

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Базовая кафедра государственного и муниципального управления

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)**

**Тема: Поддержка малого бизнеса в муниципальном
образовании
(на примере МО «г.Рубцовск»)**

Работу выполнил:
студент 4 курса, группы 1234зс
Шнайдемиллер Д.В.

(подпись)

Научный руководитель:
К.э.н., доцент
Мануковская Л.А.

(подпись)

Работа защищена:

«___» _____ 2017 г.

Оценка _____
Председатель ГЭК
Крюков В.А.

Допустить к защите
Зав. базовой кафедрой
государственного и муниципального
управления
К.э.н., профессор
Машуков В.И.

(подпись)

«___» _____ 2017 г.

(подпись)

Рубцовск 2017 г.

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: «Поддержка малого бизнеса в муниципальном образовании (на примере МО г. Рубцовск)».

Предметом исследования выпускной квалификационной работы являются поддержка малого бизнеса в муниципальном образовании.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является МО г. Рубцовск.

Цель выпускной квалификационной работы рассмотреть теоретические аспекты поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне, проанализировать особенности поддержки малого бизнеса в муниципальном образовании г.Рубцовск в 2014-2016гг., предложить направления совершенствования поддержки малого бизнеса в МО г. Рубцовск.

Задачи, которые необходимо выполнить для достижения поставленной цели заключаются в следующем:

- рассмотреть сущность малого бизнеса;
- выявить роль малого бизнеса в развитии муниципального образования;
- охарактеризовать цели, систему и формы поддержки малого бизнеса на государственном и муниципальном уровне;
- проанализировать особенности развития малого бизнеса в г. Рубцовске в 2014-2016 гг.;
- охарактеризовать инфраструктуру поддержки малого бизнеса г.Рубцовска в 2014-2016 гг.;
- проанализировать процесс реализации программ поддержки малого бизнеса г. Рубцовска в 2014-2016гг.;
- предложить направления совершенствования поддержки малого бизнеса в МО г. Рубцовске.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения,

трех глав, заключения и списка использованных источников и литературы.

Во введении выделена актуальность выпускной квалификационной работы, определены объект и предмет исследования, поставлена цель и задачи выпускной квалификационной работы, определены методы, информационная база и структура работы. В первой главе выпускной квалификационной работы определены теоретические аспекты поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне. Во второй главе, дан анализ поддержки малого бизнеса в муниципальном образовании г.Рубцовск в 2014-2016 гг. В третьей главе предложены направления совершенствования поддержки малого бизнеса в МО г. Рубцовск. В заключении сделаны выводы по проделанной работе.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	7
1.1 Малый бизнес: понятие и особенности	7
1.2 Роль малого бизнеса в развитии муниципального образования	13
1.3 Система и форма поддержки малого бизнеса на государственном и муниципальном уровне	19
2. АНАЛИЗ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г.РУБЦОВСК В 2014-2016ГГ.	29
2.1 Анализ развития малого бизнеса в г. Рубцове в 2014-2016 гг.	29
2.2 Инфраструктура поддержки малого бизнеса в м.о. г. Рубцовск в 2014-2016 гг.	38
2.3 Анализ реализации программ и мероприятий по поддержке малого бизнеса г. Рубцовска в 2014-2016гг.	47
3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МО Г. РУБЦОВСК	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	69

ВВЕДЕНИЕ

В современных экономических условиях, связанных с кризисными явлениями, важная роль отводится именно малому бизнесу. Именно эта форма бизнеса позволяет более эффективно удовлетворять зачастую весьма скоро меняющийся спрос населения на различные товары и услуги.

Актуальность темы исследования состоит в целесообразности совершенствования подходов и тенденций развития малого бизнеса на муниципальном уровне, а также в формировании механизмов обеспечения их стабильного развития в рамках муниципального образования.

Позитивная роль развития предприятий малого бизнеса несомненна, однако по-прежнему отмечается ярко выраженная неразвитость данного сектора экономики. С позиций реформирования экономической системы и формирования рыночной модели малым предприятиям следует уделять пристальное внимание, так как их развитие необходимо России для становления эффективной и стабильной экономики.

Роль малого бизнеса в процессе и результатах социально-экономического муниципального образования, устанавливается организационными, экономическими и правовыми особенностями его деятельности. Имея быструю реакцию на изменение ситуации на рынке и общие макроэкономические обстоятельства осуществления предпринимательской деятельности, малый бизнес занимает те ниши, в которых крупный и средний бизнес оказывается не заинтересованным или неконкурентоспособным в силу дисбаланса затрат и результатов производства. При этом внешняя среда проявляет сильное влияние на малый бизнес, причем это воздействие может носить как положительный, так и отрицательный характер. Учитывая важность малого бизнеса для социально-экономического развития муниципального образования, следует основать и обеспечить осуществление системы стимулирования малого бизнеса.

Результатом эффективной деятельности системы стимулирования малого бизнеса должны стать объединение и оптимизация усилий органов местного самоуправления, а также бизнес-сообщества для достижения главной цели - роста уровня воздействия малого бизнеса на социально-экономическое развитие муниципального образования с помощью организации условий для развития предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса в направлении роста занятости населения, насыщения рынка товарами и услугами, развития промышленного производства, увеличения доходов бюджетов всех уровней.

Цель выпускной квалификационной работы на основе рассмотрения теоретических аспектов поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне проанализировать муниципальные программы поддержки малого бизнеса в МО г. Рубцовск и предложить направления совершенствования поддержки малого бизнеса в МО г. Рубцовск.

Предлагаемые мероприятия имеют практическое значение и могут использоваться для составления программных мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса в МО г.Рубцовск.

Информационную базу выпускной квалификационной работы составляют данные Федеральной службы государственной статистики, службы статистики МО г. Рубцовска, отчеты комитетов администрации МО г. Рубцовска, а также научные работы таких авторов как: Е.Г. Агаларова, А.О. Блинов, О.В. Бухарова, А.П. Вершинина, Ф.Ф. Хамидуллин, В.Е. Зенякин, А.Б. Крутика, К.А. Гурдин, Н. Зорин, А.А. Киселев, И.Л. Филинский, Л.А. Колесникова, Н.А. Кулик, А.А. Кушбоков, Б.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, Б.А. Райзберг, В.В. Манаев, В.А. Мартьянов, Нестеренко, Ю.Н., Ускова, Т.В. Ф.Ф. Хамидуллин и др.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

1.1 Малый бизнес: понятие и особенности

Развитие малого бизнеса выступает важным условием существования и функционирования современной модели рыночно-конкурентного хозяйства. Мировой опыт доказал, что без данного сектора экономики невозможно гармоничное развитие экономики, так как он определяет темпы экономического роста, структуру и качество до 40-50% валового национального продукта [43, с. 15].

С экономических позиций малый бизнес является сложным многопрофильным объектом для исследования и с этой позиции сущность малого бизнеса раскрывается в трех аспектах - как экономическое явление, как экономическая категория и как сфера хозяйственной деятельности [18, с. 24].

Как экономическое явление малый бизнес - это совокупность малых предприятий и частных лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью в сфере производства и распределения материальных благ и услуг. Главным критерием к определению сущности малого бизнеса как экономического явления будет являться организационно-экономическая характеристика малого бизнеса.

Как экономическая категория малый бизнес выражает рыночные отношения между юридическими и физическими лицами, где хотя бы одна из сторон является малым предприятием/индивидуальным предпринимателем, осуществляющим экономическую деятельность по поводу производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг с целью получения дохода и удовлетворения определенных потребностей

людей. Как сфера деятельности субъектов хозяйствования малый бизнес выражает разновидность экономической деятельности по созданию продукции и ее рыночной реализации в условиях конкуренции и является формой мелкого производства в условиях рынка.

Вызывает интерес исследования Ф.Ф. Хамидуллина, который рассматривает малый бизнес как экономическую систему. По его мнению: «... это сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ, и как всякая сложная система должна рассматриваться в разных аспектах. Если рассматривать ее с точки зрения материально-производственной, то ее входом являются материально-вещественные потоки природных и производственных ресурсов, информация, выходом – материально-вещественные потоки предметов потребления, услуг, продукции, предназначенной для накопления и возмещения, товаров для экспорта, а также отходов производства. В социально-экономическом аспекте ее входом являются определенные социально-экономические отношения людей в обществе, выходом – воспроизведенные и развитые системой производственные отношения, содержание которых определяется регулируемым и саморегулируемым соотношением элементов собственности» [20, с. 87].

По мнению Н. Зорина «малый бизнес – это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность частных предпринимателей, небольших фирм, малых предприятий» [25, с. 26].

Большой экономический словарь дает следующее определение малого бизнеса: «малый бизнес - обозначение совокупности мелких и средних частных предпринимателей, прямо не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике».

Согласно определению Б.А. Райзберга малый бизнес: «это бизнес,

осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность частных предпринимателей, небольших фирм, малых предприятий. Малый бизнес характерен для некоторых видов и форм производства, торговли, сферы услуг» [37, с. 48].

Таким образом, из данных определений малый бизнес можно охарактеризовать как совокупность хозяйствующих субъектов, как отнесенных законодательством на основании количественных критериев и формы собственности к субъектам малого предпринимательства, так и субъектов, отвечающих основным требованиям законодательства о малом предпринимательстве, но в силу формальных причин, не подпадающих под упомянутые институциональные рамки, а также экономическую деятельность данных субъектов. Другими словами, малый бизнес объединяет предпринимателей без образования юридического лица и малые предприятия - юридические лица, во-первых, всех форм собственности, а, во-вторых, отличающихся как активным, так и пассивным поведением на рынке [26, с. 74].

Важнейшими особенностями малого бизнеса являются:

- существование в форме открытой экономической системы, способной к саморазвитию и самовоспроизводству, которая обладает относительной свободой организации своей внутренней и внешней деятельности;
- наличие соответствующего уровня развития отношений собственности, обеспечивающих относительную юридическую самостоятельность и экономическую независимость производителей товаров и услуг, обладающих правом владения, распоряжения и пользования средствами производства и результатами своего труда;
- поддержание относительно стабильного уровня занятости и самозанятости населения;
- использование методов рыночного ценообразования, при которых используется дифференцированный подход к установлению цен на товары и услуги и гибкие условия контрактных обязательств;

- нестабильная организация хозяйственного механизма, которая обусловлена значительными рисками, сопровождающими предпринимательскую деятельность;
- несопоставимость экономических интересов с интересами крупного бизнеса по масштабам и стратегическим целям деятельности;
- относительно слабая зависимость результатов его функционирования от макроэкономических показателей экономики;
- ограниченность доступа к материальным и финансовым ресурсам и некоторым сферам деятельности;
- специфическая форма соединения факторов производства, не всегда соответствующая требованиям норм трудового законодательства [32, с. 8].

Сектор малого бизнеса представляет самую разветвленную сеть предприятий и индивидуальных предпринимателей, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой адаптивностью. Это позволяет гибко и быстро реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. Сектор малого бизнеса является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться [30, с. 108].

Определение показателей отнесения субъектов хозяйствования к микро- малому и среднему бизнесу, определение объекта государственной поддержки, является важным моментом при анализе положения малого предпринимательства, а также при формировании государственной политики в области микро-, малого и среднего бизнеса. Также важное значение имеет поиск равновесия между четкостью обозначаемых границ всего сегмента, к которому следовало бы применять меры стимулирования общего характера, направленные на защиту интересов всех представителей малого и среднего предпринимательства, и гибкостью в критериях.

В настоящий период в России существуют ряд показателей отнесения субъектов предпринимательства к микро-, малому и среднему бизнесу.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в которых средняя численность работников не превышает следующих предельных уровней:

1. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- а) от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- б) до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до 15 человек.

Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений юридического лица.

2. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством РФ для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [14, с. 27].

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 09 февраля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость составляют для:

- микропредприятия - 120 млн. рублей;
- малые предприятия - 800 млн. рублей;
- средние предприятия - 2 млрд. рублей.

3. Для юридических лиц - суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица [21, с. 126].

Индивидуальный предприниматель (ИП) - физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированное в качестве предпринимателя в установленном порядке. Основной нормой, определяющей правовое положение гражданина-предпринимателя, является статья 23 Гражданского кодекса РФ.

Классификация субъектов малого бизнеса может быть использована органами государственной власти субъекта РФ:

- при разработке будущих программ по поддержке и развитию субъектов МБ, для более детального определения объекта программ;
- для нахождения прогрессивных и экономически развитых предпринимательских структур;
- для правильного учета и отчетности при создании статистической базы [14, с. 30].

Анализируя данные сущностные определения малого бизнеса можно

прийти к выводу, что термин «малый бизнес» имеет универсальный, синтетический характер. В научной, учебной литературе предпринимались попытки сформулировать определение малого бизнеса. При этом некоторые авторы отождествляют «малое предпринимательство» и «малый бизнес», другие, напротив, пытаются дать разграничение этим понятиям [17, с. 22].

В настоящее время в России термин «малое предпринимательство» и термин «малый бизнес» воспринимаются как равнозначные синонимы.

Таким образом, достоинствами качественного подхода в определении малого бизнеса является разработка теоретического обоснования на основе учета разнообразных показателей, таких, как цели, система менеджмента, система контроля производительности, взаимодействие с персоналом и его мотивация и др. К недостаткам данного подхода можно отнести сложность непосредственной реализации, определенная, прежде всего, сложностью доступа к внутренней информации предприятия и множественностью самих показателей.

Таким образом, из представленных определений понятия «малый бизнес» можно заключить, что малый бизнес представляет собой бизнес, основанный на предпринимательской деятельности малых и средних предприятий.

1.2 Роль малого бизнеса в развитии муниципального образования

Местное самоуправление создаёт благоприятные условия для активизации человеческого фактора, способствуя вовлечению в оборот незадействованных ресурсов, обеспечивая потенциальную возможность самим субъектам местной жизни решать проблемы за счёт собственных средств и под свою ответственность [28, с. 187].

Эффективное функционирование этого сектора экономики позволяет

решить не только экономические, но и социальные проблемы муниципалитетов:

- наполняемость местного бюджета и расширение его доходной части;
- удовлетворение необходимых жизненных потребностей местного населения в работах, услугах и товарах;
- диверсификация местной экономики;
- обеспечение занятости населения;
- повышение качества и уровня жизни жителей;
- наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов и вовлечение в оборот значительных потенциальных резервов - свободных производственных площадей, природных, трудовых ресурсов и т.д.;
- обеспечение социальной ориентации рыночной экономики;
- увеличение притока инвестиций в экономику и др. [28, с. 188]

Наилучшее состояние малого бизнеса на современном этапе экономического развития Российской Федерации может быть использовано в качестве действенного способа создания благоприятного и устойчивого социально-экономического состояния городов, в которых живет большая часть населения государства. Малый бизнес в определенной степени обеспечивает постоянное функционирование и социально-экономическое развитие местных территорий, входящих в состав РФ и имеющих статус муниципальных образований.

Экономическая деятельность малого бизнеса образует условия к возникновению дополнительных рабочих мест, внедрению новых технологий, заполнению тех ниш местной экономики, в которых применение ресурсов крупного бизнеса является неэффективным, формированию конкурентной среды на рынке и т.д. Благодаря малому управленческому персоналу и простым организационным формам, он обладает адаптивностью к изменениям внешней среды, мобильностью управления, быстрой реакцией на изменения конъюнктуры рынка [39, с. 215].

С другой стороны, общий экономический рост и рост налоговых поступлений в бюджеты различных уровней управления формируют условия для создания институциональной среды и инфраструктуры для эффективной работы предприятий малого бизнеса. В том случае, если эти условия осуществляются, приступает к работе механизм положительной самоподдерживающейся обратной связи: рост малого бизнеса - рост экономики города - рост малого бизнеса.

Причем в осуществлении положительной обратной связи наиболее значительную позицию занимает институциональная среда, степень развития которой зависит от размеров бюджетных расходов, направляемых на поддержку малого бизнеса.

Присущие малому бизнесу характеристики осуществления деятельности содействуют стабилизации социально-экономических процессов как на муниципальном, региональном уровнях, так и на уровне страны в целом (рис. 1) [10, с. 7].

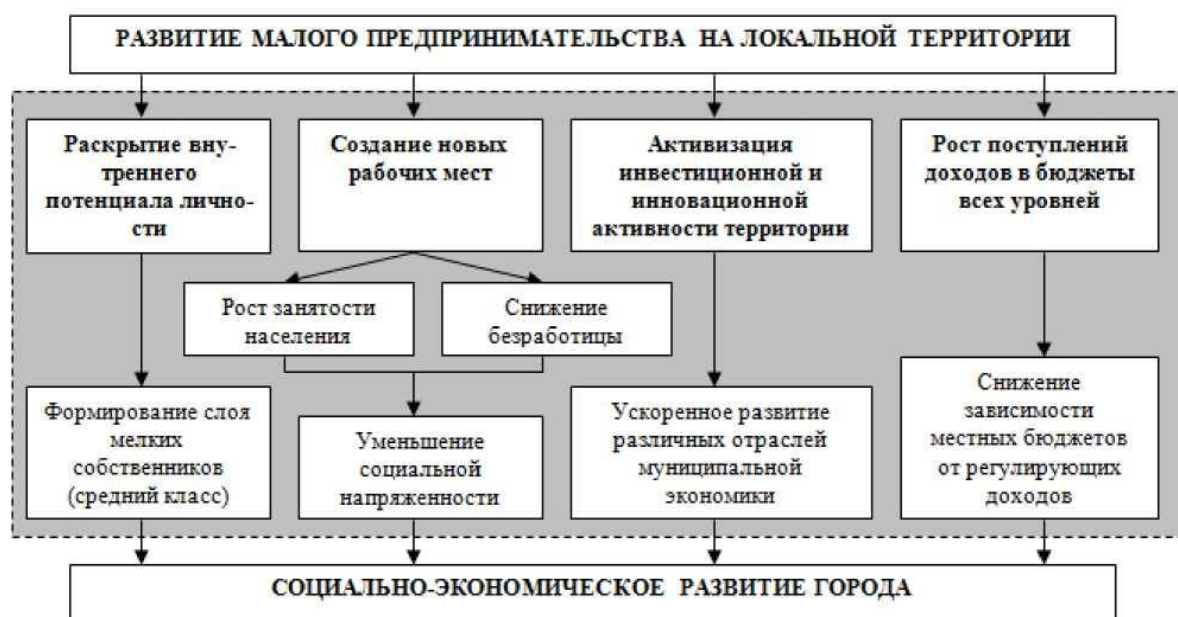


Рисунок 1.1 - Влияние малого предпринимательства на социально-экономическое развитие муниципального образования

Роль малого бизнеса в развитии социально-экономического развития муниципального образования осуществляется посредством участия в выработывании эффективных рыночных отношений, имеющих в качестве

важной цели значительный уровень и качество жизни населения и обеспечение достойного места России в мировой экономике.

Уровень развития малого бизнеса представляет собой показатель эффективности существования экономики муниципального образования, который характеризуется степенью конкуренции, цен и экономической свободы предприятий, реализовывающих деятельность в качестве субъектов малого бизнеса. Чем более развита конкуренция, тем более справедливыми являются цены, тем меньше у кредитных организаций возможностей навязывать рынку свои условия, тем выше степень хозяйственной свободы любого экономического агента [44, с. 20].

При этом, деятельность малого бизнеса сопровождается некоторыми проблемами, основными из которых являются административные барьеры, ограниченность ресурсов, высокая зависимость от крупного бизнеса, конкурентов и потребителей, малая доступность кредитных ресурсов.

Это обстоятельство определяет целесообразность организации и осуществления эффективной системы поддержки малого бизнеса в муниципальном образовании, значительная роль в которой относится органам местного самоуправления.

В условиях формирования рыночных отношений практика государственной поддержки малого бизнеса, как и его институциональная структура, не может иметь неизменный характер. Эта система должна постоянно развиваться и совершенствоваться, быстро реагируя как на новые тенденции и потребности перспектив развития самих предприятий малого бизнеса, так и на все более зрелый характер непосредственно экономической системы и интегрированных в нее рычагов государственного регулирования.

В связи с активизацией государственной политики в области поддержки малого бизнеса обнаруживаются новые потенциалы для осуществления особенных мероприятий для малых предприятий (рис. 2) [23, с. 8].

Система стимулирования малого бизнеса конкретного муниципального

образования должна состоять из некоторых мероприятий, совокупность которых должна быть увязана со стратегической целью, которая состоит в создании условий для развития предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса в направлении роста занятости населения, насыщения рынка товарами и услугами, развития промышленного производства, роста доходов бюджетов всех уровней.



Рисунок 1.2. - Система стимулирования, направленная на повышение роли малого бизнеса в социально-экономическом развитии муниципального образования

Данная система стимулирования малого бизнеса позволит соединить и оптимизировать стремления местных органов самоуправления и бизнес-сообщества для достижения стратегической цели — повышения степени влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие местной территории, административно обозначенной как муниципальное образование.

Конкретные количественные результаты предлагаемой системы стимулирования малого бизнеса на муниципальном уровне практически невозможно предсказать с обусловленной точностью до осуществления целесообразных мероприятий. Все-таки анализ опыта введения подобных программ развития и поддержки малого бизнеса в других регионах России свидетельствует о необходимости и высокой эффективности стратегического управления данной сферой [49, с. 37].

Интенсификация деятельности малого бизнеса усиливает инвестиционную привлекательность всей территории муниципального образования. На его территорию приходят инвесторы, намеренные вложить денежные средства в стабильно развивающуюся местную экономику. Следовательно, за счет стимулирования малого бизнеса достигается стратегическая цель - развитие экономики локальной территории.

В процессе реализации ФЗ №131 не удалось добиться выполнения всех задач, определенных перед местным самоуправлением. Как показала практика, институт местного самоуправления не смог в полной мере реализовать заложенный в нём потенциал. Главной причиной стало отсутствие своей экономической базы и финансовой самостоятельности. Органы местного самоуправления не могут в полной мере удовлетворять общественно важные потребности жителей муниципальных образований и участвовать в хозяйственном и социальном развитии территорий. В итоге, как отмечает ряд ученых, такая ситуация приводит к отсутствию изменений в жизни населения, прогресса в развитии территорий, сохранение неразвитости экономики и значительного уровня бедности [46, с. 260].

Вместе с тем, поиск и формирование мер, осуществление которых содействует созданию и увеличению экономической базы муниципалитетов, является основной практической и исследовательской задачей. Одной из самых перспективных тенденций роста экономической самостоятельности органов местного самоуправления и постоянного социально-экономического развития муниципальных образований - развитие малого и среднего бизнеса.

Таким образом, на основании выше изложенного следует, что позитивная роль развития предприятий малого бизнеса на развитие муниципальных образований не вызывает сомнений, при всем том следует заметить, что особенная роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии муниципального образования устанавливает важность исследования и учета современных направлений в данной сфере экономики при формировании и осуществлении стратегических плановых документов. Основной исследовательской задачей при этом является анализ имеющихся проблем и формирование рекомендаций по совершенствованию форм и инструментов стимулирования малого бизнеса со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

1.3 Система и форма поддержки малого бизнеса на государственном и муниципальном уровне

Малый бизнес в России развивается медленно и двойственно. Поддержку малому бизнесу оказывают как государственные органы власти, так и региональные и местные органы власти.

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства [38, с. 127].

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;
- государственный аппарат, представляющий собой совокупность

государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

- государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая коммерческие и некоммерческие организации, основанные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства [45, с. 134].

Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение рискованности малого бизнеса. Ресурсная необеспеченность заставляет государство поддерживать малый бизнес по следующим основным направлениям:

- финансовая поддержка (создание государственных программ обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидии, налоговых и амортизационных льгот и т.д.);

- материально-техническая поддержка (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и т.д.);

- консультативная и информационная поддержка (обеспечение выхода к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, особенно по проблемам организации, менеджмента, налогообложения и т.д.);

- создание рыночной инфраструктуры (местных выставок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и т.д.).

Главной целью является финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и формирование эффективно

функционирующего финансового механизма для осуществления государственной поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании региональных (межрегиональных) программ, а так же проектов и мероприятий, сконцентрированных на помощи и развитии малого предпринимательства [48, с. 93].

Для исполнения этой задачи реализуются основные направления деятельности, к которым относят:

1. Формирование финансовой стратегии по привлечению российского и международного банковского капитала, а так же иных кредитно-финансовых предприятий под государственные гарантии Правительства РФ для обеспечения развития малого бизнеса в РФ.

2. Помощь в создании льготного налогового режима для осуществляющих трудовую деятельность в малом бизнесе.

3. Выработка системы лизинга как перспективной формы создания и развития производственной основы малого и среднего предпринимательства.

4. Поддержка развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства.

5. Подготовка и переподготовка кадров для работы в малом бизнесе.

6. Создание условий для успешного развития предпринимательской деятельности посредством создания благоприятной инфраструктуры.

7. Информационное и нормативно-правовое обеспечение функционирования малых предпринимателей.

8. Формирование инновационной деятельности в предпринимательских структурах, поддержка в овладении новыми технологиями [34, с. 7].

Для поддержки малого бизнеса в федеральном законе №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в целях реализации государственной политики в данной области

предусмотрены следующие меры:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила налогового учета, упрощенные налоговые декларации по отдельным видам налогов;
- упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий;
- упрощенный порядок составления статистической отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество субъектами малого и среднего предпринимательства;
- особенности участия малого предпринимательства при размещении заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
- иные направления.

Государственная поддержка также необходима для обеспечения ситуации значительного увеличения малого бизнеса и выравнивания возможностей его развития в любых регионах страны в следствии формирования современной рыночной среды.

При этом необходимо решение следующих задач:

- развитие кредитно-финансовых механизмов и внедрение финансовых технологий, направленных на развитие сектора малого бизнеса;
- увеличение круга субъектов малого бизнеса и лиц, желающих заниматься предпринимательской деятельностью;
- подготовка высококвалифицированного персонала для сферы малого бизнеса;
- развитие малого бизнеса в инновационной и производственной сферах;
- стимулирование сбыта товаров малых предприятий на региональный и межрегиональный рынок;

- рост внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса;
- осуществлении информационно-аналитического мониторинга конъюнктуры малого бизнеса в России и на этой основе формирование мероприятий государственной политики развития бизнеса;
- создание условий для реализации в России зарубежных программ развития бизнеса и активизации международного сотрудничества в области поддержки малого бизнеса;
- распространение опыта использования организационных, финансовых и других методик, направленных на обеспечение условий для развития малого бизнеса [35, с. 36].

Решение этих проблем позволит активизировать предпринимательскую деятельность, создаст предпосылки для организации новых рабочих мест, вовлечет в предпринимательскую среду обширные массы населения и увеличит их благосостояние.

Рост масштабов деятельности малых предприятий, усиление их вклада в экономику и создание социальной устойчивости вызывает необходимость системной и комплексной помощи развитию малого бизнеса как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.

Органы государственной власти и местного самоуправления должны координировать работу различных структур в области малого предпринимательства, разрабатывать предложения по содействию малым предприятиям, проводить анализ и оценку программ развития данной сферы, организовывать и изучать новые формы предпринимательства, разрабатывать рекомендации по привлечению иностранных инвестиций [41, с. 18].

Таким образом, на федеральном уровне определяются основные направления, принципы и формы государственной поддержки малых предприятий, конкретизация которых осуществляется на следующих, региональном и муниципальном, уровнях системы [47, с. 10].

На региональном уровне устанавливается единый для региона общий порядок оказания государственной поддержки малому бизнесу,

учитывающий специфику региона и особенности местных поселений, текущие и перспективные социально-экономические потребности региона, обеспечивающий согласованность интересов населения, малых предприятий региона и государства в целом, при этом не противоречащий федеральному.

Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства может быть различной в зависимости от условий, определяющих деловую активность бизнеса, и тех целей, которые ставят перед собой муниципальные власти [34, с. 10].

Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" определяет полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

К полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства относится создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- формирование и осуществление муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;
- анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;
- формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности;
- содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;
- образование координационных или совещательных органов в области

развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления [42, с. 19].

Политика муниципальных органов власти в сфере поддержки предпринимательства закрепляется в нормативно-правовых актах. Создание условий для оптимизации отраслевой структуры малого бизнеса посредством расширения сфер деятельности и экономического укрепления малых предприятий – первоочередная задача государственных органов и местного самоуправления. Для инвестиционной поддержки предусматривается создание гарантийного фонда, в котором предполагается аккумулировать часть бюджетных средств для поручительства при взятии предпринимателем кредита [27, с. 4].

Меры поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне в целом соответствуют направлениям этой деятельности на региональном уровне. Разница заключается в том, что муниципалитеты в большей степени настроены на развитие малого предпринимательства в соответствии с отраслевой структурой их экономики и в сферах, обеспечивающих производство товаров и услуг для населения.

Муниципалитетам необходимо принимать меры по созданию и развитию условий, улучшающих местный предпринимательский климат. Такие действия сводятся к разработке механизмов поддержки малого бизнеса, включающих следующие обязательные элементы:

- а) формирование нормативно-правовой базы, способствующей созданию и развитию предпринимательства;
- б) кредитно-финансовая поддержка;
- в) муниципальный заказ (размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд);
- г) имущественная поддержка (в том числе предоставление представителям малого бизнеса помещений и земельных участков на условиях льготной долгосрочной аренды, организация специальных конкурсов на аренду и приобретение недвижимости, создание целевых

фондов нежилых помещений и пр.);

д) создание и эффективное использование инфраструктуры поддержки;

е) подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров;

д) информационная поддержка;

з) содействие формированию благоприятной социально-психологической среды для малого предпринимательства [36, с. 38].

Муниципальные органы переходят от прямого управления хозяйствующими субъектами к созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности. Регулирование деятельности организаций предусматривает создание системы правовых, экономических и социальных условий функционирования сфер деятельности, формирующихся под воздействием широкого круга взаимосвязанных процессов, подразделяющихся на макро-, мезо-, микро-уровни управления.

Степень воздействия местных органов власти на хозяйствующие субъекты определяется критерием экономической и социальной целесообразности. Однако издержками муниципального управления является неравномерность его распространения на различные группы населения и сферы экономики. Разрабатывая механизм управления, важно найти баланс между рынком и местным сектором экономики. Регулируемая экономика позволяет устранить отдельные пороки рынка только ценой приобретения новых недостатков.

При чрезмерном административном воздействии рыночная экономика может давать сбои [49, с. 19].

Учитывая специфику задач муниципальных образований, для большинства из них стратегия развития включает создание условий для комплексной поддержки малого предпринимательства. В этой связи к приоритетным направлениям системы поддержки малого предпринимательства должны быть отнесены:

- развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; формирование положительного отношения населения к

предпринимательству;

- широкое информирование граждан об основных приоритетах и существующих возможностях развития предпринимательства;

- укрепление действующих муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, развитие системы микрокредитования; принятие мер по защите прав и законных интересов предпринимателей от неправомерных действий государственных и криминальных структур;

- подготовка кадров, консультационное и информационное обслуживание начинающих и действующих предпринимателей;

- организация эффективного бизнесинкубирования субъектов малого предпринимательства, техно-инженерных и социально-инженерных парков.

Система муниципальной поддержки малого предпринимательства включает правовое, административное, экономическое, организационное и социально-психологическое обеспечение. Существуют следующие основные приоритетные направления поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне:

1. Удержание и расширение существующих предприятий через уменьшение действия факторов, мешающих расширению этих фирм, и стимулирование спроса на их продукцию.

2. Оказание помощи новым фирмам и разработка программ развития для предпринимателей.

3. Привлечение новых предприятий.

Приоритеты выбора поддерживаемых предприятий и проектов определяются выработанной стратегией развития муниципального образования, имеющимися ресурсами и полномочиями, социально-экономической эффективностью направлений поддержки. Текущее состояние экономики муниципального образования является дополнительным критерием направления поддержки. Согласно исследованиям, из трех вышеперечисленных способов активизации экономической деятельности в муниципального образования, больше всего

рабочих мест в сообществе создается благодаря расширению существующих и созданию новых фирм [50, с. 37].

Выработанные критерии поддержки малого предпринимательства должны быть формализованы, закреплены нормативными актами и доведены до сведения предпринимателей. На территории муниципального образования может функционировать множество организаций поддержки малого предпринимательства, предоставляющих услуги, которые могли бы решить выделенные выше проблемы, прежде всего - это выдача льготных кредитов, образовательные и консалтинговые услуги. Активное участие предприятий муниципального образования в этих программах, возможно, прежде всего, при условии информированности о них. Как правило, руководители малого предпринимательства имеют слабое и/или искаженное представление об этих структурах и их деятельности и не ждут поддержки от этих организаций.

Таким образом, можно сделать вывод, что малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики, формирующим конкурентную среду. Особенности этого сектора при достаточном уровне его развития способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества. Системообразующая роль малого предпринимательства в рыночной экономике объективна и закономерна.

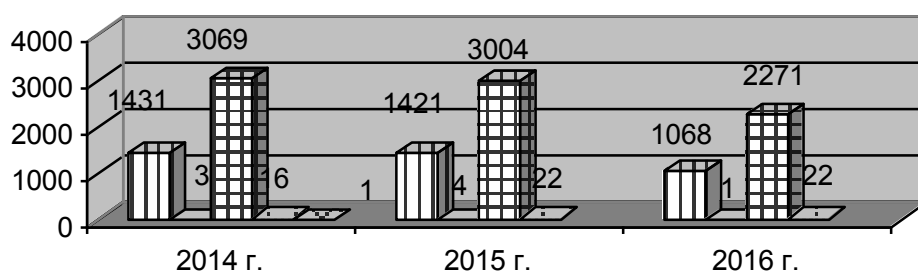
2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г.РУБЦОВСК В 2014-2016ГГ.

2.1. Анализ развития малого бизнеса в г. Рубцовске в 2014-2016 гг.

По данным Рубцовского межрайонного отдела государственной статистики по состоянию на 01 января 2017 года в городе осуществляют деятельность 3362 субъектов малого предпринимательства. В таблице 2.1. представлена динамика численности субъектов малого и среднего бизнеса в 2014-2016 гг.

Таблица 2.1 – Динамика численности субъектов малого и среднего бизнеса в 2014-2016 гг., ед.

Наименование показателя	2014г.	2015г.	2016 г.	Темп роста, в %	
				2015/2014	2016/2015
Малые предприятия, ед.	1431	1421	1068	99,3	75,2
Средние предприятия, ед.	3	4	1	133,3	25,0
Индивидуальные предприниматели, ед.	3069	3004	2271	97,9	75,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства, ед.	16	22	22	137,5	100,0
Общее количество субъектов малого и среднего бизнеса, всего, ед.	4519	4451	3362	98,5	75,5



- ▣ малые предприятия, ед.
- ▣ средние предприятия, ед.
- ▣ индивидуальные предприниматели, ед.
- ▣ крестьянские (фермерские) хозяйства, ед.

Рисунок 2.1 - Динамика численности субъектов малого и среднего бизнеса в 2014-2016гг., ед.

Из данных таблицы 2.1 и рисунка 2.1 можно сделать вывод, что общее количество субъектов малого и среднего бизнеса имеет отрицательную динамику за весь анализируемый период. Так в 2015г. по отношению к 2014г. Общее количество субъектов малого и среднего бизнеса составило 98,5, в 2016г. по отношению к 2015г. темп роста составил – 75,5%.

Как следствие отрицательная динамика в 2014-2016гг. наблюдалась у малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей. Так в 2015г. по отношению к 2014г. темп роста количества субъектов малого предпринимательства составил 99,3%, в 2015г. по отношению к 2016г. составил 75,2%.

Тем роста индивидуальных предпринимателей составила в 2015г. по отношению к 2014г. составил 97,9%, в 2016г. по отношению к 2015г. – 75,6%.

Положительную динамику по численности субъектов в 2015г. по отношению к 2014г. были у средних предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств), темп роста составил – 33,3% и 37,5% соответственно.

В 2016 г. по отношению к 2015г. по средним предприятиям сокращение численности составило 25,0%.

Причины, повлиявшие на отрицательную динамику средних и малых предприятий, заключаются в финансово-экономическом кризисе начавшемся в России в 2014г. из-за резкого ослабления рубля по отношению к иностранным валютам и введением экономических санкций.

Все это в свою очередь привело с одной стороны к росту цен на товары и услуги, с другой стороны к падению реальных доходов населения. Все эти факторы привели к значительному снижению со стороны потребителей спроса на товары и услуги эластичного спроса.

Доля субъектов малого и среднего бизнеса в г. Рубцовске в общей численности приведена в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Доля субъектов малого и среднего бизнеса в г. Рубцовске в общей численности в 2014-2016гг., %

Наименование показателя	2014 г.	Доля в %	2015г.	Доля в %	2016 г.	Доля в %
Малые предприятия, ед.	1431	31,7	1421	31,9	1068	31,8
Средние предприятия, ед.	3	0,1	4	0,1	1	0,03
Индивидуальные предприниматели, ед.	3069	67,9	3004	67,5	2271	67,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства, ед.	16	0,4	22	0,5	22	0,7
Общее количество субъектов малого и среднего бизнеса, всего, ед.	4519	100,0	4451	100,0	3362	100,0

Из таблицы 2.2 следует, что наибольшую долю в общем количестве субъектов малого и среднего бизнеса занимают индивидуальные предприниматели – 67,9%, 67,5% и 67,5% в 2014г., 2015г. и 2016г. соответственно.

Вторую по численности субъектов малого и среднего бизнеса, занимают малые предприятия – 31,7%, 31,9% и 31,8% в 2014г., 2015г. и 2016г. соответственно.

Самыми незначительными по количеству субъектов являются субъекты среднего бизнеса и крестьянские (фермерские) хозяйства, они занимают долю менее 1,0%.

Так субъекты среднего бизнеса составляют 0,1%, 0,1% и 0,03% от общего количества в 2014г., 2015г. и 2016г. соответственно.

Крестьянские (фермерские) хозяйства составляют 0,4%, 0,5% и 0,7% от общего количества в 2014г., 2015г. и 2016г. соответственно.

Структура малых предприятий в г. Рубцовске по видам экономической деятельности приведена в таблице 2.3

Таблица 2.3 – Структура малых предприятий в г. Рубцовске по видам экономической деятельности за 2015-2016 гг., в %

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, в %	
				2015г./2014г.	2016г./2015г.
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	0,9	1,9	1,4	211,1	73,7
Обрабатывающие производства	20,7	20,2	17,3	97,6	85,6
Строительство	6,5	6,8	6,7	104,6	98,5
Оптовая, розничная торговля и общественное питание	38,8	37,1	43	95,6	115,9
Транспорт и связь	5,2	4	4,4	76,9	110,0
Операции с недвижимым имуществом	15,4	13,4	17,3	87,0	129,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,7	1,8	1,9	105,9	105,6
Проч. виды, экономической деятельности	10,8	14,8	8,0	137,0	54,1

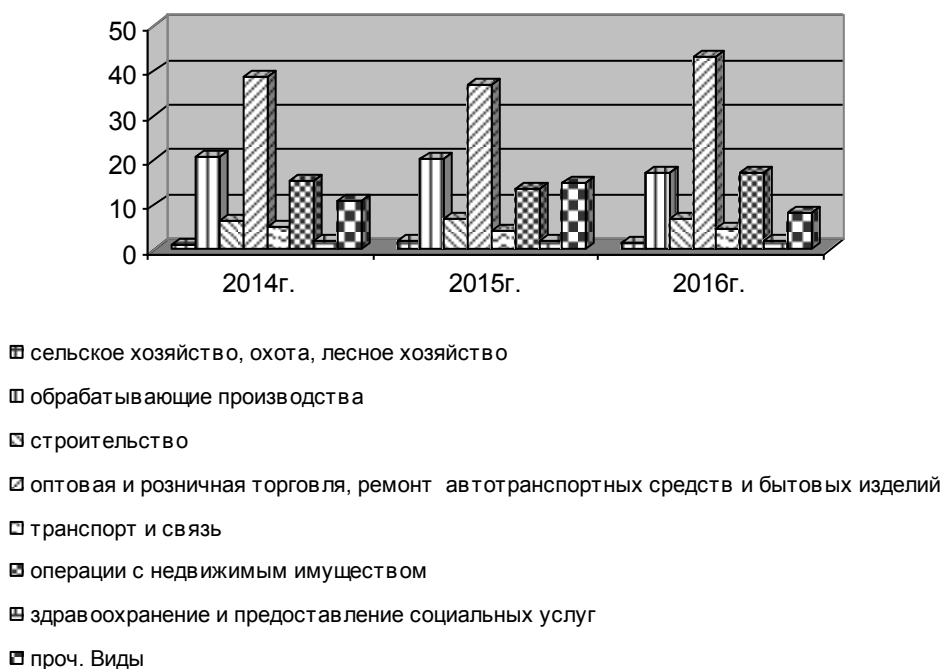


Рисунок 2.2 Структура малых предприятий в г. Рубцовске по видам экономической деятельности за 2015-2016 гг., в %

Из данных таблицы 2.3 и диаграммы, приведенной на рисунке 2.2 можно сделать вывод, что наибольшую долю по видам экономической деятельности занимают предприятия оптовой, розничной торговли и общественного питания их доля составляет в 2014г. 38,8%, в 2015г. – 37,1% а в 2016 г. 43,0%. Малые предприятия обрабатывающего производства занимают второе место по общему объему. Их доля в 2014г. составляла – 20,7%, в 2015г. – 20,2%, в 2016г. – 17,3. Третье место по общему объему занимают малые предприятия, занимающиеся операциями с недвижимостью, их доля в 2014г. составляла – 15,4%, в 2015г. – 13,4%, в 2016г. – 17,3%. Малые предприятия, занимающиеся строительством в 2014г. составляли 6,5%, в 2015г. 6,8%, а в 2016г. – 6,7%. Малые предприятия сельского хозяйства, охоты, лесное хозяйство и здравоохранения и предоставление социальных услуг в 2014г., 2015г. и 2016г. составляют 0,9%, 1,9%, 1,4% и 1,7%, 1,8%, 1,9% соответственно.

В 2015г. по отношению к 2014г. самый большой темп роста был у предприятий занимающиеся сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством он составил 211,1%, вторым по темпу роста были малые предприятия здравоохранения и предоставления социальных услуг, их темп роста составил 105,9%. Тем роста малых предприятий занятых в сфере строительства составляет – 104,6%, темп роста по прочим видам экономической деятельности составил – 137,0%. По остальным малым предприятиям в 2015г. по отношению к 2014г. наблюдается отрицательный темп роста. Так темп роста малых предприятий обрабатывающего производства составил – 97,6%, оптовой, розничной торговли и общественного питания – 95,6%, транспорта и связи – 76,9%, операции недвижимого имущества – 87,0.

В 2016г. по отношению к 2015г. наибольший темп роста наблюдался у малых предприятий, занимающимися операциями с недвижимым имуществом, их темп роста составил – 129,1%, темп роста предприятий оптовой, розничной торговли и общественного питания составил – 110,0%.

Темп роста у предприятий занимающиеся сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством он составил 73,7%, у малых предприятий обрабатывающего производства темп роста составил – 85,6%, строительства – 98,5%, темп роста у малых предприятий занимающимися прочими видами, экономической деятельности составил – 54,1%.

В целом следует отметить, что в анализируемом периоде структура субъектов малого и среднего бизнеса существенно не изменилась.

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего бизнеса за последние годы практически не изменяется. Сфера услуг торговли и общественного питания, по-прежнему остается более привлекательной для малых предприятий. Привлекательность данной сферы объясняется, прежде всего, относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом.

Малые предприятия, занимающиеся прочими видами, экономической деятельности составляют в 2014г. – 10,8%, 2015г. – 14,8% и в 2016г. 8,0%.

Динамика экономических показателей деятельности малых и средних предприятий в г. Рубцовске приведена в таблице 2.5.

Таблица 2.5 Динамика экономических показателей деятельности малых и средних предприятий в г. Рубцовске в 2014-2016гг., в тыс.руб.

Наименование показателя	2014г.	2015г.	2016 г.	Темп роста, в %	
				2015/2014	2016/2015
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в сфере промышленного производства – всего, тыс. рублей	898271	847070	759821	94,3	89,7
Оборот розничной торговли, тыс. рублей	17297735	15187411	13759795	87,8	90,6
Объем поступлений налогов и сборов	118918	107264	93856	90,2	87,5

Из данных таблицы 2.5 на всем анализируемом периоде наблюдается отрицательная динамика по представленным показателям. Так в 2015г. по

отношению к 2014г. отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в сфере промышленного производства на 3,7% меньше, а в 2016г. по отношению к 2015г. данный показатель снизился на 10,3%.

Тем роста оборота розничной торговли в 2015г. по отношению к 2014г. составил 87,8%, в 2016г. по отношению к 2015г. темп роста составил – 90,6%.

В связи со снижением производства и объемов торговли произошло снижение поступлений от налогов и сборов. Так темп роста в 2015г. по отношению к 2014г. составил 90,2%, а в 2016г. по отношению к 2015г. темп роста составил – 87,5%.

Далее охарактеризуем, численность работников занятых в малом и среднем бизнесе см. таблицу 2.4.

Таблица 2.4 Динамика среднесписочной численности работников малого и среднего бизнеса в г. Рубцовске в 2014-2016гг., чел.

Наименование показателя	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, в %	
				2015/2014	2016/2015
Среднесписочная численность работников малых предприятий, чел.	6339	6390	5180	100,8	81,1
Среднесписочная численность работников средних предприятий, чел.	450	600	200	133,3	33,3
Численность индивидуальных предпринимателей, включая глав крестьянских (фермерских) хозяйств, чел.	3085	3026	2293	98,1	75,8
В найме у индивидуальных предпринимателей (по договорам), чел.	4219	4686	3570	111,1	76,2
В найме в крестьянских (фермерских) хозяйствах, чел.	64	130	100	203,1	76,9
Общее число занятых на малых и средних предприятиях, чел.	14157	14832	11343	104,8	76,5



Рисунок 2.3 - Среднесписочная численность работников малого и среднего бизнеса в 2014-2016гг., чел.

Из данных таблицы 2.4 следует, что общее число занятых на малых и средних предприятиях в 2015г. по отношению к 2014г. имело положительный темп прироста – 104,8%, однако в 2016г. по отношению к 2015г. темп роста составил – 76,5%.

Среднесписочная численность работников малых предприятий в 2015г. по отношению к 2014г. имело незначительный прирост, который составил – 0,8%, однако в 2016г. по отношению к 2015г. произошло снижение численности на 19,9%.

Среднесписочная численность работников средних предприятий в 2016г. по отношению к 2014г. имело положительный темп роста, который составил – 133,3%, в 2016 г. по отношению к 2015г. численность работников снизилась на 23,7%. Это напрямую связано с тем, что в 2015г. произошло увеличение количества средних предприятий, а в 2016г. их численность сократилась (см. табл.2.1).

Численность работников в найме у индивидуальных предпринимателей в 2015г. по отношению к 2014г. имело положительный темп роста – 111,1%, в 2016г. по отношению к 2015г. темп роста уже был отрицательный – 76,2%.

Численность работников в найме в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2015г. по отношению к 2014г. имело положительную динамику, прирост составил 103,1%, в 2016г. по отношению к 2015г. динамика численности была отрицательной, темп роста составил – 76,9%.

За анализируемый период стабильно продолжали развиваться субъекты малого и среднего предпринимательства: ЗАО «Контакт-108», ООО «Завод нестандартного оборудования», ООО «Союз-2000», ООО «Фирма «Время», ООО «Техсоюз», ООО «Стринж плюс», КПКГ «Резерв», ООО «ЛидерПродукт».

На 01.01.2017 действует 856 магазинов общей торговой площадью 206266 кв.м, в том числе 312 продовольственных, 506 непродовольственных и 38 магазинов смешанной торговли.

Из общего числа магазинов, 553 используют прогрессивные формы и методы обслуживания: самообслуживание – 203 магазинов, 320 магазинов предоставляют услугу по предоставлению кредита, 30 магазинов реализуют продукцию собственного производства.

На территории города по состоянию на 01.01.2017 функционирует общедоступная сеть предприятий общественного питания: 39 кафе, 1 ресторан, 2 бара, 31 закусочная и 40 иных пунктов питания.

На основании вышеизложенного можно сделать краткие выводы, так, что общее количество субъектов малого и среднего бизнеса имеет отрицательную динамику за весь анализируемый период. Причины, повлиявшие на отрицательную динамику средних и малых предприятий, заключаются в финансово-экономическом кризисе начавшемся в России в 2014г. из-за резкого ослабления рубля по отношению к иностранным валютам и введением экономических санкций.

Все это в свою очередь привело с одной стороны к росту цен на товары

и услуги, с другой стороны к падению реальных доходов населения. Все эти факторы привели к значительному снижению со стороны потребителей спроса на товары и услуги эластичного спроса.

Наибольшую долю в общем количестве субъектов малого и среднего бизнеса занимают индивидуальные предприниматели.

Самыми незначительными по количеству субъектов являются субъекты среднего бизнеса и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего бизнеса за последние годы практически не изменяется. Сфера услуг торговли и общественного питания, по-прежнему остается более привлекательной для малых предприятий.

В связи со снижением количества субъектов малого и среднего бизнеса произошло снижение поступлений от налогов и сборов.

2.2 Инфраструктура поддержки малого бизнеса г.Рубцовска в 2014-2016 гг.

В соответствии со ст. 15 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ в МО г.Рубцовск создана инфраструктура поддержки малого предпринимательства в виде (см. рисунок 2.4):

- Управление по промышленности, энергетике, транспорту, развитию предпринимательства и труду администрации г. Рубцовска;
- Городской совет депутатов г. Рубцовска;
- информационно-консультационного центра;
- межведомственной комиссии Администрации города по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства;
- общественного совета по развитию предпринимательства при

Администрации города Рубцовска Алтайского края.

Управление по промышленности, энергетике, транспорту, развитию предпринимательства и труду администрации города Рубцовска (далее - Управление) является структурным подразделением администрации города Рубцовска, не обладающим правом юридического лица, работает в условиях реформирования экономики, выполняет свои функции для осуществления экономической, социальной, технической политики администрации города, направленной на развитие городского хозяйства, взаимодействия администрации города с предприятиями различных форм собственности в сфере промышленности, электроэнергетики, транспорта, связи, предпринимательства, находящимися на территории города Рубцовска

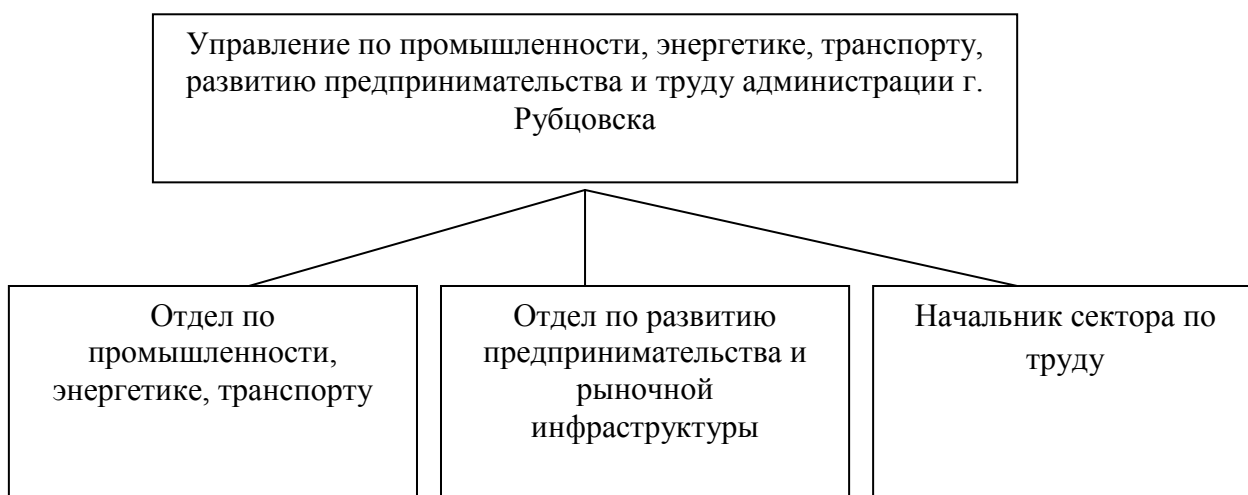


Рисунок 2.4 - Организационная структура Управления по промышленности, энергетике, транспорту, развитию предпринимательства и труду администрации г. Рубцовска

Управление по промышленности, энергетике, транспорту, развитию предпринимательства и труду администрации города Рубцовска состоит из:

- отдела по промышленности, энергетике, транспорту;
- отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры;
- сектора по труду.

Охарактеризуем отдел по развитию предпринимательства и рыночной

инфраструктуры.

Полномочия данного отдела заключаются в следующем:

- проведение анализа состояния малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка в городе и эффективности мер, направленных на их поддержку, подготавливает прогнозы по перспективным направлениям развития предпринимательства и предложения по выделению приоритетных направлений и форм его поддержки;
- разработка программ поддержки предпринимательства, развития потребительского рынка и предложения по их финансированию, обеспечение участия города в программах;
- обеспечение формирования целостной системы городской инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства, оказание консультационной, информационной, организационной и финансовой поддержки субъектам предпринимательства;
- осуществление взаимодействия с общественными организациями в области развития предпринимательства, координация этой работы в городе;
- организация работы по формированию информационной системы развития предпринимательства, обеспечивающей субъекты предпринимательства экономической, правовой, статистической, производственно-технологической и иной информацией;
- организация ведения торгового реестра на территории города;
- осуществление взаимодействия с бизнес-сообществом по активизации благотворительной деятельности;
- организация выставок, конференций, семинаров, конкурсов и иных мероприятий в сфере предпринимательства.

В городском совете депутатов Рубцовска действует комитет по экономической политике, направлениями деятельности которого являются: инвестиционная деятельность; налоговая политика в области местных налогов и сборов; антимонопольная деятельность и вопросы банкротства; вопросы экономического развития предприятий всех форм собственности;

арендная политика; торговля, средний и малый бизнес.

Информационно-консультационный центр (далее – ИКЦ) действует на основании Положения о городском информационно-консультационном центре, утвержденном постановлением администрации города Рубцовска от 14.03.2008 № 747 «О создании и обеспечении функционирования городского информационно-консультационного центра».

Основными задачами ИКЦ являются:

- оказание содействия развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании края;
- оказание государственной поддержки малому и среднему предпринимательству МО г.Рубцовск;
- обеспечение равноправного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства МО г.Рубцовск к информационному ресурсу «Центр поддержки предпринимательства Алтайского края»;
- оказание информационных, консультационных, образовательных услуг;
- повышение информированности и правового уровня предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса;
- оказание методической и методологической помощи субъектам малого и среднего бизнеса по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе:
 - продвижения продукции на межрегиональные рынки (предоставление информации о проводимых выставках, ярмарках, подготовке маркетинговых обзоров);
 - повышения инвестиционной привлекательности субъектов малого и среднего предпринимательства (поиск потенциальных инвесторов, бизнес-партнеров);
 - инновационного развития хозяйствующих субъектов сферы малого и среднего предпринимательства.

На ИКЦ возложены следующие функции:

- обеспечение гарантированного доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к информационному ресурсу ЦПП, к поисковым и справочным системам;

- предоставление информации и консультаций субъектам малого и среднего бизнеса по использованию инструментов государственной поддержки, предусмотренной на федеральном, краевом и МО г.Рубцовск;

- оказание помощи субъектам малого и среднего предпринимательства в подготовке документов необходимых для участия в краевых, муниципальных программах поддержки предпринимательства, в государственных и муниципальных заказах и т.п.;

- осуществление мониторинга эффективности оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории МО г.Рубцовск;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства методических рекомендаций и практических пособий по вопросам организации и ведения бизнеса;

- организация мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по повышению образовательного уровня.

Информационно-консультационный центр является первичными звеньями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании г.Рубцовск.

Организацию деятельности ИКЦ осуществляет орган местного самоуправления МО г.Рубцовск.

Следующим элементом инфраструктуры поддержки малого бизнеса в МО г.Рубцовск является Общественный совет по развитию предпринимательства при Администрации МО г. Рубцовск.

Общественный совет по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края (далее – «Общественный совет») является постоянно действующим экспертно-консультативным органом, образованным в целях координации и информационного

обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательского сообщества города Рубцовска при реализации политики государственной поддержки предпринимательства, а также привлечения субъектов предпринимательства к решению социально-экономических задач города Рубцовска.

Решения, принимаемые Общественным советом, носят рекомендательный характер.

Основными целями деятельности Общественного совета являются:

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к реализации государственной политики в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территории города Рубцовска к решению вопросов социально-экономического развития города;

- выдвижение и поддержка инициатив, направленных на реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, подготовка предложений по обеспечению занятости населения города Рубцовска за счет вовлечения его в предпринимательскую деятельность;

- проведение общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

- выработка рекомендаций Администрации города Рубцовска при определении приоритетов в области развития малого и среднего предпринимательства;

- привлечение граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению и выработке рекомендаций по реализации права граждан на предпринимательскую деятельность;

- изучение состояния малого и среднего предпринимательства в городе и перспектив его развития;

- выявление и согласование различных позиций по основным проблемам предпринимательства в городе Рубцовске;

- оказание методической помощи общественным организациям, ассоциациям, союзам и другим объединениям предпринимателей на территории города Рубцовска в подготовке предложений по совершенствованию нормативных правовых актов органов местного самоуправления в области поддержки и развития предпринимательства.

В соответствии с установленными задачами Общественный совет:

- взаимодействует с органами местного самоуправления и общественными объединениями предпринимателей;
- принимает участие в разработке и содействует реализации муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске;
- создает рабочие группы и экспертные комиссии, в установленном порядке привлекает для работы в них специалистов соответствующего профиля;
- принимает участие в осуществлении общественного контроля за выполнением мероприятий муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске.

Следующим элементом инфраструктуры поддержки малого бизнеса в МО г. Рубцовск является Межведомственная комиссия администрации по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства МО г. Рубцовск.

Межведомственная комиссия по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства (далее - "Комиссия") является совещательным и координационным органом, способствующим реализации государственной политики в области поддержки субъектов предпринимательской деятельности на территории МО г.Рубцовск.

Основными задачами Комиссии являются:

- содействие реализации государственной политики в сфере поддержки и развития предпринимательства, направленной на устранение административных барьеров при организации и осуществлении

предпринимательской деятельности;

- обеспечение взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов власти Алтайского края, органов местного самоуправления МО г.Рубцовск по вопросам устранения административных барьеров в развитии предпринимательства;

- разработка механизмов устранения административных барьеров в развитии предпринимательства.

Для реализации возложенных на нее задач Комиссия:

- анализирует деятельность территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Алтайского края и органов местного самоуправления МО г.Рубцовск по вопросам устранения административных барьеров в развитии предпринимательства;

- организует подготовку предложений по совершенствованию законодательства, регулирующего деятельность субъектов предпринимательской деятельности и их взаимодействие с органами власти;

- анализирует предложения общественных объединений предпринимателей, субъектов предпринимательской деятельности, направленные на устранение административных барьеров, и принимает соответствующие решения;

- информирует руководителей органов местного самоуправления г.Рубцовск о проблемах развития предпринимательской деятельности, возникающих в связи с имеющимися административными ограничениями, и дает рекомендации об их устранении;

- рассматривает вопросы, касающиеся соблюдения на территории МО г.Рубцовск Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

За 2014 г. период проведено 5 заседаний Общественного совета, на которых было рассмотрено 9 вопросов, касающихся проблем предпринимательства. Услугами городского информационно-

консультационного центра воспользовались 42 предпринимателя, им была оказана информационная поддержка по различным вопросам, касающимся организации, поддержки и деятельности в сфере предпринимательства. На городском сайте Администрации было размещено 72 информации по вопросам законодательства, сообщений о предстоящих конкурсах и информации о государственной и муниципальной поддержке.

За 2015 г. проведено 3 заседания, Общественного совета, на которых было рассмотрено 9 вопросов, касающихся проблем предпринимательства. Услугами городского информационно-консультационного центра воспользовались 30 предпринимателей, им была оказана информационная поддержка по различным вопросам, касающимся организации, поддержки и деятельности в сфере предпринимательства. На городском сайте Администрации было размещено 53 информации по вопросам законодательства, сообщений о предстоящих конкурсах и информации о государственной и муниципальной поддержке.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства МО г.Рубцовск является система организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации краевых программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

2.3 Анализ реализации программ и мероприятий по поддержке малого бизнеса г. Рубцовска в 2014-2016 гг.

Одной из основных программ поддержки малого бизнеса г. Рубцовска является Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2014 – 2016 годы зарегистрирована постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 16.09.2013 № 4605.

Таким образом, поддержка предпринимательства в городе ориентирована на выполнение муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2014 – 2016 годы.

Целью программы является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства во всех отраслях экономики и увеличение количества лиц, занятых в малом и среднем бизнесе в городе.

Программа включает решение четырех задач:

1. Совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства и его информационное обеспечение.
2. Финансово-кредитная и имущественная поддержка предпринимательства.
3. Консультационно-методическая поддержка предпринимательства.
4. Укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности.

Рассмотрим плановые и фактические расходы на мероприятия муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» см. таблицу 2.6.

Таким образом, на основании данных таблицы можно сделать вывод, что по причине кризисных явлений в экономике муниципального образования в анализируемом периоде реализация мероприятий

муниципальной программы программ были профинансированы со значительным дефицитом. Так фактический уровень реализации финансирования мероприятий муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2014г. составил 40,0%, в 2015г. – 21,7%, а в 2016г. – 20,7%.

Таблица 2.6 – Сопоставление плановых и фактических расходов на мероприятия муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2014 – 2016 гг.

Расходы, направленные на поддержку СМСП	2014г.	Удельный вес от плановых показателей, в %	2015г.	Удельный вес от плановых показателей, в %	2016г.	Удельный вес от плановых показателей, в %
Плановые	300	100,0	300	100,0	300	100,0
Фактические	120	40,0	65	21,7	62	20,7

В связи с крайне низкими собственными возможностями по финансированию мероприятий муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2014-2016гг. была проведена работа по подготовке документов и ходатайств Администрации города субъектам предпринимательства для получения государственной поддержки в крае.

В итоге предприниматели МО г.Рубцовск получили поддержку в виде гранта, субсидирования части затрат по договорам финансовой аренды (лизинга) техники и оборудования, поручительства НО «Алтайский гарантийный фонд», субсидирования части затрат на приобретаемое оборудование и займа см. таблицу

Распределение денежных средств между субъектами предпринимательства, претендующими на краевую и государственную поддержку, осуществлялось инвестиционной комиссией по отбору заявок.

Всего за 2014-2016 гг. было проведено 12 заседаний, все решения

комиссии оформлены протоколами.

Распределение денежных средств между субъектами предпринимательства г. Рубцовска, по направлению финансовой поддержки из краевого и государственного бюджета отображено в таблице 2.7.

Таблица 2.7 - Распределение денежных средств направленных из краевого и федерального бюджета на поддержку субъектов предпринимательства г. Рубцовска в 2014-2016гг., тыс.руб.

Показатель	2014г.	Доля, в %	2015г.	Доля, в %	2016г.	Доля, в %
Микрофинансирование	16201	70,1	15345	69,2	15302	69,9
Субсидирование части затрат на приобретаемое оборудование	6324	27,4	6259	28,2	6029	27,5
Субсидирование части затрат по договорам финансовой аренды (лизинга) техники и оборудования	75	0,3	58	0,3	57	0,3
Грант	520	2,2	500	2,3	503	2,3
Всего	23120	100,0	22162	100,0	21891	100,0

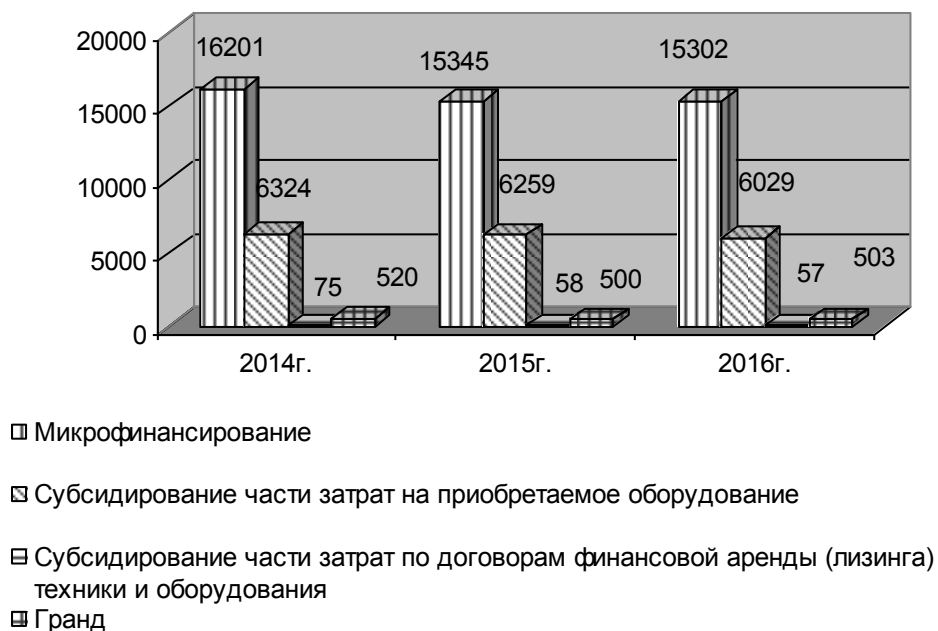


Рисунок 2.5 - Распределение денежных средств направленных из краевого и федерального бюджета на поддержку субъектов предпринимательства г. Рубцовска в 2014-2016гг., тыс.руб.

Из приведенных данных таблицы 2.7 следует, что основную долю денежных средств между субъектами предпринимательства г. Рубцовска, по направлению финансовой поддержки из краевого и государственного бюджета в 2014-2016гг. составляет микрофинансирование и субсидирование части затрат на приобретаемое оборудование, так они составляли в 2014г. – 70,1%, в 2015г. – 69,2%, в 2016г. – 69,9% и в 2014г. – 27,4%, в 2015г. – 28,2%, и 2016г. – 27,5% соответственно.

В таблице 2.8 рассмотрен темп роста по распределению денежных средств между субъектами предпринимательства г. Рубцовска, по направлению финансовой поддержки из краевого и государственного бюджета.

Таблица 2.8 – Темп роста по распределению денежных средств между субъектами предпринимательства г. Рубцовска, по направлению финансовой поддержки из краевого и государственного бюджета в 2014-2016гг., тыс.руб.

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, в %	
				2015/ 2014	2016/ 2015
Микрофинансирование	16201	15345	15302	94,7	99,7
Субсидирование части затрат на приобретаемое оборудование	6324	6259	6029	99	96,3
Субсидирование части затрат по договорам финансовой аренды (лизинга) техники и оборудования	75	58	57	77,3	98,3
Грант	520	500	503	96,2	100,6
Всего	23120	22162	21891	95,9	98,8

Из данных таблиц 2.7 – 2.8 и рис. 2.5 можно сделать вывод, что объем средств внебюджетного финансирования, выделяемого со стороны Алтайского края и государственной поддержки на протяжении всего анализируемого периода снижалась. Так в 2015г. по отношению к 2014г. снижение составило 4,1%, а в 2016г. по отношению к 2015г. снижение составило 1,2%. Наибольшее сокращение наблюдалось по субсидированию части затрат по договорам финансовой аренды (лизинга) техники и

оборудования (24%).

Снижение общей суммы финансовой поддержки привело к уменьшению средств, выделяемых на программы финансирования. Что привело к отрицательному темпу роста на всем периоде 2014-2016гг. Исключение составили суммы, выделяемые на гранты, здесь наблюдается минимальная положительная динамика в 2016г. по отношению к 2015г. – рост составил 0,6%.

Самую значительную долю из выделяемых средств со стороны Алтайского края и государственной поддержки на протяжении всего анализируемого периода составляют средства микрофинансирования, они составляют 70,1%, 69,2% и 69,9% в 2014г., 2015г. и 2016г. соответственно.

Вторую долю занимают средства выделенные на субсидирование части затрат на приобретаемое оборудование, которые составляют 27,4%, 28,2% и 27,5%, в 2014г. 2015г. и 2016г. соответственно.

Средства выделяемые на гранды составляют 2,2%, 2,3% и 2,3% в 2014г., 2015г. и 2016г. соответственно от общей суммы выделяемых средств финансовой помощи со стороны Алтайского края и государственной поддержки.

Самую незначительную долю из выделяемых средств занимает субсидирование части затрат по договорам финансовой аренды (лизинга) техники и оборудования, что составляет 0,3% на всем анализируемом периоде 2014-2016гг.

Самую крупную финансовую помощь за анализируемый период получили ООО «Сибсервис», в виде субсидирования части затрат на приобретаемое оборудование, в размере - 3570,6 тыс.руб. и ОАО «РПКТИ, также в виде субсидирования затрат на приобретаемое оборудование, в размере 1804,6 тыс. руб.

В 2014 г. в рамках реализации Губернаторской программы подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства проведена работа среди 15 субъектов

предпринимательства по направлению кандидатов на обучение.

Отделом по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры совместно с КГУ «Центр занятости населения г. Рубцовска» по обращению безработных граждан в городскую комиссию по оценке бизнес-планов оказывалась помощь в разработке и подготовке бизнес-планов.

В 2014-2016 г. были одобрены бизнес-планов безработных граждан, претендующих на получение субсидий для организации предпринимательской деятельности.

Этот способ поддержки выдача субсидии (безвозвратное бюджетное финансирование) для малых предпринимателей (с даты регистрации которых прошло не более 2-х лет). Базовые критерии отбора:

- Заявитель – новый субъект малого предпринимательства, т.е. такой, от даты государственной регистрации которого как юридического лица или ИП прошло не более 2-х лет;

- Заявитель включен в Реестр субъектов малого предпринимательства МО г.Рубцовск;

- Инвестирование Заявителем в проект своих средств в размере не менее 50 процентов общей стоимости проекта.

Максимальный сумма субсидии – 350000 руб., выдается как софинансирование расходов (собственные средства предприятия составляют быть не менее 50% от общих затрат). Проект должен генерировать налоговые выплаты (в бюджеты всех уровней) в сумме не менее полученной субсидии за период 2-3 года.

В таблице 2.8 представлена динамика количества одобренных бизнес-планов для предпринимателей и малых предприятий и сумм, выделяемых в качестве софинансирования расходов на реализацию бизнес-планов в МО г.Рубцовск в 2014-2016гг.

Из данных таблицы 2.8 можно сделать вывод, что в 2015г. по отношению к 2014г. произошло резкое снижение количества одобренных

бизнес-планов для предпринимателей и малых предприятий по причине отсутствия финансирования да данный вид поддержки предпринимательства. Так снижение в 2015г. по отношению к 2014г. составило 50 %. При этом снижение суммы поддержки в 2015г. по отношению к 2014г. составило 48,1%.

Таблица 2.8 – Динамика количества одобренных бизнес-планов для предпринимателей и малых предприятий и сумм, выделяемых в качестве софинансирования расходов на реализацию бизнес-планов в МО г.Рубцовск в 2014-2016гг.

	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, в %	
				2015г./2014г.	2016г./2015г.
Одобрено бизнес – планов, шт.	30	15	17	50	113,3
Сумма выделяемая в качестве софинансирования расходов, тыс.руб.	1425	882	753	61,9	85,4

В 2016г. по отношению к 2015г. произошло увеличение числа одобренных бизнес-планов на 13,3%, однако сумма, выделенная на эти цели сократилась на 14,6%. Это говорит о том, что средняя сумма поддержки на каждый бизнес-проект снизилась.

В качестве дополнительных мероприятий по поддержке малого бизнеса отделом по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры в анализируемый период 2014-2016гг. проводились социальные ярмарки, с привлечением местных товаропроизводителей, на которых жители города могли приобрести продукты питания по более низким ценам, предпраздничные и новогодние базары, а также выдавались разрешения на торговлю елями.

В таблице 2.9 рассмотрена динамика мероприятий по поддержке малого бизнеса в г. Рубцовске.

Таблица 2.9 – Динамика мероприятий по поддержке малого бизнеса в г. Рубцовске в 2014-2016гг.,шт.

	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, в %	
				2015г./2014г.	2016г./2015г.
Социальная ярмарка	61	34	30	55,7	88,2
Предпраздничные и новогодние базары	27	27	28	100,0	103,7
Разрешения на торговлю елями	69	78	75	113,0	96,2

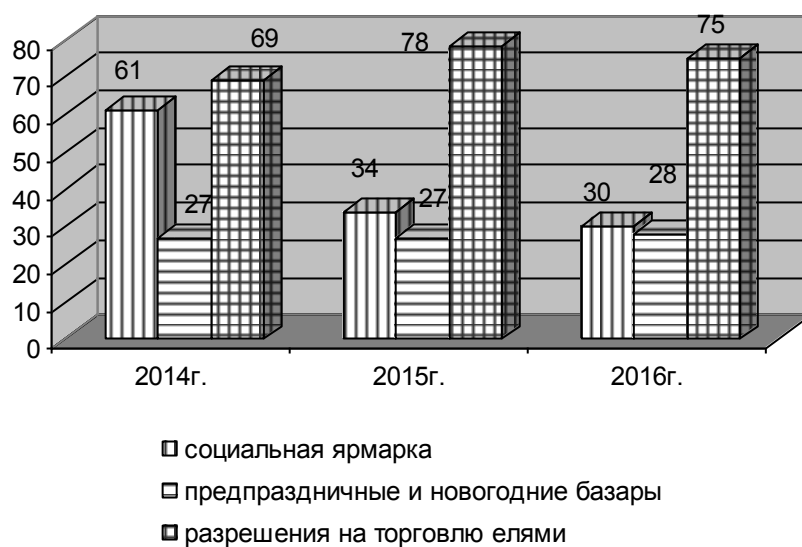


Рисунок 2.6 - Мероприятий по поддержке малого бизнеса в г. Рубцовске 2014-2016гг.,шт.

Из таблицы 2.9 и рис. 2.6 можно сделать вывод, что проведение социальных ярмарок на всем анализируемом периоде снижается. Так темп роста в 2015г. в по отношению к 2014г. составил 55,7%, а 2016г. по отношению к 2015г. – 88,2%.

Количество проведенных предпраздничных и новогодних базаров в анализируемом периоде находиться практически на одном уровне, так в 2016г. по отношению к 2015г. произошло незначительное увеличение на 3,7%.

Количество разрешений на торговлю елями имеет на постоянную динамику. Так в 2015г. по отношению к 2014г. наблюдалась положительная динамика – 13,%, однако в 2016г. по отношению к 2015г. произошло незначительное снижение на 3,7%.

Кроме этого отделом по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры в течение всего периода 2014-2016 гг. велась работа по повышению престижа предпринимательской деятельности, её популяризации. Проводился ежегодный городской конкурс «Лучший предприниматель года» Победители конкурса в каждой номинации были награждены ценными подарками. Всем участникам были вручены Дипломы.

В рамках укрепления социального статуса предпринимателя проводились общегородские мероприятия в связи с празднованием Дня работников торговли, бытового обслуживания, Дня города, Дня российского предпринимательства. Были подготовлены документы по награждению лучших работников для награждения их Почетными грамотами и Благодарственными письмами.

В 2014-2016гг. управлением по развитию предпринимательства проводилась работа с предпринимателями города по продвижению продукции алтайских и местных производителей, а так же по наведению порядка на прилегающих территориях и праздничному оформлению витрин и магазинов в преддверии праздников.

Таким образом, можно сделать вывод, что связи с проявлениями финансового кризиса в российской экономике, сфера малого и среднего бизнеса МО г.Рубцовск оказалась в тяжелом финансовом положении, испытывая при этом дефицит собственных средств для развития бизнеса, а так же дефицит в получении кредитных ресурсов на доступных для малого и среднего бизнеса условиях.

В настоящее время для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске функционируют: Общественный совет по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска

Алтайского края, межведомственная комиссия Администрации города Рубцовска Алтайского края по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства, городской информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства.

Кроме этого в МО г.Рубцовск существует механизм финансово-кредитной и имущественной поддержки предпринимательства.

Реализация данной поддержки на уровне муниципального образования осуществляется в виде привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к получению субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования, при условии выделения денежных средств из федерального и краевого бюджетов на эти цели, оказания консультационной помощи в подготовке пакета документов и ходатайств Администрации города о поддержке инвестиционных проектов субъектов предпринимательства, претендующих на государственную поддержку.

Администрация города Рубцовска в целях обеспечения сочетания своих интересов и субъектов малого и среднего бизнеса в области развития предпринимательства в городе оказывает содействие по организации участия в съездах предпринимателей Алтайского края, в краевых, межрегиональных, международных выставках, ярмарках.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что одной из основных программ поддержки малого бизнеса г. Рубцовска является Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2014 – 2016 годы.

Целью программы является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства во всех отраслях экономики и увеличение количества лиц, занятых в малом и среднем бизнесе в городе.

По причине кризисных явлений в экономике муниципального образования в анализируемом периоде реализация мероприятий муниципальной программы программ были профинансированы со значительным дефицитом. Кроме этого в связи с крайне низкими

собственными возможностями по финансированию мероприятий муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2014-2016гг. была проведена работа по подготовке документов и ходатайств Администрации города субъектам предпринимательства для получения государственной поддержки в крае.

Самую значительную долю из выделяемых средств со стороны Алтайского края и государственной поддержки на протяжении всего анализируемого периода составляют средства микрофинансирования.

Таким образом, для эффективного экономического развития, а также функционирования малых предприятий на уровне МО г.Рубцовск все большее значение приобретает формирование благоприятного предпринимательского климата. Ведь важность развития предпринимательской среды приобретает актуальный характер, поскольку от процветания и эффективного функционирования данного сектора в экономике зависит благосостояние и занятость большинства населения г.Рубцовска. Однако есть необходимость совершенствования проводимых мероприятий на уровне МО г.Рубцовска по поддержке и развитию малого бизнеса.

3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МО Г. РУБЦОВСК

Для создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске, роста его в решении социальных и экономических задач города предлагаются следующие мероприятия, направленные на решение следующих проблем:

1. Большое снижение в анализируемом периоде численности и работников малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей;

2. Недостаточная имущественная поддержка субъектов малого бизнеса МО г. Рубцовск;

2. Недостаточное стимулирование развития молодежного предпринимательства в МО г. Рубцовск;

3. Снижение числа ярмарок - выставок, как форма поддержки малого бизнеса.

В Рубцовске есть много объектов муниципальной собственности (нежилые помещения, производственные базы, нежилые строения, административные здания), которые находятся на балансе муниципального образования, но данные объекты фактически пустуют и уже много лет находятся в плане приватизации. При этом всё это время муниципальное образование оплачивает коммунальные услуги и услуги ЖКХ по этим объектам.

Исходя из этого администрации МО г.Рубцовск можно некоторые из данных объектов использовать в качестве имущественной поддержки субъектов малого бизнеса, которая может осуществляется путем передачи во владение и (или) пользование субъектам малого предпринимательства муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий,

строений, сооружений, нежилых помещений на возмездной основе, безвозмездной основе, на льготных условиях или с предоставлением муниципальной преференции субъектам малого занимающимся социально значимыми видами деятельности, при заключении договоров аренды муниципального имущества.

К указанным объектам муниципальной собственности можно отнести:

- Нежилое помещение по ул.Брусилова, дом 30, пом.13
- Нежилое помещение – магазин по пер.Гражданскому, дом 49, пом.95
- Нежилое помещение по ул.Калинина, д.13, пом.3
- Нежилое помещение по ул.Калинина, дом 2, пом.1
- Здание по ул. Комсомольской, 64б
- Административное здание по ул. Комсомольской,104
- Нежилое помещение по ул.Комсомольской, дом 107, пом.49
- Нежилое строение (клуб «Красный Октябрь») по ул. Комсомольской, 216
- Нежилое помещение по пр.Ленина, дом 64, пом.172
- Нежилое помещение по пр.Ленина, дом 64, пом.174
- Нежилое помещение в жилом доме по пр. Ленина, 182 - 23
- Нежилое здание по пр. Ленина,184
- Нежилое помещение по ул.Октябрьской, дом 102, пом. 56
- Нежилое помещение по ул. Октябрьской, 117, пом.145
- Нежилое помещение по ул. Октябрьской, 117а, пом.146
- Нежилое помещение по ул. Пролетарской, 397, пом.1
- Нежилое помещение по ул. Рихарда Зорге, д.41, пом.23
- Нежилое помещение по ул.Сельмашской, дом 23, пом.58
- Нежилое помещение по ул.Тихвинской, дом 18, пом.27
- Производственная база по ул.Урицкого, дом 3
- Нежилое помещение по ул.Федоренко, дом 19, пом.22

– Производственная база по ул.Октябрьской,125

Таким образом, рекомендуется органам местного самоуправления МО г.Рубцовск заключать договоры аренды объектов недвижимости и незавершенного строительства, находящихся в муниципальной собственности, с субъектами малого предпринимательства по желанию субъектов малого предпринимательства на долгосрочной основе в соответствии с ст. 28 Федерального Закона от 21.10.2001г. N 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», в которой сообщается, что по желанию собственника объекта недвижимости, размещенного на земельном участке, относящимся к государственной или муниципальной собственности, данный земельный участок может быть предоставлен ему в аренду на срок не более, чем сорок девять лет, а если объект недвижимости размещен на земельном участке в границах земель, зарезервированных для государственных или муниципальных нужд, - на срок, не превышающий срока резервирования земель, то есть на срок до 49 лет.

В качестве еще одного мероприятия по поддержке малого бизнеса рекомендуется организация бизнес-школы как формы развития предпринимательского потенциала молодёжи города.

В МО г.Рубцовск необходимо реализовать меры по увеличению интереса молодежи к началу и ведению собственного дела, а также по поддержке и развитию молодежного предпринимательства. Развитие предпринимательского мышления граждан начиная с младшего возраста должно стать одним из приоритетов муниципальной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

При взаимодействии с информационно-консультационным центром, межведомственной комиссией Администрации города по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства, общественным советом по развитию предпринимательства при

Администрации города Рубцовска Алтайского края и отделом по развитию предпринимательства организовывать бизнес-школы для молодежи, по аналогии тех которые проводятся в г.Барнаул.

Целесообразность организации бизнес-площадок заключается в целях развития предпринимательского потенциала молодёжи.

Такие площадки, как бизнес-школа, формируют условия для профессиональной самореализации участников, выявления будущих предпринимателей и обучения для организации собственного бизнеса или сознательного выбора будущей сферы деятельности, а так же выявления возможных бизнес-лидеров из числа молодежи и поддержки перспективных проектов.

На осуществляемых мероприятиях участники могли бы получать информацию по основам бизнес-планирования, о порядке разработки финансовой части бизнес-плана, о существующих в Алтайском крае объектах инфраструктуры и мероприятиях государственной, краевой, муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, муниципальных грантах, работе ИКЦ, муниципального и краевого Центра поддержки предпринимательства.

Проводя в бизнес-школе деловые игры, семинары, дискуссии «бизнес-школа стало бы пусковым механизмом для реализации лидерских качеств, самореализации, новых навыков, знаний, практического опыта молодых людей.

Кроме этого МО г.Рубцовск рекомендуется увеличить число ярмарок - выставок, которые снижаются за весь анализируемый период

Многие предприниматели МО г.Рубцовск обладают ограниченными возможностями в организации сбыта продукции, в организации рекламы и продвижении продукта на рынке, испытывают трудности в поиске клиентов, установлении связей с поставщиками и потребителями.

Малые предприятия, как правило, не имеют средств для

рекламирования своих товаров и услуг. Выставочно-ярмарочные мероприятия часто становятся для малого бизнеса одной из возможных доступных площадок, которую следует использовать для реализации своей продукции и расширения её сбыта. Таким образом, бизнес является самым массовым и одним из самых заинтересованным участником выставочно-ярмарочных мероприятий.

Еще одним рекомендуемым мероприятием по совершенствованию поддержки малого бизнеса в МО г. Рубцовск является росте заинтересованности органов местного самоуправления в сфере развития предпринимательства.

Для этого предлагается производить оценку органам власти в лице Управления Алтайского края по развития предпринимательства и рыночной инфраструктуры деятельности органов местного самоуправления по развитию и поддержке субъектов предпринимательства по бальной системе, с учетом, в том числе, следующих показателей:

- Наличие инфраструктуры по поддержке и развитию предпринимательства, общественно-консультационного совета по вопросам развития субъектов предпринимательства при главе администрации муниципального образования;
- Оценка деятельности вышеуказанного совета (какие вопросы поднимаются и как решаются (протоколы)) со стороны СМП;
- Наличие долгосрочной программы муниципального образования по развитию предпринимательства в регионе, в т.ч. по отраслям (количество субъектов, доля в общем товарообороте, занимаемая площадь, количество созданных рабочих мест);
- Объем финансовой поддержки СМП в расчете на 1 человека;
- Количество субъектов предпринимательства в расчете на 1 человека;
- Соотношение открытых и ликвидированных предприятий;
- Доля СМП в общем объеме налоговых поступлений в формировании

бюджета муниципального образования – за текущий год и планируемый на следующий год;

- Объем привлеченных инвестиций в СМП в расчете на 1 человека;
- Количество вновь организованных рабочих мест в СМП;
- Направления (виды деятельности), по которым планируется развитие СМП на данный год. Объем финансирования;
- Количество мероприятий, проводимых в МО г.Рубцовск по развитию малого предпринимательства;
- Доля публикаций статей по проблемам развития предпринимательства в средствах массовой информации муниципального образования;
- Количество жалоб, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросам развития субъектов предпринимательства, процентное соотношение рассмотренных жалоб и принятых мер по ним.

Необходимо, чтобы при оценке деятельности главы МО г.Рубцовск и руководителей, и специалистов отдела по поддержке предпринимательства, по выше приведенным показателям, свидетельствующих о создании на территории МО г. Рубцовск благоприятных условий для развития малого бизнеса, являлся максимально значимым, обеспечивающим вышеуказанным лицам: перспективы первоочередного кадрового роста; материальные и моральные поощрения; основания для представления к наградам муниципальных образований.

Заключительным рекомендуемым мероприятием по совершенствованию поддержки малого бизнеса в МО г. Рубцовск направленное на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства г. Рубцовска это необходимость проведения подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров субъектов малого предпринимательства.

Подготовку, переподготовку, повышение квалификации кадров

субъектов малого предпринимательства целесообразно осуществлять Администрации г. Рубцовска и с участием Центра занятости г. Рубцовска, Государственного учреждения – Управление Пенсионного фонда Российской Федерации по г. Рубцовску, Межрайонной ИФНС России № 12 г., а также ВУЗов и СУЗов г. Рубцовска по Алтайскому краю через реализацию следующих мероприятий:

- организация и проведение семинаров, конференций для малого и среднего предпринимательства;
- организация и проведение курсов подготовки, переподготовки и повышения квалификации для малого и среднего предпринимательства;
- размещение информационных статей о субъектах малого и среднего предпринимательства, о возможностях их развития в г. Рубцовске в СМИ;
- разработка и изготовление информационных материалов для субъектов малого и среднего предпринимательства г. Рубцовск.

В рамках данного направления планируется создание горячих линий в Администрации г. Рубцовска, а именно в Управлении по промышленности, энергетике, транспорту, развитию предпринимательства и труду администрации города Рубцовска.

Предлагаемые мероприятия будут способствовать созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске, повысят его роль в решении социальных и экономических задач города, за счет трудоустройства граждан, а так же пополнение бюджета города, за счет отчислений субъектами малого и среднего бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проделанной работы можно сделать вывод, что цель работы достигнута.

Сектор малого бизнеса представляет самую разветвленную сеть предприятий и индивидуальных предпринимателей, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг.

Положительная роль развития предприятий малого бизнеса на развитие муниципальных образований несомненна, однако следует отметить, что особая роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии муниципального образования определяет важность исследования и учета современных тенденций в данной сфере экономики при разработке и реализации стратегических плановых документов.

Политика муниципальных органов власти в сфере поддержки предпринимательства закрепляется в нормативно-правовых актах. Создание условий для оптимизации отраслевой структуры малого бизнеса посредством расширения сфер деятельности и экономического укрепления малых предприятий – первоочередная задача государственных органов и местного самоуправления.

Общее количество субъектов малого и среднего бизнеса МО г.Рубцовск имеет отрицательную динамику за весь анализируемый период. Причины, повлиявшие на отрицательную динамику средних и малых предприятий, заключаются в финансово-экономическом кризисе начавшемся в России в 2014г. из-за резкого ослабления рубля по отношению к иностранным валютам и введением экономических санкций.

Все это в свою очередь привело с одной стороны к росту цен на товары и услуги, с другой стороны к падению реальных доходов населения. Все эти факторы привели к значительному снижению со стороны потребителей

спроса на товары и услуги эластичного спроса.

Наибольшую долю в общем количестве субъектов малого и среднего бизнеса занимают индивидуальные предприниматели.

Самыми незначительными по количеству субъектов являются субъекты среднего бизнеса и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего бизнеса за последние годы практически не изменяется. Сфера услуг торговли и общественного питания, по-прежнему остается более привлекательной для малых предприятий.

В связи со снижением количества субъектов малого и среднего бизнеса произошло снижение поступлений от налогов и сборов.

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства МО г.Рубцовск является система некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации краевых программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

Одной из основных программ поддержки малого бизнеса г. Рубцовска является Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2014 – 2016 годы.

По причине кризисных явлений в экономике муниципального образования в анализируемом периоде реализация мероприятий муниципальной программы программ были профинансированы со значительным дефицитом. Кроме этого в связи с крайне низкими собственными возможностями по финансированию мероприятий муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2014-2016гг. была проведена

работа по подготовке документов и ходатайств Администрации города субъектам предпринимательства для получения государственной поддержки в крае.

Распределение денежных средств между субъектами предпринимательства, претендующими на краевую и государственную поддержку, осуществлялось инвестиционной комиссией по отбору заявок.

Сумма средств внебюджетного финансирования, выделяемого со стороны Алтайского края и государственной поддержки на протяжении всего анализируемого периода снижалась.

Самую значительную долю из выделяемых средств со стороны Алтайского края и государственной поддержки на протяжении всего анализируемого периода составляют средства микрофинансирования.

В связи с проявлениями финансового кризиса в российской экономике, сфера малого и среднего бизнеса МО г.Рубцовск оказалась в тяжелом финансовом положении, испытывая при этом дефицит собственных средств для развития бизнеса, а так же дефицит в получении кредитных ресурсов на доступных для малого и среднего бизнеса условиях.

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске, повышения его роли в решении социальных и экономических задач города предлагаются следующие мероприятия:

1. Предоставлять объекты муниципальной собственности, которые находятся на балансе муниципального образования, но фактически пустуют в качестве имущественной поддержки субъектов малого бизнеса, которая может осуществляется путем передачи во владение и (или) пользование субъектам малого предпринимательства муниципального имущества, на льготных условиях или с предоставлением муниципальной преференции субъектам малого занимающимся социально значимыми видами деятельности, при заключении договоров аренды муниципального имущества.

2. Необходимо реализовать меры по увеличению интереса молодежи к началу и ведению собственного дела, а также по поддержке и развитию молодежного предпринимательства.

3. МО г.Рубцовск рекомендуется увеличить число ярмарок -выставок, которые снижаются за весь анализируемый период

4. Повышение заинтересованности органов местного самоуправления в сфере развития предпринимательства.

5. Проведения подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров субъектов малого предпринимательства.

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске, повышения его роли в решении социальных и экономических задач города предлагаются мероприятия.

Предлагаемые мероприятий будут способствовать созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске, повысят его роль в решении социальных и экономических задач города, за счет трудоустройства граждан а так же пополнение бюджета города, за счет отчислений субъектами малого и среднего бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ (ред. № 53 от 11.02.2013) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 № 265-ФЗ)
3. О межведомственной комиссии администрации алтайского края по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства. Администрация Алтайского края постановление от 3 сентября 2013 г. № 480
4. О общественном совете по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовск алтайского края. Постановление от 31.07.2014 № 3283 об
5. О создании и обеспечении функционирования городского информационно-консультационного центра. Постановление Администрации города Рубцовска от 14.03.2008 № 747
6. Абалкин, Л.И. Предпринимательство: его природа и роль в обновлении общества / Л.И. Абалкин // Экономика и жизнь. № 29. - 2011. С. 6-7.
7. Агаларова, Е.Г. Малый бизнес как фактор устойчивого развития сельских территорий / Е.Г. Агаларова // КубГАУ № 77(03). - 2015. – 10 с.
8. Афанасьева Т.П. Анализ состояния внешней среды малого предпринимательства в России / Т.П. Афанасьева, В.В. Бувев, Т.И. Пуденко. – М., 2014. – 95 с.
9. Бабичев, И., Местное самоуправление и малый бизнес в современной России: некоторые итоги и перспективы Системный анализ / И. Бабичев // Муниципальная власть. - 2014.-№ 1.-С. 73 - 80

10. Блинов, А.О. Проблемы и особенности развития малого предпринимательства в России / А.О. Блинов // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева № 4 (54) 2015. - С. 40-43
11. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир. - 2013. – 1098 с.
12. Бухарова, О.В. От малого не жди большого / О.В. Бухарова // Российская газета. 2014. Спецвып. - №4858. С. 3-5.
13. Бухвальд, Е., Трухов, А. Налогово-бюджетные проблемы муниципального уровня / Е. Бухвальд, А. Трухов // Экономист. - 2015. - № 10. С. 58-64.
14. Вершинина, А.П. Малый бизнес: критерии отнесения и классификация / А.П. Вершинина // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева № 2 (31) 2015. - С. 25-31
15. Виленский, А.В. Этапы развития малого предпринимательства / А.В. Виленский // Малый бизнес: трудности роста. - М., 2015. – С. 30-38.
16. Воздействие государственного и местного регулирования на предпринимательство (оценка предпринимателей) / Аналитическое пособие. Серия «Бизнес Тезаурус» (аналитические справочники для российского бизнеса). - М.: ИСАРП. - 2014. - 56 с.
17. Гибадуллин Р. Предпринимательство: сущность и основные черты / Р. Гибадуллин // Экономист. - №1. – 2015. – С. 21-24.
18. Глебова, И.С., Садырtdинов, Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие / И.С. Глебова Р.Р. Садырtdинов. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина. - 2010. – 326 с.
19. Голдобина, Е.А. Управление развитием малого бизнеса на муниципальном уровне/ Е.А.Голдобина, Л.И. Бандренкова // Экономист. №8. – 2015. – С. 35-37
20. Государственное регулирование предпринимательства в современных условиях / Ф.Ф. Хамидуллин, В.Е. Зенякин. – М.: Наука. - 2014.

- С. 87-88.

21. Гражданкин, В.А. Малое предпринимательство в современных условиях: монография / под ред. А.Б. Крутика. - Барнаул: Изд-во АГАУ, 2014. - С. 126.

22. Гурдин, К.А. Большие проблемы малого бизнеса / К.А. Гурдин // Аргументы Недели. - 2015. - № 10. - С. 23

23. Дейнега, В., Ермоленко, А., Формирование институциональных основ местного самоуправления / В. Дейнега, А. Ермоленко // Муниципальная власть. - 2016. - № 5. - С.62-63

24. Золотухин, В. К вопросу о содержании производства и формах его реализации/ В. Золотухин, А.Гаврилов // Экономист. №10. – 2015. - С. 7-12

25. Зорин, Н. Малое предпринимательство и занятость населения / Н. Зорин // Человек и труд. – 2016. – №10. – С.26.

26. Каганов, В.Ш. Организация поддержки малого бизнеса / В.Ш. Каганов, А.В. Васильев и др. - М.: Академия менеджмента и рынка. - 2014. – 358 с.

27. Каленская, Н.В., Ахметшин, Р.М. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства / Н.В. Каленская, Р.М. Ахметшин // Экономика, предпринимательство и право. - 2013. - № 2 (19). - С. 3-8

28. Киселев, А.А., Филинский, И.Л. Малое предпринимательство как фактор становления экономики инновационного типа в регионах / А.А. Киселев, И.Л. Филинский // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2014. - № 6. - С. 187-190.

29. Колесников, А.В. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема решений / А. В. Колесников, Л.А. Колесникова // Малый бизнес: трудности роста. Сборник трудов. – М., 2014. – С. 51 – 63

30. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием / Л.А. Колесникова. – М.:

Новый логос, 2014. – 267 с.

31. Колесникова, Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием / Л.А. Колесникова. - М.: Новый Логос. - 2015. - С. 623.

32. Кочеваткина, Э.Ф. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии муниципального образования. Монография / Э.Ф. Кочеваткина // Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» - 2015. – 10 с.

33. Кузнецов, С.П., Природа власти на местном уровне / С.П. Кузнецов // Государственная власть и местное самоуправление. - 2015. - № 1. - С.4-5

34. Кулик, Н.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России. Монография / Н.А. Кулик // Омский государственный институт сервиса. – 2014. – 12 с.

35. Кушбоков А.А. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства / А.А. Кушбоков // Муниципальная Россия. – 2015. – № 8. – С. 36-39

36. Ладыгин, В.В. Поддержка малого предпринимательства на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции / В.В. Ладыгин // Вопросы государственного и муниципального управления, 2014. – № 4. – С. 32– 49

37. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее/ Под ред. Б.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, Б.А. Райзберг. - М.: Фонд «Либеральная миссия» - 2015. – 458 с.

38. Малое предпринимательство в России: состояние, проблемы, перспективы. Аналитический сборник / А.Д. Иоффе, В.А. Бондаренко, О.С. Горелик, Е.В. Егоров и др. – М.: Институт предпринимательства и инвестиций. - 2016. – 358 с..

39. Малый бизнес в России / Под ред. Долгопятовой Т.Г. // Серия «Бизнес-Тезаурус». - М.: КОНСЭКО. - 2013. – 354 с.

40. Манаев, В.В. Малое предпринимательство Алтайского края: монография / Федер. агентство по образованию, Рубцов. индустриальный ин-т, Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова / В.В. Манаев. - Барнаул: Изд-во АГУ. - 2014. - С. 89.

41. Мартьянов, В.А. Государственные программы поддержки малого предпринимательства тема диссертации по экономике: автореф канд. экон. Наук / В.А. Мартьянов. - М., 2014. – 26 с.

42. А.Ю. Масленникова, И.Н. Попова Комплексный подход к оценке эффективности поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне / И.Н.Попова // Муниципалитет: экономика и управление. 2015 - № 9. - 2014. – С. 25-30

43. Механизмы развития малого предпринимательства в России. Аналитический справочник / В.Р. Каганов, А.Г. Цыганов, В.П. Ващенко, Е.В.Боброва, В.Ю. Заведеева. - М.: Академия менеджмента и рынка. - 2015. – 348 с.

44. Москвин, В.А. Виды обеспечения при долгосрочном кредитовании предприятий / В.А. Москвин // Банковское дело. - 2014. - № 7. - С. 19-26

45. Муниципальное управление и поддержка предпринимательства / Под ред. В.П.- Белявского М.: Логос. - 2015. – 357 с.

46. Нестеренко, Ю.Н. Малый бизнес: тенденции и ориентиры развития в современной России: монография / Ю.Н. Нестеренко - М.: Издательский центр РГГУ. - 2013. - С. 260.

47. Основы местного самоуправления и организации муниципального хозяйства: учебное пособие / под ред. А.И.Гаврилова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго - Вятский академии гос. службы, 2012. – С . 8- 12

48. Развитие малого предпринимательства в России: главные направления государственных программ / Аналитический сборник. - М.:ИПИ. - 2012. – 252 с.

49. Салихова Р.Р., Александрова И.В. Состояние и поддержка развития малого предпринимательства в муниципальном образовании / Р.Р. Салихова И.В. Александрова. - 2015. – 514 с.
50. Ускова, Т.В. Развитие малого бизнеса как фактор повышения финансовой самостоятельности муниципальных образований / Т.В. Ускова // Региональная экономика. 2014. – № 12. – С. 36-39
51. Фоминых, А. Влияние малого бизнеса на социально-экономическую ситуацию в регионах России / А.Фоминых, М. Еващенко // Вестник РЦЭР №134. - 2014. - С. 40-50
52. Форум по развитию предприятий и предпринимательства для РФ. Политические принципы и рекомендации / Организация экономического сотрудничества и развития. - 2014. – 39 с.
53. Хамидуллин, Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса / Ф.Ф. Хамидуллин // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2016. – № 3 (19) – С. 51-57
54. Южанов, И. Малое предпринимательство в России / И. Южанов // Экономика России 21 век. - 2014. – 204 с.