

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	5
1.1 Понятие оборотных средств и их значение	5
1.2 Классификация оборотных средств предприятия	10
1.3 Показатели эффективности использования оборотных средств	15
2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «РУБЦОВСКИЙ ЛДК»	21
2.1 Экономическая характеристика ООО «Рубцовский ЛДК»	21
2.2 Анализ состава и структуры оборотных средств предприятия.....	25
2.3 Анализ эффективности использования оборотных средств	27
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ООО «РУБЦОВСКИЙ ЛДК»	33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	42
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	45

ВВЕДЕНИЕ

Важный фактор эффективности деятельности субъектов хозяйствования в рыночной экономике – механизм по управлению оборотными средствами. Ключевой фактор успеха производственных хозяйственных операций – рациональное применение оборотных средств.

В производственном процессе любого субъекта хозяйствования имеется финансовая, материальная база, достаточность которой влияет на ритмичность, непрерывность производства, продажи продукции, что определяет актуальность, важность оптимального размещения в оборотных активах средств.

В случае достаточного обеспечения производственного процесса оборотные средства будут использоваться для удовлетворения повышающихся потребностей людей, что влечет возникновение прибыли, что выступает в качестве результата деятельности субъекта хозяйствования.

Эффективное управление ими предоставляет возможность для размещения, сохранения, наращивания оборотных средств, максимизации доходов субъекта хозяйствования. В разных предпринимательских структурах структура, состав оборотного капитала отличаются, т.к. находятся в зависимости от формы собственности, специфики производственного процесса, организации, взаимных отношениях с покупателями, поставщиками, финансового положения и иных факторов, которые изменяются во времени.

Актуальность темы настоящей работы заключается в том, что в качестве обязательного условия для развития субъекта хозяйствования требуется управлять оборотными активами, выявлять резервы, чтобы повысить эффективность их применения. Оборотные средства – существенная часть ресурсов коммерческих компаний. По этой причине важное значение имеет улучшение их применения.

Теоретической основой написания выпускной квалификационной

(бакалаврской) работы служат работы послужили методические подходы к управлению оборотным капиталом разработанные Шереметом А.Д., Бланком И.А, Ковалевым В.В., Стояновой Е.С., а также методики экономического анализа, предложенные Савицкой Г.В., Клычова Г.В., Коноваловой Т.В. и др.

Цель выпускной квалификационной (бакалаврской) работы - проведение анализа оборотных средств предприятия и разработка рекомендаций по его управлению.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятие оборотных средств и их значение

В российской, мировой экономической науке имеются разные определения такого понятия, как «активы» (от лат. *actvus* — действенный), учитывая специфику разных областей знаний (финансовый менеджмент, экономика предприятия, инновационный, операционный менеджмент и пр.), исследования активов, что захватывает разные стороны: происходит рассмотрение экономического их содержания, порядка представления, оценки, классификации¹.

Для того, чтобы определить потребность в оборотных средствах, состав их, структуру источников по формированию, требуется установить экономическую их сущность.

При наличии информации по особенностям применения, формирования указанных активов, появляется возможность для обеспечения высокой результативности работы, что благоприятно повлияет на финансовом состоянии, предоставит возможность для расширения деятельности².

Применение субъектами хозяйствования оборотных средств оказывает количественное, качественное влияние на результативность деятельности, финансовое положение³.

¹ Алексеева, Л.Д. Анализ методов управления дебиторской задолженностью предприятия / Л.Д. Алексеева, А.Ю. Бомбин // Экономика и экологический менеджмент. - 2020. - №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-upravleniya-debitorskoy-zadolzhennostyu-predpriyatiya>

² Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. М.: Юрайт, 2018. 455 с

³ Богомолов В.А. Антикризисное регулирование экономики. Теория и практика: учеб. пособие / В.А. Богомолов, А.В. Богомолова. – М.: Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 271 с.

Эффективное управление оборотным капиталом является важным, т.к. рациональное управление влияет на ликвидность, рентабельность, прибыль, финансовую устойчивость⁴.

Считаем необходимым выполнить далее анализ мнений разных ученых экономистов по вопросам установления экономической сущности, которой обладают оборотные активы.

Ф. Кенэ осуществляя рассмотрение оборотных активов в виде издержек, которые производятся на ежегодной основе на разные выполняемые сельскохозяйственные работы.

Именно данный ученый первым выделил 2 части авансируемого капитала, которые отличаются по длительности оборота: оборотный, основной капитал.

Требуется отметить, что происходит ежегодное возмещение стоимости оборотного капитала полностью, которая представлена «ежегодными авансами». Кенэ указывал, что они выступают в качестве части производительного капитала, воспринимая капитал в виде средств, которые были инвестированы в земледелие, создают чистый продукт⁵.

А. Смит является представителем буржуазной классической экономики. Он ввел понятие оборотных активов, которыми являются деньги, сырье, запасы, материалы, незавершенное производство, полуфабрикаты и готовая продукция.

По его мнению, они выступают в качестве формы производительного капитала, относясь к разным отраслям осуществляемого общественного производства.

Он отметил, что это торговый капитал и товарный капитал⁶. Оборотные средства – это средства в форме, присущей обращению, то есть смене формы (

⁴ Захарян А.В. Совершенствование управления финансовой деятельностью организаций агропромышленного сектора экономики // Colloquium-journal. – 2019. – №6-11(30). – С. 15-20. – Электрон. копия доступна на сайте журнала. URL: <https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2022/05/Colloquium-journal-2019-30-11.pdf#page=16>

⁵ Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА- М, 2023. - 512с

⁶ Гусарова, Л.В. МСФО - универсальный подход к формированию финансовой отчетности организаций/ Л.В. Гусарова // Международный бухгалтерский учет. -2019.- №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/msfo-universalnyy-podhod-k-formirovaniyu-finansovoy-otchetnosti-organizatsiy>

смене собственности и содержания), достигаемой посредством обмена. Это деньги и товарные средства, которые, как было установлено, выступают как противоположность производственного капитала, т.е. непосредственно как формы капитала, присущие процессу производства⁷.

Дж. Ст. Милль, Д. Рикардо указывали, что экономическая сущность капитала основывается на прибавочной стоимости текущей реализации (прибыли), приравнивая ее к стоимости приобретения рабочей силы⁸.

К. Маркс указывал, что ликвидные активы имеются на стадии производства и выступают как часть производственного капитала в отношении приобретения рабочей силы и труда.

По его мнению, экономическая сущность этого капитала проявляется проявлению в его обороте и движении. Средства теряют свою потребительскую форму и могут переносить свою стоимость непосредственно на произведенный продукт. Таким образом, в продукте создается новая стоимость. Производство же требует обмена использованных оборотных средств на новые, что и является его кругооборотом⁹.

Точки зрения К. Маркса, А. Смитта были отражены в работах Дж.К. Ван Хорн, Р.Н. Холт, Л.А. Бернстайн, Э.С. Хендриксен, Н.С. Лунский, Н.Р. Вейцман, Н.А. Блатов, которые установили связь оборотных активов с этапами производства, обращения.

По теории доходности их формирование выполняется на этапе производства, в т.ч. амортизацию, обращения¹⁰.

⁷ Fundamentals of Corporate Finance, Alternate Fifth Edition by Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, and Bradford D. Jordan. Copyright, 2019.- 651 p.

⁸ Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. Н. Жилкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 285 с

⁹ Джевело Т.А. Совершенствование подходов к анализу финансового состояния организации / Т.А. Джевело, Н.Н. Куликова // Бухгалтерский учёт: достижения и научные перспективы XXI века : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Ярославль ; Москва, 2019. – С. 71-75. – Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке eLIBRARY. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43026049> (дата обращения: 28.03.2023).

¹⁰ Гончарова, Э.А. Управление оборотными фондами и фондами обращения : учебное пособие/ Э.А. Гончарова/ СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2018. – 80 с.

Данный термин получил распространение в англоговорящих государствах в конце XIX в. Он воспринимался в виде части имущества компании, расходуемой за 1 производственный цикл. В это время предпринимались попытки для структурирования их по длительности кругооборота, становления их в денежную форму, т.е. важный признак их – ликвидность.

Оборотные средства в современной экономической западной теории – текущие активы, состоящие из денежного, товарного капитала¹¹.

В бухгалтерском балансе они отображаются во 2-ой части актива, где происходит отражение имущества, способного становиться денежными средствами за 1 год или производственный цикл.

Экономическая сущность их, как указывает Н.В. Кожарская – принцип времени. Она воспринимает их в виде оборотных средств, чьи активы обращаются в финансовые ресурсы.

Важность их для производства, обеспечения постоянного функционирования раскрывается в работах, написанных Т. А. Матеуша, Н.А. Васильевой, М.П. Миронова.

Они осуществляют их рассмотрение в виде денежных средств по созданию условий обращения, производства¹².

Формы их существования, выделенные М.И. Ткачук:

- Финансовая,
- Материальная¹³.

А.Д. Шеремет приравнивает их к текущим активам, расходуемых полностью за 1 производственный цикл¹⁴.

¹¹ Бабенко, И.В. Оборотные средства, активы: сущность и генезис/ И.В. Бабенко, Э.Н. Кузьбожев// Известия Курского государственного технического университета. - 2019.- № 1 (26)- С. 66-70.

¹² Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности / Н.С. Пласкова. - М.: АВТОР, 2018. - 517 с.

¹³ Колодкина, А.В. Дебиторская задолженность: понятие, методы анализа, управление / А. В. Колодкина, М.А. Салтыков// Проблемы науки.- 2018. -№5 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/debitorskaya-zadolzhennost-ponyatie-metody-analiza-upravlenie>

¹⁴ :Савицкая Г.В., Гудкова Е.А. Экономическая сущность оборотного капитала как объекта бухгалтерского учета и анализа // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 4. – С. 768 – 782. <https://doi.org/10.24891/ea.17.4.768>

Е.И. Шохин, Н. В. Колчина делят их на фонды обращения, производственные фонды. Цель их заключается в обеспечение бесперебойной реализации, производства¹⁵.

Сторонником данной позиции является Г.В. Савицкая. Она предложила рассматривать их в виде части капитала субъекта хозяйствования, обеспечивающая непрерывность совершаемых хозяйственных операций¹⁶.

А.А. Гулько, П.М. Чорба указывают, что формирование фондов обращения, производственных фондов выполняется субъектами хозяйствования за счет собственных, заемных, привлеченных средств, чья стоимость требуется, чтобы обеспечить непрерывность кругооборота в расширенном воспроизводстве¹⁷.

М.Н. Крейнина, А.С. Пелих, В.П. Грузинов считают, что оборотные активы – совокупность денег для функционирования субъектов хозяйствования.

Управление оборотными средствами – системная упорядоченность совокупности методов, принципов создания, выполнения управленческих решений по оптимальному формированию оборотного капитала, который привлекается из разных источников, обеспечение эффективного его применения в разных видах осуществляемой деятельности¹⁸.

Оборотные активы нуждаются в управлении для поиска требуемого сочетания структуры их и объема, пропорционально соотношения их.

Для того, чтобы достичь данную цель, требуется решить разные задачи. В результате систематизации, обобщения, изучения разных мнений по составу,

¹⁵ Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова. – М.: ИНФРА – М, 2019. – 279 с.

¹⁶ Философов, И. В. Экономическая сущность и классификация расчетов организации / И. В. Философов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 51 (185). — С. 188-191. — URL: <https://moluch.ru/archive/185/47464/>

¹⁷ Графов А. В. Методы регрессионного анализа при планировании и прогнозировании потребности в оборотных средствах / Графов А. В.; Шахватова С. А. // Аудитор. - 2021. - N 1. - С. 29-32

¹⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1). Федеральный закон № 51-ФЗ от 30.11.94 г. (ред. от 25.02.2022)//Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142

содержанию решаемых задач происходит определение важных способов по их реализации.¹⁹

1.2 Классификация оборотных средств предприятия

Состав оборотных средств – совокупность разных элементов (рисунок 1.2), которые образуют производственные оборотные фонды, фонды обращения, т.е. размещение их в соответствии с определенными элементами.

В качестве структуры оборотных средств выступает соотношение отдельно взятых элементов производственных оборотных фондов, фондов обращения, т.е. отображение доли всех элементов в общей совокупности оборотных средств.



Рисунок 1.2 – Оборотные активы субъекта хозяйствования

Признаки классификации оборотных средств в практике планирования, анализа, учета:

¹⁹ Тюхаева, Н.В. Организация учета дебиторской и кредиторской задолженностей с учетом МСФО/ Н.В. Тюхаева // Научные исследования и разработки молодых ученых.- 2019. -№7.- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ucheta-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennostey-s-uchetom-msfo>

1. Функциональная роль в производстве (фонды обращения, производственные оборотные фонды) – требуется для того, чтобы выполнять раздельный учет, анализ длительности нахождения в производстве, обращении (рисунок 1.3);

2. Практика контроля, управления, планирования (нормируемые, ненормируемые).

3. Источник образования оборотного капитала (заемный, собственный);

4. Ликвидность (скорость становления в денежные средства – быстро реализуемые, абсолютно ликвидные, медленно реализуемые);

5. Степень риска инвестирования капитала (минимальный риск, малый рис, средний риск, высокий риск);

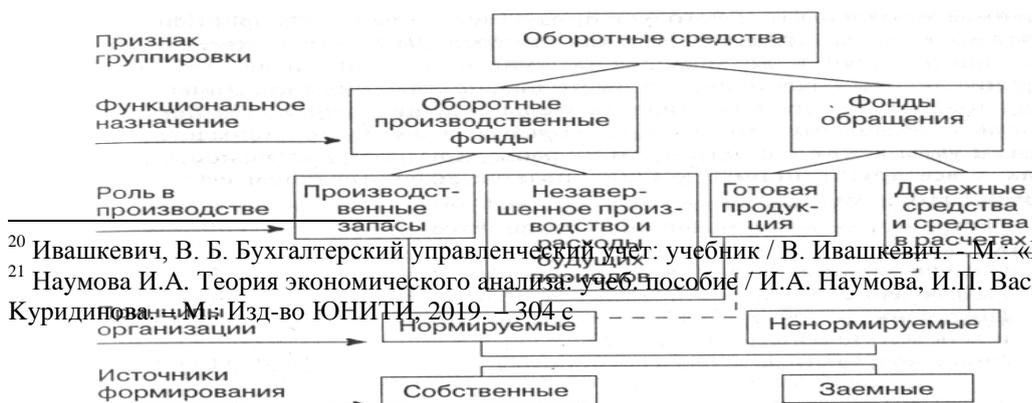
6. Стандарты учета, отображения в балансе компании (в запасах, расчеты, денежные средства, иные активы)²⁰;

7. Материальное вещественное содержание - предметы труда (материалы, сырье, незавершенное производство, топливо), товары, готовая продукция, средства в расчетах, денежные средства.

Выполним более подробный анализ элементов оборотных средств.

Требуется отметить, что в производственных запасах они составляют основной объем производственных оборотных фондов²¹.

В их состав входят вещественные элементы, являющиеся предметами труда, орудиями труда в качестве малоценных быстроизнашивающихся предметов (МБП), не участвующих в производстве, располагаясь в качестве складских запасов.



²⁰ Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / В. Ивашкевич. – М.: «Юрист», 2021. – 318 с.

²¹ Наумова И.А. Теория экономического анализа: учеб. пособие / И.А. Наумова, И.П. Васильевич, Л.В. Куридинова. – М.: Изд-во ЮНИТИ, 2019. – 304 с.

Рисунок 1.3 – Деление оборотных средств предприятия на группы

Особую форму, МБП, составляют средства труда, рассчитываемые как часть всех основных средств, поскольку они многократно участвуют в производстве без немедленной потери материально-вещественной формы .

К оборотным активам относятся: запасы, средства в производстве, включая расходы будущих периодов, незавершенное производство²².

Предметы труда, являющиеся частью производственного процесса, но не прошедшие всех операций обработки, предусмотренных техническим процессом, называется частично готовой или незавершенной продукцией .

Единственным нематериальным компонентом производственных оборотных средств являются расходы будущих периодов, состоящие из затрат на подготовку и разработку готовой продукции и новых технологий, которые понесены в текущем периоде, но должны быть отнесены на продукцию в будущих периодах²³.

Формирование фондов обращения происходит под воздействием характера выполняемой субъектом хозяйствования деятельности, условий продажи продукции, организации сбыта, которые применяются для расчета, состояния их, иных факторов²⁴.

Следует отметить, что их состав не является однородным. Ключевая часть его – готовая продукция, которая подразделяется непосредственно на

²² Сулейманова. А.Л. Оценка продолжительности операционного и финансового циклов /А.Л. Сулейманова, О.Г. Блажевич// Бюллетень науки и практики. -2019. -№10 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-prodolzhitelnosti-operatsionnogo-i-finansovogo-tsiklov>

²³ Голикова, О.В. Понятие материальных оборотных активов и их роль в кругообороте средств предприятия. / О.В. Голикова, Е.Г. Нестеренко //Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева.- 2019.- № 21.- С. 58-66

²⁴ Налоговый кодекс РФ (часть II). Федеральный закон № 117-ФЗ от 05.08.2000 г. (ред. от 01.05.2022)//Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

уже готовую продукцию, которая хранится на складе субъекта хозяйствования, товаров, которые были отгружены.

Направления анализа отгруженных товаров:

- Не наступление срока оплаты;
- Просроченный срок оплаты;
- Нахождение у покупателя на ответственном хранении.

Следует отметить, что последние 2 группы товаров носят отрицательный характер в процессе оценивания результатов осуществляемой финансовой хозяйственной деятельности по той причине, что являются результатом нарушения договорных, расчетных обязанностей.

В качестве иной составной части фондов обращения выступает дебиторская задолженность, денежные средства (в финансовых инструментах, кассе компании, расчетах).

Благодаря грамотному управлению денежными средствами повышается платежеспособность компании. Управление ими состоит из установления длительности обращения, уровня, анализа финансовых потоков, их прогнозирования.

В соответствии с практикой контроля, управления, планирования они являются нормируемыми, ненормируемыми.

Виды нормируемых активов:

- Производственные оборотные средства,
- Оборотные фонды – это доля оборотных фондов, находящихся в виде остатков нереализованной готовой продукции на складах.

Не нормируемые фонды – это продукция, отгруженная потребителям, но не оплаченная, виды расчетов и денежные средства. Отсутствие норм не говорит о том, что сумма изменяется неопределенно долго.

Нормируемые отражаются в финансовых планах компании, а ненормируемые – не являются объектом планирования.

Потребность компании в оборотных собственных средствах – объект планирования, подлежит отражению в финансовом плане.

Заемные средства осуществляют покрытие временной дополнительной потребности, которая имеется в финансовых ресурсах. Привлечение их обуславливается характером осуществляемой производственной деятельности, а также расчетной платежной дисциплиной.

Следует отметить, что субъект хозяйствования получает их на определенный период времени в пользовании.

Потребность в заемных средствах – объект планирования, что подлежит обязательному отображению в бизнес-плане.

У каждой формы заемного, собственного капитала имеется своя цена, подлежащая учету в процессе выбора источников финансирования.

По этой причине компания должна выполнять многовариантные расчеты по установлению источников финансирования через выгоду привлечения заемного, собственного капитала.

Отообразим на рисунке 1.4 классификацию оборотных средств по уровню ликвидности:



Рисунок 1.4 Классификация оборотных средств по уровню ликвидности

Виды оборотных средств по финансовому риску инвестиций:

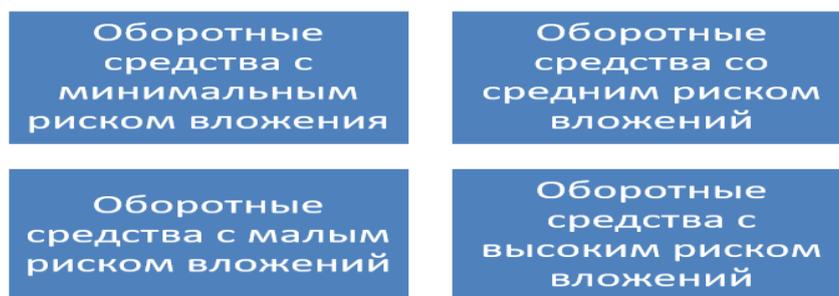


Рисунок 1.5 Виды оборотных средств по финансовому риску инвестиций

Основной фактор установления риска – ликвидность всех имеющихся текущих активов.

Требуется отметить, что накопленные оценки предоставляют возможность для определения вероятности риска инвестиций.

Классификация по уровню отражения в балансе:

- Дебиторская задолженность;
- Материальные в запасах;
- Денежные средства.

Оборотные средства являются активной частью капитала. От размера их доли в общей структуре зависит уровень влияния на эффективность деятельности, финансовое положение компании.

Получается, что повышение эффективности применения оборотных средств – важный резерв повышения финансовой стабильности субъекта хозяйствования.

1.3 Показатели эффективности использования оборотных средств

В процессе оценивания эффективности применения оборотного капитала в предприятиях лесной, деревоперерабатывающей промышленности происходит применение разных показателей, где важное значение принадлежит коэффициенту оборачиваемости всех оборотных активов, в т.ч. в днях, а также коэффициент загрузки.

Рабочие средства (оборотные собственные активы) – сумма

превышения оборотными активами краткосрочных обязательств:

$$COC = OA - KO \quad (1.1)$$

$$COC = СК + ДО - ВА \quad (1.2)$$

где СОС – собственные оборотные средства;

КО – краткосрочные обязательства;

ОА – оборотные активы;

СК – собственный капитал;

ВА – внеоборотные активы;

ДО – долгосрочные обязательства.

Указанный показатель позволяет оценивать возможность уплаты краткосрочных обязательств при реализации оборотных средств. Тогда как оборотные собственные средства устанавливают финансовую устойчивость, уровень платежеспособности.

Оборачиваемость оборотных средств – продолжительность 1 кругооборота от стадии инвестирования их в приобретение товарных материальных запасов до того, как будет создана готовая продукция, ее выхода и продажи.

Завершающий этап круговорота средств – зачисление на счет субъекта хозяйствования средств.

Скорость оборачиваемости их вычисляется через показатели, обладающие взаимной связью:

– коэффициент оборачиваемости (число оборотов оборотных средств за некий период времени):

$$n = \frac{TR}{\frac{OC_{нг} + OC_{кг}}{2}} \quad (1.3)$$

где TR – выручка за данный период, Р;

ОС – средний размер их на конец, начало периода, Р.

Коэффициент оборачиваемости отображает стоимость проданного товара на 1 руб. оборотных активов за определенный период. Оборот определяется количество производственных ликвидных активов без изменения суммы.

Коэффициент загрузки их – важный показатель эффективности применения оборотных средств непосредственно на предприятиях газовой, нефтяной промышленности, является обратным коэффициенту оборачиваемости.

Он отображает размер капитала на 1 руб. проданных запасов нефтепродуктов, газа, нефти. Вычисляется в качестве отношения среднегодового остатка всех оборотных средств к объему продаж за отчетный период. Эффективность применения оборотных средств зависит от размера коэффициента загрузки.

От длительности оборачиваемости оборотных средств зависит срок нахождения их на каждом этапе операционного цикла, эффективность применения.

Субъект хозяйствования в указанном случае вынужден отвлекать средства, чтобы пополнить оборотный капитал.

Выполнить анализ скорости оборачиваемости можно по формуле:

$$\Delta Q = T_{\text{тек}} - T_{\text{др.}} \quad (1.4)$$

где T – срок оборачиваемости за прошедший, текущий период.

При положительном значении оборачиваемость замедляется, что выступает в качестве негативной тенденции. Тогда как отрицательное значение указывает на повышение скорости оборачиваемости²⁵.

Получается, что в случае сокращения срока оборачиваемости высвобождаются финансовые средства, что выступает в виде положительной тенденции по причине появления возможности направления указанных средств

²⁵ Бланк, И.А. Управление активами и капиталом предприятия Энциклопедия финансового менеджера. / И. А. Бланк. - Ника-Центр, Эльга, 2019.- Том 2. – 448 с

непосредственно на иные цели²⁶.

Оборачиваемость их устанавливается фактически, по плану. Во 2-ом случае она вычисляется через нормируемые обороты средств, тогда как в 1-ом – по всем, в т.ч. ненормируемым.

Сравнительный анализ фактической, плановой оборачиваемости указывает на замедление или ускорение оборачиваемости.

В случае увеличения скорости оборачиваемости из оборота высвобождаются оборотные средства, в противном случае – вовлекаются в оборот²⁷.

Оборачиваемость определяется в качестве частной, общей, где общая используется для отображения интенсивности применения по этапам кругооборота без отображения его особенностей. Частная указывает на уровень применения их в каждой фазе, группе, по отдельно взятым элементам используемых оборотных средств²⁸.

Для установления влияния разных структурных элементов выполняется сравнительный анализ остатков некоторых элементов данных средств с количеством товарной продукции, принимаемый в процессе начисления общей оборачиваемости всех имеющихся в компании оборотных средств.

Тогда как совокупность показателей частной оборачиваемости отдельно взятых элементов используемых оборотных средств составляет показатель оборачиваемости оборотных средств, т.е. общая оборачиваемость²⁹.

Количественный результат эффективности применения оборотных

²⁶ Чуев, И. Н., Чечевицына Л. Н. Экономика предприятия.[Текст] / И.Н. Чуев, Д.Г. Сигел // – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2019. – 416 с.

²⁷ Милявская Е.Я. Оптимизация структуры капитала компании / Е. Я. Милявская, Э. А. Калафатов // Экономика и социум. – 2019. – № 12 (67). – С. 679-683. – Электронная копия доступна на сайте электрон. б-ки Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-struktury-kapitala-kompanii> (дата обращения: 04.04.2023)

²⁸ Валинуров, Т.Р. Специфика оценки дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия / Т.Р. Валинуров, Т.В. Трофимова// Международный бухгалтерский учет. - 2019. -№3 (297). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-otsenki-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennostey-predpriyatiya>

²⁹ Клычова, Г.С. Дебиторская задолженность: сущность и определение/ Г.С. Клычова, З.З. Хамидуллин // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2019. -№16 -(400). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/debitorskaya-zadolzhennost-suschnost-i-opredelenie>

средств – высвобождение их из оборота в процессе повышения скорости оборачиваемости или выполнение дополнительного вовлечения непосредственно в хозяйственный оборот в случае замедления скорости оборачиваемости.

Определить можно через умножение суммы продаж за сутки в данном периоде (РД) на количество суток изменения длительности оборота ΔQ в указанном периоде (P):

$$\underline{\underline{\text{Эо}}} = \text{РД} \times \Delta Q \quad \underline{\underline{(1.5)}}$$

Виды высвобождения :

- Относительное – присутствует при реализации ускорения продаж с увеличением объема производства , что предполагает темп роста продаж выше темпа роста самих оборотных средств;
- Абсолютное – присутствует при наличие эталонного фактического остатка или изменения объема продаж и остатка всех оборотных средств в эталонном (предыдущем) периоде. Все высвободившиеся активы в этом случае не будут изъяты из продаж, так как являются запасами товарно-материальных ценностей, обеспечивающих рост производства.

Тогда как относительное высвобождение обладает единой экономической основой, значением или указывает на дополнительную экономию, предоставляя возможность для расширения деятельности, не привлекая дополнительные финансовые ресурсы³⁰.

Эффективность применения оборотных средств находится в зависимости от разных факторов, подразделяемых на внешние, которые оказывают влияние при отсутствии зависимости от интересов компании, а также на внутренние, подлежащие влиянию со стороны компании³¹.

Внешние факторы:

- экономическая ситуация в стране,

³⁰ Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика /В. В. Ковалев.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. - 1024 с

³¹ Самарская, Т.В. Управление дебиторской задолженностью в системе финансового менеджмента предприятия / Т.В. Самарская// StudNet. -2020.- №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-debitorskoy-zadolzhennostyu-v-sisteme-finansovogo-menedzhmenta-predpriyatiya>

- НК РФ,
- Условие получения кредитных средств, процентная ставка по ним,
- Наличие возможности целевого финансирования,
- Принятие участия в бюджетных программах³².

Существенные резервы по увеличению эффективности применения оборотных средств имеются в компании³³.

В производственной сфере указанное подлежит отнесению к производственным запасам³⁴.

Выступая в качестве составляющей части оборотных средств, им принадлежит важное значение в процессе обеспечения непрерывности производства³⁵.

Производственные запасы – часть производственных средств, временно не участвующая в производстве³⁶.

³² Купчиха Л.А. Анализ финансовой деятельности с помощью коэффициентов // Бухгалтерский учет. – 2019. – №1. – С. 12-15

³³ Игнатова, Т.В. Оценка дебиторской задолженности в соответствии с МСФО / Т.В. Игнатова, П.В. Облаева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019.- №1 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-debitorskoy-zadolzhennosti-v-sootvetstvii-s-msfo>

³⁴ Лазарева, О.С. Управление дебиторской задолженностью предприятий / О.С. Лазарева, И.Н. Советов// Век качества. -2020. -№4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-debitorskoy-zadolzhennostyu-predpriyatiy>

³⁵ Савченко Н.Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия : учеб. пособие / Н. Л. Савченко ; Уральский федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2019. — 164 с. – Электронная копия доступна на официальном сайте Уральского федер. ун-та им. Первого Президента Б. Н. Ельцина. URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/70321> (дата обращения: 04.04.2023)

³⁶ Ященко Е. А. Инвестиционный менеджмент: основные факторы и критерии принятия инвестиционных решений / Е. А. Ященко, Р. Х. Додов // Актуал. вопр. соврем. экономики. – 2019. – № 5. – С. 918–923 ; Аннотация [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41267182> (04.11.2022)

2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «РУБЦОВСКИЙ ЛДК»

2.1 Экономическая характеристика ООО «Рубцовский ЛДК»

«Лесная холдинговая компания «Алтайлес» - крупнейшая компания в лесной отрасли российской Федерации, занимающаяся заготовкой и переработкой древесины.

В настоящее время в нее входят 25 предприятий, связанных с лесной промышленностью Алтайского края, образуя мощный единый лесопромышленный комплекс региона.

Количество сотрудников превышает 6 тыс. чел. Тогда как ежегодно происходит заготовка свыше 1 800 000 м³ сырья.

Для модернизации производственных мощностей «Алтайлес» принято решение о создании нового предприятия по переработке древесины (производство пиломатериалов), оснащенного самым современным оборудованием и техникой, позволяющие снизить себестоимость и повысить качество выпускаемой продукции.

Проектом предусматривалось строительство предприятия производственной мощностью 200 000,00 куб. м. пиломатериалов в год. Начало проекта ноябрь 2009 г. Частичный ввод в эксплуатацию оборудования лесопильного комбината произведен в мае 2012 г. Запуск всего лесопильного комбината произведен в августе 2012 г.

Созданное в рамках данного проекта предприятие – ООО «Рубцовский ЛДК» на сегодняшний день производит около 279 000 куб. м пиломатериалов в год. Организация находится по адресу: 658212, край Алтайский, г. Рубцовск, ул. Тракторная, 41.

Основной вид производственной деятельности данной организации – распиловка и строгание древесины. Дополнительные виды деятельности: производство технологической щепы. Производство деревянных строительных

конструкций и столярных изделий, оптовая торговля лесоматериалами, перевозка грузов специализированным автотранспортными средствами, аренда прочих машин и оборудования, услуги грузового транспорта, производство биотоплива.

Основной продукцией являются пиломатериалы различной специфики (различных сечений, длин товарной партии) из сосны, удовлетворяющие требованиям ТУ533000-2016.

Помимо этого ООО «Рубцовский ЛДК» производит древесные гранулы сосновые (пеллеты). Это особый вид биологического топлива, который получается путем переработки опилок. Продукция является конкурентоспособной и востребованной, как на внутреннем, так и внешнем рынке. ООО «Рубцовский ЛДК» имеет стабильные каналы сбыта, поскольку сбыт продукции осуществляется централизованно по существующим контрактам холдинга. В 2021 году основными рынками сбыта являлисьб алтайский край, Новосибирская область, Брянская область, Краснодарский край, омская область.

Экспорт продукции осуществлялся в такие страны как Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан. Узбекистан, Афганистан, Дания, Италия, Литва, Франция.

Размер уставного капитала 50000 руб. ООО «Рубцовский ЛДК» осуществляет деятельность по ГК РФ, ФЗ «Об Обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ, и иных нормативных актов РФ, регулирующих деятельность юридических лиц, в частности ООО.

Общество – юридическое лицо, обладающее круглой печатью с наименованием, бланками, штампом, расчетным и иным счетом в рублях в разных кредитных учреждениях.

Организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем и, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке.

Компания несет полную ответственность по своим обязательствам перед государственным и региональным бюджетами. Главный бухгалтер компании непосредственно подчиняется и несет ответственность перед директором компании и пользуется правами, предусмотренными российским

законодательством для главного бухгалтера компании .

Управление Предприятием осуществляет его руководитель, который действует на основании устава и является единоличным исполнительным органом предприятия.

Для общей оценки финансово-хозяйственной деятельности ООО «Рубцовский ЛДК» выполним анализ основных показателей деятельности субъекта хозяйствования (Таблица 2.1).

Таблица 2.1. – Анализ экономических основных показателей ООО «Рубцовский ЛДК» за 2020-2022гг.

Показатели	2020 г.	2021г.	2022г.	Отклонение		Темп изменения., %	
				2021-2020	2022-2021	2021/2020	2022/2021
1. Выручка от продаж, тыс.руб.	2335891	3178338	2685141	842447	-493197	136,06	84,48
2. Себестоимость, тыс.руб.	1620919	1651497	1735776	30578	84279	102	105
3. Управленческие расходы, тыс. руб.	36595	36982	47450	387	10468	101	128,3
4. Прибыль от продаж, тыс.руб.	678577	1489859	901915	811282	-587944	219,55	60,53
5. Чистая прибыль, тыс.руб.	631682	1272952	813505	641270	-459447	201,52	64
Фондовооруженность, тыс.руб.	2803,87	2710,19	2508,40	93,68	201,78	3,34	8,04
Производительность труда, тыс. руб.	9573,32	14063,44	11105,07	4490,12	-2958,37	46,90	-26,64
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	4,18	2,93	1,60	0,0202	-0,2545	2,48	-41,35
Период оборота оборотных средств	86,07	123,06	225,26	-10,66	178,1	-2,42	29,25
6. Рентабельность продаж, %	29,05	46,88	30,30	17,83	-16,58	161,37	64,63
7. Численность, чел.	244	226	264	-18	38	92,6	116,8
8. Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	30,6	36,9	40,3	6,3	3,4	125	109
9. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	558440,5	1086453,5	1852526	528013	766073	194,55	170,51
10. Фондоотдача, руб.	3,41	5,19	4,05	2	-1	151,98	78,03

Получается, что в 2021 г. повысился объем выручки от продаж на 36,06% (842447 тыс. руб.).

Рост себестоимости в 2022г. – 5% (84279 тыс. руб.). Рост управленческих расходов – 1,5 раза (на 10468 тыс. руб.).

По той причине, что скорость увеличения выручки меньше, чем скорость повышения расходов по обычным осуществляемым видам деятельности,

произошло сокращение прибыли от продаж на 587944 тыс. руб. Размер чистой прибыли в 2022г. - 813505 тыс. руб.

В 2022г. рентабельность продаж была равна - 30,30 %, т.е. сократилась к предыдущему году на 16,58%.

Себестоимость в 2021 г. повысилась на 2% (30578 тыс. руб.)

Управленческие расходы сохранились на уровне 2020 г. По той причине, что скорость увеличения выручки была выше, чем скорость увеличения расходов по всем ключевым видам осуществляемой деятельности, произошел рост прибыли от продаж в 2 раза и более (811282 тыс. руб.).

В 2021г. размер чистой прибыли - 1272952 тыс. руб., что превышает прошлогодний показатель в 2 раза (на 641270 тыс. руб.).

В 2021г. рентабельность продаж - 46,88%, т.е. произошел ее рост к прошедшему году на 17,83%.

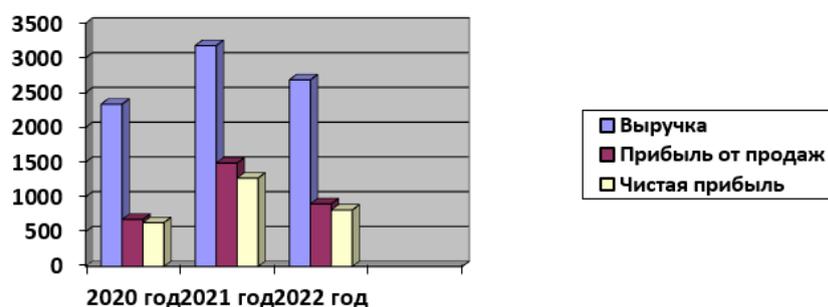


Рисунок 2.1- Динамика выручки, себестоимости и прибыли за 2020-2022 гг.

Численность персонала на протяжении всего анализируемого периода менялась, а производительность труда росла.

В 2021 году стоимость основных средств увеличилась на 528013 тыс. руб., а фондоотдача выросла на 2 руб., в 2022 году наблюдается увеличение стоимости основных средств и снижение фондоотдачи на 1 руб.

Получается, что общество динамично развивается на протяжении всего анализируемого периода.

В бухгалтерском учете следует различать порядок учета операций у

поставщика предъявившего требования, и плательщика, получающего материальные ценности, платящего за продукцию

В таблице 2.2 проведен анализ состава, структуры и динамики активов ООО «Рубцовский ЛДК» за 2021 г.

2.2 Анализ состава и структуры оборотных средств предприятия

Таблица 2.2- Анализ состава, структуры и динамики активов ООО «Рубцовский ЛДК» за 2021 гг.

Показатель	Остатки по балансу, тыс. руб.			Структура активов, %			Темп изм., %
	На конец 2020 г.	На конец 2021 г.	Изменение	На конец 2021г.	На конец 2022 г.	Изменение	
1.Внеоборотные активы	2388429	3209770	821341	76,08	68,76	-7,31	90,38
2.Оборотные активы	750888	1458120	707232	23,91	31,24	-23,60	1,30
БАЛАНС	3139317	1458120	1528573				46,44
<u>Коэффициент ОА/ВОА</u>	0,31	0,45					

Получается, что на конец 2021 г. произошел рост валюты баланса на 1525 тыс. руб. (46,44%) из-за увеличения на 821 тыс. руб. (90%) внеоборотных активов. Тогда как рост оборотных активов на конец 2021г. составил 2 раза (707 тыс. руб.).

В таблице 3 проведен анализ состава, структуры и динамики активов ООО «Рубцовский ЛДК» за 2022 г.

Таблица 2.3- Анализ состава, структуры и динамики активов ООО «Рубцовский ЛДК» за 2021-2022гг.

Показатель	Остатки по балансу, тыс. руб.			Структура активов, %			Темп изм., %
	На конец 2021 г.	На конец 2022 г.	Изменение (±-)	На конец 2021 г.	На конец 2022 г.	Изменение (±-)	
1.Внеоборотные активы	3209770	3001223	-208547	68,76	57,18	-11,57	83,16
2.Оборотные активы	1458120	2246932	788812	31,23	42,81	11,57	137,06
БАЛАНС	4667890	5248155	580265				
<u>Коэффициент ОА/ВОА</u>	0,45	0,74					

Получается, что на конец 2022г. произошло увеличение валюты баланса на 12,4% (на 580265 тыс. руб.) в результате увеличения на 37,06% (788812 тыс. руб.) оборотных активов.

На конец 2022г. внеоборотные активы сократились на 17,84% (208547 тыс.

руб.).

В структуре активов на конец 2021 г., 2022г. преобладающее значение имели внеоборотные активы, составившие соответственно 68,76% и 57,18%, т.е. сократились на 11,57%.

Коэффициент соотношения внеоборотных и оборотных активов на конец 2021 г. был равен 0,45, а на конец 2022г. 0,74. Получается, что на конец 2021г. на 1 рубль внеоборотных активов было 0,45 рублей оборотных активов, тогда как на конец 2022г. данный показатель составил 0,74 руб., что указывает на преобладание в балансе оборотных активов.

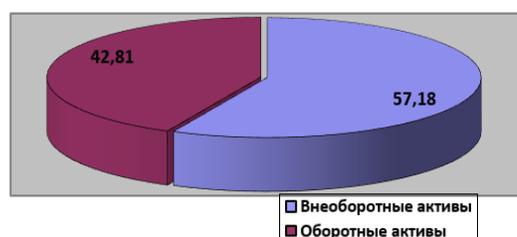


Рисунок 2.2 Структура активов ООО «Рубцовский ЛДК» на конец 2022г.

Выполним в таблице 2.4 анализ структуры, состава оборотных активов.

Таблица 2.4- Анализ структуры, состава оборотных активов за 2020-2022 гг.

Показатели	На конец 2020 г.		На конец 2021 г.		На конец 2022 г.		Отклонение 2021 2020		Отклонение 2022-2021	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	п.п.	тыс. руб.	п.п.
Запасы	67767	9,02	135643	9,30	238109	10,59	67876	0,28	102466	01,29
НДС	13354	1,77	555	0,03	813	3,61	-12799	1,74	258	3,58
Дебиторская задолженность	605003	80,57	748242	51,31	1226444	54,58	143239	-29,25	478202	3,26
Денежные средства	32714	4,35	2296	0,15	271858	12,09	-30418	-4,19	269562	11,94
<u>Прочие оборотные активы</u>	50	0,00	46410	3,18	0		46360	3,17	-46410	-3,18
Итого оборотных активов	750888	100	1458120	100	2246932	100	707232	0	788812	

Получается, что на конец 2021 г. размер оборотных активов повысилась на 94,19% (70 232 тыс.руб.) по всем оборотным активам, за исключением НДС по приобретенным ценностям (сокращение на 12799 тыс.руб или 95,84%) и денежных средств и денежные эквивалентов (сокращение на 30 418 тыс.руб или 92,98%). Наибольший темп прироста в 2021 году пришелся на финансовые вложения – 492974 и прочие оборотные активы – 46360 тыс.руб. Наиболее значимым в росте величины оборотных активов в 2021 г. оказалось увеличение финансовых вложений – увеличение этого показателя составило 69,7% от общего роста величины оборотных активов.

В 2022 г. произошло незначительное сокращение величины финансовых вложений (15266 тыс руб или 2,91%)

Наиболее значимым в росте величины оборотных активов за весь период оказалось увеличение дебиторской задолженности – увеличение этого показателя составило 41,54% от общего роста величины оборотных активов и составило 621441 тыс.руб. или 102,72% (в 2022г. относительно значения 2020 года)

Наглядно структура оборотных активов на конец 2022 года представлена на рисунке 2.3.

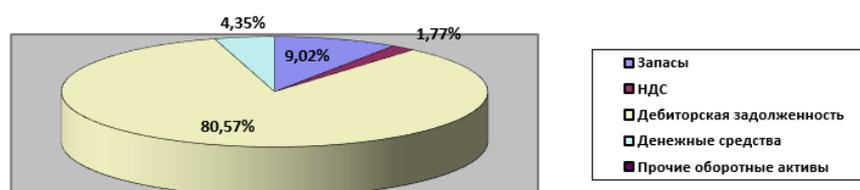


Рисунок 2.3- Структура оборотных активов ООО «Рубцовский ЛДК» на конец 2022 г.

На протяжении всего анализируемого периода в структуре оборотных активов дебиторская задолженность составляла наибольшую часть. Финансовые вложения сократились, что говорит об уменьшении свободных денежных средств для инвестирования, а оборотные активы преобладают в балансе ООО «Рубцовский ЛДК». Далее перейдем к анализу эффективности использования

оборотных активов.

2.3 Анализ эффективности использования оборотных средств

Проведем анализ эффективности использования средств авансированных в оборотные активы. Для этого рассчитаем показатели оборачиваемости в днях и коэффициенты оборачиваемости оборотных активов, а затем их отдельных видов.

Из данных таблицы видно, что на протяжении всего исследуемого периода структура оборотных активов претерпела изменения в величине доли различных активов в общем их объеме. Так, на конец 2020 года наибольший удельный вес в структуре оборотных средств занимает дебиторская задолженность – 80,57% , на втором месте находятся запасы – 9,02% , денежные средства и финансовые вложения составляют 4,36% и 4,26% от общего объема оборотных средств соответственно.

В 2021 г. доля дебиторской задолженности сократилось до значения 51,32%, однако по-прежнему занимает наибольший удельный вес в структуре оборотных активов. Значительно увеличилась доля финансовых вложений – с 4,26% до 36%.

На конец 2022 г. доля дебиторской задолженности увеличилась до значения 54,58% , одновременно с этим сократилась доля финансовых вложений (22,68%) и значительно увеличилась доля денежных средств (с 0,16% в 2021г. до 12,1%).

Рост коэффициента оборачиваемости и снижения длительности одного оборота свидетельствует об ускорении оборачиваемости оборотных активов, а снижение коэффициента оборачиваемости и рост длительности оборота , говорит о замедлении оборачиваемости оборотных активов.

Проанализируем эффективность оборотных активов ООО «Рубцовский ЛДК». Для этого в таблице ниже рассчитываем оборачиваемость оборотных средств в 2020-2022гг. и их отдельных видов.

Таблица 2.6- Анализ оборачиваемости оборотных активов за 2020-2022гг.

Показатели	2020 г.	2021 г	2022 г	Отклонение	
				2021-2020	2022-2021
1. Среднегодовые остатки оборотных активов, тыс. руб.	558440,5	1086453,5	1852526	528013	766073
2. Выручка от продаж, тыс. руб.	2335891	3178338	2931739,5	842447	-246598,5
3. Однодневная выручка, тыс. руб.	6488,59	8828,72	8143,72	2340,13	-685
4. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	4,18	2,93	1,60	-1,31	-1,3
5. Продолжительность оборота оборотных активов, дни	86,07	123,06	224,26	39,04	102,38

В 2021 и 2022 гг. коэффициент оборачиваемости оборотных активов сократился на 1,3, что в свою очередь вызвало увеличение продолжительности оборота оборотных активов на 39,04 и 102,38 дней. В целом за 3 года коэффициент оборачиваемости оборотных активов уменьшился на 2,61, а продолжительность одного оборота увеличилось на 141,42 дней. Таким образом, за период 2020-2022гг. на предприятии наблюдается замедление оборачиваемости оборотных активов.

Проведем анализ влияния факторов на изменение продолжительности оборота оборотных активов в 2021 году по сравнению с 2020 годом методом цепных подстановок в таблице

Таблица 2.7 – Факторный анализ оборачиваемости оборотных активов за 2020-2021гг.

Подстановка	Средняя величина активов тыс.руб.	Однодневная выручка, тыс.руб.	Продолжительность оборота в днях	Влияние факторов, дни
2020 г.	558440,5	6488,59	86,07	
1	1104504	6488,59	170,22	85,14
2021 г.	1104504	8828,72	125,10	-45,11
				39,04

Из данных таблицы 2.7 видно, что рост величины оборотных активов привел к росту периода оборота на 85,14 дней, а увеличение однодневной выручки привело к сокращению периода оборота на 45,11 дней. Общее увеличение периода оборота составило 39,04 дней. В результате замедления

оборачиваемости оборотных активов появилось потребность в дополнительном вовлечении средств в оборот в сумме 344616,36 тыс.руб. ($39,04 \cdot 8828,72$)

Основываясь из данных таблицы 2.7 можно сделать вывод о том, что за счет увеличения средней величины оборотных активов произошло увеличение длительности оборота оборотных средств на 84,73 дней, а за счет сокращения однодневной выручки еще на 17,65 дней. Общее изменение составило 102,38 дней. В результате замедления оборачиваемости оборотных активов появилось потребность в дополнительном вовлечении средств в оборот в сумме 833746,63 тыс.руб. ($102,38 \cdot 8143,72$).

Таблица 2.8-. Факторный анализ оборачиваемости оборотных активов за 2021-2022 гг.

Подстановка	Средняя величина активов тыс.руб	Однодневная выручка тыс.руб	Продолжительность оборота в днях	Влияние факторов дня
2021 г.	1104504	8828,72	125,1	
1	1852526	8828,72	209,83	84,73
2022 г.	1852526	8143,72	227,48	17,65
				102,38

Из данных таблицы 2.8 видно, что рост величины оборотных активов привел к росту периода оборота на 84,73 дня, а снижение однодневной выручки привело к росту периода оборота на 17,65 дней. Общее увеличение периода оборота составило 102,38 дней. В результате замедления оборачиваемости оборотных активов появилось потребность в дополнительном вовлечении средств в оборот в сумме 837174,42 тыс.руб.

Далее проведем расчет и анализ оборачиваемости отдельных элементов оборотных активов за 2020-2022гг. в таблице 2.9.

Таблица 2.9 расчет и анализ оборачиваемости отдельных элементов оборотных активов за 2020-2022гг

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение	
				2021-2020	2022-2021
Выручка, тыс. руб.	2220816,5	2757114,5	3055038,75	536298	297924,25
Средние остатки дебиторской задолженности, тыс. руб.	438934	676622,5	987343	237688,5	310720,5
Средние остатки запасов, тыс. руб.	72248	101705	186876	29457	85171

Продолжение таблицы 2.9

Средние остатки денежных средств, тыс. руб.	18569	17505	137077	-1064	119572
Средние остатки финансовых вложений, тыс. руб.	16000	278487	517341	262487	238854
Однодневная выручка, тыс. руб.	6488,59	8828,72	8143,72	2340,13	-685
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	5,06	4,07	3,09	-0,98	-0,98
Продолжительность оборота дебиторской задолженности, дни	71,15	88,35	116,35	17,2	28
Коэффициент оборачиваемости запасов	30,74	27,11	16,35	-3,63	-10,76
Продолжительность оборота запасов, дни	11,71	13,28	22,02	1,57	8,74
Коэффициент оборачиваемости финансовых вложений	138,8	9,9	5,91	-128,9	-4
Продолжительность оборота финансовых вложений, дни	2,59	36,36	60,96	33,77	24,6
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	119,6	157,5	22,29	37,91	-135,22
Продолжительность оборота денежных средств, дни	3,01	2,29	16,15	-0,72	13,87

Из данных таблицы 2.9 видно, что на протяжении исследуемого периода по всем группам оборотных активов наблюдается замедление оборачиваемости. Исключением является группа оборотных активов «денежные средства» - в 2021 г. по этой группе наблюдалось ускорение оборачиваемости на 0,72. Однако, в 2022 г. коэффициент оборачиваемости денежных средств сократился на 135,22, что вызвало замедление оборачиваемости денежных средств - их период оборота увеличился на 13,87 дней.

Далее проведем анализ оборачиваемости запасов ООО «Рубцовский ЛДК» в таблице 2.10.

Таблица 2.10 - Анализ оборачиваемости запасов за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение	
				2021-2020	2022-2021
Выручка, тыс. руб.	2335891	3178338	2685141	842447	493197
Средняя величина запасов, тыс. руб.	72248	101705	186876	29457	85171
Коэффициент оборачиваемости запасов	30,74	27,11	16,35	-3,63	-10,76
Однодневная выручка, тыс. руб.	9573,32	14063,44	10170,98	4490,12	597,66
Оборачиваемость в днях	11	12	25	1	13

Из данных таблицы 2.10 видно, что вместе с ростом и снижением выручки от реализации, растет и падает однодневная выручка. Коэффициент оборачиваемости запасов снижается на протяжении всего анализируемого периода, а продолжительность оборота запасов увеличивается.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом период оборота запасов снизился на 1 день, а коэффициент оборачиваемости снизился на 1,08. Это говорит об ухудшении эффективности использования запасов. В 2022 году по сравнению с 2021 годом период оборота запасов вырос на 13 дней, а коэффициент оборачиваемости снизился на 16,89. Это говорит об ухудшении эффективности использования запасов.

Таблица 2.11 - Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение	
				2021-2020	2022-2021
1. <u>Среднегодовые остатки кредиторской задолженности, тыс. руб.</u>	241619	240904	225294	-715	-15610
2. <u>Среднегодовые остатки дебиторской задолженности, тыс. руб.</u>	605003	748242	1226444	143239	478202
3. <u>Однодневная выручка, тыс. руб.</u>	6399,7	8707,8	7356,55	2308,1	-1351,25
4. <u>Однодневные затраты, тыс. руб.</u>	4502,55	4587,49	4821,6	84,94	234,11
5. <u>Продолжительность погашения кредиторской задолженности, дни</u>	54,40	53,24	47,37	-1,16	-5,87
6. <u>Продолжительность оборота дебиторской задолженности, дни</u>	93,24	84,75	164,43	-8,49	79,68
7. <u>Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности</u>	2,5	3,11	5,44	0,61	2,33

Из данных таблицы 2.11 видно, что на протяжении всего анализируемого периода продолжительность оборота кредиторской задолженности ниже продолжительность оборота дебиторской задолженности, что говорит о том, что кредиторы предоставляли ООО «Рубцовский» отсрочку по счетам меньше, чем предприятие предоставляло своим дебиторам.

Период погашения кредиторской задолженности в 2021 году составил 53,21 дня, а дебиторской задолженности 84,751 дн. В 2021 г. также наблюдается снижения периода оборота кредиторской задолженности до 47,37 дней, а дебиторской задолженности рост до 164,43 дня.

Подводя итог, можно сказать, состав и источники формирования оборотных активов ООО «Рубцовский ЛДК» в анализируемом периоде были стабильными. Основные риски от неэффективного использования оборотных активов связаны со снижением оборачиваемости оборотных активов, снижением оборачиваемости денежных средств и менее эффективным использованием запасов.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ООО «РУБЦОВСКИЙ ЛДК»

На основе выделенных в предыдущем разделе проблем разработаем рекомендации, направленные на совершенствование управления оборотными средствами организации.

Необходимо совершенствовать сбытовую политику предприятия, в целях увеличения объема продаж. Для этого необходимо:

- назначить ответственных за создание направлений осуществляемой сбытовой политики. Зачастую к ним относятся работники отдела маркетинга или одноименного отдела;

- скорректировать по сбыту стратегические цели – происходит определение целей предприятия на определенный временной период. В настоящее время целесообразно направить усилия – на расширение объемов продаж на внутреннем рынке.

- совершенствовать способы, методы по стимулированию сбыта.

Требуется выполнить более детальную разработку каждого пункта для предотвращения возникновения трудностей с их использованием. Для этого отсутствует потребность в существенных финансовых инвестициях, т.к. будет

выполняться отделом маркетинга.

Следует отметить, что экономический эффект от выполнения указанного предложения трудно выразить непосредственно в стоимостном выражении, т.к. он будет проявляться через качественные показатели, среди которых

- Слаженная деятельность отдела,
- Наличие контролируемых, четких задач, целей,
- Принятие решений по результатам анализа и пр.

Для того, чтобы субъект хозяйствования участвовал в госзакупках, тендерах, требуется создание в отделе маркетинга штатной единицы специалиста для участия в них, возложив на него обязанности по ежедневному мониторингу данных по закупкам на существующих электронных площадках, составлению заявок на участие в них.

Сегодня отсутствует возможность автоматизации данных процессов. По этой причине указанные работы выполняются через грамотного специалиста. Тогда как затраты на выполнение указанного мероприятия формируются из оплаты труда его, уплаты взносов в разные внебюджетные фонды.

Требуется установить указанному работнику оклад в 15 тыс. руб., тогда как оставшаяся часть зарплаты - 1% от суммы тендера, который был получен.

Получается, что в среднем он будет зарабатывать примерно 25 тыс. руб. при наличии высокой производительности трудовой деятельности. Тогда как сумма всех затрат будет составлять:

ФОТ: $25 * 12 = 300$ тыс. руб.

Взносы в разные внебюджетные фонды $300 * 30\% = 90$ тыс. руб.

Общий размер затрат 390 тыс. руб.

Прогнозируемый размер повышения сбыта от выполнения указанного мероприятия превысит 5% повышения объема продаж.

Требуется выполнение разработки, внедрения системы лояльности к покупателям, системы скидок.

В компании отсутствует единая система скидок, тогда как основные начисляются, если заказчик сомневается в заключении контракта.

Для повышения понятности, прозрачности системы, требуется установление следующей системы скидок:

При заказе до 300 тыс. руб. – цена прайса;

Скидка 2% - при заказе 300 тыс. руб. - 500 тыс. руб.;

Скидка 4% - при заказе 500 тыс. руб. - 800 тыс. руб.;

Скидка 7% - при заказе 800 тыс. руб. - 1 млн. руб.

Индивидуальное предоставление скидки при заказе свыше 1 млн. руб.

Требуется предоставление оптовому клиенту на 1-ый заказ скидки, равной 2% от цены в виде бонуса.

Требуется индивидуальный подход к каждому клиенту. К примеру, при небольших постоянных поставках в течении года, требуется установление на них скидки. Тогда как отдельные моменты подлежат согласованию с руководством. В результате этого произойдет увеличение объема сбыта примерно на 1-2%. Однако из-за предоставления скидки рост прибыли не будет значительным. Но, несмотря на это, данный подход предоставит возможность для расширения клиентской базы через выгодные предложения, если сравнивать с конкурентами, укрепления базы постоянных клиентов.

Крупные субъекты хозяйствования принимают участие в выставках, т.к. указанное предоставляет возможность для отображения своей продукции аудитории, выявить особенности, качество продукции конкурентов, заключить договора на выполнение поставки.

По той причине, что в основном выставки проводятся в крупных городах, они предоставляют возможность для расширения рынка сбыта.

Чтобы принимать участие в них требуется предоставление основной продукции в виде образцов с оплатой места экспозиции, транспортных, командировочных расходов.

Получается, что минимальная цена за участие в выставке - 56 тыс. руб. В соответствии с данными, которые были получены от конкурентов, указанное мероприятие предоставляет возможность для заключения нескольких договоров на поставку для расширения рынка сбыта, повышения объема продаж на 2-3% и

более.

Сегодня многие потенциальные клиенты осуществляют поиск данных по поставщикам в сети интернет, что предоставляет возможность для изучения множества данных, ознакомления с данными, которые являются интересными, выбора поставщика, удовлетворяющего по всем критериям, которые предъявляются к нему.

Однако анализируемый субъект хозяйствования не уделяет данному аспекту должного внимания.

Кроме сайта «Алтайлес» оно отсутствует в популярных справочниках. По этой причине требуется размещение данных, в т.ч. прайс-листа с периодическим обновлением информации на ресурсах:

- [https:// flagma.ru](https://flagma.ru)
- [https:// promindex.ru](https://promindex.ru)
- [https:// promportal.su](https://promportal.su)

Указанные порталы обладают базовыми, т.е. бесплатными тарифами, которые можно использовать для продвижения своих товаров. В случае выполнения грамотного позиционирования товара, применения платных услуг у компании появится возможность для повышения на 5% и более объема сбыта.

При работе с покупателями в целях предотвращения просроченной задолженности необходимо разработать эффективную кредитную политику, в соответствии с которой выбирать условия предоставления кредита.

В основу ранжирования клиентов должна быть оценка целого комплекса показателей. Для покупателей ООО «Рубцовский ЛДК» является целесообразным формировать итоговый рейтинговый показатель, состоящий из следующих критериев: объем продаж; платежная дисциплина; финансовое состояние.

Ранжирование покупателей по объему выручки возможно, исходя из показателей, представленных в таблице 3.1.

Чем больше объем продаж в год, чем больше баллов набирает предприятие при рейтинговой оценке.

Таблица 3.1 – Ранжирование покупателей по объему продаж

Вид покупателя	Объем продаж в год	Группа	Рейтинговая оценка
Крупнейший	Более 1500 тыс. руб.	А	4
Крупный	700–1500 тыс. руб.	Б	3
Средний	100–700 тыс. руб.	В	2
Мелкий	До 100 тыс. руб.	С	1

Платежная дисциплина покупателей оценивается исходя из отсутствия или наличия просрочки платежа, а также ее продолжительности. В таблице 3.2 представлены критерии, которые возможно использовать при ранжировании покупателей по платежной дисциплине.

Таблица 3.2 – Ранжирование покупателей по платежной дисциплине

Качество платежной дисциплины	Характеристика	Группа	Рейтинговая оценка
Отличная платежная дисциплина	Нет просрочек	А	5
Хорошая платежная дисциплина	Просрочка не более 10 дней	Б	4
Удовлетворительная платежная дисциплина	Просрочка не более 30 дней	В	3
Плохая платежная дисциплина	Просрочка от 30–60 дней	С	2
Неудовлетворительная	Просрочка более 60 дней, но погашенная	Д	1

Еще одним важным критерием при присвоении рейтинга покупателю является его финансовое состояние. Из множества финансовых показателей для экспресс-оценки финансового состояния можно выбрать хотя бы три:

Рентабельность;

Финансовая устойчивость (независимость от заемного капитала);

Платежеспособность.

Чем выше данные показатели, тем большее количество баллов в рейтинге сможет набрать предприятие. Возможные критерии ранжирования и баллы рейтинговой оценки финансового состояния покупателей ООО «Рубцовский ЛДК» представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.3 - Ранжирование покупателей по финансовому состоянию

Вид финансового показателя	Характеристика	Нормативное значение	Рейтинговая оценка
Рентабельность (Чистая прибыль / Выручка*100)	Высокодоходный	25%	5
	Доходный	15–25%	4
	Средний	10–15%	3
	Приемлемый	5–10%	2
	Низкодоходный	Менее 5%	1

Продолжение таблицы 3.3

Устойчивость (Собственный капитал/Активы*100)	Высоко устойчивый бизнес	Более 60%	5
	Устойчивый	60-50%	4
	Приемлемый	менее 50-45%	3
	Низкоустойчивый	45-30%	2
	Неустойчивый	Менее 30%	1
Платежеспособность (Денежные средства +Дебиторская задолженность)/Краткосрочные обязательства	Высокая платежеспособность	1,5 и выше	4
	Нормальная платежеспособность	1,5-1	3
	Средняя платежеспособность	0,7-1	2
	Низкая платежеспособность	Ниже 0,7	1

Далее рассчитывается итоговый рейтинговый показатель, как сумма баллов, полученная по всем трем критериям. Исходя из количества набранных баллов, определяются условия предоставления коммерческого кредита:

Таблица 3.4 Условия предоставления коммерческого кредита

Баллы	Отсрочка
Предприятиям с количеством баллов 23 -19	предоставляется отсрочка до 30 дней. Это предприятия, являющиеся крупными клиентами, имеющие просрочку не <u>более 10</u> дней и отличное финансовое состояние
Предприятиям, с <u>количеством</u> баллов 19-15	предоставляется отсрочка не более 10 дней. Это предприятия с крупным или средним объёмом отгрузок, имеющие удовлетворительную платёжную дисциплину, и приемлемое финансовое состояние.
Предприятиям с количеством баллов 15-10	оплата по факту отгрузки. Это как правило, мелкий покупатель с удовлетворительной платёжной дисциплиной и приемлемым финансовым состоянием
Предприятие с количеством баллов менее 10–8	предоплата 50%.
Предприятие с количеством баллов менее 8	предоплата 100%.

Рейтинги целесообразно устанавливать раз в квартал и сообщать покупателям о принципах присвоения рейтингов и кредитных условиях по каждому из рейтингов.

Это позволит дополнительно мотивировать своих покупателей на своевременное исполнение обязательств.

Использование данных ограничений при отгрузке клиентам ООО «Рубцовский ЛДК» поможет избежать убытков от списания дебиторской задолженности, которые в 2022 году могли бы составить почти 2 млн. руб., а также общество могло бы предотвратить появление просроченной задолженности в размере 8623 тыс. руб. на конец 2022 года.

Важный этап управления образовавшейся дебиторской задолженностью – выполнение ее взыскания (инкассация). Данный этап является этапом становления финансового инструмента в денежных средства при улучшении ликвидности активов компании. Организация на указанном этапе осуществляет получение денежного эквивалента своих затрат, которые инвестированы в услуги, работы, товары, а также прибыли.

Основные методы работы:

– Выполнение предварительных, последующих процедур по напоминанию о необходимости совершения оплаты.

Требуется стандартизация указанных процедур, установив сроки, стандарты выполнения переговоров с должниками, подготавливая напоминания, письма.

С целью недопущения роста просроченной дебиторской задолженности ООО «Рубцовский ЛДК» в договоры с контрагентами целесообразно включать пункты, предусматривающие возложение на должника дополнительных обременений в виде штрафных санкций в случае нарушения условий договоров.

Эффективное управление оборотными средствами позволит оптимизировать их состав и структуру, ускорить оборачиваемость, что позволит усилить конкурентные преимущества ООО «Рубцовский ЛДК»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Каждый субъект хозяйствования при реализации деятельности в рыночной экономике заинтересован в стабильном, ритмичном функционировании.

Для достижения высоких результатов требуется наличие четко выстроенной, обоснованной, эффективной финансовой политики, состоящей из политики по управлению оборотным капиталом.

Процесс, связанный с эффективным формированием, регулированием количества оборотных средств, оказывает положительное влияние на поддержку требуемого уровня ликвидности, обеспечивая при этом оперативность финансового, производственного циклов деятельности, достаточно высокий уровень платежеспособности, финансовой устойчивости.

Оборотные средства субъекта хозяйствования выступают в качестве финансовых кредитных средств, которые были авансированы в реализуемую производственную деятельность, а также материальных вещественных оборотных активов, чья структура источников, объемы должны являться для того, чтобы обеспечить требуемое функционирование хозяйствующего субъекта.

Признаки классификации оборотных средств: характер финансовых источников формирования, виды, характер участия в операционном процессе и период функционирования

Объектом производственной практики (преддипломной практики) является ООО «Рубцовский ЛДК» - одна из крупнейших компаний в российской лесной отрасли, занимающаяся заготовкой и переработкой древесины

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Рубцовский ЛДК» за 2021-2022 гг. показал, что на протяжении всего анализируемого периода наблюдается рост выручки от продаж, прибыли от продаж и рентабельности продаж.

В структуре активов на кон. 2021г., кон. 2022г. преобладающее значение имели внеоборотные активы, составившие соответственно 68,76%, 57,18%, т.е. сократились на 11,57%.

Коэффициент соотношения оборотных, внеоборотных активов непосредственно на конец 2021 г. был равен 0,45, на конец 2022г. - 0,74.

Получается, что на конец 2021 г. на 1 рубль внеоборотных активов было 0,45 рублей оборотных активов, тогда как данный показатель составил в конце 2022г. 0,74 руб., что указывает, что в балансе преобладают оборотные активы.

Таким образом, ООО «Рубовский ЛДК» эффективно осуществляет свою производственную деятельность, о чем свидетельствует рост выручки от продаж и прибыли от продаж.

На конец 2021 года величина оборотных активов увеличилась на 70 232 тыс.руб или на 94,19%. Рост произошел по всем видам оборотных активов, кроме НДС по приобретенным ценностям (сокращение на 12799 тыс.руб или 95,84%) и денежных средств и денежные эквиваленты (сокращение на 30 418 тыс.руб или 92,98%). Наибольший темп прироста в 2021 году пришелся на финансовые вложения – 492974 и прочие оборотные активы – 46360 тыс.руб. Наиболее значимым в росте величины оборотных активов в 2021 г. оказалось увеличение финансовых вложений – увеличение этого показателя составило 69,7% от общего роста величины оборотных активов.

В 2022 г. произошло незначительное сокращение величины финансовых вложений (15266 тыс руб или 2,91%)

Наиболее значимым в росте величины оборотных активов за весь период оказалось увеличение дебиторской задолженности – увеличение этого показателя составило 41,54% от общего роста величины оборотных активов и составило 621441 тыс.руб. или 102,72% (в 2022г. относительно значения 2020 года)

На основе проведенного анализа ООО «Рубцовский ЛДК» для эффективного управления оборотными средствами рекомендовано:

- совершенствовать сбытовую политику организации, скорректировать стратегические цели;
- расширить рынки сбыта за счет российских покупателей, используя средства рекламы для их привлечения;

- разработать эффективную кредитную политику покупателей с целью определения условий поставки на основе определения кредитоспособности контрагента с помощью рейтингового рейтинга;

- разработать и использовать систему штрафных санкций к недобросовестным покупателям, разработать и утвердить порядок взыскания (инкассации) дебиторской задолженности.

Предложенные рекомендации будут способствовать оптимизации величины и структуры оборотных средств предприятия, более эффективному управлению ими в ООО «Рубцовский ЛДК».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс РФ (часть II). Федеральный закон № 117-ФЗ от 05.08.2000 г. (ред. от 01.05.2022)//Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1).Федеральный закон № 51-ФЗ от 30.11.94 г. (ред. от 25.02.2022)//Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142
3. Алексеева, Л.Д. Анализ методов управления дебиторской задолженностью предприятия / Л.Д. Алексеева, А.Ю. Бомбин // Экономика и экологический менеджмент.- 2020. -№3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-upravleniya-debitorskoy-zadolzhennostyu-predpriyatiya>
4. Бабенко, И.В. Оборотные средства, активы: сущность и генезис/ И.В. Бабенко, Э.Н. Кузьбожев// Известия Курского государственного технического университета. - 2019.- № 1 (26)- С. 66-70.
5. Бариленко, В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. М.: Юрайт, 2018. 455 с
6. Бланк, И.А. Управление активами и капиталом предприятия Энциклопедия финансового менеджера. / И. А. Бланк.- Ника-Центр, Эльга, 2019.- Том 2. – 448 с.
7. Богомолов, В.А. Антикризисное регулирование экономики. Теория и практика: учеб. пособие / В.А. Богомолов, А.В. Богомолова. – М.: Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 271 с.
8. Валинуров, Т.Р. Специфика оценки дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия / Т.Р. Валинуров, Т.В. Трофимова// Международный бухгалтерский учет. - 2019. -№3 (297). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-otsenki-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennostey-predpriyatiya->

9. Гаевая, М.М. Факторы формирования деловой активности предприятия // Современные проблемы науки и образования. 2018. №2. С.62 — 69

10. Голикова, О.В. Понятие материальных оборотных активов и их роль в кругообороте средств предприятия. / О.В. Голикова, Е.Г. Нестеренко // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева.- 2019.- № 21.- С. 58-66.

11. Гончарова, Э.А. Управление оборотными фондами и фондами обращения : учебное пособие/ Э.А. Гончарова/ СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2015. – 80 с.

12. Графов, А. В. Методы регрессионного анализа при планировании и прогнозировании потребности в оборотных средствах / Графов А. В.; Шахватова С. А. // Аудитор. - 2018. - N 1. - С. 29-32

13. Гусарова, Л.В. МСФО - универсальный подход к формированию финансовой отчетности организаций/ Л.В. Гусарова // Международный бухгалтерский учет. -2019.- №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/msfo-universalnyu-podhod-k-formirovaniyu-finansovoy-otchetnosti-organizatsiy>

14. Джевело, Т.А. Совершенствование подходов к анализу финансового состояния организации / Т.А. Джевело, Н.Н. Куликова // Бухгалтерский учёт: достижения и научные перспективы XXI века : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Ярославль ; Москва, 2019. – С. 71-75. – Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке eLIBRARY. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43026049>

15. Захарян А.В. Совершенствование управления финансовой деятельностью организаций агропромышленного сектора экономики // Colloquium-journal. – 2019. – №6-11(30). – С. 15-20. – Электрон. копия доступна на сайте журнала. URL: <https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2022/05/Colloquium-journal-2019-30-11.pdf#page=16> (дата обращения: 28.03.2023)

16. Дьяконова, О.С. Экономическое понятие дебиторской задолженности / О.С. Дьяконова, Е. А. Коновалова // Достижения науки и образования. -2019. - №2 (43). -URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-ponyatie-debitorskoj-zadolzhennosti>

17. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. Н. Жилкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 285 с

18. Игнатова, Т.В. Оценка дебиторской задолженности в соответствии с МСФО / Т.В. Игнатова, П.В. Облаева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019.- №1 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-debitorskoj-zadolzhennosti-v-sootvetstvii-s-msfo>

19. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / В. Ивашкевич. - М.: «Юристъ», 2019. – 318 с.

20. Клычова, Г.С. Дебиторская задолженность: сущность и определение / Г.С. Клычова, З.З. Хамидуллин // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях.- 2019. -№16 -(400). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/debitorskaya-zadolzhennost-suschnost-i-opredelenie>

21. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика /В. В. Ковалев.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. - 1024 с.

22. Колодкина, А.В. Дебиторская задолженность: понятие, методы анализа, управление / А. В. Колодкина, М.А. Салтыков// Проблемы науки.- 2018. -№5 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/debitorskaya-zadolzhennost-ponyatie-metody-analiza-upravlenie>

23. Коновалова Т.В. Совершенствование финансового менеджмента в организациях / Т.В. Коновалова, Ю.Ю. Скрыбина // Наука и образование. – 2019. – №4. – С 363. – Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке eLIBRARY. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38578593>

24. Костогладова, В.О. Трактовка понятий дебиторской и кредиторской задолженности / В.О. Костогладова// Вестник магистратуры. -2019.- №5-2 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traktovka-ponyatiy-debitorskoj-i-kreditorskoj-zadolzhennosti>

25. Куприянова, Л.М. Оценка эффективности управления дебиторской задолженностью / Л.М. Куприянова, А.Н. Болдырев// Мир новой экономики. -2019. -№2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-upravleniya-debitorskoj-zadolzhennostyu>

26. Купчиха, Л.А. Анализ финансовой деятельности с помощью коэффициентов/ Л.А. Купчиха // Бухгалтерский учет. – 2019. – №1. – С. 12-15

27. Лазарева, О.С. Управление дебиторской задолженностью предприятий /О.С. Лазарева // Век качества. -2020. -№4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-debitorskoj-zadolzhennostyu-predpriyatiy>

28. Милявская, Е.Я. Оптимизация структуры капитала компании / Е. Я. Милявская, Э. А. Калафатов // Экономика и социум. – 2019. – № 12 (67). – С. 679-683. – Электронная копия доступна на сайте электрон. б-ки Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-struktury-kapitala-kompanii> (дата обращения: 04.04.2023)

29. Управление финансовыми ресурсами предприятия/Д.Р. Мотыгуллина // Наука, образование и культура. – 2019. – № 3 (37). – С. 34-36. – Электронная копия доступна на сайте электрон. б-ки Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovymi-resursami-predpriyatiya-1>

30. Наумова, И.А. Теория экономического анализа: учеб. пособие / И.А. Наумова, И.П. Васильевич, Л.В. Куридинова. – М.: Изд-во ЮНИТИ, 2019. – 304 с.

31. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности / Н.С. Пласкова. - М.: АВТОР, 2018. - 517 с.

32. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА- М, 2023. - 512с.

33. Савицкая Г.В., Гудкова Е.А. Экономическая сущность оборотного капитала как объекта бухгалтерского учета и анализа / Г.В. Савицкая, Е.А. Гудкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17, № 4. – С. 768 – 782.

34. Самарская, Т.В. Управление дебиторской задолженностью в системе финансового менеджмента предприятия / Т.В. Самарская// StudNet. -2020.- №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-debitorskoy-zadolzhennostyu-v-sisteme-finansovogo-menedzhmenta-predpriyatiya>

35. Савченко Н.Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учеб. пособие / Н. Л. Савченко; Уральский федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2019. — 164 с. – Электронная копия доступна на официальном сайте Уральского федер. ун-та им. Первого Президента Б. Н. Ельцина. URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/70321>

36. Солянова, А. М. Дебиторская задолженность: анализ, причины и факторы ее образования, присутствие в энергетике. / А. М. Солянова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 13 (355). — С. 112-115. — URL: <https://moluch.ru/archive/355/79416/>

37. Сулейманова. А.Л. Оценка продолжительности операционного и финансового циклов /А.Л. Сулейманова, О.Г. Блажевич// Бюллетень науки и практики. -2019. -№10 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-prodolzhitelnosti-operatsionnogo-i-finansovogo-tsiklov>

38. Тюхаева, Н.В. Организация учета дебиторской и кредиторской задолженностей с учетом МСФО/ Н.В. Тюхаева // Научные исследования и разработки молодых ученых.- 2019. -№7.- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ucheta-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennostey-s-uchetom-msfo>

39. Философов, И. В. Экономическая сущность и классификация расчетов организации / И. В. Философов// Молодой ученый. — 2018. — № 51 (185). — С. 188-191. — URL: <https://moluch.ru/archive/185/47464/>
40. Чуев, И. Н., Чечевицына Л. Н. Экономика предприятия/ И.Н. Чуев, Д.Г. Сигел // – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2019. – 416 с.
41. Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова. – М.: ИНФРА – М, 2019. – 279 с.
42. Ященко Е. А. Инвестиционный менеджмент: основные факторы и критерии принятия инвестиционных решений / Е. А. Ященко, Р. Х. Додов // Актуал. вопр. соврем. экономики. – 2019. – № 5. – С. 918–923 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41267182>
43. Fundamentals of Corporate Finance, Alternate Fifth Edition by Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, and Bradford D. Jordan. Copyright, 2019.- 651

РЕФЕРАТ

Ключевые слова: оборотные активы, оборотные средства, собственные оборотные средства, управление оборотными средствами, продолжительность оборота, коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления оборотных средств, рентабельность оборотных средств.

Тема данной выпускной квалификационной (бакалаврской) работы: Управление оборотными средствами предприятия

Цель выпускной квалификационной (бакалаврской) работы - проведение анализа оборотных средств предприятия и разработка рекомендаций по его управлению.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы анализа и управления оборотными активами предприятия;
- проанализировать структуру и динамику оборотных активов объекта исследования;
- оценить эффективность использования оборотных активов;
- выявить пути совершенствования политики управления оборотными активами.

Объектом исследования является ООО «Рубцовский ЛДК – основной продукцией являются пиломатериалы различной специфики.

Период исследования составляет 2020-2022 г.г.

Методологической основой исследования являются базовые концепции современной теории финансов: структуры капитала и методов его управления. В процессе написания выпускной квалификационной работы применялись методы горизонтального и вертикального анализа, метод динамической структуры, сравнения, факторного анализа.

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа состоит из введения,

трех глав, заключения, списка использованной литературы и источников, приложения.

В первой главе выпускной квалификационной (бакалаврской) работы изложены теоретические аспекты анализа и управления оборотными средствами предприятия: сущность и понятие оборотных активов, их классификация, методика анализа.

Во второй главе дана характеристика объекта исследования, проведен анализ состояния оборотных средств и эффективность их использования, в том числе факторный анализ оборотных активов.

Третья глава посвящена разработке рекомендаций по управлению оборотными активами ООО «Рубцовский ЛДК». В качестве рекомендаций было предложено следующее:

- разработать эффективную кредитную политику покупателей с целью определения условий поставки на основе определения кредитоспособности контрагента с помощью рейтингового рейтинга;

- разработать и использовать систему штрафных санкций к недобросовестным покупателям, разработать и утвердить порядок взыскания (инкассации) дебиторской задолженности;

- расширить рынки сбыта за счет российских покупателей.

Предложенные рекомендации будут способствовать оптимизации величины и структуры оборотных средств предприятия, более эффективному управлению ими в ООО «Рубцовский ЛДК».