РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: «Реализация муниципальных программ поддержки малого предпринимательства (на примере Администрации города Рубцовска Алтайского края)».

Объект исследования – Администрация муниципального образования город Рубцовск Алтайского края.

Предметом исследования является реализация муниципальных программ по поддержке малого предпринимательства.

Целью выпускной квалификационной работы – на основе изучения теории в сфере малого предпринимательства, провести анализ реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства, выявить проблемные вопросы и пути их решения.

Исходя из цели, в выпускной квалификационной работе ставились следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические вопросы реализации муниципальных программ, понятие и сущность малого предпринимательства;
2. Рассмотреть зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства;
3. Проанализировать деятельность Администрации г. Рубцовска Алтайского края в сфере поддержки малого предпринимательства;
4. Провести анализ реализации муниципальных программ в сфере малого предпринимательства на примере Администрации города Рубцовска Алтайского края;
5. Выявить проблемные стороны и предложить пути решения в сфере реализации программ поддержки малого предпринимательства.

Выпускная квалификационная работа по теме «Реализация муниципальных программ поддержки малого предпринимательства (на примере Администрации города Рубцовска Алтайского края)» содержит 59 страниц текстового документа, 5 таблиц, 19 рисунков, 51 использованный источник и литература, 3 приложения.

Для решения поставленных задач были использованы аналитические методы обработки информации, обзор и систематизация источников и фактического материала, сравнительный анализ.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Во введении рассмотрена актуальность выбранной темы.

В первой главе выпускной квалификационной работы описаны теоретические основы реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства, зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства.

Во второй главе содержатся практические аспекты реализации программ поддержки малого предпринимательства на примере Администрации города Рубцовска Алтайского края.

В третьей главе представлены проблемные вопросы и пути решения в сфере реализации программ поддержки малого предпринимательства.

Выводы описаны в заключении.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 5
1.1 Сущность развития и поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: понятие, инфраструктура поддержки 5
1.2 Зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства 16
1.3 Муниципальные программы поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации 23
2 ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА РУБЦОВСКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ) 28
2.1 Характеристика Администрации города Рубцовска Алтайского края 28
2.2 Анализ деятельности отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры в сфере поддержке малого предпринимательства г. Рубцовске 35
2.3 Анализ реализации муниципальных программ в сфере поддержки малого предпринимательства г. Рубцовске 40
3 МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 62
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 71
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 72
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 82

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обуславливается тем, что предпринимательство, это важная составляющая часть экономики муниципального образования, без которого не может быть активного роста и развития муниципальных образований, и страны в целом. Несмотря на то, что малое предпринимательство развивается в муниципальных образованиях, существуют проблемные вопросы, которые замедляют и затрудняют активное развитие малого предпринимательства, и как следствие развитие муниципального образования в целом.

Развитие малого предпринимательства в современном мире, а так же повышение его эффективности приобретает огромное значение. В настоящее время в Российской Федерации, малое предпринимательство является важным элементом стабилизации экономики. Создание комфортных условий для скорейшего развития малого предпринимательства и поддержка его со стороны общественности и государственных органов позволит ему быстро развиваться. В связи с этим, огромную значимость для экономики приобретает эффективная работа малых предприятий. Для повышения уровня развития муниципального образования разрабатываются меры поддержки, в том числе и муниципальные программы поддержки и развития малого предпринимательства.

Основной целью муниципальной программы поддержки малого предпринимательства является содействие развитию малого и среднего предпринимательства, в том числе повышению инновационности, как одному из ведущих элементов, обеспечивающих рост экономики муниципального образования, улучшение ее отраслевой структуры, стабильно высокий уровень занятости, повышение качества жизни населения, повышение образовательного уровня и правовой культуры предпринимателей.

Целью выпускной квалификационной работы – на основе изучения теории в сфере малого предпринимательства, провести анализ реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства, выявить проблемные вопросы и пути их решения.

Теоретической базой выпускной квалификационной работы являлись работы авторов Гулина К.А., Мазилова Е.А., Кремин А.Е., Теребовой С.В., Якушева Н.О., Коваленко Н.В., Сулеймановой Т.А., Мурыгиной Н.С., Пашина Д.М., Котенкой С.Н., Мустафина А.В., Рамазанова А.В. и др.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Сущность развития и поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: понятие, инфраструктура поддержки

Определение малого предпринимательства с исторических времен трактовалось по-разному. Одни профессоры считали что, предпринимательская функция заключается в реформировании и революционизировании производства посредством «новых комбинаций», другие как средство получения дохода путем производства товаров на продажу. С моей точки зрения, немецкий экономист И. Тюнен и американский экономист Ф. Найт более точно охарактеризовали сущность малого предпринимательства. Это понятие отразили в своей монографии Гулин К.А., Мазилов Е.А., Кремина А.Е., Теребова С.В., Якушев Н.О.: «предпринимательство рассматривается как деятельность, реализуемая в условиях риска и неопределенности, направленная на получение выгоды (дохода).»[1]. Так же в данной монографии отражается исключительное понятие малого предпринимательства. Оно означает тотальное явление, суть которого будет заключаться в деятельности малых предприятий, находящихся в той или иной отрасли, в условиях конкурентной среды, связанной с поиском лучшего решения в области комбинирования экономических и трудовых ресурсов на новаторской, законодательной основе с целью получения финансовых средств.

У малого предпринимательства так же существует различные функции. Функции помогают предпринимательству повышать единство и слаженность социально-экономической системы какого-либо региона, области или

[1] Гулин К.А., Мазилов Е.А., Кремин А.Е., Теребова С.В., Якушев Н.О. Малое предпринимательство в экономике территорий» (Малое предпринимательство в экономике территорий : монография / К. А. Гулин, Е. А. Мазилов, А. Е. Кремин [и др.]. — Вологда : ВолНЦ РАН, 2018. — ISBN 978-5-93299-379-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125291 (дата обращения: 10.01.2023), с.6.

территории, а также успешности ее развития. Большой спектр функций и оперативность малых предприятий усиливают устойчивость социально-экономического развития регионов, муниципалитетов, которые в свою очередь обеспечивают социально-политическую устойчивость общественности. Субъекты малого предпринимательства заняты и заинтересованы в выполнении данных функций.

Малое предпринимательство представляет собой одну из ведущих сфер экономики региона и страны в целом, так как во многом определяет темпы роста, в том числе и экономического, занятость населения, структуру и качество валового регионального продукта.

Малый бизнес обладает определенными преимуществами, в отличие от крупного бизнеса, такими как:

1. Гибкость. В силу своей мобильности, малые и микро предприятия очень быстро реагируют на различные изменения на рынке. Он быстрее адаптируется и перестраивается, что наглядно показала история его развития.

2. Экономичность. Для малого бизнеса характерна высокая обращаемость финансовый средств; относительно невысокий уровень заработной платы его работников, что приводит к наименьшим затратам на организацию предпринимательства.

3. Ограниченная область деятельности. Такая деятельность малого предпринимательства содействует лучшему удовлетворению спроса у потребителей. Малый бизнес, который имеет подробную картину структуры рынка, обеспечивает отдельный и индивидуальный подход к каждому клиенту в сравнении с крупным бизнесом, который в свою очередь направляет свое внимание на удовлетворение спроса потребителей более крупного спектра населения.

4. Развитие региональных и муниципальных рынков. Малый бизнес играет важную роль в развитии местного рынка, тем самым формирует местную инфраструктуру. Таким образом, снижаются транспортные расходы

на региональные перевозки и увеличивается доля валового продукта региона.[2]»

С точки зрения федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022 (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.12.2022) к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели[3].

В целом можно сделать вывод, что малое предпринимательство - это целенаправленная предпринимательская деятельность физического или юридического лица, которая связана с высоким риском, а также основана на применении новых креативных идей, главной задачей, которой является максимизирование прибыли производством и продажей товаров и (или) услуг.

Малое и среднее предпринимательство является одним из важных элементов устойчивой рыночной экономики. Малое и среднее предпринимательство (далее по тексту МСП) - это социально-экономический институт, без которого невозможно развитие конкурентно-способной среды, необходимой для преодоления отраслевого и регионального монополизма и безработицы. Кроме того, с помощью МСП можно создать огромное количество новых рабочих мест, внести значительный вклад в формирование среднего класса, которое необходимо для развития общества, а также играет большую роль в обеспечении социально-политической стабильности в

[2] Гулин К.А., Мазилов Е.А., Кремин А.Е., Теребова С.В., Якушев Н.О. Малое предпринимательство в экономике территорий» (Малое предпринимательство в экономике территорий : монография / К. А. Гулин, Е. А. Мазилов, А. Е. Кремин [и др.]. — Вологда : ВолНЦ РАН, 2018. — ISBN 978-5-93299-379-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125291 (дата обращения: 10.01.2023), С. 13.).

[3] О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 26.12.2022) – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144, ст. 3.

обществе. Так же у малого бизнеса существуют определенные виды предпринимательской деятельности.

Виды предпринимательской деятельности[4]:

– производственное предпринимательство: представляет собой создание каких-либо товаров или предоставляемых услуг, полезных для потребителей. Может быть инновационным, научно-техническим, информационным;

– коммерческое предпринимательство: это в свою очередь хозяйственные общества (ООО, ПАО, АО), торговое, торгово-закупочное, или торгово-посредническое предпринимательства, товарные биржи;

– финансовое предпринимательство: К этой сфере предпринимательства относятся так же услуги финансовых посредников, и могут быть банковская деятельность, страховой бизнес, аудиторское, лизинговое, фондовые биржи;

– консалтинговое предпринимательство: консультационные услуги в зависимости от сферы деятельности для руководителей, управляющего персонала, рядовых сотрудников по широкому спектру вопросов.

Отнесение хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с критериями, установленными законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Предлагаемые критерии для субъектов малого и среднего предпринимательства приведены на рисунке 1[5].

[4] Пашин, Д.М. Основы предпринимательства: учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – 152 с., с 7-8.
[5] Пашин, Д.М. Основы предпринимательства: учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – 152 с., с 10.

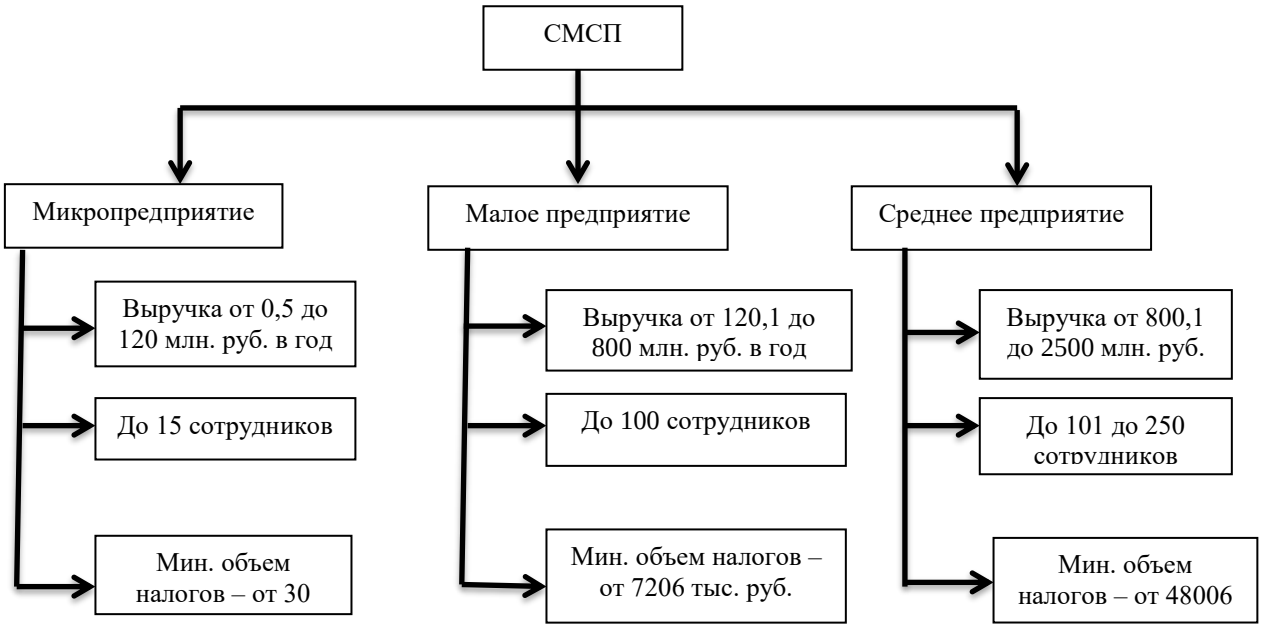

Рисунок 1 – Критерии субъектов малого и среднего предпринимательства.

После установления минимального размера налогового платежа, необходимого для оплаты, СМСП не должны скрывать и занижать свои настоящие доходы. Данное решение так же позволит обеспечить постоянное поступления финансовых средств в бюджет страны, не ниже определенного уровня.

Различия условий по развитию и плотности малого предпринимательства в последние времена связывают с особенностями географического расположения и предпринимательских экосистем. В Российской Федерации эти различия настолько велики и устойчивы на протяжении долго времени. В связи с этим, можно выделить разные типы и лидеры-регионы. К регионам-лидерам относятся Санкт-Петербург, Москва, Калининградская, Новосибирская, Самарская, Ярославская, Свердловская, Белгородская области, а неблагоприятные условия для развития малого предпринимательства сложились на Северном Кавказе, в Арктике и на Дальнем Востоке из-за высоких природных и институциональных издержек.[6]

[6] Земцов С.П., Бабурин В.Л., Экосистемный подход в региональной предпринимательской политике в России / Земцов С.П., Бабурин В.Л. – текст : электронный // Региональные исследования. — 2019. - № 2. – С.10

Существуют определенные инструменты и модели, которые в свою очередь помогают преодолеть основные барьеры и проблемы развития. Например, такой инструмент как франчайзинг. Этот инструмент позволяет начать предпринимателю свое дело по уже готовой схеме, используя чужой бренд и технологию, а также возможности финансирования некоторых этапов, путем заключения договора фрайчазинга. В Российской Федерации, как и во многих странах мира, франчайзинг обретает популярность и развивается.

Так же в Российской Федерации необходимо создать цивилизованное предпринимательство на основе честности и благородства, но для этого необходимо разработать и утвердить на государственном уровне нормативно-правовую основу для укрепления нравственной этики в сфере малого предпринимательства.

В связи с вышесказанным, автором монографии[7] предлагается модель современного предпринимательства. Данная модель выделяет духовно-нравственное самоопределение как базу стабильного развития общества.

Представленная модель – это сочетание принципов, которые считаются основами предпринимательства и характеристиками предпринимателя, где подчеркнуты его лучшие качества, и основные приоритетные направления предпринимательской деятельности, что может послужить базой для создания конкурентной среды и в том числе, стабильного развития общества.

На Западе в сфере предпринимательства сформированы определенные принципы предпринимателя, в которых большая часть уделена на в успех в коммерческих целях, но там не предлагаются моральные и этические нормы для предпринимателя, а так же его служение обществу. Предложенная модель предпринимательства показана на рисунке 2.[8]

[7] Мурыгина, Л.С. Теория малого предпринимательства в условиях рыночной экономики [Текст] : монография / Л.С. Мурыгина. – Челябинск : Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2018. – 212 с., с.43
[8] Мурыгина, Л.С. Теория малого предпринимательства в условиях рыночной экономики [Текст] : монография / Л.С. Мурыгина. – Челябинск : Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2018. – 212 с., с.43

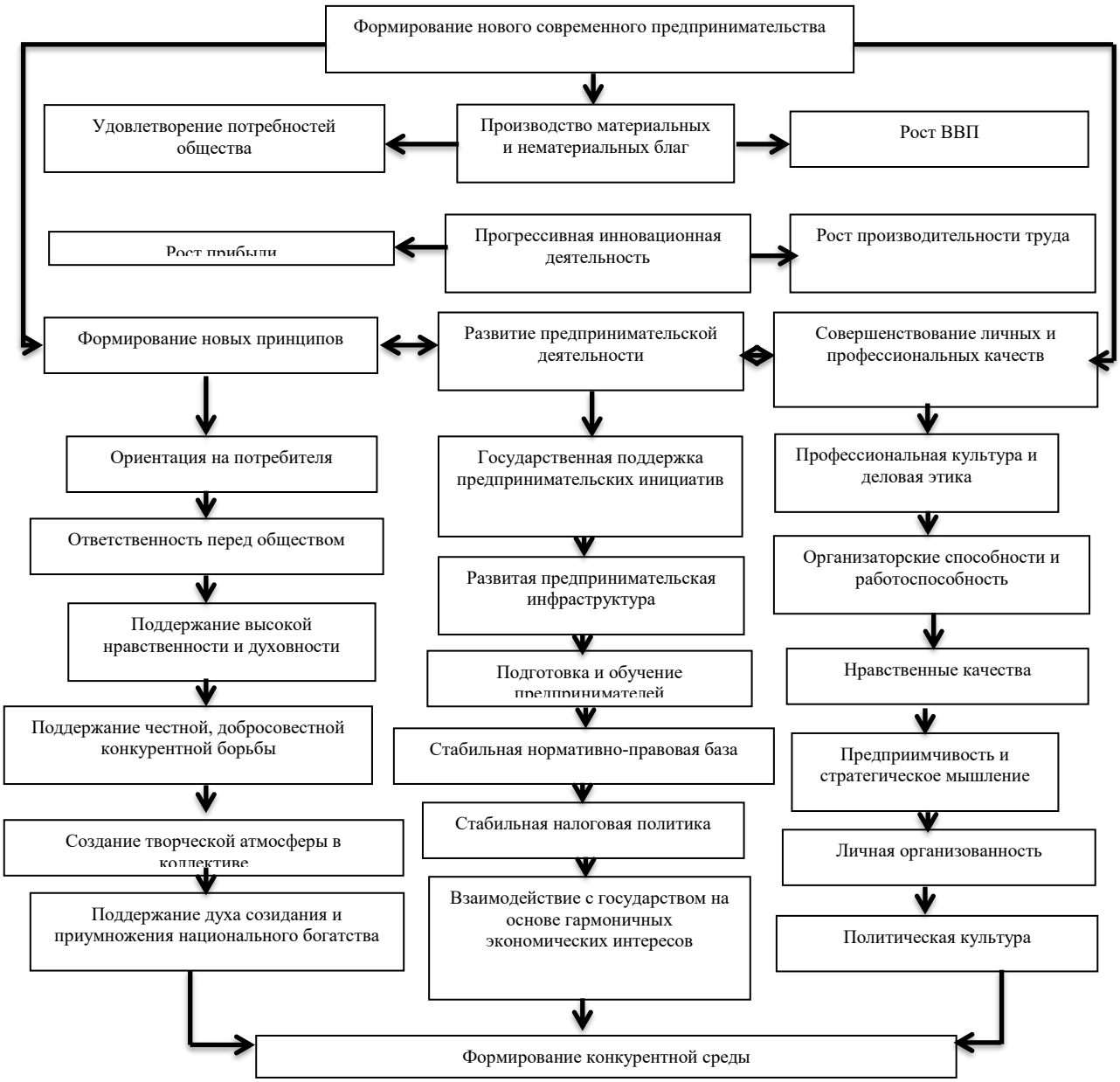

Рисунок 2 – Модель современного предпринимательства

Учитывая все вышесказанное и отечественный опыт, следует выделить следующие принципы, которыми должен использовать в своей деятельности современный предприниматель:

1. Ориентация на потребителя. Уважение к потребителю вызывает ответную реакцию. В таком случает создается гармония интересов.

2. Ответственность перед обществом. Предпринимательская деятельность существует благодаря обществу и потребителю, учитывая это, предприниматель должен направлять свои личные интересы обществу.

3. Создание и поддержание высокого уровня нравственности и духовности. Честность и правдивость – основа предпринимательства.

Предприниматель должен следовать этим ценностям, соблюдать модель поведения.

4. Превосходить своих конкурентов из-за поддержания честной, добросовестной конкурентной борьбы. Предприниматель должен постоянно совершенствовать себя и свои знания, повышать свои интеллектуальные способности, улучшать технологию производства, что будет обеспечивать устойчивость и конкурентоспособность предприятия. Постоянное стремление к своей цели. Всегда иметь перед собой поставленные задачи в достижении заветной цели, иметь стремление достичь ее, и не переходить границы дозволенного.

5. Создавать деловую и творческую атмосферу в коллективе. Предприниматель должен иметь творческий подход к работе, совершенствовать уровень культуры труда, стремиться создать честный имидж своей фирмы, быть ответственным и добросовестным перед коллективом.

6. Взаимодействовать с государством на основе гармоничных экономических интересов.

7. Соблюдение ответственности за свои действия. Предпринимателю необходимо стремиться к защите материальных и духовных ценностей национальной экономики, увеличению богатства при сохранении окружающей среды и возобновлении всех аспектов производства.

Стоит отметить, что Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.12.2022) трактует инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая в свою очередь является системой коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при

реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки[9].

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя:

– центры и агентства по развитию предпринимательства;

– государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства;

– региональные гарантийные организации;

– акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства;

– технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, центры поддержки экспорта, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации;

– микрофинансовые организации, предоставляющие микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства и (или) организациям,

[9] О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 26.12.2022) – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/, ст. 15.

образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– организации, осуществляющие управление технопарками (технологическими парками), технополисами, научными парками, промышленными парками, индустриальными парками, агропромышленными парками, центры инноваций социальной сферы, центры сертификации, стандартизации и испытаний, центры поддержки народных художественных промыслов, центры развития сельского и экологического туризма, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставляющие услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, торгово-промышленные палаты и иные организации.

Согласно данным, указанным на официальной сайте Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, в инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, входит несколько организаций осуществляющих поддержку малого предпринимательства[10]. Наименование организаций и объем предоставляемых ими услуг указан в виде диаграммы на рисунке 3.

[10] Официальный сайт Управления алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры - Электронный ресурс. - URL: http://www.altsmb.ru/index.php/working/infrastruktura-gos-podderzhki.

Рисунок 3 – Услуги по поддержке малого предпринимательства в Алтайском крае.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления при реализации соответственно государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм).

Поддержкой организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, является деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, осуществляемая при реализации государственных программ

(подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм) и направленная на создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и включенных в единый реестр организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малое предпринимательство, в настоящее время, находится в стадии развития как особый сектор, сфера экономики национального, регионального и местного масштаба. В Российской Федерации в целях поддержки малого предпринимательства активно разрабатывается и утверждается не только необходимая нормативно-правовая документация, с помощью которой возможно успешное и активное развитие малого бизнеса, так же строится определенная инфраструктура поддержки развития малого предпринимательства, в которую входят организации, непосредственно осуществляющие такую поддержку.

1.2 Зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства

В странах с высоким уровнем развития экономической отрасли огромное внимание уделяется развитию малого и среднего предпринимательство (далее по тексту – МСП). Оно считается как основой обеспечения экономической стабильности и устойчивости страны. Основными показателями эффективности развития сектора МСП являются:

- доля МСП в валовом внутреннем продукте страны (далее по тексту – ВВП);
- количество предприятий вовлеченных в МСП;

– количество населения, занятого в МСП.[11]

В зарубежных странах с довольно сильно развитой экономикой в секторе малого и среднего предпринимательства занято более 60% работоспособного населения, а обеспеченность людей рабочими местами достигает 80%. Следует отметить, что доля МСП в экономиках некоторых развитых стран превышает 50%.

Например, в США доля МСП в ВВП страны составляет 53%, в Японии составляет 55 %, а в странах Евросоюза достигает 75%.

Данные показатели приведены на рисунке 4[12].

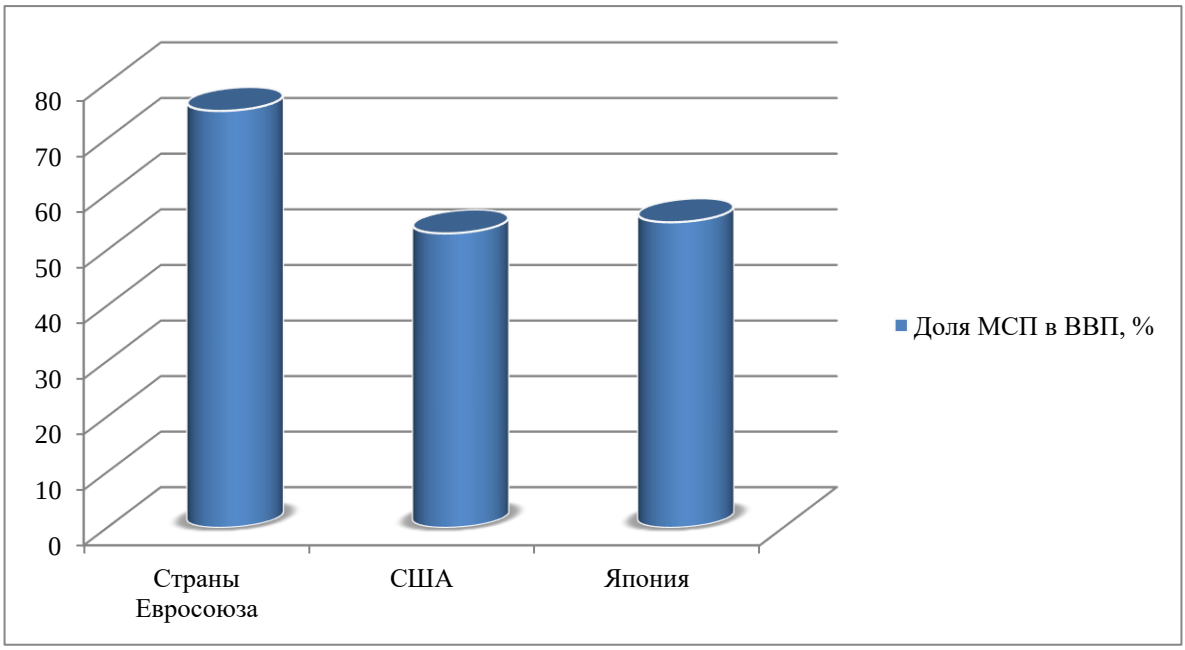

Рисунок 4 – Доля МСП в ВВП стран.

Такая положительная и стабильная динамика показателей деятельности МСП не может существовать без поддержки государственных органов. Государство помогает формировать среду для успешного развития МСП в виде конкретной помощи.

[11] Коваленко Н. В., Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Коваленко Н. В., Сулейманова Т. А. – текст : электронный // ЦИТИСЭ. — 2020. — № 2. – С.471-485 - http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.2.41., с. 473.

[12] Коваленко Н. В., Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Коваленко Н. В., Сулейманова Т. А. – текст : электронный // ЦИТИСЭ. — 2020. — № 2. – С.471-485 - http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.2.41., с. 473.

Так же рассмотрим количество предприятий, которые успешно и активно функционируют в сфере МСП. Так, в Японии функционирует около 9 млн. ед., в странах Евросоюза около 22 млн. ед., а в США – 23 млн. ед.,

Данные показатели представлены на рисунке 5[13].

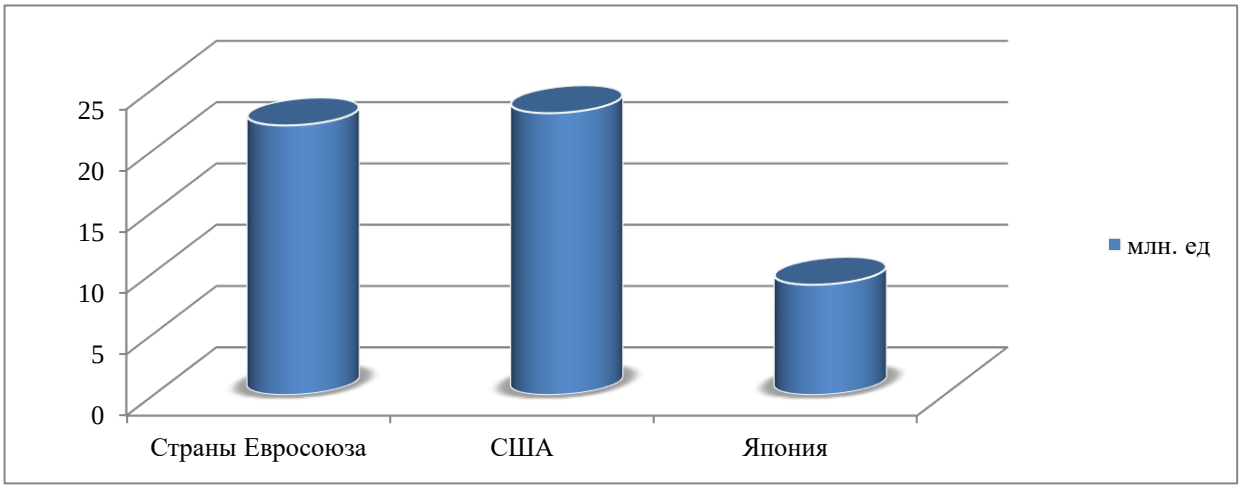

Рисунок 5 – Количество предприятий функционирующих в сфере МСП.

Рассматривая опыт зарубежных стран в части государственной поддержки МСП, выделяют такого лидера в развитии малого бизнеса как США, т.к. его доля в ВВП страны доходит до 53% из-за функционирования на его территории около 23 миллионов предприятий МСП.

Виды бизнеса США представлена на рисунке 6.

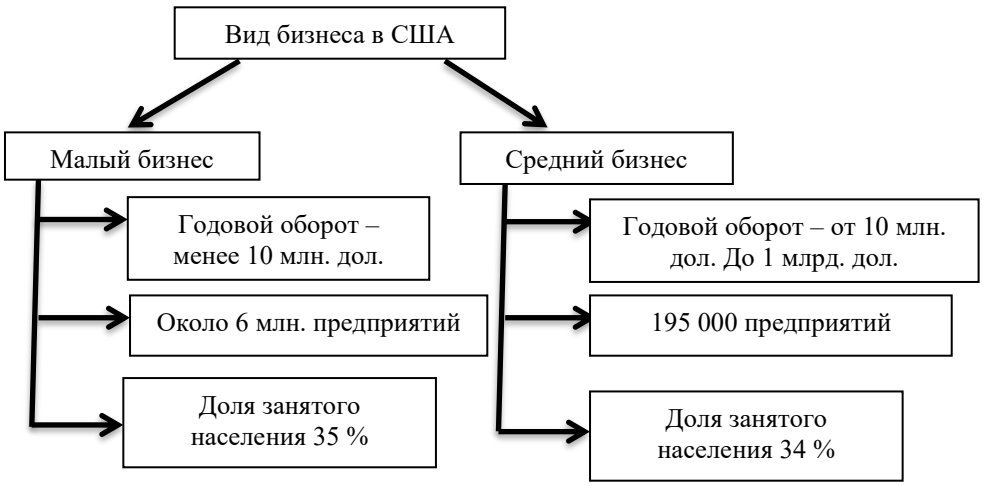

Рисунок 6 – Виды бизнеса в США.

[13] Коваленко Н. В., Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Коваленко Н. В., Сулейманова Т. А. – текст : электронный // ЦИТИСЭ. — 2020. — № 2. – С.471-485 - http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.2.41., с. 474.

Сектор среднего рынка принято подразделять на три группы:

1. предприятия имеющий маленький оборотом (они приближены к малому предпринимательству);
2. предприятия, которые конкурируют в среднем сегменте (годовой оборот составляет от 20 до 500 млн. долларов);
3. предприятия, имеющие большой объем годового оборота (сближаются с крупным бизнесом).

В Соединенных Штатах Америки малым бизнесом называются и малые и средние предприятия.

Главное и поворотное событие произошло в 1953 году, когда был принят Закон «О малом бизнесе». Данный закон предполагает формирование Администрации по развитию малого бизнеса (SBA).

Главным и основным направлением в работе Администрации по развитию малого бизнеса в США является организация деятельности для достижения общенациональной стратегии развития малого предпринимательства, в которое входят следующие составляющие:

– функция наблюдения, которая обеспечивает оценку эффективности реализации программ развития малого предпринимательства;

– обеспечение определенных условий и среды для роста количества предприятий в регионах страны, где показатели уровня качества развития ниже, чем в среднем по государству;

– поддержка предпринимателей в части закупок и последующем использования государственного имущества, по которому предусмотрены определенные льготы при уплате налогов;

– обеспечение материальной помощи (безвозмездной) некоммерческим организациям и учреждениям, которые пострадали от природных бедствий и катастроф;

– обеспечение помощи субъектам малого предпринимательства при совершении сделок с государственными организациями.

Таким образом, с помощью SBA в США существуют и осуществляются следующие системы поддержки малого предпринимательства:

- методическая;
- финансовая;
- технологическая;
- инновационная.

Далее рассмотрим пример. При создании малого предприятия, предпринимателю предоставляется льготный кредит сроком на 7-10 лет, при то что в коммерческих банках срок составляет 3–5 лет, в виде грантов. Государственные органы США уделяют большое внимание по развитию инновационного предпринимательства, при этом стремятся увеличить взаимодействие крупного и малого бизнеса путём оказания помощи малому предпринимательству. В 1982 году был принят Федеральный Закон «О развитии инновационной деятельности в малом бизнесе». В соответствии с этим законом были выделены наиболее важные задачи:

- стимулирование к применению на практике инновационных технологий;
- использование ресурсов МСП для разработки и исследования государственных заказов;
- привлечение «инновационных людей» в сферу технологических инновация, т.е. тех людей, которые имеют блистательные и отличительные способности;
- привлечение МСП для удовлетворения потребностей и интересов общественности.

В США действует государственная поддержка МСП по методическому обеспечению, финансовому содействию, технологическому развитию. У субъекта малого предпринимательства на первоначальном этапе существует право на льготный кредит. Стоит отметить, что США является единственным представителем из мировых стран с развитой экономикой, который в

финансовой поддержке МСП ориентируется на кредитование, с обозначенной гарантийной помощью.

Еще одной из самых развитых экономик мира является Япония. Т.к. в органы государственной власти в Японии сосредоточены на развитии МСП[14]. Процесс развития МСП является неотъемлемой частью государственной политики. Для развития существуют определенные центры помощи и поддержки развития предприятий:

- верховное руководство страны;
- местные органы управления;
- крупный бизнес;
- самостоятельное сплочение предприятий МСП.

Малое предпринимательство в Японии проявляется в торговле, предоставление различных услуг, машиностроении, строительстве. Различными объемными научными исследованиями в основном занимаются крупные компании. В связи с этим стратегией государства предусмотрено формирование и сохранение сферы МСП, не только в различных секторах экономики, но и в секторе науки.

Для определения небольшого бизнеса, в Японии используется термин малого и среднего предпринимательства. Предприятия, на которых работают не более 19 человек, являются весьма малыми, от 20 до 100 человек — малыми. В случаях, когда на предприятии занято минимум 100, максимум 499 человек — это среднее предприятие. Крупным считается предприятие, если на нем работает больше 500 человек.

Государственная поддержка МСП в Японии оказывается в виде:

- финансовой поддержки (льготное налогообложение, а так же программы субсидирования);

[14] Коваленко Н. В., Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Коваленко Н. В., Сулейманова Т. А. – текст : электронный // ЦИТИСЭ. — 2020. — № 2. – С.471-485 - http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.2.41., с. 475.

– сохранение и развитие человеческого потенциала (возможности по росту профессиональных качеств, для активно занятых людей – тренинги, семинары, стажировки и т.д.);

– использование достижений в области науки в производственном процессе;

– развития территориальной индустрии (кластеризация промышленных предприятий отдельного региона с приоритетным использованием местных сырьевых ресурсов) и др.

Государственная поддержка МСП в Японии направлено на стимулирование людей к самостоятельной занятости, на поддержание и сохранение рабочих мест, а так же на развитие человеческого капитала.

Так же в Японии разработана система льготного кредитования субъектов МСП. Установлены специальные условия кредитования малого и среднего предпринимательства: в первые 3 года ставка по кредиту снижается на 0,9 % (для организаций, у которых продажи сократились на 5 % и более), а также специальная система субсидированных процентных платежей для тех, кто воспользовался особым кредитованием (для малого предпринимательства – сокращение продаж на 15 % и более, для среднего предпринимательства – сокращение продаж на 20 % и более). Отсрочка платежа может составлять до 5 лет.

В странах Евросоюза так же существует государственная поддержка МСП. Системы поддержки стран Евросоюза имеют схожие особенности. В этих системах просматривается одинаковый подход, в том числе в создании программ поддержки, а так же в использовании и распределении финансовых ресурсов[15]. В ходе реализации программ прослеживается совокупность следующих элементов поддержки: финансовая, экспертная, консультативная и координационная. С помощью реализации всех этих элементов, напрямую связано с успешным развитием секторов экономики и политики. Уделяя

[15] Коваленко Н. В., Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Коваленко Н. В., Сулейманова Т. А. – текст : электронный // ЦИТИСЭ. — 2020. — № 2. – С.471-485 - http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.2.41., с. 476.

особое внимание сфере МСП, руководители стран Евросоюза активно перераспределяют всевозможные ресурсы, направляя МСП в новые отрасли производства. МСП в странах Евросоюза является самым популярным видом занятости трудоспособного населения, обеспечивая социально-экономическую стабильность экономики.

Из всего вышеизложенного, стоит отметить, что в развитых странах мира деятельность МСП обладает определенными особенностями:

- результативная финансово-кредитная система;
- устойчивый потребительский спрос;
- стабильная инфраструктура и деятельность рынка.

Изучив опыт зарубежного предпринимательства, стоит отметить, что иностранные государства, направляют большую часть финансов в сферу малого предпринимательства, используют различные способы для активного роста уровня развития малого предпринимательства, поэтому можно заметить довольно высокие показатели малого и среднего предпринимательства.

1.3 Муниципальные программы поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации

Согласно ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (в ред. от 28.12.2022 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) муниципальные программы утверждаются местной администрацией муниципального образования. Т.е. каждое муниципальное образование разрабатывает, утверждает и реализует муниципальные программы поддержки и развития малого предпринимательства.

Так же, согласно Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.12.2022), одним из основных принципов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является

равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих условиям, установленным нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), к участию в указанных программах (подпрограммах)[16].

Муниципальная программа – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач в сфере поддержки малого предпринимательства муниципального образования.

В каждой муниципальной программе поддержки малого предпринимательства существуют:

1. ответственные исполнители программы;
2. участники программы;
3. цели;
4. задачи;
5. сроки реализации программы;
6. объем финансирования;
7. ожидаемые результаты реализации программы;
8. мероприятия программы.

Так же в муниципальной программе приводится:

– описания общей характеристики сферы реализации программы, нормативно-правовая база, на которой основывается реализуемая программа;

[16] Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.12.2022), ст.14.

– муниципальным образованием, разрабатывающим программу, проводится анализ рисков реализации программы, а так же описания мер управления рисками реализации программы;

– для оценки эффективности реализуемой программы разрабатывается методика оценки;

– разрабатываются мероприятия муниципальной программы.

Формирование муниципальной программы осуществляется исходя из принципов:

– наиболее полного охвата сфер социально-экономического развития муниципальных образований;

– установления для муниципальных программ измеримых результатов ее реализации;

– наличия у ответственных исполнителей, соисполнителей и участников муниципальных программ полномочий и ресурсов, необходимых и достаточных для достижения цели муниципальной программы;

– проведения регулярной оценки эффективности реализации муниципальных программ, оценки их вклада в решение вопросов развития экономики с возможностью их корректировки или досрочного прекращения, а также установления ответственности должностных лиц в случае неэффективной реализации программ.

Набор мероприятий (основных мероприятий) должен быть необходимым и достаточным для достижения целей и решения задач подпрограммы с учетом реализации мер государственного и правового регулирования, предусмотренных в рамках подпрограммы. Задачи подпрограммы не должны дублировать задачи муниципальной программы.

При постановке целей и задач необходимо обеспечить возможность проверки и подтверждения их достижения и решения. Для этого рекомендуется сформировать показатели муниципальной программы, исходя из принципов необходимости и достаточности для достижения целей и

решения задач муниципальной программы.

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.12.2022), так же трактует полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства[17]. К ним относятся:

– формирование и осуществление муниципальных программ (подпрограмм) с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

– анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

– формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности;

– содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;

– образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления.

Учитывая вышеизложенную информацию, можно сделать вывод, что со стороны Российской Федерации подготовлена необходимая нормативно-правовая база для создания, функционирования малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях. Дополнительно в целях поддержки малого предпринимательства и повышения уровня развития малого предпринимательства, существуют организации поддержки

[17] Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.12.2022), ст. 11.

малого предпринимательства, которые входят в инфраструктуру поддержки малого предпринимательства.

Так же рассматривая зарубежный опыт развития малого предпринимательства в США, Японии и странах Евросоюза стоит отметить довольно высокий уровень развития, из этого следует, что меры направленные на поддержку малого предпринимательства работают эффективно и дают положительные результаты.

2 ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА РУБЦОВСКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

2.1 Характеристика Администрации города Рубцовска Алтайского края

Администрация города Рубцовска Алтайского края является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления городского округа, наделенным настоящим Уставом полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Алтайского края.

Администрацией города руководит Глава города на принципах единоначалия.

Администрация города осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательными и нормативными актами Российской Федерации и Алтайского края, правовыми актами городского Совета депутатов, постановлениями и распоряжениями Администрации города, настоящим Уставом, Положением об Администрации города, утвержденным Рубцовским городским Советом депутатов Алтайского края.

К полномочиям Администрации города относятся:

1. исполнение полномочий по решению вопросов местного значения городского округа в соответствии с федеральными законами, нормативными правовыми актами городского Совета депутатов и постановлениями и распоряжениями Главы города;

2. исполнение отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления городского округа федеральными законами и законами Алтайского края;

3. разработка и организация реализации концепций, планов и программ развития города, утверждаемых Рубцовским городским Советом депутатов Алтайского края;

4. разработка проекта бюджета городского округа, внесение предложений в Рубцовский городской Совет депутатов Алтайского края о внесении изменений и дополнений в бюджет городского округа;

5. исполнение бюджета городского округа;

6. обладание иными полномочиями, определенными федеральными законами и законами Алтайского края.

Каждый год глава города Рубцовска формирует отчет о результатах деятельности и деятельности Администрации города Рубцовска. В данном отчете формируются данные производственного комплекса города, телевидении, энергетики, транспорта, инвестиций и строительства, жилищно-коммунального хозяйства, среднего и малого бизнеса и потребительского рынка, земельных отношений.

За развитие малого и среднего предпринимательства отвечает отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края является отраслевым (функциональным) органом Администрации города Рубцовска Алтайского края, не обладающим правом юридического лица, работает в условиях реформирования экономики, выполняет свои функции для осуществления экономической, социальной политики Администрации города, направленной на развитие городского хозяйства, взаимодействия Администрации города с муниципальными унитарными предприятиями города Рубцовска, с предпринимателями всех форм собственности в сфере производства, торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, туристических и других услуг, которые находятся на территории города Рубцовска. Отдел в своей деятельности подчинен заместителю Главы Администрации города Рубцовска, курирующему вопросы

предпринимательства и рыночной инфраструктуры, а заместитель главы Администрации города Рубцовска подчинен Главе города Рубцовска. Структура Администрации города Рубцовска приведена в Приложении 1.

В настоящее время отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края в своем составе насчитывает 5 штатных единиц муниципальных служащих (главных специалистов – 3 чел., ведущих специалистов – 1 чел., начальник отдела – 1 чел.). Структура отдела приведена на рисунке 7.

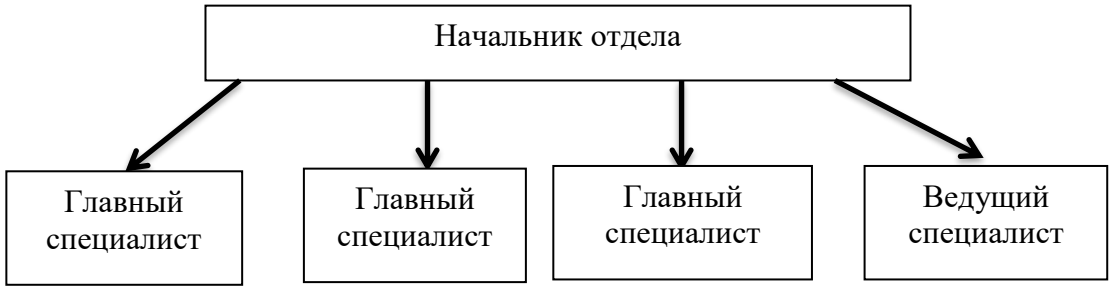

Рисунок 7 – Структура отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации г. Рубцовска Алтайского края.

Каждый работник отдела осуществляет свою служебную деятельность в соответствии со своей утверждённой должностной инструкцией.

Текущее и перспективное планирование, организация работы и руководство Отдела осуществляется начальником Отдела.

Отдел образуется в соответствии со штатным расписанием Администрации города в составе начальника и специалистов Отдела. Начальник и специалисты Отдела являются муниципальными служащими в соответствии с реестром должностей муниципальной службы в Администрации города и штатным расписанием.

Начальник Отдела назначается на должность и освобождается с должности Главой города Рубцовска по представлению заместителя Главы Администрации города Рубцовска, курирующего вопросы развития предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

Начальник Отдела возглавляет работу Отдела и несет персональную ответственность за результаты деятельности Отдела, выполнение

должностных обязанностей работниками Отдела, осуществляет руководство Отделом на основе единоначалия и обеспечивает квалифицированное и своевременное выполнение возложенных на Отдел полномочий.

Полномочия отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры:

1. Участвует в формировании и осуществлении экономической, социальной политики Администрации города, направленной на развитие городского хозяйства в области предпринимательства и рыночной инфраструктуры, и взаимодействует с предпринимателями, учреждениями и организациями всех форм собственности;

2. Обеспечивает взаимодействие Администрации города с предприятиями, осуществляющими свою деятельность на территории города Рубцовска, и привлекает их к участию в формировании и реализации социально-экономической политики в городе Рубцовске;

3. Разрабатывает проекты муниципальных правовых актов, принимаемых Администрацией города и Рубцовским городским Советом депутатов Алтайского края по направлениям своей деятельности;

4. Осуществляет разработку краткосрочных и долгосрочных прогнозов развития предприятий города Рубцовска в сфере малого и среднего предпринимательства;

5. Проводит оперативный мониторинг, анализ социально-экономической ситуации, складывающейся в сфере развития предпринимательства и рыночной инфраструктуры, определяет приоритетные направления развития предприятий в сфере производства, торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения для включения в план социально-экономического развития города Рубцовска;

6. Оказывает предприятиям организационную и консультативную помощь по вопросам, относящимся к компетенции Отдела;

7. Согласовывает проекты уставов муниципальных унитарных предприятий установленной сферы деятельности Отдела, проекты трудовых

договоров и соглашений к ним, распоряжений о назначении руководителей и прекращении трудовых отношений с руководителями предприятий. Согласовывает прием на работу главного бухгалтера муниципального предприятия в сфере производства, торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Рубцовска, заключение с ним, изменение, прекращение трудового договора;

8. Так же отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры участвует:

– в совещаниях и иных мероприятиях (по поручению Главы города Рубцовска и заместителя Главы Администрации города Рубцовска, курирующему вопросы предпринимательства и рыночной инфраструктуры**)** по вопросам, касающимся установленной сферы деятельности Отдела;

– в подготовке предложений по финансовому оздоровлению предприятий установленной сферы деятельности Отдела, оказанию им мер поддержки;

– в разработке прогнозов и планов социально-экономического развития города Рубцовска;

9. Носит предложения по формированию и реализации городских и краевых программ по вопросам установленной сферы деятельности.

10. Рассматривает обращения граждан и юридических лиц по вопросам установленной сферы деятельности, принимает по ним решения, подготавливает проекты ответов в установленный законодательством срок.

11. Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры осуществляет:

– рассмотрение и согласование показателей экономической эффективности деятельности муниципальных унитарных предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Рубцовска;

– анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Рубцовска;

– подготовку предложений по приему и увольнению руководителей муниципальных унитарных предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Рубцовска;

– подготовку проектов трудовых договоров с руководителями муниципальных унитарных предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Рубцовска;

12. Взаимодействует с управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, Алтайской торгово-промышленной палатой, Алтайским союзом предпринимателей, некоммерческой организацией «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства», с иными органами местного самоуправления города Рубцовска и других муниципальных образований, с иными организациями независимо от организационно-правовых форм и форм собственности;

13. Оказывает поддержку в организации и обеспечении предпринимательской деятельности в городе Рубцовске;

14. Обеспечивает заполнение Карты бизнеса муниципального образования город Рубцовск Алтайского края для формирования краевой системы учета по состоянию развития малого и среднего бизнеса;

15. Оказывает информационно-консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства через городской информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства (ИКЦ), содействует развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске4

16. Организует работу по подготовке материалов в отношении субъектов предпринимательства города Рубцовска для включения их в ежегодный краевой презентационный сборник;

17. Участвует в работе межведомственной комиссии Администрации города Рубцовска Алтайского края по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства;

18. Участвует в работе Общественного совета по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края;

19. Готовит отчеты об инвестициях в основной капитал предприятий туриндустрии города Рубцовска;

20. Проводит информационно-консультационную работу с субъектами для участия в городском и краевом конкурсах инвестиционных проектов на право получения государственной поддержки. Готовит проекты ходатайств Администрации города о поддержке конкурсных инвестиционных проектов;

21. Осуществляет подготовку разрешений на право организации розничных рынков на территории города Рубцовска в соответствии с действующим законодательством и представляет информацию по ним в управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры для включения в краевой реестр рынков;

22. Осуществляет согласование решений субъектов предпринимательства на проведение ярмарок;

23. Производит регистрацию трудовых договоров, заключенных между работодателями - физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и работниками;

24. Проводит работу по формированию и ведению торгового реестра Алтайского края;

25.Участвует в разработке и реализации программных мероприятий «Развитие торговой деятельности в городе Рубцовске»;

26. Разрабатывает проект муниципальной программы о поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске, организует и контролирует исполнение соответствующих разделов данной программы;

27. Организует проведение ежегодного городского конкурса «Лучший предприниматель года» по различным номинациям с последующим награждением участников конкурса;

28. Содействует профессиональной подготовке и переподготовке, повышению квалификации работников Отдела;

29. Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры обеспечивает:

– в пределах своих полномочий защиту сведений, которые составляют государственную тайну;

– реализацию возложенных на Отдел полномочий по организации и ведению гражданской обороны на территории города Рубцовска.

30. Осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

2.2 Анализ деятельности отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры в сфере поддержки малого предпринимательства в г. Рубцовске

В городе Рубцовске на базе Администрации муниципального образования город Рубцовск, а именно отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры осуществляется поддержка малого и среднего предпринимательства. Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края является отраслевым (функциональным) органом Администрации города Рубцовска Алтайского края, не обладающим правом юридического лица, работает в условиях реформирования экономики, выполняет свои функции для осуществления экономической, социальной политики Администрации города, направленной на развитие городского хозяйства, взаимодействия Администрации города с муниципальными унитарными предприятиями города Рубцовска, с предпринимателями всех

форм собственности в сфере производства и торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, туристических и других услуг, находящимися на территории города Рубцовска.

Осуществляются следующие виды поддержки:

1. Информационно-консультационная поддержка;

2. Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске на 2021-2025 годы», утвержденная Постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144;

3. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске.

1. Информационно - консультационный центр действует в соответствии Положения о городском информационно-консультационном центре, утвержденном постановлением администрации города Рубцовска от 14.03.2008 № 747 «О создании и обеспечении функционирования городского информационно-консультационного центра».

Согласно данному Постановлению, основными задачами информационно-консультационного центра (ИКЦ) являются:

1. оказание содействия развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске;

2. обеспечение равноправного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства города Рубцовска к информационному порталу «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства Алтайского края»;

3. оказание информационных, консультационных услуг;

4. повышение информированности и правового уровня предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса;

5. оказание методической и методологической помощи субъектам малого и среднего бизнеса по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе:

6. продвижения продукции на межрегиональные рынки (предоставление информации о проводимых выставках, ярмарках, подготовке маркетинговых обзоров);

7. повышения инвестиционной привлекательности субъектов малого и среднего предпринимательства (поиск потенциальных инвесторов, бизнес-партнеров);

8. инновационного развития хозяйствующих субъектов сферы малого и среднего предпринимательства.

Информационно - консультационный центр г. Рубцовска осуществляет:

1. Консультационные услуги по вопросам регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Консультационные услуги по вопросам налогообложения.

3. Консультационные услуги в сфере сельскохозяйственной кооперации (регистрация бизнеса, бизнес-планирование, меры поддержки).

4. Информирование об услугах, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства.

5. Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

7. Консультационные услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.

8. Консультационные услуги о мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

9. Предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов.

10. Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

11. Проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

12. Консультационные услуги по вопросам имущественной поддержки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

13. Содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения.

2. Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске на 2021-2025 годы», утвержденная Постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144, направлена на развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования города Рубцовска Алтайского края и определяет механизмы поддержки органами местного самоуправления малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске.

У муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» годы есть свои задачи и цель:

Цель - создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске;

Задачи:

- Совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства и его информационное обеспечение;

- финансово-кредитная и имущественная поддержка предпринимательства;

- консультационно-методическая поддержка предпринимательства;

- укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности.

3. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно Постановлению Администрации г. Рубцовска Алтайского края от 16.03.2022 г. № 651 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» имущественная поддержка осуществляется в виде предоставления на долгосрочной основе в аренду Имущества субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Для получения имущественной поддержки субъекты малого и среднего предпринимательства, организации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физические лица, применяющие специальный налоговый режим, обращаются в Администрацию города Рубцовска Алтайского края с заявлением о предоставлении Имущества в аренду.

Постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 22.04.2022 года № 1161 «Об утверждении Перечня муниципального имущества муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе

субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» утвержден перечень муниципального имущества муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что со стороны Администрации г. Рубцовска Алтайского края подготовлена необходимая нормативно-правовая база для осуществления поддержки малого предпринимательства отделом по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

2.3 Анализ реализации муниципальных программ в сфере поддержки малого предпринимательства г. Рубцовске

В городе Рубцовске Алтайского края, в целях поддержки и развития малого и среднего предпринимательства существует муниципальная программа - «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске» (далее по тексту - Программа).

В настоящее время реализуется Программа на 2021-2025 годы.

Для сравнения результатов реализаций программ, рассмотрим показатели малого и среднего предпринимательства за 2020 год. В 2020 году была реализована программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске» за 2017-2020 годы.

Показатели малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске по состоянию на 12.01.2021 г. Показатели приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске за 2020 г.

Показатели	2020 г
Общее количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.	2983
в том числе:	
Микропредприятия, ед.	907
малые предприятия, ед.	100
средние предприятия, ед.	4
индивидуальные предприниматели, ед.	1972
Число занятых на малых и средних предприятиях, чел.	9985
в том числе:	
среднесписочная численность работников малых и микро предприятий, чел.	5539
среднесписочная численность работников средних предприятий, чел.	463
численность индивидуальных предпринимателей	1972
в найме у индивидуальных предпринимателей (по договорам), чел.	2011

Для более наглядной видимости перенесем показатели малого и среднего предпринимательства и представим их в виде диаграмм. Диаграммы представлены на рисунке 8 и рисунке 9.

Рисунок 8 - Количество субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 г.

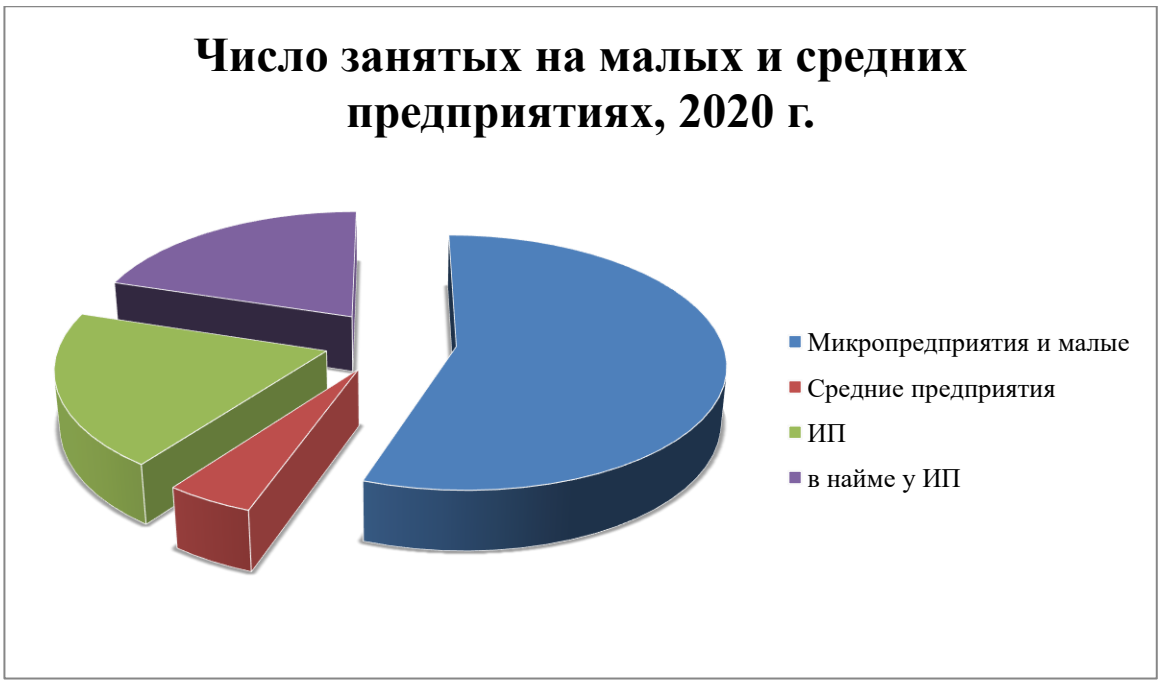

Рисунок 9 – Численность занятых на малых и средних предприятиях за 2020 год.

Согласно Программе на 2021-2025 годы, утвержденной, Постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144 выделены следующие ожидаемые результаты:

1. увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 4 % (2020 год);

2. увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения до 248 единиц;

3. оказание финансовой и имущественной поддержки 5 субъектам малого и среднего предпринимательства (по каждому виду поддержки).

Отметим, что для достижения увеличения данных показателей, Администрацией города объем финансирования был утвержден в следующих размерах – 200,0 тыс. ежегодно.

Администрацией города Рубцовска Алтайского края были внесены изменения, в части финансирования данной Программы. Изменения представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Финансирование Программ на 2020-2022 гг.

Программа на 2017-2020 гг.		Программа на 2021-2025 гг.			
Постановление от 18.02.2020 № 346 ««О внесении изменений в программу «Поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске на 2017-2020 годы»		Постановление от 04.02.2021 № 245 «О внесении изменений в программу «Поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске на 2021-2025 годы»		Постановление от 01.03.2022 № 519 «О внесении изменений в программу Поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске на 2021-2025 годы»	
2017 год	120 тыс. руб.	2021 год	120 тыс. Руб.	2021 год	120 тыс. Руб.
2018 год	120 тыс. руб.	2022 год	200 тыс. руб.	2022 год	120 тыс. Руб.
2019 год	120 тыс. руб.	2023 год	200 тыс. руб.	2023 год	200 тыс. руб.
2020 год	120 тыс. руб.	2024 год	200 тыс. руб.	2024 год	200 тыс. руб.
-	-	2025 год	200 тыс. руб.	2025 год	200 тыс. руб.

При этом стоит отметить, что в результате внесенных изменений, в части финансирования Программы, ожидаемые результаты, остались неизменными.

Далее рассмотрим результаты мероприятий, которые были направлены на получения ожидаемых результатов реализации Программы.

Согласно Отчету о реализации муниципальной Программы за 2021 год в части решения задач программы проведены следующие мероприятия:

– впервые были проведены спортивно-массовое мероприятие и турнир по мини-футболу, посвященные 30-летию предпринимательства в городе Рубцовске, участие в которых приняли 8 команд. По итогам мероприятий победителям и участникам вручены кубки, медали, Почетные грамоты и Благодарственные письма;

– проведен ежегодный конкурс на лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление объектов розничной торговли, объектов общественного питания и бытового обслуживания населения «Новогодний Рубцовск», в котором приняли участия 18 субъектов малого и среднего предпринимательства. Конкурс проводился по двум номинациям: «Лучшее

новогоднее декоративно-художественное оформление витрины (входной зоны) объекта розничной торговли»; «Лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление витрины (входной зоны) объектов общественного питания и сферы услуг». По итогам конкурса победителям и участникам вручены ценные призы, Почетные грамоты и Благодарственные письма.

– В рамках укрепления социального статуса предпринимателя были подготовлены 11 ходатайств о награждении лучших работников Почетными грамотами и Благодарственными письмами, в количестве 93 человек.

Исходя из проведенных мероприятий в 2021 году, рассмотрим результаты реализации Программы через качественные и количественные показатели. По состоянию на 17.01.2022 года показатели представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске на 17.01.2022 г.

Наименование показателя	2021 г
Количество субъектов малого и среднего бизнеса, всего, ед.	3587
в том числе:	
микро предприятия, ед.	874
малые предприятия, ед.	89
средние предприятия, ед.	4
индивидуальные предприниматели, ед.	2620
Число занятых на малых и средних предприятиях, чел.	10113
в том числе:	
среднесписочная численность работников малых и микро предприятий, чел.	4443
среднесписочная численность работников средних предприятий, чел.	377
численность индивидуальных предпринимателей, самозанятых	2620
в найме у индивидуальных предпринимателей (по договорам), чел.	2673

Для более наглядной видимости перенесем показатели малого и среднего предпринимательства представим их в виде диаграмм. Диаграммы представлены на рисунке 10 и рисунке 11.

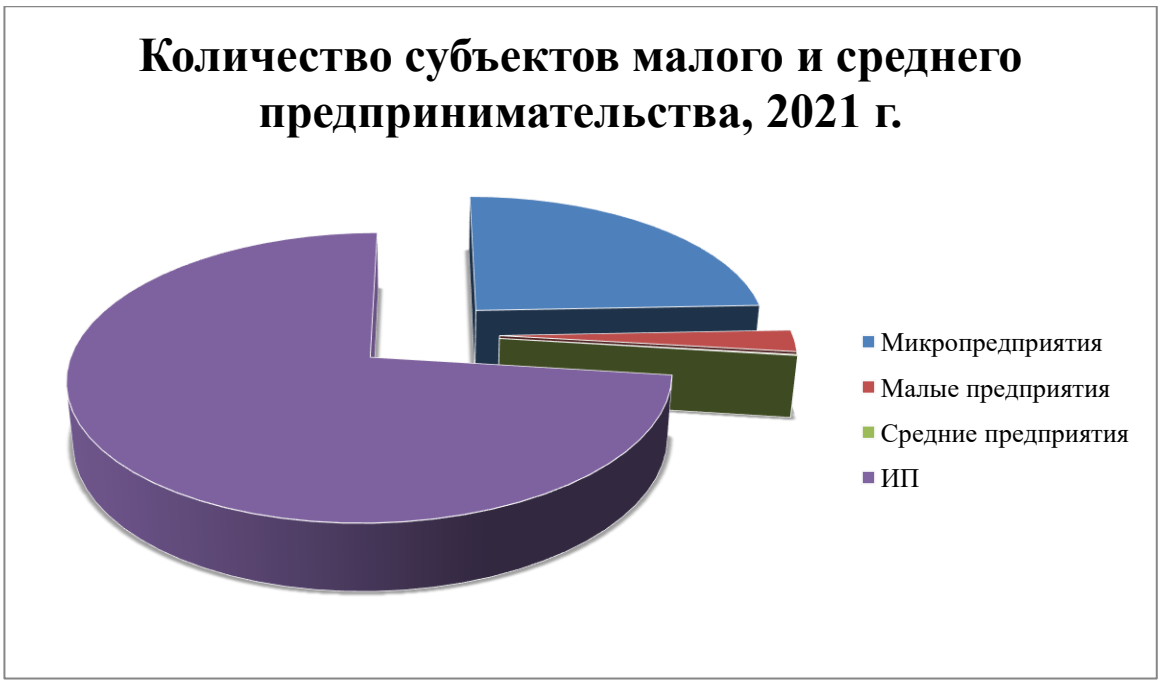

Рисунок 10 - Количество субъектов малого и среднего предпринимательства за 2021 г.

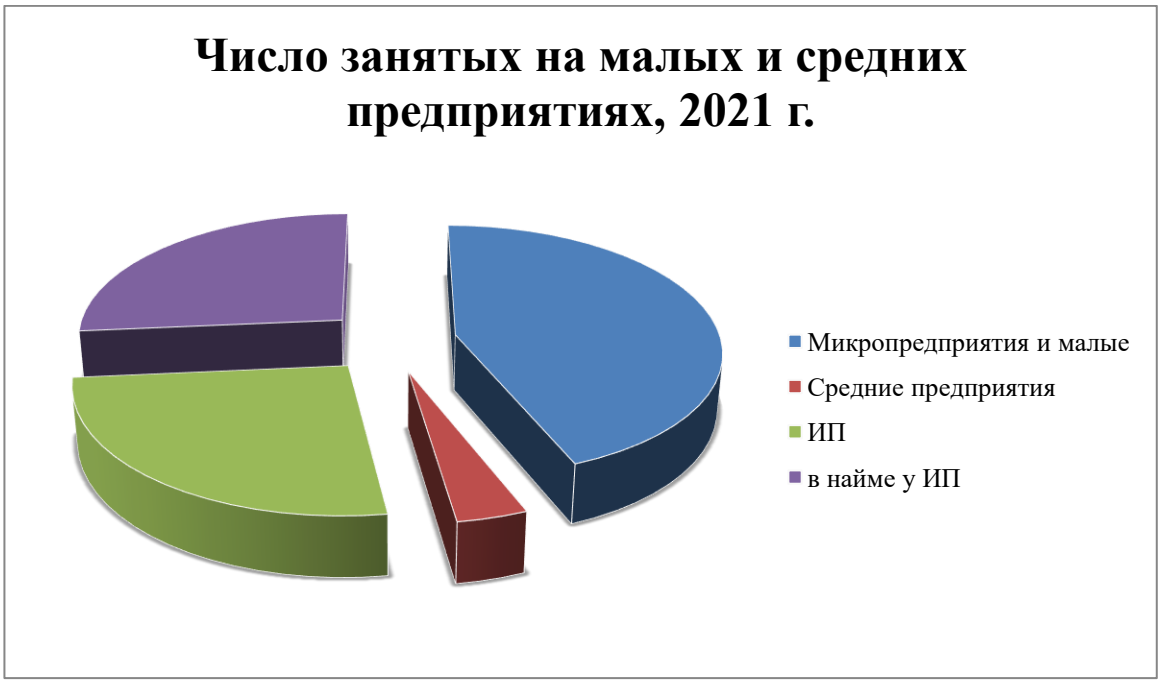

Рисунок 11 – Численность занятых на малых и средних предприятиях за 2021 год.

Для сравнения показателей и проведения анализа реализации мероприятий Программы рассмотрим показатели на рисунке 12 и рисунке 13.

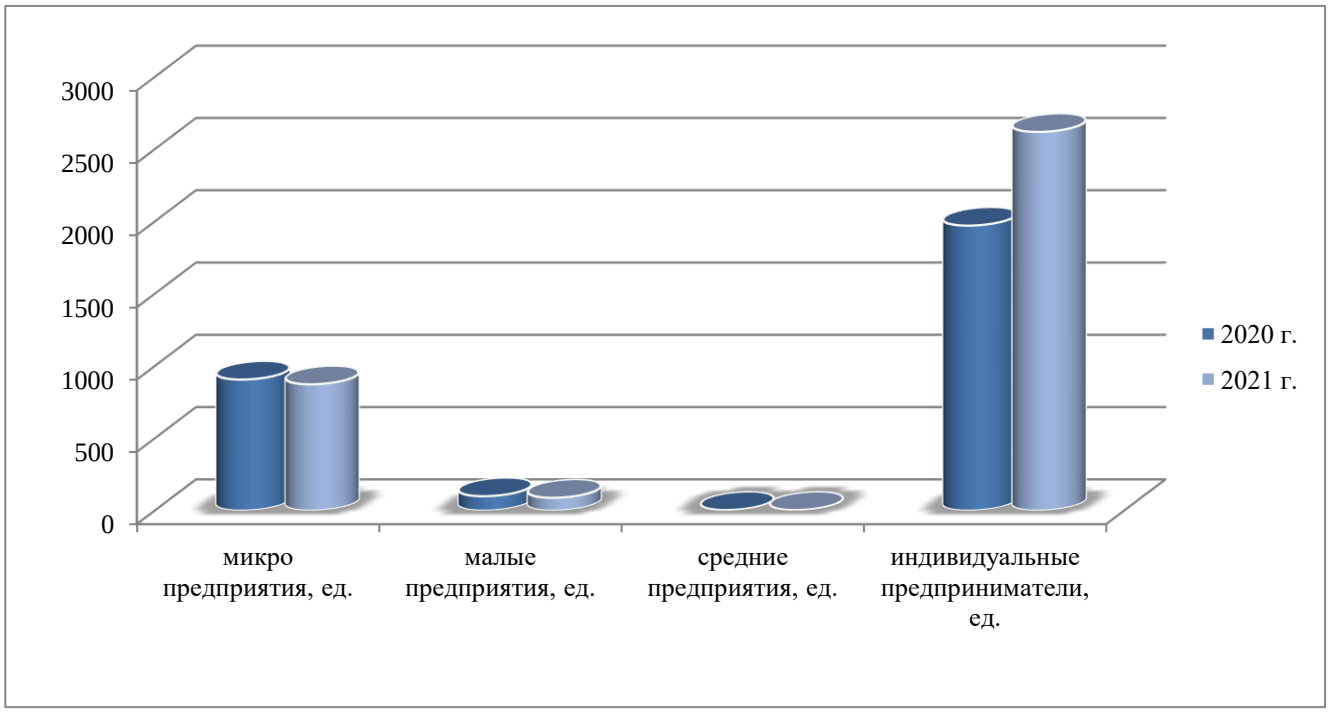

Рисунок 12 – Количество единиц малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске в 2021 году, в сравнении с 2020 годом.

Согласно данным, указанным выше, в 2021 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 604 ед., или на 20,2% к уровню 2020 г. В том числе:

– количество микро предприятий уменьшилось на 28 ед., или на 3% к уровню 2020 г.;

– количество малых предприятий уменьшилось на 11ед., или на 11% к уровню 2020 г.;

– количество средних предприятий в 2021 г., по сравнению к уровню 2020 г., не изменилось.

Но стоит отметить, что количество индивидуальных предпринимателей и самозанятых увеличилось на 648 ед., или на 32,8% к уровню 2020 г.

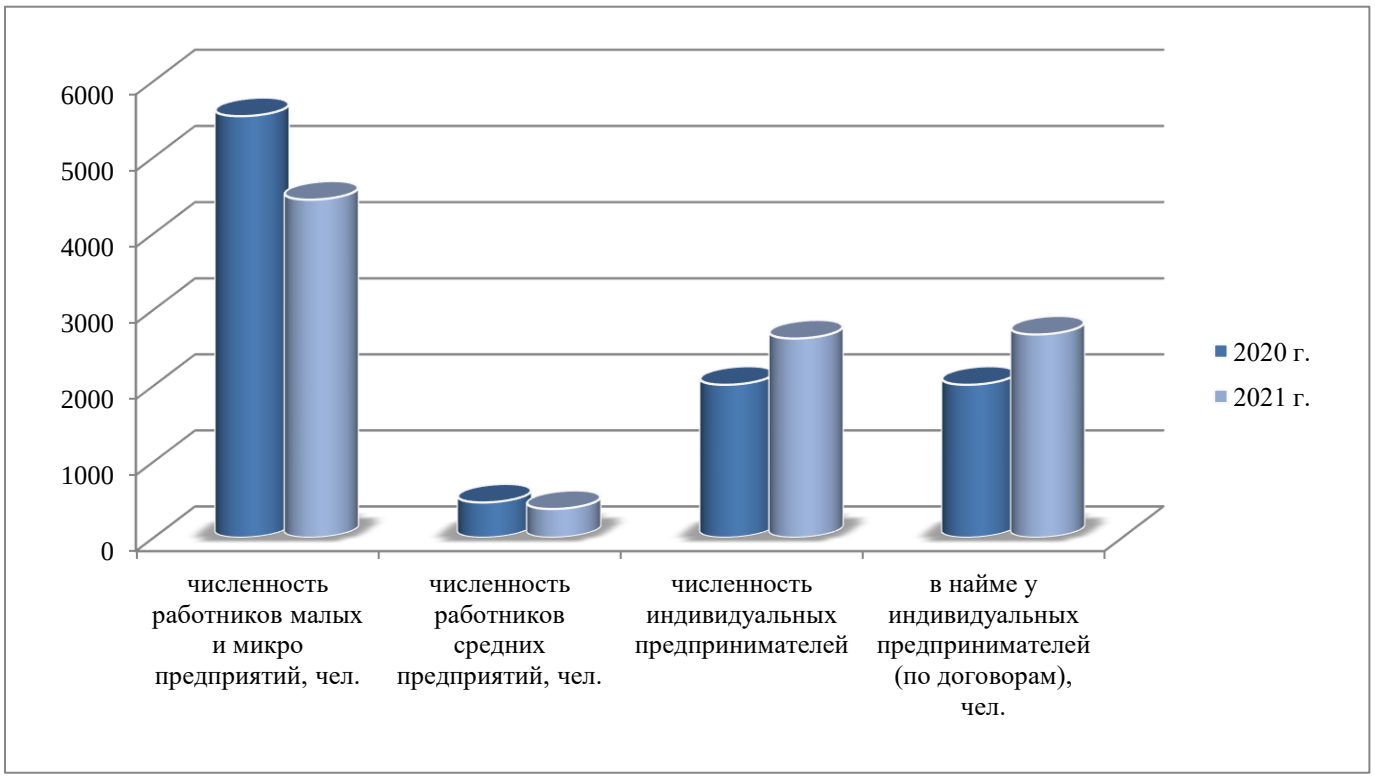

Рисунок 13 – Численность человек занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске в 2021 году, в сравнении с 2020 годом.

Согласно данным, в 2021 году численность занятых на малых и средних предприятий увеличилось на 128 чел., или на 1,2% к уровню 2020 г.

В том числе:

– среднесписочная численность работников малых и микро предприятий уменьшилась на 1096 чел., или на 19,8% к уровню 2020 г.;

– среднесписочная численность работников средних предприятий уменьшилась на 88 чел., или на 18,9% к уровню 2020 г.

Стоит отметить, что численность в найме у индивидуальных предпринимателей (по договорам) увеличилась на 662 чел., или на 32,9% к уровню 2020 г., а численность индивидуальных предпринимателей, самозанятых увеличилась на 648 чел., или на 32,9% к уровню 2020 г.

Исходя из проведенных мероприятий в 2022 году, рассмотрим результаты реализации Программы через качественные и количественные показатели. По состоянию на 12.01.2023 года показатели представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске на 12.01.2023 г.

Наименование показателя	2022 г
Количество субъектов малого и среднего бизнеса, всего, ед.	3589
в том числе:	
микро предприятия, ед.	858
малые предприятия, ед.	83
средние предприятия, ед.	3
индивидуальные предприниматели, ед.	2645
Число занятых на малых и средних предприятиях, чел.	9836
в том числе:	
среднесписочная численность работников малых и микро предприятий, чел.	4837
среднесписочная численность работников средних предприятий, чел.	236
численность индивидуальных предпринимателей, самозанятых	2645
в найме у индивидуальных предпринимателей (по договорам), чел.	2118

Для более наглядной видимости перенесем показатели малого и среднего предпринимательства представим их в виде диаграмм. Диаграммы представлены на рисунке 14 и рисунке 15.

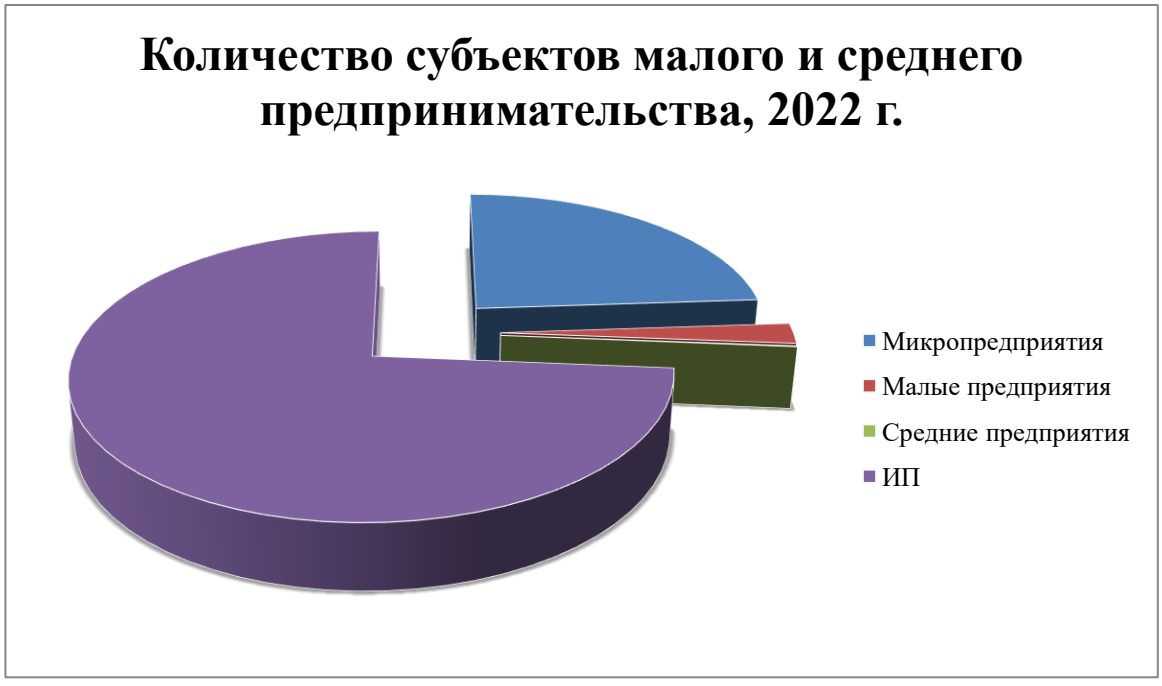

Рисунок 14 - Количество субъектов малого и среднего предпринимательства за 2022 г.

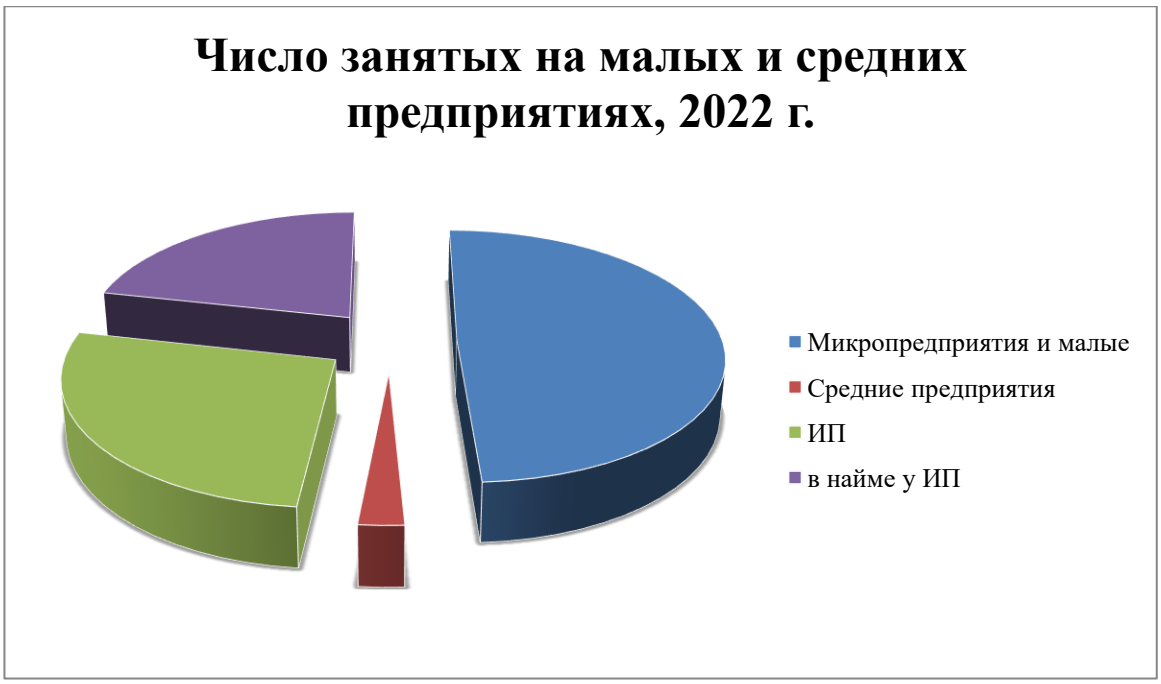

Рисунок 15 – Численность занятых на малых и средних предприятиях за 2022 год.

Для сравнения показателей и проведения анализа реализации мероприятий Программы рассмотрим показатели на рисунке 16 и рисунке 17.

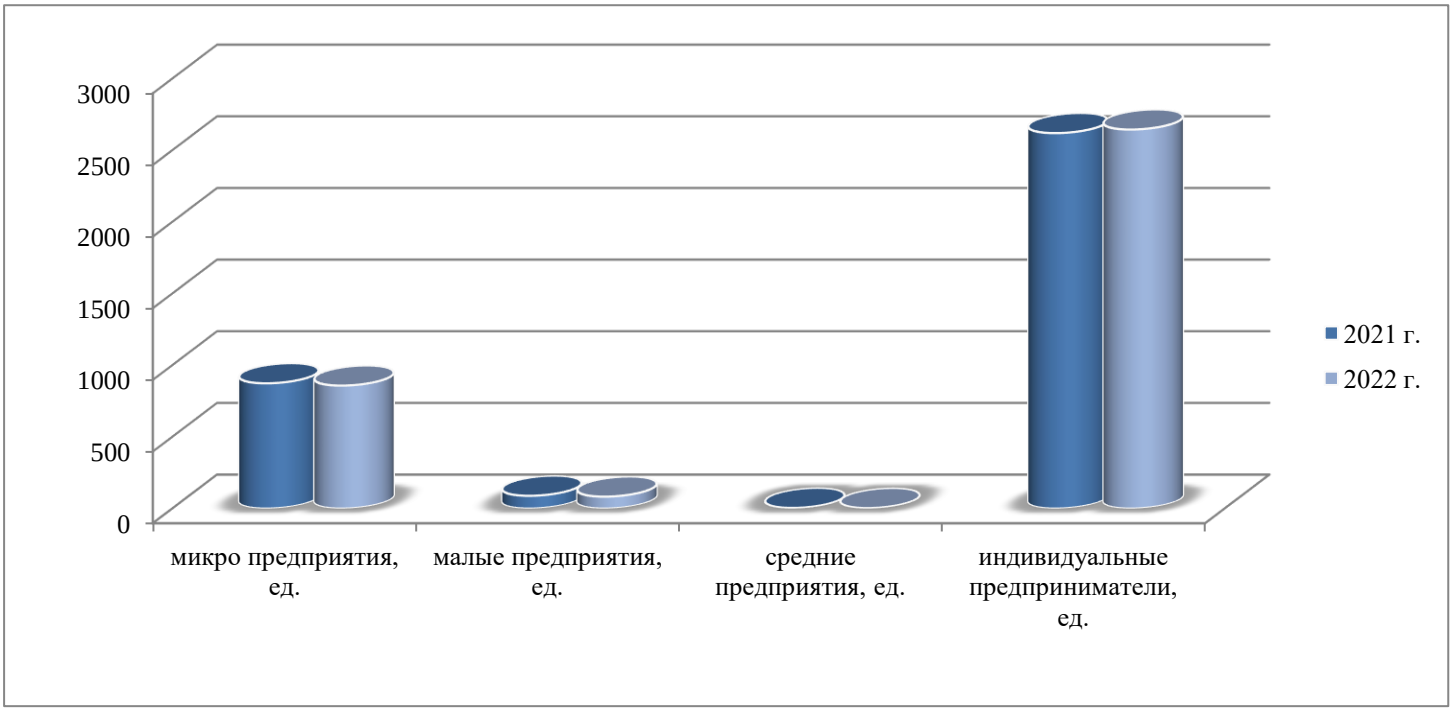

Рисунок 16 – Количество единиц малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске в 2022 году, в сравнении с 2021 годом.

Согласно данным, указанным выше, в 2022 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 2 ед., или на 0,05% к уровню 2021 г. В том числе:

– количество микро предприятий уменьшилось на 16 ед., или на 1,8% к уровню 2021 г.;

– количество малых предприятий уменьшилось на 6 ед., или на 6,7% к уровню 2021 г.;

– количество средних предприятий в 2022 г., уменьшилось на 1 ед., или на 25% к уровню 2021 г.

Но стоит отметить, что количество индивидуальных предпринимателей и самозанятых увеличилось на 25 ед., или на 0,95% к уровню 2021 г.

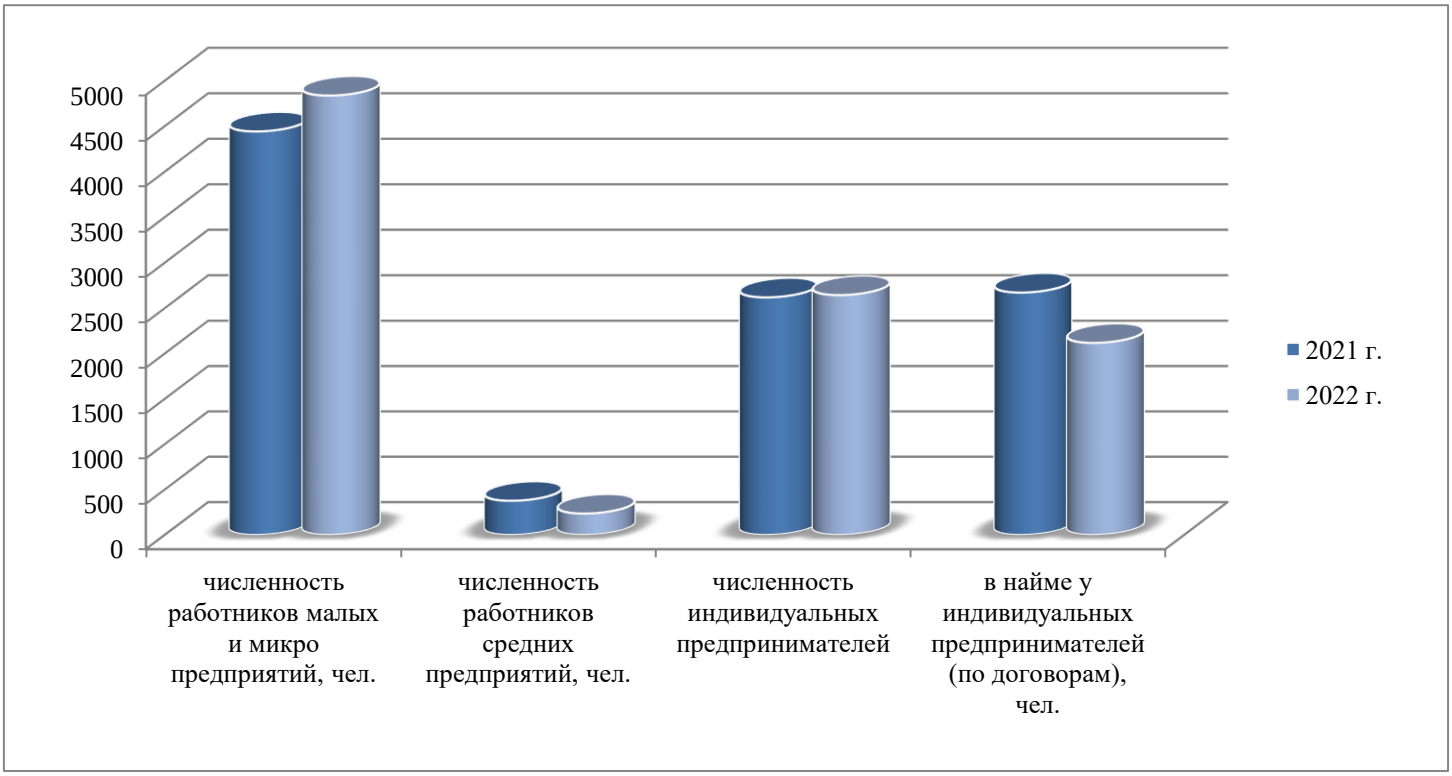

Рисунок 17 – Численность человек занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске в 2022 году, в сравнении с 2021 годом.

Согласно данным, в 2022 году численность занятых на малых и средних предприятий уменьшилось на 277 чел., или на 2,7% к уровню 2021 г.

В том числе:

– среднесписочная численность работников малых и микро предприятий увеличилась на 394 чел., или на 8,8% к уровню 2021 г.;

– среднесписочная численность работников средних предприятий уменьшилась на 141 чел., или на 37,4% к уровню 2021 г.

Стоит отметить, что численность в найме у индивидуальных предпринимателей (по договорам) уменьшилась на 555 чел., или на 20,7% к уровню 2021 г., а численность индивидуальных предпринимателей, самозанятых увеличилась на 25 чел., или на 0,8% к уровню 2021 г.

Для подведения результатов и подведения итогов аналитической деятельности за 2020-2022 гг. представим полученные результаты в виде графиков. Данные графики представлены на рисунке 18 и рисунке 19.

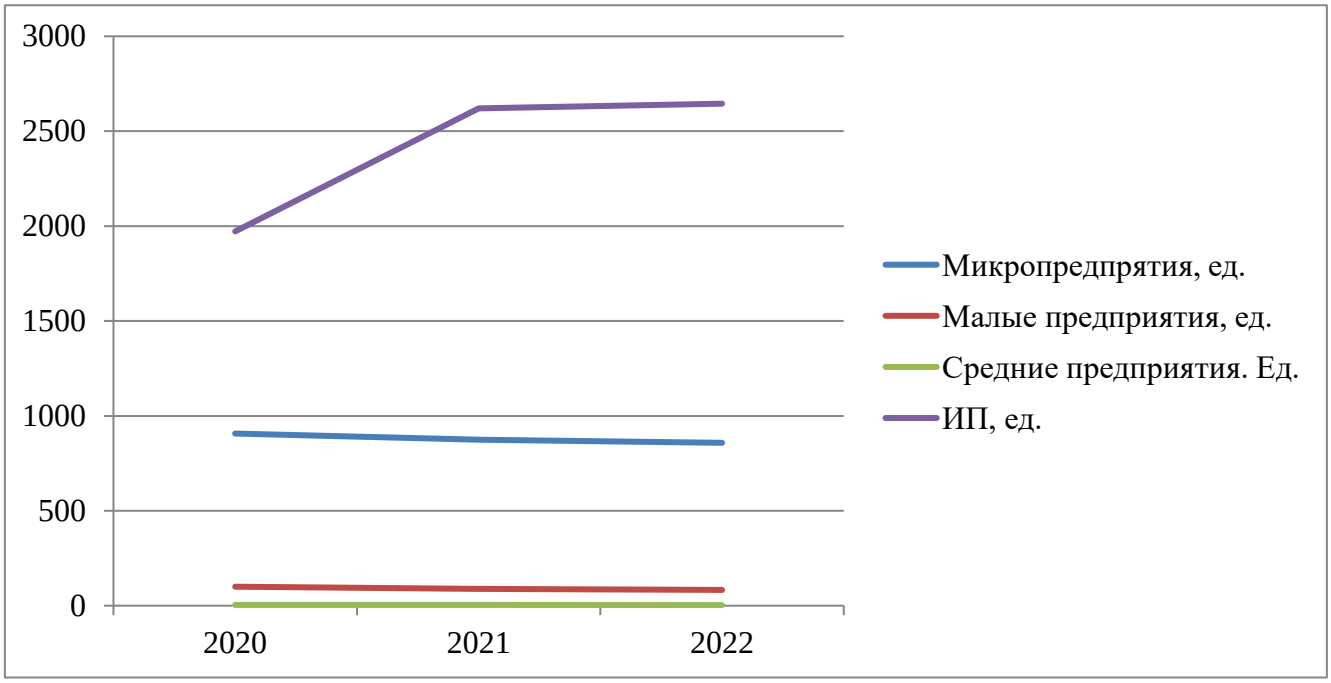

Рисунок 18 – Динамика развития малого предпринимательства в г. Рубцовске за период 2020-2022 гг.

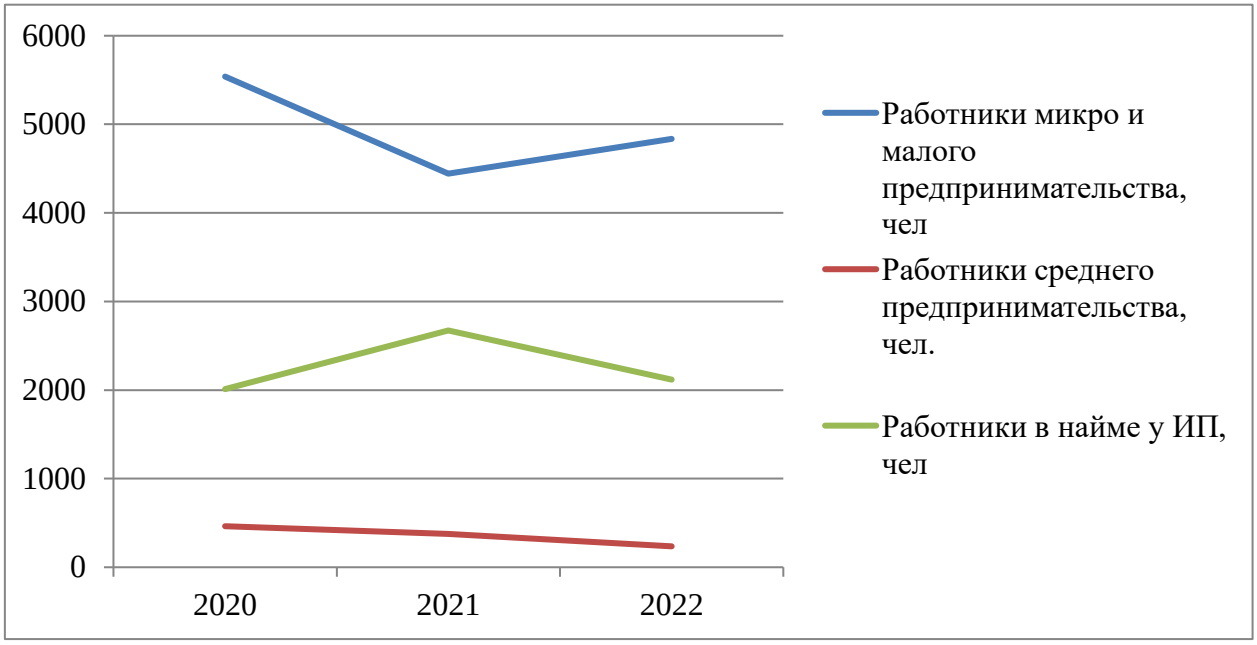

Рисунок 19 – Динамика численности работников привлеченных в малое предпринимательство г. Рубцовска за период 2020-2022 гг..

Далее рассмотрим выполнение мероприятий Программы за 2017-2020 года и 2021-2025 годы, и распределение бюджета на выполнение задач Программы. Перечни мероприятий муниципальных Программ приведены в Приложении 2 и Приложении 3.

Согласно перечню выполненных и профинансированных мероприятий за 2020-2022 год, были выполнены и профинансированы следующие мероприятия. Список мероприятий указан в таблице 5.

Таблица 5 – Выполненные и профинансированные мероприятия Программ за 2020-2022 г.

№ п/п	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Мероприятие	Тыс руб	Мероприятие	Тыс руб	Мероприятие	Тыс руб
1	Мероприятие 1.1. Обеспечение деятельности информационно-консультационного центра поддержки предпринимателей	10	Мероприятие 4.5 - Организация общегородского мероприятия, посвященного празднованию Дня российского предпринимательства	60	Мероприятие 4.5. Организация общегородского мероприятия, посвященного празднованию Дня российского предпринимательства	40

Продолжение таблицы 5

2	Мероприятие 4.2. Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года» по различным номинациям	55	Мероприятие 4.7. - Организация проведения городского конкурса на лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление объектов розничной торговли, объектов общественного питания и бытового обслуживания населения «Новогодний Рубцовск»	60	Мероприятие 4.7. Организация проведения городского конкурса на лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление объектов розничной торговли, объектов общественного питания и бытового обслуживания населения «Новогодний Рубцовск»	80
3	Мероприятие 4.3. Проведение ежегодного городского конкурса «Профессиональн ого мастерства»	40	финансирования нет	-	Финансирования нет	-
4	Мероприятие 4.5. Организация общегородского мероприятия, посвященного празднованию Дня российского предпринимательства	15	Финансирования нет	-	Финансирования нет	-

Исходя из вышеуказанных данных, можно сделать следующие выводы.

В связи с тем, что бюджет, определяемый на реализацию Программы на 2021-2025 годы, как и Программы на 2017-2020 годы, остается неизменным и составляет 120 тыс. рублей, в Перечне мероприятий муниципальной Программы на 2021-2025 было исключено мероприятие «Ежегодное проведение «Бала предпринимателей» с награждением

предпринимателей, внесших наибольший вклад в социальную сферу города, по утвержденным номинациям», и не профинансированы большинство других мероприятиях Программы, которые бы непосредственно влияло на повышение престижа предпринимательской деятельности, укрепление социального статуса.

Учитывая тенденцию увеличения количества индивидуальных предпринимателей, следует отметить, что действующая Программа показывает успешность выполнения в работе с индивидуальными предпринимателями. Однако, учитывая тенденцию уменьшение микро, малых и средних предприятий, существуют проблемные стороны в ходе реализации Программы. Среди них:

1. Недостаточное финансирование мероприятий Программы;

2. Недостаточно детально проработаны мероприятия для выполнения поставленных задач Программы.

3. Некорректное распределение финансовых средств между задачами мероприятия.

Помимо проблем, которые описаны ранее, существуют так же факторы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске.

Факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске, являются:

1. постоянный рост цен на энергоносители и сырье;

2. низкий уровень знаний, умений и навыков предпринимателей и их сотрудников, сложность в подборе необходимых кадров;

3. низкий уровень заработной платы и сохранение неофициальной выплаты заработной платы работникам;

4. усиливающаяся конкуренция со стороны крупных и сетевых компаний;

5. высокий уровень налогов, что значительно затрудняет развитие СМСП, особенно на стадии становления.

3 МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Исходя из проблемных сторон, выявленным в ходе анализа реализации программ поддержки малого предпринимательства, необходимо найти пути решения, для более качественной, эффективной работы в будущем.

Как уже было описано выше, самой острой, распространенной и наиболее важной проблемой при реализации программ поддержки малого предпринимательства, является недостаточное финансирование мероприятий. Проведенным анализом было выявлено, что в период реализации мероприятий Программы за 2020-2022гг. ежегодно выделялось по 120 тыс. рублей. В связи с регулярным повышением цен в Российской Федерации на товары и услуги, данного финансирования недостаточно для выполнения мероприятий в полном объеме.

В 2020 году не выделен бюджет на финансово-кредитную и имущественную поддержку малого и среднего предпринимательства, консультационно-методическую поддержку малого и среднего предпринимательства (в том числе и оказание единовременной финансовой помощи безработным гражданам при государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, а также предоставление единовременной финансовой помощи на подготовку документов при государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, в том числе на оплату государственной пошлины, оплату нотариальных действий и услуг правового и технического характера, приобретение бланочной документации, изготовление печати, штампа», которое позволило бы поддержать начинающих предпринимателей на первоначальном этапе).

Так же из-за недостаточного финансирования, в 2021-2022 годах не выделен бюджет на совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и его информационное обеспечение,

финансово-кредитную и имущественную поддержку малого и среднего предпринимательства, консультационно-методическую поддержку малого и среднего предпринимательства (в том числе и оказание единовременной финансовой помощи безработным гражданам при государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, а также предоставление единовременной финансовой помощи на подготовку документов при государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, в том числе на оплату государственной пошлины, оплату нотариальных действий и услуг правового и технического характера, приобретение бланочной документации, изготовление печати, штампа», которое позволило бы поддержать начинающих предпринимателей на первоначальном этапе).

В ходе реализации Программы на 2021-2025 гг., а именно за 2021 и 2022 годы, финансирование направлено только на выполнение мероприятий по укреплению социального статуса и повышения престижа предпринимательской деятельности, и стоит учесть, что ежегодно проводились одинаковые мероприятия.

Одной из проблем реализации программ поддержки малого предпринимательства является то, что финансовые средства, выделяемые на их реализацию, направляются на выполнение одних и тех же мероприятий каждый год. Выделяя финансовые средства не только на укрепление социального статуса и повышения престижа предпринимательской деятельности, тем самым выполнили бы поставленные задачи и цели реализуемой программы поддержки малого предпринимательства в целом.

Так же, стоит рассмотреть вариант по уменьшению бюджета на мероприятия по организации общегородского мероприятия, посвященного празднованию Дня российского предпринимательства и по организации проведения городского конкурса на лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление объектов розничной торговли, объектов общественного питания и бытового обслуживания населения «Новогодний

Рубцовск», или же более точечного распределения бюджета, можно было бы выделить средства, на выполнение мероприятий по освещению в средствах массовой информации положительного опыта деятельности предпринимателей, или на выполнение мероприятий других задач программы поддержки малого предпринимательства, таких как совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и его информационное обеспечение, финансово-кредитная и имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства, консультационно-методическая поддержка малого и среднего предпринимательства, которые повлекли бы за собой:

– развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

– развитие взаимодействия государственно-частного партнерства;

– рост правовой грамотности;

– развитие и совершенствование механизмов финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых;

– улучшения условий развития предпринимательства;

– увеличение количества привлеченных безработных граждан к предпринимательской деятельности;

– повышение информированности безработных граждан;

– увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, создание новых рабочих мест, снижение безработицы.

Так же существует еще одна проблема реализации программ поддержки малого предпринимательства. Недостаточно детально проработаны мероприятия для выполнения поставленных задач программ поддержки малого предпринимательства. На начальном этапе, существует проблема в выборе предпринимателем профиля деятельности, поскольку большинство из них не могут сами провести квалифицированный

предварительный анализ рынка и не в состоянии по финансовым возможностям заказать такое исследование специализированным фирмам. Стоит рассмотреть возможность разработки мероприятия, которое позволило бы начинающему предпринимателю получить услугу об анализе рынка от органа местного самоуправления (отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры), или финансировать данную услугу посредством договорного участия с другими организациями, осуществляющими исследования в данной области.

Так же возможен вариант разработки мероприятия, отвечающего за обучение индивидуальных предпринимателей. Перед или после организационных процедур, начинающий предприниматель проходит обучение, по основам предпринимательской деятельности либо для повышения своего профессионализма, либо для получения дополнительных знаний.

Но стоит учесть, что отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края мог бы осуществлять это обучение в рамках своих полномочий. Так же возможен вариант направления начинающих предпринимателей на специализированные курсы, обучение, посредством договорного участия с организациями, непосредственно осуществляющими данное обучение, с учетом того, что и это мероприятие следует выделять дополнительные финансовые средства.

Таким образом, для совершенствования реализации программ поддержки малого предпринимательства следует применить следующие меры:

– необходимо соответствующее финансирование программ поддержки развития малого предпринимательства, желательно с учетом инфляции происходящей в Российской Федерации;

– качественное и точечное распределение финансовых средств между мероприятиями программ поддержки малого предпринимательства, для выполнения всех поставленных задач и цели;

– разработка дополнительных мероприятий в программу поддержки малого предпринимательства, в части квалифицированного анализа рынка для последующего выбора профиля деятельности начинающему предпринимателю, и в части обучения предпринимателей для повышения профессионализма или получения дополнительных знаний.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство - это целенаправленная предпринимательская деятельность физического или юридического лица, которая связана с высоким риском, а также основана на применении новых креативных идей, главной задачей, которой является максимизирование прибыли в связи с производством, продажей товаров или услуг.

Малое и среднее предпринимательство является одним из важных элементов устойчивой рыночной экономики.

В первой главе была рассмотрена сущность развития и поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации, инфраструктура поддержки. В Российской Федерации в целях поддержки малого предпринимательства разрабатывается не только необходимая нормативно-правовая база для успешного активного развития уровня малого предпринимательства, но и строится определенная инфраструктура поддержки развития малого предпринимательства, в которую входят организации, непосредственно осуществляющие такую поддержку. Так же рассмотрен и зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства. В ходе рассмотрения, было выявлено, что уровень развития малого предпринимательства в зарубежных странах остается довольно высоким, благодаря осуществляющим мерам поддержки.

Во второй главе были изучены практические аспекты в сфере реализация программ поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Администрации г. Рубцовска Алтайского края, а именно отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. Был проведен анализ реализации муниципальной Программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске за период 2020-2022 гг.

В третьей главе был сформирован перечень выявленных проблем при реализации муниципальной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, а также предложены рекомендации по

совершенствованию муниципальной программы и в г. Рубцовске Алтайского края.

В заключении хотелось бы отметить, что малое предпринимательство в Российской Федерации в сравнении с зарубежными странами остается на довольно низком уровне. Для повышения уровня развития малого предпринимательства, существуют муниципальные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Учитывая развитие малого предпринимательства в муниципальных образованиях, при реализации Программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства остаются недочеты, недоработки, которые в свою очередь в ходе анализов, следует устранять или дорабатывать, чтобы в конечном итоге, малое предпринимательство развивалось быстрее, активнее и успешнее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция (Основной закон) Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 года –Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/;

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ): Федеральный закон от 30.11.1994 года № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/;

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702//;

4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 14.07.2022) – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/;

5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 26.12.2022) – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/;

6. Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества: Постановление Правительства РФ от 21.08.2010 № 645 (ред. от 22.09.2022) – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/;

7. Об утверждении методических рекомендаций по подготовке государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды в

рамках реализации приоритетного проекта "Формирование комфортной городской среды" на 2018 - 2022 годы": Приказ Минстроя России от 06.04.2017 N 691/пр (ред. от 21.12.2017) – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215257/13f03862af63fff8d696570783eb0773cafb7958/;

8. О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае: Закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС (ред. от 15.10.2020) – Текст : электронный - URL: https://www.altairegion22.ru/gov/administration/stuct/economy/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/ekspertiza-normativnykh-pravovykh-aktov/zaklyucheniya-ob-ekspertize/2015/zakon-110/zakon-110.php?sphrase_id=1481317;

9. Устав муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, принят решением Рубцовского городского Совета депутатов Алтайского края от 18 августа 2011 года № 633 (ред. от 03.08.2022 №864) - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/gorod/ustav http://rubtsovsk.org/gorod/ustav;

10. О создании и обеспечения функционирования информационно-консультационного центра: Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края № 747 от 14.03.2008 года - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/node/120;

11. Об отделе по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края: постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 27.08.2020 № 2085 - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/node/135066;

12. Об общественном совете по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края: Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 12.05.2021 года № 1175 - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/gorod/obshchestvennye-sovety/po-razvitiyu-predprinimatelstva;

13. Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»: Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 16.03.2022 г. № 651 - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/node/140541;

14. Об утверждении Перечня муниципального имущества муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» - Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 22.04.2022 года № 1161 - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/centr-podderzhki-predprinimateley/imushchestvennaya-podderzhka-subektov-msp/2022/04/25/postanovlenie;

15. Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017–2020 годы - Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 29.08.2016 № 3725 - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/act/14873;

16. О внесении изменений в постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 29.08.2016 № 3725 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017 – 2020 годы» - Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 12.08.2018 г. № 285 - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/act/20548;

17. О внесении изменений в постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 29.08.2016 № 3725 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017 – 2020 годы - Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 06.02.2019 года № 238 - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/act/24504;

18. О внесении изменений в постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 29.08.2016 № 3725 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017 – 2020 годы - Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 27.11.2020 года № 2883 - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/node/136162;

19. Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы - Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144 – Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/node/135187;

20. О внесении изменений в постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 04.02.2021 № 245 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы - Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144 – Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/node/136940;

21. О внесении изменений в постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 01.03.2022 № 519 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы - Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144 – Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/node/140353;

22. Отчет о работе отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска за 2019 - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/content/16406;

23. Отчет о работе отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска за 2020 год - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/content/16406;

24. Отчет о работе отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска за 2021 год - Текст : электронный // URL: http://rubtsovsk.org/node/135223;

25. Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска за 2019 год - Официальный сайт Администрации города Рубцовска - URL: http://rubtsovsk.org/node/132802. - Текст : электронный;

26. Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска за 2020 год - Официальный сайт Администрации города Рубцовска - URL: http://rubtsovsk.org/node/136634 - Текст : электронный ;

27. Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска за 2021 год - Официальный сайт Администрации города Рубцовска - URL: http://rubtsovsk.org/node/140026 - Текст : электронный;

28. Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска за 2022 год - Официальный сайт Администрации города Рубцовска - URL: http://rubtsovsk.org/node/143741 - Текст : электронный;

29. Антонова М.П., Баринова В.А, Громов В.В., Земцов С.П. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта : доклад / М. П. Антонова, В. А. Баринова, В. В. Громов, С. П. Земцов. — Москва : Дело РАНХиГС, 2020. — 88 с. — ISBN 978-5-850006-202-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171079 (дата обращения: 18.12.2022).

30. Арефьев, П. В. Влияние инструментов доступного кредитования малого и среднего предпринимательства на экономическое развитие России : монография / П. В. Арефьев. — Москва : Прометей, 2021. — 286 с. — ISBN 978-5-00172-230-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/220736 (дата обращения: 18.12.2022).

31. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. — Москва : Дашков и К, 2023. — 316 с. — ISBN 978-5-394-04970-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277034 (дата обращения: 18.12.2022).

32. Багиева Г.Л. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование).

33. Вайпан, В. А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства : монография / В. А. Вайпан. — Москва : Юстицинформ, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-7205-1390-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/92937

34. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019 – 89с.

35. Гулин К.А., Малое предпринимательство в экономике территорий» (Малое предпринимательство в экономике территорий : монография / К. А. Гулин, Е. А. Мазилов, А. Е. Кремин [и др.]. — Вологда : ВолНЦ РАН, 2017. — ISBN 978-5-93299-379-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125291

36. Кокин А. Н., Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости: Монография/КокинА.Н. — М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 132 с.

37. Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А. Д. Косьмин, Е. А. Косьмина, В. А. Марышева. — Москва : Креативная экономика, 2018. — 266 с. — ISBN 978-5-91292-246-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115985

38. Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н.И. — М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 314 с.

39. Мурыгина, Л.С. Теория малого предпринимательства в условиях рыночной экономики [Текст] : монография / Л.С. Мурыгина. – Челябинск : Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2018. – 212 с.

40. Пашин, Д.М. Основы предпринимательства: учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – 152 с.

41. Пиньковецкая, Ю. С. Малое и среднее предпринимательство в России: эмпирический анализ : монография / Ю. С. Пиньковецкая. — Ульяновск : УлГУ, 2018. — 194 с. — ISBN 978-5-88866-697-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166082

42. Пиньковецкая, Ю. С. Женское предпринимательство в России и зарубежных странах : монография / Ю. С. Пиньковецкая. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 170 с. — ISBN 978-5-88866-805-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166083

43. Полетаев, В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / Полетаев В. Э. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 624 с.

44. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 281 с.

45. Шахбанов, Р. Б. Бухгалтерский учет и налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства : учебно-методическое пособие / Р. Б. Шахбанов, С. Р. Шахбанова. — Махачкала : ДГУ, 2018. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158480

46. Шемятихина, Л. Ю. Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие для вузов / Л. Ю. Шемятихина, К. С. Шипицына, М. Г. Синякова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 500 с. — ISBN 978-5-8114-9398-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/193431

47. Шихвердиев, А. П. Состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России (на примере Республики Коми) : монография / А. П. Шихвердиев. — Сыктывкар : СГУ им. Питирима Сорокина, 2018. — 119 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176960

48. Земцов С.П., Бабурин В.Л., Экосистемный подход в региональной предпринимательской политике в России / Земцов С.П., Бабурин В.Л. – текст : электронный // Региональные исследования. — 2019. - № 2. – С.4-14 — URL: https://events-files-bpm.hse.ru/files/3C5572DC-3C0C-4C35-84D5-7AE9DBF02273.

49. Коваленко Н. В., Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Коваленко Н. В., Сулейманова Т. А. – текст : электронный // ЦИТИСЭ. — 2020. — № 2. – С.471-485 — URL: http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.2.41.

50. Чеботарев В.С. Малое и среднее предпринимательство как стратегический фактор экономической безопасности России / Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2019. № 2 (34). С. 225. - — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=26251730.

51. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры : Официальный сайт - URL: http://www.altsmb.ru/index.php/working/infrastruktura-gos-podderzhki. (дата обращения 01.02.2023). – Текст : электронный.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Структура Администрации города Рубцовска Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Перечень мероприятий муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске» на 2021-2025 годы.

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Ожидаемый результат	Участники программы	Сумма расходов, тыс.рублей						Источники финансирования
				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	всего	
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Цель. Создание благоприятных условий для развития в городе Рубцовске малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых			120	120	200	200	200	840,0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				120	120	200	200	200	840,0	бюджет города
				0	0	0	0		0	внебюджетные источники
2.	Задача 1. Совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и его информационное обеспечение			0	0	45	35	40	120	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	45	35	40	120	бюджет города
				0	0	0	0		0	внебюджетные источники
3.	Мероприятие 1.1. Обеспечение деятельности информационно-	Развитие инфраструк-туры поддер-	ОРПиРИ, УРП, ОСП	0	0	45	35	40	120	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет

	консультационного центра поддержки предпринимателей	жки предпринима-тельства		0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	45	35	40	120	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
4.	Мероприятие 1.2. Организация «круглых столов», посвященных проблемам и перспективам развития предпринимательской деятельности	Развитие взаимодейст-вия частно-государствен-ного партнерства, помощь в организации при ведении бизнеса	Рубцовский филиал АТПП ОСП, СПР, ОРПиРИ	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
5.	Мероприятие 1.3. Обеспечение работы Общественного совета по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края	Развитие инфраструк-туры поддержки и частно-государствен-ного партнерства	ОРПиРИ	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
6.	Мероприятие 1.4. Организация работы межведомственной комиссии Администрации города Рубцовска Алтайского края по устранению административных барьеров в развитии	Устранение администрати-вных барье-ров в разви-тии предприни-мательства	ОРПиРИ, ОСП	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники

	предпринимательства									
7.	Мероприятие 1.5. Оказание информационной поддержки СМСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, через СМИ	Рост правовой грамотности, развитие инфра-структуры поддержки	ОРПиРИ, СМИ	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
8.	Мероприятие 1.6. Согласование с ОСП проектов нормативно-правовых документов, касающихся малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых	Создание условий для развития малого и среднего предприни-мательства, самозанятых	ОРПиРИ, ОСП	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
9.	Задача 2. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства			0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
10.	Мероприятие 2.1. Организация финансово-кредитной поддержки СМСП, включая индивидуальных	Развитие и совершен-ствование механизмов финансиро-	ОРПиРИ, кредитные организации	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города

	предпринимателей исамозанятых, в рамках подписанных Соглашений с кредитными организациями	вания проектов СМСП, включая индивидуа-льных предприни-мателей и самозанятых		0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
11.	Мероприятие 2.2. Проведение кредитными организациями информационно-разъяснительных семинаров, конференций и «круглых столов» для СМСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, по актуальным вопросам хозяйственной деятельности и презентации банковских продуктов Сбербанка России	Расширение доступа СМСП, включая индивидуа-льныхпредприни-мателей и самозанятых, к кредитным ресурсам	ОРПиРИ, кредитные организации	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
12.	Мероприятие 2.3. Содействие развитию системы микрокредитования СМСП, включая индивидуальных предпринимателей и	Расширение доступа СМСП, включая индивидуа-льных предприни-	ОРПиРИ, кредитные кооперативы микро-займы	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники

	самозанятых, в городе Рубцовске	мателей исамозаняты хк кредитным ресурсам								
13.	Мероприятие 2.4. Обеспечение участия СМСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, в размещении муниципальных заказов на поставку товаров, оказании услуг, выполнение работ для муниципальных нужд	Улучшение условий развития предприним ательства	О(ф)ОАДМгРОСП	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
14.	Задача 3. Консультационно-методическая поддержка малого и среднего предпринимательства			0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
15.	Мероприятие 3.1. Оказание профконсультацион-ных услуг безработным гражданам, с целью привлечения их к предпринимательской деятельности	Увеличение количества привлечен-ных безработных граждан к предприни-мательской деятельно-		0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники

		сти								
16.	Мероприятие 3.2. Предоставление информационно-консультационных услуг безработным гражданам по вопросам организации самозанятости, включая проведение тестирования, содействие в подготовке бизнес-планов	Повышение информированности безработных граждан	ЦЗН УСЗН	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
17.	Мероприятие 3.3. Обучение безработных граждан по курсу «Технология создания собственного дела», либо по профессиям и специальностям, по которым возможно организовать собственное дело, с организацией стажировки у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых снижение уровня безработицы	ЦЗН УСЗН	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
18.	Мероприятие 3.4. Методическое сопровождение начинающих	Развитие предпринимателей, организовав	ЦЗН УСЗН	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет

	предпринимателей, включая организацию бизнес-сессий, семинаров, тренингов, предоставление пунктов коллективного доступа	ших предприни-мательскую деятельно-сть		0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	Внебюджетные источники
19.	Мероприятие 3.5. Оказание единовременной финансовой помощи безработным гражданам при государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, а также предоставление единовременной финансовой помощи на подготовку документов при государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, в том числе на оплату государственной пошлины, оплату нотариальных действий и услуг правового и технического характера, приобретение бланочной	Увеличение числа субъектов СМСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, создание новых рабочих мест, снижение безработицы	ЦЗН УСЗН	0	0	0	0	0	0	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники

	документации, изготовление печати, штампа									
20.	Задача 4. Укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности			120	120	155	165	160	720	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				120	120	155	165	160	720	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
21.	Мероприятие 4.1. Освещение в средствах массовой информации положительного опыта деятельности предпринимателей	Повышение престижа предприни-мательскойдеятель-ности	ОРПиРИ, СМИ	0	0	10	10	10	30	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	10	10	10	30	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
22.	Мероприятие 4.2. Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года» по различным номинациям	Повышение престижа предприни-мательскойдеятель-ности	ОРПиРИ	0	0	40	40	40	120	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	40	40	40	120	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
23.	Мероприятие 4.3. Проведение ежегодного городского конкурса «Профессионального	Повышение престижа предприни-мательскойд	ОРПиРИ	0	0	50	50	50	150	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет

	мастерства»	еятель-ности		0	0	50	50	50	150	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
24.	Мероприятие 4.4. Организация общегородских мероприятий, посвященных празднованию Дня работников торговли, бытового обслуживания населения	Укрепление социального статуса	ОРПиРИ, ОСП, СМСП, включая индивидуа-льныхпредпри-нимателей и самозанятых	0	0	20	25	20	65	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	20	25	20	65	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
25.	Мероприятие 4.5. Организация общегородского мероприятия, посвященного празднованию Дня российского предпринимательства	Укрепление социального статуса	ОРПиРИ, ОСП, СМСП, включая индивидуа-льныхпредпри-нимателей и самозанятых	60	40	15	20	20	155	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				60	40	15	20	20	155	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники
26.	Мероприятие 4.6. Проведение выставок и ярмарок СМСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, при проведении Дня города	Демон-страция товаров и услуг, предостав-ляемых СМСП, включая индивидуа-льныхпредпр	ОРПиРИ, СМСП, включая индивидуа-льныхпредпри-нимателей и самозанятых	0	0	10	10	10	30	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	10	10	10	30	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники

		ини-мателей и самозанятых								
27.	Мероприятие 4.7. Организация проведения городского конкурса на лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление объектов розничной торговли, объектов общественного питания и бытового обслуживания населения «Новогодний Рубцовск»	Укрепление социального статуса	ОРПиРИ, ОСП, ГБФР	60	80	10	10	10	170	Всего
										в том числе:
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
				60	80	10	10	10	170	бюджет города
				0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Перечень мероприятий муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске» на 2017-2020 годы.

№ п/п	Цель, задачи, мероприятия	Ожидаемый результат	Участники программы	Сумма расходов, тыс.рублей					Источники финансирования
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	всего	
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Цель: Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске			120	5120	120	120	5480	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	5000	0	0	5000	краевой бюджет
				120	120	120	120	480	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
2.	Задача 1. Совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства и его информационное обеспечение			25	10	35	63,8	133,8	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				25	10	35	63,8	133,8	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
3.	Мероприятие 1.1. Обеспечение деятельности информационно-	Развитие инфраструк-туры поддер-	ОРПиРИ, УРП, ОСП	25	10	35	63,8	133,8	Всего
									в том числе:

	консультационного центра поддержки предпринимателей	жки предприни-мательства		0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				25	10	35	63,8	133,8	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
4.	Мероприятие 1.2. Организация «круглых столов», посвященных проблемам и перспективам развития предпринимательской деятельности	Развитие взаимодей-ствия частно-государст-венного партнерства, помощь в организации при ведении бизнеса	Рубцовский филиал АТПП ОСП, СПР, ОРПиРИ	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
5.	Мероприятие 1.3. Обеспечение работы Общественного совета по развитию предпринима-тельства при Администрации города Рубцовска Алтайского края	Развитие инфраструк-туры поддержки и частно-государст-венного партнерства	ОРПиРИ	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
6.	Мероприятие 1.4. Организация работы городской	Устранение адмистра-тивных барь-	ОРПиРИ, ОСП	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет

	межведомственной комиссии по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства по мере поступления заявлений от СМСП	еров в развитии предприни-мательства		0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
7.	Мероприятие 1.5. Оказание информационной поддержки СМСП через средства массовой информации	Рост правовой грамотности, развитие инфра-структуры поддержки	ОРПиРИ, СМИ	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
8.	Мероприятие 1.6. Согласование с ОСП проектов нормативно-правовых документов, касающихся малого и среднего предпринимательства	Создание условий для развития малого и среднего предприни мательства	ОРПиРИ, ОСП	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
9.	Задача 2. Финансово-кредитная и имущественная поддержка предпринимательства			0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники

10.	Мероприятие 2.1. Организация финансово-кредитной поддержки СМСП в рамках подписанных Соглашений с кредитными организациями	Развитие и совершен-ствование механизмов финансиро-вания проектов СМСП	ОРПиРИ, кредитные организации	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
11.	Мероприятие 2.2. Субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам, привлекаемым СМСП	Улучшение развития предприним ательства, создание новых пред-приятий, рабочих мест, снижение уровня безработиц ы	ОРПиРИ,	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
12.	Мероприятие 2.3. Проведение кредитными организациями информационно-разъяснительных семинаров, конференций и	Расширение доступа СМСП к кредитным ресурсам	ОРПиРИ, кредитные организации	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники

	«круглых столов» для СМСП по актуальным вопросам хозяйственной деятельности и презентации банковских продуктов Сбербанка России								
13.	Мероприятие 2.4. Содействие развитию системы микрокредитования СМСП в городе Рубцовске	Расширение доступа СМСП к кредитным ресурсам	ОРПиРИ, кредитные кооперативы микро-займы	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
14.	Мероприятие 2.5. Подготовка бюджетных заявок на финансирование мероприятий, направленных на поддержку СМСП	Финансовое обеспечение программных мероприятий	ОРПиРИ, ОСП	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
15.	Мероприятие 2.6. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего	Улучшение условий развития предприни-мательства	ОРПиРИ, УРП	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города

	предпринимательства, связанных с приобретением оборудования			0	0	0	0	0	внебюджетные источники
16.	Мероприятие 2.7. Обеспечение участия СМСП в размещении муниципальных заказов на поставку товаров, оказании услуг, выполнение работ для муниципальных нужд	Улучшение условий развития предприни-мательства	О(ф)ОАДМгР, ОСП	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
17.	Задача 3. Консультационно-методическая поддержка предпринимательства			0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
18.	Мероприятие 3.1. Оказание профконсультационных услуг безработным гражданам, с целью привлечения их к пред-принимательской деятельности			0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
19.	Мероприятие 3.2.	Повышение		0	0	0	0	0	Всего

	Предоставление информационно-консультационных услуг безработным гражданам по вопросам организации самозанятости, включая проведение тестирования, содействие в подготовке бизнес-планов	информированности безработных граждан	ЦЗН УСЗН						в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
20.	Мероприятие 3.3. Обучение безработных граждан по курсу «Технология создания собственного дела», либо по профессиям и специальностям, по которым возможно организовать собственное дело, с организацией стажировки у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, снижение уровня безработицы	ЦЗН УСЗН	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
21.	Мероприятие 3.4. Методическое	Развитие предприни-	ЦЗН УСЗН	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:

	сопровождение начинающих предпринимателей, включая организацию бизнес-сессий, семинаров, тренингов, предоставление пунктов коллективного доступа	мателей, организова в-ших предприни-мательскую деятельнос ть		0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	Внебюджетные источники
22.	Мероприятие 3.5. Оказание финансовой помощи безработным гражданам на организацию предпринимательской деятельности: компенсация расходов на подготовку документов, предоставляемых при государственной регист-рации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, оплату государственной	Увеличение числа субъектов СМСП, создание новых рабочих мест, снижение безработиц ы	ЦЗН УСЗН	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники

	пошлины, оплату нотариальных действий и услуг правового и технического характера, приобретение бланочной документации, изготовление печати, штампа								
23.	Задача 4. Укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности			95	5110	85	56,2	5346,2	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	5000	0	0	5000	краевой бюджет
				95	110	85	56,2	346,2	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
24.	Мероприятие 4.1. Освещение в средствах массовой информации положительного опыта деятельности предпринимателей	Повышение престижа предприни-мательской деятельности	ОРПиРИ, СМИ	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
25.	Мероприятие 4.2. Проведение ежегодного конкурса «Лучший	Повышение престижа предприним а-тельской	ОРПиРИ	70	70	70	0	210	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет

	предприниматель года» по различным номинациям	деятельности		70	70	70	0	210	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
26.	Мероприятие 4.3. Проведение ежегодного городского конкурса «Профессионального мастерства»	Повышение престижа предприни-мательской деятельности	ОРПиРИ	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
27.	Мероприятие 4.4. Организация общегородских мероприятий, посвященных празднованию Дня работников торговли, бытового обслуживания населения	Укрепление социального статуса	ОРПиРИ, ОСП, СМСП	0	15	0	0	15	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	15	0	0	15	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
28.	Мероприятие 4.5. Организация общегородского мероприятия, посвященного празднованию Дня российского предпринимательства	Укрепление социального статуса	ОРПиРИ, ОСП, СМСП	15	15	15	0	45	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				15	15	15	0	45	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
29.	Мероприятие 4.6.	Демонстра-ция	ОРПиРИ,	0	0	0	0	0	Всего

	Проведение выставок и ярмарок СМСП при проведении Дня города	товаров и услуг, предоставля-емых СМСП	СМСП						в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
30.	Мероприятие 4.7. Ежегодное проведение «Бала предпринимате-лей» с награждением предпринимателей, внесших наибольший вклад в социальную сферу города, по утвержденным номинациям	Повышение престижа предпринима-тельской деятельности	ОРПиРИ, ОСП, ГБФР	0	0	0	0	0	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	0	0	0	0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
31.	Мероприятие 4.8. Создание и развитие проиводственного бизнес-инкубатора в городе Рубцовске	Улучшение условий развития предприни-мательства	ОРПиРИ, УРП,УКС	10	5010	0	0	5020	Всего
									в том числе:
				0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				0	5000	0	0	5000	краевой бюджет
				10	10	0	0	20	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники
32.	Мероприятие 4.9. Организация проведения городского конкурса на лучшее новогоднее декоративно-	Укрепление социального статуса	ОРПиРИ, ОСП, СМСП	0	0	0	56,2	56,2	Всего

	художественное оформление объектов розничной торговли, объектов общественного питания и бытового обслуживания населения «Новогодний Рубцовск»								
				0	0	0	56,2	56,2	бюджет города
				0	0	0	0	0	внебюджетные источники