

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы «Обеспечение устойчивого развития территории на основе взаимодействия бизнеса и власти (на примере муниципального образования город Рубцовск Алтайского края)».

Предмет исследования – взаимодействие власти и бизнеса, как механизм обеспечения устойчивого развития территории.

Объектом исследования является муниципальное образование город Рубцовск Алтайского края.

Цель выпускной квалификационной работы является изучение теоретических основ взаимодействия бизнеса и власти, как механизма обеспечения устойчивого развития территории, а также практический анализ взаимодействия власти и бизнеса в целях развития территории на примере муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, а также разработка направлений совершенствования взаимодействия бизнеса и власти.

В соответствии с поставленной целью выпускной квалификационной работы в работе сформулированы следующие задачи:

- раскрыть основные понятия и факторы устойчивого развития территории;
- рассмотреть формы взаимодействия власти и бизнеса в развитии территории;
- охарактеризовать механизмы и инструменты развития территорий на основе взаимодействия власти и бизнеса;
- дать общую характеристику Администрации и предпринимательского сектора города Рубцовска Алтайского края;
- провести анализ взаимодействия бизнеса и Администрации города Рубцовска Алтайского края;
- разработать предложения по совершенствованию взаимодействия бизнеса и Администрации города Рубцовска Алтайского края.

Структура исследования включает в себя три главы, введение и заключение.

Во введении отражена актуальность исследования, теоретическая и нормативно-правовая основа исследования.

В первой главе изучены разнообразные подходы к пониманию устойчивого развития территории, затронуты формы взаимодействия власти и бизнеса, а также механизмы и инструменты развития территории.

Во второй главе дана общая характеристика Администрации и бизнеса муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, а также проведен анализ механизмов и инструментов взаимодействия власти и бизнеса с целью устойчивого развития территории.

В третьей главе разработаны направления совершенствования взаимодействия бизнеса и Администрации города Рубцовска Алтайского края, направленные на устойчивое развитие территории.

В заключении представлены основные выводы по результатам проведенного исследования.

Выпускная квалификационная работа написана опираясь на исследования таких авторов, как: Н. Т. Аврамчикова, С. Н. Большаков, Т. В. Белых, И. Н. Вилков, А. Ю. Власова, А. Г. Гранберг, С. А. Дегтярев, О. В. Данилова, О. С. Еремина, О. Т. Ергунова, Д. В. Иванов, М. В. Киварина, П. В. Ковалев, М. В. Курбатова, Л. И. Кулакова, Е. И. Марковская, М. Ю. Павлютенкова, Е. А. Панова, В. Н. Сысоева, Л. С. Сальникова, Л. В. Сморгунов, А. А. Слинько, А. Д. Урсул, Э. Г. Фуруботн С. Р. Хуснутдинова, А. Н. Шохин.

Выпускная квалификационная работа изложена на 85 листах печатного текста, содержит 3 таблицы, 18 рисунков, и 3 приложения.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА.....	8
1.1 Понятие и факторы устойчивого развития территории.....	8
1.2 Формы взаимодействия власти и бизнеса в развитии территории.....	8
1.3 Механизмы и инструменты развития территорий на основе взаимодействия власти и бизнеса	14
2 ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД РУБЦОВСК АЛТАЙСКОГО КРАЯ).....	32
2.1 Общая характеристика Администрации и развития предпринимательского сектора города Рубцовска Алтайского края.....	32
2.2 Анализ взаимодействия бизнеса и Администрации города Рубцовска Алтайского края в целях устойчивого развития территории	38
2.3 Исследование по вопросам взаимодействия власти и бизнеса в целях устойчивого развития территории, и выявление существующих проблем	51
3 РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА РУБЦОВСКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.....	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	71
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	74
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	83

ВВЕДЕНИЕ

Одним из главных условий устойчивого развития территорий является эффективное взаимодействие власти и бизнеса. Высокая личная самоорганизация, как власти, так и бизнеса должна быть построена на общей стратегии и иметь взаимную заинтересованность. Отсутствие понимания власти или бизнеса, что развитие территорий является общей задачей, приводит к спаду развития в экономике и негативному влиянию на сам бизнес и на саму власть.

Развитие управления взаимодействием бизнеса и власти на муниципальном уровне направлено не только на повышение эффективности функционирования их деятельности, но и на создание приемлемых условий развития общества на территории муниципального образования.

По данным платформы «Росинфра», по предварительной оценке, коммерческое закрытие в 2022 году прошли 316 проектов в форме КС и СГЧП/СМЧП с общим объемом инвестиций 702,7 млрд руб., из которых 433,1 млрд руб. – частные средства. Это рекордные показатели за последние три года. Всего по итогам 2022 года в России на различных этапах реализации находятся не менее 4098 проектов как в формате классического ГЧП (КС и СГЧП/СМЧП), так и квази-ГЧП, с совокупным объемом общих инвестиций – 6 трлн руб., из которых 4,3 трлн руб. составляют средства частных инвесторов.

К одной из основных проблем управления взаимодействием бизнеса и власти относится то, что источником воздействий, оказывающих влияние на территориальное развитие, выступают разные субъекты, принимающие самостоятельные решения, опирающиеся на собственные цели и интересы, что затрудняет развитие эффективного механизма управления социально-экономическими процессами на уровне муниципального образования. Данное обстоятельство обосновывает необходимость формирования направлений комплексного и долгосрочного воздействия на эти процессы. Поэтому одной из основных целей территориального развития является достижение

устойчивого экономического роста путем формирования эффективного механизма взаимодействия бизнеса и власти на муниципальном уровне.

В настоящий момент активно развиваются и внедряются новые формы взаимодействия муниципальной власти с предпринимательским сектором. Наиболее универсальными и эффективными механизмами такого сотрудничества являются социальное партнерство, концессионные соглашения, советы предпринимателей, значение которых в российской экономике ежегодно растет и образует желаемый эффект. Характер современных процессов, происходящих в обществе, проявляющийся в осознании важности регулирования социальной стабильности на муниципальном уровне, повышении роли бизнеса в развитии территорий, указывает на то, что рационально сформированная система муниципального управления использования механизмов взаимодействия власти и бизнеса крайне выгодна для государства в целом, а также для представителей бизнес-структур и, в частности, для населения.

Вышеуказанное определяет необходимость и актуальность исследований, направленных на совершенствование взаимодействия власти и бизнес-структур с целью формирования эффективного сотрудничества, направленного на территориальное развитие и успешное социально-экономическое развитие муниципального образования.

Цель выпускной квалификационной работы является изучение теоретических основ взаимодействия бизнеса и власти, как механизма обеспечения устойчивого развития территории, а также практический анализ взаимодействия власти и бизнеса в целях развития территории на примере муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края, а также разработка направлений совершенствования взаимодействия бизнеса и власти.

Выпускная квалификационная работа написана опираясь на исследования таких авторов, как: Н. Т. Аврамчикова, С. Н. Большаков, Т. В. Белых, И. Н. Вилков, А. Ю. Власова, А. Г. Гранберг, С. А. Дегтярев, О. В. Данилова, О. С. Еремина, О. Т. Ергунова, Д. В. Иванов, М. В. Киварина, П. В.

Ковалев, М. В. Курбатова, Л. И. Кулакова, Е. И. Марковская, М. Ю. Павлютенкова, Е. А. Панова, В. Н. Сысоева, Л. С. Сальникова, Л. В. Сморгунов, А. А. Слинько, А. Д. Урсул, Э. Г. Фуруботи С. Р. Хуснутдинова, А. Н. Шохин.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

1.1 Понятие и факторы устойчивого развития территории

Управление развитием территорий осуществляется с помощью широкого спектра действий, посредством которых местная администрация стимулирует развитие экономики, создает новые рабочие места, расширяет возможности для тех видов экономической деятельности, в которых заинтересовано местное сообщество¹.

Управление территориальным развитием – это специально организуемые системные действия, направленные на обеспечение устойчивого и сбалансированного воспроизводства социального, хозяйственного и природного потенциалов территории при позитивной динамике параметров уровня и качества жизни населения. Такие действия могут осуществляться и локально (органами местного самоуправления), и регионально (органами власти и управления субъектов федерации и их ассоциациями), и на общегосударственном уровне (правительством и Федеральным собранием)².

По уровню развития территории подразделяются на высокоразвитые, отсталые и пионерные (территории нового освоения)³.

Как отмечает Гранберг А. Г. «переход к новой экономической системе потребовал глубокого реформирования государственного регулирования

¹ Ергунова, О. Т. Современные тенденции и проблемы развития территорий: учеб. пособие / О. Т. Ергунова. – 2019. – С. 6-8. – Текст: электронный // М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – URL: file:///C:/Users/Maria/Downloads/978-5-7996-2339-5_2018.pdf

² Аврамчикова, Н. Т. Эффективное государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / Н. Т. Аврамчикова, И. П. Рожнов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14761-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520133>

³ Сысоева, В. Н. Устойчивое развитие региона на базе формирования инновационных кластеров / В. Н. Сысоева. – 2020. – 24 с. – Текст: электронный // Автореф... канд. экон. наук. – URL: <https://www.dissercat.com/content/ustoichivoe-razvitie-regiona-na-baze-formirovaniya-innovatsionnykh-klasterov>

регионального развития. Главные направления реформирования определяются такими процессами, как замена административно-командного управления рыночными механизмами, изменение структуры собственности, а также совершенствование федеративной системы, расширение экономических прав регионов»¹.

Белых Т. В. отмечает: «Теория устойчивого развития предполагает, что главным условием развития региона является независимое экономическое развитие, являющееся основой обеспечения экономической безопасности»².

Урсул А. Д. считает «переход к устойчивому развитию означает создание сбалансированной системы, сочетающей в себе экономическую эффективность, социальную справедливость и экономическую (и иную) безопасность»³.

Хуснутдинова С. Р. пишет в своей работе, что «устойчивое развитие территории предполагает использование макроподхода к территории как социально- эколого-экономической системе с равным вниманием ко всем важнейшим функциям окружающей среды»⁴.

Факторы, оказывающие влияние на устойчивость развития территории, представлены в приложении А⁵.

Как следует из представленной схемы, факторы устойчивого развития территории можно объединить в следующие блоки: экологические, финансово-экономические факторы, уровень развития инфраструктуры

¹ Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А. Г. Гранберг. – 2020. – 495 с. – Текст: электронный // М.: Высшая школа экономики. – URL: https://www.studmed.ru/granberg-ag-osnovy-regionalnoy-ekonomiki-uchebnik-dlya-vuzov_59b9ec8.html

² Белых, Т. В. Факторы устойчивого развития регионов России: монография / Т. В. Белых [и др.]; под общ. ред. С. С. Чернова. – 2019. – 168 с. – Текст: электронный // Новосибирск: Издательство ЦРНС. – URL: <https://iit.vvsu.ru/files/978D380F-04C7-48EF-B5A2-7CAE3EB0E77E.pdf>

³ Урсул, А. Д. Устойчивое развитие и безопасность: учебное пособие для вузов / А. Д. Урсул, Т. А. Урсул. – М., 2021. – 515 с. – Текст: электронный // М.: Высшая школа экономики. – URL: <https://studylib.ru/doc/273834/ustojchivoe-razvitie-i-e-kologicheskaya-bezopasnost>.

⁴ Хуснутдинова, С. Р. Устойчивое развитие территорий / С. Р. Хуснутдинова – 2021. – № 4. – С. 67–68. – Текст: электронный // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustojchivoe-razvitie-sovremennyh-gorodov/viewer>

⁵ Власова, А. Ю. Факторы устойчивого развития территории / А. Ю. Власова. – 2022. – № 18 (413). – С. 156-158. – Текст: электронный // Молодой ученый. – URL: <https://moluch.ru/archive/413/91034/>

территории, продовольственная безопасность территории, территориальный маркетинг, уровень развития социальной сферы.

Инновационная модернизация является основным направлением развития экономики территориальных объединений России. Для реализации указанной цели основное значение отводится органам власти субъектов РФ, что подразумевает изменение приоритетных направлений деятельности указанного уровня власти.

Ранее направление деятельности органов управления в субъектах страны было по пути привлечения инвестиций, посредством создания благоприятных условий для развития предпринимательства. Однако, в связи с внешними изменениями, для соответствия современным реалиям, необходим переход на новые направления — обеспечение благоприятных условий для устойчивого развития территории, развитие инновационных направлений, повышение эффективности экономики территории, повышение конкурентоспособности¹.

Существует ряд отличающихся и порой противоположных подходов к изучению устойчивого развития:

1. Экономический подход основан на теории максимального потока совокупного дохода, автором которой является Хикс-Линдаль. Поток дохода может быть осуществлен только в случае сохранения совокупного капитала, с помощью которого был получен доход. Теория предполагает: оптимальное использование природных ресурсов, наличие сберегающих технологий (природных, материальных, энергетических), создание экологичной (чистой) продукции, уничтожение и переработка отходов. Однако на практике возникает ряд вопросов: какой капитал должен сохраняться (например, человеческий или природный) и насколько различные виды капитала

¹ Ергунова, О. Т. Современные тенденции и проблемы развития территорий: учеб. пособие / О. Т. Ергунова. – 2019. – С. 6-8. – Текст: электронный // М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – URL: file:///C:/Users/Maria/Downloads/978-5-7996-2339-5_2018.pdf

взаимозаменяемы, также возникают проблемы точной интерпретации и подсчета¹.

2. В основе эколого-системного подхода лежит решение экологических проблем. Устойчивое развитие приравнивается к устойчивости окружающей среды, а экономика и потенциальной угрозой. Экологическая устойчивость достигается с помощью ограничения потребления и производства товаров и минимизацией потребления природного капитала. Экономический рост достигается без ущерба для экологии. В рамках подхода экономическое развитие общества неразделимо от эволюции природы, что требует подчинения человека законам природы. Нарушая основные (регуляторные) функции биосферы, «прогресс человечества ограничивается экологическим императивом», так как природные ресурсы не подлежат восстановлению или замены технологическим путем².

3. Триединая концепция устойчивого развития. Триединая концепция появилась в процессе деятельности «Римского клуба» (международная общественная организация (аналитический центр) по вопросам науки ОЭСР (организация экономического сотрудничества и развития), объединяющая представителей мировой политической, финансовой, культурной и научной элиты), когда была выявлена тесная взаимосвязь трех ключевых составляющих (экологической, экономической и социальной).

Экологическая устойчивость – это, прежде всего сохранность природных систем и жизнеспособность биосферы. Большое значение имеет работа экосистем. От этого зависит глобальная стабильность всей нашей биосферы. Деградация природных систем, загрязнение окружающей среды, потеря биологического разнообразия снижают возможность экологических

¹ Гранберг, А. Г, Данилова-Данильян В. И. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / А. Г. Гранберг, В. И. Данилова-Данильян, М. М. Циканова, Е. С. Шопхоева – 2019. – 55 с. – Текст: электронный // М.: Экономика. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000966644>

² Угольницкий, Г. А. Иерархическое управление устойчивым развитием / Г. А. Угольницкий. – 2021. – 41 с. – Текст: электронный // М.: Физико-математической литературы. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004931030>

систем к регенерации и лишают человека всех необходимых условий для жизни.

Экономическая составляющая устойчивого развития предполагает оптимальное и рациональное производство и потребление не возобновляемых природных ресурсов, демонстрируя на практике модель сбалансированной экономики. Достижение непрерывного экономического роста является главной задачей в триединой концепции. Реализация требует внедрения и активного применения экологически чистых, энергосберегающих и материалосберегающих технологий, минимизации выбросов и переработку производственных отходов.

Социальный подход к устойчивому развитию направлен на человека и ставит задачу обеспечить стабильность социальных и культурных систем, а также не допускать войн и уменьшать число конфликтов между людьми. Социальная устойчивость достигается при развитии и поддержке социальных и культурных институтов путем честного распределения ресурсов. Своевременное предотвращение конфликтов, охрана культурного наследия и плюрализма, забота о социальных меньшинствах являются главными аспектами социальной составляющей устойчивого развития. Объединение трех элементов на практике – задача огромной сложности. Важно учитывать взаимодействие трех составляющих¹.

4. Концепция корпоративной устойчивости. Предприниматель и экономист Джон Элкингтон предложил рассматривать концепцию устойчивого развития сквозь призму устойчивого развития компании, в этом автор видит «беспроектную корпоративную стратегию, ведущую к устойчивому развитию»². Концепция корпоративной устойчивости смотрит на устойчивое развитие с позиции корпорации, анализирует и взвешивает риски и выгоду, относящиеся непосредственно к бизнесу.

¹ Дегтярев, С. А. Основы концепции устойчивого развития / С. А. Дегтярев. – 2022. – 68 с. – Текст: электронный // Учебное пособие. М.: Инфра-М. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008674826>

² Ковалев, П. В. Успешный инвестиционный проект: Риски, проблемы и решения / П. В. Ковалев. – 2019. – 63 с. – Текст: электронный // М.: Альпина Паблишер. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008771884>

5. Кластерный подход к устойчивому развитию. М. Портер, М. Креймер, А. Кэрролл полагают, что реализация устойчивого развития на практике возможно путем создания «кластеров» - «географически концентрированных групп взаимосвязанных компаний и связанных с их деятельностью организаций» а именно: университетов, учреждений по сертификации и стандартизации, торговых объединений¹. Кластерный подход к устойчивому развитию анализирует проблемы и задачи на микроуровне и значительно развивает принципы концепции корпоративной устойчивости.

Устойчивое развитие нераздельно с экономической (финансовой), социальной и экологической устойчивостью и заключается в их взаимовыгодной кооперации. Для анализа эффективности стратегии устойчивого развития существуют количественные и качественные индикаторы. Индикаторы сопровождают этапы: планирования, информационную поддержку каждого этапа планирования и принятия решений, мониторинг целей и процессов реализации стратегии, сравнительный анализ (бенчмаркинг), информирование и вовлечение заинтересованных сторон, и интегральную оценку эффективности в практики устойчивого развитие.

При планировании стратегии устойчивого развития (конкретных целей и политики той или иной организации) осуществляется количественная оценка данных. Разрабатываются индивидуальные стратегии для каждого конкретного направления устойчивого развития – экономика (эффективность организации), конкурентоспособность, инновации, социальная ответственность. На этапе планирования стратегии важен анализ потребности ресурсов, требуемых для реализации устойчивого развития организации, а также понимания условий и возможных последствий их привлечения.

На основании вышеизложенного материала можно сделать вывод, территориальное развитие – это наиболее общий подход к государственным

¹ Портер, М. Ю. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Ю. Портер. – 2020. – 28 с. – Текст: электронный // М.: Альпина Паблишер. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003082980>

задачам управления развития, опирающийся на системно-структурные представления о целостности страны. В обобщенном виде это разработка единой схемы территориального развития страны в сочетании с инструментами бизнес-активности, с умножением социального капитала и с централизованным государственным вмешательством в стихийный процесс реструктурирования пространства.

Основными факторами устойчивого развития территории является: экологические условия, продовольственная безопасность территории, наличие развитой инфраструктуры, наличие мощной производственной базы, стабильность бюджета территории, деятельность общественных организаций региональный маркетинг, рыночная инфраструктура и т.д.

1.2 Формы взаимодействия власти и бизнеса в развитии территории

Развитие территорий государства главным образом зависит от двух важнейших институтов: власти и бизнеса. Обеспечение стабильного развития основано на формах взаимодействия этих институтов, каждый из которых имеет ряд сфер влияния, с которыми можно ознакомиться в таблице 1.

Таблица 1 – Основные сферы влияния бизнеса и власти¹

Основные сферы влияния	
Для власти	Для бизнеса
Обеспечение безопасности и стабильности в обществе.	Создание материальных благ.
Организация и регулирование экономической жизни.	Формирование потребительского спроса.
Социальное обеспечение.	Создание рабочих мест.
Поддержка культурного развития.	Включение членов общества в систему отношений собственности.
Охрана окружающей среды.	

¹ Марковская, Е. И. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.]; под редакцией Е. И. Марковской. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 367 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13132-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512222>

Стоит отметить, что ни одна сфера влияния, не может полностью обслуживаться без взаимодействия обоих институтов. Все это образует систему взаимодействия власти, бизнеса и общества направленную на социально-экономическое развитие и обеспечение безопасности и стабильности в обществе¹.

Необходимо отметить, что определенное законом взаимодействие осуществляется в рамках добровольных соглашений между бизнесом и уполномоченными органами власти, т.к. поддержка носит заявительный характер. При этом наиболее важные его параметры, на наш взгляд, до последнего времени сводились в основном к взаимодействию в ходе предоставления финансовой помощи субъектам МСП, включенным в Единый реестр субъектов малого предпринимательства получателей поддержки.

Причин для этого много. Одна из них в том, что малый бизнес в России, в отличие от крупного до сих пор не имеет широкой практики объединений в некоммерческие организации с целью отстаивания своих интересов. У исследователей данной проблемы возникло понимание того, что отечественному малому бизнесу надо постепенно уходить к новой модели самоорганизации при общении с органами власти, обеспечивая вместе с государством, в первую очередь, социальную опору населения².

В научной литературе в структуре взаимодействия органов власти и малого и среднего предпринимательства, как правило, выделяется целый ряд компонентов, отражающие по мнению автора диссертации не столько содержание взаимодействия, сколько его направления. Причем представлено множество различных подходов к определению составляющих компонентов «взаимодействия». Чаще всего выделяют гражданско-правовую компоненту,

¹ Аврамчикова, Н. Т. Эффективное государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / Н. Т. Аврамчикова, И. П. Рожнов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14761-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520133>

² Маслешова, Я. А. Взаимодействие органов власти с предприятиями малого бизнеса: анализ проблем и путей их решения / Я. А. Маслешова. – 2021. – №21. – 220-223 с. – Текст: электронный // Молодой ученый. – URL: <https://moluch.ru/archive/155/43886/>

административно-правовую, концессионную. Широко освещена субъектная сторона взаимодействия, как со стороны органов власти, так и МСП. Менее всего изучена и обобщена с теоретической точки зрения новая практика организации взаимодействия, поэтому данная составляющая процесса взаимодействия власти и малого бизнеса, будет рассмотрена в представленном исследовании ниже.

Обозначим наиболее часто встречающиеся в исследованиях структурные составляющие исследуемой категории «взаимодействие власти и бизнеса» на рисунке 1.



Рисунок 1 – Направления взаимодействия власти и бизнеса¹

Во-первых, взаимодействие на нормативно-правовом уровне, которое непосредственно связано с актуализацией нормативных актов, регулирующих отдельные стороны предпринимательской деятельности на уровне государства и муниципального образования.

¹ Маслешова, Я. А. Взаимодействие органов власти с предприятиями малого бизнеса: анализ проблем и путей их решения / Я. А. Маслешова. – 2021. – №21. – 220-223 с. – Текст: электронный // Молодой ученый. – URL: <https://moluch.ru/archive/155/43886/>

Во-вторых, финансовое взаимодействие, которое направлено на реализацию федеральных и муниципальных целевых программ, и ориентировано на финансовую (грантовую) поддержку конкретных субъектов предпринимательской деятельности на уровне региона или муниципального образования.

В-третьих, социально-экономическое взаимодействие, направленное на решение актуальных социально-экономических проблем. Данный компонент предполагает одновременное их решение в процессе развития экономической составляющей регионов и муниципалитетов.

В-четвертых, партнерское взаимодействие, которое получило распространение в виде государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Как правило, практика государственно-частного партнерства направлена на реализацию исключительно крупных инвестиционных проектов. Соответственно здесь более продуктивно взаимодействие с крупным бизнесом. Вместе с тем, малый бизнес может и должен привлекаться в рамках муниципально-частного партнерства к развитию инфраструктуры ЖКХ, к оказанию социальных услуг и т.п. Указанные ниши вполне могут быть заняты субъектами малого предпринимательства, хотя многое зависит от уровня взаимодействия власти и малого бизнеса в каждом конкретном регионе.

В качестве дополнения, нельзя не отметить, что к важной составляющей процесса взаимодействия, кроме перечисленных компонентов, следует отнести собственно организацию процесса взаимодействия и оказания помощи МСП, современные ее формы и лучшие практики.

Само понятие термина «Взаимодействие» малого бизнеса и органов власти чаще всего трактуется в литературе именно как «система партнерства органов государственной власти и местного самоуправления, профсоюзов, организаций работодателей и бизнес-структур в рамках регулирования

социально-экономических проблем»¹. Но такой подход, как можно видеть из ранее сказанного, отражает отождествление термина взаимодействия с одной из форм взаимодействия.

Таким образом, процесс взаимодействия органов власти с бизнесом является очень сложным и многосторонним. Поэтому имеет смысл говорить о различных его формах, в том числе и такой как частно-государственное партнерство.

В широком смысле отношения бизнеса и государства можно разделить на формальные и неформальные, индивидуальные и коллективные, скрытые и гласные, частные и общественно значимые.

Формальные отношения выражаются в генеральной договоренности, которая достигается между правительством, профсоюзами, объединениями работодателей. Неформальные отношения, в свою очередь, не имеют документального подтверждения, а преимущество их находится на стороне предпринимателей.

Можно выделить следующие формы взаимодействия власти и бизнеса можно также выделить следующие:

- коррупция, являющаяся результатом теневой экономики. Привлекательность ее заключается в том, что она позволяет быстро и с минимальным риском решать мелкие бытовые проблемы. Она же выступает в качестве платы за возможность нарушать закон или инструкции, за принятие положительных решений в пользу предпринимателей;
- лоббизм – проявляется в виде попыток рабочих групп или общественных организаций влиять на различные органы власти с целью принятия выгодных для данных групп решений;
- заключение соглашений – является уже более цивилизованным методом достижения договоренностей. Чаще всего встречается в таких

¹ Маслешова, Я. А. Взаимодействие органов власти с предприятиями малого бизнеса: анализ проблем и путей их решения / Я. А. Маслешова. – 2021. – №21. – 220-223 с. – Текст: электронный // Молодой ученый. – URL: <https://moluch.ru/archive/155/43886/>

формах, как создание квот на рабочие места, выполнение экономических и социальных планов, реструктуризация задолженностей, размещение заказов;

– согласительные процедуры – предусматривают возможность возражать решениям регулирующих органов. Федеральное законодательство такие процедуры пока не предусматривает, но они наличествуют в качестве нового явления, открывающего возможности для ведения переговоров между предпринимателями и государством.

Практическое значение имеет деление моделей взаимодействия власти и бизнеса в России на нормативную, определённую законами, и реальную, фактически сложившуюся, которое рассмотрено М.В. Курбатовой и С.Н. Левиным¹. Реальная или фактическая модель представляет собой, по мнению данных авторов, совокупность сложившихся на практике норм и правил взаимодействия власти с бизнесом, которые могут значительно расходиться с нормативными. Реальные модели взаимодействия могут значительно отличаться и по регионам. При этом, как отмечают М.В. Курбатова и С.Н. Левин, сложившаяся реальная модель взаимодействия власти и бизнеса в России характеризуется тремя зонами взаимодействия «белой» (легальной), «серой» (полулегальной) и черной(нелегальной). ««Черная» и «серая» зоны ...предполагают создание и поддержку особых неформальных режимов для предпринимателей.... Они основаны на вложениях бизнеса в «хорошие отношения» с властью, активно использующей рычаги преференций для достижения своих собственных интересов».

Такая реальная или фактическая модель взаимодействия власти и бизнеса, в том числе малого, по мнению автора данной работы, наибольшим образом отражает сложившуюся практику взаимодействия бизнеса и власти в России. Изменить сложившуюся реальную институциональную модель

¹ Курбатова, М. В. Деморализация правил в современной российской экономике (на примере взаимодействия власти и бизнеса) / М. В. Курбатова, С. Н. Левин. – 2021. – №1 – 25 с. – Текст: электронный // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deformalizatsiya-pravil-v-sovremennoy-rossiyskoy-ekonomike-na-primere-vzaimodeystviya-vlasti-i-biznesa>

взаимодействия власти с малым бизнесом в России, по нашему мнению, можно в рамках реализации Нацпроекта развития малого бизнеса путем изменения организации доступа малого бизнеса к услугам поддержки, усиления прозрачности данного процесса за счет использования цифровых технологий.

В настоящее время можно говорить о приобщении власти к бизнесу через принятие некоторых моделей управления и механизмов регулирования в работу органов власти из практики бизнеса.

Важнейшей причиной появления нового типа взаимодействия власти и малого бизнеса является развитие современных технологий, что дает возможность гражданам, во-первых, получать информацию более быстрым способом, а, во-вторых, искать всю необходимую информацию самостоятельно; властям, во-первых, расширить поле своей деятельности, распространив свою работу в Интернет-сфере, а, во-вторых, также сохранить время и человеческие ресурсы.

Концепция и практика нового взаимодействия власти и бизнеса, существующие в разных странах под разными названиями (корпоративное управление, менеджеризм и др.), предполагают четко определенный набор компонентов, с полнотой реализованных в отдельных странах в рамках реформирования системы государственного управления. В настоящее время принципы нового государственного управления начинают терять почву под ногами, и существуют реальные призывы отказаться от термина и использовать лишь рыночную идеологию, главным образом, в процессе тех или иных административных реформ. В исследованиях управленческих процессов в настоящее время возросла значимость непосредственно политологического подхода. Было установлено, что разделение управления ресурсами и политики, которая подчеркивает концепцию нового государственного управления, в значительной степени бесполезно. Общее направление административной реформы в настоящее время начинает описываться понятием «Governance», которое достаточно трудно перевести на

русский язык. На самом деле, переход от концепции нового государственного управления к политике управления, описанной в категориях «Governance» означает изменение методологических основ теории и практики административных реформ¹.

Общий смысл понятия «Governance» заключается в том, что становится взаимодействие власти и бизнеса менее жестким, детальным и регулируемым; оно скорее основано на горизонтальных и вертикальных отношениях между государственными органами, различными объединениями, гражданским обществом и бизнесом.

Для нового подхода применяется понятие «эффективного управления» (Good Governance), которое описано в методологии, разработанной структурой ООН, и включает в себя следующие характеристики:

- сотрудничество и взаимодействие граждан и власти (Participatory);
 - признание верховенства права (Rule of Law);
 - прозрачность правительства и его решения (Transparency)
- реакционная способность ответа, отзывчивость (Responsiveness);
- ориентация на основе консенсуса (Consensus Oriented);
 - равенство и отсутствие дискриминации (Equity and Inclusiveness);
 - эффективность, результативность и рентабельность (Effectiveness and Efficiency);
- подотчетность власти перед гражданами (Accountability)².

Понятие «Governance» далеко не новое. И реальный смысл данной концепции зависит от уровня управления, а также от подходов к рассмотрению данного определения.

Существующие модели взаимодействия власти и бизнеса имеют право на существование. Многие из них применимы и к малому бизнесу. К

¹ Сморгун, Л. В. Государственная политика и управление: Концепции и проблемы государственной политики и управления / Л. В. Сморгун, А. П. Альгин, И. Н. Барыгин [и др.]; под ред. Л. В. Смргунова. 2019. – 23 с. – Текст: электронный // М.: РОССПЭН. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003033868>

² Павлютенкова, М. Ю. Административная реформа и «Электронное государство» в России: Возможности интеграции / М. Ю. Павлютенкова. – 2021. – 68 с. – Текст: электронный // гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – URL: <http://ims.infosoc.ru/2007/thes/part3/Pavlytenkova.pdf>

современным моделям, наибольшим образом, подходящим к взаимодействию с малым бизнесом можно отнести: партнерскую, диалоговую, патронаж и др. Их типология возможна по различным признакам: по роли государства, по роли бизнеса, для практики интересно деление на фактическую и нормативную, т.е. по соответствию закону.

Можно выделить две основные формы взаимодействия власти и бизнеса¹:

- административно-властные отношения;
- государственно-частное партнерство.

Административно-властное взаимодействие бизнеса и власти основано на отношениях подчиненности предпринимателей решениям, принимаемым субъектами власти в рамках тех полномочий, которые выделены им законом. Это важный блок координирования собственной деятельности в рамках соответствия административно-правовым требованиям.

Однако для получения действенных инструментов достижения своих основных предпринимательских целей следует более подробно изучить формы именно партнерского взаимодействия между бизнесом и властью².

Форма государственно-частного партнерства имеет более эффективный набор инструментов взаимодействия. К основным формам относятся:

- государственно-частные предприятия (предприятия, в основе которых государственная и частная собственность);
- арендные отношения, включая лизинг (стимулирование арендной и лизинговой деятельности со стороны государства в целях развития экономики страны);

¹ О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/

² Вилков, И. Н. Гармонизация стратегий государства и бизнеса как инструмент устойчивого развития: учеб. Пособие / И. Н. Вилков. – 2021. – № 23. – С. 89-96. – Текст: электронный // Издательство «Российское предпринимательство» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/garmonizatsiya-strategiy-gosudarstva-i-biznesa-kak-instrument-ustoychivogo-razvitiya>

- соглашение о разделе продукции (заключение соглашения между государством и предприятием добывающей промышленности, вследствие чего предприятие делится с государством долей произведенной продукции, вместо уплаты многочисленных налогов и других платежей);
- государственный контракт (договор на поставку товаров для государственных нужд, регламентируется «Гражданским кодексом Российской Федерации» ГК РФ Статья 526. Государственный или муниципальный контракт на поставку товаров для государственных или муниципальных нужд);
- концессия (форма договора о передаче в пользование комплекса исключительных прав, принадлежащих правообладателю)¹.

Возможность и порядок использования этих инструментов регулируется общими нормами российского хозяйственного и гражданского права, а также специальными законами, цель которых – максимально употребить на пользу общества сотрудничество бизнеса и государства.

Одним из ярких примеров таких специальных законов является ФЗ № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»².

Если говорить о проблемах взаимодействия бизнеса и власти, то в качестве основной можно назвать неспособность последней обеспечить игру по установленным правилам. Она, в свою очередь, зависит от:

- неэффективности механизмов принятия решений;
- коррупции;
- отсутствия прозрачности государственных служб;
- стремления государства преследовать сразу две цели – игру в рамках закона и достижение конкретной цели;

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ecba25c5ee75edc02f685823ed10abe2b0d7b887/

² О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

- не слишком высокое качество решений, принимаемых властными структурами;
- низкой квалификации чиновников на некоторых этапах власти¹.

Все это непременно ведет к тому, что предпринимательские круги лишаются возможности работать в нормальных здоровых условиях и вынуждены искать обходные пути, которые уже ведут к соблюдению интересов не общества, а в первую очередь самих предпринимателей.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что обеспечение устойчивого развития территории основано на формах взаимодействия власти и бизнеса, направленную не только на развитие бизнеса и совершенствование государственного управления, но и создание приемлемых условий развития общества на данной территории. Во взаимодействии двух составляющих государства – власти и бизнеса, можно выделить проблемы сосуществования и поддержки друг друга не только на уровне законов, но и на уровне их соблюдения.

1.3 Механизмы и инструменты развития территорий на основе взаимодействия власти и бизнеса

Развитие территории определяется территориальным управлением, направленным на прогрессивное изменение. Главным условием развития, является население, проживающее на данной территории. Следовательно, территориальное управление должно решать главную задачу, удовлетворение потребностей жителей и создание комфортных условий проживания для населения территории. Взаимодействие власти и бизнеса в свою очередь является механизмом реализации развития территорий.

Бизнес не может существовать без местного сообщества, которое обеспечивает его:

¹ Абулов, А. Государство и бизнес: сотрудничество или конкуренция: учеб. пособие / А. Абулов, Ж. З. Иванова. – 2019. – № 10. – С. 17-24. – Текст: электронный // Издательство «Человек и закон» – URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/77705-gosudarstvo-biznes-sotrudnichestvo-konkurenciya>

- рабочими кадрами;
- потребителями товаров и услуг, производимых бизнесом¹.

Власть не может самостоятельно в полном объеме реализовать устойчивое развитие территорий. Поэтому так важно найти продуктивные способы взаимодействия власти и бизнеса.

Исходя из этих условий, можно обозначить общие цели власти и бизнеса для развития территорий:

- развитие необходимой инфраструктуры (больницы, школы, магазины и т. д.);
- создание рабочих мест для населения;
- повышения качества и доступности услуг для населения;
- обеспечение безопасности;
- защита экологии и окружающей среды;
- развитие местного гражданского общества.

Государственная территория России по разным признакам неоднородна и имеет большую площадь, которая подразделяется на 85 субъектов (регионов). Исходя из условий территориальной принадлежности, каждый субъект имеет свой инструментарий развития территорий. Одним из таких инструментов является образование особых экономических зон или специальных экономических зон, которые отражены в Федеральном законе "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005 N 116-ФЗ².

Здесь власть выступает в роли инициатора взаимодействия с бизнесом, законодательно обеспечивая привлекательные условия для бизнеса в вопросах:

- таможенного регулирования;

¹ Еремина, О. С. Применение предпринимательского подхода в некоммерческом секторе / О. С. Еремина., Н. В. Демина. – 2022. – С. 120-125. – Текст: электронный // Сборник: Университетские чтения Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. Пятигорск. – URL: <https://upload.pgu.ru/iblock/2b6/22.pdf>

² Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/

- лицензирования;
- страховые взносы;
- налоговое регулирование и т. д.

Устойчивое развитие территорий в современной России обеспечивается социальным партнерством власти и бизнеса. Это взаимодействие позволяет вырабатывать как совместные, так и собственные социальные программы, направленные на социально-экономическое развитие территорий. Алгоритм взаимодействия органов власти и предпринимательских структур можно рассмотреть на рисунке 2.

К такому социальному взаимодействию можно отнести ряд основных программ:

- социально-ответственная реструктуризация – инструмент повышения производительности работы компании, за счет изменения структуры, ликвидация неэффективных рабочих мест. При этом осуществляется совместная социальная поддержка всех участников этого процесса, в партнерстве с работодателями, местными, региональными или федеральными властями;
- природоохранная деятельность и ресурсосбережение – выработка совместных программ бизнесом и властью, с целью уменьшения негативного влияния на окружающую среду;
- эквивалентное финансирование – совместное, адресное финансирование социальных программ со стороны бизнеса, власти и некоммерческого сектора;
- социальные инвестиции – финансирование совместных, долгосрочных, социальных программ для повышения уровня жизни разных слоев общества.

Таким образом, реализуются социальное взаимодействие власти и бизнеса, направленное на территорию присутствия.

Следующим важным инструментом развития территорий является структурное наполнение администраций субъектов и муниципалитетов, организациями, занимающимися экономическим развитием территорий.



Рисунок 2 – Алгоритм взаимодействия органов власти и предпринимательских структур¹

¹ Киварина, М. В. Основные формы взаимодействия властных и предпринимательских структур. / М. В. Киварина. – 2022. – С. 5-6. – Текст: электронный // Сборник: Университетские чтения Материалы научно-методических чтений ФГБОУ ВПО. Новгород. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-formy-vzaimodeystviya-vlastnyh-i-predprinimatelskih-struktur>

Примерами могут служить департаменты и комитеты по экономике, отделы социально-экономического развития и другие. Использование этого инструмента позволяет обеспечить баланс интересов, реализовывать совместные проекты по развитию не только определенной отрасли производства, но и разработке стратегических программ развития муниципального образования или субъекта¹.

Устойчивое развитие территорий сильно зависит от развития промышленного производства на территории развития. Здесь нужно обозначить метод промышленной политики, на федеральном и региональном уровнях. Данный метод включает в себя широкий спектр инструментов в совокупность экономических, политических и организационных мер, направленных на повышение производства и реализуемых на разных уровнях власти.

Следует отметить, что устойчивое развитие территорий определяется:

- пассивными факторами влияния на развитие территории;
- активными факторами влияния на развитие территории.

К пассивным факторам влияния на развитие следует отнести природно-географические, которые долгосрочны на данной территории и порой неизменны.

К активным факторам влияния на развития относятся применение всех форм взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Органы государственной власти в России на постоянной основе ведут работу по повышению качества управления социально-экономическими процессами. В связи с чем, в настоящее время на региональном уровне осуществляется формирование единой системы взаимодействия с бизнес-структурами, включающей в себя целый ряд функциональных блоков:

¹ Чаркина, Е. С. Система создания и функционирования инструментов развития территорий. / Е. С. Чаркина, С. Н. Мирошников. – 2020. – № 4. – С. 7-8. – Текст: электронный // Институт экономики РАН. Москва. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-sozdaniya-i-funktsionirovaniya-instrumentov-razvitiya-territoriy-chast-pervaya>

законотворческий, финансовый, материальный, партнерский, проектно-управленческий, пространственный (Рисунок 3).

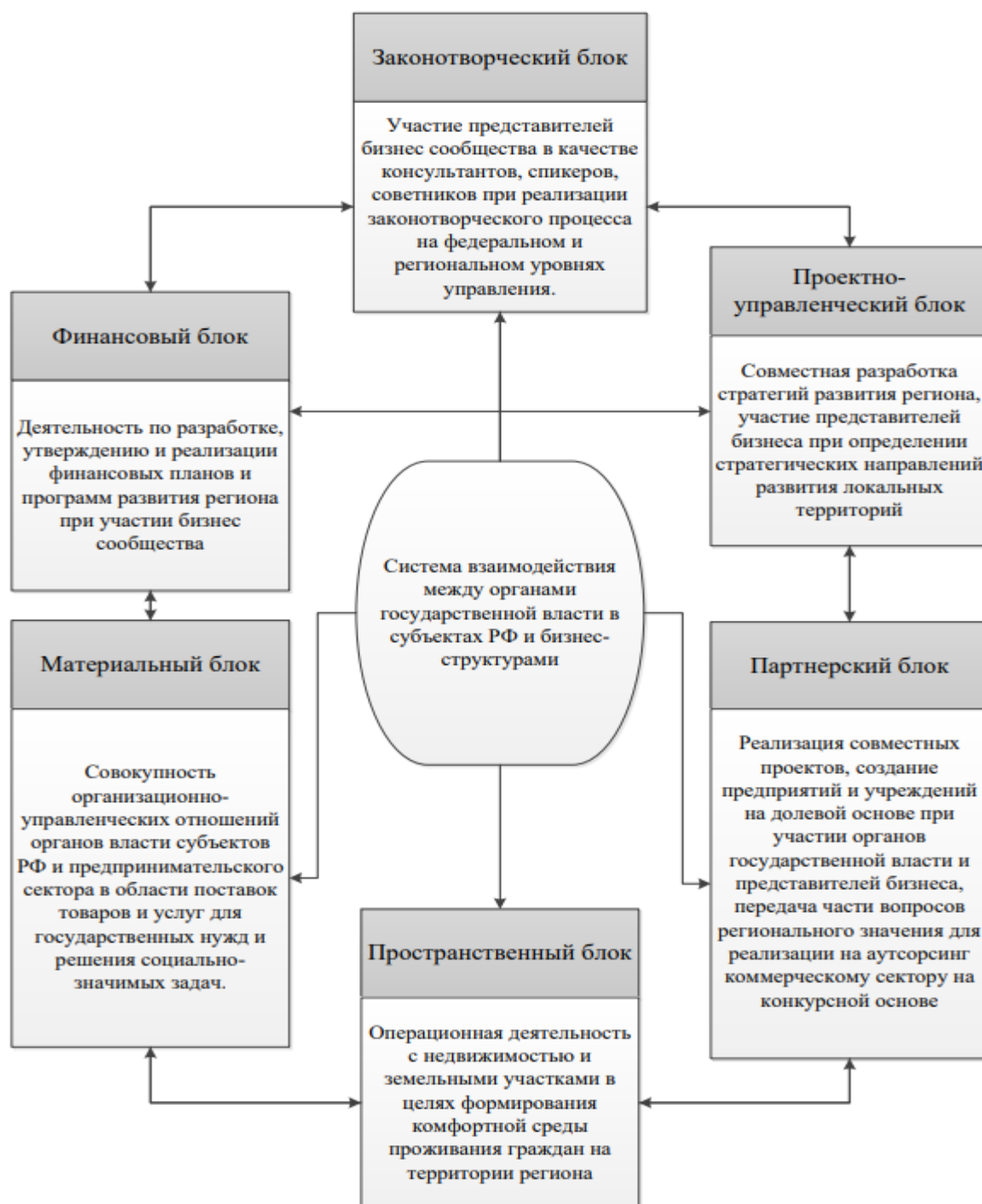


Рисунок 3 – Система взаимодействия органов государственной власти и бизнес-структур на региональном уровне¹

¹ Иванов, Д. В. Особенности взаимодействия органов государственной власти и бизнес-структур на региональном уровне / Д. В. Иванов. – 2020. – 335 с. – Текст: электронный // М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – URL: <https://www.e-rej.ru/Articles/2019/Ivanov.pdf>

Механизм взаимодействия необходимо рассматривать как институциональную модель, в которой объекты инфраструктуры выступают посредником между бизнесом и государством.

Основными преимуществами институциональной модели являются системность и упорядоченность взаимодействия власти и бизнеса, при этом есть недостатки: бюрократизация и жестокость, которые не позволяют использовать весь потенциал взаимодействия¹.

Создание модели взаимодействия предпринимательских структур и органов власти проводится по разным направлениям:

- налоговое регулирование (обеспечение доходности бюджетной системы страны и снижение налоговой нагрузки на представителей предпринимательства);
- правовое регулирование (формирование государственного бюджета, сбалансированной экономики, налогообложения и структурной политики) и др.

Реальная модель взаимодействия власти и бизнеса в России имеет не только белую (законную), но и серую и черную зоны, т.е. значительное отклонение от закона. Это делает государственную поддержку малого бизнеса не эффективной и не доступной. Переломить такую ситуацию, по мнению автора, можно посредством развития изменения стратегии организации поддержки бизнеса по пути создания большей прозрачности, доступности, информированности через изменение форм организации, использование современных цифровых технологий, учета запросов предпринимателей.

Федеральные программы (федеральные проекты) по поддержке бизнеса реализуют и курируют:

- министерство финансов РФ осуществляет финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованияами, в том

¹ Фуруботн Э. Г. Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории / Э. Г. Фуруботн, Р. Рихтер. Пер. с англ. под ред. В.С. Каткало, Н.П. Дроздовой. – 2022. – С. 115-120. – Текст: электронный // Изд. Дом С.-Петерб. гос. ун-та СПб.: СПб ГУ. 702. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002691528>

числе планирует и контролирует расходы средств, выделяемых на реализацию национального проекта в сфере развития малого предпринимательства. В рамках усиления контроля Минфин РФ вводит «полную прослеживаемость движения средств» бюджетной системы, направляемых на реализацию национальных проектов¹;

- министерство экономического развития РФ. Программа представляет выдачу субсидий из федерального бюджета. Средства распределяются на конкурсной основе между регионами и выделяются на мероприятия, предусмотренные региональными программами, но при условии, что расходы софинансируются регионами;

- министерство сельского хозяйства РФ. Область интересов - поддержка агропромышленного комплекса. Предприятия, занятые в сельском хозяйстве имеют возможность получить льготное краткосрочное или инвестиционное кредитование по ставке не более 5%;

- федеральная Налоговая Служба РФ – предоставляет налоговые льготы, предусмотренные в рамках финансовой поддержки субъектов МСП, ведет Единый реестр субъектов МСП, участвует в выведении из тени доходов самозанятого населения.

В целом можно сделать вывод, что главным условием территориального развития, является население, проживающее на данной территории. Следовательно, территориальное управление должно решать главную задачу, удовлетворение потребностей жителей и создание комфортных условий проживания для населения территории. Взаимодействие власти и бизнеса в свою очередь является механизмом реализации развития территорий.

¹ Портал «РБК». Минфин решил сделать траты на нацпроекты «полностью прослеживаемыми». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/10/2019/5d95b59e9a79477d5633cb4e>

2 ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД РУБЦОВСК АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

2.1 Общая характеристика Администрации и развития предпринимательского сектора города Рубцовска Алтайского края

Администрация города Рубцовска Алтайского края является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления городского округа, наделенным Уставом, полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Алтайского края¹.

Администрацией города Рубцовска руководит Глава города на принципах единоначалия.

Администрация города Рубцовска осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательными и нормативными актами Российской Федерации и Алтайского края, правовыми актами городского Совета депутатов, постановлениями и распоряжениями Администрации города, настоящим Уставом, Положением об Администрации города, утвержденным Рубцовским городским Советом депутатов Алтайского края.

Администрация города формируется Главой города в соответствии с федеральными законами, законами Алтайского края, настоящим Уставом и структурой Администрации города в пределах средств, предусмотренных в городском бюджете. Структура Администрации города утверждается Рубцовским городским Советом депутатов Алтайского края по представлению

¹ Устав муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края, принятый решением Рубцовского городского Совета депутатов Алтайского края от 18 августа 2011 года № 633 [Электронный ресурс]. – URL: <http://gorsovet.rubtsovsk.org/index.php?q=node/319>

Главы города. Подотчетность должностных лиц Администрации города устанавливается Главой города¹.

В структуре администрации образованы управления, комитеты и отделы, курирующие различные социально-экономические сферы: социальную поддержку населения, здравоохранение, образование, культуру, молодежную политику, физическую культуру и спортивное экономическое развитие, предпринимательство, торговлю, жилищно-коммунальное обслуживание, архитектуру и градостроительство, управление муниципальным имуществом, бюджетно-финансовую деятельность и др.

В приложении Б представлена структура администрации города Рубцовска Алтайского края².

Администрации города Рубцовска присуща линейно-функциональная структура управления. Данную структуру можно определить, как линейно-функциональную, так как общее распорядительство ресурсами и целенаправленность входят в полномочия линейных руководителей, а управление процессами достижения поставленных целей в рамках выделенных ресурсов и некоторых других ограничений возлагается на руководителей функциональных служб и подразделений. Права и ответственность более углубленно разделяются между разными органами.

Основой данной структуры являются линейные подразделения, осуществляющие в организации основную работу и обслуживающие их специализированные функциональные подразделения. При такой структуре управления каждое подразделение выполняет четко определенные функции в общей цепочке хозяйственного процесса.

Данный тип структуры достаточно эффективен для Администрации, поскольку способствует следующему:

¹ Официальный сайт муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/>

² Официальный сайт муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/>

- в условиях стабильной внешней среды обеспечивает выполнение специализированных задач, контролируемых с помощью планов и бюджетов;
- содействует эффективному выполнению прописанных функций;
- обеспечивает экономию на управленческих расходах;
- предусматривает специализацию функций и компетентность;
- обеспечивает быстрое решение проблем, находящихся в компетенции одной функциональной службы, нормы управляемости не превышены;
- полномочия и ответственность сотрудников строго определены.

К минусам данной структуры можно отнести её масштабность, а, следовательно, замедление прохождения информации от одного уровня к другому.

Основными субъектами поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальном районе города Рубцовск являются Управление по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры администрации города Рубцовска Алтайского края, информационно-консультационный центр и общественный совет для развития предпринимательства.

Отдел развития предпринимательства и рыночной инфраструктуры администрации города Рубцовска Алтайского края (далее - Отдел) является отраслевым (функциональным) органом Администрации города Рубцовска Алтайского края¹.

В своей деятельности отдел подчиняется заместителю главы администрации города Рубцовска, курирующему бизнес и рыночную инфраструктуру.

В своей работе отдел руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

¹ Об утверждении положения об отделе по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края: Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 27.08.2020 № 2085 [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/node/135066>

Организационная структура отдела развития предпринимательства и рыночной инфраструктуры администрации города Рубцовска Алтайского края представлена на рисунке 4.

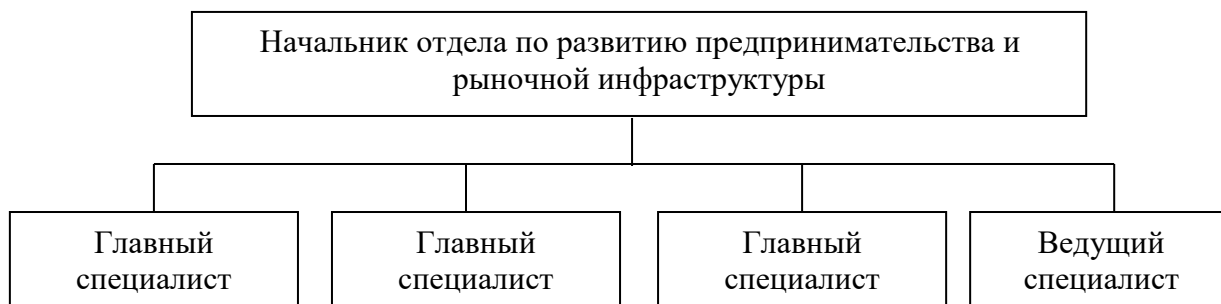


Рисунок 4 – Организационная структура Отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края¹

Численность муниципальных служащих отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры за анализируемый период 2020-2022 гг. является стабильной и составляет 5 человек.

Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры участвует в формировании и осуществлении экономической, социальной политики Администрации города, направленной на развитие городского хозяйства в области предпринимательства и рыночной инфраструктуры, и взаимодействует с предпринимателями, учреждениями и организациями всех форм собственности.

С целью создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, а также территориального развития, в городе Рубцовске постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 10.09.2020 № 2144 разработана и утверждена муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в

¹ Официальный сайт муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/>

городе Рубцовске» на 2021-2025 годы (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144, от 04.02.2021 № 245, от 01.03.2022 № 519) (далее – программа)¹.

За прошедший 2022 год промышленными предприятиями города произведено продукции и оказано услуг на общую сумму более 33,8 миллиардов рублей. Объем отгруженной товарной продукции в 2022 году вырос по отношению к 2021 году (в сопоставимых ценах) на 23,5 % и составил 30,9 миллиардов рублей.

В 2022 году на территории города Рубцовска осуществляли свою деятельность 3589 субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, в найме у которых заняты 9836 человек. Динамика численности субъектов малого и среднего бизнеса в 2020-2022 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика численности субъектов малого и среднего бизнеса в 2020-2022 гг.,².

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, в %	
				2020-2021 гг.	2021-2022 гг.
Микро предприятия, ед.	907	874	858	96,4	98,2
Малые предприятия, ед.	100	89	83	89,0	93,3
средние предприятия, ед.	4	4	3	100,0	75,0
индивидуальные предприниматели, самозанятые, ед.	1972	2620	2645	132,9	100,9
Общее количество субъектов малого и среднего бизнеса, всего, ед.	2983	3587	3589	120,3	100,0

¹ Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске на 2021-2025 годы»: Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края (08.09.2020 № 2144) [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org>

² Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса Рубцовска на 2020-2022 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/centr-podderzhki-predprinimateley/pokazateli-sostoyaniya-i-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa>

В таблице 3 представлена динамика занятых работников в малом и среднем бизнесе.

Таблица 3 – Динамика занятых работников в малом и среднем бизнесе в 2020-2022 гг., чел¹.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, в %	
				2020-2021 гг.	2021-2022 гг.
Малых и микро предприятий	5539	4443	4837	80,21	108,9
Средних предприятий	463	377	236	81,4	62,6
Индивидуальных предпринимателей	-	2620	2645	-	100,9
В найме у индивидуальных предпринимателей (по договорам)	2011	2673	2118	132,9	79,2
Итого	8013	10113	9836	126,2	97,3

На 01.01.2022 действует 861 магазин общей торговой площадью 207240,7 кв. м, в том числе 318 продовольственных, 503 непродовольственных и 40 магазинов смешанной торговли. Из общего числа магазинов, 299 используют прогрессивные формы и методы обслуживания: самообслуживание – 269 магазинов, 30 магазинов реализуют продукцию собственного производства.

Оборот общественного питания крупных и средних предприятий и организаций на территории города Рубцовска, за отчетный период составил 75 751 тыс. рублей. Темп роста оборота общественного питания составил 124,7 %.

¹ Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса Рубцовска на 2020-2022 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/centr-podderzhki-predprimateley/pokazateli-sostoyaniya-i-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa>

На территории города Рубцовска по состоянию на 01.01.2022 функционирует общедоступная сеть предприятий общественного питания: 45 кафе, 1 ресторан, 1 бар, 11 закусочных и 47 иных пунктов питания.

Объем бытовых услуг населению по крупным и средним предприятиям города, за отчетный период составил 14 840,7 тыс. рублей. Темп роста объема бытовых услуг населению составил 124,4 %.

Объем платных услуг населению по крупным и средним предприятиям города за отчетный период составил 1 218 475,4 тыс. рублей.

Подводя итог, можно сделать ряд выводов. На территории муниципального образования город Рубцовск наблюдается планомерное развитие бизнеса в различных сферах экономики. При этом на развитие предпринимательских структур оказывают влияние Управление по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры администрации города Рубцовска Алтайского края, информационно-консультационный центр и общественный совет для развития предпринимательства. Отраслевым (функциональным) органом Администрации города Рубцовска в указанной сфере выступает Отдел развития предпринимательства и рыночной инфраструктуры администрации города Рубцовска Алтайского края.

2.2 Анализ взаимодействия бизнеса и Администрации города Рубцовска Алтайского края в целях устойчивого развития территории

Малое и среднее предпринимательство играет существенную роль в обеспечении социально-экономического развития города Рубцовска. Наличие в экономике города Рубцовска развитого сектора малого и среднего предпринимательства существенно дополняет перечень производимых товаров, работ, услуг, способствует формированию конкурентной среды, обеспечивает занятость населения, что позволяет снижать уровень безработицы и социальной напряженности.

Значимость малого и среднего предпринимательства для экономики города Рубцовска определяется следующими факторами:

- способность малых предприятий обеспечивать оперативное создание рабочих мест и самозанятость населения;
- влияние на увеличение доходной части бюджета всех уровней;
- способность формирования конкурентной среды, насыщения рынка товарами и услугами;
- способность оперативно и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, не требуя крупных вложений на старте;
- способность развивать бизнес в сфере социального предпринимательства.

В настоящее время для СМСП и самозанятых в городе Рубцовске функционируют следующие механизмы развития территории:

- общественный совет по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края (ОСП);
- межведомственная комиссия Администрации города Рубцовска Алтайского края по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства;
- городской информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства.

При Администрации города Рубцовска функционирует Общественный совет по развитию предпринимательства, который является постоянно действующим экспертно-консультативным органом, образованным в целях координации и информационного обеспечения взаимодействия Администрации города Рубцовска Алтайского края и предпринимательского сообщества муниципального образования город Рубцовск Алтайского при реализации политики государственной поддержки предпринимательства, а также привлечения субъектов предпринимательства к решению социально-экономических задач города Рубцовска.

Общественный совет по развитию предпринимательства осуществляет следующие функции:

- взаимодействует с органами местного самоуправления и общественными объединениями предпринимателей города Рубцовска;
- принимает участие в разработке и содействует реализации муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске;
- создает рабочие группы и экспертные комиссии, в установленном порядке привлекает для работы в них специалистов соответствующего профиля;
- принимает участие в осуществлении общественного контроля за выполнением мероприятий муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске.

Динамика проведенных заседаний Общественного совета по развитию предпринимательства за 2020-2022 гг. представлена на рисунке 5.

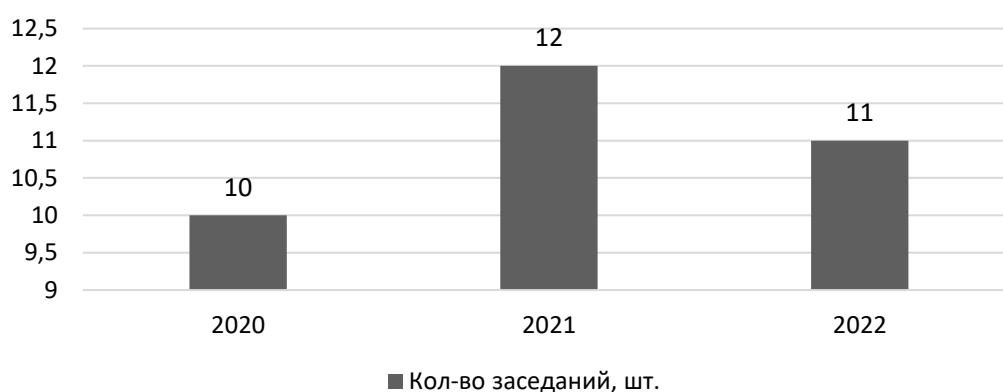


Рисунок 5 – Количество заседаний Общественного совета по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края, шт¹.

¹ О работе отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края за 2020-2022 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/ikc>

Информационно-консультационный центр (далее – ИКЦ) входит в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «город Рубцовск», размещается на базовой площадке администрации города Рубцовска Алтайского края. Для обеспечения дистанционного доступа к информационному portalу «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства Алтайского края» ИКЦ оснащен Интернет-каналом.

Организация деятельности ИКЦ в городе Рубцовске возложена на администрацию города Рубцовска, в лице отдела администрации города по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. Деятельность ИКЦ координирует общественный Совет по развитию предпринимательства при администрации города Рубцовска и Совете депутатов.

Основными функциями ИКЦ являются:

- обеспечение гарантированного доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к поисковым и справочным системам бизнес-портала краевого Центра поддержки предпринимательства;
- предоставление информации и консультаций субъектам малого и среднего бизнеса по использованию инструментов государственной поддержки, предусмотренной на федеральном, краевом и муниципальном уровнях;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в подготовке документов, необходимых для участия в краевых, муниципальных программах поддержки предпринимательства, в государственных и муниципальных заказах и т.п.;
- осуществление мониторинга эффективности оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории города Рубцовска;
- предоставление, в случае необходимости, субъектам малого и среднего предпринимательства методических рекомендаций и практических пособий по вопросам организации и ведения бизнеса;

- организация мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по повышению образовательного уровня;
- другие функции.

Динамика оказанных информационно-консультационным центром услуг для предпринимателей в 2020-2022 гг. представлена на рисунке 6.

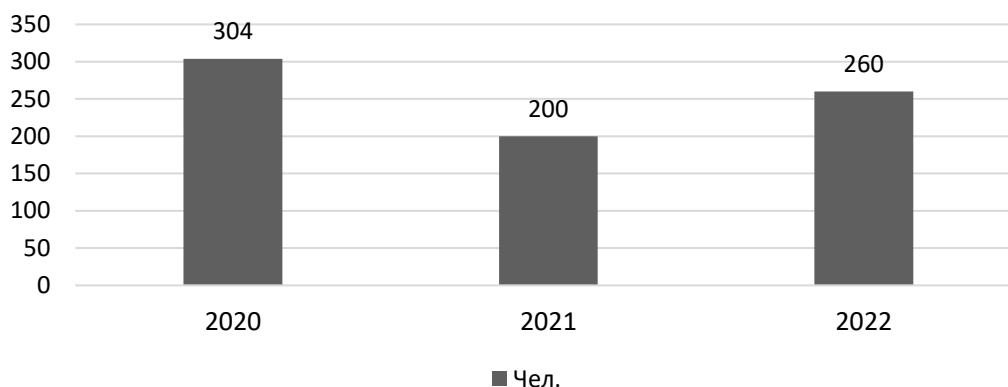


Рисунок 6 – Количество предпринимателей, воспользовавшихся услугами городского информационно-консультационного центра, чел.¹.

Организация обучающих и информационных семинаров для вновь зарегистрированных предпринимателей по вопросам предпринимательской деятельности позволит повысить их правовую грамотность.

Оказание профконсультационных услуг безработным гражданам будет способствовать привлечению их к предпринимательской деятельности и росту числа СМСП, созданию новых рабочих мест и снижению безработицы;

1. финансово-кредитная и имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства и самозанятых².

Реализация финансовой поддержки на уровне муниципального образования осуществляется в виде привлечения СМСП и самозанятых к

¹ О работе отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края за 2020-2022 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/ikc>

² Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске на 2021-2025 годы»: Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края (08.09.2020 № 2144) [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org>

получению субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования, при условии выделения денежных средств из федерального и краевого бюджетов на эти цели, оказания консультационной помощи в подготовке пакета документов.

По вопросам финансовой поддержки Администрация города работает в тесном взаимодействии с некоммерческой микрокредитной компанией «Алтайский фонд финансирования предпринимательства» (далее - АФФП).

Реализация имущественной поддержки на уровне муниципального образования осуществляется в виде получения СМСП и самозанятыми во владение и (или) в пользование муниципального имущества, в том числе: земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях;

2. укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности.

Освещение в СМИ положительного опыта деятельности предпринимателей, публикация статей об интересных проектах способствует формированию положительного имиджа предпринимателя, укрепляет его социальный статус. Проведение конкурсов «Лучший предприниматель года», «Новогодний Рубцовск» повышает престиж предпринимательской деятельности, а участие СМСП и самозанятых в выставках и ярмарках, с демонстрацией своих товаров и услуг способствует продвижению товаров на рынки, заключению выгодных контрактов.

Администрацией города Рубцовска Алтайского края (далее – Администрация города) в 2022 году в городе Рубцовске реализуется муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы, утвержденная постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144 (с изменениями, внесенными постановлениями

Администрации города Рубцовска Алтайского края от 04.02.2021 № 245, от 01.03.2022 № 519) (далее – Программа)¹.

В рамках Программы был проведен целый блок мероприятий.

Информационно-консультационным центром поддержки предпринимателей города Рубцовска была оказана информационная поддержка по различным вопросам, касающихся организации, поддержки и деятельности в сфере предпринимательства 260 субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых.

Организован круглый стол на тему «Социальный контракт для индивидуальных предпринимателей и самозанятых». На мероприятии присутствовали 13 кандидатов на заключение социального контракта, руководитель и специалисты Центра занятости населения КГКУ УСЗН по городу Рубцовску и Рубцовскому району (далее - ЦЗН УСЗН), специалисты отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края, Рубцовского района.

ИКЦ на официальном сайте Администрации города Рубцовска Алтайского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Мой бизнес центр поддержки предпринимателей города Рубцовска» было размещено 135 информации по вопросам предпринимательства.

На регулярной основе проводится согласование с ОСП проектов нормативно-правовых документов, касающихся малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, а также 13 СМСП получили поддержку в виде займа на общую сумму 38 997 тысяч рублей. Реализация всех этих проектов позволит повысить объем производства, увеличить ассортимент продукции, создать новые рабочие места и увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

¹ Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске на 2021-2025 годы»: Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края (08.09.2020 № 2144) [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org>

Ведется работа по обеспечению участия СМСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, в размещении муниципальных заказов на поставку товаров, оказании услуг, выполнение работ для муниципальных нужд.

Оказывались профконсультанционные услуги безработным гражданам, с целью привлечения их к предпринимательской деятельности.

Предоставлялись информационно-консультационные услуги безработным гражданам по вопросам организации самозанятости, включая проведение тестирования, содействие в подготовке бизнес-планов.

На Официальном сайте Администрации города Рубцовска размещалась информация положительного опыта деятельности предпринимателей.

Проведено спортивно-массовое мероприятие соревнование по волейболу, участие в котором приняло 4 команды. По итогам мероприятия победителям и участникам вручены кубки, медали, Почетные грамоты и Благодарственные письма.

Также проведен ежегодный конкурс на лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление объектов розничной торговли, объектов общественного питания и бытового обслуживания населения «Новогодний Рубцовск», в котором приняли участие 21 субъект малого и среднего предпринимательства. Конкурс проводился по трём номинациям: «Лучшее новогоднее оформление фасада», «Лучшее новогоднее оформление прилегающей территории», «Лучшее новогоднее световое оформление». Победители конкурса в каждой номинации определялись по следующим группам: группа 1 – стационарные объекты сферы розничной торговли и общественного питания; группа 2 – стационарные объекты сферы гостиничных, бытовых и платных услуг; группа 3 – нестационарные торговые объекты. Участники конкурса были награждены Благодарственными письмами, призами, победители в каждой номинации были награждены Благодарственными письмами, ценными призами.

В рамках укрепления социального статуса предпринимателя были

подготовлены 10 ходатайств о награждении лучших работников Почетными грамотами и Благодарственными письмами, в количестве 62 человек.

ЦЗН УСЗН городской комиссией по оценке бизнес-планов за 2022 год было одобрено 2 бизнес-плана.

В 2022 году в тесном взаимодействии с Центром инноваций социальной сферы некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» проведено обучение по программе «Основы социального предпринимательства», обучение прошли 23 человека¹.

Впервые в рамках фестиваля женского творчества и предпринимательства «Степные россыпи», организована универсальная ярмарка, проведение которой станет традиционной.

В течение 2022 года отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры проводил работу, направленную на повышение престижа предпринимательства.

В 2023 году основным направлением остается реализация мероприятий муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в городе.

Администрация города принимает участие в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» посредством выполнения Соглашения о взаимодействии по развитию муниципальной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, заключенного между Некоммерческой организацией «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» и Администрацией города. В целях реализации Соглашения внедрен Стандарт деятельности ИКЦ, в соответствии с которым ИКЦ осуществляет деятельность, направленную на

¹ Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске на 2021-2025 годы»: Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края (08.09.2020 № 2144) [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org>

обеспечение условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства и оказание им поддержки посредством оказания информационно-консультационных услуг, размещения на официальном сайте Администрации города Рубцовска Алтайского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Официальный сайт Администрации города Рубцовска) в разделе «Мой бизнес» центром поддержки предпринимателей города Рубцовска информационных материалов по вопросам обеспечения предпринимательской деятельности¹.

На территории города Рубцовска в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на площадях бывшего завода ОАО «Автотракторное электрооборудования» 17.09.2022 состоялось торжественное открытие промышленного технопарка «Юг Алтая». Период строительства 2020-2022 годы. На территории 2,78 га построены производственные помещения площадью 13,8 тыс. кв.м. Освоено 739 млн рублей инвестиций, из них: 500 млн. руб. Федеральный бюджет, 5 млн рублей краевой бюджет, 234 млн. руб. собственные средства управляющей компании «Юг Алтая».

Промышленный технопарк Юг Алтая – производственная площадка, предназначенная для создания промышленной и инновационной деятельности и объединяющая производственные и административные помещения, центр коллективного пользования и площадки для проведения мероприятий. Промышленный технопарк поддерживает инновационные компании, оказывает содействие в получении льгот и субсидий и создает сообщество специалистов, развивающих высокотехнологичные проекты. Основные отраслевые специализации Технопарка: аренда площадей для производства, связанного с механической обработкой металлических изделий.

¹ Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске на 2021-2025 годы»: Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края (08.09.2020 № 2144) [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org>

Способствует формированию благоприятной среды, за счет создания инфраструктуры территории, наполнения производственных комплексов современным, высокотехнологичным оборудованием, маркетинговым и иным сопровождением, обеспечивая при этом конкурентоспособные цены пользования производственными зонами, в интересах представителей малого и среднего предпринимательства в инновационной и производственной сферах, направленных на обеспечение экономического развития г. Рубцовска и Алтайского края.

В промышленном технопарке «Юг Алтая» планируется создать более 200 новых рабочих мест.

Общественно-полезный благотворительный Фонд Рубцовска (до 2023 года – ГБФ «Развитие») зарегистрирован постановлением администрации города Рубцовска 25 августа 2000 года. Миссия фонда: путем объединения ресурсов бизнеса, власти и некоммерческого сектора содействовать улучшению качества жизни сообщества города Рубцовска.

Фонд Рубцовска регулярно проводит мониторинг потребностей городского сообщества и реализует благотворительные программы в соответствии с этими потребностями. Основное направление деятельности фонда – финансирование на конкурсной основе социально-значимых некоммерческих проектов. О результатах своей деятельности Фонд информирует население посредством СМИ и собственных печатных и электронных изданий. В руководящие органы фонда входят представители органов власти, коммерческих и некоммерческих организаций. Фонд работает над увеличением и инвестированием средств ресурсного капитала, доход от которого направляет на выполнение своей миссии.

Предприниматели активно участвуют в благотворительных мероприятиях, которые проводятся Фондом. Так во Дворце культуры «Тракторостроитель» с аншлагом состоялась 18 декабря 2022 года премьера восемнадцатого благотворительного музыкального спектакля «Летучая мышь». Режиссер спектакля – Наталья Кочергина. В качестве актеров были

приглашены не только представители некоммерческих структур, но и предпринимательского сектора:

- коммерческий директор предприятия «Техсоюз» – Алексей Ступин;
- руководитель АН «Комфорт» – Александра Алябьева;
- заместитель директора предприятия «Стальконструкция» – Ярослав Широков;
- главный энергетик Юго-Западного Дорожно-Строительного Управления – Андрей Михайлов;
- директор фирмы «Универсал Сервис» – Александр Стороженко;
- коммерческий директор Фирмы «Витязь» – Иван Павлов.

Ещё в ходе первой, организационной встречи актерами было принято решение предложить Правлению ГБФ «Развитие» направить средства, которые будут собраны от показов спектакля, на поддержку участников специальной военной операции, призванных из города Рубцовска. Чтобы снизить расходы, все актеры сделали благотворительные взносы на постановку спектакля, дополнительно средства выделил мебельный салон «Багира». Рубцовский индустриальный институт и Рубцовская центральная районная больница предоставили свои помещения для репетиций, Фирма «Выбор» напечатала афиши и билеты. Более 500 зрителей приобрели благотворительные билеты на премьеру «Летучей мыши». Премьера спектакля была завершена ещё одним, знаменательным для фонда событием - награждением. Памятный знак «Доброе сердце» за развитие филантропии в городе Рубцовск, высшая награда ГБФ «Развитие». За 15 лет нашли своих героев 27 наград. Обладателем 28-го «Доброго сердца» стал многолетний партнер ГБФ «Развитие», актер благотворительных спектаклей и активный участник других мероприятий фонда, коммерческий директор ООО «Техсоюз» Алексей Ступин.

Также предприниматели муниципального образования «город Рубцовск» участвуют в софинансировании программы благоустройства

дворовых пространств и парковой зоны. В рамках программы ГБФ "Развитие" с 2009 года ежегодно проводит конкурс социальных проектов, направленных на благоустройство дворовых пространств города Рубцовска, а с 2012 года – и парковой зоны. Обязательным условием участия в программе является софинансирование проекта, которое может быть выражено как в денежном эквиваленте, так и предоставлением материалов и оборудования, выполнением работ.

Факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства в городе, являются:

- постоянный рост цен на энергоносители и сырье;
- низкий уровень знаний, умений и навыков предпринимателей и их сотрудников, сложность в подборе необходимых кадров;
- низкий уровень заработной платы и сохранение неофициальной выплаты заработной платы работникам;
- усиливающаяся конкуренция со стороны крупных и сетевых компаний;
- высокий уровень налогов, что значительно затрудняет развитие СМСП, особенно, на стадии становления.

Таким образом, можно сделать вывод, что взаимодействие бизнеса и власти на территории города Рубцовска происходит по разным направлениям. В рамках взаимодействия решаются следующие задачи: совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства и его информационное обеспечение; финансово-кредитная и имущественная поддержка предпринимательства; консультационно-методическая поддержка предпринимательства; укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности. Активно участие предпринимателей в благотворительных фондах и программах, направленных на благоустройство территории, способствует комплексному развитию муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края.

2.3 Исследование по вопросам взаимодействия власти и бизнеса в целях устойчивого развития территории, и выявление существующих проблем

В целях выявления проблем взаимодействия бизнеса и Администрации муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края нами в рамках настоящего исследования был проведен социологический опрос, в котором приняло участие 50 респондентов – представителей бизнес-структур города Рубцовска и Администрации муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края. Анкета представлена в Приложении В.

Далее рассмотрим результаты проведенного опроса. На рисунке 7 отражены ответы на вопрос «Какие, по Вашему мнению, формы взаимодействия бизнеса и власти наиболее эффективны?»



Рисунок 7 – Результаты ответа на вопрос «Какие, по Вашему мнению, формы взаимодействия бизнеса и власти наиболее эффективны?», чел.

Как следует из представленной диаграммы, на территории муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края представители бизнес-сообщества и Администрации наиболее эффективными считают такие формы взаимодействия, как консультационные советы с участием предпринимателей, участие в разработке и реализации целевых программ, концессионные соглашения и социальное партнерство.

Результаты анализа ответов на поставленные вопросы показаны на рисунках 8-17.

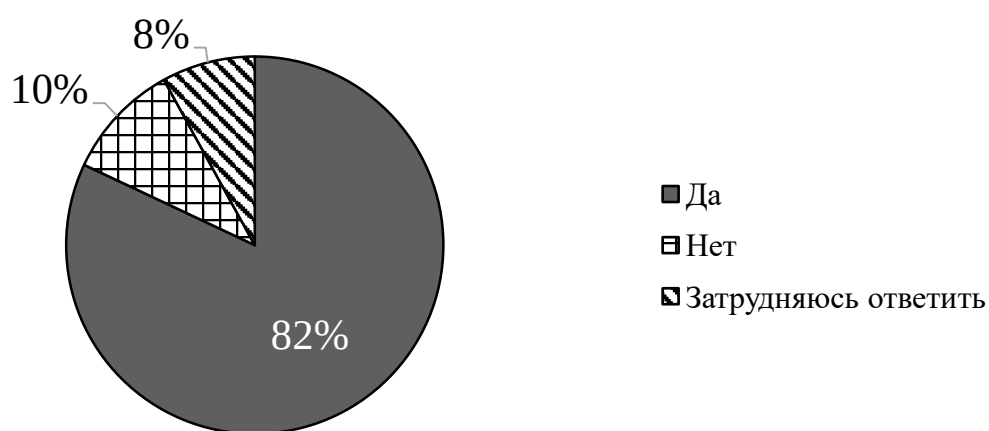


Рисунок 8 – Результаты ответа на вопрос «Считаете ли Вы перспективной такую форму взаимодействия бизнеса и власти, как советы с участием предпринимателей при органах местного самоуправления?»

Результаты опроса показывают, что 82% респондентов считают перспективной такую форму взаимодействия бизнеса и власти, как советы с участием предпринимателей при органах местного самоуправления.

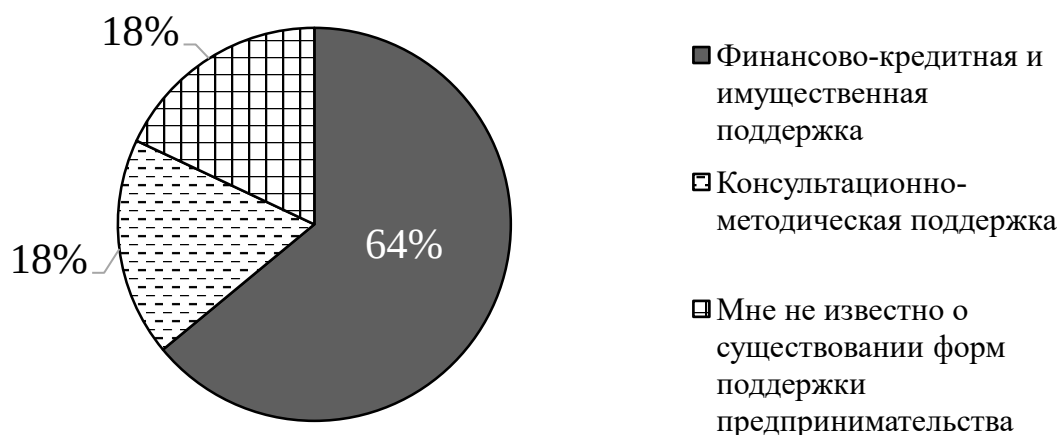


Рисунок 9 – Результаты ответа на вопрос «Какая поддержка Вам оказывалась по развитию предпринимательской деятельности со стороны Администрации города Рубцовска?»

Из представленных данных видно, что на территории города Рубцовска преобладает консультационно-методическая поддержка бизнеса. При этом, следует отметить, что 18% респондентов не знают о существовании каких-либо форм поддержки предпринимательской деятельности.

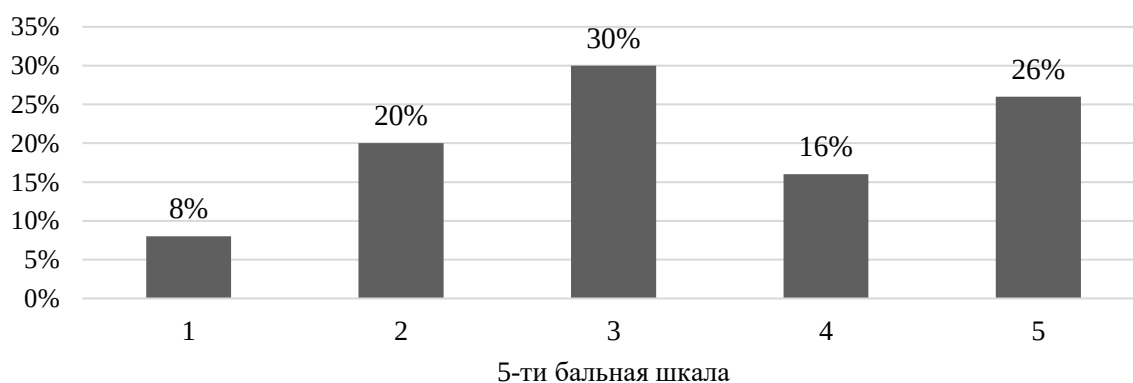


Рисунок 10 – Результаты ответа на вопрос «Оцените по 5-ти бальной шкале эффективность работы Администрации города Рубцовска в сфере взаимодействия с бизнес-сообществом в целях устойчивого развития города», 5-ти бальная шкала.

Результаты опроса показывают, что большая часть респондентов оценивают эффективность работы Администрации города Рубцовска в сфере взаимодействия с бизнес-сообществом как «удовлетворительно» и «максимально эффективно». При этом 28% всё же считают такую работу мало эффективной или совсем не эффективной.

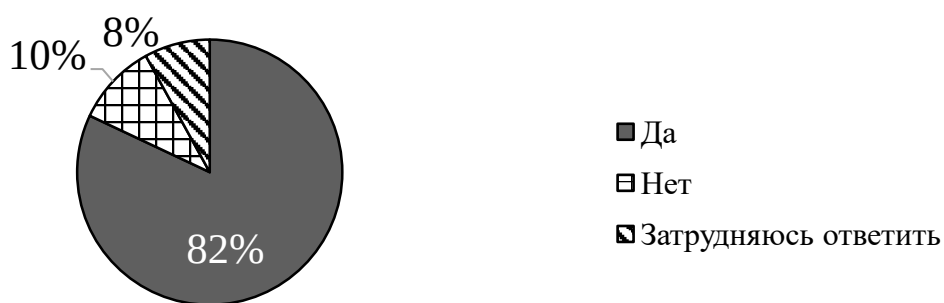


Рисунок 11 – Результаты ответа на вопрос «Считаете ли Вы необходимым участие предпринимателей в социально-экономическом развитии города Рубцовска?»

Как следует из ответов, 82% респондентов считают необходимым участие предпринимателей в социально-экономическом развитии города Рубцовска.

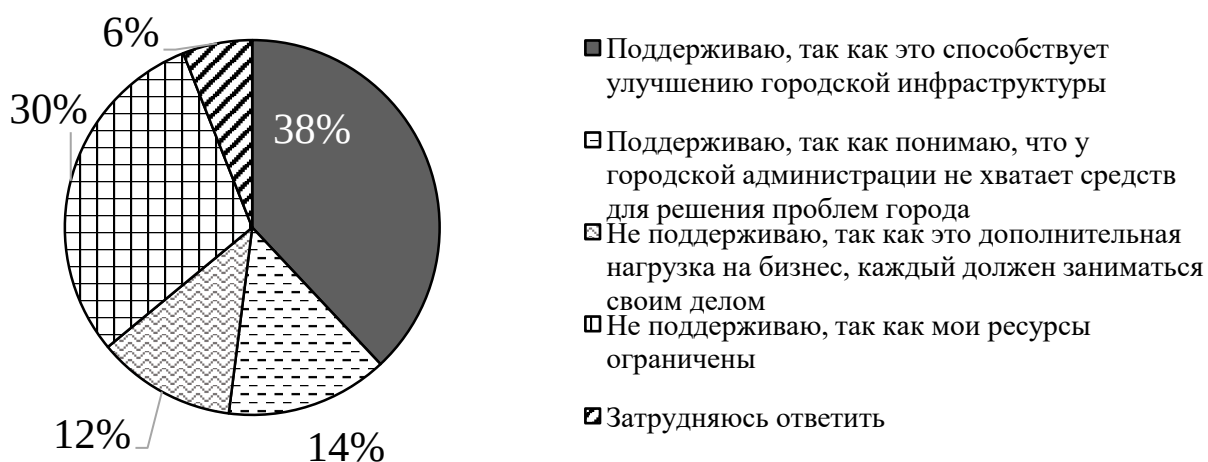


Рисунок 12 – Результаты ответа на вопрос «Какое у Вас отношение, как предпринимателя, к социальной ответственности за развитие города?»

При этом 30% предпринимателей не поддерживают идею социальной ответственности за развитие города, связывая такое отношение с ограниченностью ресурсов. А 38% затрудняются ответить на поставленный вопрос.

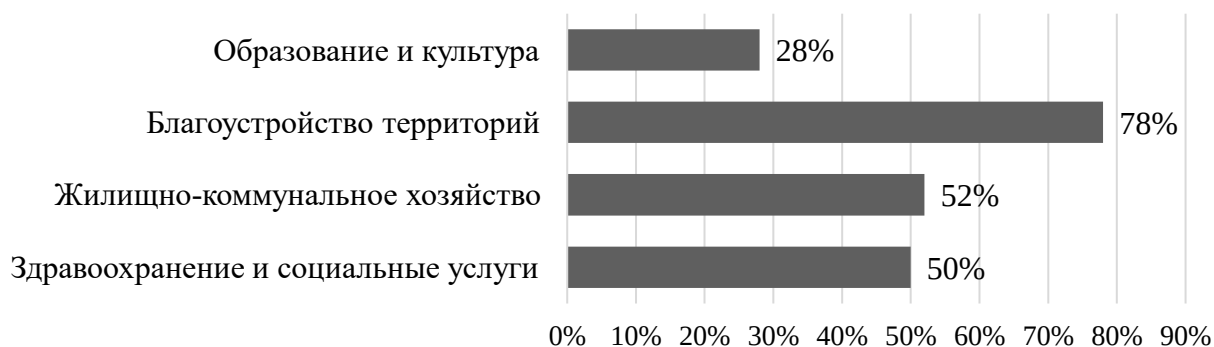


Рисунок 13 – Результаты ответа на вопрос «В каких сферах развития, направленных на развитие города Рубцовска, на Ваш взгляд, предприниматели города должны участвовать?», чел.

Большинство респондентов видят необходимым участие предпринимателей в таких сферах, как благоустройство территорий, жилищно-коммунальное хозяйство и здравоохранение.

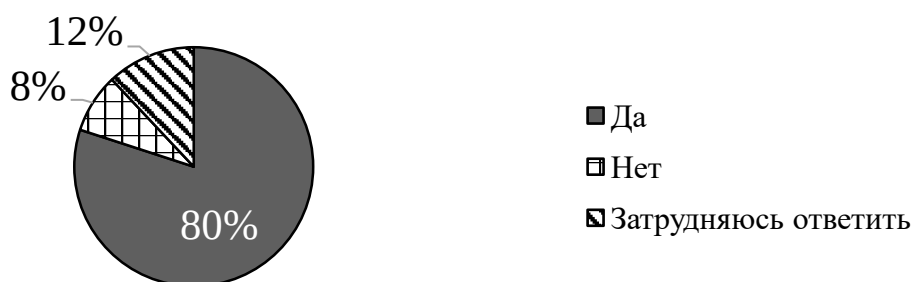


Рисунок 14 – Результаты ответа на вопрос «Как Вы считаете, территориальное развитие города Рубцовска зависит от непосредственного участия предпринимателей?»

Как следует из результатов опроса, 80% респондентов считают, что территориальное развитие города Рубцовска зависит от непосредственного участия предпринимателей.



Рисунок 15 – Результаты ответа на вопрос «Какие факторы, по Вашему мнению, наиболее негативно влияют на развитие взаимодействия власти и бизнеса, в целом?», чел.

Представленные данные свидетельствуют о том, что наиболее значимыми факторами, которые наиболее негативно влияют на развитие взаимодействия власти и бизнеса, в целом являются отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей механизмы взаимодействия власти и бизнеса (информационные центры, горячие линии для коммуникации с представителями коммерческого сектора, электронные сайты для поддержки

взаимодействия между властью и бизнесом, бизнес-инкубаторы); а также отсутствие муниципальных программ, непосредственно направленных на развитие взаимодействия власти и бизнеса.



Рисунок 16 – Результаты ответа на вопрос «Какие, на Ваш взгляд, формы взаимодействия Администрации города и предпринимателей необходимо развивать в первую очередь?», чел.

Отвечая на поставленный вопрос, большая часть респондентов отметила наиболее перспективными формами взаимодействия Администрации города и предпринимателей: социальное партнерство (совместная реализация социальных проектов); консультационные советы с участием предпринимателей при органах местного самоуправления; участие в разработке и реализации целевых программ; концессионные соглашения.



Рисунок 17 – Результаты ответа на вопрос «Какие меры, на Ваш взгляд, необходимо предпринять, в целях повышения эффективности взаимодействия бизнеса и власти на территории города Рубцовска?», чел.

Среди мер, которые необходимо предпринять, в целях повышения эффективности взаимодействия бизнеса и власти на территории города Рубцовска, большая часть респондентов отметила: реализацию совместных социальных проектов; внедрение опыта взаимодействия власти и бизнеса других муниципальных образований на территории города Рубцовска; участие бизнеса в разработке стратегий социально-экономического развития города Рубцовска; участие бизнеса в общественных и координационных советах при муниципальных органах власти; создание интернет-сайта по вопросам взаимодействия бизнеса и власти.

Обобщая анализ теоретических источников, практики взаимодействия бизнеса и Администрации муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края, а также результаты проведенного социологического исследования, можно сформулировать проблемы, препятствующие эффективному взаимодействию бизнеса и власти (Рисунок 18).

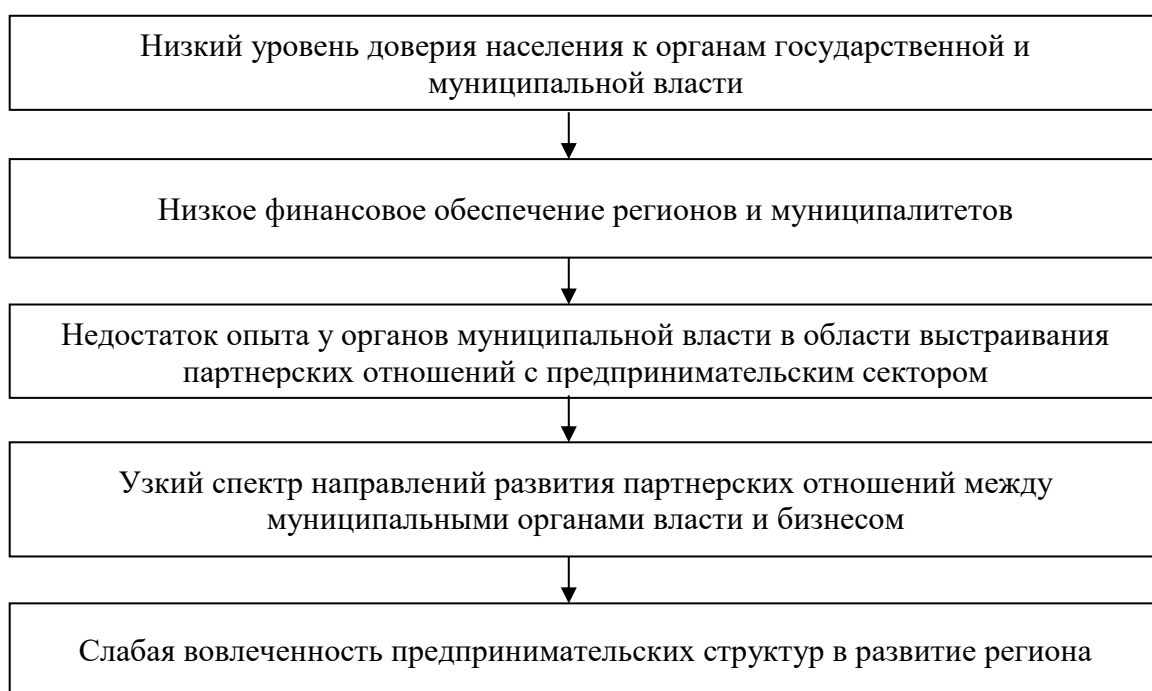


Рисунок 18 – Проблемы взаимодействия бизнеса и власти¹

1. Без доверия к власти в современном мире выстроить процветающую экономику трудно. Именно доверие обеспечивает привлечение инвестиций в регион, формирует экономическую социальную стабильность общества, повышает культуру ведения бизнеса и его социальную ответственность, обеспечивает обратную связь с населением. Культура доверия к власти не сложилась – потому что доверие неоднократно подрывалось самим государством.

2. Зачастую, региональным органам власти недостаточно располагаемых финансовых ресурсов для реализации всего спектра полномочий,

¹ Составлено автором

возложенного на них. Ввиду чего, они рассматривают бизнес в главной степени как дополнительный источник недостающих средств. Это приводит к увеличению и без того достаточно высокого налогового бремени, что в конечном итоге препятствует развитию предпринимательства как такого и формирует негативное отношение бизнеса к действующей власти.

3. В стремлении получить большой объем налоговых поступлений в бюджет, зачастую региональные органы власти в большей степени вступают в конструктивный диалог с крупными предпринимателями, предоставляя им льготные условия для развития. В то же время малый и средний бизнес региона, не представляя интереса как крупный налоговый плательщик, оставляет за собой роль лишь носителя налогового бремени, что формирует негативный инвестиционный климат региона.

4. Если проанализировать направления взаимодействия региональной власти и предпринимательства, то большая часть из них будет связана с реализацией проектов в области горнодобывающей промышленности, энергетики, транспорта и жилищно-коммунального хозяйства. Однако существует целый ряд других направлений экономического развития (агропромышленный комплекс, образование, внутренний туризм, медицина и другие), в которых совместная деятельность власти и бизнеса принесла бы существенный толчок в развитии отрасли, и в соответствии, территориальном развитии муниципального образования.

5. По мнению значительного количества представителей бизнеса существующие региональные программы развития малого и среднего предпринимательства в целом как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе в своем большинстве носят формальный характер, никак не связанный с реальным положением дел. В целях соблюдения законодательства региональные органы власти ежегодно принимают стратегии, планы экономического развития, проводят семинары и конференции с участием представителей бизнеса, однако, 90% деятельности в этой сфере заканчивается на обсуждении возможностей взаимодействия и формировании очередных

документов в области планирования, в практическое русло перетекают лишь единичные проекты.

Подводя итог, можно сделать вывод, что на территории муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края реализуются различные формы взаимодействия бизнеса и власти. Наиболее эффективными бизнес-сообщество и местная власть признают такие формы взаимодействия, как консультационные советы с участием предпринимателей, участие в разработке и реализации целевых программ, концессионные соглашения и социальное партнерство. При этом, в связи с наличием ряда проблем, необходимо развитие и новых форм взаимодействия.

3 РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА РУБЦОВСКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

Администрация города Рубцовска Алтайского края поставлена сегодня в условия необходимости адекватного реагирования на социально-экономические вызовы и угрозы, связанные с ухудшением качества жизни, низким уровнем доступности для населения культурно-досуговых, медицинских услуг, износом объектов жилищно-коммунальной, транспортной инфраструктуры и отсутствием достаточных средств для их ремонта и эксплуатации.

Конструктивное взаимодействие с бизнесом по вопросам развития местной инфраструктуры обеспечивает не только снижение финансовых затрат муниципалитетов, но и внедрение бизнес-инноваций, повышающих качество услуг для населения.

Соответственно, на местном уровне особенно актуален вопрос определения направлений совершенствования взаимодействия бизнеса и Администрации муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края, и поэтому видится целесообразным исследовать зарубежный и отечественный опыт успешных практик взаимодействия бизнеса и власти.

Рассмотрим пути совершенствования взаимодействия бизнеса и Администрации города Рубцовска Алтайского края, которые помогут эффективнее обеспечить территориальное развитие муниципального образования:

1. По результатам проведенного исследования предлагается разработать муниципальную программу «Развитие взаимодействия бизнеса и Администрации муниципального образования город Рубцовск Алтайского края» на 2023-2027 годы.

В предлагаемой программе следует предусмотреть развитие таких направлений взаимодействия, как:

- муниципально-частное партнерство;
- участие предпринимателей в разработке и реализации целевых программ;
- формирование систем и процессов управления развитием взаимодействия власти и бизнеса;
- развитие социального партнерства (совместной реализации социальных проектов).

С учетом теоретических основ, зарубежного опыта, федерального законодательства, региональной и местной нормативной базы, состояния развития территории муниципального образования, наработанной практики и полученных результатов реализация муниципальной политики органами местного самоуправления должна осуществляться в последовательности, предусматривающей:

- социологическое исследование, позволяющее обеспечить оптимальный подход к формированию территориальной программы развития взаимодействия власти и бизнеса; исследование проблемных зон, требующих финансирования и развития на территории города Рубцовска; формирование территориальной комплексной программы поддержки и развития взаимодействия власти и бизнеса, механизма ее осуществления и финансового обеспечения; создание территориальных структур, обеспечивающих организационный процесс содействия в устойчивом развитии территории;
- организация и проведение различных семинаров, мероприятий, съездов, конференций и так далее по наиболее актуальным для территориального развития вопросам, сбор и распространение интересующей предпринимателей информации; участие в составлении программ стратегического развития муниципалитета, комплексных и иных программ социально-экономического развития;

- участие в обсуждении и принятии решений по актуальным вопросам формирования инвестиционного имиджа территории;
- участие в устранении различных барьеров при взаимодействии органов власти и предпринимательского сектора;
- разрешение споров между предпринимателями и муниципальными органами власти;
- участие в предвыборных кампаниях и выдвижение кандидатов из предпринимательской среды;
- реализация иных важных аспектов, касающихся устойчивого развития территории на основе взаимодействия власти и бизнеса.

В рамках муниципальной программы предлагается также разработать новые функции для информационно-консультационного центра при отделе администрации города Рубцовска по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, направленные на устойчивое развитие территории через взаимодействие муниципальных органов власти и предпринимательского сектора.

Новые функции, основанные на взаимодействии власти и бизнеса, будут направлены на:

- составление графика мероприятий, панельных дискуссий, направленных на ежемесячной основе собирать всех предпринимателей города Рубцовска для обсуждения новых путей территориального развития города, в которых каждый хотел бы поучаствовать или профинансировать;
- развитие системы информирования и формирование мер, направленных на популяризацию и продвижение опыта участия бизнеса в муниципальном развитии.

Реализации этой функции будут способствовать информационная поддержка хозяйствующих субъектов, организация выставок-ярмарок социальных проектов и просветительских мероприятий, конкурсов на лучшее социально ответственное предприятие-партнер, а также создание специальной страницы на сайте субъекта РФ, отражающей участие бизнеса в развитии

территории. В контексте данного направления задачей органов власти является оказание совместно с научными и образовательными учреждениями методической поддержки в части подготовки и проведения обучающих программ, научно-методического сопровождения формирования социального отчета. Кроме того, предполагается организация благотворительных концертов, вырученные средства от которых будут направлены на реализацию социально значимых проектов территории.

- осуществление полномочий в сфере стратегического планирования социально-экономического развития территории, содействие которому может поспособствовать не только сам центр, но и представители бизнес-структур;

- организация системы мониторинга взаимодействия власти и бизнеса. Служит важнейшим инструментом, способным обеспечить получение обратной связи и объективной информации для принятия эффективных управленческих решений.

Задачи специалистов состоят в развитии взаимодействия власти и бизнеса; разработке инструментов привлечения хозяйствующих субъектов; содействии популяризации и продвижению опыта участия в муниципальном развитии; в подготовке законодательных инициатив и муниципальных стратегий развития взаимодействия; проведении мониторинга развития взаимодействия власти и бизнес-структур; создании базы данных о проектах, организации и проведении круглых столов; в отборе и реализации проектов.

2. Совместные со стороны Администрации и предпринимательского сектора города Рубцовска Алтайского края социальные проекты. В целях устойчивого развития территории города Рубцовска можно привести пример социального проекта на основе взаимодействия власти и бизнеса:

- Конкурс по благоустройству города «Рубцовский дворик» муниципального образования Город Рубцовск Алтайского края

Конкурс предлагает привлечение внимания населения, предприятий и учреждений к вопросам благоустройства и поддержания чистоты в жилых и

нежилых секторах муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края.

Изменение ценностных ориентиров общества, рост жизненного уровня населения и его социальной активности актуализирует потребность в улучшении среды обитания, деятельности по поддержанию качества этой среды, население вынужденно берет на себя выполнение различных функций по обеспечению комфортных условий своего проживания, одновременно отказываясь от иждивенческих установок. Как следствие, возникает активная гражданская позиция.

В городе Рубцовск в рамках новой социальной программы «Рубцовский дворик» предлагается на ежегодной конкурсной основе проводить организацию рекреации, озеленению и санитарному содержанию жилого и нежилого фонда и прилегающих территорий.

Конкурс предлагается проводить среди населения города с целью развития инициативы жителей, предприятий и учреждений в улучшении благоустройства и содержании в образцовой чистоте и порядке домов и производственных территорий, а также их бережной эксплуатации.

Задачи конкурса:

- совершенствование форм работы с населением по месту жительства;
- улучшение качества городской среды;
- комплексное благоустройство районов, микрорайонов, кварталов, дворов и других территорий муниципального образования;
- формирование позитивного общественного мнения о благоустройстве муниципального образования Город Рубцовск;
- воспитание бережного отношения и создание условий для расширения самодеятельности жителей в сфере благоустройства.

На основе конкурса будут проводиться проверки объектов жилого и нежилого секторов и награждение городскими номинациями «Активный участник движения по благоустройству города» и «Самая благоустроенная

территория офиса (предприятия, магазина, социально-культурных и иных объектов)»).

Поскольку становление стабильных образцов социального взаимодействия предполагает использование не только ограничительных, но и стимулирующих инструментов, при проведении конкурса предлагается награждение участников. Награждение участников происходит не только как денежное вознаграждение, используются также и районные Доски почета, поощрение сертификатами цветочных фирм, участие в работе конкурсной комиссии, публикации в СМИ, сюжеты на телевидении, ежегодный сборник «Рубцовский дворик» с рассказом о победителях и участниках.

3. Разработка и внедрение мобильного приложения «Активный бизнесмен».

Мобильное приложение «Активный бизнесмен» - специальное бесплатное приложение для бизнес-структур и представителей предпринимательского сектора, в котором предприниматели обозначают, на их взгляд» основные проблемы, связанные с развитием города Рубцовска, а также предлагают социальные проекты, муниципальные программы и актуальные темы, направленные на взаимодействие власти и бизнеса с целью территориального развития, а также предлагают решения проблем. Система составляет рейтинг актуальных проблем, лучших решений, позволяет делать аналитику для внесения в органы власти.

Данное мобильное приложение также предоставляет возможность голосовать онлайн на референдумах и собраниях совета предпринимателей, организуемых органами власти (голосование за восстановление парка, место установления памятника или арт-объекта, открытие нового проката велосипедов и др.), выбирать среди выставленных актуальных предложений от муниципальных органов власти по направлениям развития города Рубцовска Алтайского края с направлениями финансирования или непосредственного участия предпринимателей в них. При этом приложение

будет иметь очень удобное оформление, в котором каждый пользователь сможет интуитивно настраивать под свои цели и интересы в развитии города.

В автономном режиме действует Консультационный центр, который подготавливает аналитические записки, взаимодействует с органами власти, участвует в рабочих группах, интегрирует туда наиболее активных предпринимателей и осуществляет GR и продвижение инициатив.

В приложении Вы сможете:

- формулировать проблему взаимодействия власти и бизнеса и решения в разделе – Внести инициативу;
- общаться через чат с предпринимателями и представителями муниципальной власти;
- вас будут приглашать на экспертные группы при органах власти, а также мероприятия, направленные на улучшение городской среды города Рубцовска через взаимодействие власти и бизнеса;
- регистрировать свои мероприятия и делать рекламу на сайте, также команда сайта будет делать рассылку анонса вашего мероприятия по базе участников.

4. Маркетинг территории, направленный на удовлетворение потребителей территории в условиях конкурентного окружения в интересах внутренней и внешней аудитории муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, с целью его социально-экономического развития.

Для повышения привлекательности города Рубцовска, формирования положительного имиджа, предлагаем рассмотреть примеры совместных программ по маркетингу территории предпринимателей и органов местного самоуправления:

- разработка «паспорта» мест города Рубцовска, где будут отмечены все самые интересные и знаковые достопримечательности города. Данные паспорта следует размещать в местах наибольшего скопления людей, в том числе вокзал, автовокзал и гостиницы города Рубцовска;

– для брендинга территории города Рубцовска требуется разработка логотипа города. При этом логотип должен передавать идею развития города. Для этого необходимо прибегнуть к помощи рекламных и дизайнерских агентств. Затем, путем голосования местного сообщества выбрать лучший вариант из разработанных. Утвердив логотип, следующим важным шагом будет внедрение его в городскую среду (возможно в виде арт-объектов, баннеров, остановок общественного транспорта, билетов, указателей), а также в продукцию местных предпринимателей;

– ежегодное проведение форума в формате «Диалога на равных», участниками которого будут являться представители городской администрации, предприниматели города, а также представители общественных организаций города Рубцовска, представители молодежи и студенческих объединений;

Целью проведения форума такого формата является обсуждение актуальных проблем в городе Рубцовске, фиксация наиболее острых проблем, требующих оперативного решения, осуществление разъяснительной работы со стороны муниципальных служащих, повышение заинтересованности жителей в решении городских проблем.

– проведение ежегодного исследования восприятия образа и имиджа города Рубцовска целевой аудитории в форме опроса. Данные исследования позволят выявлять динамику изменений в структуре восприятия имиджа и образа города, что в конечном итоге позволит местным властям предпринимать определенные действия для их сохранения или улучшения;

– проведение ежегодного многодневного фестиваля современной культуры. Фестиваль должен объединить современное искусство, театр, Паблик-арт, Стрит-арт, музыку и спорт. На фестивале будут проводиться музыкальные концерты, спектакли, мастер-классы, конкурсы, выставки, где жители города Рубцовска могут стать их участниками и соавторами.

Главная задача масштабного проекта – вовлечь молодежь города Рубцовска в активный творческий досуг, а также разнообразить культурную

жизнь рубцовчан, следствием этого – уменьшить стремление людей уехать из родного города.

Благодаря фестивалю город сможет преобразиться, стать более ярким и комфортным, а у рубцовчан появится возможность реализовать свои творческие идеи.

Но при этом необходимо задействовать всех заинтересованных сторон, объединить местную власть, бизнес, а самое главное жителей. Проведение такого фестиваля позволит Рубцовску стать центром современной культуры в Алтайском крае.

Проведение данного фестиваля требует некоторые финансовые затраты. Для этого предлагается помимо бюджетных средств, привлекать финансовые ресурсы извне. Например, возможно создание некоммерческой организации, которая будет привлекать финансовые ресурсы за счет грантов и других источников (спонсорство, взносы).

Все предложенные пути совершенствования взаимодействия бизнеса и Администрации города Рубцовска Алтайского края позволят выстроить эффективный диалог населения, бизнеса и власти, что в свою очередь поможет эффективнее обеспечивать территориальное развитие муниципального образования.

Понимание особенностей взаимодействия муниципальных органов власти и предпринимательского сектора позволит охватить широкий круг вопросов, к числу которых можно отнести стратегию территориального развития, порядок разработки и реализации программ, обладающих общественной полезностью, распределением доходов, а также улучшения качества городской среды.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные тенденции развития взаимодействия власти и бизнеса на муниципальном уровне определяют необходимость не только в повышении эффективности функционирования их деятельности, но и в создании приемлемых условий развития общества на территории муниципального образования через совместное и эффективное сотрудничество.

Настоящая выпускная квалификационная работа была поделена на три главы. В рамках первой главы было проанализировано понятие «устойчивое развитие территории», изучались мнения различных авторов с сопоставлением их, что позволило прийти к выводу: устойчивое развитие территории является сложным и многоаспектным, постоянно развивающимся явлением, охарактеризовать его одним определением достаточно сложно.

При определении главного условия территориального развития, можно прийти к выводу, что им является население, проживающее на данной территории. Следовательно, территориальное управление должно решать главную задачу, удовлетворение потребностей жителей и создание комфортных условий проживания для населения территории. Взаимодействие власти и бизнеса в свою очередь является механизмом реализации развития территорий.

Также в работе были рассмотрены основные формы и механизмы взаимодействия власти и бизнеса в развитии территории, которые активно применяются в современных условиях. Были изучены принципы, на которых основывается поиск продуктивных способов взаимодействия предпринимательского сектора и органов местного самоуправления. Изучалась система взаимодействия как органов власти, так и представителей бизнес сообщества, ее преимущества и недостатки. Также проведен анализ общей характеристики Администрации и развития предпринимательского сектора города Рубцовска Алтайского края.

На территории муниципального образования город Рубцовск

наблюдается планомерное развитие бизнеса в различных сферах экономики. При этом на развитие предпринимательских структур оказывают влияние Управление по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры администрации города Рубцовска Алтайского края, информационно-консультационный центр и общественный совет для развития предпринимательства. Отраслевым (функциональным) органом Администрации города Рубцовска в указанной сфере выступает Отдел развития предпринимательства и рыночной инфраструктуры администрации города Рубцовска Алтайского края.

В целях исследования взаимодействия бизнеса и Администрации города Рубцовска Алтайского края, а также выявления проблем в данной области, был проведен социологический опрос. Благодаря опросу удалось прийти к такому выводу: на территории муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края реализуются различные формы взаимодействия бизнеса и власти. Наиболее эффективными бизнес-сообщество и местная власть признают такие формы взаимодействия, как консультационные советы с участием предпринимателей, участие в разработке и реализации целевых программ, концессионные соглашения и социальное партнерство. При этом, в связи с наличием ряда проблем, необходимо развитие и новых форм взаимодействия.

В третьей главе выпускной квалификационной работы разработаны основные направления совершенствования взаимодействия бизнеса и администрации города Рубцовска Алтайского края, направленных на развитие города Рубцовска.

В первую очередь было предложено разработать муниципальную программу «Развитие взаимодействия бизнеса и Администрации муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края» на 2023-2027 годы. Была предложена реализация совместных со стороны Администрации и предпринимательского сектора города Рубцовска

Алтайского края социальных проектов, а также разработка и внедрение мобильного приложения «Активный бизнесмен».

Были предложены следующие методы маркетинга города Рубцовска, которые могут использоваться в его продвижении, социально-экономическом развитии и комплексном улучшении взаимодействия не только с населением, но и бизнес-структурами: разработка «паспорта» интересных мест города Рубцовска, разработка логотипа города Рубцовска, ежегодное проведение форума в формате «Диалога на равных», проведение ежегодного исследования восприятия образа и имиджа города Рубцовска целевой аудитории в форме опроса, проведение ежегодного многодневного фестиваля современной культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ecba25c5ee75edc02f685823ed10abe2b0d7b887/
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. N 146 – ФЗ (ред. от 21.11.2022) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
4. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/
5. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/
6. О концессионных соглашениях: Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/
7. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от

05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

8. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 – ФЗ (ред. От 29.05.2023) [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/

9. Устав муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края, принятый решением Рубцовского городского Совета депутатов Алтайского края от 18 августа 2011 года № 633 [Электронный ресурс]. – URL: <http://gorsovet.rubtsovsk.org/index.php?q=node/319>

10. Об утверждении положения об отделе по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края: Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 27.08.2020 № 2085 [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/node/135066>

11. Об утверждении положения об общественном совете по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края: Постановления Администрации города Рубцовск Алтайского края от 12.05.2021 №1175 [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/gorod/obshchestvennye-sovety/po-razvitiyu-predprinimatelstva>

12. Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске на 2021-2025 годы»: Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края (08.09.2020 № 2144) [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org>

13. Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город Рубцовск Алтайского края» на 2018 – 2024 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации города Рубцовска Алтайского края от 05.03.2018 № 484, от 31.05.2018 № 1324) [Электронный ресурс]. – URL:

<http://rubtsovsk.org/gorod/formirovanie-sovremennoy-gorodskoy-sredy/o-provedenii-obshchestvennyh-obsuzhdeniy-proekta>

Литература

14. Аврамчикова, Н. Т. Эффективное государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / Н. Т. Аврамчикова, И. П. Рожнов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14761-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520133>

15. Абуров, А. Государство и бизнес: сотрудничество или конкуренция: учеб. пособие / А. Абуров, Ж. З. Иванова. – 2019. – № 10. – С. 17–24. – Текст: электронный // Издательство «Человек и закон» – URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/77705-gosudarstvo-biznes-sotrudnichestvo-konkurenciya>

16. Большаков, С. Н. О проблеме взаимодействия современного российского бизнеса и государства: общее и частное / С. Н. Большаков, Ю. М. Большакова, Н. А. Михальченкова, С. А. Ткачев. – 2019. – № 2. – С. 1-14. – Текст: электронный // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-probleme-vzaimodeystviya-sovremennogo-rossiyskogo-biznesa-i-gosudarstva-obschee-i-chastno/viewer>

17. Белых, Т. В. Факторы устойчивого развития регионов России: монография / Т. В. Белых [и др.]; под общ. ред. С. С. Чернова. – 2019. – 168 с. – Текст: электронный // Новосибирск: Издательство ЦРНС. – URL: <https://iit.vvsu.ru/files/978D380F-04C7-48EF-B5A2-7CAE3EB0E77E.pdf>

18. Вилков, И. Н. Гармонизация стратегий государства и бизнеса как инструмент устойчивого развития: учеб. Пособие / И. Н. Вилков. – 2021. – № 23. – С. 89–96. – Текст: электронный // Издательство «Российское

предпринимательство» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/garmonizatsiya-strategiy-gosudarstva-i-biznesa-kak-instrument-ustoychivogo-razvitiya>

19. Власова, А. Ю. Факторы устойчивого развития территории / А. Ю. Власова. – 2022. – № 18 (413). – С. 156-158. – Текст: электронный // Молодой ученый. – URL: <https://moluch.ru/archive/413/91034/>

20. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А. Г. Гранберг. – 2020. – 495 с. – Текст: электронный // М.: Высшая школа экономики. – URL: https://www.studmed.ru/granberg-ag-osnovy-regionalnoy-ekonomiki-uchebnik-dlya-vuzov_59b9ec8.html

21. Гранберг, А. Г, Данилова-Данильян В. И. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / А. Г. Гранберг, В. И. Данилова-Данильян, М. М. Циканова, Е. С. Шопхоева – 2019. – 55 с. – Текст: электронный // М.: Экономика. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000966644>

22. Дегтярев, С. А. Основы концепции устойчивого развития / С. А. Дегтярев. – 2022. – 68 с. – Текст: электронный // Учебное пособие. М.: Инфра-М. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008674826>

23. Данилова, О. В. Государство и бизнес: баланс интересов и возможности сторон / О. В. Данилова. – 2020. – 259-263 с. – Текст: электронный // Экономика и предпринимательство. – URL: <https://legal360.ru/gosudarstvo-i-biznes-sotrudnichestvo-ili-konkurenciya-aburov-a-e-ivanova-zh-b.html>

24. Еремина, О. С. Применение предпринимательского подхода в некоммерческом секторе / О. С. Еремина., Н. В. Демина. – 2022. – С. 120-125. – Текст: электронный // Сборник: Университетские чтения Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. Пятигорск. – URL: <https://upload.pgu.ru/iblock/2b6/22.pdf>

25. Ергунова, О. Т. Современные тенденции и проблемы развития территорий: учеб. Пособие. / О. Т. Ергунова. – 2019. – С. 6-8. – Текст:

электронный // М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т.
– URL: file:///C:/Users/Maria/Downloads/978-5-7996-2339-5_2018.pdf

26. Иванов, Д. В. Особенности взаимодействия органов государственной власти и бизнес-структур на региональном уровне / Д. В. Иванов. – 2020. – 335 с. – Текст: электронный // М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – URL: <https://www.e-rej.ru/Articles/2019/Ivanov.pdf>

27. Киварина, М. В. Основные формы взаимодействия властных и предпринимательских структур. / М. В. Киварина. – 2022. – С. 5-6. – Текст: электронный // Сборник: Университетские чтения Материалы научно-методических чтений ФГБОУ ВПО. Новгород. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-formy-vzaimodeystviya-vlastnyh-i-predprinimatelskih-struktur>

28. Ковалев, П. В. Успешный инвестиционный проект: Риски, проблемы и решения / П. В. Ковалев. – 2019. – 63 с. – Текст: электронный // М.: Альпина Паблишер. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008771884>

29. Курбатова, М. В. Деморализация правил в современной российской экономике (на примере взаимодействия власти и бизнеса) / М. В. Курбатова, С. Н. Левин. – 2021. – №1 – 25 с. – Текст: электронный // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deformalizatsiya-pravil-v-sovremennoy-rossiyskoy-ekonomike-na-primere-vzaimodeystviya-vlasti-i-biznesa>

30. Кулакова, Л. И. Теоретические и методологические основы взаимодействия властных и предпринимательских структур / Л. И. Кулакова. – 2020. – №17 – 28 с. – Текст: электронный // Российское предпринимательство. – URL: <http://rseu.vrn.ranepa.ru/jfiles/2018290518/15.pdf>

31. Марковская, Е. И. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.]; под редакцией Е. И. Марковской. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 367 с. –

(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13132-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512222>

32. Маслешова, Я. А. Взаимодействие органов власти с предприятиями малого бизнеса: анализ проблем и путей их решения / Я. А. Маслешова. – 2021. – №21. – 220-223 с. – Текст: электронный // Молодой ученый. – URL: <https://moluch.ru/archive/155/43886/>

33. Портер, М. Ю. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Ю. Портер. – 2020. – 28 с. – Текст: электронный // М.: Альпина Паблишер. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003082980>

34. Павлютенкова, М. Ю. Административная реформа и «Электронное государство» в России: Возможности интеграции / М. Ю. Павлютенкова. – 2021. – 68 с. – Текст: электронный // гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – URL: <http://ims.infosoc.ru/2007/thes/part3/Pavlytenkova.pdf>

35. Панова, Е. А. Краудфандинг как альтернативный инструмент финансирования малого и среднего бизнеса / Е. А. Панова. – 2019. – № 4 – 238-250 с. – Текст: электронный // Финансы и кредит. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-kak-alternativnyy-instrument-finansirovaniya-malogo-i-srednego-biznesa>

36. Сысоева, В. Н. Устойчивое развитие региона на базе формирования инновационных кластеров / В. Н. Сысоева. – 2020. – 24 с. – Текст: электронный // Автореф... канд. экон. наук. – URL: <https://www.dissercat.com/content/ustoichivoe-razvitie-regiona-na-baze-formirovaniya-innovatsionnykh-klasterov>

37. Сальникова, Л. С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе: Учебник для студентов вузов / Л.С. Сальникова. – 2021. – №1 – 296 с. – Текст: электронный // М.: Изд-во «Аспект Пресс». – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007838807>

38. Сморгунов, Л. В. Государственная политика и управление: Концепции и проблемы государственной политики и управления / Л. В. Сморгунов, А. П. Альгин, И. Н. Барыгин [и др.]; под ред. Л. В. Сморгунова.

2019. – 23 с. – Текст: электронный // М.: РОССПЭН. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003033868>

39. Слинько, А. А. Социальная политика бизнеса в регионе: вклад в устойчивое развитие / А. А. Слинько, С. М. Карандеев. – 2021. – № 2(29). – С. 153-158. – Текст: электронный // Регион: системы, экономика, управление. – URL: <http://rseu.vrn.ranepa.ru/jfiles/2018290518/15.pdf>

40. Урсул, А. Д. Устойчивое развитие и безопасность: учебное пособие для вузов / А. Д. Урсул, Т. А. Урсул. – М., 2021. – 515 с. – Текст: электронный // М.: Высшая школа экономики. – URL: <https://studylib.ru/doc/273834/ustojchivoe-razvitie-i-e-kologicheskaya-bezopasnost>.

41. Угольницкий, Г. А. Иерархическое управление устойчивым развитием / Г. А. Угольницкий. – 2021. – 41 с. – Текст: электронный // М.: Физико-математической литературы. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004931030>

42. Фуруботн Э. Г. Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории / Э. Г. Фуруботн, Р. Рихтер. Пер. с англ. под ред. В.С. Каткало, Н.П. Дроздовой. – 2022. – С. 115-120. – Текст: электронный // Изд. Дом С.-Петерб. гос. ун-та СПб.: СПб ГУ. 702. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002691528>

43. Хуснутдинова, С. Р. Устойчивое развитие территорий / С. Р. Хуснутдинова – 2021. – № 4. – С. 67-68. – Текст: электронный // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-sovremennyh-gorodov/viewer>

44. Чаркина, Е. С. Система создания и функционирования инструментов развития территорий. / Е. С. Чаркина, С. Н. Мирошников. – 2020. – № 4. – С. 7-8. – Текст: электронный // Институт экономики РАН. Москва. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-sozdaniya-i-funktsionirovaniya-instrumentov-razvitiya-territoriy-chast-pervaya>

45. Шохин, А. Н. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / А. Н. Шохин. – 2020. – 349 с. – Текст: электронный // М.: Изд. дом Высшей школы экономики. – URL: <http://rseu.vrn.ranepa.ru/jfiles/2018290518/15.pdf>

46. Ruban, O. J. Business Trends of Entrepreneurial Behavior in Ensuring Sustainable Development of the Region / O. J. Ruban, D. Guts. // Proceedings of the American Philosophical Society – 2022. – № 4. – pp. 7-8. – URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/54/-e3sconf_sdemr2021_03006.pdf

Информационные источники

47. Официальный сайт муниципального образования «город Рубцовск» Алтайского края. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/>

48. Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса Рубцовска на 2020-2022 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/centr-podderzhki-predprinimateley/pokazateli-sostoyaniya-i-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa>

49. О работе отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края за 2020-2022 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/ikc>

50. Портал «РБК». Минфин решил сделать траты на нацпроекты «полностью прослеживаемыми». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/10/2019/5d95b59e9a79477d5633cb4e>.

51. Официальная страница Администрации города Рубцовска «Официальный Рубцовск» [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/public200406319>

52. Портал «Мой бизнес». Алтайский фонд малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – URL: <https://мойбизнес22.рф/>

53. Портал «Справочник от Атор24». Взаимодействие бизнеса и власти. [Электронный ресурс]. – URL:

https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/vzaimodeystvie_biznesa_i_vlasti/

54. Портал «Studwood». Особенности взаимодействия бизнеса и власти в современной России. [Электронный ресурс]. – URL: https://studwood.net/602068/pravo/osobennosti_vzaimodeystviya_biznesa_vlasti_s_ovremennoy_rossii

55. Портал «Современные технологии управления». Взаимодействие бизнеса и муниципальных образований как основа устойчивого развития территории. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sovman.ru/article/10001/>

56. Портал «Молодой учёный». Факторы устойчивого развития территории. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/413/91034/>

57. Портал «Ozlib.com». Региональное и территориальное развитие. [Электронный ресурс]. – URL: https://ozlib.com/802335/pravo/regionalnoe_territorialnoe_razvitie

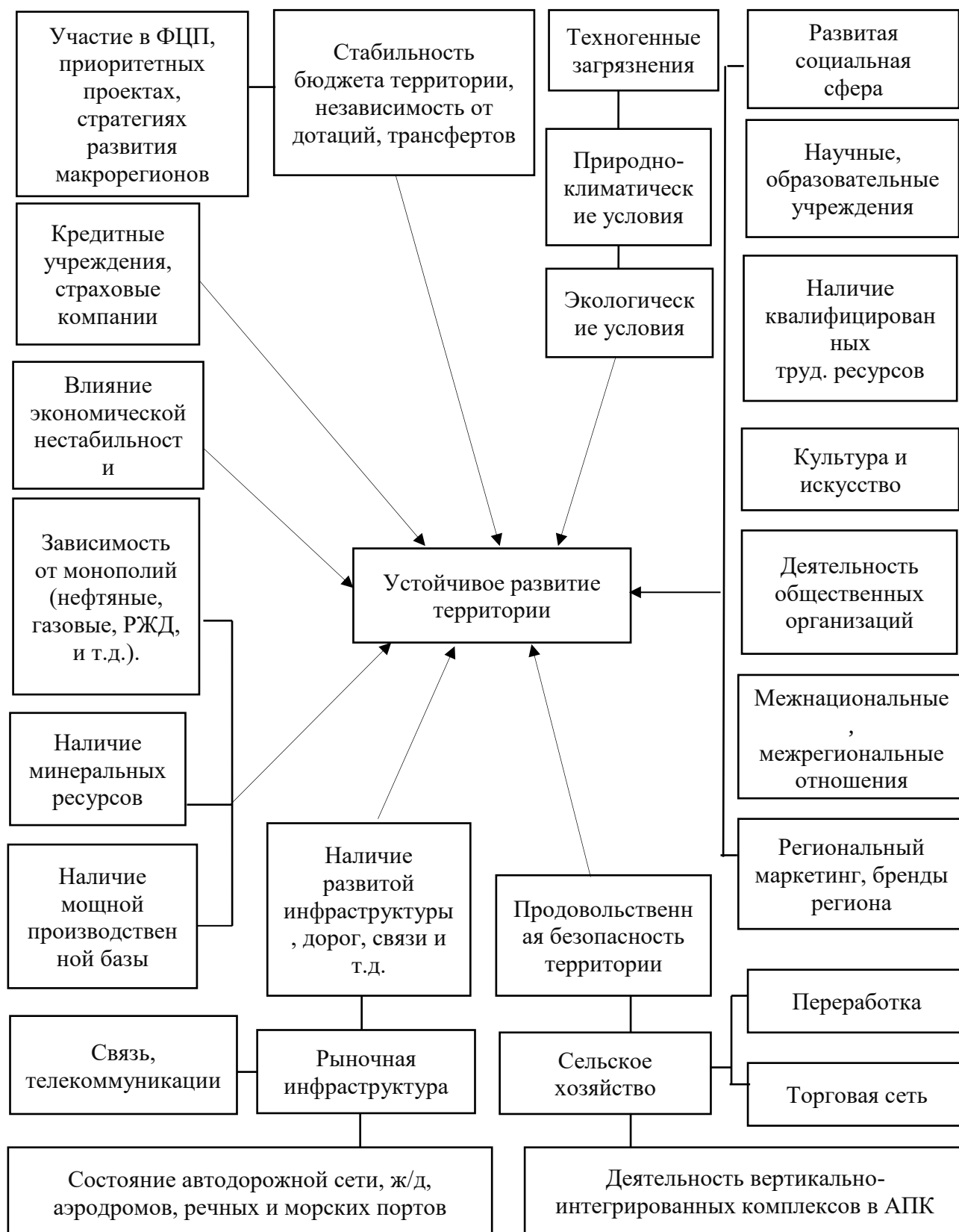
58. Портал «PANDIA». Партнерство власти и бизнеса в муниципальном управлении. [Электронный ресурс]. – URL: <https://pandia.ru/text/77/312/20267.php>

59. Портал «ИЦРОН». Роль субъектов предпринимательства в развитии муниципальных образований. [Электронный ресурс]. – URL: <https://izron.ru/rol-subektov-malogo-predprinimatelstva-v-razvitii-munitsipalnykh-obrazovaniy/>

60. Портал «Spravochnik». Влияние бизнеса на развитие муниципальных образований. [Электронный ресурс]. – URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/vliyanie_biznesa_na_razvitie_municipalnyh_obrazovaniy/

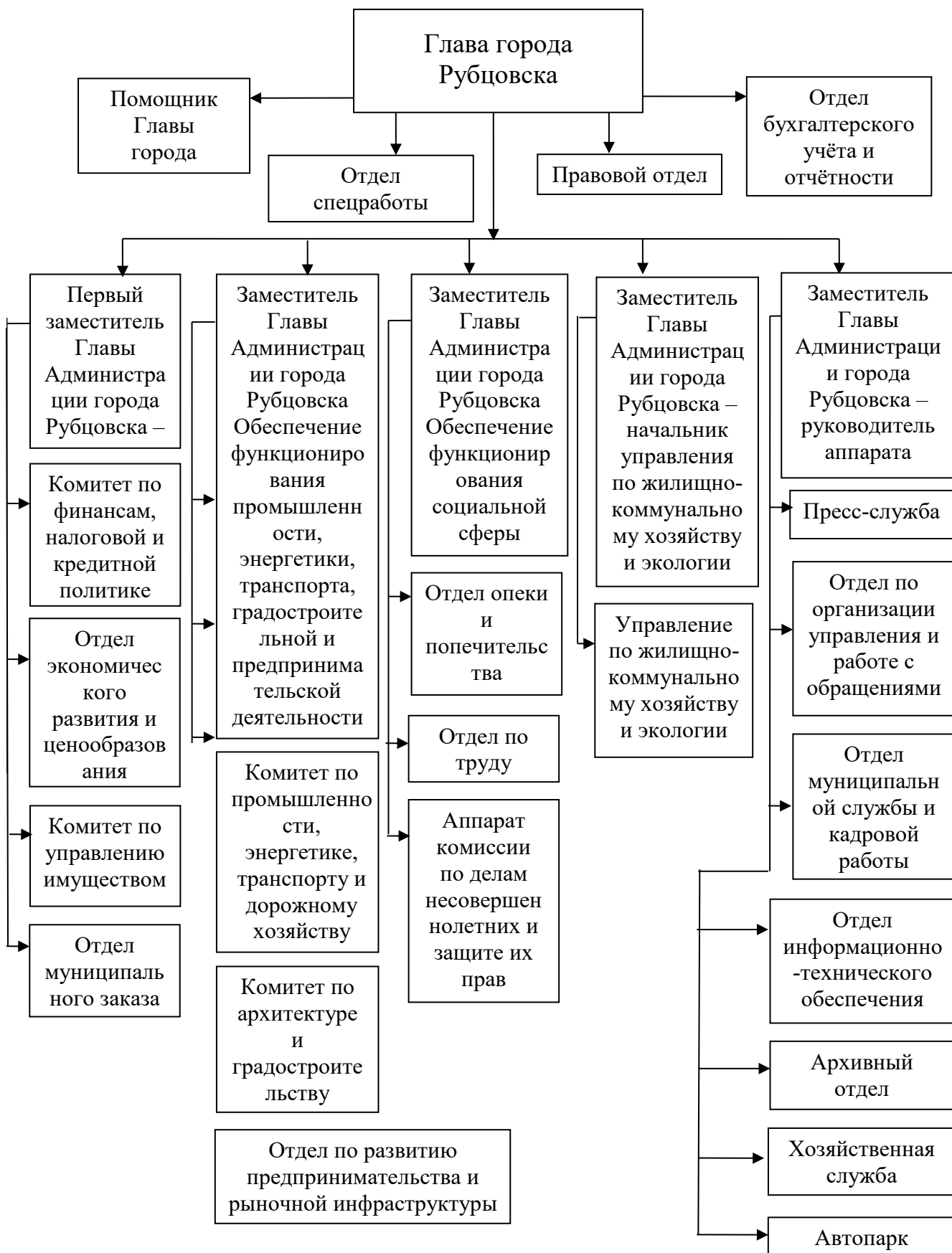
ПРИЛОЖЕНИЕ А

Факторы устойчивого развития территории



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Структура администрации города Рубцовска алтайского края



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета

"Направления и проблемы во взаимодействии власти и бизнеса"

Уважаемые респонденты!

Предлагаем Вам принять участие в опросе, посвященном актуальным направлениям взаимодействия бизнеса и власти на территории города Рубцовска Алтайского края. Ваше мнение поможет выявить проблемы и определить приоритеты в указанной сфере. Просим Вас любым символом отметить соответствующей Вашей позиции один вариант ответа либо несколько вариантов (если это предусмотрено соответствующим вопросом). Опрос является анонимным, его результаты будут использованы только в обобщенном виде.

Заранее благодарим Вас за участие!

1. Какие, по Вашему мнению, формы взаимодействия бизнеса и власти наиболее эффективны? (допускается выбрать несколько вариантов)

- а) социальное партнерство (совместная реализация социальных проектов);
- б) участие в разработке и реализации целевых программ;
- в) концессионные соглашения;
- г) консультационные советы с участием предпринимателей при органах местного самоуправления;
- д) встречи, совещания, «круглые столы», семинары;
- е) мне не знакомы понятие и формы взаимодействия бизнеса и власти;
- ж) другое (указать) _____

2. Считаете ли Вы перспективной такую форму взаимодействия бизнеса и власти, как советы с участием предпринимателей при органах местного самоуправления?

- а) да;
- б) нет;
- г) затрудняюсь ответить.

3. Какая поддержка Вам оказывалась по развитию предпринимательской деятельности со стороны Администрации города Рубцовска?

- а) финансово-кредитная и имущественная поддержка;
- б) консультационно-методическая поддержка;
- в) мне не известно о существовании форм поддержки предпринимательства;
- г) другое (указать) _____

4. Оцените по 5-ти бальной шкале эффективность работы Администрации города Рубцовска в сфере взаимодействия с бизнес-сообществом в целях устойчивого развития города.

	1	2	3	4	5	
совсем не эффективно	☐	☐	☐	☐	☐	максимально эффективно

5. Считаете ли Вы необходимым участие предпринимателей в социально-экономическом развитии города Рубцовска?

- а) да;
- б) нет;
- в) затрудняюсь ответить.

6. Какое у Вас отношение, как предпринимателя, к социальной ответственности за развитие города?

- а) поддерживаю, так как это способствует улучшению городской инфраструктуры;
- б) поддерживаю, так как понимаю, что у городской администрации не хватает средств для решения проблем города;
- в) поддерживаю, так как не хочу портить отношения с администрацией;
- г) не поддерживаю, так как это дополнительная нагрузка на бизнес, каждый должен заниматься своим делом;
- д) не поддерживаю, так как мои ресурсы ограничены;
- е) затрудняюсь ответить.

7. В каких сферах развития, направленных на развитие города Рубцовска, на Ваш взгляд, предприниматели города должны участвовать? (допускается выбрать несколько вариантов)

- а) образование и культура;
- б) благоустройство территорий;
- в) жилищно-коммунальное хозяйство;
- г) здравоохранение и социальные услуги;
- д) другое (указать) _____

8. Как Вы считаете, территориальное развитие города Рубцовска зависит от непосредственного участия предпринимателей?

- а) да;
- б) нет;
- в) затрудняюсь ответить.

9. Какие факторы, по Вашему мнению, наиболее негативно влияют на развитие взаимодействия власти и бизнеса, в целом? (допускается выбрать несколько вариантов)

- а) отсутствие желания представителей Администрации города Рубцовска взаимодействовать;
- б) предприниматели не считают нужным взаимодействовать с Администрацией;
- в) отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей механизмы взаимодействия власти и бизнеса (информационные центры, горячие линии для коммуникации с представителями коммерческого сектора, электронные сайты для поддержки взаимодействия между властью и бизнесом, бизнес-инкубаторы);
- г) отсутствие муниципальных программ, непосредственно направленных на развитие взаимодействия власти и бизнеса;
- д) свой вариант ответа _____

10. Какие, на Ваш взгляд, формы взаимодействия Администрации города и предпринимателей необходимо развивать в первую очередь? (допускается выбрать несколько вариантов)

- а) социальное партнерство (совместная реализация социальных проектов);
- б) участие в разработке и реализации целевых программ;
- в) концессионные соглашения;
- г) консультационные советы с участием предпринимателей при органах местного самоуправления;
- д) встречи, совещания, «круглые столы», семинары;
- е) мне не знакомы понятие и формы взаимодействия бизнеса и власти;
- ж) другое (указать) _____

11. Какие меры, на Ваш взгляд, необходимо предпринять, в целях повышения эффективности взаимодействия бизнеса и власти на территории города Рубцовска? (допускается выбрать несколько вариантов)

- а) принятие муниципальной программы по развитию взаимодействия бизнеса и власти;
- б) внедрение опыта взаимодействия власти и бизнеса других муниципальных образований на территории города Рубцовска;
- в) создание интернет-сайта по вопросам взаимодействия бизнеса и власти;
- г) участие бизнеса в разработке стратегий социально-экономического развития города Рубцовска;
- д) участие бизнеса в общественных и координационных советах при муниципальных органах власти;
- е) реализация совместных социальных проектов;
- ж) маркетинг территории;
- з) другое (указать) _____

Спасибо за участие!