

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: «Деятельность органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства (на примере муниципального образования город Рубцовск Алтайского края)».

Цель выпускной квалификационной работы – на основе исследования теоретических основ деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства, провести анализ деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства (на примере муниципального образования город Рубцовск Алтайского края) и выявить направления совершенствования деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Для достижения этой цели были поставлены следующие основные задачи:

1. Рассмотреть сущность и функции малого предпринимательства;
2. Определить законодательные основы поддержки малого и среднего предпринимательства;
3. Рассмотреть механизмы взаимодействия между органами власти и малым и средним предпринимательством;
4. Дать характеристику малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края;
5. Провести анализ деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края;
6. Выявить проблемы развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края;

7. Сформировать направления совершенствования деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства (на примере муниципального образования город Рубцовск Алтайского края).

Объект данной исследовательской работы – муниципальное образование город Рубцовск Алтайского края.

Предмет данного исследования – деятельность органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении обусловлена актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), определены цели и задачи выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

В первой главе рассмотрены основы деятельности органов местного самоуправления созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Во второй главе представлен анализ деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства (на примере муниципального образования город Рубцовск Алтайского края).

В третьей главе рассмотрены направления совершенствования деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства (на примере муниципального образования город Рубцовск Алтайского края).

При написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы: синтез, анализ литературы и нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: малое предпринимательство, муниципальная программа, реализация программ поддержки малого и среднего предпринимательства, субъекты малого и среднего предпринимательства, механизм взаимодействия, условия для развития малого и среднего предпринимательства.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	6
1.1 Сущность и функции малого и среднего предпринимательства	6
1.2 Законодательные основы поддержки малого и среднего предпринимательства	10
1.3 Механизмы взаимодействия между органами власти и малым и средним предпринимательством.....	14
2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД РУБЦОВСК АЛТАЙСКОГО КРАЯ).....	22
2.1 Характеристика малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края	22
2.2 Анализ деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края	29
2.3 Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края	33
3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД РУБЦОВСК АЛТАЙСКОГО КРАЯ).....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	41
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	46
ПРИЛОЖЕНИЕ	55

ВВЕДЕНИЕ

Субъекты малого и среднего предпринимательства играют большую роль в экономике Российской Федерации. На протяжении последних десятилетий, начиная с начала рыночных реформ, различные программные документы подчеркивают, что именно малое и среднее предпринимательство должно выступать в качестве основного двигателя экономического роста.

Субъектам малого и среднего предпринимательства уделяется пристальное внимание, что обосновано практическим опытом их защиты. Субъекты малого и среднего предпринимательства обеспечивает создание рабочих мест, что, в свою очередь, приводит к снижению уровня безработицы и формированию конкурентной среды. Это также ведет к увеличению доходов от производства и расширению потребительского спроса.

В современных условиях малое и среднее предпринимательство становится важнейшим элементом социально-экономической системы. Его развитие способствует формированию эффективной структуры экономики и сохранению стабильности между гражданами Российской Федерации. Таким образом, субъекты малого и среднего предпринимательства влияют не только на экономический рост, но и на социальное благополучие населения.

Малое и среднее предпринимательство способствует созданию рабочих мест, снижению уровня безработицы и формированию конкурентной среды, что, в свою очередь, ведет к уменьшению цен на товары и услуги. Кроме того, развитие малого и среднего предпринимательства способствует повышению совокупного дохода населения и расширению потребительского спроса.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство представляет собой важнейший элемент социально-экономической структуры страны, обеспечивая не только экономическую стабильность, но и социальное развитие.

В соответствии со статьей 3 п. 5 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ поддержка субъектов малого предпринимательства представляет собой «...деятельность органов государственной власти РФ, органов публичной власти федеральной территории, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с государственными программами (подпрограммами) РФ, государственными программами (подпрограммами) субъектов РФ и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, его дочерних обществ, деятельность акционерного общества «Российский экспортный центр» по поддержке экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства¹.

Цель поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне определяется тем, что малое и среднее предпринимательство помогает увеличить поступления финансовых средств в местные бюджеты, так же решение немаловажной проблемы занятости населения.

На муниципальном уровне инструментом реализации государственной политики в сфере поддержки и развития малого предпринимательства выступают муниципальные программы поддержки и развития малого предпринимательства, которые включают два вида мер поддержки: общесистемные и ресурсные.

Общесистемные меры поддержки малого и среднего предпринимательства, связанные с нефинансовыми аспектами, включают в себя административные инициативы, направленные на упрощение ведения предпринимательства.

¹ Федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25971>

Налоговые преференции и административные послабления, эти меры обеспечивают более благоприятные условия для малых и средних предприятий, способствуя их устойчивому развитию и адаптации к изменениям на рынке. Нефинансовые меры поддерживают ключевую роль в создании благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства в России.

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства является важной задачей органов местного самоуправления, потому что решение такой задачи служит стимулом для роста малых предприятий, повышении эффективности их деятельности, увеличении числа рабочих мест.

Цель выпускной квалификационной работы – на основе исследования теоретических основ деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства, провести анализ деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства (на примере муниципального образования город Рубцовск Алтайского края) и выявить направления совершенствования деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Теоретической основой при написании выпускной квалификационной работы послужили работы отечественных авторов Багиева Г.Л., Кузьмина Е.Е., Купцов М.М., Бирич А.А., Федоров В.В., Чунихин С.А., Юсупова С.М. и др.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Сущность и функции малого и среднего предпринимательства

Развитие малого и среднего предпринимательства на сегодняшний день является одной из важнейших задач государства, так как именно этот сегмент рынка существенно воздействует на развитие и рост экономики².

В «Большом экономическом словаре» под редакцией Азрилияна А.Н. понятие предпринимательство определяется как «...инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица»³.

В российском законодательстве предпринимательство в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации⁴: «...самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики, и играют роль структурообразующего фактора.⁵ По мнению Кузьмина Е.Е. субъектами малого и среднего предпринимательства являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные

² Бирич, А. А. Понятие малого и среднего предпринимательства // Право и управление. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>

³ Азрилиян, А.Н. «Большой экономический словарь» под редакцией Азрилияна А.Н. Источник: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/big-economic/articles/17/predprinimatelstvo.htm>

⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

⁵ Федоров, В.В. Сущность малого и среднего предпринимательства и его роль в экономике // Инновации и инвестиции. 2018. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-i-ego-rol-v-ekonomike>

предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

К таким субъектам относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. При этом некоммерческие организации не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, за исключением потребительских кооперативов.

Проведя анализ рассматриваемого понятия, можно сделать вывод об основных признаках понятия «субъекты малого и среднего предпринимательства»⁶:

- только хозяйствующий субъект, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- хозяйствующий субъект должен соответствовать специальным условиям и относиться к определенной категории, перечень которых является исчерпывающим;
- сведения о хозяйствующем субъекте должны быть отражены в специальном реестре.

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства регулирует Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»⁷, который закрепляет за каждой категорией субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с численность работников на данном предприятии:

- от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;

⁶ Бирич А. А. Понятие малого и среднего предпринимательства // Право и управление. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>

⁷ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

- до 100 человек включительно для малых предприятий;
- среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек⁸.

К субъектам малого и среднего предпринимательства, в соответствии с законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ в статье 4 относятся (таблица 1):

Таблица 1 – Субъекты малого и среднего предпринимательства

Категория субъекта МСП	Доход за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн. рублей	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн. рублей	не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд. рублей	не более 250 человек в общем случае; не более 1000 человек для текстильных производств; не более 1500 человек для сферы общепита.

Малое и среднее предпринимательство (далее - МСП) играет ключевую роль в экономическом и социальном развитии общества. Одной из основных функций МСП является пополнение бюджетов различных уровней. Эти предприятия выступают плательщиками как специальных налогов, так и налогов по общей системе налогообложения, что обеспечивает поступления в федеральный бюджет, бюджеты субъектов федерации и местные бюджеты. Увеличение числа малых и средних предприятий напрямую связано с ростом налоговых поступлений, что является важным аспектом для устойчивости экономики.

МСП также способствует созданию рабочих мест. Даже самые небольшие предприятия, не имеющие наемных работников, обеспечивают самозанятость для предпринимателей. Эта функция становится особенно значимой в условиях экономического кризиса и роста безработицы, когда крупные компании сокращают штат.

Малые и средние предприятия играют важную роль в формировании

⁸ Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 469 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16461-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. С. 126 – URL: <https://urait.ru/bcode/535692/p.126>

социального слоя со средним доходом, который является основой экономической стабильности. Этот «средний класс» способствует повышению уровня жизни населения и социальной стабильности в обществе.

Субъекты малого и среднего предпринимательства активно заполняют ниши на рынках товаров и услуг. Благодаря своей гибкости, малые и средние предприятия обладают способностью оперативно адаптироваться к изменениям в спросе, что позволяет им сохранять конкурентоспособность и эффективно реагировать на изменения рынка. Эта адаптивность способствует формированию здоровой конкурентной среды, в которой малые и средние предприятия менее подвержены риску ценового сговора по сравнению с крупными корпорациями. Малые и средние предприятия, как правило, имеют более простую организационную структуру, что позволяет им быстрее принимать решения и внедрять изменения.

Способность малых и средних предприятий быстро адаптироваться к изменениям на рынке не только способствует их развитию, но и играет важную роль в поддержании здоровой конкурентной среды. Это создает условия для устойчивого экономического роста и повышения общего уровня благосостояния.

Кроме того, субъекты малого и среднего предпринимательства способствуют повышению общей эффективности экономики. В отличие от крупных компаний, которые могут сталкиваться с проблемами «раздувания штата», малые предприятия вынуждены оптимизировать свои ресурсы и избегать ненужных расходов. Это приводит к более рациональному использованию ресурсов и снижению издержек.

В заключение, малое и среднее предпринимательство является ключевым компонентом рыночной экономики, способствующим как экономическому росту, так и социальной стабильности. Развитие этого сектора требует комплексного подхода, включающего активное взаимодействие как со стороны государственных органов, так и

муниципальных властей, для создания благоприятных условий, способствующих его функционированию и росту. Оно не только создает рабочие места и способствует повышению уровня жизни населения, но и играет важную роль в диверсификации экономики.

Для обеспечения устойчивого развития необходимо внедрение комплексных мер поддержки, включая налоговые льготы, упрощение административных процедур и доступ к образовательным ресурсам. Кроме того, важно развивать инфраструктуру для поддержки предпринимательства на местном уровне, включая создание бизнес-инкубаторов и центров поддержки предпринимателей.

Органы власти должны работать в тесном сотрудничестве с предпринимательским сообществом для выявления потребностей бизнеса и разработки соответствующих программ поддержки. Это сотрудничество позволит создать динамичную и устойчивую экосистему для малого и среднего предпринимательства, что в конечном итоге приведет к укреплению экономики в целом.

1.2 Законодательные основы поддержки малого и среднего предпринимательства

В настоящее время не вызывает сомнений значимость сектора малого и среднего предпринимательства для экономической структуры государства, а также его признанная роль органами государственной власти и местного самоуправления. В Российской Федерации реализуется комплекс мер государственной поддержки, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства. Эти меры включают в себя создание благоприятных условий для ведения предпринимательства, поддержку инновационных проектов и инициатив, а также обеспечение доступа к финансовым ресурсам. Законодательные инициативы в этой области нацелены на достижение конкретных социально-экономических целей.

МСП способствует созданию рабочих мест, что в свою очередь приводит к снижению уровня безработицы и формированию конкурентной среды, способствующей уменьшению цен на товары и услуги.

Развитие этого сектора положительно влияет на общий доход населения, что расширяет потребительский спрос.

Согласно Федеральному закону № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года, органы местного самоуправления играют ключевую роль в формировании условий для поддержки малого и среднего предпринимательства, что включает в себя как финансовые, так и нефинансовые меры. В частности, они обязаны проводить анализ текущих экономических показателей для выявления потребностей местного бизнеса и разработки соответствующих инициатив. Кроме того, создание необходимой инфраструктуры для поддержки предпринимательства является важной частью этих программ, что может включать в себя развитие бизнес-инкубаторов, центров поддержки предпринимательства и других структур, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства на местах.

В соответствии со ст. 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»⁹ основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- 1) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- 2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих условиям, установленным нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов

⁹ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25971>

Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), к участию в указанных программах (подпрограммах);

4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

5) открытость процедур оказания поддержки.

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в соответствии со ст. 2 Федеральным законом № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется указанным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов публичной власти федеральной территории, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Особое внимание следует уделить тому, что специальным законом в области развития малого и среднего предпринимательства является Федеральный закон № 209-ФЗ, принятый 24 июля 2007 года. Этот закон устанавливает правовые основы для формирования и реализации государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Нормативное правовое регулирование на уровне субъекта Российской Федерации осуществляется принимаемыми в соответствии с ним законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации. Данный вывод предусматривает безусловное исполнение норм федерального закона на уровне субъекта Российской Федерации. В законах субъектов Российской Федерации положения федерального закона должны реализовываться с

учетом социально-экономического состояния региона.

В Алтайском крае предпринимательскую деятельность регулируют региональные правовые акты:

Закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае»¹⁰;

Закон Алтайского края от 04 сентября 2013 года N 48-ЗС «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Алтайском крае»¹¹;

Постановление Правительства Алтайского края от 02.03.2020 № 90 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае»¹².

В муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края в сфере предпринимательства действуют следующие Постановление Администрации г. Рубцовска Алтайского края:

– Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 22.04.2022 № 1161 «Об утверждении Перечня муниципального имущества муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный

¹⁰ Закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/819075297>

¹¹ Закон Алтайского края от 04.09.2013 года N 48-ЗС «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Алтайском крае» [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/460178024>

¹² Постановление Правительства Алтайского края от 02.03.2020 № 90 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае»» [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/561772713>

налоговый режим «Налог на профессиональный доход»¹³;

– Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 16.03.2022 № 651 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»¹⁴;

– Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 30.10.2020 № 2681 «Об утверждении Перечня муниципального имущества муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»¹⁵.

Таким образом, нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации, Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», другими федеральными законами, законами и иными нормативными правовыми актами Алтайского края, нормативными правовыми актами муниципального образования г. Рубцовск.

1.3 Механизмы взаимодействия между органами власти и малым и средним предпринимательством

¹³ Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 22.04.2022 № 1161 [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org/act/140973>

¹⁴ Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 16.03.2022 № 651 [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org/node/140536>

¹⁵ Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 30.10.2020 № 2681 [Электронный ресурс] - URL: http://rubtsovsk.org/sites/default/files/no_2681_ot_30.10.2020.docx

Достижение целей социально-экономического развития и успешная модернизация экономики требуют формирования эффективных механизмов взаимодействия между обществом, предпринимательством и органами власти. Эти механизмы должны быть ориентированы на координацию усилий всех заинтересованных сторон, а также на учет интересов различных социальных групп при разработке и реализации социально-экономической политики. Ключевыми аспектами такого взаимодействия являются:

1. Создание условий для активного участия предпринимателей в процессе принятия решений, что позволит учитывать их потребности и предложения.

2. Установление прозрачных и понятных правил для ведения бизнеса, что способствует снижению административных барьеров и повышению доверия со стороны предпринимателей.

3. Разработка программ поддержки, направленных на стимулирование инновационной активности и развитие новых технологий, что является важным фактором модернизации экономики.

4. Формирование партнерских отношений между государственными структурами и бизнесом, что включает в себя совместные инициативы по решению социальных и экономических проблем.

Таким образом, эффективное взаимодействие всех участников социально-экономического процесса будет способствовать не только достижению поставленных целей, но и созданию устойчивой основы для дальнейшего развития экономики страны.

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года подчеркивает необходимость решения проблемы взаимодействия между государством и субъектами малого и среднего предпринимательства. Для достижения этой цели предполагается внедрение ряда мер, в том числе:

1. Увеличение доступности государственного имущества для аренды субъектами малого и среднего предпринимательства.

2. Создание благоприятной налоговой среды, способствующей развитию малого и среднего предпринимательства.

3. Упрощение требований к субъектам малого и среднего предпринимательства в области бухгалтерского и налогового учета.

4. Развитие и внедрение механизмов саморегулирования в профессиональной сфере, а также организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах по всей стране.

В настоящее время государство располагает всеми необходимыми механизмами для поддержки малого и среднего предпринимательства в существующих экономических условиях:

1. Законодательный механизм, который должен быть использован для создания благоприятной среды, способствующей внедрению сектора малого и среднего предпринимательства в международное экономическое сообщество.

2. Административные механизмы, доступные как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации и местных властей.

3. Финансовые механизмы, необходимые для формирования внешней инфраструктуры, способствующей эффективному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Информационные механизмы, необходимые субъектам малого и среднего предпринимательства для оценки возможностей развития их хозяйственной деятельности в условиях изменения внешней среды.

Все перечисленные механизмы взаимосвязаны и могут быть эффективно использованы только при условии комплексного подхода с учетом значимости каждого из них.

В России поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства охватывает несколько ключевых аспектов, включая финансовую, имущественную, информационную и консультационную помощь. Она также включает поддержку в области подготовки,

переподготовки и повышения квалификации работников, а также содействие в сферах инноваций, промышленного производства, ремесел, внешнеэкономической и сельскохозяйственной деятельности.

Финансовая поддержка осуществляется с помощью различных механизмов, таких как предоставление субсидий, бюджетных инвестиций и государственных гарантий, что позволяет обеспечить доступ к необходимым ресурсам для развития субъектов предпринимательства.

Следует обратить внимание на специфику муниципального управления в области развития малого и среднего предпринимательства. Эта специфика заключается не в прямом управлении организационно-хозяйственными процессами, а в обеспечении баланса и согласовании интересов между органами власти и предпринимательским сообществом.

Кроме того, органы власти активно работают над созданием комфортной бизнес-среды, что включает в себя упрощение процедур получения кредитов и внедрение новых финансовых инструментов. Информационная поддержка играет важную роль в повышении осведомленности предпринимателей о доступных мерах помощи. Это включает в себя проведение семинаров и вебинаров по актуальным для бизнеса вопросам.

Важным элементом также является подготовка кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства посредством программ повышения квалификации и переподготовки.

На примере муниципального образования город Рубцовск Алтайского края координацией взаимодействия между органами власти и малым и средним предпринимательством занимается Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, который выполняет функции для осуществления экономической, социальной политики Администрации города, направленной на развитие хозяйства,

взаимодействия с предприятиями находящимися на территории г. Рубцовска¹⁶.

Структура отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры включает в себя Общественный совет по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска, межведомственную комиссию Администрации города по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства, городской информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства.

Общественный совет по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края является постоянно действующим экспертно-консультативным органом, образованным в целях координации и информационного обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательского сообщества города Рубцовска при реализации политики государственной поддержки предпринимательства, а также привлечения субъектов предпринимательства к решению социально-экономических задач города Рубцовска.

Общественный совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, действующим федеральным законодательством, Уставом Алтайского края, нормативными правовыми актами Алтайского края, Уставом муниципального образования город Рубцовск Алтайского края и настоящим Положением.

Решения, принимаемые Общественным советом, носят рекомендательный характер.

Основными целями деятельности Общественного совета являются¹⁷:

– привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к реализации государственной политики в области поддержки и развития

¹⁶ Официальный сайт Администрации города Рубцовска Алтайского края [Электронный ресурс] – URL: <http://rubtsovsk.org>

¹⁷ Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края «Об отделе по предпринимательству и рыночной инфраструктуре» от 27.08.2020г. № 2085 – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

малого и среднего предпринимательства на территории города Рубцовска к решению вопросов социально-экономического развития города;

- выдвижение и поддержка инициатив, направленных на реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, подготовка предложений по обеспечению занятости населения города Рубцовска за счет вовлечения его в предпринимательскую деятельность;

- проведение общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

- выработка рекомендаций Администрации города Рубцовска при определении приоритетов в области развития малого и среднего предпринимательства;

- привлечение граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению и выработке рекомендаций по реализации права граждан на предпринимательскую деятельность;

- изучение состояния малого и среднего предпринимательства в городе и перспектив его развития;

- выявление и согласование различных позиций по основным проблемам предпринимательства в городе Рубцовске;

- оказание методической помощи общественным организациям, ассоциациям, союзам и другим объединениям предпринимателей на территории города Рубцовска в подготовке предложений по совершенствованию нормативных правовых актов органов местного самоуправления в области поддержки и развития предпринимательства.

В соответствии с установленными задачами Общественный совет:

- взаимодействует с органами местного самоуправления и общественными объединениями предпринимателей;

– принимает участие в разработке и содействует реализации муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске;

– создает рабочие группы и экспертные комиссии, в установленном порядке привлекает для работы в них специалистов соответствующего профиля;

– принимает участие в осуществлении общественного контроля за выполнением мероприятий муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске.

Органом, координирующим деятельность городского информационно-консультационного центра, определен Общественный Совет по развитию предпринимательства при администрации г. Рубцовска и Совете депутатов.

Основными задачами ИКЦ являются¹⁸:

– обеспечение гарантированного доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к поисковым и справочным системам бизнес-портала краевого Центра поддержки предпринимательства (далее – «ЦПП»);

– предоставление информации и консультаций субъектам малого и среднего бизнеса по использованию инструментов государственной поддержки, предусмотренной на федеральном, краевом и муниципальном уровнях;

– оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в подготовке документов, необходимых для участия в краевых, муниципальных программах поддержки предпринимательства, в государственных и муниципальных заказах и т.п.;

– осуществление мониторинга эффективности оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории города Рубцовска;

¹⁸ Об информационно-консультационном центре администрации города Рубцовска Алтайского края» [Электронный ресурс]: <http://rubtsovsk.org/node/120>

- предоставление, в случае необходимости, субъектам малого и среднего предпринимательства методических рекомендаций и практических пособий по вопросам организации и ведения бизнеса;
- организация мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по повышению образовательного уровня;
- другие функции.

В своей работе специалист ИКЦ осуществляет взаимодействие с¹⁹:

- управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры;
- некоммерческой организацией «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства»;
- некоммерческой организацией микрокредитной компанией «Алтайский фонд микрозаймов».
- Общественным советом по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края;
- КАУ «МФЦ Алтайского края»;
- центром занятости населения Управления социальной защиты населения по г. Рубцовску и Рубцовскому району;
- Рубцовским отделом управления Росреестра по Алтайскую краю.

Так же отдел по развитию предпринимательства оказывает такие услуги:

- выдача разрешения на право организации розничного рынка;
- выдача согласования на проведение ярмарки.

Таким образом, компетенция органов государственной власти и местного самоуправления реализуется в самых разных сферах, в том числе в экономике, где органы публичной власти, помимо выполнения иных функций, содействуют становлению и развитию малого и среднего предпринимательства.

¹⁹ Об информационно-консультационном центре администрации города Рубцовска Алтайского края» [Электронный ресурс]: <http://rubtsovsk.org/node/120>

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД РУБЦОВСК АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

2.1 Характеристика малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края

Малое и среднее предпринимательство выполняет ключевую роль в обеспечении социально-экономического развития города Рубцовска, становясь необходимым компонентом его экономики. Развитый сектор малого и среднего предпринимательства значительно расширяет ассортимент производимых товаров и услуг, обеспечивает занятость населения и способствует формированию конкурентоспособной среды.

Развитие малого и среднего предпринимательства на местном уровне представляет собой эффективный механизм для увеличения доходов населения и снижения социальной напряженности, что в свою очередь положительно сказывается на общем уровне жизни и стабильности в муниципалитете.

Значимость малого и среднего предпринимательства для экономики города Рубцовска определяется следующими факторами:

- способность малых и средних предприятий обеспечивать оперативное создание рабочих мест и самозанятость населения;
- влияние на увеличение доходной части бюджета всех уровней;
- способность формирования конкурентной среды, насыщения рынка товарами и услугами;
- способность оперативно и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, не требуя крупных вложений на старте;

– способность развивать бизнес в сфере социального предпринимательства и др.²⁰

Согласно имеющимся данным, отраслевая структура малого предпринимательства в городе Рубцовске в период с 2021 по 2023 годы не претерпела значительных изменений. Это свидетельствует о стабильности существующих отраслевых направлений, а также о том, что малое и среднее предпринимательство продолжает играть важную роль в экономике города, обеспечивая занятость и разнообразие предлагаемых товаров и услуг. Таким образом, можно утверждать, что несмотря на изменения в экономической среде, структура малого бизнеса в Рубцовске сохраняет свою прежнюю конфигурацию.

Сфера услуг торговли и общественного питания, в настоящее время остается наиболее привлекательной для малых предприятий, в отличие от промышленных производств. Привлекательность данной сферы обусловлена тем, что относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом.

Показатели развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска за 2021-2023 годы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021 г. ²¹	2022 г. ²²	2023 г. ²³	Темпы прироста 2021-2022 гг., %	Темпы прироста 2022-2023 гг., %	Темпы прироста 2021-2023 гг., %
Количество субъектов малого и среднего бизнеса, всего, ед.	3587	3589	3127	0,06	- 12,9	- 12,8
малые предприятия, ед.	89	83	76	- 6,7	- 8,4	- 14,6

²⁰ «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 годы <http://rubtsovsk.org/node/135223>

²¹ Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска за 2021 год – URL: <https://rubtsovsk.org/node/140026>

²² Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска за 2022 год – URL: <https://rubtsovsk.org/node/143741>

²³ Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска за 2023 год. – URL: <https://rubtsovsk.org/node/148486>

Продолжение таблицы 2

средние предприятия, ед.	4	3	3	- 25,0	-	- 25,0
индивидуальные предприниматели, ед.	2620	2645	2197	0,95	-16,9	- 16,2
Число занятых на малых и средних предприятиях, чел.	10113	9836	8921	- 2,74	- 9,3	- 11,8
среднесписочная численность работников малых и микропредприятий, чел.	4443	4837	4363	8,87	- 9,8	- 1,8
среднесписочная численность работников средних предприятий, чел.	377	236	120	- 37,4	- 49,2	- 68,2
численность индивидуальных предпринимателей, самозанятых, чел.	2620	2645	2197	0,95	- 16,9	- 16,2
в найме у индивидуальных предпринимателей (по договорам), чел.	2673	2118	2241	- 20,8	5,8	- 16,2

В 2021 г. в Рубцовске насчитывалось 3587 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них индивидуальные предприниматели составляли – 2620 человек, малых предприятий – 89 ед., средних предприятий – 4 ед., в 2020 г. – 3589 ед., 83 ед. и 3 ед., в 2021 г. 3127ед., 76 ед. и 3 ед. соответственно (рисунок 1).

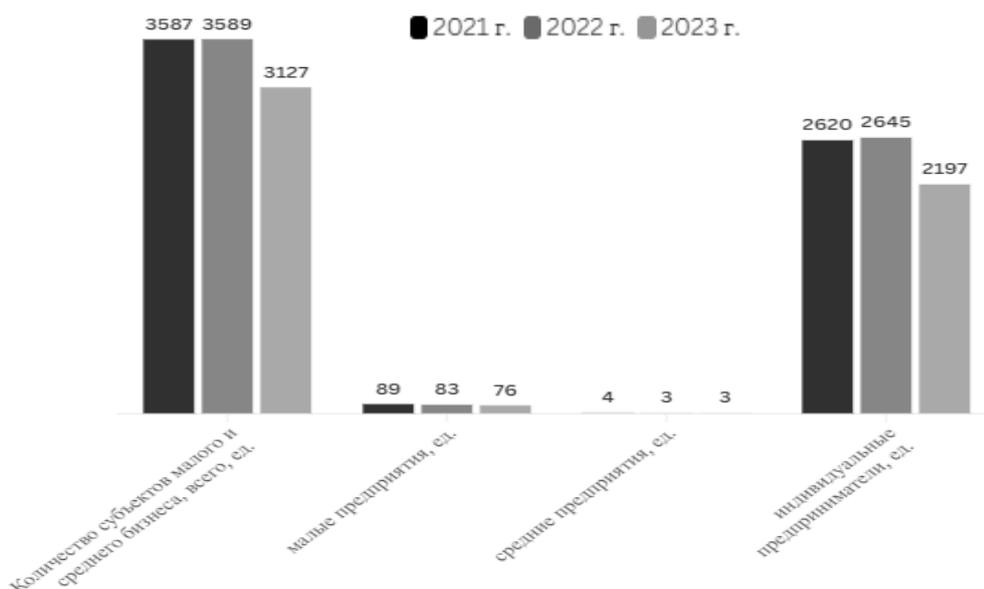


Рисунок 1 – Предпринимательство в городе Рубцовск за период 2021 – 2023 гг., ед.

Предпринимательство в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края осуществляется в разных видах экономической деятельности, но наибольший удельный вес он занимает в следующих сферах деятельности (Рисунок 2):

- в розничной и оптовой торговле (28 %);
- в обрабатывающем производстве (17 %);
- в операциях с недвижимым имуществом (14 %);
- в строительстве (6 %).



Рисунок 2 – Структура малого предпринимательства муниципального образования город Рубцовск Алтайского края на 2021 г., %

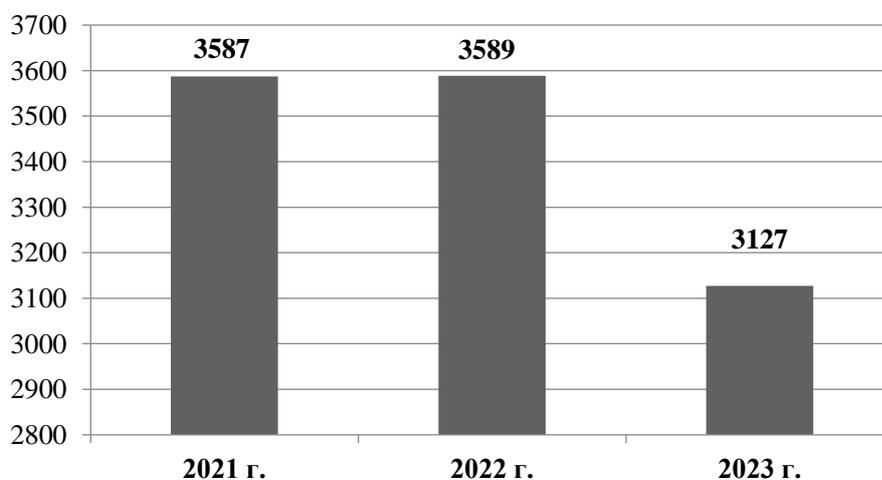


Рисунок 3 – Динамика изменения количества субъектов малого и среднего бизнеса за 2021 – 2023 гг., ед.

В 2021 году и 2022 году наблюдается незначительный рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства, что может свидетельствовать о стабильности и положительной динамике в развитии предпринимательства.

Однако в 2023 г. наблюдается резкое снижение числа субъектов до 3127 единиц, что может указывать на возникновение определенных проблем или негативных факторов, влияющих на малое и среднее предпринимательство (рисунок 3).

Предпринимательство в городе Рубцовске осуществляется в разных видах экономической деятельности, но наибольший удельный вес он занимает в следующих сферах деятельности:

- в розничной и оптовой торговле;
- в обрабатывающем производстве;
- в операциях с недвижимым имуществом;
- в строительстве.

Число граждан, занятых на малых и средних предприятиях в 2023 году, составило 8921 человек. Большинство из них – 4363 человек – работали на малых и микропредприятиях, 120 человек – на средних предприятиях. В найме у индивидуальных предпринимателей трудились 2242 человек. (Рисунок 4)

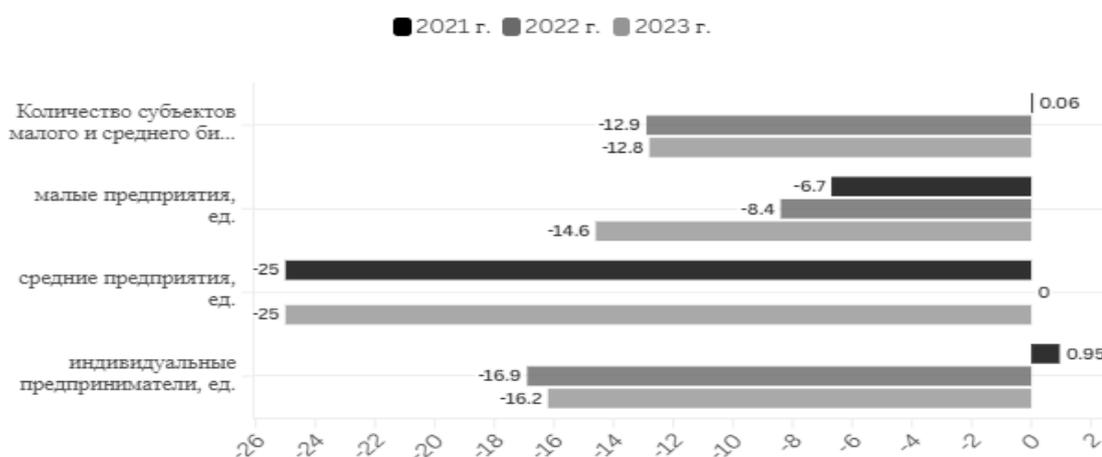


Рисунок 4 – Динамика предпринимательства в городе Рубцовск за период 2021 – 2023 гг., %

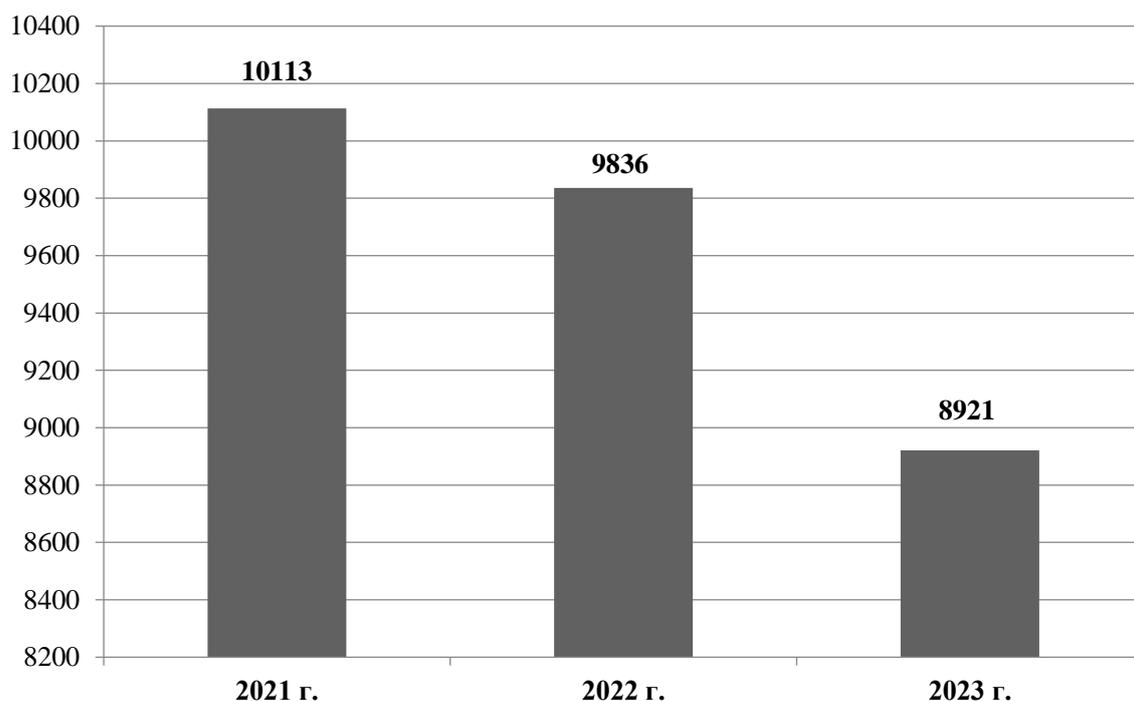


Рисунок 5 – Динамика изменения числа занятых на малых и средних предприятиях за 2021 – 2023 гг., чел.

В 2021 году количество занятых на малых и средних предприятиях составило 10 113 человек, что указывает на относительно высокий уровень занятости в этом секторе. В 2022 году наблюдается снижение числа занятых до 9836 человек, а в 2023 году количество занятых продолжает сокращаться и составляет 8 921 человек. Это снижение по сравнению с предыдущими годами указывает на устойчивую тенденцию к сокращению занятости (рисунок 5).

В целом в 2023 году на территории муниципального образования город Рубцовск Алтайского края действовало 3127 субъекта малого и среднего предпринимательства, включая 2197 индивидуальных предпринимателей.

Рассматривая распределение по категориям предпринимательства, к малым предприятиям относятся 76 единиц, к средним предприятиям 3 единицы.



Рисунок 6 – Динамика изменения числа малых и средних предприятий за 2021 – 2023 гг., ед.

В период с 2021 по 2023 год наблюдается устойчивое снижение числа малых предприятий, которое сократилось с 89 до 76 единиц. Это снижение на 14,6% может свидетельствовать о наличии проблем в секторе, таких как экономические трудности или изменения в законодательстве.

Число средних предприятий остается стабильным на уровне трех единиц в 2022 и 2023 годах после снижения с четырех единиц в 2021 году. Это может указывать на сложные условия для роста средних предприятий (рисунок 6).

Наибольшее количество субъекта малого и среднего предпринимательства города Рубцовска осуществляют деятельность в сферах торговли, транспорта, обрабатывающих производств.

В Алтайском крае для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе действующих на территории муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, реализуется широкий спектр финансовой, консультационной и иных мер государственной поддержки в рамках национального проекта «Малое и среднее

предпринимательство», инициированного Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным.

Как мы видим из таблицы и графика динамики, в рассматриваемом периоде наблюдались значительные уменьшение субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2. Анализ деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края

В современных условиях малое и среднее предпринимательство выступает одним из ключевых факторов, способствующих экономическому прогрессу как на уровне государства, так и в рамках муниципальных образований. Оно играет важную роль в создании рабочих мест, что непосредственно влияет на социально-экономические преобразования. Развитие этого сектора способствует снижению уровня безработицы, формированию конкурентной среды и увеличению доходов населения, что в свою очередь поддерживает устойчивость бюджетов всех уровней.

В условиях экономической нестабильности малое и среднее предпринимательство демонстрирует гибкость и способность быстро адаптироваться к изменениям спроса, что делает его важным элементом для поддержания экономической активности и социальной стабильности в стране.

Согласно статье 11 федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»²⁴ к полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства относятся:

²⁴ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- 1) формирование и осуществление муниципальных программ (подпрограмм) с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;
- 2) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;
- 3) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности;
- 4) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;
- 5) образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления.

Элементом поддержки и развития малого предпринимательства в городе Рубцовск является реализация муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 гг.

Программа предусматривает перспективные направления развития малого и среднего предпринимательства и приоритетные для города виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которые служат удовлетворению первоочередных нужд населения, используют в основном местные виды ресурсов, включая трудовые. Учитывая сложившуюся

отраслевую ситуацию малого предпринимательства, к приоритетным сферам деятельности относятся²⁵:

- обрабатывающее производство;
- социальная сфера;
- строительство;
- сфера жилищно-коммунального хозяйства;
- бытовые услуги.

Цель данной программы является «создание благоприятных условий для развития в городе Рубцовске малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых».

Для достижения этой цели при реализации программы стоят следующие задачи:

- совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и его информационное обеспечение;
- финансово-кредитная и имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства;
- консультационно-методическая поддержка малого и среднего предпринимательства;
- укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности.

Таким образом, создается целостная система всесторонней поддержки и развития малого предпринимательства в г. Рубцовск.

Целесообразно рассмотреть результаты реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2021-2025 гг. Рассмотрим основные результаты ее реализации в период 2021 - 2023 гг.

²⁵ Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы» – [Электронный ресурс] – URL: <http://rubtsovsk.org>

На реализацию мероприятий данной программ в период 2021 - 2023 гг. в бюджете города было заложено 120 тыс. руб. на реализацию программы в 2021 г, в 2022 г. – 120 тыс. руб., а в 2023 г. – 300 тыс. руб., фактически мероприятия программы были полностью профинансированы (Таблица 3). При этом объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению, исходя из возможностей бюджета города Рубцовска на очередной финансовый год.

Таблица 3 – Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации программ

Источники и направления расходов	Сумма расходов, тыс. рублей			
	2021 год	2022год	2023 год	Всего
Всего финансовых затрат	120,0	120,0	200,0	440,0
в том числе				
из бюджета города	120,0	120,0	200,0	440,0
из краевого бюджета (на условиях софинансирования)	0	0	0	0
из федерального бюджета	0	0	0	0
из внебюджетных источников	0	0	0	0
Капитальные вложения	0	0	0	0
Прочие расходы	120,0	120,0	200,0	440,0
в том числе				
из бюджета города	120,0	120,0	200,0	440,0
из краевого бюджета (на условиях софинансирования)	0	0	0	0
из федерального бюджета	0	0	0	0
из внебюджетных источников	0	0	0	0

При реализации программ в 2021-2023 гг. для решения задач были выполнен ряд мероприятий (Таблица 4 в Приложении 1).

Комплексная оценка эффективности реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы:

– 2021 год составила 92,45 %, что позволяет сделать вывод о ее реализации с высоким уровнем эффективности, так как находится в диапазоне от 80 до 100%.

– 2022 год согласно методике оценки эффективности муниципальных программ на основе трех критериев: степени достижения

цели, решения задачи (91,3%), степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств бюджета города (100%) и степени реализации программных мероприятий (81,9%), составила 91,1%, что позволяет сделать вывод о ее реализации с высоким уровнем эффективности, так как находится в диапазоне от 90 до 100%;

– 2023 год составила 98,3%, что позволяет сделать вывод о ее реализации с высоким уровнем эффективности, так как находится в диапазоне от 90 до 100%.

2.3 Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края

Малое и среднее предпринимательство является ключевым элементом экономики городов, способствующим экономическому прогрессу и социальному развитию. Развитие сектора значительно расширяет ассортимент товаров и услуг, что ведет к повышению конкурентоспособности на рынке. Кроме того, оно играет важную роль в создании рабочих мест, что непосредственно влияет на уровень занятости населения и способствует увеличению реальных доходов граждан. В условиях современных экономических реалий, развитие служит эффективным инструментом для решения социальных проблем и реализации политики органов местного самоуправления, направленной на создание конкурентной среды. Таким образом, малое и среднее предпринимательство не только способствует улучшению экономических показателей, но и играет значимую роль в обеспечении социальной стабильности и благосостояния населения.

Сотрудничество между государственными органами и субъектами малого и среднего предпринимательства предоставляет множество значительных преимуществ. С одной стороны, малое и среднее предпринимательство обладает уникальными ресурсами и высокой степенью

гибкости, что позволяет ему оперативно адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры. Эта способность к быстрой реакции делает МСП важными участниками экономической системы.

С другой стороны, такое взаимодействие создаёт возможности для влияния на процесс формирования государственных решений. Участие представителей МСП в этом процессе способствует более адекватному учету потребностей предпринимательства, что, в свою очередь, содействует социально-экономическому развитию региона.

Кроме того, сотрудничество с государственными структурами обеспечивает гарантии социальной справедливости, позволяя создать более сбалансированную экономическую среду. Такое взаимодействие способствует не только росту предпринимательской активности, но и улучшению общего уровня жизни населения.

Значимость малого и среднего предпринимательства для экономики г. Рубцовска определяется следующими факторами:

- способность малых и средних предприятий обеспечивать оперативное создание рабочих мест и самозанятость населения;
- влияние на увеличение доходной части бюджета всех уровней;
- способность формирования конкурентной среды, насыщения рынка товарами и услугами;
- способность оперативно и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, не требуя крупных вложений на старте;
- способность развивать бизнес в сфере социального предпринимательства и др.

Структура малого и среднего предпринимательства в период с 2021 по 2023 годы практически не изменилась. Сфера услуг, включая торговлю и общественное питание, продолжает оставаться более привлекательной для малых предприятий по сравнению с промышленным производством. Эта привлекательность обусловлена, прежде всего, относительно высокой скоростью возврата инвестиций и стабильным потребительским спросом.

Данные о стабильности отраслевой структуры МСП подчеркивают необходимость дальнейшего анализа факторов, влияющих на выбор предпринимателями сфер деятельности. Важно отметить, что преобладание сектора услуг может ограничивать развитие инновационных процессов и диверсификацию экономики. Поэтому для более эффективного стимулирования роста МСП в других отраслях необходимо разрабатывать целенаправленные меры государственной и муниципальной поддержки, учитывающие специфику ведения предпринимательства в различных секторах.

Основными факторами, затрудняющими развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовск, являются:

1. Существуют проблемы с недостаточным уровнем знаний, умений и навыков как у предпринимателей, так и их сотрудников, что усложняет поиск квалифицированных кадров.

2. Недостаток начальных денежных средств и сложности с доступом к банковским кредитам значительно ограничивают возможности для старта и расширения бизнеса.

3. Постоянное увеличение стоимости сырья создает дополнительные финансовые нагрузки на предприятия, что затрудняет их функционирование и развитие.

4. Наблюдается не только низкая заработная плата работников, но и сохранение практики неофициальных выплат, что негативно сказывается на мотивации сотрудников и общем состоянии рынка труда.

Эти факторы создают значительные препятствия для устойчивого роста и развития сектора малого и среднего предпринимательства в Рубцовске.

Развитие малого и среднего предпринимательства должно стать одной из приоритетных задач органов местного самоуправления города Рубцовска, так как уровень развития предпринимательства напрямую влияет на наполняемость местного бюджета, что, в свою очередь, определяет возможность выполнения социальных задач.

Политика местных органов власти в области поддержки предпринимательства должна быть ориентирована на создание оптимальных правовых, экономических и социальных условий для эффективного функционирования этого сектора. В рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» предусмотрены меры по повышению доступности кредитных ресурсов и созданию благоприятной инвестиционной среды, что позволит увеличить налоговые поступления и обеспечить устойчивое развитие экономики города.

Эффективная поддержка малого и среднего предпринимательства включает в себя разработку, и внедрение мер, способствующих улучшению предпринимательской среды, таких как упрощение административных процедур, обеспечение доступа к финансовым ресурсам и предоставление консультационных услуг. Это позволит не только увеличить количество субъектов предпринимательской деятельности, но и повысить их конкурентоспособность, что будет способствовать устойчивому экономическому развитию региона и решению социальных проблем.

Таким образом, органы местного самоуправления должны активно взаимодействовать с предпринимательским сообществом для формирования благоприятных условий, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства и увеличению их вклада в местную экономику.

3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД РУБЦОВСК АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Рассматривая современные условия и проблемы развития малого и среднего предпринимательства, а также недостаточную эффективность мер поддержки, дальнейшее развитие и совершенствование всей системы поддержки малого и среднего предпринимательства является в настоящее время немаловажным фактором успешного развития малого и среднего предпринимательства. Все это накладывает обязательный характер постоянного совершенствования муниципальных программ поддержки малого предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в обеспечении устойчивости экономического развития и повышении адаптивности экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям. При этом деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства не только способствует смягчению социальных проблем и насыщению рынка товарами, но и обеспечивает экономическую независимость значительной части населения.

Задача органов местного самоуправления заключается в обеспечении благоприятных условий для устойчивого развития предпринимательства. Данная задача осуществляется при помощи широкого перечня механизмов, с помощью которых муниципальные образования обеспечивают стабильное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

Органы местного самоуправления осуществляют разработку и участие в реализации муниципальных программ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, а также предоставления дополнительных услуг и мер поддержки организациями, образующими инфраструктуру

поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

При разработке муниципальных программ поддержки предпринимательства целесообразно применять принципы программно-целевого управления. Это подразумевает, что муниципальная программа должна представлять собой взаимосвязанную систему мероприятий, охватывающую социально-экономические, организационно-хозяйственные, производственные и информационные аспекты, с четким определением ресурсов, исполнителей и сроков реализации. Программно-целевой метод управления позволяет эффективно распределять имеющиеся ресурсы и координировать действия различных участников процесса, что способствует достижению поставленных целей в области муниципального развития. Такой подход обеспечивает комплексное решение задач, связанных с поддержкой предпринимательства, а также позволяет учитывать интересы местного населения и предпринимательского сообщества, что в конечном итоге ведет к улучшению экономической ситуации в регионе и повышению уровня жизни граждан.

Развитие малого и среднего предпринимательства на данный момент является главной задачей стоящей перед экономической политикой не только Российской Федерации, но и регионов, в особенности муниципальных образований. В этом случае органы местного самоуправления должны обеспечивать и осуществлять создание благоприятных условий для функционирования и роста субъектов малого и среднего предпринимательства.

В связи с этим необходимо рассмотреть основные направления совершенствования деятельности органов местного самоуправления, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.

1. Разработка и внедрение нормативных актов, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, при этом

необходимо учитывать специфику города. Это может выражаться в упрощении процедур регистрации бизнеса, а также снижение административных барьеров.

2. Можно создать и развивать муниципальные фонды поддержки, предоставления субсидий, грантов и льготных кредитов для обеспечения доступа к финансовым ресурсам для малых и средних предприятий. В этом случае органы местного самоуправления будут способствовать установлению партнерских отношений с банками для улучшения условий кредитования.

3. Обеспечение проведения и организации образовательных мероприятий и тренингов для предпринимателей, направленных на повышение их квалификации и развитие управленческих навыков.

4. Создание и развитие инфраструктуры, необходимой для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, играет ключевую роль в их успешной деятельности. Важными элементами такой инфраструктуры являются технопарки, бизнес-инкубаторы и выставочные центры. Эти учреждения предоставляют малым и средним предприятиям доступ к современным технологиям, ресурсам и рынкам, что способствует их инновационному развитию и конкурентоспособности.

5. Не маловажным является создание и развитие инфраструктуры, необходимой для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, включая технопарки, бизнес-инкубаторы и выставочные центры. Это позволит малым и средним предприятиям получить доступ к современным технологиям и рынкам.

6. Осуществление стимулирования инновационной деятельности при помощи стартапов и исследовательских проектов. В этом случае, органы местного самоуправления смогут самостоятельно инициировать программы по привлечению инвестиций в отрасли.

7. Установление партнерства между субъектами малого и среднего предпринимательства и крупными предприятиями, которое будет

способствовать созданию совместных проектов и улучшение ресурсной базы, выход на новые рынки сбыта.

8. Проведение постоянного мониторинга состояния субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города с целью оценки эффективности реализуемых мер поддержки малого и среднего предпринимательства. Данное мероприятие поможет быстро реагировать на изменения и вносить необходимые корректировки в меры поддержки.

Таким образом, эффективная реализация этих направлений позволит значительно повысить конкурентоспособность субъектов малого и среднего предпринимательства, что, в свою очередь, будет способствовать устойчивому экономическому развитию на уровне муниципального образования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое и среднее предпринимательство является движущей силой экономического развития, являясь важными для экономики. Предпринимательство создает новые рабочие места, что помогает сократить безработицу на местном уровне; выпускает товары и оказывает услуги, востребованные на данной территории. Еще одним преимуществом является налоги, которые отчисляются в региональный и местный бюджет.

Для эффективного функционирования предприятий малого и среднего предпринимательства необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регламентирующей их деятельность с учетом специфики данного сектора. Совершенствование правового регулирования предпринимательской деятельности через систему законов прямого действия создаст условия, способствующие свободе предпринимательства и минимизации административного вмешательства.

Существующий Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года (№ 209-ФЗ) служит основой для формирования нормативно-правовой базы, однако требует регулярного обновления и адаптации к изменяющимся условиям рынка и потребностям предпринимательства.

Обеспечение равноправных условий для всех хозяйствующих субъектов при выходе на рынок, устранение административных барьеров, четкая регламентация контрольных функций государства и усиление государственной поддержки предпринимательства должны стать приоритетными направлениями законотворческой деятельности в Российской Федерации. Данные меры направлены на стимулирование предпринимательской активности и формирование благоприятной среды для развития предпринимательства²⁶.

²⁶ Воронцов, М. В. Актуальные направления совершенствования действующего законодательства РФ, регулирующего организацию малого и среднего бизнеса / М. В. Воронцов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. — № 51 (498). – С. 236-238. – URL: <https://moluch.ru/archive/498/109542/>

Основными, приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства являются²⁷:

- оказание информационно-консультативной поддержки предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- обучение и подготовка кадров в сфере малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение социальной защиты и безопасности в сфере малого и среднего предпринимательства;
- использование муниципального имущества для развития малого и среднего предпринимательства.

Координацией взаимодействия между органами власти и малым и средним предпринимательством занимается Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, который выполняет функции для осуществления экономической, социальной политики Администрации города, направленной на развитие хозяйства, взаимодействия с предприятиями находящимися на территории г. Рубцовска.

Малое и среднее предпринимательство играет ключевую роль в социально-экономическом развитии города Рубцовска, являясь неотъемлемым элементом его экономики. Существование развитого сектора малого и среднего предпринимательства значительно расширяет ассортимент производимых товаров и услуг, что, в свою очередь, способствует обеспечению занятости населения и формированию конкурентной среды.

Важно отметить, что поддержка малого бизнеса на муниципальном уровне включает создание условий для его развития, что отражается в реализации различных программ и инициатив, направленных на стимулирование предпринимательской активности и улучшение инфраструктуры поддержки

²⁷ Центр поддержки предпринимателей – URL: <https://rubtsovsk.org/ikc>

Формирование малого и среднего предпринимательства на местном уровне – является эффективным механизмом увеличения дохода жителей, снижения социальной напряженности.

Эффективная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя разработку, и внедрение мер, способствующих улучшению предпринимательской среды, таких как упрощение административных процедур, обеспечение доступа к финансовым ресурсам и предоставление консультационных услуг. Это позволит не только увеличить количество субъектов предпринимательской деятельности, но и повысить их конкурентоспособность, что будет способствовать устойчивому экономическому развитию региона и решению социальных проблем.

Основными направлениями совершенствования деятельности органов местного самоуправления, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства при этом являются:

1. Разработка и внедрение нормативных актов, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, при этом необходимо учитывать специфику города. Это может выражаться в упрощении процедур регистрации бизнеса, а также снижение административных барьеров.

2. Можно создать и развивать муниципальные фонды поддержки, предоставления субсидий, грантов и льготных кредитов для обеспечения доступа к финансовым ресурсам для малых и средних предприятий. В этом случае органы местного самоуправления будут способствовать установлению партнерских отношений с банками для улучшения условий кредитования.

3. Обеспечение проведения и организации образовательных мероприятий и тренингов для предпринимателей, направленных на повышение их квалификации и развитие управленческих навыков.

4. Создание и развитие инфраструктуры, необходимой для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, играет ключевую роль в их успешной деятельности. Важными элементами

такой инфраструктуры являются технопарки, бизнес-инкубаторы и выставочные центры. Эти учреждения предоставляют малым и средним предприятиям доступ к современным технологиям, ресурсам и рынкам, что способствует их инновационному развитию и конкурентоспособности.

5. Не маловажным является создание и развитие инфраструктуры, необходимой для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, включая технопарки, бизнес-инкубаторы и выставочные центры. Это позволит малым и средним предприятиям получить доступ к современным технологиям и рынкам.

6. Осуществление стимулирования инновационной деятельности при помощи стартапов и исследовательских проектов. В этом случае, органы местного самоуправления смогут самостоятельно инициировать программы по привлечению инвестиций в отрасли.

7. Установление партнерства между субъектами малого и среднего предпринимательства и крупными предприятиями, которое будет способствовать созданию совместных проектов и улучшение ресурсной базы, выход на новые рынки сбыта.

8. Проведение постоянного мониторинга состояния субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города с целью оценки эффективности реализуемых мер поддержки малого и среднего предпринимательства. Данное мероприятие поможет быстро реагировать на изменения и вносить необходимые корректировки в меры поддержки.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство играет главную роль в экономическом развитии, в создании рабочих мест, производстве товаров и услуг, а также в формировании налоговой базы для региональных и местных бюджетов. Для обеспечения эффективного функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, учитывающей специфику данного сектора.

Совершенствование правового регулирования, направленное на снижение административных барьеров и создание условий для свободного предпринимательства. Обеспечение равных условий для всех хозяйствующих субъектов, чёткая регламентация контрольных функций и усиление государственной поддержки предпринимателей являются важными шагами на пути к активизации предпринимательской деятельности.

Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства включают информационно-консультационную поддержку, развитие инфраструктуры, обучение кадров, обеспечение социальной защиты и использование муниципального имущества. Координация этих усилий на местном уровне, осуществляемая специализированными органами власти, такими как Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, способствует социально-экономическому развитию.

Формирование и поддержка малого и среднего предпринимательства на местном уровне является эффективным механизмом повышения доходов населения и снижения социальной напряженности. Внедрение мер по улучшению предпринимательской среды, включая упрощение административных процедур и доступ к финансовым ресурсам, позволит не только увеличить количество субъектов предпринимательской деятельности, но и повысить их конкурентоспособность. Это будет способствовать устойчивому экономическому развитию региона и решению актуальных социальных проблем.

Таким образом, комплексный подход к поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства является необходимым условием для достижения устойчивого экономического роста и повышения качества жизни населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации [Электронный ресурс] - URL: <http://pravo.gov.ru>

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства РФ. – 2003. - №24. – Ст. – 3157 – [Электронный ресурс]: <http://pravo.gov.ru>

3. Устав муниципального образования город Рубцовск Алтайского края (принят Решением Рубцовского городского Совета депутатов от 18.08.2011 N 633) (последняя редакция) – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

4. Нормативно - правовая база города Рубцовск Алтайского края [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

5. Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края «Об отделе по предпринимательству и рыночной инфраструктуре» от 27.08.2020г. № 2085 – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

6. Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовск Алтайского края [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

7. Об информационно-консультационном центре администрации города Рубцовска Алтайского края» [Электронный ресурс]: <http://rubtsovsk.org/node/120>

8. Методика оценки эффективности муниципальной программы. Приложение 2 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, утвержденному постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 21.10.2020 № 2589 – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

9. Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 годы за 2021 год. – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

10. Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 годы за 2022 год. – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

11. Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 годы за 2023 год. – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

12. Постановление Администрации города Рубцовска от 31 июля 2014г. №3283 «Об общественном совете по развитию предпринимательства при администрации города Рубцовска Алтайского края» [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

Литература

13. Абазьева, М. П. Основные проблемы малого предпринимательства в России / М. П. Абазьева. – Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. – 2019. – № 3 (19). – С. 23-27. – [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/126/4124/>
14. Аббасова, О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10–14. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-razvitiya-predpriyatiy-malogo-biznesa>
15. Акбашева, Н.Р., Лаптева Е.А., Храмова И.В. Проблемы малого бизнеса в России // Скиф. - 2020. - №4 (44). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-malogo-biznesa-v-rossii-3>
16. Ахметзянова, М. М. Роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства / М. М. Ахметзянова, А. А. Рабцевич. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 4 (51). – С. 178-179. – URL: <https://moluch.ru/archive/51/6095/>
17. Багиева, Г.Л. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с. – (Высшее образование). [Электронный ресурс] - URL: <https://znanium.com/read?id=359463>
18. Безродных В. М., Субботина Т. Н. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №1-1 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii>
19. Бирич, А. А. Понятие малого и среднего предпринимательства // Право и управление. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>

20. Бородушко, И.В., Кокорин И.С. Развитие нормативно-правовой базы малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Ленинградский юридический журнал. - 2019. - №1 (55). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-normativno-pravovoy-bazy-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii>
21. Вдовыдченко Л.А. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске // Экономические науки. – 2018. - №15. [Электронный ресурс] - URL: <http://novaum.ru/public/p898>
22. Воронцов, М. В. Актуальные направления совершенствования действующего законодательства РФ, регулирующего организацию малого и среднего бизнеса / М. В. Воронцов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. — № 51 (498). – С. 236-238. – URL: <https://moluch.ru/archive/498/109542/>
23. Журавлева, К. А. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства / К. А. Журавлева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 39 (225). – С. 71-72. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/225/52857/>
24. Заргарян, З.С. К вопросу о понятии малого и среднего бизнеса / З.С. Заргарян // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2020. – № 2 (77). – С. 53–59. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43127690>
25. Зотиков, Н.З. Малое и среднее предпринимательство в ходе выполнения НАЦПРОЕКТА // Вестник ЧелГУ. 2024. №10 (492). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-hode-vypolneniya-natsproekta>
26. Зотов, В.Б. Система муниципального управления: учебник / коллектив авторов; под ред. В.Б. Зотова; рук. авт. кол. Р.В. Бабун. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: КНОРУС, 2018. - 680 с. - (Бакалавриат и магистратура). [Электронный ресурс] - URL: https://bstudy.net/704404/ekonomika/sistema_munitsipalnogo_upravlenie

27. Иванов, И. Н., Лукьянова, Т. В., Орлова Л. В. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России // Вестник ГУУ. - 2020. - №2. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii>

28. Коба, Е.Е. Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России / Е.Е. Коба // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 1 (25). – С. 91–98. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42813423>

29. Кочесокова, М. К. Роль и значение малого и среднего бизнеса в экономическом развитии / М.К. Кочесокова // International Journal of Innovative Technologies in Economy. – 2017. – № 7. – С. 60–64 [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28845928>

30. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 469 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16461-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535692>

31. Купцов, М. М. Перспективы развития малого бизнеса в современных условиях / М. М. Купцов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2021. - № 15 (357). – С. 352-353. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/357/79892/>

32. Лайпанова, З.М. Малое предпринимательство: понятие, цель и значение / З.М. Лайпанова // International Agricultural Journal. – 2020. – Т. 63. – № 1. – С. 17. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-predprinimatelstvo-ponyatie-tsel-i-znachenie>

33. Лиличова, О. С. Основные проблемы малого предпринимательства и пути их решения / О. С. Лиличова, Е. В. Лебединец. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 17 (359). – С. 193-

195. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/359/80326/>

34. Мамчуева, З.И. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - №1-1 (83). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschie-tendentsii-i-problemy-razvitiya-malogo-biznesa>

35. Маслешова, Я. А. Взаимодействие органов власти с предприятиями малого бизнеса: анализ проблем и путей их решения / Я. А. Маслешова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 21 (155). - С. 220-223. - [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/155/43886/>

36. Михайлова, Л.С. Правовое обеспечение функционирования организаций малого предпринимательства / Л.С. Михайлова // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 3 (32). – С. 180–185. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38597362>

37. Морозов, А.А. Проблемы развития малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - №11-2. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malogo-biznesa-2>

38. Предпринимательство: учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 256 с.: ил. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : непосредственный. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94357/1/978-5-7996-3107-9_2020.pdf

39. Рабаджи, Н. И. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Актуальные исследования. - 2021. - №22 (49). - С. 52-56. [Электронный ресурс] - URL: <https://apni.ru/article/2509-aktualnie-problemi-malogo-i-srednego-biznesa>

40. Рахматуллин, И. М. Некоторые аспекты правового регулирования поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России / И.

М. Рахматуллин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 9 (247). – С. 143-146. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/247/56952/>

41. Соколинская, Ю.М., Колесниченко Е.А., Чекудаев К.В. Тенденции развития малого предпринимательства // Вестник ВГУИТ. - 2020. - №1 (83). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-2>

42. Сухорукова, И.В. Проблемы малого и среднего предпринимательства в 2021 году в России // Научные междисциплинарные исследования. - 2021. - №5. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-2021-godu-v-rossii>

43. Федоров, В.В. Сущность малого и среднего предпринимательства и его роль в экономике // Инновации и инвестиции. - 2018. - №5. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-i-ego-rol-v-ekonomike>

44. Хаматханова М.А., Хуснутдинова Г.Ф. Сущность и функции среднего и малого бизнеса, его традиционные и новые виды // Образование и право. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-funktsii-srednego-i-malogo-biznesa-ego-traditsionnye-i-novye-vidy>

45. Чунихин, С.А. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России / С.А. Чунихин // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 2 (51). – С. 143–149. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42775147>

46. Юсупова, С.М. Роль малого предпринимательства в экономике России // Электронный научный журнал «Вектор экономики» - 2020. - № 8. – С. 1-2. [Электронный ресурс] - URL: www.vectoreconomy.ru

47. Gherghina, Ștefan Cristian et al. «Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): The Engine of Economic Growth through Investments and Innovation.» // Sustainability 12 (2020). - 347 p. - URL:

<https://doi.org/10.3390/su12010347>

48. Henschel, T., & Heinze, I. «Small and Medium-sized Enterprises (SMEs)», World Scientific Book Chapters, in: Susanne Durst & Serdal Temel & Helio Aisenberg Ferenhof (ed.), Open Innovation and Knowledge Management in Small and Medium Enterprises, chapter 2, pages 7-34, World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd. - URL: <https://www.worldscientific.com/worldscibooks/10.1142/10806>

49. Schenkel, M. T., Farmer, S., & Maslyn, J. M. (2019). Process improvement in SMEs: The impact of harmonious passion for entrepreneurship, employee creative self-efficacy, and time spent innovating. Journal of Small Business Strategy, 29(1), p. 71–84. - URL: <https://libjournals.mtsu.edu/index.php/jsbs/article/view/1153>

Электронные источники

50. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>

51. Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 годы за 2021 год – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края – URL: <http://rubtsovsk.org>

52. Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 годы за 2022 год – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края – URL: <http://rubtsovsk.org>

53. Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 годы за 2023 год – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края – URL: <http://rubtsovsk.org>

54. Официальный сайт Администрации города Рубцовска Алтайского края [Электронный ресурс] – URL: <http://rubtsovsk.org>

55. Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса Рубцовска – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края – URL: <http://rubtsovsk.org/centr-podderzhki-predprinimateley/pokazateli-sostoyaniya-i-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa>

56. Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса Рубцовска – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края – URL: <http://rubtsovsk.org/>

57. Показатели социально-экономического развития города Рубцовска – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края – URL: <http://rubtsovsk.org>

58. Современное состояние малого предпринимательства в России // [Электронный ресурс] – URL: <https://readera.org/sovremennoe-sostojanie-malogo-predprinimatelstva-v-rossii-143174060>

59. Центр поддержки предпринимателей // [Электронный ресурс] – URL: <https://rubtsovsk.org/ikc>

60. Экономика малых дел // [Электронный ресурс] – URL: <https://plus.rbc.ru/specials/malyj-i-srednij-biznes-gospodderzhka-predprinimatelstva-v-rossii>

Таблица 4 – Мероприятия, осуществляемые в соответствии с решением задач программ 2021-2023 гг.

Мероприятия, осуществляемые в соответствии с решением задач программ		
2021 год ²⁸	2022 ²⁹	2023 ³⁰
осуществлена деятельность информационно-консультационного центра поддержки предпринимателей		
<p>впервые были проведены спортивно-массовое мероприятие и турнир по мини-футболу, посвященные 30-летию предпринимательства в городе Рубцовске, участие в которых приняли 8 команд. Победителям и участникам вручены кубки, медали, Почетные грамоты и Благодарственные письма; конкурс на лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление объектов розничной торговли, объектов общественного питания и бытового обслуживания</p>	<p>организован круглый стол на тему «Социальный контракт для индивидуальных предпринимателей и самозанятых». На мероприятии присутствовали 13 кандидатов на заключение социального контракта, руководитель и специалисты Центра занятости населения КГКУ УСЗН по городу Рубцовску и Рубцовскому району (далее - ЦЗН УСЗН), специалисты отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края, Рубцовского района; на заседаниях Общественного совета по</p>	<p>организован семинар с уполномоченным по защите прав предпринимателей в Алтайском крае. В ходе семинара предпринимателям представлены результаты надзорной деятельности прокуратуры по защите прав субъектов предпринимательской деятельности, меры поддержки бизнеса, информационные материалы о возможностях Системы быстрых платежей для предпринимателей. Также совместно с Межрайонной ИФНС России № 1 по Алтайскому краю проведены семинары по вопросам налогового законодательства;</p>

²⁸ Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 годы за 2021 год. – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

²⁹ Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 годы за 2022 год. – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

³⁰ Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 годы за 2023 год. – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

	<p>развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска (далее – ОСП) рассматривались вопросы, касающиеся проблем предпринимательства; ИКЦ на официальном сайте Администрации города Рубцовска Алтайского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - Официальный сайт Администрации города Рубцовска) в разделе «Мой бизнес. Центр поддержки предпринимателей г. Рубцовска» было размещено 135 информации по вопросам предпринимательства; на регулярной основе проводится согласование с ОСП проектов нормативно-правовых документов, касающихся малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых; 13 СМСП получили поддержку в виде займа на общую сумму 38997 тысяч рублей. Реализация всех этих проектов позволит повысить объем производства, увеличить ассортимент продукции, создать новые рабочие места и увеличить</p>	<p>на заседаниях Общественного совета по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края (далее – ОСП) рассмотрены различные вопросы в области предпринимательской деятельности на территории муниципального образования город Рубцовск Алтайского края; ИКЦ на официальном сайте Администрации города Рубцовска Алтайского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - Официальный сайт Администрации города Рубцовска) в разделе «Мой бизнес центр поддержки предпринимателей г. Рубцовска» размещено 118 информации по вопросам предпринимательства; регулярно проводилось согласование с ОСП проектов нормативно-правовых документов, затрагивающих интересы малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых; краевым государственным</p>
--	--	---

	<p>налоговые поступления в бюджеты всех уровней; проведен круглый стол для СМСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, по банковским продуктам Сбербанка России; размещается информация по микрокредитованию на Официальном сайте Администрации города Рубцовска; ведется работа по обеспечению участия СМСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, в размещении муниципальных заказов на поставку товаров, оказание услуг, выполнение работ для муниципальных нужд; оказывались профконсультационные услуги безработным гражданам, с целью привлечения их к предпринимательской деятельности; предоставлялись информационно-консультационные услуги безработным гражданам по вопросам организации самозанятости, включая проведение тестирования, содействие в подготовке бизнес-планов; проведено обучение сотрудниками ЦЗН УСЗН безработных граждан по</p>	<p>казенным учреждением «Управление социальной защиты населения по городу Рубцовску и Рубцовскому району» (далее – ЦЗН УСЗН) оказаны профконсультационные услуги безработным гражданам, с целью привлечения их к предпринимательской деятельности; ЦЗН УСЗН предоставлены информационно-консультационные услуги безработным гражданам по вопросам организации самозанятости, включая проведение тестирования, содействие в подготовке бизнес-планов; проведено обучение сотрудниками ЦЗН УСЗН безработных граждан по курсу «Технология создания собственного дела»; осуществлялось ЦЗН УСЗН методическое сопровождение начинающих предпринимателей, включая организацию бизнес-сессий, семинаров, тренингов, предоставление пунктов коллективного доступа; ЦЗН УСЗН оказана единовременная финансовая помощь</p>
--	---	--

	<p>курсу «Технология создания собственного дела»;</p> <p>проводится на регулярной основе методическое сопровождение начинающих предпринимателей, включая организацию бизнес-сессий, семинаров, тренингов, предоставление пунктов коллективного доступа;</p> <p>оказывалась единовременная финансовая помощь безработным гражданам при государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, а также предоставление единовременной финансовой помощи на подготовку документов при государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, в том числе на оплату государственной пошлины, оплату нотариальных действий и услуг правового и технического характера, приобретение бланочной документации, изготовление печати, штампа;</p> <p>на Официальном сайте Администрации города Рубцовска размещалась</p>	<p>безработным гражданам при государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, а также единовременная финансовая помощь на подготовку документов при государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, в том числе на оплату государственной пошлины, оплату нотариальных действий и услуг правового и технического характера, приобретение бланочной документации, изготовление печати, штампа;</p> <p>состоялся тренинг для специалистов сферы общественного питания города Рубцовска. Модератором тренинга выступил Бренд шеф-повар Николай Ильин – вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Сибири, соучредитель школы кулинаров и рестораторов «Гастроинкубатор».</p> <p>Участники мероприятия познакомились с мировыми стандартами работы кухни, основами формирования меню, разобрали основные принципы и подводные</p>
--	---	---

	<p>информация положительного опыта деятельности предпринимателей; проведено спортивно-массовое мероприятие соревнования по волейболу, участие в котором приняло 4 команды. По итогам мероприятия победителям и участникам вручены кубки, медали, Почетные грамоты и Благодарственные письма; проведен ежегодный конкурс на лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление объектов розничной торговли, объектов общественного питания и бытового обслуживания населения «Новогодний Рубцовск», в котором приняли участие 21 субъект малого и среднего предпринимательства. Конкурс проводился по трём номинациям: «Лучшее новогоднее оформление фасада», «Лучшее новогоднее оформление прилегающей территории», «Лучшее новогоднее световое оформление». Победители конкурса в каждой номинации определялись по следующим группам:</p>	<p>камни эргономики кухни, обсудили основные методы и инструменты управления бригадной системы Эскофье, узнали, как сократить отходы при покупке, хранении и приготовлении пищи; 34 субъекта малого и среднего предпринимательства получили поддержку в виде займа на общую сумму 84802 тыс. рублей. Реализация всех этих проектов позволит повысить объем производства, увеличить ассортимент продукции, создать новые рабочие места и увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней; проведен круглый стол для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых по банковским продуктам Сбербанка России; размещена информация по микрокредитованию на Официальном сайте Администрации города Рубцовска; проведена работа по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых, в</p>
--	---	---

	<p>группа 1 – стационарные объекты сферы розничной торговли и общественного питания; группа 2 – стационарные объекты сферы гостиничных, бытовых и платных услуг; группа 3 – нестационарные торговые объекты. Участники конкурса были награждены Благодарственными письмами, призами, победители в каждой номинации были награждены Благодарственными письмами, ценными призами; в рамках укрепления социального статуса предпринимателя были подготовлены 10 ходатайств о награждении лучших работников Почетными грамотами и Благодарственными письмами, в количестве 62 человек.</p>	<p>размещении муниципальных заказов на поставку товаров, оказание услуг, выполнение работ для муниципальных нужд; на Официальном сайте Администрации города Рубцовска размещена информация положительного опыта деятельности предпринимателей; в рамках укрепления социального статуса предпринимателя подготовлены 20 ходатайств о награждении лучших работников Почетными грамотами и Благодарственными письмами Администрации города Рубцовска Алтайского края; 29.05.2023 года в большом зале Администрации города Рубцовска Алтайского края прошло мероприятие, посвященное празднованию Дня российского предпринимательства, итогом мероприятия стало награждение предпринимателей Почетными грамотами Администрации города Рубцовска Алтайского края и цветами за многолетний добросовестный труд и в</p>
--	--	--

		<p>связи с празднованием Дня российского предпринимательства; обеспечено участие субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых в выставках и ярмарках, с демонстрацией своих товаров и услуг, что способствует продвижению товаров на рынки, заключению выгодных контрактов; проведен ежегодный городской конкурс на лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление объектов розничной торговли, объектов общественного питания и бытового обслуживания населения «Новогодний Рубцовск», в котором приняли участие 22 субъекта малого и среднего предпринимательства. Конкурс проводился по трём номинациям: «Лучшее новогоднее оформление фасада», «Лучшее новогоднее оформление прилегающей территории», «Лучшее новогоднее световое оформление».</p> <p>Победители конкурса в каждой номинации определялись по следующим группам: группа 1 – стационарные</p>
--	--	---

		<p>объекты сферы розничной торговли и общественного питания; группа 2 – стационарные объекты сферы гостиничных, бытовых и платных услуг; группа 3 – нестационарные торговые объекты. Победители и все участники конкурса награждены Благодарственными письмами Главы города Рубцовска, призами.</p>
<p>населения «Новогодний Рубцовск», в котором приняли участия 18 субъектов малого и среднего предпринимательства. Конкурс проводился по двум номинациям: «Лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление витрины (входной зоны) объекта розничной торговли»; «Лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление витрины (входной зоны) объектов общественного питания и сферы услуг». По итогам конкурса победителям и участникам вручены ценные призы, Почетные грамоты и Благодарственные письма.</p> <p>в рамках укрепления</p>	<p>работников Почетными грамотами и Благодарственными письмами, в количестве 62 человек.</p>	

<p>социального статуса предпринимателя были подготовлены 11 ходатайств о награждении лучших работников Почетными грамотами и Благодарственными письмами, в количестве 93 человек.</p>		
---	--	--