

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	5
1.1. Социально-экономическая сущность маркетинга территорий.....	5
1.2. Маркетинговая стратегия в контексте социально-экономического развития территории.....	13
1.3. Использование инструментов маркетинга территорий при решении вопросов местного самоуправления.....	17
2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ РАБОЧЕГО ПОСЕЛКА ЛИНЕВО ИСКИТИМСКОГО РА ЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ).....	27
2.1. Оценка социально-экономического потенциала муниципального образования р.п. Линево Искитимского района Новосибирской области.....	29
2.2. Организационная структура органов местного самоуправления р.п. Линево Искитимского района Новосибирской области, участвующих в реализации территориального маркетинга	43
2.3. Анализ деятельности Администрации р.п. Линево Искитимского района Новосибирской области применения инструментов территориального маркетинга	54
3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАБОЧИЙ ПОСЕЛОК ЛИНЕВО ИСКИТИМСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	80
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	83
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	90

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день одной из современных технологий социально-экономического развития является территориальный маркетинг. Существуют различные точки зрения относительно определения термина «территориальный маркетинг».

Маркетинг территории – вид маркетинга, который рассматривает в качестве объекта внимания и продвижения территорию в целом, осуществляемый как внутри, так и за ее пределами и нацеленный на создание, развитие, эффективное продвижение и использование конкурентных преимуществ данной территории в ее интересах, в интересах ее внутренних, а также тех внешних субъектов, в сотрудничестве с которыми она заинтересована.

Так с одной стороны, территориальный маркетинг должен соотноситься с формами и методами государственного регулирования, а с другой стороны со сложившейся структурой экономики территории и быть встроенным в понятие конкурентоспособности последней.

Сущность территориального маркетинга сводится к формированию, обеспечению и поддержанию конкурентоспособности территории во внешней среде на межтерриториальном уровне.

Новые возможности открываются в использовании инструментов территориального маркетинга.

Цель данной выпускной квалификационной работы: заключается в изучении теоретических основ использования инструментов маркетинга территорий в социально-экономическом развитии муниципального образования, практических аспектов применения инструментов маркетинга территорий в развитии муниципального образования рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области и разработке основных направлений совершенствования территориального маркетинга.

Теоретической основой при написании данной выпускной квалификационной работы стали труды таких авторов, как С. Е. Прокофьев, О.

В. Панина, С. Г. Еремин, Н. Н. Мусинова, Т.В. Сачук, и др., а также нормативно-правовые источники, регламентирующие вопросы организации местного самоуправления в РФ.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1. Социально-экономическая сущность маркетинга территорий

В сегодняшний день необходимо должным образом уделять внимание на качественные изменения социально-экономического развития территорий, это является ключевой проблемой макроэкономической политики всех государств. В этой связи экономический рост территорий должен служить фундаментом повышения уровня и качества жизни граждан, создания материальной базы для устойчивого развития общества, а также гарантией равноправного участия этих стран в мирохозяйственных процессах наряду с развитыми странами.

Одной из современных технологий социально-экономического развития является территориальный маркетинг.

Сущность территориального маркетинга сводится к формированию, обеспечению и поддержанию конкурентоспособности территории во внешней среде на межтерриториальном уровне.

Существуют различные точки зрения относительно определения термина «территориальный маркетинг»¹.

Как известно, у Ф. Котлера нет категории «территориальный маркетинг», он говорит о маркетинге мест как о деятельности, предпринимаемой с целью создания, поддержания или изменения отношений и/или поведения, касающихся конкретных мест. Конкретные действия маркетинга мест могут определяться четырьмя аспектами видения территории: маркетинг жилья, зон хозяйственной застройки, мест отдыха, инвестиций в земельную собственность².

Наиболее полно понятие «территориальный маркетинг» дает в своих работах А.П. Панкрухин. Сначала он рассматривал только категорию

¹ Иванов Н.А. Территориальный маркетинг в эпоху развития цифрового пространства: особенности, проблемы и перспективы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 3А. С. 119-133.

² Сачук, Т.В. Территориальный маркетинг: Учебное пособие. Спб., Издательский дом "Питер", 2014. 368 с.

«маркетинг территории» и подчеркивал, что объектом внимания этой категории является территория в целом и маркетинг осуществляется как внутри, так и за ее пределами³.

«Территориальный маркетинг – это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория⁴. Он может быть рассмотрен как маркетинг территорий или как маркетинг на территории»; «Маркетинг территорий – маркетинг, рассматривающий в качестве объекта внимания и продвижения территорию в целом, осуществляемый как внутри, так и за ее пределами, и нацеленный на создание, развитие, эффективное продвижение и использование конкурентных преимуществ данной территории в ее интересах, в интересах ее внутренних, а также тех внешних субъектов, в сотрудничестве с которыми она заинтересована»; «маркетинг на (внутри) территории – аспект понимания термина «территориальный маркетинг», обозначающий уровень и конкретные характеристики развития маркетинговых отношений субъектов внутри территории по поводу конкретных товаров и услуг»⁵.

Именно территориальный маркетинг позволяет обозначить специфический объект управления – территорию, что принципиально отличает его от, например, банковского или промышленного маркетинга. Использование категорий «региональный маркетинг», «муниципальный маркетинг», «городской маркетинг», «маркетинг территории», «маркетинг места» позволяет лишь уточнить, относительно какого территориального объекта осуществляется управленческая деятельность, что может определенным образом повлиять на круг решаемых задач и способы их решения.

Таким образом, территориальный маркетинг можно определить, как деятельность, предпринимаемую с целью создания, поддержания и/или изменения отношений и поведения резидентов и нерезидентов в лице частных

³ Панкрухин А. П. Муниципальное управление: маркетинг территорий. М. : Логос, 2002. С. 28.

⁴ Маркетинг территории : [учеб. пособие] / О. Т. Ергунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. 136 с.

⁵ Панкрухин А. П. Маркетинг территорий. СПб. : Питер, 2006. С. 55

лиц и компаний относительно конкретной территории. Это философия управления территорией, которая способствует ее социально-экономическому развитию посредством удовлетворения потребностей частных лиц и экономических субъектов в ресурсах с целью проживания и/или ведения деятельности на территории вне привязки к конкретному уровню территориального образования (регион, страна, город). Территориальный маркетинг является одним из направлений некоммерческого маркетинга, который осуществляется организациями и отдельными лицами, действующими в общественных интересах и выступающих за какую-либо идею и не стремящихся к прямому получению финансовых прибылей⁶.

Ведущей целью территориального маркетинга является создание, поддержание или изменение мнений, намерений и поведения субъектов - потребителей территории посредством формирования и поддержания притягательности, престижа территории (места) в целом, условий жизнедеятельности и деловой активности на территории, а также и привлекательности сосредоточенных на территории природных, материально-технических, финансовых, трудовых, организационных, социальных и других ресурсов, а также возможностей реализации и воспроизводства таких ресурсов⁷.

Достижение этих целей подразумевает решение следующих задач:

- формирование и улучшение имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности;
- улучшение степени идентификации граждан со своей территорией проживания;
- создание уровня известности выше регионального;
- расширение участия территории и ее субъектов в реализации международных, федеральных, региональных программ;
- привлечение на территорию государственных и иных внешних по отношению к территории заказов;

⁶ Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг : теория и практика : учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 582 с.

⁷ Боровских, Н. В. Сущность и концепция территориального маркетинга / Н. В. Боровских. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2016. № 13 (117). С. 380-383. URL: <https://moluch.ru/archive/117/32098/>

- повышение притягательности вложения, реализации на территории внешних по отношению к ней ресурсов;
- стимулирование приобретения и использования собственных ресурсов территории за ее пределами к ее выгоде и в ее интересах;
- повышение конкурентоспособности расположенных на территории предприятий промышленности и сферы услуг;
- привлечение на территорию новых предприятий.

В соответствии с решаемыми задачами можно выделить пять основных функций территориального маркетинга⁸ (таблица 1.1):

Таблица 1.1 – Функции территориального маркетинга

Наименование функции	Определение
Аналитическая	Анализ рыночных возможностей территории, изучение ее маркетинговой среды и оценка конкурентоспособности, замер и анализ спроса на располагаемые ею ресурсы, сегментирование рынка ее потребителей и выбор целевых сегментов, позиционирование территории на рынке «мест»
Организационная	Стратегическое планирование развития территории, формирование плана маркетинговых мероприятий территории в соответствии с имеющимися результатами маркетинговых исследований, контроль результатов
Управленческая	Реализация плана маркетинга с точки зрения территориального продукта (то есть ассортимента, количества и качества ресурсов территории, востребованных ее потребителями), цены территориального продукта (затрат, которые несут потребители территории), распределения территориального продукта (географического положения территории, развития транспортного сообщения, современных информационных технологий) и продвижения территории (это прежде всего рекламная и PR-кампании)
Информационная	Формирование системы маркетинговых коммуникаций между различными субъектами маркетинга территорий
Общественная	Развитие территории, повышение значимости ее роли в регионе, стране, мире, улучшение качества жизни живущих на ней людей ⁹ .

В качестве объектов территориального маркетинга выступают резиденты и нерезиденты территории.

⁸ Куликова, Е.С. Основные характеристики маркетинга региона в современных условиях // Уральский государственный аграрный университет, 2015. С. 60-63.

⁹ Куликова, Е.С. Основные характеристики маркетинга региона в современных условиях // Уральский государственный аграрный университет, 2015. С. 60-63.

Резиденты – физические лица – это основной кадровый потенциал любой территории. Одновременно они – основной объект внимания и воздействия в политическом маркетинге, поскольку представляют собой электорат. По срокам проживания на территории могут быть выделены люди, родившиеся и постоянно живущие на ней, родившиеся на других территориях, но длительное время живущие здесь, и так называемые новые резиденты¹⁰.

Нерезиденты – физические лица могут быть классифицированы по срокам пребывания в пределах данной территории, его целям, роду занятий и т.п. Наиболее многочисленная, переменчивая группа – туристы. Другая значимая категория, имеющая относительно постоянный состав, – лица, в течение длительного срока обучающиеся в пределах данной территории или приехавшие с целью временной работы, занятости (специалисты различного профиля, рабочие разных уровней квалификации). Особая категория – это приезжие деловые люди: предприниматели (производственники и торговцы), потенциальные инвесторы, посетители выставок и ярмарок, командированные лица. Отдельно (прежде всего, в силу трудностей планирования этого контингента) могут быть выделены лица, приезжающие в гости, по другим личным делам, путешественники¹¹.

В числе юридических лиц-потребителей территорий могут быть названы предприятия, учреждения и организации, центральные офисы и представительства корпораций, холдингов, ассоциаций и т.п., особенно ориентированные на внешнеэкономическую деятельность. Основные группы отраслей – добывающая промышленность (например, на основе концессий), перерабатывающие отрасли, предприятия связи, финансовые учреждения, гостиничные сети и другие отрасли, представители инфраструктуры бизнеса и рынка.

Основными субъектами территориального маркетинга являются

¹⁰ Куликова, Е.С. Основные характеристики маркетинга региона в современных условиях // Уральский государственный аграрный университет, 2015. С. 60-63.

¹¹ Панкрухин, А. П. Маркетинг: учеб. для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг»/ А.П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. 4-е изд., стер. М.: Омега.Л, 2006. 656 с.

территориальные органы власти и управления, которые привлекают и координируют усилия всех потенциальных субъектов территориального маркетинга¹², рисунок 1.1.



Рисунок 1.1 – Схема субъектов территориального маркетинга

Для выявления роли органов исполнительной власти в реализации подходов территориального маркетинга целесообразно рассмотреть область их компетенций. В компетенцию органов исполнительной власти в условиях рынка ныне не входит осуществление административного руководства предприятиями и имущественным комплексом, который находится в частной индивидуальной или коллективной собственности. Исполнительная власть призвана эффективно управлять ресурсами своей территории и оказывать населению общественные услуги. Исполнительную власть в лице местной администрации следует оценивать как «коллективного менеджера», который призван выполнять ряд функций в пределах своей компетенции¹³.

¹² Маркетинг территории муниципального образования: понятие, виды, механизм создания условий для эффективного использования: полезная книжка для органов муниципальных образований Хабаровского края. – Хабаровск: 2019. – 116 с.

¹³ Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"

Аналогичную позицию в оценке роли и задач органов исполнительной власти высказывает А.Л. Гапоненко: «Например, в органах городского управления очень важно сформировать у сотрудников представление о том, что они работают на предприятии сервисного обслуживания, что все жители города – их клиенты, а успех работы каждого подразделения зависит от того, насколько полно удовлетворены потребности горожан в услугах того или иного подразделения»¹⁴.

Деятельность органов исполнительной власти на территории в соответствии с законом теперь может быть представлена тремя основными функциями: «обеспечить», «организовать», «создать условия для ...». Только за счет более эффективного исполнения этих функций возможно создание условий жизнедеятельности, управление муниципальной недвижимостью, обеспечение социальной защиты и социального развития населения, создание условий для развития бизнеса и занятости населения, обеспечение наличия и развитие внешних и внутренних коммуникаций и других функций. Очень важным в условиях конкурентной экономики становится понимание базовых принципов личной свободы. Конкретная территория начинает рассматриваться физическими и юридическими лицами как один из вариантов применения своих умений и навыков, финансовых, материальных и иных ресурсов¹⁵. Постоянное сравнение комфортности, безопасности проживания, стабильности и предсказуемости ведения бизнеса на конкретных территориях обуславливают в рыночной экономике миграцию лиц и движение капиталов. Поэтому так важен анализ критериев предпочтения проживания и ведения дел на определенной территории¹⁶.

Территориальный маркетинг заставляет взглянуть по-новому на краткосрочные и долгосрочные цели экономического роста. Необходимо

¹⁴ Гапоненко А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город: Учебное пособие. М.: Изд-во РАГС, 2001. С. 35.

¹⁵ Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг : теория и практика : учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 582 с.

¹⁶ Сачук, Т.В., Смиронова, О.О., Александров, Ф.О., Быковников, И.Л. Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования и привлечение инвестора на местном уровне: учебное пособие / - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. – 360 с.

добиваться постоянного соотношения таких задач, как максимизация доходов от использования ресурсов территории в настоящее время и гарантированность устойчивого развития территории на длительную перспективу и в интересах всех слоев общества. Из всех видов маркетинга именно территориальный маркетинг несет наибольшую социально-этическую, социально-ответственную нагрузку.

На основе опыта маркетинговых исследований, в середине 1980-х годов за рубежом сложилась система планирования маркетинга, которая в настоящее время доведена до технологической зрелости и стала применяться на практике для региональных и муниципальных нужд¹⁷. Эта система предполагает возможность участия в процессе планирования всех заинтересованных учреждений, организаций и групп населения. При разработке концепции и организации процесса планирования территориального маркетинга необходимо обеспечивать:

- формирование рабочих групп, образованных на различных началах;
- управление работой этих групп в форме управления проектом;
- контролирующее сопровождение каждого проекта.

Для руководящего и контролирующего сопровождения отдельных проектов в практике специально создают комитеты из представителей различных организаций и учреждений, включая общественные образования и отдельных лиц, имеющих отношения к предмету планирования. Деятельность рабочих групп нацеливается на решение отдельных проблем. В своей деятельности они должны придерживаться общей концепции социально-экономического развития города. К работе в группах целесообразно привлечь экспертов, обладающих знаниями и опытом по рассматриваемой проблеме. Получение эффекта от использования подходов маркетинга территорий для социально-экономического развития муниципального образования возможно только в рамках комплексной стратегии развития территории.

¹⁷ Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М.: Издательство «Финпресс», 1998. 416 с

1.2. Маркетинговая стратегия в контексте социально-экономического развития территории

Развитие территории может быть реализовано только путем систематической деятельности, которая ориентирована на достижение конкретных преимуществ территории на рынке по сравнению с конкурентами. Важным инструментом управления территорией является стратегическое маркетинговое планирование, которое с недавних пор начинает использоваться в концепции пространственного развития.

Стратегическое маркетинговое планирование территории основано на предположении о том, что будущее территории является весьма неопределенным, но территория должна быть гибкой системой, которая может принимать потенциальные изменения окружающей среды и быстро и эффективно приспосабливаться к ним. Это означает, что территория должна создавать системы, которые способны контролировать изменения в окружающей среде и конструктивно использовать ее возможности. Они включают в себя системы планирования, реализации, контроля, а также информационную систему.

Рассмотрим содержание понятий «стратегия», «маркетинговая стратегия»¹⁸.

Существуют различные подходы к определению общего понятия «стратегия». В работе А.П. Панкрухина стратегия определяется как комплекс принципов деятельности организации и ее отношений с внешней и внутренней средой, перспективных целей организации, а также соответствующих решений по выбору инструментов достижения этих целей. Указывается, что стратегия проявляется в конкурентной позиции, структуре организации, ее системе ценностей, особенностях мотивации и т.д.¹⁹. В работе Г.М. Самостроевко²⁰

¹⁸ Шишло, С. В. Стратегический маркетинг : тексты лекций для магистрантов специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения / С. В. Шишло, Ю. Н. Андросик. Минск : БГТУ, 2017. 174 с.

¹⁹ Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: Учебное пособие. М.: Изд-во РАГС, 2002. С. 42.

²⁰ Самостроевко Г.М. Маркетинг взаимодополнения в системе управления развитием региона [Текст] / Г.М. Самостроевко // Экономика, социология и право. 2011. №6. С. 83–86.

отмечается, что стратегия в широком смысле представляет собой синтез следующих определений, затрагивающих аспекты формирования и реализации стратегии:

- план, ориентир или направления развития;
- принцип поведения или модель поведения;
- уникальная и ценная позиция на рынке;
- перспектива или основной способ действия организации;
- особые приемы и маневры для достижения цели.

Следует подчеркнуть, что стратегия носит, как правило, долгосрочный характер, а процессы разработки, реализации оценки и при необходимости корректировки стратегии, должны происходить непрерывно. То, что является стратегией на текущем уровне управления, на вышестоящем уровне является средствами, а на нижестоящем – целью.

Со стратегиями маркетинга территории ситуация обстоит сложнее. Можно выделить два подхода к определению понятия, места и роли маркетинга территории. Первый подход исходит из «классического» определения маркетинга территории как процесса проектирования места, которое будет удовлетворять потребностям целевых рынков. Маркетинг достигает успеха, когда жители удовлетворены условиями проживания, а ожидания туристов и инвесторов оправдываются. Продвижение территории также входит в задачи маркетинга, но занимает второстепенное положение. Разработанная на основе этого определения стратегия маркетинга, по сути, отождествляется со стратегией развития территории и включает в себя формирование видения, целей, направлений деятельности, механизм реализации и т.д. Верно и обратное: если стратегия развития разработана на основе маркетингового подхода, исходя из текущих и прогнозируемых потребностей внешней среды, она может трактоваться как маркетинговая стратегия развития. Однако на практике при определении стратегий маркетинга территории чаще всего используется второй подход. В рамках второго подхода стратегии маркетинга понимаются более узко: как способы продвижения на целевые рынки отдельных продуктов территории и

самой территории²¹.

Таким образом, в рамках данного подхода стратегии маркетинга выступают двояко:

- как средство реализации стратегии комплексного социально-экономического развития территории (стратегия маркетинга территории в целом);
- как средство реализации «общих стратегий развития», ориентированных на отдельные внешние целевые рынки территории.

Далее по каждой стратегии маркетинга следует определить один из вариантов действий (альтернативных стратегий поведения на рынке):

- стратегия дифференциации – основана на осознании и наличии конкурентных преимуществ и уникальности территории, позволяющих захватить обширную часть рынка;
- стратегия фокусирования – фокусирование на специфических целевых рынках, узких сегментах рынка, потребности которых может удовлетворить территория;
- стратегия проникновения – проникновение имиджа территории на новый целевой рынок для продвижения уже разработанных товаров;
- стратегия кооперации – планирование и осуществление совместных рекламных действий заинтересованными хозяйствующими субъектами региона при представлении общих интересов.

Далее каждая стратегия распадается на четыре традиционные широкие стратегии маркетинга территории:

- маркетинг имиджа; маркетинг достопримечательностей; маркетинг инфраструктуры; маркетинг населения, персонала.

Далее по каждой широкой стратегии маркетинга для ее реализации определяются соответствующие методы и инструменты маркетинга. Возможна и дальнейшая детализация стратегий. В частности, общую стратегию развития

²¹ Маркетинг территории : [учеб. пособие] / О. Т. Ергунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. 136 с.

отраслей экономики целесообразно разделить на стратегии развития ведущих кластеров и стратегию развития прочих отраслей и малого бизнеса.

Если раньше маркетинговые стратегии территории характеризовались ограниченным числом маркетинговых проектов, полным отсутствием коммерческого опыта у руководителей органов власти и управления, а также широким применением традиционных методов развития территории без поиска альтернативных вариантов, то в текущий период они претерпели значительные изменения.

Основное влияние на формирование современных маркетинговых стратегий территории оказали глобализация экономики, мировая рыночная конкуренция и меньшее число ограничений со стороны органов власти и управления.

Здесь также следует сослаться на точку зрения отечественного ученого Н. Власовой, которая отмечает еще ряд факторов формирования нового видения маркетинговых стратегий²². Во-первых, это изменение философии, принципов и целей развития территории; во-вторых, идентификация населения как реального участника системы планирования территории, а также изменение характера территориальных органов власти, которые становятся главными лицами, ответственными за социально-экономическое развитие территории, включая ее благоустройство, безопасность и социальную защиту населения.

Следовательно, как зарубежные, так и отечественные ученые сходятся на том, что весь набор маркетинговых стратегий территории независимо от их количественного и концептуального разнообразия, следует реализовывать комплексно, с целью достижения синергетического эффекта, выражающегося в повышении конкурентоспособности территории.

Кроме вышеизложенных стратегий, особо следует выделить стратегию развития города, которая является результатом выбора целей и путей развития территории муниципального образования, осуществляемого на основе

²² Власова Н. Стратегическое планирование городского развития: теория и практика // Управленческое консультирование. - 1999. - № 3.

управленческих принципов. Главная проблема данной стратегии состоит в ее разработке, принятии и реализации. Важно, чтобы она не просто соответствовала бы приоритетам и интересам определенных групп населения, а была объективно нацелена на перспективные цели развития территории муниципального образования, обеспечения устойчивого конкурентного преимущества с учетом прогнозируемой экономической конъюнктуры.

Каждое местное сообщество заинтересовано в благоприятных внешних условиях, создаваемых государством (полномочия местного самоуправления; гарантии государства в отношении местного самоуправления, определенные законодательством РФ), но при этом оно формируется под воздействием разных социально-экономических, политических и культурных факторов, а также занимает разные по географическому положению и размерам территории. Определяя приоритеты социально-экономического развития, можно констатировать, что качество жизни населения и конкурентоспособность территории являются одними из главных целей деятельности органов местного самоуправления. В соответствии с мировой практикой местное самоуправление, материализуя свои цели и приоритеты в планах социально-экономического развития должно использовать маркетинг территории, который позволяет развивать территорию муниципального образования через систему маркетинговых стратегий и инструментов.

1.3. Использование инструментов маркетинга территорий при решении вопросов местного самоуправления

Современный этап развития муниципальных образований характеризуется отсутствием централизованного планирования и финансирования²³. Это обстоятельство имеет свои плюсы и минусы, но главное заключается в том, что развитие муниципального образования теперь зависит только от инициативы его

²³ Куликова, Е.С. Основные характеристики маркетинга региона в современных условиях // Уральский государственный аграрный университет, 2015. С. 60-63.

населения, хозяйствующих субъектов и органов местного самоуправления. Именно этим и можно аргументировать интерес к управленческим технологиям социально-экономического развития муниципального образования, к числу которых относится территориальный маркетинг²⁴.

Создание комфортных условий для жизни и обеспечение конкурентоспособности территории муниципального образования в глазах целевых групп потребителей должно стать важной задачей руководителей органов местного самоуправления, которую можно решить, используя инструментарий территориального маркетинга. Очевидно, что его успешное использование совместно с развитием конкурентных преимуществ муниципального образования и минимизацией его слабых сторон улучшит показатели социально-экономического развития. Последнее же не только вменено в обязанность органам местного самоуправления (п. 2. ст. 6 Федерального закона №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»), но и объективно является целью деятельности органов местного самоуправления.

Вопросы местного значения определяются в Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» как вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования, решение которых осуществляется населением и/или органами местного самоуправления самостоятельно²⁵. Такие вопросы составляют собственную компетенцию местного самоуправления и таким образом обеспечивают его автономию в системе публичной власти. Фактически вопросы местного значения определяют те сферы общественных отношений, которые попадают в зоны ответственности муниципальных образований. Границы компетенции муниципальных образований не зависят от того, в чьей собственности находятся те организации, которые непосредственно оказывают услуги населению в соответствующих сферах, поэтому

²⁴ Сапожников, А.А., Касиненко, Ю.А. Основные направления реализации государственной региональной политики на муниципальном уровне / А.А.Сапожников, Ю.А.Касиненко. Серия: Экономика и управление. Братск: Изд-во БрГУ, 2017. С. 3-7.

²⁵Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"

первостепенной задачей местных властей является создание благоприятных условий для развития данных организаций.

Для реализации маркетинга территории, согласно мнению греческого маркетолога Т. Метаксаса²⁶, нужно: принять маркетинговую политику и её технологии местным сообществом; создать и управлять имиджем территории, учитывая её специфические и уникальные характеристики. Кроме того, важно обеспечить эффективное взаимодействие между руководителями органов местного самоуправления, резидентами и бизнесом, а также наличие специализированной службы по продвижению территории, имеющей своих компетентных специалистов.

Так же, целесообразно добавить, что эффективно реализовать принципы территориального маркетинга возможно при наличии ресурсного потенциала и ежегодной финансовой поддержке местными предприятиями; исследовании рынка во внешней и внутренней среде территории; сегментации целевых потребителей, а также измерении и оценке влияния маркетинговой политики на социально-экономическое развитие территории.

Автор полагает, что вопросы местного значения муниципального образования могут быть сгруппированы по содержанию в несколько групп: экономическое регулирование; инфраструктурное обеспечение и услуги населению; обеспечение безопасности жизнедеятельности; охрана окружающей среды и благоустройство территории; образование; здравоохранение и спорт; культура, досуг и рекреация; социальная политика.

В таблице 1.2 систематизированы инструменты маркетинга территории применительно к вопросам местного значения, установленные ФЗ №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»²⁷, использование которых позволит повысить эффективность деятельности муниципальных органов власти по наиболее значимым социально-экономическим сферам, требующим формирования новых подходов к управлению.

²⁶Хисматова А.Р. Использование маркетинговых инструментов для территориальной конкурентоспособности // Аллея науки, 2018. С. 331-336.

²⁷ Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"

В качестве инструментов решения вопросов местного самоуправления в области территориального маркетинга предложена разработка социально-экономических стратегий развития муниципальных образований, формирование планов социально-экономического развития должно базироваться как на программных документах, так и должно включать маркетинговые инструменты развития территории, которые разделяются на аналитические и прикладные.

Таблица 1.2 - Инструменты маркетинга территории при решении вопросов местного самоуправления

Группы вопросов местного значения	Инструменты маркетинга территории
Инфраструктурное обеспечение и предоставление услуг населению (утверждение генеральных планов, схем территориального планирования: электро-, газо-, тепло- и водоснабжения населения; дорожная деятельность (автодорога); транспортные услуги и обслуживание; услуги связи и общественного питания.	Разработка социально-экономической стратегии развития и маркетингового плана развития территории муниципального образования; осуществление выставочно-ярмарочной деятельности, проведение экономических и информационных форумов, симпозиумов, научно-практических конференций, семинаров, развитие сайта органа власти.
Охрана окружающей среды и благоустройство территории (охрана окружающей среды; благоустройство и озеленение территории).	Разработка социально-экономической стратегии развития муниципального образования; проведение экологических форумов.
Образование (предоставление бесплатного начального/основного/среднего образования; создание МОУ, ВПО).	Разработка социально-экономической стратегии развития муниципального образования. Научно-практические конференции, форумы, круглые столы и другие презентационные мероприятия.
Культура, досуг и рекреация (библиотечный фонд; организация досуга и услуги организации культуры; местное народное и художественное творчество; объекты культурного наследия; обустройство мест массового отдыха; муниципальный архивный фонд; местные национальные культурные автономии; мероприятия по межнациональным отношениям; туризм; создание музеев).	Разработка социально-экономической стратегии развития муниципального образования. Формирование имиджа, бренда региона. Организация различных праздников, мероприятий развлекательного характера, межэтнических фестивалей и т.п.

Продолжение таблицы 1.2

Здравоохранение и спорт (оказание первичной медицинской помощи; создание служб скорой медицинской помощи; развитие физкультуры)	Разработка социально-экономической стратегии развития муниципального образования. Активная рекламная компания территории массового спорта; развитие лагерей отдыха местностей и курортов
Социальная политика (работа с детьми и	Разработка социально-экономической

молодежью; общественные работы и занятость несовершеннолетних граждан; деятельность по опеке и попечительству)	стратегии развития и маркетингового плана развития муниципального образования.
--	--

К аналитическим инструментам специалисты относят анализ и выбор целевых рынков, площадок для размещения бизнеса, а также SWOT, STEP, PEST, ABC, CAP-анализ. В целом, это классические инструменты, необходимые для исследования социально-экономической ситуации территории.

Как зарубежные, так и отечественные исследователи в области маркетинга территории к числу прикладных маркетинговых инструментов относят: разработку среднесрочной стратегии и целевых программ развития территории; эффективное позиционирование территории; коммуникационные мероприятия, демонстрирующие открытость территории для контактов; тактический маркетинг; сопровождение приоритетных для территории инвестиционных проектов.

В таблице 1.3 представлены перечисленные инструменты и приведены конкретные мероприятия по их реализации.

Таблица 1.3 - Прикладной инструментарий территориального маркетинга

Инструменты территориального маркетинга	Мероприятия
Среднесрочная стратегия и целевые программы развития территории	Разработка базовых программ развития территории, в которых указаны цели, задачи развития и инструменты достижения поставленных задач
Эффективное позиционирование территории	Создание благоприятного имиджа территории (например, проведение социально ориентированной политики)
Коммуникационные мероприятия	Проведение различных форумов, съездов, фестивалей и т.п.

Продолжение таблицы 1.3

Тактический маркетинг	Корректировка маркетинговых инструментов в зависимости от возникающих задач
Сопровождение приоритетных для территории инвестиционных проектов	Создание условий для реализации актуальных для данной территории программ (изменение политики, законодательства и т.п.)

Данный список инструментов можно дополнить нетипичными для

русской экономической практики инструментами маркетинга территории: территориальный брендинг; реализация флагманских проектов на территории; организация мегасобытий; стратегический маркетинговый план развития территории; обеспечение эффективного дизайна с использованием технологий виртуальной реальности. Рассмотрим их более подробно.

Территориальный брендинг фактически является заявлением торговой марки территории, обеспечивающий индивидуальный образ, ее персональные характеристики в сознании целевых групп потребителей.

Сила торговой марки такова, что для многих территорий их бренды и все, что с ними связано, по мнению американского маркетинголога Р. Райта, стоят гораздо больше всех остальных материальных и нематериальных активов. Разработкой бренда могут заниматься не только специалисты в этой области, но и само население.

Так, в г. Иркутске с 2005 года ежегодно проходит форум «Байкал project» с главной темой – «Столица Восточной Сибири: технологии создания бренда территории». К задачам брендинга, по оценке главного редактора журнала «Сообщение» Д.П. Петрова, относится повышение конкурентоспособности территории, рост ее капитализации с увеличением объемов капиталовложений, конвертация ценностей в действия, а также улучшение качества жизни населения.

Следующим инструментом являются флагманские (наиболее крупные, важные) проекты которые, как и маркетинг, играют функциональную роль в создании имиджа территории. При этом инвестирование в престижные архитектурные конструкции и ландшафты также выступает инструментом и способом формирования имиджа территории, причем средства на реализацию данных проектов могут поступать как из федерального бюджета, так и от частных инвесторов.

Флагманские проекты осуществляют значимые для территории функции (коммуникация, обмен знаниями и высокими технологиями, передовыми услугами и культурой), помимо архитектурных атрибутов, визуально

индивидуального характера местных зданий и сооружений, делает ее наиболее привлекательной для туристов и местных жителей. Рассмотрим это на примере острова Русский, где к саммиту АТЭС-2012 было предусмотрено создание крупного международного делового центра, несколько комфортабельных гостиниц, туристско-рекреационной зоны²⁸.

Следующим инструментом маркетинга территории является мероприятие международного масштаба, действующее как интеллектуальная и экспертная площадка, на которой формируются новые подходы к выработке стратегических решений и сценариев развития территорий, механизмы согласования интересов и координации усилия органов власти, бизнес-сообщества и общественности в целях повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности территории²⁹.

Так, Байкальский, Краснодарский экономические Форумы являются одними из ярких примеров мегасобытий, на которых ежегодно встречаются эксперты со всех стран мира для обсуждения деловых проектов по инвестиционной привлекательности, критериям оптимальности роста и получения инвестиций, пространственному развитию территорий.

Организацию мегасобытий целесообразно осуществлять по двум основным причинам. Во-первых, стратегия организации мегасобытий обеспечивает территорию современными объектами инфраструктуры, что влечет за собой повышение качества жизни населения, развитие бизнеса и индустрии туризма. Во-вторых, руководители органов местного самоуправления планируют проведение мегасобытий исключительно в стратегических целях, ориентируясь на продвижение своей территории как на муниципальном, региональном, так и международном уровнях.

Следовательно, для территорий, стремящихся быть

²⁸ Пфайфер, М. Р. Маркетинг территорий как современная концепция управления развитием муниципальных образований / М. Р. Пфайфер // Известия Алтайского государственного университета. – 2012. – № 2-1 (74). – С. 310–313.

²⁹ Пфайфер, М. Р. Маркетинг территорий как современная концепция управления развитием муниципальных образований / М. Р. Пфайфер // Известия Алтайского государственного университета. – 2012. – № 2-1 (74). – С. 310–313.

конкурентоспособными и инвестиционно-привлекательными, организация мегасобытий представляет собой наиболее эффективный инструмент маркетинга территории, как на примере зимних Олимпийских игр 2014.

В Сочи была построена принципиально новая транспортная и железнодорожная инфраструктура, расширена сеть гостиниц, модернизированы инженерные коммуникации, а также возведен ряд современных спортивных сооружений. Проведение Игр способствовало экономическому росту региона, ускорило инвестиционный цикл и то, что планируется сделать в течение 25-30 лет, сможет реализоваться в несколько раз быстрее – за 5-7 лет, что обеспечит улучшение качества жизни населения региона. Олимпиада позволила создать в Сочи уникальный круглогодичный курорт международного класса, который обеспечил России выход на международный туристический рынок.

Следующим маркетинговым инструментом является обеспечение эффективного дизайна с использованием технологий виртуальной реальности, что предполагает проведение анимационных презентаций зданий, сооружений и архитектурных ландшафтов, демонстрируя при этом альтернативные ракурсы данных объектов при помощи неоновых светов. Реализация такого маркетингового инструмента требует не только затраты финансовых ресурсов, но и желания и интереса муниципалитетов в создании привлекательного облика города, поддержки служб жилищно-коммунального хозяйства.

Как полагают зарубежные исследователи А. Деффнер и Т. Метаксас³⁰, важным инструментом конкурентоспособности территории является ее стратегический маркетинговый план развития, включающий в себя этап определения имиджа территории как конечного продукта, определение потенциальных целевых рынков и выбор подходящих маркетинговых стратегий, тактик и альтернативных сценариев на каждом этапе. Следует особо заметить, что разработка и реализация стратегического маркетингового плана развития территории невозможна без предварительного использования аналитических

³⁰ Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, И. Рейн, Д. Хайдер, Т. Метаксас. – СПб., 2005.

инструментов маркетинга: SWOT, STEP, PEST и CAP-анализа, являющихся основой планирования.

Так Санкт-Петербург первым из российских городов разработал не только план стратегического развития, но и включил в него маркетинг города и механизмы его реализации на своей территории. В процессе разработки Стратегического плана Санкт-Петербурга были синтезированы лучшие достижения европейской и американской практики городского управления, модифицированные с учетом российских реалий³¹.

При этом акцент был сделан на трех аспектах:

- во-первых, отказе от традиционной для советского планирования количественной детализации и комплексности в пользу концентрации на главном для выживания, адаптации и устойчивого развития города в конкурентной рыночной среде;

- во-вторых, привлечении к планированию заинтересованных участников городского развития и организации поиска договоренности между ними по поводу будущего города в рамках многостороннего и конструктивного диалога бизнеса, власти и общества;

- в-третьих, включении в процесс планирования маркетинг территории, который ориентирован на развитие, рост инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности территории; создание позитивного имиджа и престижа территории; создание стимулов для потребителей товаров и услуг территории; расширение товарных рынков сбыта; повышение туристских возможностей; привлечение высококвалифицированных специалистов; привлечение крупных инвесторов и получение государственного заказа; проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, конференций, форумов, мегасобытий и т.д.

Несмотря на то, что Санкт-Петербург – это город федерального значения, во многих планах стратегического развития муниципальных образований, принятых в России в разное время, использованы методики и подходы, апробированные при разработке плана северной столицы. Довольно

³¹ Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 28.03.2012 N 275 (ред. от 17.07.2013) "О Концепции социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2020 года"

продуктивной была разработка стратегического плана Екатеринбурга, Новосибирска, Омска, Казани, Ростова-на-Дону, Челябинска и некоторых других городов.

Таким образом, подводя итог первой главе можно сделать вывод о том, что использование как аналитического, так и прикладного маркетингового инструментария, является важнейшим стратегическим блоком, который целесообразно включить в стратегическое планирование социально-экономического развития муниципального образования. Это, в свою очередь, будет способствовать определению оптимальных возможностей использования выявленных конкурентных преимуществ через эффективное использование маркетинговых инструментов, преодоление инфраструктурных и институциональных ограничений, содействие развитию человеческого потенциала, улучшения координации деятельности органов федеральной, региональной и муниципальной власти, бизнеса, структур гражданского общества, как во внутренней, так и во внешней среде.

2 ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАБОЧИЙ ПОСЕЛОК ЛИНЕВО ИСКИТИМСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

2.1. Оценка социально-экономического потенциала муниципального образования р.п. Линево Искитимского района Новосибирской области

Наименование муниципального образования – городское поселение рабочий поселок Линево Искитимского муниципального района Новосибирской области (далее по тексту – рабочий поселок Линево или поселение муниципальное образование).

Границы р.п.Линево и статус его как городского поселения установлены Законом Новосибирской области от 02.06.2004 года № 200-ОЗ «О статусе и границах муниципальных образований Новосибирской области» в соответствии с Федеральным Законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Рабочий поселок Линево является самостоятельным муниципальным образованием, находящимся в границах Искитимского района Новосибирской области.

Распоряжением Правительства РФ №1398 от 29.07.2014 в перечень моногородов Новосибирской области включены р.п.Линёво.

В Новосибирской области вопросом комплексного развития территории моногорода Линёво и получения федеральной поддержки занимается Министерство экономического развития Новосибирской области, АО «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области» и Администрация р.п.Линёво.

Линёво - посёлок городского типа в Искитимском районе Новосибирской области. Образует муниципальное образование рабочий посёлок Линёво со статусом городского поселения как единственный населённый пункт в его

составе. Расположен в 41 км к югу от Новосибирска, в 15 километрах к югу от районного центра Искитима.

Удаленность центра поселения от районного центра составляет 19,4 км. Удаленность поселения от ближайшей ж/д станции всего 0,9 км.

Общая площадь муниципального образования рабочий посёлок Линёво составляет 13,92 км². В таблице 2.2. приведена информация о наличии земельных ресурсов в МО р.п. Линево.

Таблица 2.1. - Наличие земельных ресурсов муниципального образования р.п. Линево на 01.01.2022 года

Категории земель	Общая площадь, га	Удельный вес, в%
Земли населенных пунктов / в том числе жилой застройки	1068,8/ 587	76,8
Земли промышленности	256,6	18,4
Сельскохозяйственные угодья	66,6	4,8

Из таблицы 2.1 видно, что земли населенных пунктов занимают 76,8% от общей площади земель. Земли сельскохозяйственного и промышленного назначения являются в меньшей степени экономической основой поселения.

Муниципальное образование рабочий поселок Линево включает в себя 1 населенный пункт (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Административное деление МО рабочий поселок Линево

Наименование поселения, с указанием административного центра	Наименование населенных пунктов входящих в состав МО	Численность населения населенного пункта, чел.	Удаленность центра поселения от районного центра, км	Удаленность центра поселения от областного центра, км	Удаленность поселения от ближайшей ж/д станции, км
Городское поселение рабочий поселок Линево Искитимского муниципального района Новосибирской области	р.п. Линево	17422	19,4	76	0,9

Как видно из таблицы 2.3, общая численность населения муниципального образования р.п. Линево на 01.01.2022 года составила 17422 человек.

Численность населения трудоспособного возраста составляет 9503 человек (54.5 % от общей численности населения).

Таблица 2.3. – Динамика демографических показателей городского поселения рабочий поселок Линево Искитимского муниципального района Новосибирской области за 2019-2021 гг., чел.

Наименование показателя	2019	2020	2021	Темпы роста 2019-2021, %
Численность постоянного населения (на начало года) – всего,	18051	17546	17422	96,5
в том числе в возрасте:				
- 0-6	1151	1150	1181	102,6
- 6-18	2512	2190	2577	102,6
- старше трудоспособного	4500	4326	4568	101,5

Численность населения р.п. Линево на 01.01.2022 составила 17,4 тыс. человек, что на 0,7 % меньше численности на 01.01.2021.

Демографическая ситуация в р.п. Линево в 2019-2021 гг. ухудшилась по сравнению с предыдущими периодами, число родившихся не превышает число умерших.

В целом же об отрицательной динамике говорит тот факт, что численность трудоспособного населения уменьшается ежегодно, а количество нетрудоспособного населения увеличивается. Положительная динамика прослеживается в ежегодном увеличении числа детей в возрасте до 6 и от 6 до 18 лет, рост составляет 2,6%. Баланс формирования населения также не улучшается из-за превышения числа выбывших над числом прибывших на территории муниципального образования.

Общий коэффициент рождаемости за 2021 год составил 6,8 человек на 1000 человек населения поселка.

Короткая продолжительность жизни и невысокая рождаемость объясняется следующими факторами: многократным повышением стоимости самообеспечения (питание, лечение, лекарства, одежда), появилась безработица, резко снизились доходы населения. Ситуация в настоящее время не улучшается. На показатели рождаемости влияют следующие моменты:

- материальное благополучие;
- государственные выплаты за рождение второго ребенка;
- наличие собственного жилья;
- уверенность в будущем подрастающего поколения.

Ситуация с наличием трудовых ресурсов представлена в таблице 2.5.

На 01.01.22 92% граждан трудоспособного возраста трудоустроены, что составляет 54,5% от общего числа граждан рабочего поселка. В поселении существует серьезная проблема занятости трудоспособного населения. В связи с этим одной из главных задач для органов местного самоуправления в муниципальном образовании должна стать занятость населения.

Таблица 2.4. - Динамика численности трудовых ресурсов и занятых в экономике муниципального образования за 2019-2021 гг., чел.

Наименование показателя	2019	2020	2021	Темпы роста 2019-2021 гг., %
Численность трудовых ресурсов	10210	10040	10300	100,9
Занято в экономике	8588	9800	9600	111,8

Таким образом, по результатам анализа можно сделать вывод, что численность трудовых ресурсов существенно не изменилась, а численность населения осуществлявшего трудовую деятельность в сфере экономики ежегодно увеличивается, тогда как людей, занятых в экономике в 2021 году увеличилось по сравнению с 2019 на 11,8 %.

В экономике в 2021 г. заняты 9,6 тыс. человек, на рисунке 2.1 представлено распределение по сферам занятости.

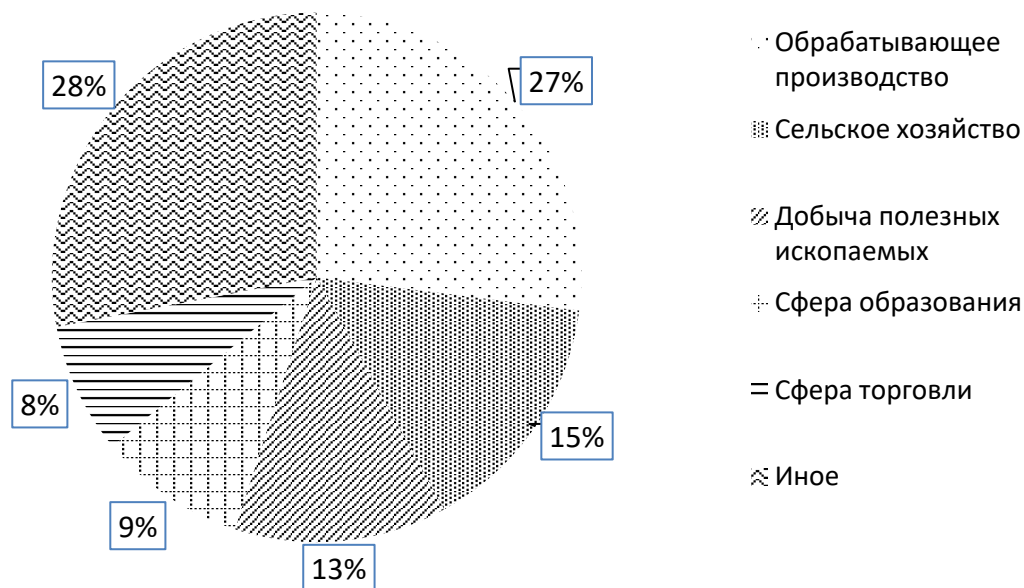


Рисунок 2.1 – Распределение занятости населения по сферам деятельности, %

По данным Новосибирска в январе-сентябре 2021 года в организациях р.п. Линево работали 5 044 работника, в том числе 42,8% или 2 157 человек – работники обрабатывающих производств.

Крупнейшим предприятием в р.п. Линево является АО «ЭПМ – НовЭЗ». Численность работников предприятия на 01.01.2022 составила 2 021 человек (22,8% от численности занятых в экономике р.п. Линево).

Ситуация на официальном рынке труда р.п. Линево за 2021 год оставалась относительно стабильной. Задолженность по выплате заработной платы перед работниками р.п. Линево на 01.01.2022 отсутствует.

По состоянию на 01.01.2022 банк вакансий р.п. Линево содержал 661 предложение, в том числе АО «ЭПМ – НовЭЗ» – 136 предложений.

В муниципальном образовании сложились достаточно благоприятные условия для развития потребительского рынка (таблица 2.5). Торговля на территории р.п. осуществляется в стационарных магазинах (как в смешанных, так и в специализированных).

Таблица 2.5 – Показатели развития розничной торговли в р.п. Линево в период с 2020 по 2022 гг., ед.

Наименование показателей	2019	2020	2021	Темпы роста 2019-2021 гг, %
Число действующих стационарных магазинов, ед.	103	112	115	111,7

Таким образом, прослеживается ежегодная тенденция роста количества объектов торговли, в 2021 году по сравнению с 2019 годом увеличилось на 11,7%.

Состояние материально-технической базы предприятий торговли удовлетворительное. В торговых точках постоянно ведется модернизация, реконструкция и обновление оборудования, витрин и вывесок.

Основные группы непродовольственных товаров - сложная бытовая техника, бытовая химия, обувь, спортивные товары, строительные материалы, парфюмерия, косметика, детские товары, мебель, хозяйственные товары, трикотаж, канцелярские товары, книги, автомобильные запчасти и другое.

Общий экономический потенциал р.п. Линева за период 2020-2022 гг., представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Развитие экономического потенциала р.п. Линева в 2019-2021 гг., ед.

№ п/п	Наименование	2019	2020	2021	Темпы роста 2019-2021 гг, %
1	Число действующих промышленных предприятий	10	22	22	220
2	Число личных подсобных хозяйств населения	112	112	112	100
3	Число действующих предприятий бытового обслуживания	82	82	81	98

Как следует из данных представленных в таблице более чем в 2 раза возросло число действующих промышленных предприятий, и на 2% снизилось

число предприятий бытового обслуживания.

Крупнейшим предприятием в р.п. Линево является АО «ЭПМ – НовЭЗ». Численность работников предприятия на 01.01.2022 составила 2 021 человек (22,8% от численности занятых в экономике р.п. Линево), также это АО «ЭПМ – НовЭЗ», ООО «УК «Сибантрацит», ООО «Линевский завод металлоконструкций», АО «Новосибирская птицефабрика», АО «Птицефабрика Евсинская», ООО «Уютсервис», ОАО «РМСУ – Сибгазоочистка».

Рост числа промышленных предприятий вырос за счет открытия филиалов заводов Искитимского района. Ведь Искитимский район относится к территории со смешанным типом производства. Промышленность играет значительную роль в экономике района, в структуре ВВП ее доля составляет 78,7%. За 2021 год предприятиями промышленности выпущено продукции на сумму 102 988,4 млн. руб., что на 74,2% больше аналогичного показателя за 2020 год.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций по данным администрации р.п. Линево среднемесячная заработная плата работников по полному кругу предприятий за 2021 год составила 39 764 рублей, по крупным и средним предприятиям – 49 602 рублей.

Таблица 2.7 – Основные показатели социально-экономического развития р.п. Линево в 2019-2021 гг.

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2019 год	2020 год	2021 год	Темпы роста 2019-2021 гг, %
1	Внутренний валовой продукт	млн. рублей	21 113,5	21 298,18	21 815,7	103,3
2	Прибыль прибыльных организаций	тыс. рублей	800 000,0	788 000	802 000	100,3

Продолжение таблицы 2.7

3	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности	млн. рублей	14 167,70	12 803,2	13 630,5	96,21
4	Индекс промышленного производства	в % к предыдущему году	102,9	101,7	102	99
5	Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство»	млн. рублей	1279,9	1339,4	1400	109,4
6	Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования	кв. м.	0	100	100	100
7	Оборот розничной торговли	млн. рублей	3 067,00	2 976,2	3 000	97,81
8	Объем платных услуг населению	тыс. рублей	147 600,7	149 521,5	150 000	101,6
9	Объем инвестиций в основной капитал	тыс. рублей	851 101,16	703 242	710 000	83,4

Таким образом, по результатам, представленным в таблице 2.7 можно сделать вывод о том, что в 2020-2021 гг. прослеживается спад по некоторым показателям, что связано с внешней обстановкой в частности санитарно-эпидемиологической обстановкой.

По информации, размещенной на сайте Федеральной налоговой службы России, по состоянию на 10.07.2022 в р.п. Линево действует 400 малых предприятий и одно среднее предприятие. В I полугодии 2022 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП) относительно аналогичного периода 2021 года снизилось на 4,1%.

Субъекты МСП, зарегистрированные на территории р.п. Линево, заняты в различных видах деятельности, в т.ч.: рисунок 2.2.

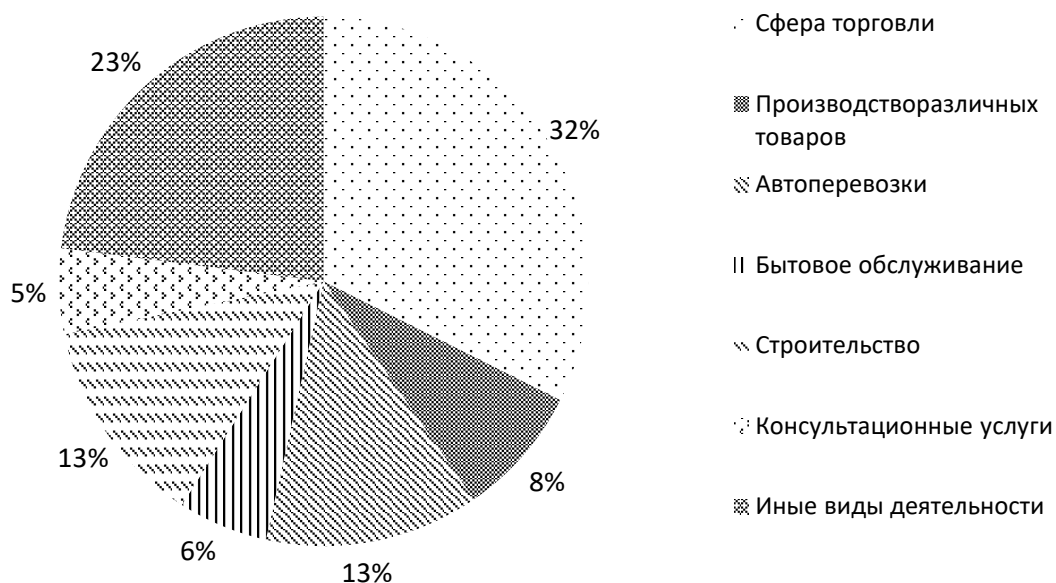


Рисунок 2.2 – Сфера деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 г., %

Перейдем к рассмотрению социальной сферы муниципального образования.

В таблице 2.8 представлены сведения об учреждениях культуры и образования в МО р.п. Линево.

Таблица 2.8 – Сведения об учреждениях культуры и образования в МО р.п. Линево на 01.01.2022 года

№	Наименование	Количество, ед.	Количество мест, чел.	Количество детей, посещающих учреждения, чел.
1	Количество дошкольных образовательных учреждений (ДОУ)	5	1185	979
2	Количество общеобразовательных учреждений	5	3378	2441
3	Количество учреждений дополнительного образования (УДО)	3	1251	995

Продолжение таблицы 2.8

4	Количество учреждений среднего	3	720	720
---	--------------------------------	---	-----	-----

	профессионального образования			
5	Количество общедоступных библиотек	2	-	-
6	Число учреждений культурно-досугового типа	1	309	309

В Доме культуры поселения созданы взрослые и детские коллективы, работают кружки для взрослых и детей различных направлений: танцевальные, музыкальные и др.

Одним из основных направлений работы является работа по организации досуга детей и подростков: проведение интеллектуальных игр, дней молодежи, уличных и настольных игр, викторин и т.п.

Задача в культурно-досуговых учреждениях - вводить инновационные формы организации досуга населения и увеличить процент охвата населения.

Проведение этих мероприятий позволит увеличить обеспеченность населения сельского поселения культурно-досуговыми учреждениями и качеством услуг.

В настоящее время сеть учреждений культуры на территории р.п. Линево представлена МКУК «Линевский Дом культуры» с филиалом на 359 зрительских мест.

В 2021 году Линевский Дом культуры осуществлял свою деятельность как муниципальное казенное учреждение. С 15.03.2022 года вид учреждения был изменен с «казенного» на «бюджетное». Это изменение связано с увеличением видов деятельности и участием в федеральных и областных программах в сфере развития культуры.

В Линевском Доме культуры 20 штатных единиц, из них 14 творческих работников.

Основной проблемой в 2021 году стал капитальный ремонт здания Линевского Дома культуры по адресу р.п.Линево пр.Коммунистический д.3«А», затраты на который в общей сложности составили 4 618 137,0 рублей.

Сведения о развитии физической культуры и спорта представлены в

таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Сведения об объектах физической культуры и спорта в МО р.п. Линево за 2019-2021 гг., ед.

№	Наименование объекта	2019	2020	2021
1	Спортивные комплексы	2	2	2
2	Стадионы	1	1	1
3	Плавательные бассейны	6	6	6
4	Спортивные залы, включая школьные	10	10	10
5	Хоккейные коробки	1	1	1

По результатам, представленным в таблице 4.6, видно, что на протяжении 3 лет с 2019 по 2021 годы, количество объектов физической культуры не увеличилось, это может быть свидетельством отсутствия муниципальных программ развития в данной области или отсутствие финансовой возможности Администрации, Администрации области выделить денежные средства на строительство или возведение новых объектов физической культуры.

В р.п. Линево ведется спортивная работа в многочисленных секциях, проводятся игры и соревнования по волейболу, баскетболу, футболу. Муниципальное образование достойно представляет многие виды спорта на районных соревнованиях.

Из существующей материально-технической базы наиболее крупными спортивными объектами являются спортивные комплексы:

«Риф» с плавательным бассейном, залом борьбы, залом бокса, тренажерным залом (частная собственность);

«Эрис-Н» с тренажерным и спортивным залом (частная собственность).

Продолжается строительство спортивного комплекса в р.п. Линево: 1 этап – стадион. В 2022 году из средств областного бюджета Новосибирской области определено доведение бюджетных ассигнований в размере 35 млн рублей для завершения строительства стадиона. Планируемый срок выполнения работ – 4 квартал 2022 года.

Численность подростков р.п. Линево, занимающихся в МБУДО «ДЮСШ»

Искитимского района, составляет 745 человек. Основные культивируемые виды спорта: баскетбол, бокс, волейбол, лыжные гонки, настольный теннис, плавание, рукопашный бой, футбол, тяжелая атлетика, греко-римская борьба, каратэ.

МБОУ СОШ № 4 р.п. Линево является местом тестирования населения района по оценке уровня физической подготовленности ВФСК «ГТО».

На территории р.п. Линево находится участковая больница с дневным стационаром на 70 коек и амбулаторно-поликлиническое учреждение.

В составе амбулаторно-поликлинических подразделений районной больницы:

- взрослая поликлиника, где ведется прием по 14 специальностям;
- детская поликлиника, где ведется прием по 9 специальностям;
- женская консультация;
- стоматологическое отделение.

В поликлинике работает кабинет неотложной помощи.

В ГБУЗ НСО «Линевская районная больница» работает 315 человек. Укомплектованность врачебными кадрами составляет – 48%, средним медицинским персоналом – 68%.

Сведения о состоянии жилищно-коммунальной сферы муниципального образования р.п. Линево представлены в таблице 2.10.

Таблица 2.10. - Данные о состоянии жилищного фонда по состоянию на 01.01.2022 года

№ п/п	Наименование	Значения
1	2	3
1	Площадь жилищного фонда - всего тыс. кв. м	408.9
	в том числе площадь муниципального жилищного фонда - всего тыс. кв. м	5,9
2	Общая площадь ветхого и аварийного муниципального жилого фонда	-
3	Число семей, состоящих на учете для получения жилья, на конец года	45
	в том числе молодые семьи	3

Продолжение таблицы 2.10

4	Стоимость жилищно-коммунальных услуг для населения в расчете на 1 кв. метр общей площади, в месяц руб	71,2.
---	---	-------

Общая площадь жилищного фонда на 01.01.2022 составила 408,9 тыс. кв. м. Уровень обеспеченности жильем на одного человека в 2021 году составил 22,65 кв. м.

На основании заключения экспертизы аварийным жильем признана вставка к МКД по адресу: р.п.Линево ул.Листвянская, д.23/1, 10 квартир. В настоящее время проводится оформление необходимых документов для включения в региональную адресную программу Новосибирской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2019 - 2023 годы.

К услугам ЖКХ, предоставляемым населению многоквартирных домов, относится водоснабжение, водоотведение, электроснабжение и теплоснабжение.

Муниципальное образование не может развиваться без учета состояния и перспектив развития инженерных систем жизнеобеспечения, которые включают в себя такие составные части, как теплоснабжение, газоснабжение, электроснабжение и водоснабжение. Так протяженность уличной газовой сети и тепловых сетей за период с 2019 по 2022 гг. не изменялась, тогда как в 2022 году протяженность уличной газовой сети и тепловых сетей, нуждающихся в замене, сократилась на 10 км.

Транспортная инфраструктура муниципального образования представлена сетью территориальных дорог в черте р.п. протяженностью 32,6 км.

Из 32.6 км дорог общего пользования местного значения все 32,6 км имеют твердое покрытие. Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием составляет 100 %, тогда как удельный вес освещенных улиц в общей протяженности улиц составляет 80%. Плотность автомобильных дорог варьируется в размере 2 км/кв. км.

В 2021 году в целях обеспечения безопасности дорожного движения был проведен ремонт асфальтового покрытия и ограждений автодорожного путепровода через железнодорожные пути. Из областного бюджета Новосибирской области на ремонт объекта были выделены средства в сумме 31,7

млн рублей.

С областными и районными центрами осуществляется регулярное автобусное и железнодорожное сообщение.

Транспортное обслуживание населения р.п. Линево организовано как муниципальными (внутрирайонными) автобусными маршрутами регулярных перевозок Искитимского района (8 маршрутов), так и межмуниципальными (внутриобластными) автобусными маршрутами регулярных перевозок Новосибирской области (4 маршрута).

Пригородное железнодорожное сообщение жителей р.п. Линево с областным центром осуществляется 5 парами пригородных электропоездов в сутки со ст. «Линево» и о.п. «Койниха», расположенными на территории р.п. Линево.

Автотракторная техника администрации задействована на работах по благоустройству села (грейдование и отсыпка дорог, вывоз щебня, песка, и отсева на дороги села, вывоз мусора и буртовка свалок), вывозке угля на котельные р.п., отапливающие объекты бюджетной сферы и коммунальное жильё, на оказании населению по вывозке угля, дров, а также вывозе твёрдых бытовых отходов с частных подворий.

Автобусом производится перевозка школьников, спортсменов на проводимые олимпиады, спортивные и праздничные мероприятия, перевозка неорганизованного населения на прохождение медицинских комиссий.

Ежегодно ведется работа по увеличению числа пользователей сетью широкополосного доступа в Интернет. Поселение имеет устойчивую сотовую связь (МТС, Билайн, Мегафон, ТТК) и мобильный выход в Интернет.

Таким образом, рабочий поселок Линево является самостоятельным муниципальным образованием, находящимся в границах Искитимского района Новосибирской области, к основным проблемам на данной территории можно отнести: отрицательную динамику численности трудоспособного населения - уменьшается ежегодно, а количество нетрудоспособного населения увеличивается. В то же время как на территории прослеживается ежегодная

тенденция роста количества объектов торговли, в 2021 году по сравнению с 2019 годом увеличилось на 11,7%. Так же в 2020-2021 гг. прослеживается спад по некоторым показателям социально-экономического развития территории.

2.2. Организационная структура органов местного самоуправления р.п. Линево Искитимского района Новосибирской области, участвующих в реализации территориального маркетинга

Внедрение инструментов территориального маркетинга органов местного самоуправления р.п. Линево создаст непосредственные условия для повышения качества жизни нынешнего и будущих поколений жителей. Перед органами местного самоуправления муниципального образования стоит задача развития социально-экономического потенциала в муниципальном образовании.

Структуру органов местного самоуправления р.п. Линево составляют³²:

1) представительный орган муниципального образования - Совет депутатов рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области.

2) Глава рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области.

3) исполнительно - распорядительный орган муниципального образования – администрация рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области.

4) контрольно-счетный орган муниципального образования - Контрольно-счетный орган рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области.

К полномочиям Совета депутатов относятся:

1) принятие устава муниципального образования и внесение в него изменений и дополнений;

2) утверждение местного бюджета и отчета о его исполнении;

³² Официальном интернет-портале Администрации рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области [Электронный ресурс] - URL: <https://rplinevo.nso.ru/page/2092>

- 3) установление, изменение и отмена местных налогов и сборов в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- 4) утверждение стратегии социально-экономического развития муниципального образования;
- 5) определение порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности;
- 6) определение порядка принятия решений о создании, реорганизации и ликвидации муниципальных предприятий, а также об установлении тарифов на услуги муниципальных предприятий и учреждений, выполнение работ, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами;
- 7) определение порядка участия муниципального образования в организациях межмуниципального сотрудничества;
- 8) определение порядка материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления;
- 9) контроль за исполнением органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения;
- 10) принятие решения об удалении главы муниципального образования в отставку;
- 11) избрание главы муниципального образования из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса;
- 12) установление порядка проведения конкурса по отбору кандидатур на должность главы муниципального образования;
- 13) установление общего числа членов конкурсной комиссии по отбору кандидатур на должность главы муниципального образования и назначение половины членов конкурсной комиссии;
- 14) установление официальных символов р.п.Линево и порядка их использования;
- 15) принятие решения о проведении местного референдума, о назначении опроса граждан;

16) назначение голосования по вопросам изменения границ р.п.Линево, преобразования р.п.Линево;

17) утверждение структуры администрации по представлению главы поселения;

18) осуществление права законодательной инициативы в Законодательном Собрании Новосибирской области;

19) принятие решения о передаче органам местного самоуправления Искитимского района части полномочий органов местного самоуправления р.п.Линево за счет субвенций, предоставляемых из местного бюджета в бюджет Искитимского района;

20) утверждение программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, программ комплексного развития транспортной инфраструктуры, программ комплексного развития социальной инфраструктуры;

21) правовое регулирование развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов в поселении;

22) утверждение генеральных планов поселения, правил землепользования и застройки;

23) заслушивание ежегодных отчетов главы поселения о результатах деятельности, деятельности местной администрации и иных подведомственных главе поселения органов местного самоуправления, в том числе о решении вопросов, поставленных Советом депутатов;

24) утверждение правил благоустройства территории поселения, местных нормативов градостроительного проектирования поселений;

25) осуществление иных полномочий, отнесенных к ведению Совета депутатов федеральными законами, законами Новосибирской области и настоящим Уставом.

Глава р.п.Линево является высшим должностным лицом р.п.Линево.

Глава муниципального образования в соответствии с законом

Новосибирской области и Уставом избирается Советом депутатов р.п.Линево из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса и возглавляет местную администрацию.

Срок полномочий главы р.п.Линево составляет 5 лет.

Порядок проведения конкурса по отбору кандидатур на должность главы поселения, устанавливается Советом депутатов.

При формировании конкурсной комиссии половина ее членов назначается Советом депутатов, а другая половина – Главой Искитимского района Новосибирской области.

Глава р.п.Линево вступает в должность в день вручения ему Советом депутатов р.п.Линево решения об избрании. Таким образом, глава подконтролен и подотчетен населению р.п.Линево и Совету депутатов.

К основным полномочиям главы рабочего поселка, в соответствии с Уставом, можно отнести следующее: таблица 2.11.

Таблица 2.11 – Полномочия главы р.п. Линево

Основные полномочия	Наименование
	1. Представляет р.п.Линево в отношениях с органами местного самоуправления других муниципальных образований, органами государственной власти, гражданами и организациями.
	2. Вносит в Совет депутатов проекты муниципальных правовых актов в порядке, установленном Советом депутатов;
	3. Подписывает и обнародует, нормативные правовые акты, принятые Советом депутатов;
	4. Издает в пределах своих полномочий правовые акты;
	5. Руководит деятельностью администрации, возглавляет ее на принципах единоначалия, заключает от имени администрации договоры в пределах своей компетенции, без доверенности действует от имени администрации;
	6. Разрабатывает и представляет на утверждение Совета депутатов структуру администрации, формирует администрацию в пределах утвержденных в местном бюджете средств на ее содержание;
	7. Открывает и закрывает счета администрации в банках и иных кредитных учреждениях
	8. Назначает на должность и освобождает от должности заместителя главы администрации и иных работников администрации

Продолжение таблицы 2.11

	9. Предоставляет Совету депутатов р.п.Линево ежегодные отчеты о результатах своей деятельности, деятельности администрации, и иных подведомственных ему органов местного самоуправления, в том числе о решении вопросов, поставленных Советом депутатов
--	---

Глава муниципального образования в пределах своих полномочий, установленных уставом муниципального образования и решениями Совета депутатов муниципального образования, издает постановления местной администрации по вопросам местного значения и вопросам, связанным с осуществлением отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, а также распоряжения местной администрации по вопросам организации работы местной администрации.

Глава муниципального образования издает постановления и распоряжения по иным вопросам, отнесенным к его компетенции настоящим уставом в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другими федеральными законами.

Местная администрация наделяется полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

Структура Администрации рабочего поселка утверждается городским Советом депутатов по представлению Главы рабочего поселка (Приложение 1).

В структуру администрации входят: заместители главы администрации, структурные подразделения администрации.

Заместитель Главы р.п. Линево в соответствии с должностной инструкцией временно осуществляет полномочия Главы поселения в случае его отсутствия, невозможности исполнения им своих обязанностей, а также в случае досрочного прекращения Главой поселения своих полномочий, либо применения к нему по решению суда мер процессуального принуждения в виде заключения под стражу или временного отстранения от должности.

К основным функциям отдела финансов, местных налогов, социально-экономического развития и отдела бухгалтерского учета и отчетности относят:

- Разработка и реализация единой государственной финансовой, бюджетной и налоговой политики поселка.
- Концентрация финансовых средств на приоритетных направлениях социально-экономического развития.
- Администрирование поступлений бюджета в части своих полномочий.
- Осуществление управления бюджетными средствами на едином счете бюджета.
- Осуществление методологического руководства в области финансово-бюджетного планирования, составления и исполнения бюджета, ведения бухгалтерского учета и составления отчетности по бюджету.
- Реализация единой муниципальной долговой политики.
- Проведение ревизий и проверок использования бюджетных средств участниками бюджетного процесса.
- Осуществление контроля в сфере размещения муниципального заказа в соответствии с законодательством Российской Федерации.

К основным функциям специалистов по работе с несовершеннолетними, с детьми и молодёжью, по культуре, спорту и организации досуга, по жилищным вопросам, относят:

1. Организация мероприятий в сфере молодежной политики.
2. Организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи.
3. Сопровождение деятельности специализированных (профильных) лагерей.

Отдел строительства, ЖКХ, имущественных отношений и потребительского рынка в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие функции в сфере управления собственностью:

- в пределах своей компетенции от имени муниципального образования осуществляет права собственника в отношении муниципального имущества;
- в установленном порядке заключает концессионные соглашения, договоры доверительного управления, безвозмездного пользования, аренды

муниципального имущества, договоры хранения движимого и недвижимого муниципального имущества, договоры на обеспечение технической эксплуатации муниципального имущества;

- является организатором торгов на право заключения концессионных соглашений, договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении муниципального имущества, выполняет функции продавца прав на заключение таких договоров;

- формирует перечни муниципального имущества муниципального образования;

- по представлению должностных лиц Администрации, курирующих соответствующие сферы, утверждает перечень объектов муниципальной собственности муниципального образования, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений;

- на основании решений уполномоченных органов местного самоуправления муниципального образования выступает от имени муниципального района стороной по договорам безвозмездной передачи имущества, являющегося муниципальной собственностью муниципального образования, о безвозмездном принятии имущества в муниципальную собственность муниципального образования;

- ведет реестр муниципального имущества муниципального образования;

- включает и исключает имущество из состава муниципальной казны муниципального образования и т.д.

В соответствии с поставленными задачами организационно - правовой отдел осуществляет следующие функции:

- Обеспечивает организацию и ведение делопроизводства и документооборота в администрации р.п. Линево.

- Разрабатывает и внедряет новые технологические процессы работы

с документами и информацией, содержащейся в них, способствующие повышению культуры работы с ними, сокращению сроков прохождения и исполнения документов, принимает меры по упорядочению состава документопотока и документооборота в целом.

- Принимает участие в постановке задач, проектировании, эксплуатации и совершенствовании (в части информационного обеспечения) автоматизированной информационной системы, а также новейших информационных технологий, применяемых в администрации.

- Проверяет качество оформления документов, представляемых на подпись главе Администрации п.р. Линево.

- Хранит подлинники правовых актов (распоряжений, постановлений администрации), обеспечивает рассылку их копий и ознакомление с ними.

- Осуществляет обработку, прием, регистрацию, учет, хранение, доставку и рассылку корреспонденции (отправляемой, принимаемой, внутренней), в том числе переданной по специальным средствам связи, ведет справочную работу по ней.

- Осуществляет учет поступления проектов, а затем принятых постановлений, распоряжений администрации.

- Организует и осуществляет тиражирование документов.

- Организует контроль за своевременным выполнением документов в соответствии с резолюциями главы.

- Ведет кадровый учет работников администрации.

- Контролирует своевременность, полноту и достоверность сведений, представляемых муниципальными служащими администрации в связи с установленными для них требованиями и ограничениями, а также организует их проверки в установленном порядке.

- Осуществляет прием и проверку сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера граждан, претендующих на замещение вакантных должностей муниципальной службы, и муниципальных служащих администрации, а также членов их семей.

- Формирует кадровый резерв администрации и т.д.

Организационную структуру управления в Администрации можно определить, как линейно-функциональную. Сама по себе линейно-функциональная структура управления является очень логичной и удобной в соответствии с общими принципами управления. В данной схеме полномочия иерархично передаются непосредственно от руководителя высшего уровня к руководителю подразделения, а тот в свою очередь передает выполнение задач подчиненному работнику. Важная особенность линейно-функциональной организационной структуры управления в том, что при ней любой работник (подчиненный) имеет над собой одного и только одного непосредственного руководителя. Как видно из схемы, в линейной организационной структуре присутствуют исключительно вертикальные связи (вертикаль власти). Горизонтальных просто нет.

Достоинства линейно-функциональной структуры:

- Четкое разделение обязанностей при управлении звеньями структуры.
- Руководитель, находящийся во главе иерархии всегда принимает компетентные решения, так как они формируются на основе объективного анализа деятельности всех подразделений.
- Линейно-функциональный принцип управления гарантирует стабильность предприятия или проекта в долгосрочной перспективе.
- Возможность выйти на высокий уровень использования производственных и интеллектуальных мощностей.
- Быстрые результаты при организации новых производственных процессов, при взятии за перспективные разработки информационных продуктов.
- Уменьшение потребляемых ресурсов в производственных процессах, снижение трудозатрат на всех ступеньках управления.

К недостаткам линейно-функциональной структуры можно отнести:

- Порой слишком высокая заинтересованность звеньевых руководителей в результатах исключительно своего звена.
- Некоторые проблемы во взаимосвязи звеньев друг с другом.

- Иногда непонимание того, что все работают ради одной общей цели.
- При изменениях на рынках общая реакция предприятия на произошедшие изменения может быть замедлена.
- Каждый звеньевой руководитель ограничен в принятии самостоятельных решений.

Таким образом, Администрация рабочего поселка формируется Главой администрации рабочего поселка Линево в соответствии с федеральными законами, законами Новосибирской области, Уставом и структурой Администрации рабочего поселка в пределах средств, предусмотренных в бюджете.

Структура Администрации рабочего поселка утверждается Советом депутатов рабочего поселка Линево по представлению Главы рабочего поселка.

Местная администрация наделяется полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

Администрация обладает правами юридического лица, является муниципальными казенным учреждением, образуемым для осуществления управленческих функций, и подлежит государственной регистрации в качестве юридического лица в соответствии с федеральным законом. Администрация как юридическое лицо действует на основании общих для организаций данного вида положений Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации применительно к казенным учреждениям.

Структура Администрации рабочего поселка утверждается Советом депутатов рабочего поселка Линево по представлению Главы рабочего поселка.

Все отделы и управления Администрации подконтрольны Главе и заместителям Главы Администрации, а также каждый отдел и управление непосредственно имеют начальника, главного специалиста и специалистов.

Таким образом, Администрация рабочего поселка формируется Главой администрации рабочего поселка Линево в соответствии с федеральными законами, законами Новосибирской области, Уставом и структурой Администрации рабочего поселка в пределах средств, предусмотренных в бюджете.

2.3. Анализ деятельности Администрации р.п. Линево Искитимского района Новосибирской области применения инструментов территориального маркетинга

Территориальный маркетинг – важная составляющая работы администрации. Имидж территории – совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определенного образа.

Важнейшей составляющей имиджа территории является совокупность конкурентных преимуществ и недостатков. Они обуславливаются особенностями отраслевой специализации региона, наличием экспортного потенциала, территориальной удаленностью и транспортной освоенностью, интеллектуальным и инновационным потенциалом и его соответствием целям развития региона, уровнем развития социальной сферы, состоянием производственного потенциала и сложившимся уровнем инвестиционной активности (объемами инвестиций и качественными характеристиками инвестиционной деятельности) и т.д. Очевидно, что конкурентные преимущества способствуют усилению конкурентоспособности территории, а конкурентные недостатки осложняют процесс ее включения в рыночное пространство.

На сегодняшний день на территории р.п. Линево отделом финансов, местных налогов, социально-экономического развития Администрации, отделом управление делами администрации, а так же МКУ «Информационный центр р.п. Линево» участвуют в территориальном маркетинге.

К нормативным документам, являющимися основополагающими в сфере маркетинга территорию в р.п. Линево, являются: таблица 2.12

Таблица 2.12 – Нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность на муниципальном уровне

Наименование акта	Реквизиты	Основные положения
Постановление администрации рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области «О внедрении муниципального инвестиционного стандарта Новосибирской области на территории рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области»	№ 156 от 15.06.2017 (с измен. от 30.03.17 № 70)	В целях исполнения мероприятий по внедрению инвестиционного стандарта
Постановление администрации рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области «Об организации канала прямой связи с инвесторами»	№ 394 от 11.12.2017	Организация работы канала прямой связи с инвесторами
Постановление администрации рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в рабочем поселке Линево Искитимского района Новосибирской области на»	№ 247 от 14.11.2019	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, прежде всего в сфере материального производства, сферы услуг, для повышения экономической и социальной эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории рабочего поселка Линево
Постановление «Об образовании Управляющего совета по реализации программы развития моногорода р.п. Линево при администрации муниципального образования рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области»	№ 79 от 10.04.2017	В целях исполнения мероприятий по внедрению инвестиционного стандарта

Продолжение таблицы 2.12

Постановление «Об утверждении порядка принятия решений о заключении соглашений о муниципально-частном партнерстве и концессионных соглашений от имени рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области на срок, превышающий действия утвержденных лимитов бюджетных обязательств»	№ 396 от 11.12.2017	В целях исполнения мероприятий по внедрению инвестиционного стандарта
--	---------------------------	---

Постановление «О создании Общественного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в рабочем поселке Линево»	№77 от 02.04.2018	В целях исполнения мероприятий по внедрению инвестиционного стандарта
Постановление «Об утверждении перечня объектов инфраструктуры для обеспечения инвестиционных площадок на территории р.п. Линево»	№78 от 02.04.2018	В целях исполнения мероприятий по внедрению инвестиционного стандарта
Постановление «Об установлении Порядка определения размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области, и предоставленные в аренду без торгов»	№160 от 30.08.2019	В целях исполнения мероприятий по внедрению инвестиционного стандарта

Администрацией р.п. Линево разработан муниципальный инвестиционный стандарт, целью которого является разработка плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры. Данное мероприятие поможет потенциальным инвесторам быть в курсе актуальной информации об инвестиционных предложениях, инвестиционных площадках, свободных производственных мощностях на территории моногорода.

Так как одним из основных приоритетных направлений развития малого бизнеса является оказание информационно-консультативной поддержки предпринимательства, в связи с этим, организована информационная и консультационная помощь субъектам малого бизнеса на базе администрации р.п. Линево. А так же данные об инвестиционном климате размещены на официальном сайте Администрации р.п. Линево в разделе «Малое и среднее предпринимательство», раздел «Инвестиционная деятельность», а также существует раздел «Меры поддержки МСП на федеральном уровне», где бизнес – сообщества смогут извлечь для себя необходимую информацию.

К инструментам территориального маркетинга, применяемых, Администрацией городского поселения рабочий поселок Линево Искитимского муниципального района Новосибирской области относится:

1. Информационно-рекламные инструменты (необходимая

информация о собственных возможностях и предложениях; путеводители, буклеты и т.д.; публикации в СМИ; прямая почта; интернет-ресурсы; специальные рассылки).

В связи с этим основной задачей является формирование единого информационного пространства. Данную функцию в муниципальном образовании выполняет МКУ «Информационный центр р.п. Линево», который находится в подчинении Отдела по управлению делами Администрации.

Главная задача центра – своевременно и оперативно доносить информацию до жителей, обеспечивать обратную связь, осуществлять внешние и внутренние коммуникации, в т.ч.

- осуществляет выпуск «Линевской газеты» в печатном виде, ведет электронный аналог газеты в соц. сети «Одноклассники»;
- обеспечивает выпуск «Информационного бюллетеня администрации р.п. Линево», где собрана вся нормативно-правовая база;
- размещает обязательные и полезные материалы на официальном сайте Администрации р.п. Линево;
- осуществляет подготовку и согласование видео и информационных материалов о деятельности администрации и бюджетных учреждений;
- участвует в организации онлайн голосований, опросах общественного мнения через официальный сайт.

В 2021 году были созданы новые площадки – официальные аккаунты Администрации р.п. Линево в социальных сетях: «В контакте», «Одноклассники», «Телеграмм». Многие граждане поселения оценили такой способ получения информации. У страниц есть свои подписчики, постоянные читатели. Это значительно упростило общение с жителями. Теперь задать вопрос, получить ответ или просто оставить сообщение можно непосредственно в социальных сетях в режиме онлайн.

Вся необходимая нормативно - правовая информация размещается на официальном сайте р.п. Линево. Там есть новости о жизни поселка и официальная информация, размещенная в специальных разделах. По итогам

областного конкурса на лучшее информирование населения в 2021 году сайт был признан лучшим в Новосибирской области.

Расширяется и совершенствуется система видеонаблюдения в р.п. Линево. В течение двух лет в поселке было установлено более 40 видеокамер. В 2021 году было смонтировано порядка 15 видеокамер. В основном это общественные пространства, пешеходные переходы. Выезды из поселка, гаражных кооперативов. Поддержание системы видеофиксации позволило нам значительно сократить число правонарушений и фактов вандализма в Парке отдыха, у фонтана, на Аллее боевой славы, на улицах поселка. Сотрудники органов правопорядка очень часто обращаются к нам, чтобы получить записи, было несколько случаев, когда поисковыми отрядами было установлено местонахождение потерявшихся граждан.

Информационный центр р.п. Линево, совместно с администрацией в 2021 году провел большую работу по сбору из различных источников и систематизации информации об участниках и ветеранах Великой Отечественной войны, проживавших на территории р.п. Линево. Работа эта продолжается и сейчас. К 22 июня 2022 года были дополнены списки, которые у нас уже размещены на мемориале в Парке боевой славы.

Информационный центр работает так же в режиме консультационного. В 2021 году сотрудники оказали более 80 консультаций, помогли оформить и отправить документы в различные государственные органы, в т.ч. ООО «Экология-Новосибирск», Фонд модернизации и ЖКХ. В основном вопросы касались ошибок в начислениях.

Таким образом, рассмотрев работу, проводимую в рамках данного инструмента территориального маркетинга, можно сделать вывод о том, что за публикации в СМИ; ведение интернет-ресурсов; сбор и актуализацию необходимой информация о собственных возможностях и предложениях осуществляет МКУ «Информационный центр р.п. Линево». Данное учреждение так же актуализирует информацию на официальном сайте Администрации р.п. Линево.

2. Выставки, ярмарки (специальные акции по привлечению внимания и формированию хорошего имиджа территории: поддержка спорта, культуры и искусства, проведение фестивалей, праздников и т.д.).

В рамках данного направления Администрацией р.п. Линево организуется и проводится ежегодный Общепоселковый праздник «Масленичный разгуляй», с шествием кукол «Маслениц», выставками. Масштабное ежегодное празднование Дня поселка, которое проходит 30 июня. В программу праздника входят тематические выставки, концерты, обращение главы рабочего поселка, велопробег, фестиваль, праздничный салют.

Так же организовываются и проводятся спортивные мероприятия по различным видам спорта: соревнования по мини-футболу на «Кубок Главы р.п. Линево», в парке отдыха р.п. Линево в хоккейной коробке по инициативе АО«Сибантрацит» и сборной команды по хоккею, при организационной поддержке Администрации р.п. Линево, был организован и проведен Мастер класс и товарищеский матч по хоккею с ХК «Сибирь».

В 2021 году был объявлен ежегодный конкурс мероприятий спортивной направленности «За здоровьем в парки, на стадионы и спортивные площадки». В конкурсе приняли участие образовательные учреждения поселка и Линевский Дом культуры. Итоги конкурса подвели на мероприятии, посвященном Дню народного единства. Так же в соответствии с разделом муниципальной программы «Молодежь поселка Линево Искитимского района Новосибирской области» в 2021 году объявлен ежегодный конкурс мероприятий патриотической направленности, «Нам есть чем гордиться!», посвященный в 2021 году - Году науки и технологий и 800-летию со дня рождения Александра Невского. Итоги конкурса подвели на мероприятии, посвященном Дню народного единства.

3. Курирование, сопровождение и поддержка стратегических инвесторов.

Работа в сфере инвестиционной деятельности на территории р.п. Линево осуществляется отделом финансов, местных налогов, социально-

экономического развития на основании Постановления Е 30.03.2017 № 70 О внедрении муниципального инвестиционного стандарта Новосибирской области на территории р.п. Линево Искитимского района Новосибирской области.

Стандарт включает 12 требований:

1. Разработка и размещение в открытом доступе инвестиционного паспорта рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области.

2. Принятие комплекса нормативных актов.

3. Ежегодное инвестиционное послание Главы рабочего поселка Линево.

4. Наличие канала (каналов) прямой связи инвесторов и руководства рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области.

5. Создание на официальном сайте администрации рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области специализированного раздела об инвестиционной деятельности в муниципальном образовании.

6. Формирование системы информационной и консультационной поддержки и популяризации предпринимательской деятельности.

7. Создание общественного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области и т.д.

На официальном сайте Администрации р.п. Линево представлен раздел о ведении инвестиционной деятельности, который включает в себя наличие ежегодного обновленного инвестиционного паспорта в целом по Искитимскому району Новосибирской области, инвестиционного послания главы Администрации р.п. Линево, меры поддержки инвесторов, а так же анкеты инвестиционных площадок на территории р.п. Линево и т.д.

Таким образом, одним из стратегически перспективных инструментов территориального маркетинга, связанным с привлечением инвесторов и туристов на основе создания и распространения позитивной картины территории, является маркетинг имиджа. По сравнению с другими направлениями территориального маркетинга эта стратегия считается

недорогой, хотя и требующей дополнительных затрат, зависящих от уже сложившегося имиджа, целей его развития или необходимости корректировки.

Одним из инструментов продвижения территории являются официальные символы муниципального образования. В официальных символах муниципального образования, наименованиях органов местного самоуправления, выборных и иных должностных лиц местного самоуправления, а также в других случаях наравне с полным наименованием муниципального образования (городское поселение рабочий поселок Линево Искитимского муниципального района Новосибирской области) используется сокращенное – рабочий поселок Линево Искитимского района Новосибирской области

В 1965 году в составе Евсинского сельского Совета Искитимского района образован поселок Линево. В 1974 году рабочий поселок выделен в самостоятельную административно-территориальную единицу. С 1996 года рабочий поселок Линево является муниципальным образованием.

Официальными символами р.п.Линево являются герб и флаг (рисунок 2.3).

В лазоревом поле золотой столб, посередине расторгнутый и заостренный с серебряной восьмилучевой звездой, имеющий лучи разной длины. Щит может быть увенчан золотой двухзубцовой башенной короной. Автор идеи герба - художник Ягодина Н.С. Геральдическая доработка герба - Кошелев А. В., Журавков А. Ю. Утвержден решением тридцать второй внеочередной сессии Совета депутатов муниципального образования р.п. Линево Искитимского района второго созыва №298 от 9 июня 2004 года.



Рисунок 2.3 – Официальная символика

Описание и порядок использования официальных символов р.п.Линево устанавливаются решением Совета депутатов.

Официальные символы муниципального образования подлежат государственной регистрации в порядке, установленном федеральным законодательством.

Территориальный маркетинг может способствовать развитию инвестиционного потенциала и привлекательности муниципального образования. Предметом маркетинга территорий в муниципальном образовании р.п. Линево является его инвестиционный потенциал. Это позволяет говорить о повышении инвестиционной привлекательности муниципального образования.

Прогнозом на 2023 год и на период до 2024 года определены следующие приоритеты социального развития городское поселение рабочий поселок Линево Искитимского муниципального района Новосибирской области:

- повышение уровня жизни населения городское поселение рабочий поселок Линево Искитимского муниципального района Новосибирской области, в т.ч. на основе развития социальной инфраструктуры;

- улучшение состояния здоровья населения на основе доступной широким слоям населения медицинской помощи и повышения качества медицинских услуг;
- развитие жилищной сферы в р.п. Линево;
- создание условий для гармоничного развития подрастающего поколения в р.п. Линево;
- сохранение культурного наследия.

Данные приоритеты определены в ряде муниципальных программ таких как (таблица 2.13):

Таблица 2.13 – Перечень основных муниципальных программ по формированию и развитию территории р.п. Линево

Наименование муниципальных программ	«Формирование современной городской среды на территории муниципального образования рабочий поселок Линево Искитимского района Новосибирской области на 2018-2024 годы»
	«Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области»
	«Благоустройство территории рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области»
	«Развитие малого и среднего предпринимательства в рабочем поселке Линево Искитимского района Новосибирской области»
	«Физическая культура и массовый спорт на территории р.п. Линево»
	«Культура рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области»
	«Молодежь рабочего поселка Линёво Искитимского района Новосибирской области»

Основное направление государственной политики на местном уровне в области малого и среднего предпринимательства, торговли и услуг – это формирование благоприятной среды для предпринимательской деятельности в данных сферах. Необходимо формировать комфортные условия для ведения бизнеса, содействовать развитию конкуренции, устранению излишних административных барьеров.

Субъекты МСП р.п. Линево обращаются за получением финансовой поддержки в администрацию р.п. Линево в рамках муниципальной программы

«Развитие малого и среднего предпринимательства в рабочем поселке Линево Искитимского района Новосибирской области.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.03.2018 № 268 на территории р.п. Линево создана территория опережающего социально-экономического развития «Линево». Между Минэкономразвития России, Правительством Новосибирской области и администрацией р.п. Линево подписано соглашение от 29.03.2018 о создании на территории рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области ТОСЭР «Линево».

На территории ТОСЭР «Линево» действует особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности при реализации резидентами инвестиционных проектов. Определены виды экономической деятельности, включенных в классы общероссийского классификатора видов экономической деятельности (добыча угля и антрацита, обогащение угля, добыча камня, песка, глины, добыча полезных ископаемых и т.п.).

По состоянию на 01.07.2022 одиннадцать инвестиционных проектов для реализации на ТОСЭР «Линево» были одобрены на заседаниях Совета по инвестициям Новосибирской области.

Статус резидента ТОСЭР «Линево» присвоен ООО «Сибтехфарм», ООО Производственная компания «ПрофильСталь», ООО «НовАЗ», ООО «Галлант».

Производственную деятельность осуществляют ООО «ПК Профильсталь» и ООО «НОВАЗ». Компании ООО «Сибтехфарм» и ООО «Галлант» ведут разработку проектно-сметной документации.

В целом на 2021 год реестр инвестиционных проектов на территории р.п. Линево составим порядка 10 проектов в сфере легкой промышленности и промышленного производства (приложение 4).

Общий объем средств в областном бюджете Новосибирской области на 2022 год предусмотрен в размере 36 410,00 тыс. рублей, объем местного бюджета р.п. Линево – 367,78 тыс. рублей.

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области 21.01.2022 заключило соглашение с администрацией Искитимского района №

МО-34 «О предоставлении из областного бюджета Новосибирской области бюджету Искитимского района Новосибирской области субсидии на финансовое обеспечение бюджетных инвестиций в объекты инфраструктуры для реализации новых инвестиционных проектов за счет средств областного бюджета, высвобождаемых на условиях реструктурированной задолженности по бюджетным кредитам».

Администрациями Искитимского района и р.п. Линево заключено соглашение от 22.03.2022 № 250 «О предоставлении из бюджета Искитимского района Новосибирской области бюджету р.п. Линево Искитимского района Новосибирской области субсидии на финансовое обеспечение бюджетных инвестиций в объекты инфраструктуры для реализации новых инвестиционных проектов за счет средств областного бюджета, высвобождаемых на условиях реструктурированной задолженности по бюджетным кредитам».

Администрацией р.п. Линево за отчетный период реализованы мероприятия по созданию транспортной инфраструктуры, а также проведена работа с ресурсоснабжающими организациями по вопросам подключения к инженерным сетям, необходимым для реализации инвестиционных проектов.

В перечень новых инвестиционных проектов Новосибирской области в целях реализации постановления Правительства Российской Федерации от 19.10.2020 № 1704 «Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов, в целях реализации которых средства бюджета субъекта Российской Федерации, высвобождаемые в результате снижения объема погашения задолженности субъекта Российской Федерации перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам, подлежат направлению на осуществление субъектом Российской Федерации бюджетных инвестиций в объекты инфраструктуры» включен объект «Строительство автомобильной дороги на инвестиционной площадке с кадастровыми номером 54:07:000000:1547».

Законом Новосибирской области от 23.12.2021 № 167-ОЗ «Об областном бюджете Новосибирской области на 2021 год и плановый период 2022 и 2023

годов» предусмотрено выделение средств областного бюджета в сумме 36,4 млн рублей на финансирование мероприятий по созданию объектов инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов территории опережающего социально-экономического развития. Софинансирование из средств местного бюджета р.п. Линево составит 367,7 тыс. рублей. Администрацией р.п. Линево заключен муниципальный контракт на выполнение строительно-монтажных работ, срок окончания работ по контракту 29.08.2022.

В 2021 году для реализации инвестиционных проектов на ТОСЭР «Линево» был решен вопрос подключения объектов инвестиционных площадок к электроснабжению по электрическим сетям АО «РЭС» от ПС 220 кВ «Электродная» АО «ЭПМ-НовЭЗ». Со стороны министерства жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области было организовано согласование пропуска мощности в размере 3 МВт от АО «ЭПМ-НовЭЗ», заключены договора на технологическое присоединение между АО «РЭС» и администрацией р.п. Линево, по всем инвестиционным площадкам. В настоящее время договора находятся на стадии исполнения.

Так же следует отметить, что объем финансового обеспечения реализации мероприятий за счет бюджетов всех уровней и внебюджетных источников, которые осуществляются на территории моногорода, в том числе на поддержку и развитие градообразующих организаций (по направлениям) в 2022 году представлен в таблице 2.14.

Таблица 2.14 - Объемы финансового обеспечения реализации мероприятий за счет бюджетов всех уровней и внебюджетных источников (федеральный бюджет, региональный бюджет, местный бюджет, внебюджетные источники),

которые осуществляются на территории моногорода, в том числе на поддержку и развитие градообразующих организаций (по направлениям) в 2022 году.

	План, тыс. рублей	
Всего,	37 112,4	
В том числе за счет:		
средств бюджета субъекта Российской Федерации	Поддержка МСП	34,6
	создание объектов инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов территории опережающего социально-экономического развития р.п.Линево строительство автодороги	36 410,0
средств бюджетов муниципальных образований (моногородов)	Поддержка МСП	50,0
	создание объектов инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов территории опережающего социально-экономического развития р.п.Линево строительство автодороги	250,0
	субсидии на создание объектов инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов территории опережающего социально-экономического развития р.п.Линево строительство	367,8

Основными нормативно-правовыми документами для разработки муниципальных программ послужили Градостроительный Кодекс Российской Федерации, Жилищный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Генеральный план городское поселение рабочий поселок Линево Искитимского муниципального района Новосибирской области, Устав городское поселение рабочий поселок Линево Искитимского муниципального района Новосибирской области.

Разработчиком программ выступила администрация рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области.

Так вопрос с инвестиционной привлекательностью в р.п. частично решается с помощью муниципальных программ по формированию современной городской среды на территории и благоустройство территории рабочего поселка

Линево Искитимского района Новосибирской области³³.

Для выявления и анализа проблем в сфере маркетинга территории в р.п. Линево, было проведено исследование по вопросам эффективности деятельности Администрации р.п. Линево в сфере маркетинга территории и символики посёлка. Исследование было проведено по авторской методике.

Исследование проводилось с помощью такого инструмента как – анкетирование.

Включало в себя разработку анкеты (приложение 4) и проведение электронного опроса среди жителей р.п. Линево. Количество респондентов составило 300 человек.

На вопрос, «По вашему мнению, осуществляется ли в Администрации р.п. Линёво деятельность в сфере развития маркетинга территории?» респонденты ответили следующим образом: «Да» – 42%, «Нет» – 31%, «Затрудняюсь ответить» – 27%.

На вопрос, «Какие функции реализуются органами местного самоуправления р.п. Линево в сфере маркетинга», респонденты ответили следующим образом, таблица 2.15.

Таблица 2.15 – Функции, реализуемые органами местного самоуправления р.п. Линево в сфере маркетинга территории

Наименование функции	Процент выборки, в %
Наполнение корпоративного сайта	28,2
Взаимодействие со СМИ	28,1
Формирование имиджа	28,1
Разработка индивидуальной стилистики бренда территории	6,1
Организация пресс-конференций, встреч, интервью, круглых столов	5,9
Исследование общественного мнения в отношении развития и привлекательности территории	6
Другое	0,6

На основании ответов респондентов можно сделать вывод о том, что по мнению респондентов такая функция как «Наполнение корпоративного сайта»

³³ О внесении изменений в постановление администрации р.п. Линево от 17.12.2020 №296 «Об утверждении муниципальной программы «Благоустройство территории рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области»

является наиболее распространенной, тогда как такие функции как «Организация пресс-конференций, встреч, интервью, круглых столов», «Исследование общественного мнения в отношении развития и привлекательности территории» и «Разработка индивидуальной стилистики бренда территории» набрали наименьший процент выборки от 5% до 7%.

Далее на рисунке 2.4 представлены ответы респондентов на вопрос о целевых аудиториях, на которые ориентирована работа в сфере развития маркетинга территории.

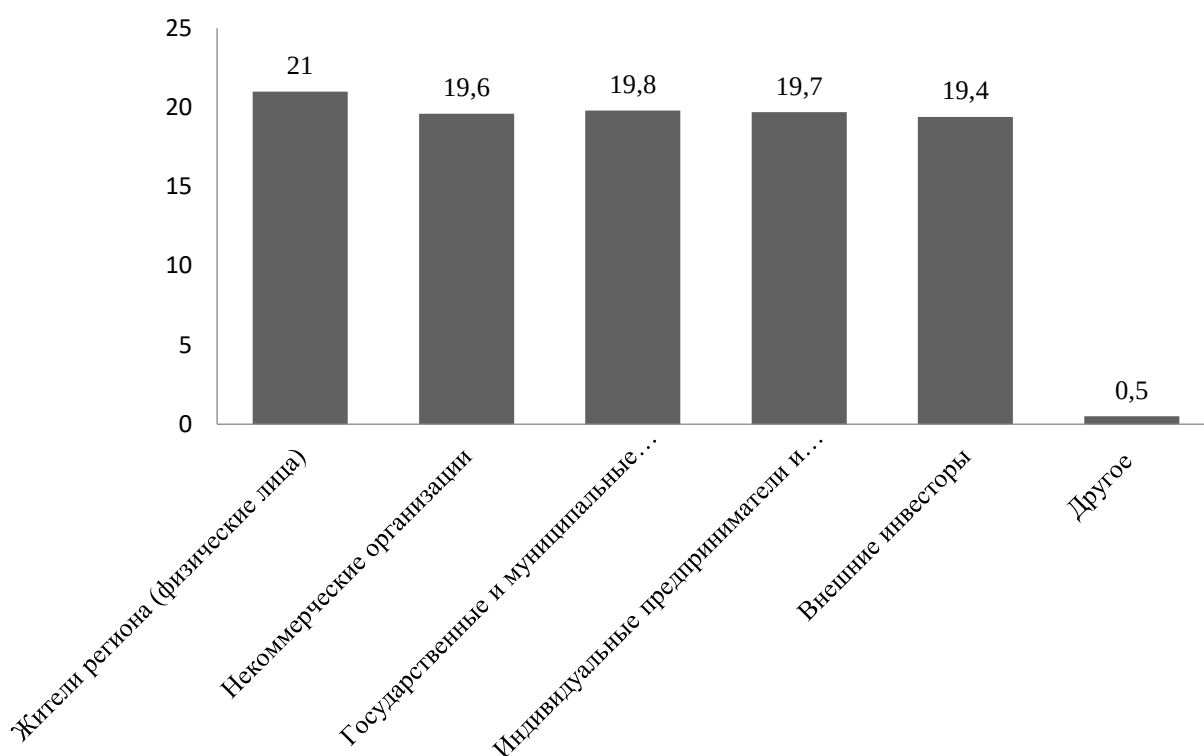


Рисунок 2.4 – Ответ респондентов на вопрос: «На какие целевые аудитории ориентирована работа в сфере развития маркетинга территории?»

Согласно диаграмме, представленной на рисунке 2.4 абсолютное большинство респондентов утверждают, что работа в сфере развития маркетинга территории ориентирована на жителей региона, тогда как все же Государственные и муниципальные организации и учреждения, Индивидуальные предприниматели и юридические лица, Некоммерческие организации, Внешние инвесторы набрали высокий процент выборки.

Ответы на вопрос: «Какие инструменты активно используются

Администрацией р.п. Линево при работе в сфере маркетинга территории?», таблица 2.16.

Таблица 2.16 – Инструменты, используемые Администрацией р.п. Линево при работе в сфере маркетинга территории

Наименование инструмента	Процент выборки, в %
SMM-деятельность (использование социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, Инстаграм)	24,7
Ведение корпоративного сайта	24,5
Ярмарки товаров	24,7
Разработка и актуализация инвестиционного паспорта	24,6
Организация специальных мероприятий (конгрессы, форумы, события для персонала)	0,4
Проведение новостных мероприятий (презентации, пресс-конференции, круглые столы, брифинг)	0,6
Конференции и семинары	0,4
АВС-анализ ресурсных возможностей региона	0,1
Социальная ответственность	0
Лоббирование интересов	0
Концептуальное моделирование развития территории	0

Проанализировав ответы респондентов можно сделать вывод о том, что чаще всего используется такой инструмент как «SMM-деятельность (использование социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, Инстаграм, Facebook)», тогда как инструменты «Социальная ответственность», «АВС-анализ ресурсных возможностей региона», «Концептуальное моделирование развития территории» используется крайне не активно либо вообще не используются.

Далее респонденты оценили по 5-и бальной шкале эффективность работы Администрации р.п. Линево в сфере маркетинга территории (рисунок 2.5).

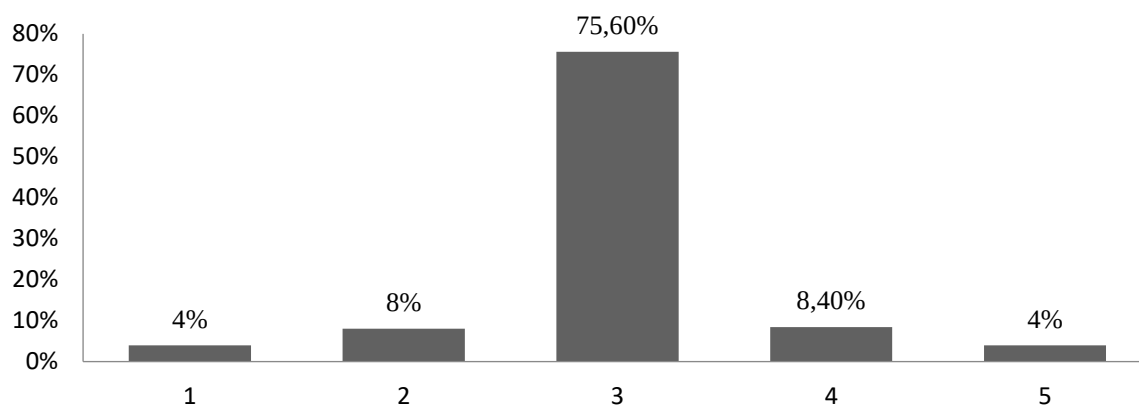


Рисунок 2.5 – Ответы респондентов на вопрос: Оцените по 5-и бальной шкале эффективность работы Администрации р.п. Линево в сфере маркетинга территории?

Таким образом, 75,6% жителей оценили работу на 3 балла, 8,4% на 4 балла, 8% – 2 балла, 4% - на 1 и 5 баллов.

Как можно заметить по результатам работы администрации р.п. Линево и общей деятельности МКУ «Информационный центр р.п. Линево», работа в сфере территориального маркетинга подразумевает использование только информационно-рекламных инструментов: размещение необходимой информации о собственных возможностях и предложениях на официальном сайте Администрации; путеводители, буклеты и т.д.; публикации в СМИ; ведение и наполняемость интернет-ресурсов таких как социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, Инстаграм.

Что же касается организации выставок, ярмарок (специальных акций по привлечению внимания и формированию хорошего имиджа территории, поддержка спорта, культуры и искусства, проведение фестивалей, праздников), то в данном направлении работа Администрации р.п. Линево ведется на удовлетворительном уровне. Так как площадки проведения данных мероприятий являются способом привлечения потенциальных инвесторов следует более детально обратить внимание на данное направление.

Деятельность Администрации р.п. Линево не охватывает и не использует такие инструменты территориального маркетинга как визиты, встречи, презентации; конференции и семинары; лоббирование, организация

международных встреч, специальные проекты, спонсорство как способ по привлечению внимания и формированию хорошего имиджа территории.

Так же не используются и инновационные инструменты маркетинга такие как: бенчмаркинг, брендинг, интернет-маркетинг, концептуальное моделирование развития территорий, АВС-анализ ресурсных возможностей региона.

3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАБОЧИЙ ПОСЕЛОК ЛИНЕВО ИСКИТИМСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день возникает необходимость поиска новых точек роста муниципального образования р.п. Линево и определения нового облика поселка. Решить данную задачу возможно при помощи территориального маркетинга и ряду других направлений рекомендательного характера.

Для р.п. Линево важно сделать источником своего развития такие конкурентные преимущества как: низкие затраты ориентированного на экспорт бизнеса, приграничное положение с крупным миллионным городом (Новосибирск), достаточно высокий уровень образования жителей, наличие уникальных природных объектов в непосредственной близости и ряд других характеристик территории. Следует обратить внимание на повышение эффективности использования «мягких» дифференциаторов, таких как:

- качество муниципального управления,
- имидж территории, наличие и реализация межтерриториальных программ сотрудничества,
- развитие и трансформация туристического продукта.

Для устойчивого развития муниципального образования р.п. Линево в будущем следует обратить внимание на эффективное развитие существующих особых ресурсов территории, привлекать новые группы потребителей территориального продукта, осуществлять дифференцированную конкурентную стратегию.

Разработка позиционирования муниципального образования р.п. Линево должна строиться на основе продуманной концепции.

Бренд поселка должен быть основан на «базовых направлениях» или современных особенностях территории. Целесообразно Администрации поселка объявить конкурс на «Модернизацию бренда рабочего поселка», т.к.

действующий официальный символ в полной мере не отражает освоенности территории и был утвержден в 2004 году.

О необходимости этого мероприятия свидетельствуют ответы респондентов на вопрос о символике посёлка актуальна и востребована, ли она, рисунок 3.1.

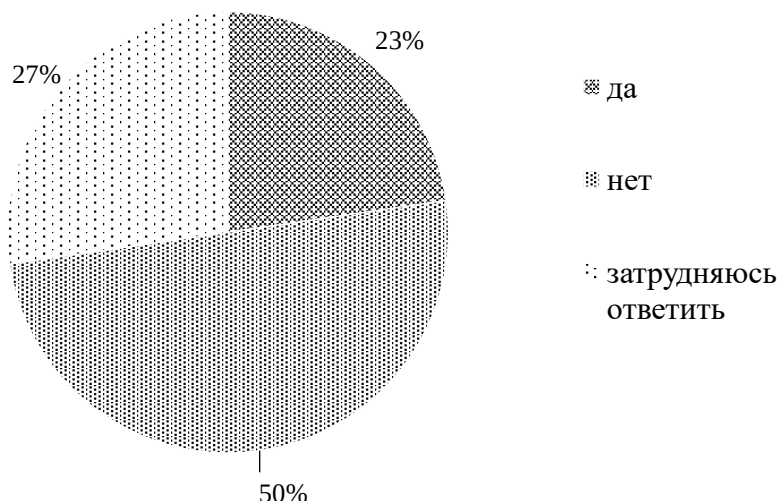


Рисунок 3.1 - Ответ респондентов на вопрос: «Согласны ли Вы с утверждением, что официальная символика посёлка актуальна и востребована?»

Таким образом, большинство респондентов считают, что официальная символика рабочего поселка не актуальна и не востребована на сегодняшний день.

В завершении респондентов попросили ответить на вопрос о целесообразности разработки новой официальной символики, отражающей современные тенденции развития поселка. На что, 60% респондентов положительным образом ответили на данные вопросы.

Для разработки долгосрочной стратегии маркетинга территории Администрации р.п. Линево необходимо:

1. Определение и корректировка основных направлений позиционирования в поселке.
2. Разработка и реализация программы по привлечению инвесторов, в первую очередь в развитие промышленности.

3. Содействие формированию системы позиционирования поселка на региональном уровне. В ближайшей перспективе следует работать над решением двух важных задач: создание условий для привлечения инвестиций и обеспечение комфортных условий для ведения бизнеса.

Механизмом муниципальной политики в области перспективного развития муниципального образования р.п. Линево является формирование обновленного муниципального пространства на основе повышения его инвестиционной привлекательности как предпосылки устойчивого функционирования территории в изменившихся демографических, социальных и экономических условиях.

Таким образом, концепция развития территории с позиции маркетинга станет частью долгосрочных планов развития.

Для этого необходимо проводить следующие мероприятия:

1. На сегодняшний день основным документом, отражающим преимущества и направления развития территории, является инвестиционный паспорт.

На территории рабочий поселок Линёво Искитимского района Новосибирской области разработан и подлежит ежегодному обновлению инвестиционный паспорт данной территории, состоящий из таких разделов как:

1. Общие сведения о р.п. Линево.
2. Население и трудовые ресурсы.
3. Экономический потенциал.
4. Социальная инфраструктура.
5. Инженерно–коммунальная инфраструктура.
6. Транспортная инфраструктура и связь
7. Инвестиционная привлекательность.

Но стоит отметить, что в разделе, отвечающем за инвестиционную привлекательность присутствует информация о реестре инвестиционных проектов, нормативные правовые акты, регулирующие инвестиционную

деятельность на муниципальном уровне, информация об инвестиционных площадках, но отсутствует информация об инвестиционном потенциале, основных направлениях инвестирования, конкурентных преимуществ территории.

2. Администрации р.п. Линево необходимо поручить МКУ «Информационный центр р.п. Линево» производить тиражирование и публикацию такого документа как Информационный бюллетень, являющегося вспомогательным и транслирующий основную информацию о социально-экономическом развитии территории, инновационными способами, например с помощью применения QR-кодов. С точки зрения инвестиционной привлекательности данный документ будет содержать основные показатели развития по отраслям деятельности на территории, так же анализ уровня занятости населения, уровень оснащённости и наличия инфраструктуры.

3. В связи с тем, что р.п. Линево имеет статус моногорода необходимо прорабатывать вопросы развития предприятий на территории поселка, не сопряженных в своей деятельности с градообразующим предприятием. Планируется снижение зависимости моногорода от деятельности градообразующего предприятия АО «ЭНЕРГОПРОМ-НовЭЗ.

Решением данной проблемы может стать, развитие и трансформирование туристического кластера.

4. На фоне усиливающейся конкуренции за привлечение финансовых ресурсов, с учетом высокой стоимости заемных средств для развития производств и освоения новой продукции, недостаток инвестиций выходит на первое место среди ограничений развития р.п. Линево.

Открытие индустриального парка поспособствует решению проблемы сильного физического устаревания парка технологического оборудования. Необходимость дальнейшего стимулирования инвестиционного процесса и оптимизации структуры инвестиций. Наиболее важно привлечение частных инвестиций в развитие ЖКХ, в том числе через использование механизма муниципально-частного партнерства.

Планирование запуска индустриального парка повысит инвестиционную привлекательность р.п. Линево среди других территорий Новосибирской области. Сам индустриальный парк станет специальной территорией, на которой будут объединены производственные и иные предприятия посредством общей инфраструктуры и взаимной производственной кооперации.

Подготовленная площадка индустриального парка, с инженерной инфраструктурой, позволит начать работать резидентам, а также привлечь новых для реализации инвестиционных проектов на территории моногорода. Поиск и привлечение резидентов осуществляется в соответствии с утвержденной резидентной политикой.

5. Увеличение престижа р.п. Линево, формирование положительного имиджа. Усиление конкуренции за человеческие ресурсы. Общемировая тенденция старения населения характерна и для р.п. Линево. Учитывая сложившуюся половозрастную структуру, в прогнозном периоде будут увеличиваться доли категорий населения младше и старше трудоспособного возраста, что в свою очередь приведет к увеличению нагрузки на трудоспособное население.

Возможный ускоренный экономический рост городов Новосибирск, Искитим и Бердск может усилить конкуренцию за трудовые ресурсы и привести к оттоку части трудоспособного населения в города.

Несоответствие структуры спроса и предложения на рынке труда также является фактором, ограничивающим ускоренное развитие экономики р.п. Линево.

6. Развития инфраструктуры р.п. Линево.

Недостаточный уровень развития инженерной инфраструктуры на территории р.п. Линево также является сдерживающим фактором развития. Состояние автомобильных дорог также остается не на должном уровне, особенно автомобильных дорог местного значения.

– стимулирование модернизации и технологического перевооружения действующих производств, создание благоприятного климата для развития

новых производств, создание новых рабочих мест, повышение уровня квалификации кадров;

- развитие малого и среднего предпринимательства, особенно в сфере материального производства;

- развитие сети автомобильных дорог, обеспечивающих внутримunicipальные и муниципальные перевозки;

- наращивание темпов производства строительных материалов, строительства, в том числе индивидуального жилищного строительства;

- повышение энергобезопасности и энергоэффективности в экономике и социальной сфере;

- оптимизация территориального размещения производств, распределение экономических объектов по территории р.п. Линево;

- улучшение состояния инвестиционного климата р.п. Линево;

- активизация инвестиционных процессов на муниципальном уровне за счет развития механизмов стимулирования частных инвестиций, развития муниципально-частного партнерства.

7. Создание условий для достижения положительных темпов демографического развития р.п. Линево и дальнейшего улучшения демографической ситуации:

- содействие повышению рождаемости посредством реализации мер, направленных на улучшение положения семей с детьми, формирование у населения готовности к созданию и сохранению ответственной и здоровой семьи;

- предупреждение и снижение смертности по основным классам причин, укрепление здоровья детского населения, сохранение репродуктивного здоровья населения р.п. Линево;

- укрепление материально-технической базы спортивных объектов, создание условий для ведения здорового образа жизни и повышение мотивации и приверженности населения р.п. Линево к самосохранительному и здоровье-

сберегающему поведению;

- привлечение на территорию р.п. Линево квалифицированных кадров, в том числе молодежи, и последующего закрепления в экономике р.п. Линево, сфере здравоохранения, образования, культуры и спорта.

8. Обеспечение эффективной трудовой занятости и увеличение доходов населения:

- содействие созданию новых эффективных рабочих мест, расширению самозанятости населения;

- создание условий для сбалансированности спроса и предложения рабочей силы, стимулирование населения к трудовой активности, повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда;

- обеспечение роста заработной платы за счет реализации высокоэффективных инвестиционных проектов, развития современных производств, повышения производительности труда; поэтапное повышение средней заработной платы работников бюджетной сферы с учетом объемов и качества их труда;

- обеспечение условий для профессиональной и территориальной мобильности трудоспособного населения за счет развития транспортной инфраструктуры, расширения специализированного фонда служебного жилья, создания комфортных условий жизнедеятельности в р.п. Линево.

В целом стоит отметить, что не используются такие инструменты как визиты, встречи, презентации; конференции и семинары; лоббирование, специальные проекты, спонсорство как способ по привлечению внимания и формированию хорошего имиджа территории.

Так же не используются и инновационные инструменты маркетинга такие как: бенчмаркинг, брендинг, интернет-маркетинг, концептуальное моделирование развития территорий, АВС-анализ ресурсных возможностей региона. Применение и внедрение данных инструментов положительным образом сказалось на работе в данной отрасли в целом.

В целом можно сделать вывод о том, что в организационной структуре

Администрации р.п. Линево, нет единого структурного подразделения (должности), занимающегося всецело развитием территории в сфере территориального маркетинга, частично каждое подразделение выполняет работу по использованию какого-либо инструмента территориального маркетинга, тогда как контроль результат по итогу их использования ложится на Главу Администрации р.п.Линево. Возможно рассмотрение варианта выделения в организационной структуре Отдела финансов, местных налогов, социально-экономического развития должности специалиста в сфере территориального маркетинга.

Таким образом, внедрение рекомендуемых мероприятий в сфере территориального маркетинга в муниципальном образовании р.п. Линево Искитимского района сможет сформировать новое видение территории в будущем, изменить в лучшую сторону общественное мнение о данной территории, а значит, вызвать положительные ответные реакции жителей и инвесторов, желающих вкладывать свои ресурсы в развитие бизнеса на этой территории и т.д..

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, маркетинг территории является важнейшим фактором, который влияет на развитие территории в целом. Именно он дает возможность жить на этой территории, осуществлять самореализацию в ее пределах, ведь именно маркетинг способствует и развитию населения, которое проживает в пределах данной территории, обеспечению рабочих мест в регионе и удержанию лидерских позиций в сфере туризма и инвестиций.

В целом под маркетингом территорий понимается деятельность, связанная с разработкой комплекса мероприятий по повышению имиджа и конкурентоспособности территории с помощью основных маркетинговых инструментов и технологий. Применение данного инструмента способствует преобразованию бизнес-среды города, что, в свою очередь, способствует улучшению инвестиционного климата и, как следствие, повышению уровня социально-экономического состояния территории.

На основе анализа социально-экономического развития р.п. Линево определена необходимость совершенствования муниципального управления за счет практического применения территориального маркетинга.

Рабочий поселок Линево является самостоятельным муниципальным образованием, находящимся в границах Искитимского района Новосибирской области, к основным проблемам на данной территории можно отнести: отрицательную динамику численности трудоспособного населения - уменьшается ежегодно, а количество нетрудоспособного населения увеличивается. Тогда как на территории прослеживается ежегодная тенденция роста количества объектов торговли, в 2021 году по сравнению с 2019 годом увеличилось на 11,7%. Так же в 2020-2021 гг. прослеживается спад по некоторым показателям социально-экономического развития территории, что связано с внешней обстановкой в частности санитарно-эпидемиологической обстановкой. Данная тенденция прослеживается на уровне потока инвестиций на территорию.

Функции в сфере маркетинга территории осуществляет Отдел финансов, местных налогов, социально-экономического развития, а так же МКУ «Информационный центр р.п. Линево», в организационной структуре Администрации р.п. Линево, нет единого структурного подразделения, занимающегося всецело развитием территории в сфере территориального маркетинга, частично каждое подразделение выполняет работу по использованию какого-либо инструмента территориального маркетинга, тогда как контроль результат по итогу их использования ложится на Главу Администрации р.п.Линево.

Основным предметом маркетинга территорий в муниципальном образовании р.п. Линево должен стать его инвестиционный потенциал. Муниципальная инвестиционная политика играет исключительно важную роль в развитии территории, стимулировании экономического развития и модернизации социальной сферы и реализуется она по следующим направлениям:

- Рост уровня жизни населения.
- Привлечение молодежи к реализации предпринимательской деятельности.
- Организация благоприятного режима для деятельности инвестиционных партнеров.
- Рост прибыльности и минимизации рисков в интересах стабильного экономического и социального развития.

В целом к основным мероприятиям как инструментам развития маркетинга территории отнесем:

1. Администрации р.п. Линево необходимо поручить МКУ «Информационный центр р.п. Линево» производить тиражирование и публикацию такого документа как Информационный бюллетень.

2. В связи с тем, что р.п. Линево имеет статус моногорода необходимо прорабатывать вопросы развития предприятий на территории поселка, не сопряженных в своей деятельности с градообразующим предприятием.

Планируется снижение зависимости моногорода от деятельности градообразующего предприятия АО «ЭНЕРГОПРОМ-НовЭЗ.

Решением данной проблемы может стать, развитие и трансформирование туристического кластера в современных реалиях.

3. На фоне усиливающейся конкуренции за привлечение финансовых ресурсов, с учетом высокой стоимости заемных средств для развития производств и освоения новой продукции, недостаток инвестиций выходит на первое место среди ограничений развития р.п. Линево.

4. Увеличение престижа р.п. Линево, формирование положительного имиджа и т.д.

Внедрение рекомендуемых мероприятий в сфере территориального маркетинга в муниципальном образовании р.п. Линево Искитимского района сможет сформировать новое видение территории в будущем, изменить в лучшую сторону общественное мнение о данной территории, а значит, вызвать положительные ответные реакции жителей и инвесторов, желающих вкладывать свои ресурсы в развитие бизнеса на этой территории и т.д.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования от 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации [Электронный ресурс] - URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации № 131 от 6 октября 2003 года (в ред. от 03.05.2011 № 88-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2003. - N 40. - ст. 3822.

3. Устав принят решением шестьдесят девятой внеочередной сессии четвертого созыва Совета депутатов рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области от 27 мая 2015 года № 343.

4. О внесении изменений в постановление администрации р.п. Линево от 17.12.2020 №296 «Об утверждении муниципальной программы «Благоустройство территории рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области».

5. Об утверждении муниципальной программы от 23.11.2021 № 277 «Формирование современной городской среды на территории рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области».

6. О внесении изменений в постановление администрации р.п. Линево от 17.12.2020 № 298 «Об утверждении муниципальной программы «Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области».

7. Об отчете Главы рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области об итогах работы администрации за 2021 год

8. О внесении изменений в постановление администрации р.п. Линево

от 17.12.2020 №296 «Об утверждении муниципальной программы «Благоустройство территории рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области» // Постановление Администрации рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области от 23.11.2021 №272.

9. О внесении изменений в постановление администрации р.п. Линево от 17.12.2020 №302 «Об утверждении муниципальной программы «Культура рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области»// Постановление Администрации рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области от 10.11.2021 №240.

10. О внесении изменений в постановление администрации р.п. Линево от 17.12.2020 №300 «Об утверждении муниципальной программы «Молодежь рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области» // Постановление Администрации рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области от 10.11.2021 №239.

11. Официальном интернет-портале Администрация рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области [Электронный ресурс] - URL: <https://rplinevo.nso.ru/page/2092>

Литература

12. Атаманчук, Г.В. Система государственного и муниципального управления: учебник / под общ. ред. Г. В. Атаманчука. – М. : РАГС, 2015. – 159 с.

13. Барамзин, СВ. Методика оценки социально-экономического развития сельских поселений / С.В. Барамзин //Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - №9.

14. Бондаренко, Е.Ю. Региональная стратегия частно-государственного партнерства: мировой опыт и российская практика: [монография] / Е.Ю. Бондаренко. - М.: Научная книга, 2018. - 203 с.: табл., ил.

15. Васильев, В. П. Государственное и муниципальное управление :

учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15469-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516347> (дата обращения: 10.01.2023).

16. Вильчинская, О. Отечественный опыт разработки системы критериев, показателей (индикаторов) социально-экономического развития муниципального образования / О. Вильчинская // Муниципальная власть:- 2019 - № 6.-С.73-74.

17. Воронин, А.Г. Муниципальное хозяйство и управление: Проблемы теории и практики / А.Г.Воронин // 2-е изд. перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2019. — 176с.

18. Горбунов, А.П., Алексеев, И.А. и др. Местное самоуправление и муниципальное управление. Учебник под редакцией: Прудников А. С. Трофимов М. С., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2019. - 544 с.

19. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. Часть 1. Государственное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев [и др.]; под ред. С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 276 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03605-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-v-2-ch-chast-1-gosudarstvennoe-upravlenie-420913

20. Государственное и муниципальное управление : учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев [и др.] ; под редакцией С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 608 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13133-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519311>

21. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. Часть 2. Муниципальное управление: учебник и практикум для академического

бакалавриата / С. Е. Прокофьев [и др.] ; под ред. С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 194 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03607-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-v-2-ch-chast-2-municipalnoe-upravlenie-421355

22. Дармограй, О.В. Методика оценки социально-экономического развития сельских муниципальных образований О.В. Дармограй //АПК: Экономика, управление. - 2017. - № 6.

23. Ергунова, О. Т. Маркетинг территории : [учеб. пособие] / О. Т. Ергунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 136 с.

24. Знаменская, К.Н. Разработка стратегического выбора муниципального образования/ учеб. пособие. - М.: ФГНУ «Российский учебный центр государственного муниципального управления», 2019 .- 184с.

25. Зотов, В.Б. Система муниципального управления / В.Б. Зотов СПб.: Питер, 2019. -512с.

26. Иванов, Н.А. Территориальный маркетинг в эпоху развития цифрового пространства: особенности, проблемы и перспективы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 7. № 3А. С. 119-133.

27. Кремлев, Н. Совершенствование системы управления социально-экономическим развитием муниципальных образований субъекта Российской Федерации / Н. Кремлев, А. Тутуков //Муниципальная власть.- 2017.- № 4.-С.85-87.

28. Кудрявцев Ю.Н. Территориальный маркетинг в системе местного самоуправления муниципальных образований/ Ю. Н. Кудрявцев [Электронный ресурс] // URL: http://www.marketing.spb.ru/conf/2002-12-ram/probl_9.Htm

29. Купряшин, Г. Л. Основы государственного и муниципального управления : учебник для вузов / Г. Л. Купряшин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14002-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа

Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489521>

30. Лексин, В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. - М.: УРСС, 2019. - 372 с.

31. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450160>

32. Лысова, Н.А. Маркетинг территорий. Учебник / Н.А. Лысова – М.: Издательство "Проспект", 2019. – 147 с.

33. Маркетинг территории муниципального образования: понятие, виды, механизм создания условий для эффективного использования: полезная книжка для органов муниципальных образований Хабаровского края. — Хабаровск: 2019. – 116 с.

34. Маркетинг территорий : учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.] ; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 446 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14967-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515029>

35. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03593-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511043>

36. Мертвые города России [Электронный ресурс] // URL: <http://rai77.ru/mertviy-poselok-halmer-u-t237.html>.

37. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / Р. Т. Мухаев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. — (Серия

: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01984-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/sistema-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya-v-2-t-tom-1-421259

38. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления в 2 т. Том 2: учебник для академического бакалавриата / Р. Т. Мухаев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 594 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01986-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/sistema-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya-v-2-t-tom-2-421260

39. Основы государственного и муниципального управления (Public Administration) : учебник и практикум для вузов / Г. А. Меньшикова [и др.] ; под редакцией Г. А. Меньшиковой, Н. А. Пруеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-2846-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511479>

40. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 20 июля 1995 года № 115-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1995. - №30. - ст. 2871. — утратил силу.

41. Панкрухин А. П. Муниципальное управление: маркетинг территорий. М. : Логос, 2018. С. 28.

42. Прокофьев, С. Е. Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления : учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 695 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13111-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449212>

43. Сапожников, А.А., Касиненко, Ю.А. Основные направления реализации государственной региональной политики на муниципальном уровне

/ А.А.Сапожников, Ю.А.Касиненко. Серия: Экономика и управление. Братск: Изд-во БрГУ, 2019. С. 3-7.

44. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг : теория и практика : учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. 582 с.

45. Сачук, Т.В., Смиронова, О.О., Александров, Ф.О., Быковников, И.Л. Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования и привлечение инвестора на местном уровне: учебное пособие / - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. – 360 с.

46. Семилетова, Я.И. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Я.И.Семилетова. –Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. –119 с. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496897>

47. Улицкая, Н.Ю. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]: учебник / Н.Ю.Улицкая, Л.Н.Семеркова. –Москва Креативная экономика, 2018. –230 с.

48. Хисматова А.Р. Использование маркетинговых инструментов для территориальной конкурентоспособности // Аллея науки, 2019. С. 331-336.

49. Юдина, Ю. В. Государственное и муниципальное управление : учебник для вузов / Ю. В. Юдина ; под общей редакцией Н. А. Омельченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02741-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510887>

50. Rehailia Hassib, Badji Mokhtar Territorial marketing: A tool for developing the attractiveness of territories Journal of Faculty of Architecture January 2018 - URL: https://www.researchgate.net/publication/329561387_Territorial_marketing_A_tool_for_developing_the_attractiveness_of_territories

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Организационная структура Администрации городского поселения рабочий поселок Линево Искитимского муниципального района Новосибирской области



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

«Комплексное развитие систем комплексной инфраструктуры рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области»

Цели, задачи и целевые индикаторы муниципальной программы «Комплексное развитие систем комплексной инфраструктуры рабочего поселка Линево Искитимского района Новосибирской области»

Цель/задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение веса коэффициента целевого индикатора	Значение целевого индикатора (по годам)		
				2022 год	2023 год	2024 год
Цель : Улучшение технического состоянию сетей теплоснабжения на территории р.п. Линево	Доля инженерной системы теплоснабжения нуждающейся в ремонте	%	X			
	Протяженность инженерной системы теплоснабжения нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	км.	X	2,191	2,41	2,651
Задача 1:Капитальный ремонт систем теплоснабжения	Доля инженерной сети теплоснабжения нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	%	X			
	Протяженность инженерной сети теплоснабжения нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	км	X	2,011	2,212	2,433
Задача 2: Ремонт систем теплоснабжения	Доля инженерной системы теплоснабжения нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	%	X			
	Протяженность инженерной системы теплоснабжения нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	км	X	0,18	0,198	0,218
Цель : Улучшение технического состоянию сетей водоотведения на территории р.п. Линево	Доля инженерной системы водоотведения нуждающейся в ремонте	%	X			
	Протяженность инженерной системы водоотведения нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	км.	X	3,728	4,1	4,51
Задача 1:Капитальный ремонт систем	Доля инженерной сети водоотведения нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	%	X			

водоотведения	Протяженность инженерной сети водоотведения нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	км	X	1,134	1,248	1,373
Задача 2: Ремонт систем теплоснабжения	Доля инженерной системы водоотведения нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	%	X			
	Протяженность инженерной системы водоотведения нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	км	X	2,594	2,853	3,138
Цель : Улучшение технического состоянию сетей ГВС на территории р.п. Линево	Доля инженерной системы ГВС нуждающейся в ремонте	%	X			
	Протяженность инженерной системы ГВС нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	км.	X	1,369	1,506	1,657
Задача 1:Капитальный ремонт систем ГВС	Доля инженерной сети ГВС нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	%	X			
	Протяженность инженерной сети нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	км	X	1,244	1,368	1,505
Задача 2: Ремонт систем ГВС	Доля инженерной системы ГВС нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий.	%	X			
	Протяженность инженерной системы теплоснабжения нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	км	X	0,125	0,138	0,152
Цель : Улучшение технического состоянию сетей ХВС на территории р.п. Линево	Доля инженерной системы ХВС нуждающейся в ремонте	%	X			
	Протяженность инженерной системы ХВС теплоснабжения нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	км.	X	1,275	1,403	1,543
Задача 1:Капитальный ремонт систем ХВС	Доля инженерной сети ХВС нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	%	X			
	Протяженность инженерной сети ХВС нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	км	X	1,159	1,275	1,402
Задача 2: Ремонт систем ХВС74	Доля инженерной системы ХВС нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий.	%	X			
	Протяженность инженерной системы ХВС нуждающейся в проведении ремонтных мероприятий	км	X	0,116	0,128	0,141

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
Реестр инвестиционных проектов

Инициатор проекта	Наименование проекта	Сфера реализации проекта	Период реализации проекта	Место расположения проекта	Стадия реализации проекта	Объем инвестиций, млн. рублей	Социальная эффективность проекта (создание новых рабочих мест), шт.
ООО «ЭвалинК»	Создание фабрики по производству цельноформованной обуви и деталей из ЭВА ГК «Обувь России»	Легкая промышленность	2018-2022	НСО, Искитимский район, р.п. Линево 54:07:020109:14	проектная	750	Создание новых рабочих мест-123 ед.
ООО ПК "Лантан"	Строительство завода по производству солей редких и редкоземельных металлов	Промышленное производство	2018-2022	НСО, Искитимский район, р.п. Линево	проектная	150,7	Создание новых рабочих мест- 32 ед.
ООО «Линевская Компания по Производству Емкостей	Организация по производству емкостного оборудования	Промышленное производство	2019-2023	НСО, Искитимский район, р.п. Линево	проектная	100	Создание новых рабочих мест - 33 ед
ООО "Квант эфиры целлюлозы"	Завод по производству эфиров целлюлозы	Промышленное производство	2018-2022	НСО, Искитимский район, р.п. Линево	проектная	129,18	Создание новых рабочих мест - 51 ед
ООО "Сибтехарм"	Завод пищевого оборудования	Промышленное производство	2018-2024	НСО, Искитимский район, р.п. Линево	проектная	400	Создание новых рабочих мест - 30 ед
ООО «Экомайн»	Производство по утилизации отходов углеобогащения	Промышленное производство	2018-2022	НСО, Искитимский район, р.п. Линево	проектная	244	Создание новых рабочих мест – 50 ед

ООО «АМИ»	Организация производства металлических конструкции	Промышленное производство	2019-2021	НСО, Искитимский район, р.п. Линево	проектная	200,2	Создание новых рабочих мест – 182 ед
ООО «Производственная компания «Профиль сталь»	Создание завода по производству изделий и профилей, выполненных с помощью холодной штамповки и гибки	Промышленное производство	2019	НСО, Искитимский район, р.п. Линево	проектная	19,4	Создание новых рабочих мест – 23 ед
ООО "Алькор"	Строительство станции технического обслуживания тяжелой техники и грузовой магистральной техники	Промышленное производство	2019-2024	НСО, Искитимский район, р.п. Линево	проектная	66	Создание новых рабочих мест – 36 ед
ООО «Новаз»	Развитие производства минитракторов и спецтехники	Промышленное производство	2020-2024	НСО, Искитимский район, р.п. Линево	проектная	60	Создание новых рабочих мест – 150 ед

Анкета

Уважаемые респонденты, просим Вас ответить на вопросы, которые касаются деятельности органов местного самоуправления р.п. Линево в сфере территориального маркетинга

№	Наименование вопроса	Варианты ответов
1.	По вашему мнению, осуществляется ли в Администрации р.п. Линёво деятельность в сфере развития маркетинга территории?	– Да. – Нет. – Затрудняюсь ответить.
2.	Если на предыдущий вопрос, Вы ответили да, укажите какие функции реализуются?	– Наполнение корпоративного сайта – Взаимодействие со СМИ – Формирование имиджа – Разработка индивидуальной стилистики бренда территории – Организация пресс-конференций, встреч, интервью, круглых столов – Исследование общественного мнения в отношении развития и привлекательности территории – Другое
3.	Как Вы считаете, на какие целевые аудитории ориентирована работа в сфере развития маркетинга территории?	– Жители региона (физические лица) – Государственные и муниципальные организации и учреждения – Индивидуальные предприниматели и юридические лица – Некоммерческие организации – Внешние инвесторы – Другое
4.	По Вашему мнению, какие инструменты активно используются при работе в сфере маркетинга территории?	– SMM-деятельность (использование социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, Инстаграм) – Ярмарки товаров – Разработка и актуализация инвестиционного паспорта – Ведение корпоративного сайта – Проведение новостных мероприятий (презентации, пресс-конференции, круглые столы, брифинг) – Организация специальных мероприятий (конгрессы, форумы, события для персонала) – Конференции и семинары – ABC-анализ ресурсных возможностей региона – Социальная ответственность – Лоббирование интересов – Концептуальное моделирование развития территории – Другое

5.	Оцените по 5-и бальной шкале эффективность работы в сфере маркетинга территории?	– 1 – 2 – 3 – 4 – 5
6.	Согласны ли Вы с утверждением, что официальная символика посёлка актуальна и востребована?	– Да. – Нет. – Затрудняюсь ответить..
7.	Считаете ли Вы целесообразным разработку новой официальной символики, отражающую современные тенденции развития посёлка?	– Да. – Нет. – Затрудняюсь ответить.
8.	Считаете ли Вы, что разработка новой символики положительно повлияет на эффективность работы Администрации р.п. Линёво в сфере развития маркетинга территории?	– Да. – Нет. – Затрудняюсь ответить.