибыли и показателей рентабельности предприятия

Чтобы определить причины, повлекшие изменение величины чистой прибыли, необходимо провести факторный анализ прибыли от продаж и прибыли до налогообложения. Для анализа используются показатели отчета о финансовых результатах.

В таблицах 2.8 – 2.10 приведем данные для факторного анализа прибыли от продаж предприятия ОАО «АСМ-Запчасть»

Таблица 2.8 – Данные для факторного анализа прибыли от продаж в 2018-2019 гг.

Показатели	2018 год	Фактические данные в базисной оценке	2019 год	Отклонение
1. Выручка от продаж	62 320	58 035	53 610	-8 710
2. Себестоимость (полная)	61 340	56 756	52 596	-8 744
3. Прибыль от продаж	980	995	1 014	34

На основании данных, приведенных в таблице 2.8 рассчитаем влияние факторов на изменение прибыли от продаж:

1) За счет снижения цен прибыль от продаж сократилась на 4425 тыс. руб.

2) За счет снижения себестоимости прибыль от продаж увеличилась на 4160 тыс. руб.

3) За счет снижения объема продаж прибыль уменьшилась на 73 тыс. руб.

4) За счет изменения структуры продукции произошел рост прибыли на 5,8 тыс. руб.

5) В результате изменения структуры затрат себестоимость уменьшилась, а прибыль увеличилась на 366 тыс. руб.

Общее увеличение прибыли от продаж составило:

$$-4425 + 4160 - 73 + 5,8 + 366 = 34 \text{ тыс. руб.}$$

Таблица 2.9 – Данные для факторного анализа прибыли от продаж в 2019-2020 гг.

Показатели	2019 год	Фактические данные в базисной оценке	2020 год	Отклонение
1. Выручка от продаж	53 610	55 023	55 231	1 621
2. Себестоимость (полная)	52 596	54 320	54 785	2 189
3. Прибыль от продаж	1 014	710	446	-568

1) За счет снижения цен прибыль от продаж уменьшилась на 800 тыс. руб.

2) За счет снижения себестоимости прибыль от продаж увеличилась на 962. руб.

3) За счет снижения объема продаж прибыль уменьшилась на 7,9 тыс. руб.

4) За счет изменения структуры продукции произошло снижение прибыли на 0,097 тыс. руб.

5) В результате изменения структуры затрат себестоимость увеличилась, а прибыль уменьшилась на 12 тыс. руб.

Общее снижение прибыли от продаж составило:

$$208-465+33-6,5-388 = - 568 \text{ тыс. руб.}$$

Таблица 2.10 – Данные для факторного анализа прибыли от продаж в 2020-2021 г.

Показатели	2020 год	Фактические данные в базисной оценке	2021 год	Отклонение
1. Выручка от продаж	55 231	54 238	53 438	-1 793
2. Себестоимость (полная)	54 785	53 812	52 850	-1 935
3. Прибыль от продаж	446	518	588	142

1) За счет роста цен прибыль от продаж увеличилась на 208 тыс. руб.

2) За счет роста себестоимости прибыль от продаж снизилась на 465. руб.

3) За счет роста объема продаж прибыль увеличилась на 33 тыс. руб.

4) За счет изменения структуры продукции произошло снижение прибыли на 6,5 тыс. руб.

5) В результате изменения структуры затрат себестоимость увеличилась, а прибыль уменьшилась на 338 тыс. руб.

Общее увеличение прибыли от продаж составило:

$$-800+962-7,9-0,97-12= 142\text{тыс. руб.}$$

Обобщим получившие данные в таблице 2.11

Таблица 2.11- Влияние факторов на прибыль от продаж за 2019-2021гг.

Фактор	Влияние фактора		
	2019-2018 гг.	2020-2019 гг.	2021-2020гг.
Отпускная цена продукции	-4425	-800	208
Себестоимость продаж	4160	962	-465
Объем продаж	-73	-7,9	33
Структура продаж	5,8	-0,097	-6,5
Структура затрат	366	-12	338
Общее влияние факторов	34	-568	142

Таким образом, после проведения факторный анализ прибыли от продаж, можно сказать, что у предприятия ОАО «АСМ-Запчасть» за 2019 год прибыль увеличилась на 34 тыс. руб., а в 2020 снизилась на 568 тыс. руб., а в 2021 году увеличилась на 142 тыс.руб.

Далее рассмотрим влияние факторов на чистую прибыль в таблице 2.12

Таблица 2.12- Влияние факторов на чистую прибыль за 2019-2021гг.

Фактор	Влияние фактора		
	2019-2018 гг.	2020-2019 гг.	2021-2020гг.
Прибыль от продаж	34	-568	142
Прочие доходы	-66	-264	0
Проценты к уплате	136	231	9
Прочие расходы	-123	574	45
Налог на прибыль	75	6	-39
Прочее	-55	23	8
Общее влияние факторов	1	2	165

Из данных таблицы видно, что изменение чистой прибыли за счет факторов в 2019 году составило 1 тыс. руб., в 2020 году 2 тыс.руб., и в 2021году 165 тыс. руб.

Прибыль от продаж в 2019 году увеличила чистую прибыль на 34 тыс.руб., сокращении процентов к уплате привело к росту чистой прибыли на

136 тыс.руб., прочие расходы и прочее снизили чистую прибыль на 123 тыс. руб. и 55 тыс.руб. соответственно.

В 2020 году и за снижения прибыли от продаж и прочих доходов, чистая прибыль снизилась на 568 тыс.руб. и 264 тыс.руб. соответственно. Снижение прочих расходов и процентов к уплате привело к росту чистой прибыли.

Наибольшее влияние на рост чистой прибыли в отчетном периоде оказали увеличение прибыли от продаж, чистая прибыль увеличилась на 142 тыс.руб., снижение прочих расходов, чистая прибыль возросла на 45 тыс. руб., увеличения налога на прибыли привело к снижению чистой прибыли на 9 тыс.руб.

Полученные данные говорят о том, что факторные показатели могут влиять на норму прибыли и изменять ее в разной степени. Исходя из проведенной работы, можно сделать вывод о том, что рассмотренные факторы и результативный показатель на примере ОАО «АСМ-Запчасть» имеют связь, любой из указанных факторов окажет влияние на норму чистой прибыли.

Рентабельность – показатель эффективности единовременных и текущих затрат. В общем виде рентабельность определяется отношением прибыли к единовременным или текущим затратам, благодаря которым получена эта прибыль. Проведем анализ рентабельности за 2018-2020 гг. в таблице 2.13.

Таблица 2.13 – Анализ рентабельности ОАО «АСМ-Запчасть» за 2018-2021 гг.

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение		
					2019- 2018	2020- 2019	2021- 2020
1. Выручка, тыс. руб.	62320	53610	55231	53438	-8710	1621	-1793
2. Прибыль от продаж, тыс. руб.	980	1014	443	588	34	-571	145

Продолжение таблицы 2.13

3. Чистая прибыль, тыс. руб.	2	3	5	170	1	2	165
4. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	57670	51983	46127	44930	-5687	-5856	-1197
5. Среднегодовая стоимость ОА, тыс. руб.	40962	36104	30957	30391	-4858	-5147	-566
8. Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	42116	42116	42116	42116	0	0	0
9. Полная себестоимость, тыс. руб.	61340	52596	54785	52850	-8744	2189	-1935
10. Рентабельность продаж, %	1,57	1,89	0,81	1,1	0,317	-1,08	0,29
11. Рентабельность продукции, %	1,60	1,92	0,81	1,11	0,322	-1,11	0,3
12. Рентабельность активов, %	0,003	0,006	0,01	0,38	0,003	0,004	0,37
13. Рентабельность собственного капитала, %	0,005	0,007	0,012	0,404	0,002	0,004	0,39
14. Рентабельность оборотных активов, %	0,005	0,008	0,02	0,56	0,003	0,008	0,54

Данные таблицы показывают, что в ОАО «АСМ-Запчасть» в 2021 году по сравнению с 2020 годом уровень рентабельности продаж повысился на 0,29%, данный рост связан с увеличением прибыли от продаж.

Рентабельность активов в 2020 году по сравнению с 2019 годом повысилась на 0,004%, а в 2021 году по сравнению с 2020 годом повысилась на 37%, что говорит об эффективности использования всего имущества предприятия ОАО «АСМ-Запчасть».

Рентабельность собственного капитала показывает долю балансовой или чистой прибыли в собственных средствах предприятия. Результаты анализа показывают, что за 2020 году по сравнению с 2019 годом рентабельность собственного капитала возросла на 0,004 %, а в 2021 году повысилась на 0,39%.

Рентабельность оборотных активов на протяжении исследуемого периода 2020-2021 гг. имела тенденцию к росту.

Динамику показателей рентабельности можно проследить на рисунке 2.6.

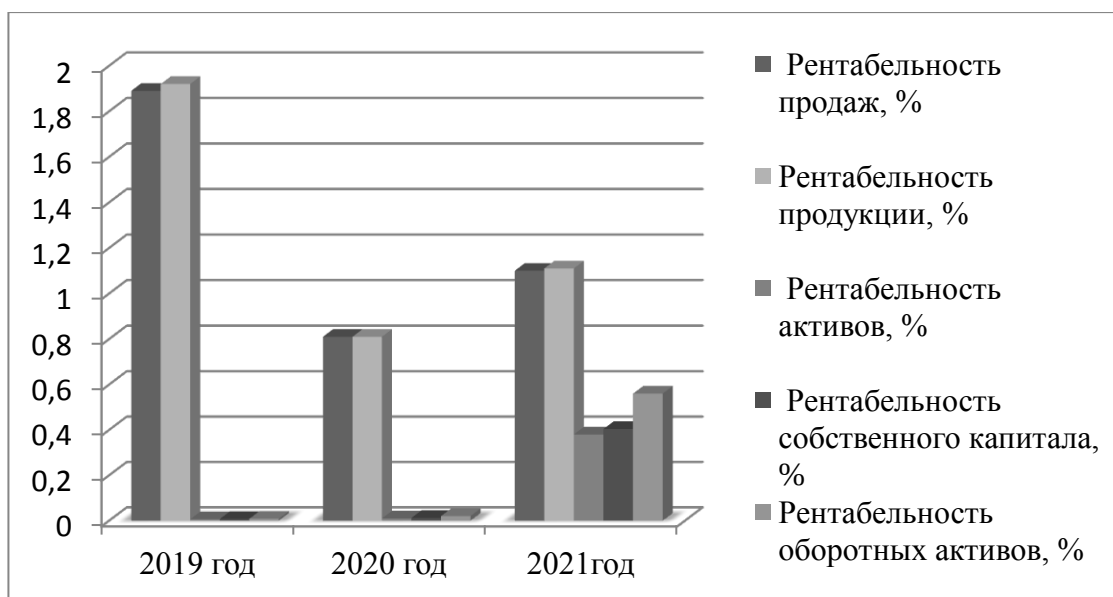


Рисунок 2.5 – Динамика показателей рентабельности предприятия за 2019-2021 гг.

Из данного рисунка видно, что в целом деятельность предприятия была эффективной.

Оценка рентабельности - одно из направлений финансового анализа деятельности предприятия.

Главное назначение показателей рентабельности - оценить эффективность использования менеджментом различных видов ресурсов, активов и капитала предприятия.

Проанализируем уровень и динамику показателей рентабельности продаж за 2018 -2020 гг. в таблице 2.14.

Таблица 2.14 - Данные для факторного анализа рентабельности продаж за 2018- 2021 гг.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение		
					2019-2018	2020-2019	2021-2020
1.Выручка	62320	53610	55231	53438	-8710	1621	-1793
2. Себестоимость продаж	61340	52596	54785	52850	-8744	2189	-1935

Рассмотрим влияние факторов на рентабельность продаж за 2018-2019 гг.

1. Влияние изменения выручки от продажи на рентабельность продаж:

$$\frac{53610 - 61340}{53610} - \frac{62320 - 61340}{62320} * 100\% = -15,99\%$$

2. Влияние изменения себестоимости продажи на рентабельность продаж:

$$\frac{53610 - 52596}{53610} - \frac{53610 - 61340}{53610} * 100\% = 16,32\%$$

Совокупное влияние факторов за 2018-2019 гг. составило:

$$-15,99\% + 16,32\% = 0,33\%$$

Таким образом, в связи со снижением выручки на 8710 тыс. руб., рентабельность продаж сократилась на 15,99 %.

Из-за снижения себестоимости продукции на 8744 тыс. руб., рентабельность продаж увеличилась на 16,32 %.

Далее рассмотрим влияние факторов на рентабельность продаж за 2019-2020 гг.

1. Влияние изменения выручки от продажи на рентабельность продаж:

$$\frac{55231 - 52596}{55231} - \frac{53610 - 52596}{53610} * 100\% = 2,88\%$$

2. Влияние изменения себестоимости продажи на рентабельность продаж

$$\frac{55231 - 54785}{55231} - \frac{55231 - 52596}{55231} * 100\% = -3,96\%$$

Совокупное влияние факторов составляет:

$$2,88\% - 3,96\% = -1,08\%$$

Из-за роста выручки на 1621 тыс. руб., рентабельность продаж увеличилась на 2,88 %.

Из-за увеличения себестоимости продукции на 2189 тыс. руб., рентабельность продаж снизилась на 3,96 %.

Далее рассмотрим влияние факторов на рентабельность продаж за 2020- 2021 гг.

1. Влияние изменения выручки от продажи на рентабельность продаж:

$$\frac{53438 - 54785}{53438} - \frac{55231 - 54785}{55231} * 100\% = -3,33 \%$$

2. Влияние изменения себестоимость продажи на рентабельность продаж

$$\frac{53438 - 52850}{53438} - \frac{53438 - 54785}{53438} * 100\% = 3,62\%$$

Совокупное влияние факторов составляет:

$$-3,33 \% + 3,6\% = 0,29 \%$$

Из-за снижения выручки на 1793 тыс. руб., рентабельность продаж сократилась на 3,33 %.

Снижение себестоимости продукции на 1935 тыс. руб., привело к росту рентабельность продаж на 3,62 %.

Обобщим влияние факторов на рентабельность продаж в таблице 2.15

Таблица 2.15 - Влияние факторов на рентабельность продаж за 2019-2021гг.

Фактор	Влияние фактора		
	2019-2018 гг.	2020-2019 гг.	2021-2020 гг.
Выручка	-15,99	2,88	-3,33
Себестоимость продаж	16,32	-3,96	3,62
Общее влияние факторов	0,33	-1,08	0,29

Таким образом, из проведенного анализа видно, что за 2019 год рентабельность продаж повысилась на 0,33 %, наибольшее влияние на рост рентабельности оказало снижение себестоимости, в 2020 году снизилась на 1,08 % за счет роста себестоимости, а в 2021 году возросла на 0,29 %.

Далее в таблице 2.16 приведем данные для факторного анализа рентабельности собственного капитала ОАО «АСМ-Запчасть».

Таблица 2.16 - Данные для факторного анализа рентабельности собственного капитала ОАО «АСМ-Запчасть» за 2018-2021 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение		
					2019-2018	2020-2019	2021-2020
1. Чистая прибыль, тыс. руб.	2	3	5	170	1	2	165
2. Выручка от продаж, тыс. руб.	62320	53610	55231	53438	-8710	1621	-1793
3. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	57670	51983	46127	44930	-5687	-5856	-1197
4. Среднегодовая стоимость СК, тыс. руб.	42116	42116	42116	42116	0	0	0
5. Рентабельность продаж, %	0,003	0,006	0,009	0,318	0,003	0,003	0,309
6. Коэффициент деловой активности (оборачиваемости)	1,081	1,031	1,197	1,189	-0,05	0,166	-0,008
7. Коэффициент финансового рычага	1,369	1,234	1,095	1,067	-0,135	-0,139	-0,028

Из данных таблицы видно, что рентабельность продаж в 2020 году повысилась на 0,003 %., а в 2021 так же возросла на 0,003 %. Коэффициент деловой активности в 2020 году повысился на 0,166 оборотов, в 2021 году снизилась на 0,008 оборота это говорит о том, что оборачиваемость активов низкая, а полученные доходы не покрывают расходы на приобретение активов. Коэффициент финансового рычага в 2020 году снизился на 0,139, а в 2021 году на 0,028.

В таблице 2.17 рассмотрим влияние факторов на рентабельность собственного капитала.

Таблица 2.17 - Влияние факторов на рентабельность собственного капитала за 2019-2021гг.

Фактор	Влияние фактора		
	2019-2018 гг.	2020-2019 гг.	2021-2020 гг.
Рентабельность продаж, %	0,0035	0,0044	0,41
Коэффициент деловой активности (оборачиваемости)	-0,0012	0,0019	-0,0028
Коэффициент финансового рычага	0	-0,0015	-0,0108
Общее влияние факторов	0,0024	0,0047	0,39

Из данных таблицы видно, что в целом рентабельность собственного капитала в 2019 году увеличилась на 0,0024 п.п., а в 2020 году на 0,0047 п.п., в 2021 году на 0,39 п.п. В 2020 году произошел рост рентабельности продаж на 0,0044 и возрос коэффициент деловой активности на 0,0019. В 2021 году за счет роста рентабельности продаж рентабельность собственного капитала возросла на 0,41.

В таблице 2.18 приведем данные для факторного анализа рентабельности активов.

Таблица 2.18 - Данные для факторного анализа рентабельности активов ОАО «АСМ-Запчасть» за 2018-2021 года

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение		
					2019-2018	2020-2019	2021-2020
1. Чистая прибыль, тыс. руб.	2	3	5	170	1	2	165
2. Выручка, тыс. руб.	62320	53610	55231	53438	-8710	1621	-1793
3. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	40962	36104	30957	30391	-4858	-5147	-566
5. Рентабельность продаж, %	0,003	0,006	0,009	0,318	0,003	0,003	0,309
6. Коэффициент оборачиваемости активов	1,081	1,031	1,197	1,189	-0,049	0,166	-0,008

Из данных таблицы видно, что рентабельность продаж в 2020 году повысилась на 0,003 %, а в 2021 так же возросла на 0,003 %. Коэффициент деловой активности в 2020 году повысился на 0,166 оборотов, в 2021 году снизилась на 0,008 и составил 1,189 оборота.

Далее рассмотрим в таблице 2.19 влияние факторов на рентабельность активов.

Таблица 2.19 - Влияние факторов на рентабельность активов за 2019-2021 гг.

Фактор	Влияние фактора		
	2019-2018 гг.	2020-2019 гг.	2021-2020 гг.
Рентабельность продаж, %	0,0032	0,003	0,370
Коэффициент деловой активности (оборачиваемости)	-0,0003	0,001	-0,003
Общее влияние факторов	0,003	0,004	0,37

Из данных таблицы видно как повлияли факторы на рентабельность активов. Рентабельности продаж в 2019 году увеличилась на 0,003 п.п., соответственно рентабельность активов возросла на 0,0032 п.п. В 2020 году произошел рост рентабельности продаж на 0,003, рентабельность активов возросла на 0,003 п.п., в 2021 году рентабельность продаж увеличилась на 0,309 п.п., рентабельность активов возросла на 0,370.

Произошло снижения коэффициента деловой активности на 0,049, рентабельность активов уменьшилась на 0,0003 п.п. В 2020 году за счет роста деловой активности на 0,166 в 2020 году рентабельность активов увеличилась на 0,001 п.п., в 2021 году коэффициента деловой активности снизился на 0,008, рентабельность активов уменьшилась на 0,003 п.п.

В целом рентабельность активов в 2019 году увеличилась на 0,003 п.п., а в 2020 году на 0,004 п.п., и в 2021 году на 0,37 п.п.

3 МЕРОПРИЯТИЯ НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «АСМ-ЗАПЧАСТЬ»

Из проведенного анализа второй главы выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), были выявлены следующие проблемы в анализе финансовых результатов:

- выручка предприятия к 2021 году снизилась, что является неблагоприятным моментом для деятельности ОАО «АСМ-Запчасть»;
- у предприятия наблюдается убыток продаж от реализации прочей мелкоштучной продукции, за счет высокой себестоимости.

Предлагаем предприятию, для увеличения финансовых результатов организовать новое производство мангалов.

Предприятие на сегодняшний день не владеет большой чистой прибылью. По данным отчета о финансовых результатах, на 2021 год размер ее составил 170 тыс.руб.

Крупное производство предложить не возможно, так как предприятие не владеет большими денежными средствами, предлагаем наладить мелкосерийное производство мангалов.

Отдых на природе для любого человека является неотъемлемой частью каждого лета, да и в зимний сезон многие проводят праздники за жаркой мяса во дворе, на даче или базе отдыха. Спрос на мангалы стабильно высокий, производства разборных мангалов в городе нет.

Разборные мангалы продаются в торговой сети «НОВЭКС», ТЦ «Мария – РА», «Шанстрой», а также в других хозяйственных магазинах.

Предлагаем изготавливать разборные мангалы, для широкого слоя населения, а впоследствии переключиться на индивидуальные заказы и расширить ассортимент.

Для производства мангалов, нам потребует сварочное оборудование, которое имеется уже в организации. Сварщик также трудоустроен в ОАО «АСМ-Запчасть».

Основные затраты которое понесет предприятие на новое производство это – листовой металл, болты.

Листовой металл можно приобрести в Рубцовске у следующих фирм:

- ТПК «Металлопродукт Рубцовск» - предлагает оцинкованный холоднокатаный лист по цене от 42000 рублей за тонну;
- ООО «Лавит» - предлагает холоднокатаный лист по цене 58058 рублей за тонну.

Ориентируясь на стоимость, предлагаем закупить сталь в ТПК «Металлопродукт Рубцовск».

Так как рынок не налажен по реализации мангалов, предполагается на первоначальном этапе производство в месяц 220 шт.

Производственная программа представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Производственная программа выпуска мангалов

Наименование продукции	Количество в день, шт.	Количество в месяц, шт.	Количество в год, шт.
Мангал	10	220	2640

В режиме резки металла инвертор потребляет чуть более 2 кВт.

Для того чтобы собрать 10 мангалов в день, сварочный аппарат будет работать 2 час.

Произведем расчет затрат на электроэнергию.

В режиме резки металла инвертор потребляет чуть более 2 кВт.

Затраты на Электроэнергию в год:

$2 \text{ кВт} \cdot 2 \text{ час} \cdot 20 \text{ дн.} \cdot 12 \text{ мес} \cdot 5 \text{ руб.} = 4800 \text{ руб.}$

Согласно соответствию ГОСТу, толщина листа должна составлять до 2 мм. На один разборный мангал тратится 1 квадратный метр металла, включая каркас, ножки.

В тонне – 100 кв.м. металла.

С 1 тонны можно произвести 100 мангалов.

На весь годовой выпуск продукции потребуется примерно 26 тонн металла.

Стальные болты предлагается приобрести в магазине «Крепеж», цены в данном магазине составляют 233 руб. за 100 шт., нам потребуется 66 упаковки болтов, учитывая, что на один комплект тратится 4 болта ($2640/4=66$ уп.).

Рассмотрим в таблице 3.2 себестоимость по производству мангалов.

Таблица 3.2 – Полная себестоимость по производству мангалов, руб.

Статьи расходов	Количество	Цена за ед.	Сумма затрат на весь выпуск продукции
Материалы, сталь, тонн	26	42000	1092000
Болты, шт.	66	233	15378
Электроэнергия, кВт	960	5	4800
Итого	-	-	1112178

Таким образом, себестоимость составит 1112178 руб.

Так как капитальные затраты отсутствуют, предприятие сможет реализовать данный проект, используя на запуске нового производства чистую прибыль в размере 170 тыс.руб.

На предприятие есть пустующее помещение в Цехе №1, предлагаем его использовать под выпуск мангалов.

Особых требований к производственной площадке нет, сам процесс не подразумевает специальной инфраструктуры.

Для сбыта мангалов необходимо заключить договора с владельцами магазина ООО «Шанстрой», а также с небольшими хозяйственными магазинами.

Складной мангал для шашлыков и барбекю в торговой сети «НОВЭКС» стоит 185 руб., в ТЦ «Мария-РА» - 195 руб.

Предлагаем, выпускаемые мангалы реализовывать по 160 руб. Так как новая продукция будет отпускаться оптом.

Произведем расчет выручки:

$$2640 \text{ шт.} * 160 \text{ руб.} = 1393920 \text{ руб.}$$

Рассчитаем прибыль от продаж:

$$1393920 - 1112178 = 281742 \text{ руб.}$$

Рассчитаем налог на прибыль

$$281742 * 20 \% = 56348,4 \text{ руб.}$$

Рассчитаем чистую прибыль:

$$281742 - 56348,4 = 225393,6 \text{ руб.}$$

В таблице 3.3 представим изменения показателей финансовых результатов после реализации данного проекта.

Таблица 3.3 – Изменение показателей финансовых результатов после реализации проекта в ОАО «АСМ-Запчасть»

Показатель	До мероприятия	После мероприятия	Отклонения
Выручка, тыс. руб.	53438	54832	1394
Себестоимость, тыс. руб.	52850	53962	1112
Прибыль от продаж, тыс. руб.	588	870	282
Прочие расходы, тыс. руб.	346	346	0
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	242	524	282
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	72	128	56
Чистая прибыль, тыс. руб.	170	396	226
Рентабельность продаж, %	1,10	1,59	+0,49

Таким образом, предлагаемое мероприятие повысит выручку на 1394 тыс.руб., прибыль от продаж на 282 тыс.руб., а чистую прибыль на 226 тыс.руб., что в целом положительно скажется на всей финансовой деятельности предприятия.

Динамику изменения показателей финансовых результатов можно проследить на рисунке 3.1

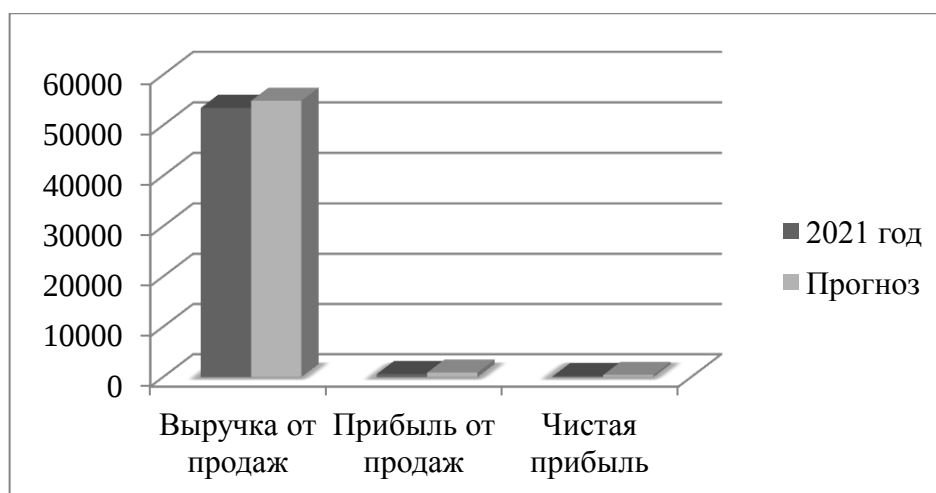


Рисунок 3.1- Изменение показателей финансовых результатов в результате производства мангалов в ОАО «АСМ-Запчасть», тыс. руб.

Второе мероприятие – сдача в аренду железнодорожного тупика.

На балансе предприятия числится железнодорожный тупик, который не эксплуатируется, предлагаем для увеличения прибыли ОАО «АСМ-Запчасть», сдавать тупик в аренду.

Складская площадка располагает удобными подъездными путями, перегрузочными платформами и ж/д тупиком. Стоимость аренды ж/д тупика выгодна по сравнению с обычным отстоем вагонов, при условии приема более 3 вагонов в день.

Перегрузочная площадка вплотную прилегает к складу временного хранения и оборудована автомобильным пандусом и съездом для погрузчика.

При аренде склада предоставляется скидка на стоимость аренды ж/д тупика.

Предлагаем сдавать железнодорожный тупик на погрузку пиломатериалов.

Рассмотрим расходы, связанные с предоставлением оказания услуг при разгрузке пиломатериалов.

Расходы:

1.Заработная плата за 1 тонну разгрузки в среднем составляет 100 рублей за 1 тонну.

Если бригада (2 чел.) разгрузила вагон весом 60 тонн, то заработная плата будет равна 6000 рублей / 1 вагон ($100 \cdot 60 = 6000$).

$2 \cdot 6000 \cdot 30 \% \text{ руб.} = 1800 \text{ руб.}$

3. Услуги грузоподъемного крана (тельфер) – 2000 руб. затраты за погрузку 1 вагона.

Сведем затраты связанные с оказанием услуг по разгрузке пиломатериалов в таблицу 3.4.

Таблица 3.4 – Затраты связанные с оказанием услуг по разгрузке пиломатериалов

Наименование затрат	Сумма (руб.), за 1 вагон	Сумма затрат в месяц, руб.	Сумма затрат в год, руб.
1. Заработная плата грузчиков	6000	30000	360000
2. Соц. отчисления (30%)	1800	9000	108000
3. Тельфер	2000	10000	120000
4. Уборка вагона	1350	6750	81000
Итого	11150	55750	669000

Рассчитаем прибыль от осуществления данного вида деятельности.

На сегодняшний день стоимость предоставляемой услуги по разгрузке 1 вагона составляет 25000 рублей.

От данной суммы необходимо будет заплатить НДС.

$25000 \cdot 20 / 120 \% = 4167 \text{ рублей.}$

Выручка с погрузки одного вагона:

$25000 - 4167 \text{ руб.} = 20833 \text{ руб.}$

Предполагаем, что в месяц предприятие будет оказывать услуги по разгрузке 5 раз.

Тогда в год количество услуг будет 60 раз.

$20833 \cdot 60 = 1249980 \text{ руб.}$

$1249980 - 669000 = 580980 \text{ руб.}$ – прибыль до налогообложения.

$580980 \cdot 20 \% = 116196 \text{ руб.}$ – налог на прибыль

Чистая прибыль от разгрузки вагонов:

$580980 \text{ руб.} - 116196 \text{ руб.} = 464784 \text{ руб.}$

В таблице 3.5 представим изменения показателей финансовых результатов после реализации данного проекта.

Таблица 3.5 – Изменение показателей финансовых результатов после сдачи железнодорожного тупика в аренду ОАО «АСМ-Запчасть»

Показатель	До мероприятия	После мероприятия	Отклонения
Выручка от продаж	53438	54688	1250
Себестоимость	52850	53519	669
Прибыль от продаж	588	1169	581
Прочие расходы	346	346	0
Прибыль до налогообложения	242	823	581
Текущий налог на прибыль	72	188	116
Чистая прибыль	170	635	465
Рентабельность продаж, %	1,10	2,14	+1,04

Таким образом, предоставление данных услуг позволит увеличить чистую прибыль предприятия на 465 тыс. руб. в месяц, что положительно скажется на всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Динамику изменения показателей финансовых результатов можно проследить на рисунке 3.2

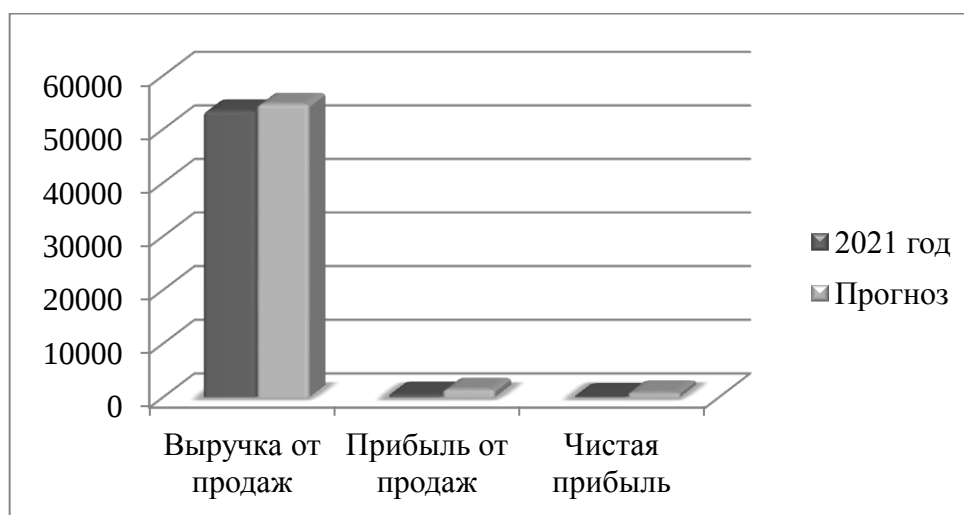


Рисунок 3.2- Изменение показателей финансовых результатов от сдачи в аренду железнодорожного тупика в ОАО «АСМ-Запчасть»

В совокупности, предложенные мероприятия будут способствовать повышению финансовых результатов ОАО «АСМ-Запчасть».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) были изучены теоретические и аналитические вопросы, касающиеся финансовых результатов деятельности предприятия, и предложены рекомендации по их улучшению.

Финансовые результаты это системное понятие, которое представляет собой итог финансово-хозяйственной деятельности организации. Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия определяется показателем прибыли и убытков, формируемых в течение отчетного года.

Прибыль, как конечный финансовый результат деятельности фирмы, представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций.

Анализ и оценка финансовых результатов предприятия выполнены на примере ОАО «АСМ-Запчасть».

Проведенный анализ показал, что за период 2019-2021 год происходит увеличение прибыли от продаж и рост чистой прибыли.

Величина себестоимости в 2020 году по сравнению с 2019 годом возросла на 2189 тыс. руб., а в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизилась на 1935 тыс. руб.

Факторный анализ прибыли от продаж показал что прибыль от продаж в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизилась на 568 тыс. руб., за счет снижения отпускной цены в 2021 году по сравнению с 2020 годом возросла на 142 тыс.руб., что было связано со снижением себестоимости.

Изменение чистой прибыли за счет факторов составило 2019 году составило 1 тыс. руб., в 2020 году 2 тыс.руб., и в 2021 году 165 тыс. руб.

Основным фактором роста чистой прибыли в отчетном периоде послужили, рост прибыли от продаж, сокращение прочих расходов.

Отрицательное влияние оказал рост налога на прибыль.

В 2021 году уровень рентабельности продаж повысился на 0,29%, данный рост связан с увеличением прибыли от продаж.

Рентабельность активов в 2020 году повысилась на 0,004%, а в 2021 году по сравнению с 2020 годом повысилась на 37%, что говорит об эффективности использования всего имущества предприятия ОАО «АСМ-Запчасть».

Результаты анализа показали, что за 2020 год рентабельность собственного капитала возросла на 0,004 %, а в 2021 году повысилась на 0,39%.

Рентабельность оборотных активов на протяжении исследуемого периода 2020-2021 гг. имела тенденцию к росту.

Таким образом, показатели прибыли и рентабельности предприятия имеют тенденцию к росту, что является положительным моментом в работе ОАО «АСМ-Запчасть».

Отрицательным моментом в деятельности предприятия является снижение выручки в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 1793 тыс. руб., что связано с сокращением выпускаемой сельхоз техники.

Основные средства сократились, за счет реализации бездействующего оборудования.

Численность персонала снизилась к 2021 году, за счет проведения оптимизации сотрудников, с целью сокращения затрат.

На предприятии отсутствует нераспределенная прибыль.

Таким образом, в целом рассчитанные показатели свидетельствует об эффективной хозяйственной деятельности ОАО «АСМ-Запчасть».

По итогам проведенного анализа разработаны мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности предприятия:

- новое производство мангалов, которое повысит чистую прибыль на 226 тыс. руб.;

- сдача в аренду железнодорожного тупика, прибыль возрастет на 465 тыс. руб.

Таким образом, все вышеперечисленные направления повышения эффективности деятельности предприятий позволят повысить прибыль и улучшить его финансовое положение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 1 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5142/
2. Налоговый кодекс РФ, части 1 и 2 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99): приказ Минфина России от 06 июня 1999 № 32н (ред. от 27.11.2020) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449/
4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99): приказ Минфина России от 06 июня 1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/
5. Алексеев, В. М., Алексеева М. С. Управление прибылью предприятия: основные задачи / В.М. Алексеев, М.С. Алексеева // Молодой ученый. - 2019. - №23. - С. 198-200.
6. Базилов, А.А., Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике: Учебно-методические разработки / А.А. Базилов, В.А. Базилова. - М.: Финансы и статистика, 2019. – 416 с.
7. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, 2019. - 768 с.
8. Бланк, И.Н. Финансовый менеджмент / И.Н. Бланк. - М.: Наука, 2019. – 567 с.
9. Бочаров, В.В. Финансовый анализ / В.В. Бочаров: Короткий курс. - М, 2020. – 670 с.

10. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебно-практическое пособие / Е.Н. Макаренко, И.А. Кислая, Н.Т. Лабынцев, Н.А. Андреева [и др.] / Под ред. д-ра экон. наук, профессора Е.Н. Макаренко. — Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 1032 с
11. Вагазова, Г. Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г.Р. Вагазова, Е.С. Лукьянова // Молодой ученый. - 2019. - №11.3. - С. 13-15.
12. Володин, А. А., Управление финансами (Финансы предприятий): учеб.пособие. / Н. Ф.Самсонов, Л. А.Бурмистрова. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 510 с.
13. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 416 с.
14. Ендовицкий, Д. А. Бухгалтерский учет и отчетность: учебное пособие [Текст] / Д. А. Ендовицкий под ред. и др. — Москва: КноРус, 2019. — 357 с.
15. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 108 с.
16. Елисеева, Т. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Т. П. Елисеева. — Минск: Современ. шк., 2018. — 944 с.
17. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 285 с.
18. Забирова, Ю.Р. Проблемы формирования и распределения чистой прибыли в организации / Ю.Р. Забирова, Д.В. Лысенко // Международный академический вестник. - 2018. - № 1–2 (21) - С. 54–57
19. Зайцева, Д.О. Анализ прибыли предприятия на основе факторного анализа/ Д.О. Зайцева, Е.Е. Харламова // Экспериментальные и

теоретические исследования в XXI веке: проблемы и перспективы развития. - 2018. - №2. - С. 241.

20. Крятова, Л. А. Новые подходы к признанию выручки в финансовой отчетности ПО МСФО / Л.А. Крятова, О.С. Эзопова-Сорокина, Л.А. Фургина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. -2018. -№ 4. С. 130–138.

21. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 455 с.

22. Куцопал, А.В. Финансовая устойчивость как направления анализа финансового состояния организации / А.В. Куцопал// Экономика и социум. – 2019. - №12. – с. 564-566

23. Ларионова, Е. Л. Анализ хозяйственной деятельности организации / Е. Л. Ларионова. – Москва: Ответ, 2019. – 458 с.

24. Лермонтова, Ю.Н. Рентабельность, финансового результата или наличие положительного денежного потока // Право и экономика. – 2019. – 2 издание №10.- С. 5-10.

25. Лысенко, А.В. Методы оценки финансовых результатов деятельности организации // Экономика и социум. – 2018. - №1. – с. 1152-1157.

26. Маркарьян Э. А. Финансовый анализ / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. – 548 с.

27. Матвеева, С. Диагностика предприятия и ее модели / С. Матвеева// Проблемы теории и практики управления. – 2018. - № 2. – С. 112 – 118.

28. Мирзаева, Ф.Б. Современные проблемы анализ финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Ф.Б. Мирзаева// Вопросы структуризации экономики. – 2019. - №1. – С. 261-263.

29. Никандрова Л. К. Учет формирования финансового результата и отдельных видов прибыли/ Никандрова Л. К. // Журнал бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии выпуск. — 2018. — № 6. — С.11–19
30. Пасько, Ю.С. Понятие прибыли и ее значение для пользователей отчетности / Ю.С. Пасько, Т.Ю. Феофилова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2018.- №3 (25).
31. Полуянцевич О.И. Факторный анализ рентабельности собственного капитала предприятия по методу Дюпон // *Juvenis scientia*. 2018. №9. [Электронный ресурс]// КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktornyy-analiz-rentabelnosti-sobstvennogo-kapitala-predpriyatiya-po-metodu-dyupon>.
32. Родин, Д. И. Формирование финансовых результатов коммерческих организаций / Д. И. Родин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 576-580.
33. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая – М.: Инфра-М, 2020. – 425 с.
34. Смышляева Е.Г. Организация производственного процесса как часть стратегии развития промышленного предприятия /Е.Г. Смышляева. //Бюллетень науки и практики: 2019. №3. [Электронный ресурс]// КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-proizvodstvennogo-protssessa-kak-chast-strategii-razvitiya-promyshlennogo-predpriyatiya>.
35. Терехов, В.А. Учет формирования и использования финансового результата / В.А. Терехов// Бухгалтерский учет. – 2019. - №6. – С. 13.
36. Терещенко Т.А. Практика планирования финансового результата деятельности организации / Т.А. Терещенко// Вектор экономики. – 2019. - №2. – с. 27

37. Токарева А.А. Обзор существующих методов анализа финансовых результатов деятельности организации / А.А. Токарева// Наука и общество в современных условиях. – 2019. - №1. – с. 158-164

38. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 610 с.

39. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 337 с.

40. Фомина, Ю.В. Способы сокращения издержек и увеличения прибыли в российских компаниях / Ю.В. Фомина // Новая наука: От идеи к результату. - 2019. - № 1-1. - С. 157-159.

41. Хатинская, Г.И. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия / Г.И. Хатинская// Аудит и финансовый анализ. – 2018. - №1. – С. 19-23.

42. Шамхалов, Ф.И. Прибыль – основной показатель результатов деятельности организации / Ф.И. Шамхалов// Финансы. – 2019. - №6. – С.19-22.

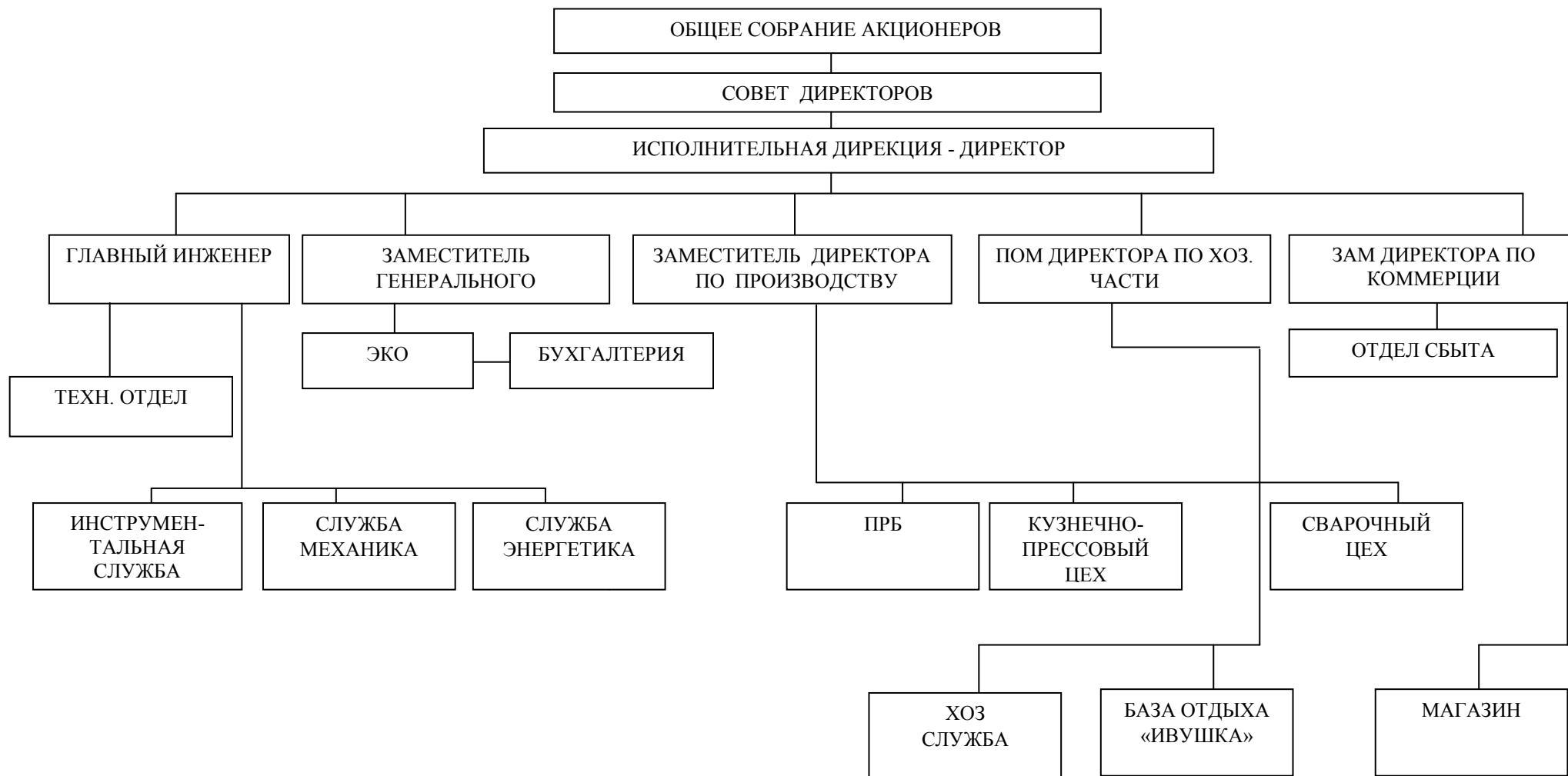
43. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 417 с.

44. Mackevičius, Jonas Methodology of the integrated analysis of company's financial status and its performance results/Journal: Verslas: teorija ir praktika ISSN 0960-3107. - 2019, Volume 23, Issue 11, p. 929

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Организационная структура ОАО «АСМ-Запчасть»



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Бухгалтерский баланс за 2018-2021 гг.

Показатели	Значение на конец года (тыс.руб.)				Абсолютные изменения		
	На 31.12.18 г.	На 31.12.19 г.	На 31.12.20 г.	На 31.12.21 г.	2019- 2018 гг.	2020- 2019 гг.	2021- 2020гг.
Внеоборотные активы:	16270	15488	14853	14224	-782	-635	-629
в т.ч. основные средства	7223	6441	5806	5177	-782	-635	-629
финансовые вложения	9047	9047	9047	9047	0	0	0
Оборотные активы:	40542	31666	30247	30535	-8876	-1419	288
В том числе: Запасы	39433	29754	25435	27809	-9679	-4319	2374
Дебиторская задолженность	584	1846	3194	2106	1262	1348	-1088
Денежные средства	239	4	1190	297	-235	1186	-893
Прочие оборотные активы	286	62	428	323	-224	366	-105
Баланс	56812	47154	45100	44759	-9658	-2054	-341
Собственный капитал	42116	42116	42116	42116	0	0	0
В том числе: Уставный капитал	41143	41143	41143	41143	0	0	0
Переоценка внеоборотных активов	973	973	973	973	0	0	0
Краткосрочные обязательства	14696	5038	2984	2643	-9658	-2054	-341
Заемные средства	3586	1064	602	602	-2522	-462	0
Кредиторская задолженность	11110	3974	2382	2041	-7136	-1592	-341
Баланс	56812	47154	45100	44759	-9658	-2054	-341

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Отчет о финансовых результатах за 2019 – 2021 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Относительное отклонение, %	
	2019 год	2020 год	2021 год	2020- 2019	2021- 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
Выручка от продаж	53610	55231	53438	1621	-1793	103,0	96,7536 3
Себестоимость	52596	54785	52850	2189	-1935	104,2	96,5
Прибыль от продаж	1014	443	588	-571	145	43,7	132,7
Проценты к уплате	240	9	0	-231	-9	3,75	0
Прочие доходы	264	0	0	-264	0	0	0
Прочие расходы	965	391	346	-574	-45	40,5	88,5
Прибыль до налогообложения	73	46	242	-27	196	63,0	526,1
Текущий налог на прибыль	70	41	72	-29	31	58,6	175,6
Чистая прибыль	3	5	170	2	165	166,7	3400