

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: «Связи с общественностью в органах власти (на примере пресс-службы Администрации города Рубцовска Алтайского края)»

Цель выпускной квалификационной работы - изучение теоретических аспектов деятельности Администрации города Рубцовска Алтайского края по связям с общественностью, анализ основных проблем информационно-аналитического отдела Администрации и предоставление рекомендаций по их устранению.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Выполнить изучение теоретических аспектов связей с общественностью в местных органах власти;
2. Ознакомиться с инструментами связей с общественностью в местных органах власти;
3. Проанализировать принципы деятельности служб по связям с общественностью в органах самоуправления местного уровня и структуры их организации;
4. Рассмотреть деятельность Администрации города Рубцовска в области связей с общественностью;
5. Выявить проблемы, с которыми сталкивается Администрация города Рубцовска в своей деятельности по связям с общественностью.
6. Сформировать направления совершенствования связей с общественностью Администрации города Рубцовска.

Объект исследования - пресс-служба Администрации города Рубцовска Алтайского края.

Предмет исследования - основные направления деятельности пресс-службы в Администрации города Рубцовска.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы. Во введении обозначены

актуальность исследуемой темы выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), выявлены цели и задачи исследования, методы исследования, определена структура работы.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты изучения связей с общественностью в органах местного самоуправления.

Во второй главе представлены практические основы связей с общественностью органов местного самоуправления в Администрации города Рубцовска.

В третьей главе проведена оценка результативности связей с общественностью как инструмента взаимодействия органов местного самоуправления и населения и предложены перспективные направления её совершенствования.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы: анализ нормативно-правовых документов, синтез, сравнение, обобщение.

Выпускная квалификационная работа содержит 52 страницы, 5 рисунков, 9 таблиц.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	7
1.1 Понятие и функции связей с общественностью в органах местного самоуправления	7
1.2 Особенности PR в органах местного самоуправления.....	16
1.3 Методы и инструменты связей с общественностью, применяемые в местном самоуправлении	20
2 ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ.....	25
2.1 Общая характеристика деятельности организационной структуры пресс- службы Администрации города Рубцовска Алтайского края	25
2.2 Анализ деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска Алтайского края.....	28
2.3 Проблемы деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска Алтайского края.....	31
3 МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	43
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	46
ПРИЛОЖЕНИЕ А	55

ВВЕДЕНИЕ

Увеличение спроса на связи с общественностью отмечено в начале XX века. Это связано с необходимостью сближения с народом в муниципальном управлении, а также перестройке местной власти и установления новых коммуникативных отношений между гражданами и местными органами власти.

Повышение роли связей с общественностью также является одной из причин обострения проблем со связями с общественностью непосредственно в муниципальном управлении.

Это связано в большей степени с пересмотром человеческого фактора, с принятием его особенной роли во всех сферах развития общества. Произошел отказ от всех социальных отношений, сформировавшихся как руководители и подчиненные, и началась перестройка на модель дружбы, «партнерства». С тех пор возникает проблема открытости сферы связей с общественностью на уровне муниципального управления, то есть открытости органов местного самоуправления для диалога с народом.

Много веков назад в официальных структурах начались работы по налаживанию связей между местными органами власти и гражданами, а также появилось стремление к улучшению внешней и внутренней среды для эффективного муниципального управления. Это проявляется по сей день в социально-коммуникативной работе, которая раскрывается в осуществлении связей с общественностью. Связи с общественностью в настоящее время называют "PR - Public Relation" (русс. - ПиАр), что является термином из Европы. Он обозначает деятельность государственных и муниципальных органов власти, организаций и учреждений, направленных на развитие связей с общественностью.

Создание термина PR было вызвано функциональной необходимостью обнаружения социального взаимодействия.

Он объясняет субъект и объект управления государством в виде связанных между собой участников отношений в обществе.

Сегодня в РФ повышается ответственность, значимость государства за увеличение социальных возможностей, уровня жизни, т.е. при отсутствии взаимовыгодных, объективных, эффективных связей непосредственно с общественностью можно повысить социальную напряженность, непредсказуемость событий, привлечь конфликты.

Актуальная проблема имеет связь с наличием высокой альтернативы действий, т.к. нарушение взаимодействия физических, юридических лиц, выявление коммуникативных способов, связей социального господство необходимо, чтобы обеспечить хорошее взаимодействие общества и власти, чтобы представлять, инициировать потребности разных социальных групп.

Для органов власти местного уровня указанное выступает в качестве важного стратегического аспекта осуществляемой деятельности по причине сближения власти и общества. В результате наличия высокого уровня доверия граждан к муниципальным служащим стабилизирует социальную политическую ситуацию, повышает качество взаимодействия гражданского общества, структур власти.

Указанное выступает в качестве основы для того, чтобы сформировать доверие в обществе, показателя эффективности муниципальной власти. Одним из основных источников силы муниципальной власти является доверие граждан.

Для того чтобы существовать, власти необходимо иметь поддержку населения и доверие к ней. Поэтому одной из важнейших задач органов самоуправления местного уровня является процесс по заполучению доверия от граждан, увеличения социального статуса, престижа.

Для муниципалитета важно установить связи с общественностью, так как научная отрасль знания и профессиональная деятельность определяются параметрами открытого пространства, а значимость общественной работы субъекта управления (включая администрацию) является ключевой.

Честность и открытость - конкретные характеристики понятия «общественность».

Информирование населения о государственных услугах является ключевым аспектом эффективного управления. Оно должно быть многоканальным и охватывать все аспекты деятельности государственных органов, а также гарантировать доступность информации для населения. Важно избегать манипулятивной пропаганды.

Другая актуальная проблема заключается в качественных изменениях непосредственно в деятельности, осуществляемой местными органами власти. Имеется потребность в изменении системы управления, разработке системы с согласованием интересов управляемых и управляющих.

В выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе) рассматривается опыт местных органов власти, исследуется роль и практика работы служб по связям с общественностью. Главным направлением данных органов считается их «социальная контактность». Услуги по связям с общественностью являются уже не столько новшеством, сколько существенным функциональным явлением.

Цель исследования – установление роли в местных органах власти связей с общественностью, понимание влияния данной структуры на общество для сближения власти и человека.

Анализ условий для обеспечения эффективности деятельности, выполняемой органами власти местного уровня, усиление важности служб по связям с общественностью в местном самоуправлении, выступают в качестве актуального в настоящем исследовании.

Процесс, связанный с оптимизацией управления, изменения структуры государственной власти – результат анализа. В советской литературе особое внимание уделялось идеологической и агитационно-пропагандистской работе, которая осуществлялась посредством установления связей с общественностью.

Перемены в политической и социально-экономической сферах общества потребовали пересмотра отношения к связям с общественностью в период перехода от административно-командных к демократическим формам политического управления общественными процессами. Система Public Relations не рассматривается в отечественной литературе постсоветского периода как манипулятивный механизм, используемый монополистской буржуазией в своих целях, а представляется как важный компонент грамотной управленческой деятельности в различных сферах жизни общества.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

1.1 Понятие и функции связей с общественностью в органах местного самоуправления

Развитие демократизации – основа развития общества. Представители власти, институты власти предпринимают попытки по формированию диалоговых, субъект-объектных отношений с гражданским обществом, осуществлять управление им.

Тогда как службы по связям с общественностью муниципального, государственного управления осуществляют выполнение важной миссии. Появились они из-за происходящих в обществе демократических процессов, повлекших появление разных их уровней. Тогда как процесс, связанный с их становлением, функционированием протекает с некоторыми осложнениями.

Для того, чтобы понимать работу данных служб в муниципальном образовании, требуется выполнить анализ особенностей местных, муниципальных органов.

Самоуправление – процесс управления государственной территориальной единицы, способной являться субнациональной.

Такое понятие, как самоуправление появилось примерно во время Великой французской революции. Оно использовалось для того, чтобы описать самостоятельность общественности, которая не зависела от государства.

Данный термин ввел Лоренц фон Штейн - прусский министр, видевший в самоуправлении способ управления, формирования сообщества.

Местные органы власти с определенной автономией, оказывают положительное влияние на деление власти государств, т.е. выполняют принцип разделения властей, подтверждая наличие в обществе плюрализма.

Принципы профессии "связи с общественностью", разработанные Айви Ледбеттер Ли - американским журналистом, оказали огромное влияние на PR как форму общения с прессой. Он придумал первое определение термина: "Public Relations выступает в виде связи компании и общественности, что больше, чем обычный разговор.

Менеджмент осуществляет регулирование отношений, определение интересов, идеи компании, выполнение действий, чтобы достичь понимание, лояльность общественности.

Поддержка, формирование положительных отношений организации и общества – ключевые задачи "Public Relations", так утверждает Великобританский Институт общественных отношений. Однако, монография "Эффективные публик рилейшнз" авторов С. Катлипа, А. Сентера и ГОРОДА Брума предлагает другое определение - "Public Relations" функция управления по установлению/поддержке взаимных выгодных связей для общественности, организации, что влияет на неудачу или успех.

Е.А. Блаженков в 1994 года выполнил публикацию книги с обсуждением тесной связи формирования, функционирования мнения общества и PR.

Он упоминает о механизме публицити, который включает в себя разнообразные приемы для создания известности, привлекательности и популярности личностей, занимающихся деятельностью в различных сферах, таких как производство, культура, коммерция и общественно-политические дела.

А.Н.Чумиков являлся автором учебного пособия по общественным связям, где PR воспринималось в качестве системы процедурно-технологических, информационно-аналитических действий для установления

гармонизации взаимных отношений в проекте, среди его участников, внешнего окружения, чтобы успешно его выполнить¹.

В современном мире, признаком тоталитарного режима считается уничтожение местного самоуправления. Вне зависимости от национальных особенностей, все местные муниципальные образования обладают рядом основных характеристик, которые отличают их от других форм государственности. Они перечислены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристики местных муниципальных образований, отличающие их от других форм государственности

1.	Демократический контроль избранных на местном уровне представителей, образующих коллективный представительный орган;
2.	Статус юридического лица;
3.	Ясно очерченные территориальные границы;
4.	Право установления местных налогов;
5.	Наличие постоянного достаточно крупного управляющего аппарата, состоящего из местных служащих, входящих в единую систему государственной или образующих их систему;
6.	Многофункциональная сфера компетенции, дающая право на осуществление широкого круга полномочий.

Органы местной власти являются ключевым элементом муниципального управления, что отражено в Конституции РФ. Они имеют установленный статус, защищенный конституциями, основным законом.

В федеративных государствах, которым является РФ, данное право может быть в региональных конституциях.

Муниципальные органы – независимы от институтов государства, обладают большей ориентированностью на гражданское общество. За счет их близости к населению, они осуществляют решение важных социальных вопросов в сжатые сроки.

¹ Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 173 с. [Электронный ресурс] - URL: https://www.armpr.org/_files/ugd/46f88f_0d336ee4d2d0470db4ddc922e4afda24.pdf?index=true

Они не подлежат отнесению к государственной власти, выступая в качестве членов общественных властей, что влечет возникновение у них особого статуса, выходящего за пределы власти государства.

Местная и центральная власть носит общественный характер. Кроме того они обладают общими целями. Органы муниципальной власти частично дублируют систему, структуру центрального управления, используя аналогичные методы для того, чтобы решать те или иные социальные проблемы. Местные и центральные власти объединяются в нормативном регулировании, где государство – доминирующий фактор. Кроме того, они принимают участие в исполнении разных общественных полномочий.

В соответствии с Конституцией РФ (ст. 12) местное самоуправление является самостоятельным при выполнении полномочий и не является частью системы органов власти государства.

В ст.130 Конституции РФ говорится, что в РФ самоуправление самостоятельно решает местные вопросы, владеет и распоряжается муниципальной собственностью. Так же в Конституции РФ имеются законы по регламентации деятельности местных органов власти.

С появлением ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ" произошло расширение понятия местного самоуправления.

Местное самоуправление – самостоятельная деятельность граждан, которая признана и гарантируется РФ, выполняемая под свою ответственность, направленная на решение самостоятельно или через органы самоуправления местного уровня местных вопросов по интересам населения, проживающего на соответствующей территории, с учетом традиций.

Местное самоуправление – основа конституционного строя государства².

² Федеральный закон "О муниципальной службе в Российской Федерации" от 02.03.2007 N 25-ФЗ (последняя редакция) - [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – 2020. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

На основании принципа многообразия форм осуществляемого местного самоуправления по федеральному законодательству, имеется возможность сформировать разные органы, структуры данной власти.

Их классификация основана на задачах, целях деятельности. Существуют следующие основные группы:

1. Законодательные, представительные органы:

- Дума,
- Муниципальное собрание и пр.

2. Главы местного самоуправления, староста, мер и пр.

В небольших поселениях реализация местного самоуправления происходит через сходы, собрания населения. К ним относятся исполнительные, законодательные, иные органы, состоящие из главы местного самоуправления, администрации муниципального образования. К данной группе можно отнести управу, муниципалитет, администрацию.

Наличие их не является достаточным, чтобы реализовать принципы местного самоуправления по демократическим принципам. По этой причине произошла разработка государственной политики для того, чтобы обеспечить население данными по деятельности, осуществляемой местными, федеральными органами власти.

В соответствии с Постановлением правительства РФ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ, подведомственных ему организаций и федеральных органов исполнительной власти"³, для того, чтобы обеспечить права физических, юридических лиц на получение данных по деятельности, выполняемой Правительством РФ, федеральных органов, наделенных исполнительной властью, произошло учреждение списка данных по деятельности, выполняемой Правительством РФ, федеральными органами, размещаемых в информационных коммуникационных системах.

³Постановление Правительства Российской Федерации "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации, подведомственных ему организаций и федеральных органов исполнительной власти" (в редакции от 10.11.2022 № 2025) - [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Положение рекомендует местным муниципальным органам осуществлять разработку, выполнение мер, чтобы предоставить населению данные по осуществляемой деятельности.

Политика государства по обеспечению граждан к получению указанных сведений ориентирована на формирование модели по управлению обществом через взаимодействие его и власти через предоставление населению доступа к данным, т.е. привлечение его к процессу решения вопросов, связанных с управлением государством.

Структурные подразделения – службы по связи с общественностью – обязательная часть деятельности. Они призваны обеспечивать согласие внешней и внутренней общественности с практикой деятельности организации, политикой.

Указанная деятельность состоит из управления массовыми коммуникациями, информационными потоками, информационными процессами.

В результате формирования конструктивного, профессионального информационного взаимодействия с объектом управления, аудиторией, управление данным взаимодействием – обязательное условие управления, политики.

Взаимное общение – обязательная основа эффективных отношений общества и управляющих структур, основанное на субъект-объектных отношениях. Раскрытие механизма их построения, важность данных службы – актуальные задачи политических наук.

Сегодня имеется потребность в освоении новой реальности с множеством противоречивых проявлений.

Из этого следует, что важная тенденция XXI в. – требование к доктрине по увеличению важности политической власти в процессе регулирования дел в обществе, изменении содержания данного вида регулирования. Для того, чтобы решить указанную задачу, власти

необходимо выстроить целевое управление, что выступает в качестве противоположности административного командного управления.

Чтобы преодолеть кризисные явления, выстроить стратегию по целевому управлению требуется установление социальных связей, взаимодействия, реализации социального диалога.

Следует отметить, что на сегодняшний день для того, чтобы осуществить необходимое поддержание целостности указанного процесса, важное значение принадлежит службам по связям с общественностью, которые относятся к органам власти, а также управления.

Процесс, связанный с выполнением разработки необходимой теоретической концепции выполняемого целевого управления в соответствии с важностью данных служб требуется в рамках не только политических, но и иных существующих сегодня общественных наук.

Отобразим далее на рисунке 1 значимые факторы для того, чтобы осуществить преодоление кризисных явлений:

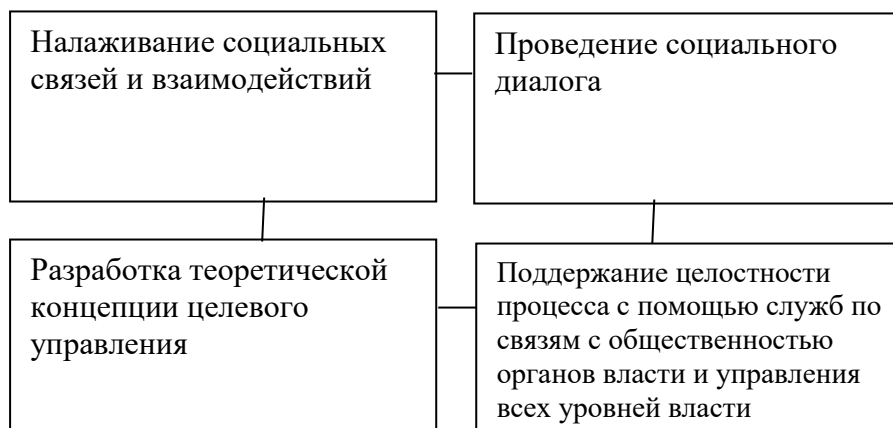


Рисунок 1 – Факторы по преодолению кризисных явлений

Процесс, связанный с формированием информационного единого пространства, осуществлялся в течение десятилетия. Новые изобретения повышали скорость передачи сведений, в результате чего была увеличена значимость социальных локальных процессов. Каждый человек сегодня имеет возможность принять участие в глобальных единых процессах.

По этой причине анализ информационного коммуникативного аспекта при взаимодействии общества и власти через службы по связям с общественностью является актуальным.

На данный момент данная служба выступает в качестве особого структурного подразделения, выполняющая разные задачи:

Выделим основные функции, а также интегрирующие возможности указанных служб (Таблица).

Таблица 2 – Функции PR-служб

Наименование	Содержание функций
Исследовательские	Сбор, обработка, анализ информации
Информационные	Подготовка инфоповодов, оповещение общественности о целях и проблемах, распространение информации в средствах массовой информации, информационное сопровождение о реализации принятых законов и постановлений
Планирующие	Определение целей и задач, разработка плана мероприятий по их реализации
Организаторские	Участие специалистов в исполнении запланированных мероприятий
Экспертные	Оценка эффективности работы, выявление неполадок и путей их устранения

Важная задача – функция по управлению кризисом. Данные службы осуществляют определение проблем, которые способны отразиться на имидже.

Кроме того, формируется прогноз возможных кризисных ситуаций, среди которых:

- Угрозы забастовок,
- Несчастные случаи,
- Угроза утечки конфиденциальных данных.

Процесс, связанный с написанием сценариев – эффективный подход, выступающий в качестве аналитического метода изучения разных существующих альтернативных способов по развитию данного события.

PR-службы, при возникновении кризиса, осуществляют выдвижение требований для преодоления последствий данного явления (таблица 3):

Таблица 3 – Требования для сокращения последствий кризиса

1. Предоставлять достоверную и полную информацию.
2. Объективно оценивать свои коммуникации (виды нужных коммуникации и их роли);
3. Необходимость контроля достоверно доведенной (не искаженной) информации о кризисе до публики;
4. Анализировать действия и выявлять ошибки руководства и членов команды.

После решения проблем, связанных со становлением кризисных ситуаций, данные службы осуществляют выработку соответствующей стратегии, тактики действий⁴.

Требуется выполнять контроль, прогноз, корректировку событий. Данная служба является главным интегратором прикладываемых коллективом усилий, средств коммуникации, применяемых форм, методов работы, чтобы сформировать субъекту образ, который будет привлекательным для общества, а объекту – облик, который будет выражать его принадлежность к указанному сообществу.

Функция управления – часть связей, устанавливаемых с общественностью. Она выступает в качестве гарантии деятельности, осуществляемой органами власти.

Конструктивное изменение обратной связи является не менее важным. Сегодня органы управления на разных уровнях включают в свой состав:

- службу по связям с общественностью,
- пресс-секретаря или иного ответственного лица,
- пресс-службу.

⁴ Белых, Е. А. Современные стратегии и тактики PR-индустрии / Е. А. Белых, Н. С. Мельникова. — // Молодой ученый. — 2020. — № 50 (340). — С. 131-133. — [Электронный ресурс] URL: <https://media.75.ru/duldurga/documents/71294/kompleksnaya-podderzhka-krizisnyh-semej-principy-i-tehnologii.pdf>

СМИ получают данные по функционированию органов власти. Кроме того указанные службы осуществляют подготовку выступлений разных официальных лиц, организуют форумы, круглые столы. Также они обеспечивают взаимодействие с общественными организациями, бизнесом, лидерами мнений через взаимодействие с целевыми группами общества.

1.2 Особенности PR в органах местного самоуправления

Конституция РФ подразумевает формирование муниципальной, независимой власти по полноценному решению местными сообществами местных вопросов.

По ФЗ от 6.10.2003 города "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ" в ее основу входят принципы демократизма, а также самостоятельности разных муниципалитетов. Для эффективного функционирования гражданского общества, свободного его развития, данными органами происходит формирование своих взаимных отношений с общественностью по принципам соучастия.

По этой причине имеется потребность для разнообразных, развитых связей, которые организованы в таких направлениях, как:

- прямая связь к гражданам от органов управления,
- обратная связь к органам от граждан.

При помощи данных служб органы власти становятся механизмом по формированию гражданского общества⁵.

Важное значение данных служб обусловлено коммуникативным аспектом их деятельности.

Функциональные отношения в данной системе с иными органами власти, гражданами, общественными организациями выражается в структуре администрации.

⁵ Василенко И.А. Связи с общественностью в органах власти - М.: Кнорус, 2016. - 232 с. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-grazhdanskogo-obschestva-i-organov-gosudarstvennoy-vlasti-v-rossiyskoy-federatsii>

Процесс, связанный с решением социальных политических задач, решаемых органами по муниципальному управлению, предпринимает попытки по осознанию необходимости формирования на каждом уровне продуктивного взаимодействия.

Отообразим основные цели PR-служб для местного управления, власти⁶ в таблице 4, а их задачи в таблице 5.

Таблица 4 - Цели PR-служб в местном управлении

Цели PR-служб на уровне местных органов
1. Постоянно информировать людей о политике, проводимой местной властью.
2. Дать общественности возможность выражать свое мнение относительно новых важных проектов до принятия окончательных решений.
3. Просвещать людей относительно системы, по которой работает местное правительство, и информировать их о правах и обязанностях.
4. Пропагандировать чувство гражданской гордости.

Таблица 5 - Задачи PR-служб

Задачи PR-служб на уровне местной власти
1. Выявить сущность, специфику, а так же региональные аспекты деятельности служб по связям с общественностью муниципальных органов власти и управления в РФ,
2. Проанализировать основные проблемы становления и функционирования служб по связям с общественностью муниципальных органов власти и управления РФ.
3. Раскрыть социально-политические функции, цели и задачи деятельности служб по связям с общественностью муниципальных органов власти и управления РФ.
4. Выявить факторы, препятствующие выполнению службами по связям с общественностью муниципальных органов власти и управления РФ их социально-политических целей, задач и функций.
5. Сформулировать пути и основные направления оптимизации функционирования муниципальных органов власти и управления РФ.

PR-коммуникации — сложная многоуровневая, многоканальная деятельность по оптимизации управления действующими органами для того, чтобы повысить эффективность взаимодействия с гражданами.

⁶ Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник для студентов вузов / В.Ф.Кузнецов. — 2-е изд., доп. и перер. — М.: Аспект Пресс, 2021. — с 138. [Электронный ресурс] URL: https://www.biznesbooks.com/components/com_jshopping/

В данной деятельности участие принимают следующие стороны:

- граждане,
- организации,
- общественность,
- органы управления.

Ранее, в соответствии с классическим подходом, органы управления выступали в качестве субъекта коммуникации, тогда как роль объекта исполняла социальная политическая аудитория. Деятельность данных служб является классической коммуникацией с учетом разных аспектов. Она выступает в качестве двувекторной, ориентированной на внешнюю, внутреннюю общественность. Не способна выступать в качестве однонаправленной.

Взаимодействие общественности, администрации находится в подчинении закона обратной связи. Получается, что деятельность, цели организации подлежат изменению при взаимодействии с общественностью.

У общественности появляется возможность для расширения информированности, изменения поведения, мнения.

Получается, что между органами наблюдаются взаимные влияния и изменения, что влечет исключение доминирующей роли неравноправия объекта, субъекта управления.

Деятельность данных служб выступает в качестве классической коммуникации по той причине, что действие закона обратной связи осуществляет ограничение ее возможностей. Из этого следует, что действие данного закона ликвидирует возможность восприятия данной деятельности в виде классической коммуникации.

Иной важный аспект в деятельности анализируемых органов, PR-служб – существенная специфика. При отделении политического управления и власти в органах власти от народа, местное самоуправление выступает в роли наиболее близкого к гражданскому обществу.

Указанные аспекты должны обладать разными технологиями взаимодействия с обществом. Рабочее взаимодействие общественности и назначенных или избранных должностных лиц требуется для разделенной ответственности данных органов и управления.

Чтобы достичь взаимодействия, PR-службы предоставляют разные средства, т.к их цель при взаимодействии с местными властями заключается в развитии гражданской ответственности, формировании у людей желания проявлять интерес к ним, что проявляется через желание осуществить исполнение своего долга непосредственно на избирательном участке, а также в требовании властей отчитываться перед гражданами о выполняемой работе, что только усиливает эффективность PR.

Наличие у общественности повышенной заинтересованности ликвидирует возможность для сосредоточения власти у некоторых управленцев. Благодаря этому, избранные должностные лица проявляют конструктивное отношение к обязанностям, которые на них возложены.

Основные направления деятельности, осуществляемой муниципальными органами власти:

- формирование у власти положительного имиджа,
- ликвидация непонимания власти, общества,
- распространение данных по существу решений, которые принимаются, деятельности, выполняемой органом самоуправления местного уровня.

Важное значение для эффективной PR-деятельности принадлежит СМИ. Имеются разные методы по применению СМИ, в т.ч. распространение данных при помощи Интернета, выполнение организации разных мероприятий непосредственно для СМИ, а также приглашение их на разные специальные проводимые события.

Стоит отметить, что муниципальным управлением называются органы управления, выступающие в качестве части системы власти.

Чтобы обеспечить доверительные отношения, прозрачность с обществом, муниципальные организации привлекают к деятельности PR-службы, выступающие в качестве части управления организации, осуществляющие формирование необходимых благоприятных отношений общественности и местных органов.

1.3 Методы и инструменты связей с общественностью, применяемые в местном самоуправлении

Функционирование на муниципальном, региональном уровнях PR-служб значимо для того, чтобы управлять обществом.

На указанных уровнях органы власти осуществляют активное взаимодействие с гражданами, выполняя при этом свою коммуникативную функцию. Тогда как на федеральном уровне их внимание направлено на взаимодействие с прессой, выполнении прогностической, аналитической деятельности, распространяя теле- и радиопрограммы. В некоторых случаях они обладают собственными СМИ, созданными при поддержке органов федерального уровня.

Для того, чтобы осуществлять проведение информационной полноценной политики, требуется наличие ресурсов. Тогда как в результате дефицита бюджета может появиться их нехватка. По этой причине федеральными органами применяются PR-технологии, чтобы информировать общественность по событиям без расходования финансов для освещения в СМИ. Формирование данных отделов находится в зависимости от развития соответствующей области, края или республики, а также от наличия требуемых ресурсов, получения поддержки от центра, а также заинтересованности общества в процессе функционирования указанной структуры.

Должностные руководящие лица на местном уровне, а также их заместители осуществляют выполнение функций PR-структуры, т.к.

полноценная структура, имеющая четкие цели, задачи, функции на сегодняшний день не является распространенной.

Важное значение в процессе выбора модели по взаимодействию с обществом принадлежит стратегии власти, PR-структуры. PR-служб призваны осуществлять формирование связи с обществом. По этой причине органы самоуправления местного уровня должны осуществлять информирование населения по осуществляемой деятельности.

Практика, связанная с заключением на ежегодной основе разных договоров, которые устанавливают порядок, в соответствии с которым будет освещаться деятельность данных органов, на сегодняшний день претерпевает распространение. В указанных договорах отображено предоставление необходимых площадей непосредственно в печатной периодике, времени на телеэфире, радио, чтобы передавать материалы в общественность. У специалистов PR присутствует возможность по выполнению сравнительного анализа концепции деятельности, осуществляемой органами муниципальной власти непосредственно с поведением общественности.

По этой причине происходит установка обратной связи, в т.ч. взаимодействие со СМИ, выполнение мониторинга разных публикаций в прессе, выполнение социологических опросов.

Получается, что специалисты PR обладают возможностью для изучения поведения общества, адаптации своих стратегий по полученным данным.

Таким образом, можно утверждать, что важное направление деятельности, осуществляемой PR-специалистом – взаимодействие с прессой.

Для того, чтобы осуществлять мониторинг прессы, требуется не более 2-х работников. Они осуществляют подборку статей по разным актуальным вопросам, предоставляя копии вырезок руководителям с целью ознакомления с ними. Происходит хранение материалов в базах данных, извлечение их по изданиям, датам, кодам.

В соответствии с действующим законом о СМИ⁷, сведения из Интернета соответствует критериям массовых данных непосредственно в той степени, в которой она предназначена. Интернетом называется компьютерная глобальная информационная сеть, которая объединяет разные сети. Сегодня он осуществляет создание нового информационного глобального пространства. По этой причине Интернет выступает в качестве перспективного направления в деятельности PR-специалистов, PR-служб. Получается, что сайтом называется средство по генерации данных и ее распространения. Происходит применение возможностей Интернета на местном уровне, что обуславливается распространением в РФ новых технологий.

На местном уровне PR-специалисты создавали специальные мероприятия для привлечения внимания общественности к организации, деятельности, продуктам.

Специальные события, среди которых: церемония открытия, посещения, приемы, выставки, круглые столы и пр. – основное направление в деятельности PR-специалистов.

При вовлечении к данным мероприятиям журналистов, организация получает преимущества, если собранные данные расширяют позитивные связи с общественностью, укрепляют деловой имидж или успешно используются для достижения рекламных целей.

Процесс, связанный с организацией разных специальных событий, предоставляет возможность для нарушения привычного, рутинного хода жизни в компании, окружающей среде, выступает в качестве события для разных целевых групп общества. Для того, чтобы провести специальное событие, требуется наличие объективной причины или повода. Но при отсутствии имеется возможность создания особого события или мероприятия.

⁷ Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) "О средствах массовой информации" - [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Для того, чтобы организовать успешное событие, имеется потребность в выполнении серьезной подготовки с определением целей, согласования их с заинтересованными сторонами. Имеется возможность конкретизация целей через перечень задач. К примеру, цель круглого стола – выявление способов решения важных проблем.

Указанные цели подразумевают решение важных задач, что отображено в таблице 6:

Таблица 6 – Задачи для выявления проблем, являющихся социально значимыми

1.	Пригласить представителей заинтересованных сторон.
2.	Построить схему обсуждения проблемы.
3.	Обеспечить информирование общественности о ходе и результатах дискуссии.

Для того, чтобы определить участников, их ролей, состав приглашенных, требуется установление целей, задач события. Далее выполняется разработка программы, сценария, составляемый по ежеминутному учету.

Имеется возможность предусмотрения всех возможных вариантов отклонения от сценария. Требуется выполнение подготовки условий для реализации журналистами работы, в т.ч. подготовить стулья, аппаратуру, средства связи и пр., т.к. отсутствие этого повлечет негативное впечатление у журналистов, которые воспринимают отсутствие условий в виде пренебрежения к ним, что повлечет возникновение у освещаемого события негативного оттенка.

Поддержка населения – важный фактор успешности государственных изменений. Исполнение новых предписаний выступает при наличии ясного понимания населением общественных благ, целей, подлежащих достижению.

По этой причине государственные институты должны вести агитационную работу, предоставлять возможности институтам, гражданам обсуждать реформаторские действия, доносить свои предложения до власти.

Указанным службам отводится важное значение в процессе формирования гражданского общества, выступая в качестве части органов управления, муниципального органов. Они осуществляют обеспечение взаимодействия представителей власти, народа, что должно ориентироваться на обмен данными, выполнение обсуждения, выбора оптимальной стратегии по выполнению социального развития. Данная стратегия подлежит исполнению в определенной тактике управления, которая выполняется местной администрацией.

Анализируемые в работе службы выступают в качестве значимой составляющей управления обществом, что опирается на принципы демократии, свободы, правах личности.

2 ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ

2.1 Общая характеристика деятельности организационной структуры пресс-службы Администрации города Рубцовска Алтайского края

Муниципальное образование город Рубцовск является населенным пунктом, которое имеет структуру городского округа. Администрация города Рубцовска является ответственным за решение вопросов местного значения. Исполнительно-распорядительный орган исполняет отдельные государственные полномочия, разрабатывает проект бюджета города.

Структурные подразделения представлены отделами, управлениями, комитетами. Отобразим в приложении А схему организационной структуры Администрации города Рубцовска.

Пресс-служба Администрации города Рубцовска в Алтайском крае (далее по тексту – «пресс-служба») – отраслевой (функциональный) орган, не являющийся юридическим лицом, во главе которого находится начальник пресс-службы, находящийся в подчинении Главе Администрации. Структура пресс-службы Администрации города Рубцовска представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Структура пресс-службы Администрации города Рубцовска

Нормативно-правовые акты, учитываемые Пресс-службой при реализации деятельности:

- Конституция РФ,

- Федеральные законы,
- Указы, распоряжения Президента РФ,
- Постановления, распоряжениями Правительства РФ,
- Нормативно-правовые акты Администрации края, города,
- Устав муниципального образования города,
- Настоящим положением.

Основными задачами пресс-службы являются:

1. Информирование населения через средства массовой информации, а также через официальный сайт Администрации города Рубцовска Алтайского края о деятельности Администрации города Рубцовска, Главы Администрации города Рубцовска, заместителей Главы Администрации города Рубцовска об официальных событиях и мероприятиях, проводимых Администрацией города Рубцовска.

2. Доведение до сведения горожан официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

3. Обеспечение информационного сопровождения деятельности Администрации города Рубцовска, Главы Администрации города Рубцовска, заместителей Главы Администрации города Рубцовска.

4. Оказание содействия городским и региональным средствам массовой информации в получении и подготовке информации о различных аспектах деятельности Администрации города Рубцовска, заместителей Главы Администрации города Рубцовска.

5. Развитие деловых и творческих связей со средствами массовой информации, информационными службами города, Алтайского края, Сибирского Федерального Округа, Российской Федерации.

6. Совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации, обеспечение им условий для получения необходимой информации о деятельности Администрации города, Главы Администрации

города Рубцовска, заместителей Главы Администрации города Рубцовска, создание условий для встреч журналистов с официальными представителями Администрации города.

Пресс-служба в соответствии с возложенными на нее задачами осуществляет следующие функции:

1. Формирование совместно с отраслевыми (функциональными) органами Администрации города Рубцовска предложений по муниципальному заказу для средств массовой информации.

2. Обмен информацией, оперативное взаимодействие с пресс-службами федеральных органов государственной власти, исполнительных и законодательных (представительных) органов власти субъектов Российской Федерации.

3. Организация и проведение информационных мероприятий: пресс-конференций, брифингов, «круглых столов» по актуальным вопросам текущей деятельности Администрации города Рубцовска, встреч руководителей Администрации города Рубцовска и ее органов с журналистами и коллективами редакций.

4. Содействие в проведении пресс-конференций, брифингов, «круглых столов» с официальными лицами и делегациями, приезжающими с деловыми визитами в Администрацию города Рубцовска.

5. Предоставление средствам массовой информации наиболее полной информации о деятельности Администрации города Рубцовска Алтайского края, Главы Администрации города Рубцовска, заместителей Главы Администрации города Рубцовска.

6. Информирование населения о работе Администрации города Рубцовска, Главы Администрации города Рубцовска, заместителей Главы Администрации города Рубцовска и ее отраслевых (функциональных) органов, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных учреждений через средства массовой информации.

7. Оказание помощи руководителям отраслевых (функциональных) органов Администрации города Рубцовска Алтайского края при подготовке их к выступлениям в средствах массовой информации.

8. Организация и проведение творческих конкурсов среди журналистов, населения города Рубцовска.

9. Обеспечение информационного сопровождения мероприятий, проводимых Администрации города Рубцовска Алтайского края.

10. Информационное сопровождение официального сайта Администрации города Рубцовска Алтайского края в сети Интернет.

11. Осуществление контроля за ходом и качеством выполнения средствами массовой информации муниципального заказа Администрации города Рубцовска Алтайского края.

12. Проведение мониторинга средств массовой информации, информирование Главы Администрации города Рубцовска, заместителей Главы Администрации города Рубцовска, руководителей отраслевых (функциональных) органов Администрации города Рубцовска о наличии в средствах массовой информации – информации о деятельности Администрации города Рубцовска и критических замечаниях в адрес Администрации города Рубцовска.

Структура и штатное расписание пресс-службы утверждаются Главой Администрации города Рубцовска Алтайского края. Входящие в состав пресс-службы муниципальные служащие назначаются на должность и освобождаются от должности распоряжением Администрации города Рубцовска Алтайского края⁸.

2.2 Анализ деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска Алтайского края

За информационное сопровождение для населения о деятельности Администрации города Рубцовска отвечает пресс-служба, являющаяся

⁸ Устав муниципального образования Рубцовск – Электронный ресурс URL: <http://gorsovet.rubtsovsk.org/index.php?q=node/319>

отраслевым органом, который подчинен непосредственно Главе Администрации города Рубцовска.

В штат пресс-службы Администрации города Рубцовска входит Начальник пресс-службы и главный специалист.

Одной из главных задач, стоящих перед пресс-службой является информирование местного сообщества через средства массовой информации, официальный сайт Администрации города, о работе Главы города, его заместителей, также содействие местным СМИ в получении достоверной информации.

Согласно Постановлению от 13.08.2013 № 4137 «Об утверждении положения о пресс-службе Администрации города Рубцовска Алтайского края»⁹, пресс-служба осуществляет взаимодействие с пресс-службами федеральных органов власти и органов субъектов РФ. Организует и проводит такие мероприятия, как пресс-конференции, брифинги с целью обсуждения актуальных вопросов местного значения, также оказывает помощь в организации встреч официальных лиц, приезжающих с деловым визитом в Администрацию города Рубцовска.

Также в их обязанности входит оказание содействия в подготовке руководителей отраслевых органов перед их выступлением в средствах массовой информации.

Особо важной функцией пресс-службы является оперативное реагирование на критические замечания в адрес Администрации города в рамках российского законодательства. Данная функция способствует постоянному взаимодействию с местным сообществом и оптимизации работы самого органа.

В своей работе специалисты Администрации города Рубцовска, в большей степени пресс-службы, используют специальную систему мониторинга «Инцидент менеджмент». Его основная функция —

⁹ Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 13.08.2013 №4137 "Об утверждении положения о пресс-службе Администрации города Рубцовска Алтайского края" - [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org/node/131346>

отслеживание жалоб, а также критических замечаний и негативных реакций граждан на какие-либо вопросы, находящиеся в компетенции Администрации города Рубцовска в таких социальных сетях, как «Вконтакте», «Одноклассники».

Основные СМИ, которые применяются пресс-службой:

- «Местное время»,
- сайт Администрации города Рубцовска,
- сайт «Местное время»,
- портал Рубцовск.инфо,
- «Алтапресс»,
- социальные сети.

Видеосъемка выполняется видеогруппой администрации, ГТРК «Алтай».

В свою очередь, пресс-служба обязана принимать оперативные меры, давать гражданам ответы и комментировать те или иные решения или же пересылать в компетентный орган для дальнейшего разрешения.

Сегодня, социальные сети являются важным элементом жизни каждого члена общества. Для большинства граждан социальные сети являются одновременно и источниками информации и каналами коммуникаций, а для организаций и вовсе каналом сбыта своей продукции. Поэтому органы местного самоуправления обязаны внедряться в эту систему, как для мониторинга общественного мнения, так и для продвижения своей территории.

Пресс-служба ведет официальные страницы Администрации города Рубцовска в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники». В них публикуется вся актуальная информация о деятельности органа и мероприятиях, проводимые в городе Рубцовске.

В группе «Официальный Рубцовск» в социальной сети «Вконтакте» в момент предварительного анализа было 3548 участников, на «Одноклассники» было подписано 2700 участников, при чем в 2022 году

численность подписчиков насчитывалась в 724 и 1190 участника соответственно. Наглядно тенденция роста числа участников показана на рисунке 3.

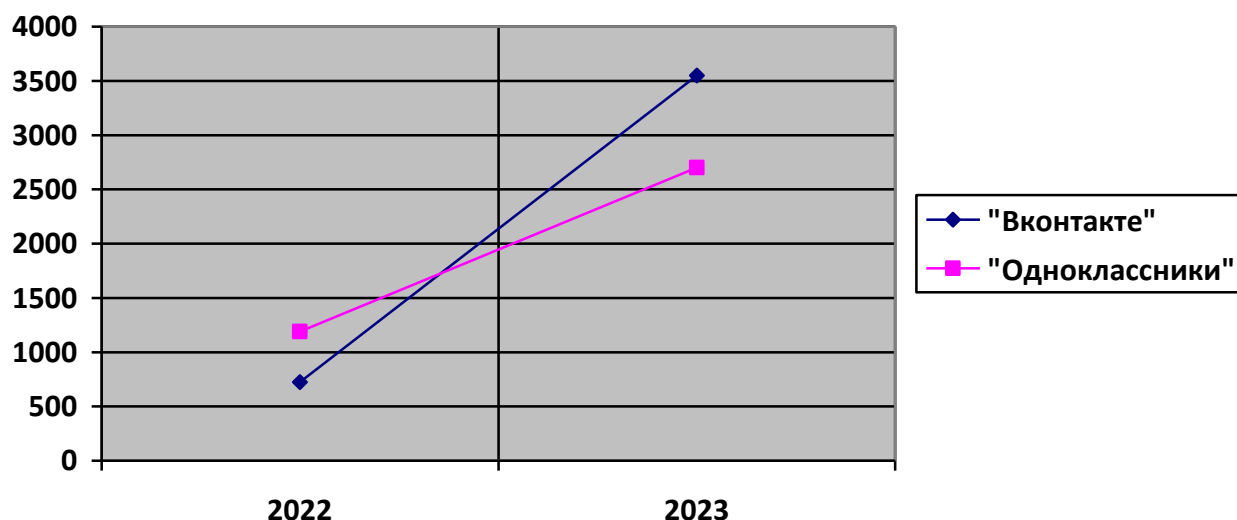


Рисунок 3 – Рост числа участников официальных страниц Администрации города Рубцовска в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники»

Как можем заметить, активность ведения страницы в социальной сети «ВКонтакте» выше, чем «Одноклассники». Данные результаты демонстрируют нам рост заинтересованности граждан в официальных страницах Администрации города Рубцовска за последний год, что говорит о заметном возрастании интереса жителей к событиям, происходящим в городе Рубцовске. Стоит отметить эффективность работы пресс-службы Администрации города Рубцовска за прошедший год.

2.3 Проблемы деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска Алтайского края

Показатель эффективности - один из главных критериев для оценки результативности работы, в какой бы сфере жизни она ни происходила. В частности, насколько население информировано о том, что делает власть в регионе, какие реализует программы, какие принимает законы и как эти нормативные акты и действия власти влияют на жизнь людей.

Для того, чтобы проанализировать отношение граждан к деятельности, осуществляемой пресс-службой в органах самоуправления местного уровня в 2023г. произошло анкетирование населения города Рубцовска Алтайского края в разных возрастных категориях.

140 респондентов были опрошены об их удовлетворенности работой пресс-службы Администрации города Рубцовска (Рисунок 4)



Рисунок 4 – Удовлетворённость работой пресс-службы Администрации города Рубцовска

Преобладающее число опрошенных отмечает, что считает деятельность пресс-службы скорее удовлетворительной, чем нет. Так считают 32% от числа опрошенных.

Примерно похожее количество респондентов удовлетворены работой пресс-службы Администрации города Рубцовска – 29% от числа всех опрошенных.

Не удовлетворены работой пресс-службы Администрации города Рубцовска 15% опрошенных.

Скорее не удовлетворены, чем удовлетворены 24% респондентов.

Далее были опрошены респонденты различных возрастных групп и социальных статусов. В опросе населения по вопросу касательно взаимодействия СМИ и органов власти, респондентам требовалось дать ответ

на такой вопрос, как: «Получаете ли Вы всю необходимую вам информацию о деятельности пресс-служб Администрации города Рубцовска из средств массовой информации?». Полученные ответы занесены в таблицу 7.

Таблица 7 – Осведомлённость граждан о деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска

Ответ / Возраст	До 25 лет		25 – 40 лет		40 – 60 лет		Старше 60 лет		Всего	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Да, я получаю всю необходимую информацию	9	8,65	8	7,69	3	2,88	1	0,96	21	20,19
Нет, иногда мне не хватает информации о деятельности пресс-службы Администрации г.Рубцовска	21	20,19	22	21,15	12	11,54	0	0,00	55	52,88
Нет, я регулярно ощущаю нехватку информации о деятельности пресс-службы Администрации г.Рубцовска	12	11,54	9	8,65	7	6,73	0	0,00	28	26,92
Всего	42	40,38	39	37,5	22	21,15	1	0,96	104	100,0

Данные, которые представлены в таблице, говорят о том, что у населения нет необходимого объема информации относительно той деятельности, которую ведет Администрация города. Только 20 процентов опрошенных отметили, что они получают всю необходимую информацию.

Муниципальные образования могут проводить специальные мероприятия, в которых принимает участие пресса. Но при этом практически не используются такие мероприятия, которые направлены на формирование взаимодействия с населением. Очень редко можно встретить, что органы муниципального образования проводят работу, связанную с

организацией обратной связи со стороны населения. Так же стоит отметить, что в данной сфере практически не используются PR-технологии.

Важным компонентом деятельности пресс-службы Администрации города Рубцовска Алтайского края также являются, как говорилось ранее, являются официальные страницы в социальных сетях.

Таблица 8 – Анализ активности на официальных страницах Администрации города Рубцовска

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Всего
«ВКонтакте»					
Количество публикаций	40	44	136	120	340
Среднее количество просмотров	101	119	104	168	
«Одноклассники»					
Количество публикаций	40	45	136	134	355
Среднее количество просмотров	221	181	152	186	

Как можем заметить, активность ведения страницы в социальной сети «Одноклассники» выше, чем «ВКонтакте». Среднее количество просмотров по каждому месяцу также выше.

В совокупности, данные результаты показывают низкую посещаемость и заинтересованность жителей получения информации из официальных источников. Рубцовчане, в большинстве случаев, отдают предпочтение иным источникам информации, что является показателем, либо неэффективности ведения официальных страниц, либо сложившийся негативный имидж Администрации города.

Поэтому необходим комплексный анализ причин таких результатов и разработки мер для их повышения.

На вопрос «Каким источником получения информации Вы отдаете предпочтение?» Абсолютное большинство жителей ответили «Социальные сети» - 69,2%. Реже всего респонденты используют в качестве источника информации сайт Администрации города Рубцовска – 5,9%. (Рисунок 5):

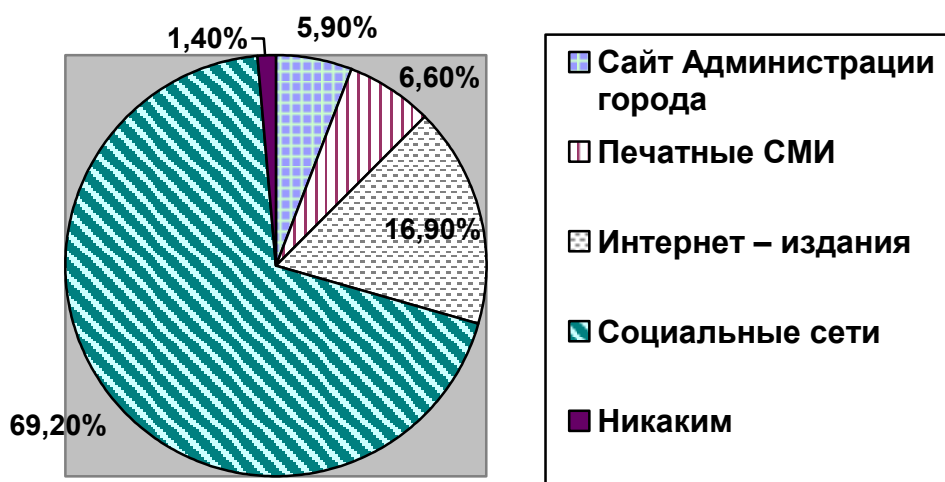


Рисунок 5 - Анализ ответов респондентов на вопрос «Каким источником получения информации вы отдаете предпочтение?»

Муниципалитеты не способны обеспечить граждан требуемыми данными по реализуемой деятельности. Они способны сформировать некий отчет по деятельности, выполняемой за год.

Имеющаяся связь населения и муниципальных органов власти оставляет желать лучшего, хотя в некоторых муниципальных образованиях работа в этом направлении ведется. Низкая активность населения в участии в деятельности местного самоуправления связана с ограниченным знанием своих возможностей. В целом, деятельность органов местного самоуправления закрыта для жителей.

Во-первых, в качестве основной задачи, которая стоит перед пресс-службой можно отметить установление взаимодействия с масс-медиа. При этом могут быть использованы сдерживающие функции. Это дает возможность донести до средств массовой информации те решения, которые были приняты со стороны власти.

То есть работу пресс-службы можно рассматривать как вспомогательный субъект, который принимает участие в системе коммуникации. Такое положение пресс-службы приводит к тому, что в своей деятельности она не может полностью показать и проявить себя, то есть свои возможности она полностью не реализует.

Так же стоит отметить, что пресс-служба часто берет на себя задачи, которые связаны с освещением тех событий, которые происходят. В том числе и той, которая не относится к деятельности органов власти.

В качестве примера можно рассмотреть официальный сайт, который принадлежит администрации города Рубцовска. На сайте можно найти такую информацию, которая не относится к деятельности органов власти.

Это говорит о том, что в данном случае пресс-служба занимается такой деятельностью, которая в ее компетенцию не входит. Данную деятельность должны брать на себя СМИ. Данный пример хорошо показывает противоречия, которые наблюдаются между названиями отделов, и теми функциями, которые действительно они выполняют.

Второе на что необходимо обратить внимание это то, что деятельность современных пресс-служб зависит от того., какой масштаб у субъекта. При этом стоит отметить, что их деятельность носит дифференцированный характер. Рассматривая деятельность федеральных пресс-служб, можно говорить о том, что они берут на себя некую ответственность перед обществом, относительно того, как будет распространяться информация, описывающая деятельность органов власти. Такие пресс-службы так же берут на себя ответственность за ведение деятельности тех подразделений, которые к ним относятся.

Но, если рассматривать реальное обстоятельство дел по данному вопросу, то можно отметить, что процесс распространения информации развит очень плохо.

Третье, на что необходимо обратить внимание – это то, что проведенный анализ структуры органов государственной власти выявил наличие информационной размытости. При этом информация для общества зачастую не доступна. Так же стоит отметить, что, не смотря на существование отделов, их работа носит формальный характер, они не несут ответственность за ту информацию, которая публикуется.

Подводя итог можно отметить, что в РТ сформирована такая система информационных служб, которая не может выполнять эффективно возложенные на нее обязанности. Это привело к информационной закрытости. На основе проведенного анализа можно предложить меры, которые будут способствовать формированию более открытого с информационной точки зрения пространства.

3 МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Говоря об информационной среде, можно отметить, что в ней принято большое количество нормативных актов, которые в том числе относятся к деятельности органов власти.

В качестве примера такого нормативного акта можно привести:

- ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»,
- ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан РФ»

Несмотря на это, можно ответить, что в деятельности пресс-служб на сегодня присутствует большое количество вопросов, которые должны регулироваться на законодательном уровне, но этого не делается. В качестве слабо проработанных вопросов можно отметить вопросы, возникающие в таких сферах как:

- финансовая сфера,
- кадровая сфера,
- организационная сфера,
- функциональная сфера.

Деятельность пресс служб должна быть направлена на быстрое информирование населения относительно тех процессов, которые протекают в органах власти. Связано это с тем, что тот механизм, который может быть использован для осуществления взаимодействия между органами государственной власти и СМИ не налажен. Так же остро стоят вопросы, которые связаны с реализацией права гражданина на получение полной информации. Данное право закреплено на законодательном уровне.

Государство должно рассматривать молодое поколение как капитал, который имеет большую ценность. Молодёжь выступает в качестве опоры, на которой может строиться демократическая система. Поэтому в качестве

основной задачи пресс-службы можно отметить сформировать в взаимодействие между органами государственной власти и представителями молодежи.

Те инструменты, которые использует в своей деятельности органы государственной власти в сфере формирования связи с общественностью представлены в таблице 9.

Таблица 9 - Инструменты связей с общественностью в органах местного самоуправления

Инструменты связей с общественностью в органах местного самоуправления
1. Непосредственные контакты руководителей и сотрудников органов местного самоуправления с населением: организация приема граждан по личным вопросам первыми руководителями местной администрации и руководителями местных подразделений, посещение курируемых предприятий и учреждений, осуществление формальных и неформальных встреч с их сотрудниками, проведение различного рода расширенных совещаний с привлечением тех или иных групп общественности, проведение общественных слушаний, организация презентаций различных проектов, осуществляемых администрацией, участие в публичных дебатах по социальным проблемам и др.;
2. Организация постоянного взаимодействия руководителей и сотрудников местной администрации со СМИ: подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров для журналистов, подготовка пресс-релизов, сбор материалов публичных выступлений чиновников различного ранга, подготовка различных материалов для СМИ, фотоматериалов, подготовка информационного бюллетеня органов местной власти и так далее;
3. Взаимодействие с общественностью муниципального образования; работа общественных советов при главе муниципального образования, взаимодействие с некоммерческими организациями, с представителями различных групп интересов;
4. Подготовка и проведение специальных PR-акций, формирующих благоприятный имидж местной администрации и ее первых руководителей;
5. Подготовка электронных сайтов.

Деятельность органов власти связана с решением тех проблем, которые формируются в обществе. При этом перед органами государственной власти стоит дилемма. Они могут либо осуществлять взаимодействие с обществом,

при этом принимать во внимания те изменения, которые формируются в обществе. Либо отторгнуться обществом, но в таком случае, они не могут решать те проблемы, которые интересуют общество. Для формирования взаимосвязи и необходима служба PR.

Органы местного самоуправления должны вести прозрачную деятельность. Для формирования такой деятельности можно использовать тот способ, который сейчас используется в Америке. Заключается он в том, что общественные организации предоставляют всю информацию обществу. Использование данного метода даст возможность информировать граждан о тех событиях, которые происходят в политической жизни.

Так же есть такие инструменты, которые могут использоваться для осуществления взаимодействия между органами местного самоуправления и обществом. В качестве таких можно отметить:

- интервью,
- пресс-конференции,
- выставки,
- буклеты и брошюры,
- газетные статьи и рекламы,
- опросы общественного мнения,
- общественные слушания и совещательные комитеты,
- брифинги.

Необходимо постоянно контролировать процесс создания положительного имиджа органов власти. Самым эффективным способом в данном случае выступает общение представителя органа самоуправления и общественности.

Для организации такого взаимодействия могут быть организованы горячие линии, проводиться пресс-конференции и так далее.

То взаимодействие, которое возникает между обществом и органами местного самоуправления должны проводиться на регулярной основе. При

этом необходимо вести постоянную работу с теми обращениями, которое поступают от граждан.

Распространенной на сегодня формой взаимодействия выступает проведение пресс-конференций. В них принимают участие представители органов власти, общественности и СМИ.

Цель таких мероприятий заключается в том, чтобы ответить на те вопросы, которые волнуют общество. В качестве еще одного вида взаимодействия можно отметить проведение брифинга. Эта такая форма взаимодействия, которая дает возможность за небольшой промежуток времени информацию для группы журналистов.

В качестве еще одного метода, который используется для осуществления коммуникации можно отметить проведение публичных форумов, ведение страниц в социальных сетях, формирование пресс-клубов и тд. Для того, чтобы улучшить демократическую практику, вовлечь гражданское общество, органы самоуправления местного уровня должны осуществлять активное применение информационных технологий, в т.ч. официальный сайт.

Взаимодействие власти и общественности при помощи электронных инструментов – важный инструмент по установлению партнерских отношений, улучшению деятельности власти, что требует предоставления, обмена данными.

Чтобы выполнить успешную реализацию данной практики требуется существовать соответствующего уровня разных информационных технологий, подлежащих применению задействованными сторонами, в т.ч. органами власти, широкой общественности.

Взаимодействие органов самоуправления, общества – важный аспект деятельности, выполняемой местными органами власти.

Требуется отметить, что общественная деятельность по формированию, развитию, поддержке указанных связей – важная и специализированная деятельность.

Указанные инструменты осуществляет стимулирование участия граждан в местном самоуправлении, поддержку социальных экономических преобразований, положительное влияние на консолидацию граждан, власти для того, чтобы решать общественные проблемы.

По этой причине указанное осуществляет повышение эффективности функционирования органов местного самоуправления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В РФ наблюдается формирование новой системы связей с общественностью.

На сегодняшний день на разных уровнях управления (муниципальном, региональном, федеральном) происходит появление новых служб, отделов по связям с общественностью для освоения разных форм взаимодействия с населением, участия в механизме управления, установления связи органов управления и групп общественности.

В выполнении PR-кампаний важную роль играют службы связи с общественностью. Автор формулировал понятие связей с общественностью для системы муниципального управления, исследуя различные определения и интерпретации терминов "связи с общественностью" и "PR-технологии".

Система муниципального управления включает в себя связи с общественностью, которые представляют собой целенаправленное взаимодействие органов муниципального управления с гражданами и общественными институтами. Они выполняют информационно-коммуникативную функцию, которая помогает оценить отношение общественности к действиям и решениям, узнать проводимую политику и соотнести реализуемые программы с интересами общества. Кроме этого, связи с общественностью помогают формировать общественное мнение по той или иной проблеме, обрести общественную поддержку и выполнить необходимые меры.

Проведя анализ опыта работы пресс-служб в муниципальных образованиях России, мы пришли к выводу о ключевой роли связей с общественностью в деятельности органов и должностных лиц местного самоуправления.

Подводя итог можно отметить, что на местном уровне сформирована такая система информационных служб, которая не может выполнять эффективно возложенные на нее обязанности. Это привело к

информационной закрытости. На основе проведенного анализа можно предложить меры, которые будут способствовать формированию более открытого с информационной точки зрения пространства.

Муниципальное управление должно придерживаться цели повышения общественного самосознания и развития системы самоорганизации населения, а также предоставления гражданам права самостоятельно решать все насущные проблемы местной жизни. Это особенно важно учитывая многонациональный состав государства и менталитет граждан. Такие структуры должны создавать благоприятный имидж власти в глазах общественности, получать ее поддержку и одобрение в своих действиях, а также формировать местное сообщество, объединенное интересами совместного проживания.

Несмотря на это, можно ответить, что в деятельности пресс-служб на сегодня присутствует большое количество вопросов, которые должны регулироваться на законодательном уровне, но этого не делается. В качестве слабо проработанных вопросов можно отметить вопросы, возникающие в таких сферах как:

- финансовая сфера,
- кадровая сфера,
- организационная сфера,
- функциональная сфера.

Деятельность пресс служб должна быть направлена на быстрое информирование населения относительно тех процессов, которые протекают в органах власти. Связано это с тем, что тот механизм, который может быть использован для осуществления взаимодействия между органами государственной власти и СМИ не налажен. Так же остро стоят вопросы, которые связаны с реализацией права гражданина на получение полной информации. Данное право закреплено на законодательном уровне.

Государство должно рассматривать молодое поколение как капитал, который имеет большую ценность. Молодёжь выступает в качестве опоры,

на которой может строиться демократическая система. Поэтому в качестве основной задачи пресс-службы можно отметить сформировать в взаимодействие между органами государственной власти и представителями молодежи.

На уровне органов местного самоуправления общественные взаимоотношения имеют свою специфику. Это связано с тем, что муниципальная власть наиболее близка к жителям и подотчетна населению. Поэтому ее деятельность должна быть открытой и понятной, а связь с электоратом и целевыми группами граждан должна быть прочной. Надежным инструментом управления системой социально-экономического развития на муниципальном уровне должны стать связи с общественностью и PR-технологии.

Взаимодействие органов самоуправления, общества – важный аспект деятельности, выполняемой местными органами власти.

Требуется отметить, что общественная деятельность по формированию, развитию, поддержке указанных связей – важная и специализированная деятельность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ, от 06.10.2022) 864 [Электронный ресурс] - URL: <https://www.consultant.ru/>
2. «О средствах массовой информации» Федеральный закон от 27.12.1991 N 2124-1 [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – 2020. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
3. "О муниципальной службе в Российской Федерации" Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ (посл. редакция) [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – 2020. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
4. "О муниципальной службе в Алтайском крае" Закон Алтайского края от 07.12.2007 N 134-ЗС (в ред. Законов Алтайского края от 03.02.2016 N 5-ЗС, от 05.04.2016 N 17-ЗС) - [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org/administration/contracts>
5. Устав Муниципального образования город Рубцовск Алтайского края в редакции решений от 03.08.2022 № 864 [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org/gorod/ustav>
6. «Об утверждении перечня районных и городских СМИ и полиграфических предприятий» Постановление Алтайского краевого ЗС от 30.12.1996 (ред. От 03.06.1998) № 406 [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org>
7. "Об утверждении положения о пресс-службе Администрации города Рубцовска Алтайского края" Постановление Администрации города

Рубцовска Алтайского края от 13.08.2013 №4137 - [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org/node/131346>

8. 785 «Об отчете Главы города о результатах своей деятельности, о результатах Администрации города в 2021 города, в том числе о решении вопросов, поставленных городским Советом депутатов» Решение РГСД от 24.03.2022 № [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org>

Литература

9. Байкова И.А. Особенности связей с общественностью в современных маркетинговых коммуникациях // Петербургский экономический журнал. – № 1. – 2021. – 30 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43123364>

10. Борщевский, ГОРОДА А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / ГОРОДА А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510237>

11. Бузни, Е. Н. История связей с общественностью / Е.Н. Бузни. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2021. - 224 с. [Электронный ресурс] - URL: <http://vuz-24.ru/wp-content/uploads/1/.pdf>

12. Быков, И. А. Связи с общественностью государственных институтов: проблемы теории и практики / И. А. Быков // Актуальные проблемы исследования коммуникационных аспектов PR-деятельности и журналистики: Сборник материалов IV Международного научного семинара, Псков, 15 февраля 2021 года. — Псков: Псковский государственный университет, 2021. — С. 33-49. [Электронный ресурс] - URL: <https://book.ru/book/930479>

13. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 207 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367327>
14. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба / В.В. Ворошилов. — М.: Кно-Рус, 2022. — 224 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://book.ru/book/930479>
15. Вылегжанин Д.А. Теория и практика публичных рилейнз / Д.А. Вылегжанин. — М.: Ф, 2021. — 371 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=345575>
16. Гельманова, З. С. Корпоративные издания и их роль в связях с общественностью / З. С. Гельманова, А. С. Петровская, М. А. Латыпова // Решение актуальных задач рекламы и PR в симбиозе науки и образования : Материалы международной научно-практической и научно-методической конференции, Белгород, 17–18 марта 2021 года. — Белгород: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права», 2021. — С. 5-14. [Электронный ресурс] - URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/1200131/>
17. Герасимова, ГОРОДА И. Терминологическая система связей с общественностью / ГОРОДА И. Герасимова // Российская пиарология: тренды и драйверы : Сборник научных трудов в честь профессора М.А. Шишкиной / Под редакцией А.Д. Кривоносова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. — С. 16-20. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43770940>
18. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>

19. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511008>

20. Дорский А.Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью / А.Ю. Дорский. – СПб: СПбГУ, 2021. – 216 с. . [Электронный ресурс] - URL: <https://iknigi.net/avtor-andrey-dorskiy/178613-pravovoe-regulirovanie-reklamnoy-deyatelnosti-i-svyazey-s-obschestvennostyu-andrey-dorskiy/read/page-1.html>

21. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021 – 416 с. [Электронный ресурс] - URL: <http://library.lgaki.info>

22. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514357>

23. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511939>

24. Катлип С. Паблик рилейшнз. Теория и практика / С.Катлип, А. Сентер, Г. Брум. – М.: Вильямс, 2022. – 624 с. . [Электронный ресурс] — URL: <https://www.studmed.ru>

25. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Ерёмина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 454 с. . [Электронный ресурс] — URL: <https://znanium.com/>

26. Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации / Е.А. Кожемякин. – М.: ИНФРА- М, 2021. – 189 с [Электронный ресурс] - URL: <https://book24.ru/product/osnovy-teorii-kommunikatsii-uchebnoe-posobie-6310291/>

27. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484940>

28. Кузьмина О.ГОРОДА Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы / О.ГОРОДА Кузьмина, О.Ю. Посухова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 187 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://book24.ru/product/integrirovannye-marketingovye-kommunikatsii-teoriya-i-praktika-reklamy-uchebnoe-6589244/>

29. Марков, А. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник / А. А. Марков. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с. [Электронный ресурс] - URL: <http://elitalitera.ru/wp-content/uploads/2013/11/A-Markov-sviasi-s-obshchestvennostiu-v-organakh-vlasti.pdf>

30. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом : учебное пособие / В. М. Маслова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. – 21с. [Электронный ресурс] - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=154990>

31. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/450478>.

32. Мышанский А.А. К вопросу о связях с общественностью как инструмент трансляции марочных ассоциаций // StudNet. – № 9. – 2023. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-svyazyah-s-obschestvennostyu-kak-instrumente-translyatsii-marochnyh-assotsiatsiy>

33. Николаенко Н.А. Сущность и роль PR в деятельности современной организации // Бюллетень науки и практики. – № 5. – 2021. – 56 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/>

34. Пак, В. В. Современные тенденции развития PR в России / В. В. Пак, Ю. В. Петренко // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. – № 9. – С. 547-549. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/>

35. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514593>

36. Осипова Е.А. Аксиологические основания теории связей с общественностью: монография / Осипова Е.А. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 228 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://znanium.com>

37. Основы теории коммуникации/ отв. ред. О.Я. Гойхман. – М: ИНФРА-М, 2019. – 352 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://znanium.com>

38. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530938>

39. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514234>

40. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.]; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14228-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510925>

41. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберггорода – М.: Аспект Пресс, 2023. – 224 с. [Электронный ресурс] - URL: <http://library.lgaki.info.pdf>

42. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз) / М.И. Тимофеев. - М.: РИОР, 2022. - 192 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=372209>

43. Торгашев Р.Е. Территориальный маркетинг (стратегии развития территорий): учебник для вузов. – Ульяновск: «Зебра», 2021. – 126 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/download/elibrary.pdf>

44. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510852>

45. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520599>

46. Шендо М. В., Свиридова Е. В. Региональный маркетинг как инструмент совершенствования управления территорией на примере

Астраханской области // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 4. С. 105–112.- [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru>

47. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф. И. Шарков. – 2-е издание, стереотипное. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 322 с. [Электронный ресурс] - URL: <http://library.lgaki.info.pdf>

48. Щеглов А.В., Макарычев В.Н. Манипуляция общественным мнением // Вестник экономической безопасности. – №1. – 2020. – с .8 [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru>

49. Gregoria A. Yudarwati Improving government communication and empowering rural communities: Combining public relations and development communication approaches. – 2022. – pp. 49-68. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0363811122000558>

Электронные источники

50. Официальная страница Администрации города Рубцовска в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] - URL: <https://vk.com/public200406319>

51. Официальная страница Администрации города Рубцовска в социальной сети «Одноклассники» [Электронный ресурс] - URL: <https://ok.ru/group56074217652291>

52. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - URL: <https://rosstat.gov.ru>

53. Сайт Администрации города Рубцовска Алтайского края [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А **Структура Администрации города Рубцовска Алтайского края**

