

РЕФЕРАТ

Ключевые слова: доходы, расходы, себестоимость, финансовые результаты, прибыль от продаж, доходность, рентабельность, факторный анализ.

Тема выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) – «Анализ доходов и расходов организации (на примере ООО «Стальконструкция»)».

Цель выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) – провести анализ доходов и расходов организации и разработать рекомендации, направленные на оптимизацию доходов и расходов в организации ООО «Стальконструкция».

Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы анализа доходов и расходов организации;
- провести анализ доходов и расходов организации ООО «Стальконструкция»;
- предложить мероприятия, направленные на повышение доходов и снижение расходов в организации ООО «Стальконструкция».

Предмет исследования – доходы и расходы организации.

Объект исследования – общество с ограниченной ответственностью «Стальконструкция».

Методологической основой исследования послужили общенаучные методы познания: анализ, синтез, дедукция, индукция, диалектический подход, а также конкретно-экономические методы: сравнение, группировка, горизонтальный и вертикальный анализ, методы факторного анализа.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе раскрыто понятие доходов и расходов, представлена методика анализа доходов и расходов, изучены факторы, влияющие на доходы и расходы организации.

Во второй главе дана краткая характеристика организации, проведен анализ состава, структуры и динамики доходов и расходов, а также коэффициентной анализ доходов и расходов.

В третьей главе предложены мероприятия, направленные на повышение доходов и снижение расходов ООО «Стальконструкция»: разработка нового вида деятельности - производство сэндвич-панелей.

В результате предлагаемого мероприятия выручка возрастет на 6380 тыс.руб., прибыль от продаж повысится на 2797 тыс.руб., а чистая прибыль возрастет на 2237 тыс.руб., что в целом окажет положительный экономический эффект для ООО «Стальконструкция».

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что данные мероприятия могут быть использованы для нахождения новых направлений и методов повышения доходов других организаций данной отрасли.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ	5
1.1 Сущность и содержание доходов и расходов	5
1.2 Методика анализа доходов и расходов	15
1.3 Факторы, влияющие на повышение доходов и снижение расходов организации	23
2.АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СТАЛЬКОНСТРУКЦИЯ»	29
2.1 Краткая характеристика предприятия	29
2.2 Анализ доходов и расходов организации ООО «Стальконструкция»	36
2.3 Коэффициентный анализ доходов и расходов организации ООО «Стальконструкция»	45
3.МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОПТИМИЗАЦИЮ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ООО «СТАЛЬКОНСТРУКЦИЯ»	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	58
ПРИЛОЖЕНИЕ	64

ВВЕДЕНИЕ

В завершении отчетного периода на предприятиях определяются финансовые результаты. Конечная деятельность предприятия, напрямую зависит от показателей эффективности производства и за какой срок окупаются вложенные затраты.

Доходы и расходы представляют собой основные показатели деятельности организации. Показатели динамики и структуры доходов и расходов могут быть интересны контрагентам и инвесторам для принятия бизнес-решений, а также кредитным организациям, которых в первую очередь интересует анализ доходов и расходов организации с целью оценки устойчивости ее финансового состояния и развития.

Достоверная и грамотно представленная информация о доходах, расходах и финансовом положении организации дает широкие возможности для принятия эффективных управленческих решений. Благодаря точной и своевременной оценке доходов и расходов организации, а также путей их оптимизации можно избежать множество проблем еще на стадии их возникновения, когда они еще не успели оказать существенного влияния на финансовые результаты работы.

Актуальность выбранной темы обусловлена важностью анализа доходов и расходов предприятия, после проведения которого, для предприятия выясняется истинное положение дел.

Поэтому анализ на этом участке должен вестись своевременно, методично и грамотно, не только для выявления внутренних резервов организации с целью принятия наиболее точных управленческих решений, но и для предоставления достоверной и грамотно проанализированной информации внешним пользователям бухгалтерской отчетности организации (инвесторам, учредителям и участникам, государственным органам).

На сегодняшний день анализ финансово-хозяйственной деятельности организации имеет в своем арсенале широкий спектр методов и способов

оценки отдельных факторов и их совокупного влияния, вбирая в себя все современные возможности математического, статистического методов исследования.

Теоретической основой написания выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) послужили труды ведущих ученых, занимающихся проблемами анализа доходов, расходов и финансовых результатов организации в современных условиях таких как, Барногльца С.Б., Бондареко О.С., Бороненковой С.А., Дергачевой Е.Е., Кривец К.О., Литвиенко М.И., Никитиной Н.Н., Ткачук М.И., Тренева Н.Н., и других.

Цель выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) – провести анализ доходов и расходов организации и разработать рекомендации, направленные на оптимизацию доходов и расходов в организации ООО «Стальконструкция».

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Сущность и содержание доходов и расходов

Понятия доходов и расходов достаточно неоднозначны. Наиболее четкие их определения можно найти в Положениях по бухгалтерскому учету – ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации». Данные нормативные акты последовательно реализуют финансовую концепцию капитала, с которым и увязано определение доходов и расходов¹.

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Не признаются доходами организации, а, следовательно, не приводят к увеличению капитала:

1) суммы налога на добавленную стоимость, акцизов, экспортных пошлин и других аналогичных обязательных сумм, подлежащих перечислению в бюджет;

2) поступления по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;

3) суммы, полученные организацией в виде авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг;

4) суммы полученных задатков;

5) суммы полученных залогов, если договором предусмотрена передача заложенного имущества залогодержателю;

¹ Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" // Консультант плюс [Электронный ресурс] - <http://www.consultant.ru>

б) суммы, полученные в погашение кредита (займа), предоставленного ранее заемщику².

Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)³.

Не признается расходами и потому не влияет на величину капитала выбытие активов в связи с:

1) приобретением (созданием) внеоборотных активов (основных средств, незавершенного строительства, нематериальных активов и т.п.);

2) вкладами в уставные (складочные) капиталы других организаций и приобретением акций и иных ценных бумаг не с целью перепродажи (продажи);

3) договорами комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;

4) в порядке предварительной оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

5) перечислением авансов и задатков в счет оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

6) погашением полученных ранее кредитов и займов.

Все доходы (расходы), которые получают организации, делятся на две группы:

² Кривец, К.О. Значение учета и направления экономического анализа доходов и расходов для принятия управленческих решений / К.О. Кривец // Экономика, социология и право. – 2020. – № 2. – с. 19.

³ Никитина, Н.Н. Источники и методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов организации // Н.Н. Никитина / Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – №5 - с.169.

1) доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг;

2) прочие доходы (расходы).

В таблице 1.1 представлен состав доходов организации.

Таблица 1.1- Состав доходов организации⁴

Доходы			
По обычным видам деятельности	Прочие доходы		
Выручка от продажи продукции, товаров (работ, услуг)	Арендная плата	Штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров	Страховое возмещение
	Лицензионные платежи (если сдача активов в аренду не является предметом деятельности организации)	Безвозмездное получение активов	Стоимость ценностей, оставшихся после списания в результате чрезвычайных ситуаций
Арендная плата (если предметом деятельности организации является сдача активов в аренду)	Доходы от участия в уставных капиталах других организаций (если участие в уставных капиталах других организаций не является предметом деятельности организации)	Прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году	
Лицензионные платежи (если предметом деятельности организации является предоставление прав на нематериальные активы)		Кредиторская и депонентская задолженность с истекшим сроком исковой давности	
	Доходы от совместной деятельности	Курсовые разницы	
Доходы от участия в уставных капиталах других организаций (если предметом деятельности организации является участие в уставных капиталах других организациях)	Доходы от продажи имущества	Дооценка активов	
	Проценты по заемным средствам и средствам на расчетном счете	Прочие	

Доходами от обычных видов деятельности, или выручкой, признаются выручка от продажи продукции и товаров, а также поступления, связанные с

⁴ Бондаренко, О.С. Доходы и расходы организации: особенности анализа структуры, динамики и оптимизации / О.С. Бондаренко, А.Н. Горелик. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 302 с.

выполнением работ и оказанием услуг. Выручка отражается в системе учета в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности.

Кроме того, в зависимости в зависимости от предмета деятельности организации выручкой могут являться следующие поступления:

1) арендная плата – для организаций, предметом деятельности которых является предоставление за плату своих активов в аренду сторонним лицам (физическим и юридическим);

2) плата за пользование объектами интеллектуальной собственности (лицензионные платежи) – для организаций, предметом деятельности которых является представление за плату прав, возникающих из патентов на изобретение, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;

3) доходы от участия в уставных капиталах других организаций – для организаций, предметом деятельности которых является участие в уставных капиталах других организаций.

Перечисленные выше поступления признаются выручкой только в том случае, если соответствующие виды деятельности являются предметом деятельности организации. В противном случае эти поступления признаются прочими доходами⁵.

Все приведенные выше доходы должны признаваться лишь в том случае, если удовлетворяются следующие условия:

- организация имеет право на получение выручки, вытекающее из
- конкретного договора или подтвержденное иным соответствующим образом;
- сумма выручки может быть определена;

⁵ Бондаренко, О.С. Доходы и расходы организации: особенности анализа структуры, динамики и оптимизации / О.С. Бондаренко, А.Н. Горелик. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 302 с.

- имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации; подобное имеет место лишь в том в случае, если организация либо получила в оплату актив, либо отсутствует неопределенность в отношении получения актива;
- право собственности (владения, пользования и распоряжения) на продукцию (товар) перешло от организации к покупателю или работа принята заказчиком (услуга оказана);
- расходы, которые произведены или будут произведены в связи этой операцией, могут быть определены.

Если в отношении денежных средств и иных активов, полученных организацией в оплату, не исполнено хотя бы одно из названных условий, то в бухгалтерском учете организации признается кредиторская задолженность.

Таблица 1.2 – Состав расходов организации⁶

Расходы			
По обычным видам деятельности	Прочие расходы		
Расходы по изготовлению и продаже продукции, приобретению и продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг	Расходы по сдаче активов в аренду (если сдача в аренду активов не является предметом деятельности организации)	Штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договора	Расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств
	Расходы по предоставлению прав на нематериальные активы (если предоставление прав на нематериальные активы не является предметом деятельности организации)	Перечисление средств на благотворительную деятельность, расходы на спортивные мероприятия, отдых, развлечения и т.п.	
Расходы по сдачу активов в аренду (если предметом деятельности является сдача в аренду активов)	Расходы по участию в уставных капиталах других организаций (если участие в уставных капиталах других организаций не является основным видом деятельности)	Убытки прошлых лет, признанные в отчетном году	

⁶ Ганюта, О. Н. Методика проведения анализа доходов и расходов организации / О.Н. Ганюта «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» 2022. - №1 – 68 с.

Продолжение таблицы 1.2

Расходы по предоставлению прав на нематериальные активы (если предметом деятельности является предоставление прав на нематериальные активы)	Расходы, связанные с выбытием активов	Безнадежная дебиторская задолженность	
	Проценты по кредитам и займам	Возмещение причиненных организации убытков	
Расходы по участию в уставных капиталах других организаций (если предметом деятельности является участие в уставных капиталах других организаций)	Отчисления в оценочные резервы	Курсовые разницы	
	Оплата услуг кредитных организаций	Суммы уценки активов	
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			

К расходам по обычным видам деятельности относятся расходы, связанные с изготовлением (или приобретением) и продажей продукции, а также возмещение стоимости амортизируемых активов (например, основных средств и нематериальных активов) в виде амортизационных отчислений. Расходы по обычным видам деятельности отражаются в системе учета в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине оплаты и (или) величине кредиторской задолженности⁷.

Конкретный перечень расходов, относимых к расходам по обычным видам деятельности, в ПБУ 10/99 отсутствует, поскольку ни один перечень не может охватить всего многообразия расходов, которые может нести организация в процессе хозяйственной деятельности.

В целях калькулирования себестоимости продукции и выявления эффективности работы основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений, а также коммерческой службы и аппарата управления расходы по обычным видам деятельности детализируются.

⁷ Бондаренко, О.С. Доходы и расходы организации: особенности анализа структуры, динамики и оптимизации / О.С. Бондаренко, А.Н. Горелик. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 302 с.

Делается это в системе управленческого учета. В частности, расходы по обычным видам подразделяются на:

- а) расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально-производственных запасов;
- б) расходы, возникающие непосредственно в процессе переработки (доработки) материально-производственных запасов, включая управленческие и коммерческие расходы.

Коммерческие расходы – это затраты, связанные с продажей продукции, товаров, работ, услуг.

К коммерческим расходам относятся издержки:

- на затаривание и упаковку;
- по доставке на станцию (пристань) отправления, погрузке в транспортные средства;
- на комиссионные сборы (отчисления), уплачиваемые посредническим организациям;
- по аренде и содержанию помещений для хранения и продажи продукции (товаров);
- на хранение товаров;
- по оплате труда продавцов;
- на рекламу;
- на представительские расходы;
- на иные аналогичные по назначению расходы.

К управленческим расходам относят траты, непосредственно не связанные с производством продукции, оказанием услуг или торговлей.

К ним относятся:

- оплата услуг связи, в том числе телефоны, интернет, почта и т.д.;
- представительские расходы;
- оплата труда управленческого персонала, например, руководителя, кадровиков, бухгалтеров и т.д.;
- страховые взносы, начисляемые на оплату труда управленцев;

- канцтовары;
- аренда помещений;
- расходы на охрану помещения и коммунальные платежи;
- прочие аналогичные расходы.

При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

Расходы признаются в бухгалтерском учете при наличии следующих условий:

- а) расход производится в соответствии с конкретным договором, требованием законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота;
- б) сумма расхода может быть определена;
- в) имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации;
- г) это имеет место лишь в том случае, если организация либо передала актив, либо отсутствует неопределенность в отношении передачи актива⁸.

Если в отношении любых расходов, осуществленных организацией, не исполнено хотя бы одно из названных условий, то в бухгалтерском учете организации признается дебиторская задолженность. Прочими доходами, признаются доходы, представленные на рисунке 1.1.

⁸ Ганюта, О. Н. Методика проведения анализа доходов и расходов организации / О.Н. Ганюта //«Научно-практический электронный журнал Аллея Науки»- 2022. - №1 – с. 68.

Прочими доходами также являются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.п.): стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов, и т.п.

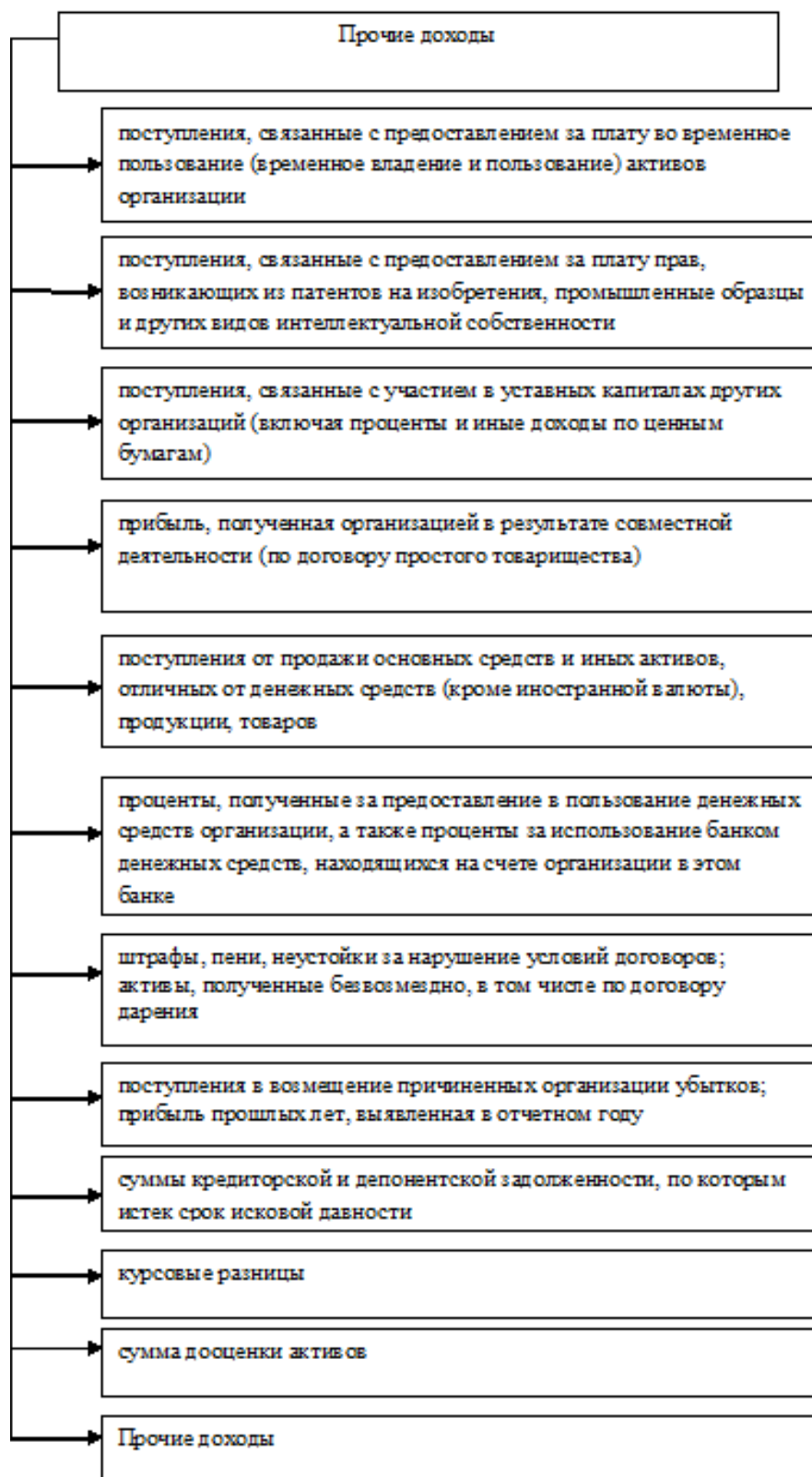


Рисунок 1.1 - Состав прочих доходов предприятия

Прочими расходами, в свою очередь, являются расходы представленные на рисунке 1.2.

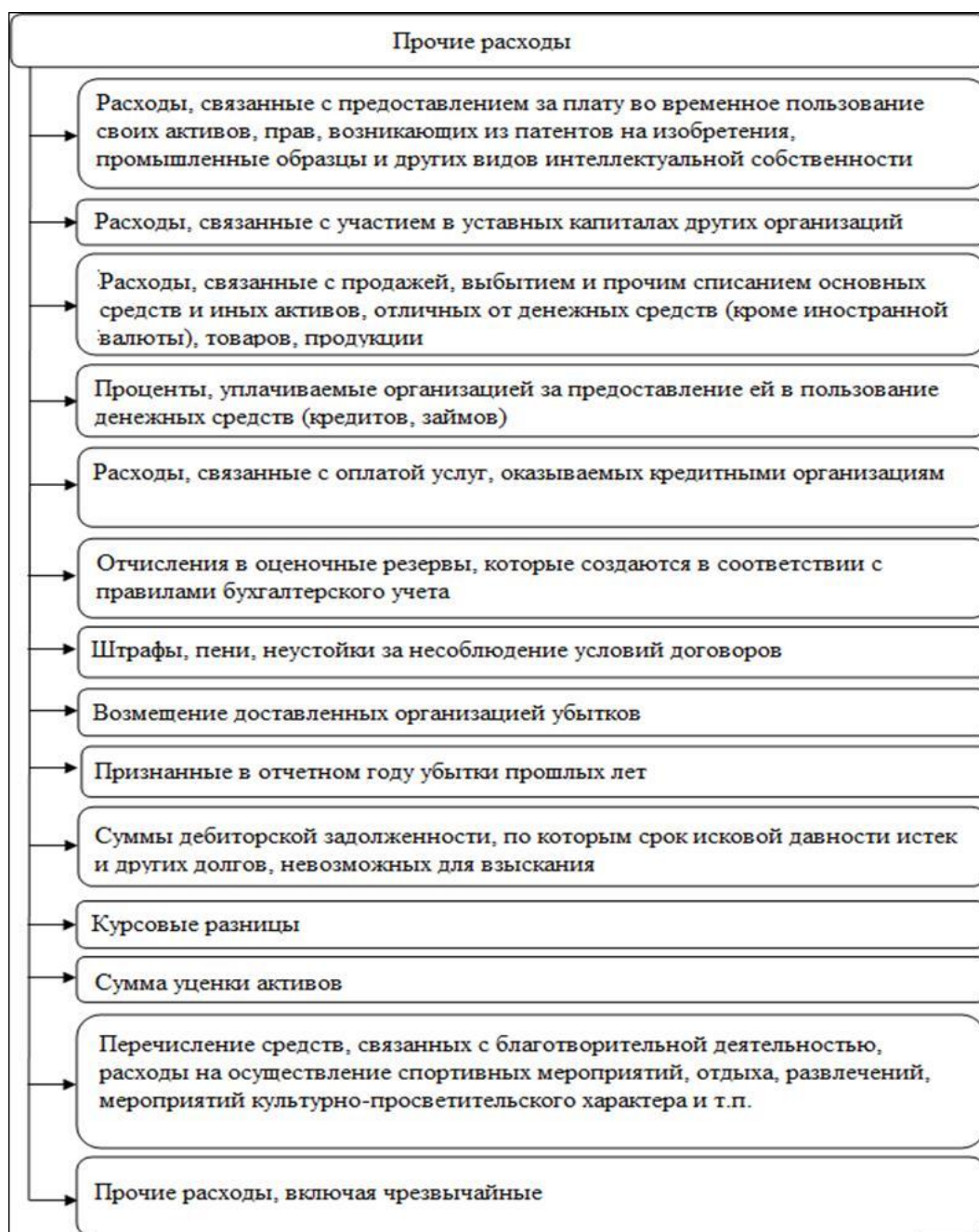


Рисунок 1.2 - Состав прочих расходов предприятия

Прочими расходами также являются расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации имущества и т.п.).

Безусловно, доминирующими по значимости являются доходы (расходы) от обычных видов деятельности – именно они дают основной вклад в формирование конечного финансового результата. Финансовый результат за отчетный год представляет собой прирост (уменьшение)

капитала организации, образовавшийся в ходе ее предпринимательской и иной деятельности за этот период. Финансовый результат деятельности организации – прибыль (убыток) за отчетный период – представляет собой, по существу, разницу между доходами и расходами.

Прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами предприятия с положительным значением.

Убыток в общем случае представляет собой разницу между доходами и расходами хозяйствующего субъекта с отрицательным значением.

1.2 Методика анализа доходов и расходов

Анализ доходов и расходов организации позволяет своевременно выявить и оценить негативные тенденции, установить и обосновать перспективные направления развития организации, что в конечном счете является основой для выработки управленческих решений, направленных на повышение экономической безопасности организации⁹.

Информационной составляющей принятия управленческих решений на различных уровнях управления являются результаты учета и анализа доходов, расходов и финансовых результатов. Именно поэтому анализу показателей доходов и расходов придается важное значение в анализе финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации. Несмотря на широкую базу научных и практических исследований ученых-экономистов, занимающихся проблематикой анализа доходов, расходов и финансовых результатов, тем не менее, приходится констатировать, что в вопросах теории, методики и практики анализа доходов и расходов остаются нерешенными отдельные положения, касающиеся аналитического инструментария.

⁹ Ибрагимова, П. А. Современные методические подходы анализа доходов и расходов организации / П.А. Ибрагимова// Прикладные экономические исследования. -2023. – № 2. – С. 85-94.

Цель анализа доходов, расходов и финансовых результатов организации – выявление путей их оптимизации с целью получения максимально возможного количества прибыли и сокращения расходов. Также с помощью данного анализа можно предвидеть экономические риски организации (банкротство, неплатежеспособность организации). Ведущая роль в информационном обеспечении анализа принадлежат бухгалтерской (финансовой) отчетности, регистрам бухгалтерского учета, где наиболее полно отражаются финансовое положение экономического субъекта, результаты его хозяйственной деятельности¹⁰.

Анализ доходов и расходов организации зачастую отождествляют с анализом финансовых результатов организации. К сожалению, методика анализа финансовых результатов (исходя из публикуемых материалов) отличается неоднозначностью трактовки.

Прочие доходы и расходы являются побочными, не ключевыми в работе фирмы. Источником данных для анализа доходов и расходов является отчет о финансовых результатах. Он содержит информацию по видам доходов и расходов за сравниваемые периоды двух лет (3 месяца, полгода, 9 месяцев, год).

Наиболее универсальной является методика анализа доходов и расходов, описанная О.С. Бондаренко и А.Н. Горелик¹¹. Опираясь на разработки А.Д. Шеремет, авторы отмечают, что «методом и одновременно особенностью анализа доходной и расходной частей организации является то, что данный анализ представляет собой систему, состоящую из следующих составляющих¹²:

¹⁰ Никитина, Н.Н. Источники и методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов организации / Н.Н. Никитина// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. -2020 - №5 - с.172

¹¹ Бондаренко, О.С. Доходы и расходы организации: особенности анализа структуры, динамики и оптимизации / О.С. Бондаренко [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России. 2022. Режим доступа: <http://izron.ru/articles/aktualnye-problemy-menedzhmenta-i-ekonomiki-v-rossii-i-za-rubezhom-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itoga/sektsiya-3-finansy-denezhnoe-obrashchenie-i-kredit-spetsialnost-08-00-10/dokhody-iraskhody-predpriyatiya-osobennosti-analiza-struktury-dinamiki-i-optimizatsii/>

¹² Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 374 с

- анализа состава, структуры и динамики доходов организации.
- анализ состава, структуры и динамики расходов.

Структура доходов и расходов определяется с помощью вертикального анализа. Вертикальный анализ финансовой отчетности, известный также как анализ масштаба, предполагает представление данных не в абсолютных величинах, а в процентах от базового значения. Такая трансформация финансовой отчетности упрощает сопоставление финансовой информации компании за разные отчетные периоды, а также позволяет сопоставить ее с аналогичной финансовой информацией о других компаниях. Кроме того, применение вертикального анализа позволяет выявлять тенденции, которые не всегда очевидны при анализе финансовой отчетности в традиционном представлении. Для проведения расчетов можно воспользоваться универсальной формулой:

$$\%баз = \frac{Зинд}{Збаз} * 100\% \quad (1.1)$$

где %БАЗ – процент от базового значения, ЗИНД – индивидуальное значение, ЗБАЗ – базовое значение.

Согласно формуле, процент от базового значения рассчитывается как отношения каждой индивидуальной позиции к выбранному базовому значению. При вертикальном анализе отчета о финансовых результатах в качестве базового значения, как правило, используется выручка от реализации. Все остальные позиции данного отчета выражаются как процент от нее. Данный метод позволяет анализировать данные за отдельный отчетный период, однако для повышения надежности результатов рекомендуется проводить сравнительный анализ с предыдущими периодами. Основное преимущество вертикального анализа состоит в том, что он позволяет выявить серьезные или резкие изменения в финансовой отчетности фирмы. Горизонтальный анализ финансовой отчетности предполагает

сопоставление финансовых коэффициентов, бенчмарков или статей финансовой отчетности за различные учетные периоды. Он позволяет оценить абсолютные и относительные изменения различных показателей с течением времени, а также установить тенденции их изменений.

Основными объектами горизонтального анализа финансовой отчетности выступают бухгалтерский баланс, отчета о финансовых результатах и отчета о денежных средствах. Осуществление горизонтального анализа предполагает сопоставление показателей как в абсолютном выражении, так и в относительном. На первом этапе проведения анализа рассчитываются абсолютные отклонения статей финансовой отчетности относительного базового периода.

$$\Delta АБС = ЗТЕК - ЗБАЗ \quad (1.2)$$

где $\Delta АБС$ – абсолютное изменение, $ЗТЕК$ – текущее значение.

На втором этапе рассчитываются относительные изменения анализируемых показателей по сравнению с базовым периодом.

$$\Delta ОТН = \Delta АБС / ЗБАЗ \quad (1.3)$$

В этом случае величина абсолютных отклонений нормализуется относительно значения в базовом периоде. Это удобно при сопоставлении нескольких компаний, различных по размерам и масштабам деятельности.

По мнению О.С. Бондаренко и А.Н. Горелик можно выделить четыре основных вида структурной динамики доходов организации, определяемых сочетаниями изменений абсолютных величин доходов от обычных видов деятельности и их удельного веса в общей величине доходов¹³. Первому типу

¹³ Бондаренко, О.С. Доходы и расходы организации: особенности анализа структуры, динамики и оптимизации / О.С. Бондаренко, А.Н. Горелик. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 302 с.

характерно следующее: происходит увеличение абсолютной величины доходов от обычных видов деятельности в отчетном периоде или не изменяется по сравнению с предыдущим периодом. При втором типе абсолютная величина доходов по обычным видам деятельности в отчетном периоде уменьшается по сравнению с предыдущим периодом, а их доля в общей стоимости доходов в текущем периоде увеличивается или не меняется.

Третьему типу, свойственна абсолютная величина доходов по обычным видам деятельности в отчетном периоде увеличивается или не изменяется по сравнению с предыдущим периодом, а доля доходов по обычным видам деятельности в общей стоимости уменьшается.

Четвертый тип рассматривается как критический, происходит уменьшение абсолютной величины доходов по обычным видам деятельности и уменьшение их доли. Из относительных показателей анализа доходов и расходов организации можно выделить рентабельность затрат, рентабельность продаж и доходы на 1 рубль материальных затрат. Рентабельность затрат определяется по формуле:

$$R_z = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Затраты на производство и реализацию продукции}} \quad (1.4)$$

Рентабельность продаж определяется следующим образом:

$$R_{пр} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Доходы по основной деятельности}} \quad (1.5)$$

Доходы на 1 рубль материальных затрат есть отношение прибыли к материальным затратам организации.

Определение резервов повышения доходов и минимизации расходов возможно по результатам факторного анализа соответствующих показателей.

В ходе дальнейшего анализа ценно, так же, выявить за счет каких видов продукции достигнуто уменьшение затрат, и какую роль в этом играет изменения цен и тарифов на использованные ресурсы и услуги. Влияние на оценочный показатель изменение отпускных цен на продукцию определяется путем сравнения фактической прибыльности реализованной продукции отчетного года с прибыльностью той же продукции в ценах прошлого года и затратах отчетного года.

Обобщающей оценкой эффективности использования капитала инвестированного в предприятие является рентабельности предприятия. В самом общем виде доходность организации определяется как отношение балансовой прибыли к средней стоимости всех активов компании. Для того, чтобы оценить эффективность деятельности предприятия в рамках функционирования налоговой системы в расчетах вместо балансовой прибыли необходимо использовать показатель чистой прибыли (за вычетом налогов и иных обязательных выплат). В общей форме показатель доходности организации может быть представлен в виде формулы:

$$P = \frac{\Pi}{A} \quad (1.6)$$

Где Р - рентабельность организации;

Π- прибыль организации;

А- активы организации.

Если при анализе данного показателя применить традиционную модель расчета, принимая во внимание в качестве факторов изменение элементов расчетной формулы, получаем, что любое повышение активов компании, рост его имущества ведет к снижению прибыльности. Тем не менее, на практике увеличение активов компании обусловлено модернизацией и расширением производства и, в конце концов, приводит ни к уменьшению, а к повышению рентабельности. В данном случае принято несколько

преобразовать первоначальную формулу, умножив ее числитель и знаменатель на одну и ту же величину – на объем продаж:

$$P = \Pi * \frac{РП}{A} * РП = \frac{\Pi}{РП} * \frac{РП}{A} \quad (1.7)$$

где РП- рентабельность продаж

Поэтому, рентабельность компании может быть представлена в виде произведения двух показателей – прибыли на рубль продаж (рентабельность продаж) и объема продаж продукции на рубль стоимости активов предприятия (фондоотдачи всех активов компании).

Методика анализа показателей доходности капитала. Рентабельность собственного капитала организации позволяет определить эффективность использования собственниками средств, вложенных в предприятие и сопоставить ее альтернативными источниками дохода. В зарубежных странах этот показатель является существенным критерием при оценке уровня курса акций на фондовой бирже.

В целом, рентабельность собственного капитала (РСК) может быть вычислена как отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала.

$$РСК = \frac{ЧП}{СК_{ср}} * 100 \quad (1.8)$$

где РСК- рентабельность собственного капитала;

ЧП- чистая прибыль;

СК_{ср}- средний размер инвестиций.

Чем выше уровень данного индикатора и чем более устойчивая тенденция роста, тем привлекательнее для инвестирования исследуемое предприятие.

Рассмотрим показатели оценки доходов при коэффициентном анализе финансовых результатов.

Коэффициент опережения/отставания выручки по отношению к общим доходам, определяется по формуле:

$$Kon = \frac{T_v}{T_d}, \quad (1.9)$$

Где T_v - темп роста выручки;

T_d – темп роста доходов.

Показывает развитие или упадок основного бизнеса. Результат меньше 1 свидетельствует о том, что растет доля прочих доходов.

Коэффициент достаточности выручки для покрытия расходов основной деятельности.

$$K\partial = \frac{V}{S + R_k + R_u}, \quad (1.10)$$

Где V – выручка;

S – себестоимость продаж;

R_k – коммерческие расходы;

R_u – управленческие расходы.

Характеризует два момента: получение организацией операционной прибыли. Значение меньше 1 свидетельствует об убыточности основной деятельности; контролируемость расходов. Когда показатель меняется более, чем на 10 % по абсолютной величине, то у трат организации низкая подконтрольность.

Коэффициент чувствительности выручки к изменению оборотных активов.

$$K_u = \frac{T_v}{T_a}, \quad (1.11)$$

где T_v – темп роста выручки;

T_a – темп роста оборотных активов.

Отражает, на сколько процентов изменяются доходы, если соответствующий ресурс поменяется на 1 %.

Таким образом, анализ доходов и расходов позволяет дать оценку эффективности деятельности организации, его прибыльности, как в общем, так и в частности. Без учета результатов анализа доходов и расходов организации, невозможно осуществлять финансово-хозяйственную деятельность. В то же время, не для каждой организации необходим углубленный анализ доходов и расходов. Результаты анализа доходов и расходов служат одним из средств, направляющих организации на эффективное развитие. Проведение анализа доходов и расходов позволяет выявить ключевые недостатки финансового и производственного потенциалов.

1.3 Факторы, влияющие на повышение доходов и снижение расходов организации

На доходы организации влияют самые разнообразные факторы.

В зависимости от направленности деятельности их можно объединить в 2 группы: позитивные и негативные.

Наличие множества разнообразных факторов делает необходимой их группировку. В основу классификации факторов могут быть положены различные признаки:

- 1) по месту возникновения различают внешние и внутренние факторы;
- 2) по важности результата - основные и второстепенные;

3) по времени действия - постоянные и временные¹⁴.

Любая классификация факторов служит определенным целям. Учитывая, что производство является одновременно и субъектом, и объектом отношений в рыночной экономике, а также то, что оно обладает разными возможностями влиять на динамику разных факторов, наиболее важным представляется деление их на внутренние и внешние. К внешним относятся:

- 1) природные условия;
- 2) государственное регулирование цен, тарифов, налоговых ставок, процентов;
- 3) штрафные санкции;
- 4) состояние рынка;
- 5) регулируемые государством отпускные цены на некоторые товары и продукцию;
- 6) нарушение дисциплины со стороны деловых партнеров;
- 7) благоприятные или неблагоприятные социальные и другие условия.

Перечисленные факторы являются внешними, так как они не зависят от деятельности организации, но могут влиять на объем полученного дохода.

Внутренние факторы – это те факторы, которые непосредственно зависят от деятельности сотрудников организации. В свою очередь они подразделяются на производственные и внепроизводственные¹⁵.

Внепроизводственные факторы включают в себя:

- 1) снабженческую деятельность;
- 2) сбытовую деятельность;
- 3) социальные условия труда и быта;
- 4) политика ценообразования на предприятии;

¹⁴ Барнгольц, С.Б. Анализ доходов организации / С.Б. Барнгольц// Функционально-стоимостной анализ. - М.: Финансы и статистика, 2022. – с. 102-103

¹⁵ Ганюта, О. Н. Методика проведения анализа доходов и расходов организации / О.Н. Ганюта //«Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» -2022. – №1. – 78 с.

5) материальное положение и экономическая заинтересованность работников.

Производственные факторы характеризуют наличие, использование средств и предметов труда, трудовых ресурсов. Они в свою очередь делятся на экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные факторы являются количественными показателями и влияют на полученный доход через:

- 1) изменение объема средств труда;
- 2) изменение времени работы оборудования;
- 3) изменение количества предметов труда;
- 4) изменение численности персонала;
- 5) фонда рабочего времени.

Интенсивные факторы характеризуют эффективность (качество) использования хозяйственных ресурсов. К ним относят:

- 1) производительность труда;
- 2) прогрессивные методы продаж;
- 3) современные технологии и обработки внеоборотных средств;
- 4) оборачиваемость оборотных средств;
- 5) квалификация персонала и т. д.

При определении эффективности деятельности организации особое внимание обращают именно на интенсивные производственные факторы, рост показателей качества является основным путем повышения доходности. В значительной степени размеры полученного дохода зависят от того, насколько рационально, экономно расходуются в производстве материальные ресурсы. Уменьшение величины совокупных материальных затрат на единицу продукции обеспечивает снижение ее себестоимости.

Одним из направлений увеличения дохода является снижение цен при росте производства или повышение цен при спаде производства, что определяется законами спроса и предложения. Факторы, влияющие на изменение цен, будут являться факторами, влияющими на изменение дохода, второго порядка. Процесс управления издержками в организациях связан с

изменением факторов, влияющих на их формирование. Эти факторы весьма многообразны¹⁶.

Для поиска направлений увеличения доходов следует понимать, что прибыль служит заработком без учета всех понесенных затрат. Исходя из этого, выделяется два основных способа роста доходов: увеличение доходов с неизменным уровнем затрат; увеличение доходов со снижением затрат.

Рассмотрим более подробно самые важнейшие направления увеличения доходов предприятия:

1) увеличение доходов с неизменным уровнем затрат, которое можно достичь благодаря: росту цен на реализуемую продукцию; повышению разницы, образуемой между стоимостью продукции и его ценой продажи; повышению объема реализации. С этой целью необходимо исследовать рынок, а также понимать, какой именно продукция имеет наибольший спрос со стороны потребителей, кроме того, следует принимать к учету и качественные стороны товара, поскольку предпочтения каждого потребителя всегда отдаются высокому качеству продукции в соответствии с принципом – пусть товар будет немного дороже, но качественнее;

2) снижение уровня затрат при постоянной величине доходов: ввод новейших технологий и техники; совершенствование имеющегося производства; ввод новых управленческих методов. Нельзя забывать, что в силу уменьшения уровня затрат качество продукции не должно меняться в сторону ухудшения;

3) снижение себестоимости с одновременным повышением цены на продукцию. Этот способ можно использовать только при условии производства массового характера, а именно при росте производства будет увеличиваться прибыль, однако, руководство должно помнить стратегию и

¹⁶ Дергачева, Е.Е. Анализ доходов и расходов в формировании финансовых результатов в коммерческой организации / Е.Е. Друганова // Экономика и жизнь. - М.: 2021- №5 – с. 98-99.

цель организации, иначе организация может понести гораздо больше убытков¹⁷.

К одному из важнейших препятствий с целью получения максимально возможного дохода относится наличие конкурентов, которые функционируют в аналогичной области деятельности. В этом случае целесообразно использовать один из следующих приемов: нейтрализация конкурентов; вызов интереса покупателя собственным уровнем цен, условиями и более высоким уровнем качества товара.

С целью привлечения внимания со стороны потребителей также представляется возможным сформировать у продукции дополнительные свойства, повысить качество сервиса, обслуживания и товара, другими словами, производитель должен стремиться к тому, чтобы качество выпускаемой им продукции имело существенные отличия от качества товаров, выпускаемых предприятиями-конкурентами. Также можно предложить проведение разнообразных акций, делать постоянным клиентам хорошие скидки, поощрения и так далее. Доходы организации могут быть увеличены посредством проведения рекламы товара. В рыночных условиях экономики и существования большого числа производителей большинство покупателей не имеют представление о некоторых организациях, производящих товары лучше, по более выгодной цене и высокого качества. Именно поэтому нельзя забывать о наличии рекламы.

Люди больше всего узнают информацию из средств массовой информации, исходя из чего, услышав или увидев рекламу о новом производителе определенного товара, они обязательно расскажут это своим друзьям, родственникам или знакомым. По истечении времени все больше людей будут узнавать об этом продукте, таким образом, у этого производителя появится все большая клиентская база. Персонал организации должен уметь вызвать у потребителей интерес путем рассказа им об условиях

¹⁷ Брежнева, О.В. Основные направления повышения доходов и снижения расходов предприятия / О.В. Брежнева // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки»- 2022. – №1 – С.1-4

работы в данной организации, а также предложения некоторой системы взаимного сотрудничества. Персонал должен установить с покупателями определенный контакт¹⁸. Рассмотрим направления оптимизации и уменьшения расходов в организации.

К одному из вариантов относится экономия на материалах и сырье, используемых в производственных целях. Направления снижения расходов по данной наиболее затратной статье имеют различные пути. К самым перспективным направлениям относится пересмотр договорных отношений с поставщиками материалов. Немаловажную роль отводится транспортным расходам. Когда направлением работы предприятия не является оказание услуг транспортного характера, то можно передать транспортный цех предприятия на аутсорсинг. Кроме того, следует принимать к учету наличие возможности снижения автопарка, помогающее снизить до минимума транспортные расходы. К одному из направлений уменьшения расходов относится снижение персонала и фонда заработной платы. Множество функций предприятия можно передать соответствующим специалистам. Помимо этого, разные рекрутинговые предприятия оказывают помощь в сокращении персонала, не имеющего должной квалификации. К примеру, техничку можно нанимать по договору гражданско-правового характера несколько раз за неделю на 1-2 часа¹⁹.

Таким образом, были рассмотрены способы увеличения доходов и снижения расходов в организации. Именно с их применением появляется возможность увеличения уровня получаемой организацией прибыли, как основной цели функционирования. А значит, у предприятия повышается уровень финансового состояния и финансовой устойчивости.

2. АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

¹⁸ Брежнева, О.В. Основные направления повышения доходов и снижения расходов предприятия / О.В. Брежнева // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». – 2022. – №1 – С.1-4

¹⁹ Хохлачева, А.Н. Пути роста доходов и увеличения прибыли предприятия в современных условиях / А.Н. Хохлачева // Финансовая система новой эпохи: перспективы развития. Актуальные проблемы и приоритетные инновационные направления развития современной науки. – 2022. – С. 58-60

НА ПРИМЕРЕ ООО «СТАЛЬКОНСТРУКЦИЯ»

2.1 Краткая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Стальконструкция», именуемое в дальнейшем – «Общество», создано в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью», другими правовыми актами и зарегистрировано Постановлением администрации г. Рубцовска от 23.11.2009 г. № 386.

Общество с ограниченной ответственностью создано одним учредителем. Деятельность юридического лица подчиняется Гражданскому кодексу, специальным законам и внутренним правилам. Устанавливают эти правила учредительные документы ООО «Стальконструкция». Опираясь на ст. 52 Гражданского кодекса РФ, можно сказать, что учредительные документы определяют правовой статус организации и юридические основы ее деятельности.

Устав является единственным учредительным документом общества ООО «Стальконструкция». В нём содержатся идентификационные признаки организации:

- наименование ООО (полное и сокращенное) на русском языке, дополнительно также можно указать название на языке народов РФ или на иностранном языке;
- место нахождения является Алтайский край, г. Рубцовск, ул. Федоренко 7 кв. 16;
- размер первоначального уставного капитала 10000 руб.

Кроме того, устав включает в себя порядок деятельности общества, права и обязанности участников, процедуру перехода доли в УК другому лицу и другие обязательные сведения.

Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- оптовая и розничная торговая;
- деятельность по строительству зданий и сооружений;
- ремонтно-строительные работы;
- другие не запрещенные Законом, виды деятельности.

Общество самостоятельно планирует свою деятельность, определяет перспективы своего развития, исходя из спроса на производимые работы и услуги, а также необходимости обеспечения производственного и социального развития общества, повышения личных доходов его учредителей и работников.

Производственный годовой план составляется на основе договоров, заключаемых с потребителями работ, услуг, в том числе с государственными организациями.

Общество осуществляет права владения, пользования и распоряжения своим имуществом, самостоятельно продает и передает с баланса на баланс имущество, принимает на баланс основные фонды, обменивает, сдает в аренду, предоставляет бесплатно другим юридическим лицам.

Основная часть строительных материалов закупается в г. Новосибирске, г. Сухой лог, г. Алматы, в организациях, торгующих оптом (ООО «ЭкоЦемент», ЗАО «Заря», ООО «Инфанта», ОАО «Ирбис», ООО «Жемчужина», АО «Бухтарминская цементная компания») поставляется в г. Рубцовск наемным транспортом. Оплата за приобретенные товары производится безналичным путем.

Основными заказчиками ООО «Стальконструкция» являются: ОАО «Алтайвагон», ООО «Мария-ра», ООО «Рубцовский ЛДК», ОАО «Мельник».

Основными конкурентами являются предприятия, представленные в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Основные конкуренты предприятия ООО «Стальконструкция»

Наименование организации	Виды деятельности
--------------------------	-------------------

ООО «Мастер и К»	Строительство жилых и нежилых зданий
------------------	--------------------------------------

Продолжение таблицы 2.1.

ООО «Истрия»	Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем, и систем кондиционирования воздуха
ООО «Спецмонтажник»	Производство металлоконструкций
ООО «УЗСК»	Производство металлоконструкций

ООО «Стальконструкция» использует упрощенную систему налогообложения, уплачивая следующие виды налогов: транспортный налог; налог на землю.

Налоговая база при реализации товаров определяется в зависимости от особенностей реализации произведенных им или приобретенных на стороне товаров (работ, услуг).

Налоговая база определяется отдельно по каждому виду товаров, облагаемых по разным ставкам. При применении одинаковых ставок налога налоговая база определяется суммарно по всем видам операций, облагаемых по этой ставке.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется исходя из всех доходов налогоплательщика, связанных с расчетами по оплате товаров, полученных им в денежной или натуральной формах.

Предприятие ООО «Стальконструкция» является плательщиком налога на имущество организаций.

Бухгалтерский учет в ООО «Стальконструкция» ведется единолично главным бухгалтером. Форма организации бухгалтерского учёта в Организация автоматизированная с использованием бухгалтерской программы «1С:Предприятие».

Учетная политика разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», а также с учетом

конкретных производственно-экономических условий деятельности ООО «Стальконструкция».

Организационная структура ООО «Стальконструкция» относится к линейно-функциональной (Приложение 1). Структура управления в ООО «Стальконструкция» линейно-функциональная, она представляет собой соединение линейных и функциональных схем, причем функциональные руководители имеют право воздействовать на исполнителей от своего имени.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества (директором). Директор подотчетен общему собранию участников общества и назначается общим собранием сроком на пять лет. Директор представляет интересы ООО «Стальконструкция», совершает сделки, издает приказы о назначении на должности работников общества, об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания и осуществляет иные полномочия, не относящиеся к компетенции общего собрания участников общества. Директору подчиняется главный бухгалтер, который отвечает за составление бухгалтерской отчетности и координирует действия специалистов, ведущих первичный учет (три бухгалтера, осуществляющие расчеты с банком, поставщиками и покупателями, начисление заработной платы, учет оптовой и розничной реализации).

Линейно-функциональная организационная структура управления предприятием при своем функционировании нарушает принципы единоначалия, в связи с чем, появляются трудности в процессе принятия и реализации согласованных управленческих решений.

В линейно-функциональных организационных структурах управления предприятием жесткое разделение труда ведет к увеличению заинтересованности каждого органа управления выполнять только «свою» функцию (например, по отношению к функциональным подразделениям). По этой причине при возникновении новых (сложных и нестандартных) задач

появляется необходимость частого согласования проектов решений на верхнем управленческом уровне.

Недостатки линейно-функциональных структур управления усугубляются за счет несоответствия ответственности и полномочий руководителей разных уровней и подразделений, при этом происходит увеличение норм управляемости, появление нерационального информационного потока, увеличивается централизация оперативного управления производством. В данном случае не учитывается специфика работы соответствующих подразделений, наблюдается отсутствие необходимых для этого типа структуры нормативных и регламентирующих документов.

Главный бухгалтер предоставляет соответствующие документы в ГНИ, Пенсионный Фонд, Статистическое управление, г. Рубцовска.

Рассмотрим в таблице 2.2 основные экономические показатели деятельности организации ООО «Стальконструкция» (рис.2.1).

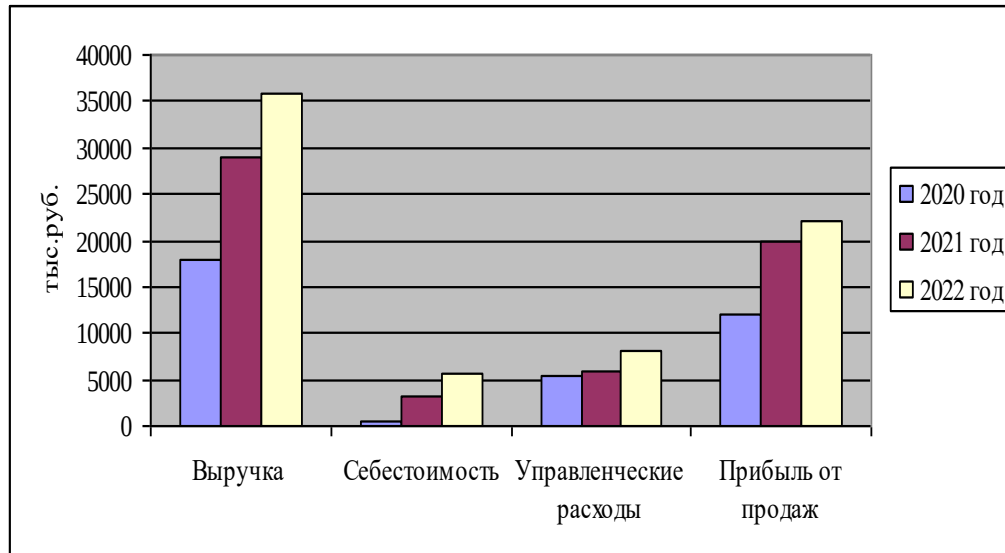


Рисунок 2.1 – Основные экономические показатели ООО «Стальконструкция» за 2020-2022 гг.

Из данного рисунка видно, что выручка предприятия на протяжении исследуемого периода возрастает, себестоимость и управленческие расходы увеличиваются, прибыль от продаж имела тенденцию к росту.

Таблица 2.2 – Основные экономические показатели ООО «Стальконструкция» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020	2021	2022	Абсолютные отклонения		Темп изменения, %	
				2021-2020	2022-2021	2021/2020 гг.	2022/2021 гг.
Выручка, тыс. руб.	17883	28875	35794	10992	6919	161,5	124,0
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	515	3175	5591	2660	2416	616,5	176,1
Валовая прибыль, тыс.руб.	17368	25700	30203	8332	4503	148,0	117,5
Управленческие расходы, тыс.руб.	5420	5860	8063	440	2203	108,1	137,6
Прибыль от реализации, тыс. руб.	11948	19840	22140	7892	2300	166,0	111,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	17368	6294	21070	-11074	14776	36,2	334,8
Среднесписочная численность персонала, чел	22	22	22	0	0	100	100
Производительность труда, тыс. руб./чел	812,9	1312,5	1627	499,6	314,5	161,4	124,0
Годовой фонд заработной платы, тыс. руб.	5312	5671	6225	359	554	106,7	109,8
Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.	20120	21480	23580	1360	2100	106,7	109,8
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.	0,03	0,11	0,16	0,08	0,05	366,7	145,4
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	368	348,5	130,5	-19,5	-218	94,7	37,4
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	16071,5	13308	19206,5	-2763,5	5898,5	82,8	144,3
Фондоотдача, руб.	48,6	82,8	274,3	34,2	191,5	170,4	331,3
Оборачиваемость	1,11	2,17	1,86	1,06	-0,31	195,5	85,7

оборотных активов, оборотов							
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	66,8	68,7	61,8	1,9	-6,9	102,8	89,9

Анализ таблицы 2.2, рис. 2.1 показал, что выручка на протяжении исследуемого периода 2021-2022 гг. возрастает, что связано с ростом сдачи строительных объектов организации ООО «Стальконструкция».

В 2021 году организация не производило строительные конструкции, в связи с поломкой оборудования. Деятельность, от которой организация получало доход это ремонтно-строительные работы.

Себестоимость в 2021 году по сравнению с 2020 годом возросла на 2660 тыс.руб., что связано с ростом выпускаемой продукции, расходов на ГСМ, водоснабжение, электроэнергию. В 2022 году по сравнению с 2021 годом себестоимость возросла на 2416 тыс.руб., что произошло за счет увеличения выручки.

Управленческие расходы в 2021 году по сравнению с 2020 годом повысились на 440 тыс.руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом возросли на 2203 тыс.руб. К управленческим расходам организация относит расходы на заработную плату персоналу, командировочные.

Среднемесячная заработная плата к 2022 году возрастала, что связано с увеличением уровня инфляции.

Фонд заработной платы из года в год увеличивался за счет роста среднемесячной оплаты труда. Производительность труда в 2021 году по сравнению с 2020 годом возросла на 499,6 тыс.руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилась на 314,5 тыс.руб., что говорит об эффективном использования трудовых ресурсов.

Рентабельность продаж на протяжении исследуемого периода находится в положительной динамике, несмотря на это к 2022 году она снизилась на 6,9 %.

Чистая прибыль в 2021 году по сравнению с 2020 годом уменьшилась на 11074 тыс.руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом возросла на 14776 тыс.руб., что является положительным моментом в работе организации

Согласно таблицы среднегодовая стоимость основных средств в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизилась на 19,5 тыс.руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом сократилась на 218 тыс.руб., это произошло вследствие реализации строительного оборудования. Небольшая стоимость основных средств объясняется тем, что здания находятся у предприятия в аренде. Фондоотдача к 2021 году возросла на 34,2 руб. по сравнению с 2020, а к 2022 году по сравнению с 2021 увеличилась на 191,5 руб.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о повышении эффективности использования основных средств.

2.2 Анализ доходов и расходов организации ООО «Стальконструкция»

Финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Проведем анализ прибыли, используя данные отчета о финансовых результатах ООО «Стальконструкция», результаты представим в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Анализ финансовых результатов деятельности организации ООО «Стальконструкция» на 2020-2022 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Темп изменения, %	
	2020 год	2021 год	2022 год	2021- 2020	2022- 2021	2021/ 2020	2022/ 2021
Выручка от продаж	17883	28875	35794	10992	6919	161,5	124,0
Себестоимость	515	3175	5591	2660	2416	616,5	176,1
Валовая прибыль	17368	25700	30203	8332	4503	145,0	117,5
Управленческие расходы	5420	5860	8063	440	2203	108,1	137,6
Прибыль от продаж	11948	19840	22140	7892	2300	166,0	111,6
Прочие расходы	26	23	71	-3	48	88,5	308,7

Прибыль до налогообложения	11922	19817	22069	7895	2252	166,2	111,4
Текущий налог на прибыль	540	862	994	322	132	159,6	115,3
Прочее	0	12661	5	12661	-12656	0	0,04
Чистая прибыль	11382	6294	21070	-5088	14776	55,3	334,8

Анализ таблицы показал, что выручка от реализации в 2021 году по сравнению с 2020 годом выросла на 10992 тыс. руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом возросла на 6919 тыс. руб., что связано с ростом реализации металлоконструкций.

Величина себестоимости в 2021 году по сравнению с 2020 годом возросла на 2660 тыс. руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилась еще на 2416 тыс. руб. Данное повышение связано с ростом цен на закуп строительных материалов, а также других расходов.

Управленческие расходы в 2021 году по сравнению с 2020 годом возросли на 440 тыс.руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом повысились на 2203 тыс.руб., что связано с повышением заработной платой персоналу и командировочных расходов.

Прибыль от продаж в 2021 году по сравнению с 2020 годом возросла на 7892 тыс. руб., в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилась на 2300 тыс.руб., что было связано с ростом управленческих расходов на 2203 тыс.руб. Прочие доходы в организации за 2020-2022 гг. у предприятия отсутствовали.

Прочие расходы в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизились на 3 тыс.руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом возросли на 48 тыс.руб., тем самым оказали отрицательное влияние на чистую прибыль.

В 2021 году организацией был уплачен прочий налог в размере 12661 тыс.руб., предприятием были уплачены штрафы за списанные отложенные налоговые активы.

Величина чистой прибыли в 2021 году по сравнению с 2020 годом имеет неблагоприятную тенденцию к уменьшению на 5088 тыс.руб., в 2022 году по сравнению с 2021 годом она возросла на 14776 тыс. руб.

Таким образом, показатели прибыли организации имеют тенденцию к росту, что является положительным моментом в работе ООО «Стальконструкция».

Рассмотрим в таблице 2.4 вертикальный анализ прибыли ООО «Стальконструкция» за 2020-2022 гг.

Таблица 2.4 – Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Стальконструкция» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Выручка	17883	28875	35794	100	100	100
Себестоимость	515	3175	5591	2,88	11,0	15,6
Валовая прибыль (убыток)	17368	25700	30203	97,1	89,0	84,4
Управленческие расходы	5420	5860	8063	30,3	20,3	22,5
Прибыль от продаж	11948	19840	22140	66,8	68,7	61,8
Прочие расходы	26	23	71	0,14	0,08	0,20
Прибыль до налогообложения	11922	19817	22069	66,7	68,6	61,6
Текущий налог на прибыль	540	862	994	3,02	2,98	2,78
Прочее	0	12661	5	0	43,8	0,01
Чистая прибыль	11382	6294	21070	63,6	21,8	58,9

В результате проведения вертикального анализа отчета о финансовых результатах видно, что наибольший удельный вес в выручке занимает

валовая прибыль, ее доля составляет 84,4% в 2022 году. В 2021 году доля валовой прибыли увеличилась и составила 89,0% по сравнению с 2020 годом, а в 2022 году возросла по сравнению с 2021 годом и составила 84,4%. Доля управленческих расходов довольно значительна, так как в них входят расходы на заработную плату персоналу, в 2022 году их доля составляла 22,5%. Несмотря на это, прибыль от продаж составляет высокую долю 66,8% в 2020 году, 68,7% в 2021 году, а в 2022 году – 61,8 %.

Доля прочих расходов возросла, и в 2022 году составила 0,20%. Прибыль до налогообложения в 2022 году составила 61,6 %, а чистая прибыль в выручке – 58,9 %.

Следует отметить положительное влияние на чистую прибыль - сокращения текущего налога на прибыль, который составил 2,78 % в структуре выручки ООО «Стальконструкция».

Низкая себестоимость обусловлена тем, что предприятие оказывает услуги по строительству, не вкладывая затраты в покупку строительных материалов.

Проведем в таблице 2.5 анализ себестоимости ООО «Стальконструкция» за 2020-2022 гг. (рис. 2.2).

Таблица 2.5 – Анализ себестоимости ООО «Стальконструкция» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020		2021		2022		Абсолютные изменения	
	Тыс. руб	Уд.вес %	Тыс. руб	Уд.вес %	Тыс. руб	Уд.вес %	2021-2020 гг.	2022-2021 гг.
Себестоимость	515	100	3175	100	5591	100	2660	2416
Сырье и материалы	357	69,3	2896	91,2	3172	56,7	2539	276
Амортизация	18	3,49	21	0,66	23	0,41	3	2
ГСМ	105	20,4	209	6,58	345	6,17	104	136
Электроэнергия	35	6,80	49	1,54	51	0,91	14	2

Анализ таблицы 2.5, рис.2.2 показал, что в 2021-2022 гг. наибольшей статьей в себестоимости являлись затраты на сырье и материалы.

Предприятие закупало строительные материалы. Следует отметить повышение к 2022 году расходов на ГСМ, что связано с увеличением выездов на строительные объекты.

Амортизация и расходы на электроэнергию составляют незначительную долю в себестоимости продукции.

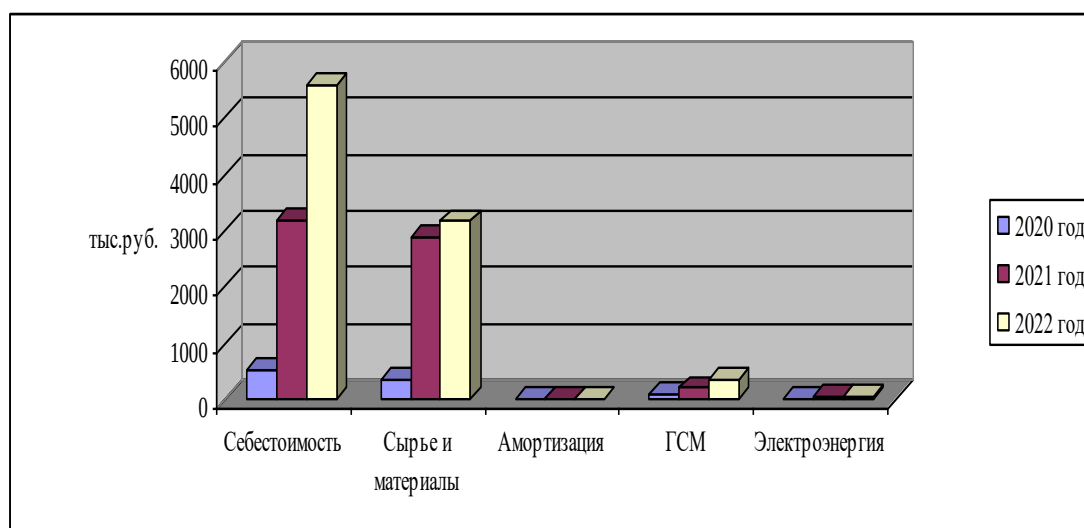


Рисунок 2.2 – Анализ себестоимости ООО «Стальконструкция» за 2020-2022 гг.

По данным анализа рисунка 2.2 в структуре себестоимости 88 % занимает сырье и материалы для осуществления деятельности ООО «Стальконструкция», расходы на ГСМ составили 10 %, а затраты на амортизацию и электроэнергию по 1 % соответственно.

Проведем в таблице 2.6 анализ управленческих расходов ООО «Стальконструкция» за 2020-2022 гг.

Таблица 2.6 – Анализ управленческих расходов ООО «Стальконструкция» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020		2021		2022		Абсолютные изменения, тыс.руб.	
	Тыс. руб	Уд.вес %	Тыс. руб	Уд.вес %	Тыс. руб	Уд.вес %	2021-2020 гг.	2022-2021 гг.
Управленческие расходы	5420	100	5860	100	8063	100	440	2203

Заработная плата	5312	98,0	5671	96,8	6225	77,2	359	554
Командировочные расходы	108	2,00	189	3,20	1838	22,8	81	1649

Анализ таблицы показал, что наибольшая группа в управленческих расходах принадлежит расходам на заработную плату, в 2021 году по сравнению с 2020 годом они возросли на 359 тыс.руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличились на 554 тыс.руб.

Также следует отметить присутствие командировочных расходов, в 2022 году по сравнению с 2021 годом они возросли на 1649 тыс.руб. Предприятие осуществляло строительство жилых объектов в Угловском районе, отправляло строителей на работу вахтовым методом.

Рассмотрим в таблице 2.7 динамику и структуру прочих расходов за 2020-2022 гг.

Анализ таблицы показал, что прочие расходы, представлены расходами связанными с продажей основных средств ООО «Стальконструкция».

Таблица 2.7 – Анализ прочих расходов ООО «Стальконструкция» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020		2021		2022		Абсолютные изменения	
	Тыс. руб	Уд.вес %	Тыс. руб	Уд.вес %	Тыс. руб	Уд.вес %	2021-2020 гг.	2022-2021 гг.
Расходы, связанные с продажей основных средств	26	100	23	100	71	100	-3	48

В 2021 году по сравнению с 2020 годом они снизились на 3 тыс.руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом возросли на 48 тыс.руб. Рассмотрим в таблице 2.8, рис.2.3 анализ выручки ООО «Стальконструкция» по видам деятельности за 2020-2022 г.г.

Таблица 2.8 – Анализ выручки ООО «Стальконструкция» по видам деятельности за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 год		2021 год		2022 год		Изменение, тыс.руб.	
	Тыс. руб	Уд. вес %	Тыс. руб	Уд. вес %	Тыс. руб	Уд. вес %	2021- 2020	2022- 2021
Оптовая и розничная торговая	1570	8,78	2870	9,94	5660	15,8	1300	2790

Продолжение таблицы 2.8

Деятельность по строительству зданий и сооружений	12833	71,8	19905	68,9	22992	64,2	7072	3087
Ремонтно-строительные работы	3480	19,4	6100	21,1	7142	19,9	2620	1042
Итого	17883	99,98	28875	9,94	35794	99,9	10992	6919

Анализ таблицы 2.8 показал, что выручка в 2021 году по сравнению с 2020 годом возросла на 10992 тыс.руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом выручка увеличилась на 6919 тыс.руб., за счет увеличения строительства зданий и сооружений.

Наибольшую выручку предприятию приносит деятельность по строительству зданий и сооружений в 2022 году в общей выручке данный вид деятельности составил 64,2 % в общей выручке.

Ремонтно-строительные работы в 2022 году в общей выручке предприятия составляли 19,9 %.

Выручка от оптовой и розничной торговли строительными материалами из года в год возрастает. Так в 2021 году по сравнению с 2020 годом она возросла на 1300 тыс.руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 2790 тыс.руб.

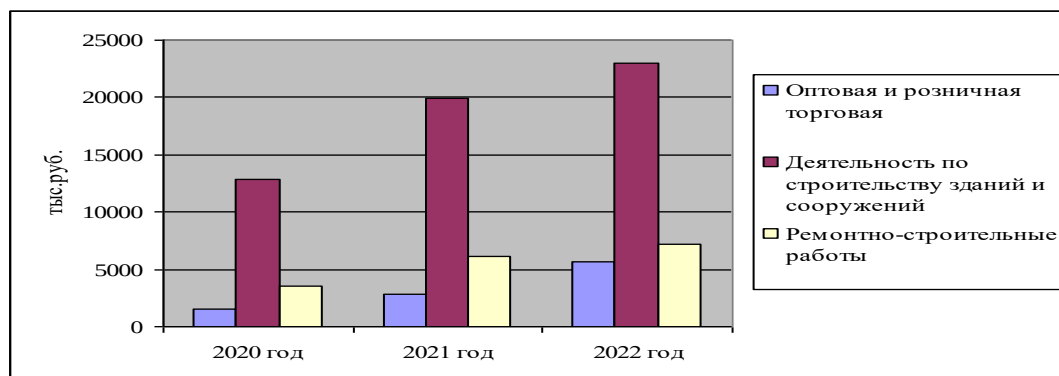


Рисунок 2.3 – Анализ выручки ООО «Стальконструкция» по видам деятельности за 2020-2022 гг.

Как показывает анализ рисунка 2.3 деятельность по строительству зданий и сооружений приносила ООО «Стальконструкция» наибольший доход, который из года в год возрастал. Динамично возрастала выручка за 2020-2022 гг. от оптовой и розничной торговли, а также ремонтно-строительных работ.

Проведем в таблице 2.9 анализ себестоимости ООО «Стальконструкция» по видам деятельности за 2020-2022 гг.

Таблица 2.9 – Анализ себестоимости ООО «Стальконструкция» по видам деятельности за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 год		2021 год		2022 год		Изменение, тыс.руб.	
	Тыс. руб	Уд. вес %	Тыс. руб	Уд. вес %	Тыс. руб	Уд. вес %	2021-2020	2022-2021
Оптовая и розничная торговля	103	20,0	701	22,1	543	9,71	598	-158
Деятельность по строительству зданий и сооружений	251	48,7	1950	61,4	4329	77,4	1699	2379
Ремонтно-строительные работы	161	31,3	524	16,5	719	12,8	363	195
Итого	515	100	3175	100	5591	100	2660	2416

Анализ таблицы показал, что в целом, себестоимость в 2021 году по сравнению с 2020 годом повысилась на 2660 тыс.руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом повысилась на 2416 тыс.руб. Наибольшая себестоимость приходится на строительство зданий и сооружений в 2022 году составляет 77,4%, что связано с высокой стоимостью материалов.

Рассмотрим в таблице 2.10 анализ валовой прибыли в разрезе видов деятельностью ООО «Стальконструкция» на 2020-2022 гг.

Таблица 2.10 – Анализ валовой прибыли ООО «Стальконструкция» по видам деятельности за 2020-2022 г.г.

Показатель	2020 год		2021 год		2022 год		Изменение, тыс.руб.	
	Тыс. руб	Уд. вес %	Тыс. руб	Уд. вес %	Тыс. руб	Уд. вес %	2021-2020	2022-2021
Оптовая и розничная торговая	1467	8,45	2169	8,44	5117	16,9	702	2948
Деятельность по строительству зданий и сооружений	12582	72,4	17955	69,9	18663	61,8	5373	708
Ремонтно-строительные работы	3319	19,1	5576	21,7	6423	21,3	2257	847
Итого	17368	100	25700	100	30203	100	8332	4503

Анализ таблицы показал, что к в 2021 году по сравнению с 2020 годом происходит рост валовой прибыли на 8332 тыс.руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом она возросла на 4503 тыс.руб.

Наибольший удельный вес в валовой прибыли организации, приходится на деятельность по строительству зданий и сооружений – 61,8 %, а также на оптовую и розничную торговлю – 16,9%, ремонтно-строительные работы – 21,3 %.

Рассмотрев анализ доходов и расходов, можно сделать вывод:

- а) себестоимость возросла, что говорит от повышения затрат на заработную плату и энергоресурсы;
- б) увеличение прочих расходов негативно повлияло на чистую прибыль.

Изучив анализ доходов и расходов организации, необходимо перейти к исследованию показателей доходности ООО «Стальконструкция».

2.3 Коэффициентный анализ доходов и расходов организации ООО «Стальконструкция»

Экономическая эффективность деятельности организации выражается показателями рентабельности (доходности) представим их в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Динамика показателей рентабельности ООО «Стальконструкция» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютное изменение, тыс руб.	
				2021-2020	2022-2021
Выручка, тыс.руб.	17883	28875	35794	10992	6919
Прибыль от продаж, тыс.руб.	11948	19840	22140	7892	2300
Чистая прибыль, тыс.руб.	11382	6294	21070	-5088	14776
Среднее значение внеоборотных активов, тыс.руб.	368	350	132,5	-18	-217,5
Среднее значение собственного капитала, тыс.руб.	15366	12812	18911,5	-2554	6099,5
Рентабельность продаж, %	66,8	68,7	61,8	1,9	-6,9
Рентабельность внеоборотных активов, %	3092,2	1798,3	15901,9	-1293,9	14103,6
Рентабельность собственного капитала, %	74,1	49,1	111,4	-25	62,3

Анализ таблицы показал, что к 2022 году расчетные значения коэффициентов рентабельности имеют тенденцию к снижению. Рентабельность продаж в 2021 году по сравнению с 2020 годом возросла на 1,9%, а в 2022 году по сравнению с 2021 годом снизилась на 6,9 %.

Рентабельность внеоборотных активов и собственного капитала в 2022 году по сравнению с 2021 годом возрастала, что говорит об эффективном использовании имущества.

Рассмотрим в таблице 2.12 показатели рентабельности валовой прибыли в разрезе видов деятельности ООО «Стальконструкция».

Таблица 2.12 – Анализ показателей рентабельности валовой прибыли в разрезе видов деятельности ООО «Стальконструкция» по видам деятельности за 2020-2022 г.г.

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютное изменение, тыс.руб	
				2021-2020 гг.	2022-2021 гг.
Оптовая и розничная торговая	93,4	75,6	90,4	-17,8	14,8
Деятельность по строительству зданий и сооружений	98,0	90,2	81,2	-7,8	-9
Ремонтно-строительные работы	95,4	91,4	89,9	-4	-1,5

Анализ таблицы показал, что все виды деятельности от которых предприятие получает прибыль – рентабельны.

В 2022 году по сравнению с 2021 годом следует отметить снижение рентабельности валовой прибыли от деятельности по строительству зданий и сооружений на 9%, от ремонтно-строительных работ на 12,7%, ремонтно-строительных работ на 1,5%.

На основе данных отчета о финансовых результатах составим аналитическую таблицу позволяющую характеризовать основные соотношения прибыли доходов расходов организации и их динамику.

Таблица 2.13 – Анализ соотношения прибыли, доходов и расходов ООО «Стальконструкция» 2020-2022 гг.

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютное изменение	
				2021-2020	2022-2021
Отношение валовой прибыли к выручке от продаж	0,97	0,89	0,84	-0,08	-0,05
Отношение прибыли от продаж к выручке от продаж	0,67	0,69	0,62	0,02	-0,07

Продолжение таблицы 2.13

Отношение прибыли до налогообложения к выручке от продаж	0,67	0,69	0,62	0,02	-0,07
Отношение чистой прибыли к выручке от продаж	0,64	0,22	0,59	-0,42	0,37
Отношение себестоимости от продаж к выручке от продаж	0,03	0,11	0,16	0,08	0,05
Отношение управленческих расходов к выручке от продаж	0,30	0,20	0,22	-0,1	0,02

Отношение валовой прибыли к выручке от продажи характеризует долю каждого рубля от продажи который может быть отправлен на покрытие управленческих и коммерческих расходов а также прибыли от продажи. В процессе анализа была выявлена тенденция сокращения значения показателя. Данный факт может привести к сокращению прибыли от продажи ООО «Стальконструкция» и ее недостаточности в будущем. Отношение прибыли от продажи к выручке от продаж характеризует действительную рентабельность продаж. Из таблицы видно, что рентабельность продаж увеличилась на 0,02 в 2021 году по сравнению с 2020 годом, а в 2022 году по сравнению с 2021 годом снизилась на 0,07, что является отрицательным моментом в работе предприятия. Анализ показывает, что отношение прибыли до налогообложения к выручке от продаж в 2022 году по сравнению с 2021 годом снизилось на 0,07.

Отношение чистой прибыли к выручке за 2020-2022 гг. принял положительные значения, и к 2022 году по сравнению с 2021 годом возросло на 0,37, что является положительным моментом в работе предприятия.

Отношение себестоимости от продаж к выручке от продаж в 2022 году по сравнению с 2021 годом возросло на 0,05, что является отрицательным моментом.

Отношение управленческих расходов к выручке от продажи в 2022 году по сравнению с 2021 годом возросло на 0,02, что тоже отрицательно повлияло на показатели прибыли ООО «Стальконструкция». Коэффициентный анализ финансовых результатов позволяет также дать оценку доходов организации ООО «Стальконструкция» которая основывается на определении соотношения темпов роста доходов по обычным видам деятельности выручки и общей величины доходов организации достаточности выручки для покрытия расходов на производство и продажу услуг чувствительности выручки к изменению оборотных активов.

Таблица 2.14– Показатели оценки доходов при коэффициентном анализе финансовых результатов ООО «Стальконструкция» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютное изменение	
				2021- 2020	2022- 2021
Коэффициент опережения/ отставания выручки по отношению к общим доходам	0,51	1,61	1,24	1,1	-0,37
Коэффициент достаточности выручки для покрытия расходов основной деятельности	3,01	3,19	2,62	0,18	-0,57
Коэффициент чувствительности выручки к изменению оборотных активов	0,40	3,42	0,5	3,02	-2,92

Анализ таблицы показал, что коэффициент опережения/ отставания выручки в 2022 году составил 1,24, что говорит о росте выручки. У предприятия на протяжении периода отсутствовали прочие доходы.

Коэффициент достаточности выручки в 2022 году составил 2,62, что говорит о прибыльной деятельности ООО «Стальконструкция». Сам же показатель в 2022 году по сравнению с 2021 годом сократился на 0,57.

Коэффициент чувствительности выручки к изменению оборотных активов меньше контрольного значения 2, в 2022 году он составил 0,5, что говорит о том, что выручка не чувствительна к изменению оборотных активов.

В целом проведенный анализ доходов и расходов организации, позволяет сделать следующие выводы:

- валовая прибыль от изготовления металлоконструкций снизилась;
- себестоимость возросла, что говорит от повышения затрат на заработную плату и энергоресурсы;
- увеличение прочих расходов негативно повлияло на чистую прибыль.
- рентабельность продаж снизилась.

3. МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОПТИМИЗАЦИЮ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ООО «СТАЛЬКОНСТРУКЦИЯ»

В результате проведенного анализа были выявлены некоторые незначительные недостатки в деятельности организации. Для повышения доходов коммерческих организаций существуют различные пути:

- увеличение объемов продукции
- повышение цен
- открытие новых видов деятельности

Предлагаем для увеличения показателей доходов, предприятию ООО «Стальконструкция» внедрить производство сэндвич панелей.

На сегодняшний день, предприятие занимается монтажом сэндвич панелей, предлагаем производить собственные материалы и реализовывать их заказчикам вместе с установкой.

Новые технологии строительства все прочнее входят в нашу жизнь. К строительным материалам предъявляют повышенные требования. Они должны быть прочными, не пропускать тепло и шум, быстро и легко монтироваться.

Этим требованиям соответствуют сэндвич блоки. Их используют для утепления, звукоизоляции и дизайна, при установке офисных перегородок, дверных и оконных конструкций.

Сэндвич-панели по себестоимости намного дешевле кирпича, бетона и дерева. Все это способствует повышению спроса на товар.

Сэндвич-панель – изделие, состоящее из двух слоев прочного листового материала, внутри которых расположен эффективный утеплитель из пенополиуретана или других материалов.

Для открытия бизнеса с нуля подойдет линия по производству сэндвич панелей класса «Эконом», позволяющая получить до 10 м² (при длине до 6 м) соответственно за смену (8 часов). В нее входят:

- станок для резки утеплителя;

- станок для фрезеровки утеплителя;
- пылесос для фрезера;
- монтажный стол;
- пульверизатор для нанесения клея с расходом воздуха до 400 л/мин.;
- компрессор для пульверизатора;

пресс механический винтовой (лучше брать с приставным столом со специальной кассетой, куда укладываются панели).

Представим технические характеристики покупаемого оборудования для производства сэндвич панелей в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Технические характеристики оборудования для производства сэндвич панелей

Показание	Значение
Производство сэндвич панелей в год	2640 м ²
Мощность электроэнергии, потребляемая в час	22 кВт
Срок эксплуатации оборудования	10 лет

Технология производства сэндвич панелей состоит из таких этапов:

- заготавливают листы утеплителя;
- фрезеруют его пазы;
- лист металла профилируют, формируют замок панели;
- наносят клей на утеплитель и облицовочные слои;
- соединяют все части;
- выдерживают под прессом.

Этапы построения бизнеса:

- анализ рынка;
- выбор организационно-правовой формы;
- оформление документов;
- поиск помещения;
- закупка оборудования и материалов;

- набор рабочих.

Для реализации данного мероприятия, необходимо производственное помещение площадью 60-70 м², имеющее подключение к коммуникациям. Его высота должна быть не менее 2,5 м. Нужен склад готовой продукции (можно хранить ее на улице, защитив от солнца, дождя). В ООО «Стальконструкция» имеется на территории пустое помещение площадью 100 м², предлагаем его запустить под производство и хранение новой продукции.

Рассмотрим смету затрат на закупку нового оборудования в 2023 году в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Смета затрат на закупку оборудования для производства сэндвич панелей (руб.)

Наименование оборудования	Сумма с НДС	Сумма без НДС
Линия для производства Сэндвич панелей	1000000	833333,3
Доставка оборудования и установка	150000	125000
Итого	1150000	958333,3

Как видим из данной таблицы, общая стоимость закупаемого оборудования составит 1150000 руб. Средства на покупку данного оборудования, можно направить из чистой прибыли предприятия, которая на 2022 год составляла 21 млн. руб.

Согласно техническим характеристикам закупаемого оборудования мощность электроэнергии, потребляемая в час, составит 176 кВт. В ООО «Стальконструкция» стоимость 1 кВт электричества составляет 5 руб.

$22 \text{ кВт} * 8 \text{ час} = 176 \text{ кВт}$ (будет потреблять электродвигатель за одну смену).

$$176 \text{ кВт} * 22 \text{ дн.} * 5 \text{ руб.} = 19360$$

$$19360 \text{ руб.} * 12 \text{ мес.} = 232320 \text{ руб. за год.}$$

Заявленный срок эксплуатации покупаемого оборудования для производства сэндвич панелей составляет 10 лет, таким образом, норма амортизации составляет 10 %. Рассчитаем сумму годовых амортизационных отчислений методом линейной амортизации: Расчет в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Затраты на амортизацию оборудования для производства сэндвич панелей ООО «Стальконструкция»

Наименование оборудования	Сумма, руб.	Полезный срок использования, лет	Затраты в месяц, руб.	Затраты в год, руб.
Оборудование для производства сэндвич панелей	1150000	10	9583,3	115000

Из данной таблицы следует, что затраты на амортизацию составят 115000 руб. в год.

Рассмотрим в таблице 3.4 расчет затрат на заработную плату персонала оборудования для производства сэндвич панелей ООО «Стальконструкция»

Таблица 3.4 – Расчет заработной платы персонала для производства сэндвич панелей ООО «Стальконструкция»

Должность	Количество чел.	Средняя заработная плата	Отчисления на социальные нужды 30,2%	Заработная плата в месяц, всего руб.	Заработная плата в год, всего руб.
Технолог	1	25000	7500	32500	390000
Рабочий	1	20000	6000	26000	312000
Итого	-	-	-		702000

Из данной таблицы следует, что затраты на заработную плату в год составят 702000 руб. Производительность составит 2640 кв. метров. Представим в таблице 3.5 годовую смету материальных затрат.

Таблица 3.5 – Годовая смета материальных затрат сэндвич панелей ООО «Стальконструкция»

Сырье	Затраты за 1 м ² (руб.)	Затраты за год на весь
-------	------------------------------------	------------------------

		выпуск 5280 м ² (руб.)
Стоимость пенопласта марки 25 для панели толщиной 10мм	100	528000

Продолжение таблицы 3.5

Стоимость ПВХ лицевой (с защитной пленкой) за лист 3000 x 1500 мм	170	897600
Стоимость ПВХ подложки 3000 x 1500мм	110	580800
Стоимость клея на одну панель	100	528000
Итого Себестоимость листа ПВХ сэндвич панели 10 мм	480	2534400

Из данной таблицы следует, что затраты на сырье составят 2534400рублей.

В таблице 3.6 произведем расчет себестоимости

Таблица 3.6 – Себестоимость по производству сэндвич панелей ООО «Стальконструкция»

Текущие затраты	Затраты за 1 м ² (руб.)	Затраты за год на весь выпуск 5280 м ² (руб.)
Сырье	480	2534400
Заработная плата рабочих	132,9	702000
Электроэнергия	44	232320
Амортизация	21,8	115000
Итого	678,7	3583536

Как видим себестоимость по производству 1 м² сэндвич панелей составит 678,7 руб. Рыночная стоимость м² сэндвич панелей по городу Рубцовску составляет 1450 руб., предлагаем установить цену аналогичную конкуренту 1450 руб. На рынке города Рубцовска прямым конкурентом является ООО «Тепло Рбц», цена у которой за 1 м² составляет данной 1450 руб.

Покупать сэндвич панели смогут:

- строительные организации, которые занимаются строительством одно-двухэтажных жилых и промышленных помещений.

- частные лица, проводящие ремонт.

Цена сэндвич панелей 1 м² с НДС составит 1450 руб.

Дадим оценку эффективности предлагаемого проекта.

1450 руб.* 5280 м²= руб. (7656000 руб.) (выручка от реализации)

7656000*20/120=1276000 руб.

7656000-1276000=6380000 руб. (выручка без НДС)

6380000руб.- 3583536 руб. = 2796464 руб. (прибыль от продаж)

Рассчитаем чистую прибыль:

Наименование	2022 год	С учетом мероприятия	Изменение
Выручка (нетто) от продажи продукции, тыс. руб.	35794	42174	6380
Себестоимость, тыс. руб.	5591	9174	3583
Управленские расходы, тыс. руб.	8063	8765	702
Прибыль от продаж, тыс. руб.	22140	24235	2095
Рентабельность продаж, %	61,85	57,46	-4,39

2796464 руб. * 20%= 559293 руб. (налог на прибыль)

2796464 руб. – 559293 руб. = 2237171 руб. (чистая прибыль)

Таблица 3.7 – Эффект от предлагаемого мероприятия ООО

ООО«Стальконструкция»

Из данных таблицы следует, что в результате предлагаемого мероприятия выручка возрастет на 6380 тыс. руб., прибыль от продаж повысится на 2095 тыс. руб., что в целом окажет положительный экономический эффект для ООО «Стальконструкция».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ доходов и расходов организации является одним из самых важных видов анализа финансово-хозяйственной деятельности, поскольку его результаты позволяют дать оценку текущему финансовому положению организации, выявить факторы, которые привели к тому или иному финансовому результату, а также оценить степень влияния этих факторов. Кроме того, такой анализ дает возможность определить, где организации удалось получить прибыль, имелась ли возможность получения такой прибыли в большем размере.

Анализ доходов и расходов организации позволяет своевременно выявить и оценить негативные тенденции, установить и обосновать перспективные направления развития организации, что в конечном счете является основой для выработки управленческих решений, направленных на повышение экономической безопасности организации.

Объектом исследования явилась организация ООО «Стальконструкция» основным видом деятельности, которой является, строительство зданий и сооружений, подготовка строительной площадки.

Из проведенного анализа основных экономических показателей можно сделать выводы:

Анализ финансовых результатов предприятия, позволил сделать выводы:

- выручка на протяжении исследуемого периода 2021-2022 гг. возрастает, что связано с ростом сдачи строительных объектов организации ООО «Стальконструкция»;

- себестоимость предприятия складывается из сырья и материалов, расходов на амортизацию, электроэнергию и водоснабжение, из года в год происходит ее увеличение;

- к управленческим расходам организация относит расходы на заработную плату персоналу, командировочные, их стоимость увеличивалась на протяжении исследуемого периода;

- валовая прибыль от изготовления металлоконструкций снизилась;

- увеличение прочих расходов негативно повлияло на чистую прибыль.

Коэффициентный анализ позволил сделать выводы:

- рентабельность продаж снизилась;

- рентабельность продаж сократилась по двум видам деятельности: деятельность по строительству зданий и сооружений и ремонтно-строительных работ;

- коэффициент достаточности выручки к 2022 году сократился;

- коэффициент чувствительности выручки к изменению оборотных активов меньше контрольного значения 2, что говорит о том, что выручка не чувствительна к изменению оборотных активов.

В результате проведенного анализа были выявлены некоторые незначительные недостатки в деятельности организации. Для повышения доходов коммерческих организаций существуют различные пути:

- увеличение объемов продукции;

- повышение цен;

- открытие новых видов деятельности.

Для дальнейшего стабильного развития предприятия, в третьей главе предлагаются дополнительные источники, такие как – производство сэндвич панелей.

Общая стоимость закупаемого оборудования составит 1150000 руб. Средства на покупку данного оборудования, можно направить из чистой прибыли предприятия, которая на 2022 год составляла 21 млн. руб.

В результате предлагаемого мероприятия выручка возрастет на 6380 тыс.руб., прибыль от продаж повысится на 2797 тыс.руб., а чистая прибыль возрастет на 2237 тыс.руб., что в целом окажет положительный

экономический эффект для ООО «Стальконструкция».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)//Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации [Электронный ресурс] - URL: <http://pravo.gov.ru>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (последняя редакция) [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5142/
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) О бухгалтерском учете (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // Консультант плюс [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
4. Барноглыц, С.Б. Анализ доходов организации / С.Б. Барноглыц // Функционально-стоимостной анализ / Под ред. Б.И.Майданчика. - М.: Финансы и статистика, 2021.
5. Белолипецкий, В.Г. Финансовый менеджмент / В.Г. Белолипецкий: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2022. – 448 с.
6. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент / И.А. Бланк: Учебный курс – К.: Ника-Центр, Эльга, 2020. – 528с.
7. Бондаренко, О.С. Доходы и расходы организации: особенности анализа структуры, динамики и оптимизации / О.С. Бондаренко, А.Н. Горелик. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 302 с.
8. Бороненкова, С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении организацией: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, 2022. - 15 с.
9. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент / Под ред. В.В.Ковалева. – СПб.: Эконом.шк., 2020. – 668 с.

10. Ганюта, О. Н. Методика проведения анализа доходов и расходов организации / О.Н. Ганюта // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» - 2020 – №1 – 78-90 С.
11. Герасимова, Е.Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями: Учебное пособие / Е.Б. Герасимова, Д.В. Редин. - М.: Форум, 2021. - 432 с.
12. Дергачева, Е.Е. Анализ доходов и расходов в формировании финансовых результатов в коммерческой организации / Е.Е. Друганова // Экономика и жизнь. - М.: 2021. – №5 – С. 98-99
13. Ендовицкий, Д.А. Финансовый анализ: Учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. - М.: КноРус, 2022. - 16 с.
14. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предпр.: Уч. / А.Н. Жилкина. - М.: Инфра-М, 2022. - 384 с.
15. Игонина, Л.Л. Финансовый анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Л.Л. Игонина, У.Ю. Рощектаева, В.В. Вихарев. - М.: Русайнс, 2020. - 160 с.
16. Карапетьянц, М.В. Планирование доходов и расходов на организациях (организациях) / М.В. Карапетьянц // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 23 (1). – с. 45-48.
17. Карасева, И.М. Финансовый менеджмент / Учеб. пособие для вузов под ред .Ю.П. Анискина. – М.: Омега-Л, 2021. – 282 с.
18. Качкова, О.Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: КноРус, 2020. - 288 с.
19. Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ / Н.В. Киреева: Учебное пособие - М.: Инфра-М, 2022. - 368 с.
20. Клишевич, Н.Б. Экономический анализ: Учебное пособие / Н.Б. Клишевич, О.Н. Харченко, И.С. Ферова. - М.: Инфра-М, 2021. - 254 с.

21. Когденко, В.Г. Экономический анализ. Анализ интегрированной отчетности: Учебное пособие / В.Г. Когденко. - М.: Юнити, 2022. - 255 с.
22. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент / М.Н. Крейнина / Учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2022. – 304с.
23. Кривец, К.О. Значение учета и направления экономического анализа доходов и расходов для принятия управленческих решений / К.О. Кривец // Экономика, социология и право. – 2021. – № 2. – 19 С.
24. Кривоногова, Л.В. Проблемы учета прочих доходов и расходов экономического субъекта / Л.В. Кривоногова // Факторы успеха. – 2020. – № 1 (12) – С. 48-58.
25. Кузнецов, Б.Т. Финансовый менеджмент / Б.Т. Кузнецов / Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2020. – 415 с.
26. Куранова, А.В. Финансовый менеджмент / А.В. Куранова. – М. Приор-издат, 2022. – 174 с.
27. Литвин, М.И. Управление финансами организации / М.И. Литвин // Финансовый менеджмент. – 2020. - №6. – С.26-34.
28. Литвиненко, М.И. Исчисление прибыли / М.И. Литвиненко // Финансы. – 2021. - №4. – С.13-15.
29. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: Инфра-М, 2022. - 320 с.
30. Лялин, В.А. Финансовый менеджмент / В.А. Лялин. Учебное пособие. – СПб.: Бизнес-пресса, 2022. – 143 с.
31. Насакина, Л.А. Анализ деятельности предприятий сферы услуг: учебно-методическое пособие / Л.А. Насакина. – Тольятти: ПВГУС, 2020.- 73 с.
32. Никитина, Н.Н. Источники и методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов организации / Н.Н. Никитина // Инновационная

экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. - №5 – С.172

33. Самсонов, Л. А. Организация розничной торговой сети / Л.А. Самсонов. - М: 2022. – 200 с.

34. Сидоров, Д. В. Розничные сети. Секреты эффективности и типичные ошибки при работе с ними / Д.В. Сидоров - Вершина, 2022. – 316 с.

35. Ткачук, М.И. Основы финансового менеджмента / М.И. Ткачук, Е.Ф. Киреева: Учебное пособие. – Мн.: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2022. – 416 с.

36. Тренев, Н. Н. Управление финансами / Н.Н. Тренев: Учеб. пособие для вузов. - М: Финансы и статистика, 2022. - 496 с.

37. Успешность деятельности фирмы определяется финансовым результатом /, М.А. Климова. «Российская газета» 2022 - №6. – С. 68.

38. Уткина, С.А. Признание прочих доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете / С.А. Уткина - Система ГАРАНТ, 2021. – 149 с.

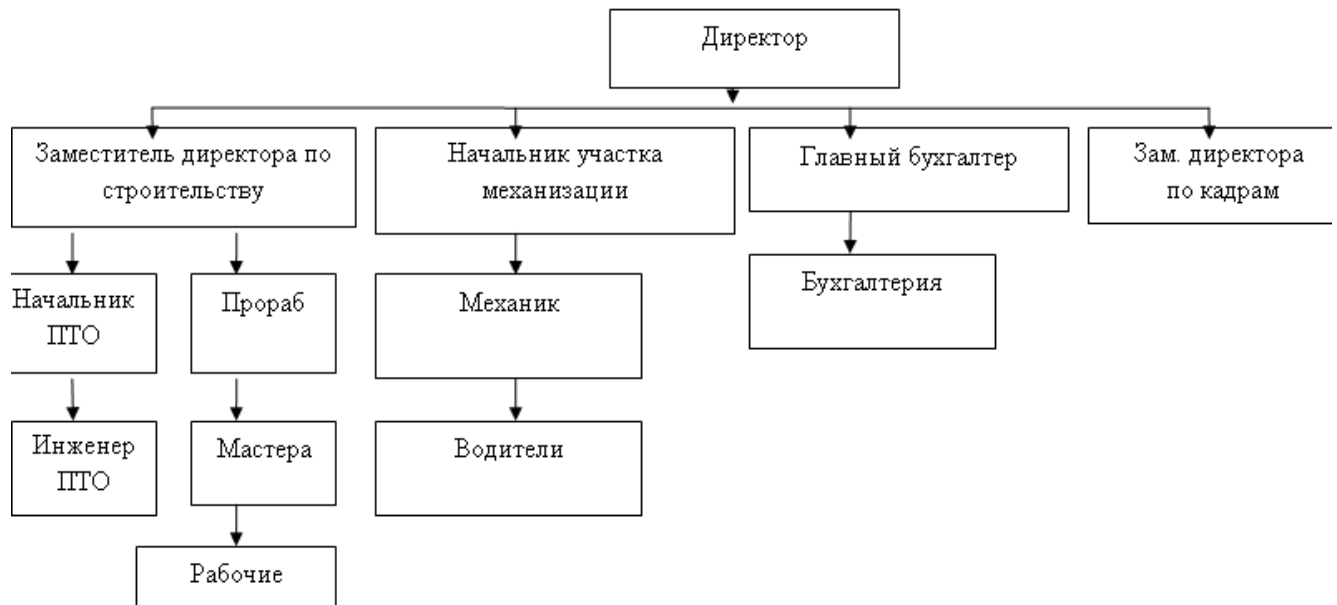
39. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 374 с

40. David R. Myddelton the Essence of Financial Management. 2018. p 181.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Рис.1. Организационная структура ООО «Стальконструкция»



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Аналитический баланс ООО «Стальконструкция»

за 2020-2022 гг.

Показатели	Значение на конец года (тыс.руб.)			Абсолютные изменения	
	2020 год	2021 год	2022 год	2021- 2020 гг.	2022- 2021 гг.
Внеоборотные активы:	643	58	207	-585	149
нематериальные активы	0	4	0	4	-4
основные средства	643	54	207	-589	153
Оборотные активы:	18075	8541	29872	-9534	21331
В том числе: Запасы	870	0	96	-870	96
дебиторская задолженность	16502	4876	29074	-11626	24198
денежные средства	703	3665	702	2962	-2963
Баланс	18718	8599	30079	-10119	21480
Собственный капитал	17249	8376	29447	-8873	21071
В том числе: уставный капитал	10	10	10	0	0
нераспределенная прибыль	17239	8366	29437	-8873	21071
Краткосрочные обязательства:	1469	223	632	-1246	409
кредиторская задолженность	1469	223	632	-1246	409
Баланс	18718	8599	30079	-10119	21480

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Отчет о финансовых результатах деятельности организации

ООО «Стальконструкция» на 2020-2022 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Темп изменения, %	
	2020 год	2021 год	2022 год	2021- 2020	2022- 2021	2021/ 2020	2022/ 2021
Выручка от продаж	17883	28875	35794	10992	6919	161,5	124,0
Себестоимость	515	3175	5591	2660	2416	616,5	176,1
Валовая прибыль	17368	25700	30203	8332	4503	145,0	117,5
Управленческие расходы	5420	5860	8063	440	2203	108,1	137,6
Прибыль от продаж	11948	19840	22140	7892	2300	166,0	111,6
Прочие расходы	26	23	71	-3	48	88,5	308,7
Прибыль до налогообложения	11922	19817	22069	7895	2252	166,2	111,4
Текущий налог на прибыль	540	862	994	322	132	159,6	115,3
Прочее	0	12661	5	12661	-12656	0	0,04
Чистая прибыль	11382	6294	21070	-5088	14776	55,3	334,8