

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: «Реализация муниципальных программ поддержки малого предпринимательства».

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является муниципальное образование г. Рубцовск.

Предметом исследования выпускной квалификационной работы являются муниципальные программы поддержки малого бизнеса в муниципальном образовании г. Рубцовске.

Цель выпускной квалификационной работы: проанализировать специфику реализации муниципальных программ малого предпринимательства на примере муниципального образования г. Рубцовск, выявить существующие проблемы, а также предложить направления совершенствования их реализации.

Задачи, которые необходимо выполнить для достижения поставленной цели заключаются в следующем:

- рассмотреть понятие и признаки малого предпринимательства;
- выявить роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства;
- охарактеризовать сущность и особенности муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства;
- дать общую характеристику деятельности администрации г. Рубцовска;
- провести анализ развития малого и среднего предпринимательства г. Рубцовска;
- дать оценку реализации программ поддержки малого бизнеса в г. Рубцовске;
- предложить направления совершенствования программ, направленных на развитие малого бизнеса в г. Рубцовске.

В качестве основных методов исследования при написании выпускной

квалификационной работы использовались такие методы как: анализ и синтез, системный подход, метод статистической обработки информации, сравнительный анализ, моделирование.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников и литературы.

Во введении выделена актуальность выпускной квалификационной работы, определены объект и предмет исследования, поставлена цель и задачи, определены методы, информационная база и структура работы.

В первой главе работы рассмотрены понятие и признаки малого предпринимательства, выявлена роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства, а так же охарактеризованы сущность и особенности муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства.

Во второй главе изучены практические аспекты, а именно: общая характеристика деятельности администрации муниципального образования г. Рубцовск, кроме этого проведен анализ развития малого и среднего предпринимательства муниципального образования г. Рубцовск в 2022-2024 гг., а так же дана оценка реализации программ поддержки малого предпринимательства муниципального образования г. Рубцовск в 2022-2024 гг.

В третьей главе предложены направления совершенствования программ, направленных на развитие малого бизнеса в муниципальном образовании г. Рубцовске.

В заключении сформулированы выводы по проделанной работе.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	5
1.1. Понятие и признаки малого предпринимательства	5
1.2. Роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства	12
1.3.Сущность и особенности муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства.....	18
2.ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. РУБЦОВСКА В 2022-2024 ГГ.)	28
2.1.Общая характеристика деятельности администрации муниципального образования г.Рубцовск.....	29
2.2.Анализ развития малого и среднего предпринимательства муниципального образования г. Рубцовска в 2022-2024 гг.	35
2.3.Оценка реализации программ поддержки малого бизнеса муниципального образования г. Рубцовска в 2022-2024 гг.	47
3.НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г. РУБЦОВСКЕ	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ..	72

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследовательской работы заключается в необходимости улучшения подходов и направлений развития малого бизнеса на уровне муниципалитетов, а также в создании механизмов для обеспечения их устойчивого роста в пределах муниципального образования.

Особое значение малого и среднего бизнеса становится очевидным в условиях экономического кризиса, поскольку именно эта сфера способна быстро реагировать на изменяющиеся потребности общества.

В целом, рассматриваемые в работе субъекты играют важную роль в поддержании экономики на оптимальном уровне. Деятельность малого и среднего бизнеса создаёт постоянную конкурентную среду, что позитивно сказывается на удовлетворении общественных потребностей и способствует развитию самосознания предпринимателей, а также возникновению новых идей и инновационных технологий. Одним из актуальных направлений деятельности муниципального образования является взаимодействие местных органов власти с предпринимателями. Такие отношения должны строиться на близком сотрудничестве, в котором заинтересованы обе стороны.

Малый бизнес в связи со своей несложной структурой управления обладает большими возможностями, направленными на быстрое изменение реакции с удовлетворением общественных потребностей и конъюнктуру рынка, по сравнению с крупными предприятиями, которые в короткий промежуток времени не могут составить конкуренцию малому бизнесу или же появляющиеся новые ниши могут не заинтересовывать крупный бизнес в силу своей незначительности.

Учитывая тот факт, что развитие на территории муниципального образования субъектов малого бизнеса является положительным фактором для экономического развития муниципалитета, то разработка мероприятий и программ по поддержке, анализируемого в работе бизнеса, со стороны

органов муниципальной власти является актуальным.

Цель выпускной квалификационной работы: проанализировать специфику реализации муниципальных программ малого предпринимательства на примере муниципального образования г. Рубцовск, выявить существующие проблемы, а также предложить направления совершенствования их реализации.

Нормативно - информационную основу выпускной квалификационной работы составили Конституция Российской Федерации, Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы и др.

При написании выпускной квалификационной работы использовались труды таких авторов как: А.Ю. Сапоженков, А.Н. Никифорова, М.О. Гавриленко, Т.М. Свечникова, Е.А. Бекасов, О.Н. Митрофанова, Е.Ю. Бахмисов, В.Г. Сочинский, С.М. Банщиков и др.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Понятие и признаки малого предпринимательства

Для эффективного функционирования современной рыночной экономики необходимо, чтобы в её сфере существовал малый бизнес. Мировой опыт уже неоднократно подтвердил значимость данного экономического субъекта для гармоничного развития экономики. В развитых государствах доля валового национального продукта, которая производится малым и средним бизнесом, достигает до 40-50%¹.

С экономической точки зрения малый бизнеса является многопрофильным, сущность которого раскрывается через несколько категорий, таких как экономическая, социальная и хозяйственная сфера².

Как экономическое явление малый бизнес - это совокупность малых предприятий и частных лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью в сфере производства и распределения материальных благ и услуг. Главным критерием к определению сущности малого бизнеса как экономического явления будет являться организационно-экономическая характеристика малого бизнеса.

Являясь экономической категорией, малый бизнеса выражается через рыночные отношения, существующие между юридическими и физическими лицами. Одна из сторон таких взаимоотношений должна являться субъектом малого предпринимательства, которое осуществляет свою деятельность, связанную с производством и потреблением товаров и услуг с целью получения прибыли и удовлетворения определённых потребностей людей.

¹ Григорян, А.Г., Зелинская, М.В. Государственное регулирование малого предпринимательства // В сборнике: Экономика и управление глазами юных исследователей. Материалы национальной научно-практической конференции. Краснодар, 2022. С. 50-54. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48458700>

² Бобошко, Д.Ю. Типология малого бизнеса в Российской Федерации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 6. № 3 (144). С. 5-16. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67227302>

С 1 января 2008 года вступил в силу Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (последняя редакция).

Согласно статье 3 данного закона, к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйствующие субъекты, которые по установленным критериям классифицируются как малые предприятия, включая микропредприятия, а также средние предприятия, информация о которых занесена в единый реестр.³

В соответствии с ч. 1 ст. 4 ФЗ от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ и соответствующие условиям, установленным ч.1.1 статьи 4 ФЗ №209-ФЗ, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Е.А. Скамрыгина даёт своё определение понятию малого бизнеса. Согласно его точке зрения, малый бизнес представляет из себя экономическую систему, которая является динамической и сложной, охватывающая в свою очередь существующие процессы производства и обмена, и связана с распределением и потреблением материальных благ.⁴

Если давать характеристику малому бизнесу с точки зрения материально-производственной, то в этом случае входом в данную систему является материально-вещественные потоки ресурсов, а выходом те же потоки, но уже связанные с потреблением. В социально-экономическом аспекте, входом в систему сферы малого и среднего бизнеса являются социально-экономические отношения людей, а выходом-воспроизведённые и

³ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 22.07.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 июля 2007 г. N 31 ст. 4006 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

⁴ Скамрыгина, Е.А. Понятие малого предпринимательства как субъекта права // Вестник науки. 2024. Т. 3. № 11 (80). С. 251-255. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75099015>

развитые системой производственные отношения.

К.Д. Андреев имеет свою точку зрения на определение термина малый бизнес. Он считает, что малый бизнес является непосредственно бизнесом, который реализуется в небольших формах, делающий упор на предпринимательскую деятельность конкретных людей.⁵

Большой экономический словарь дает следующее определение малого бизнеса: «малый бизнес - обозначение совокупности мелких и средних частных предпринимателей, прямо не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике».

Согласно Л.А. Наконечникову, малый бизнес-это бизнес, который частными предпринимателями осуществляется в малых формах и характерен для небольших сфер производства. Таких как, например, торговля или сфера услуг⁶.

Соответственно, можно сделать вывод, что под малым бизнесом необходимо понимать совокупность субъектов, осуществляющих какую-либо хозяйственную деятельность. При этом указанная деятельность по установленным критериям со стороны законодательства и критериям форм собственности отнесена к субъектам малого бизнеса⁷.

Как и любому экономическому субъекту, малому бизнесу присуще определённые особенности:

- существование в форме открытой экономической системы, способной к саморазвитию и самовоспроизводству, которая обладает относительной свободой организации своей внутренней и внешней деятельности;

⁵ Андреев, К.Д. Субъекты малого предпринимательства: понятие, виды, роль в экономике // В сборнике: Государство и общество: актуальные вопросы взаимодействия. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с Международным участием. Казань, 2022. С. 7-11. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48466616>

⁶ Наконечникова, Л.А. Понятие, сущность и роль в экономике малого и среднего предпринимательства // Форум. Серия: Роль науки и образования в современном информационном обществе. 2023. № S1-1 (30). С. 2-7. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59829625>

⁷ Заболоцкая, В.В., Разенко, В.И. Понятие, критерии и особенности малого и среднего предпринимательства в зарубежной и отечественной практике // В сборнике: Галактика науки-2024. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2024. С. 106-111. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75163757>

- наличие соответствующего уровня развития отношений собственности, обеспечивающих относительную юридическую самостоятельность и экономическую независимость производителей товаров и услуг, обладающих правом владения, распоряжения и пользования средствами производства и результатами своего труда;

- поддержание относительно стабильного уровня занятости и самозанятости населения;

- использование методов рыночного ценообразования, при которых используется дифференцированный подход к установлению цен на товары и услуги и гибкие условия контрактных обязательств;

- нестабильная организация хозяйственного механизма, которая обусловлена значительными рисками, сопровождающими предпринимательскую деятельность;

- несопоставимость экономических интересов с интересами крупного бизнеса по масштабам и стратегическим целям деятельности;

- относительно слабая зависимость результатов его функционирования от макроэкономических показателей экономики;

- ограниченность доступа к материальным и финансовым ресурсам и некоторым сферам деятельности;

- специфическая форма соединения факторов производства, не всегда соответствующая требованиям норм трудового законодательства⁸.

Сфера малого бизнеса представляет разветвленную сеть, которая действует в основном на местных, а не локальных рынках. При этом такая деятельность зачастую связана с товарами и услугами, являющимися массовым спросом. При этом, обладая по сравнению с крупным бизнесом более простой организационной структурой и технологической гибкостью, позволяет данному сектору быстро и своевременно менять направление деятельности в зависимости от сложившейся конъюнктуры рынка. Малый

⁸ Каганов, В.Ш. Организация поддержки малого бизнеса / В.Ш. Каганов, А.В. Васильев и др. - М.: Академия менеджмента и рынка. - 2014. С. 34

бизнес является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.⁹

Установление критериев отнесения субъектов хозяйствования к микро-малому и среднему бизнесу, определение объекта государственной поддержки, является принципиальным моментом при анализе состояния малого предпринимательства, а также при разработке государственной политики в области микро-, малого и среднего бизнеса. Также существенное значение имеет нахождение баланса между четкостью обозначаемых границ всего сегмента, к которому можно было бы применять меры стимулирования общего характера, направленные на защиту интересов всех представителей малого и среднего предпринимательства, и гибкостью в критериях.

В настоящее время в России существуют следующие критерии отнесения субъектов предпринимательства к микро-, малому и среднему бизнесу.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в которых средняя численность работников не превышает следующих предельных уровней:

Таблица 1.1. - Предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства	Предельные значения средней численности работников
Микропредприятия	от 1 до 15 человек включительно
Малые предприятия	от 16 до 100 человек включительно
Средние предприятия	от 101 до 250 включительно

Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности

⁹ Федько, Т.С. Понятие и критерии субъектов малого и среднего предпринимательства в России // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 115-6. С. 45-48. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75252455>

работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

1.Средняя численность работников за предшествующий календарный год должна соответствовать предельно установленному значению для субъектов экономической деятельности определённого вида¹⁰.

Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений юридического лица.

2.Выручка от реализации работ товаров и услуг, которая была получена от результатов деятельности, должна не превышать размер выручки, установленной Правительством РФ от 09 февраля 2015 г. № 702, для определённой категории анализируемых в работе субъектов. (таблица 1.2):

Таблица 1.2. Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства	Предельные значения «выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость»
Микропредприятия	120 млн. рублей
Малые предприятия	800 млн. рублей
Средние предприятия	2000 млн. рублей

3.Для юридических лиц - суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных

¹⁰ Блинова, В.А. Понятие субъектов малого предпринимательства // Инженерные кадры - будущее инновационной экономики России. 2023. № 1. С. 951-954. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59998055>

граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%.

Под субъектами малого предпринимательства необходимо понимать физические лица, которые занимаются данной деятельностью, не образуя юридическое лицо.¹¹

Статья 23 ГК РФ устанавливает сущность и понятие индивидуального предпринимателя. Исходя из диспозиции вышеуказанной статьи, данным субъектом является только физическое лицо, которое занимается деятельностью, отнесённой по определённым критериям к предпринимательской и зарегистрированной в установленном порядке.

Классификация субъектов малого бизнеса может быть использована органами государственной власти субъекта РФ:

- в ситуациях, когда происходит разработка соответствующих программ, направленных на то, чтобы оказывать всевозможные меры поддержки малого бизнеса;

- для того, чтобы осуществлять поиск прогрессивных предпринимательских структур на территории своего муниципального образования;

- для того, чтобы ввести грамотный учёт, связанный с отчётностью малого бизнеса для статистической информации¹².

На основании вышеизложенного материала можно сделать вывод, что

¹¹ Шахтаманова, Л.Г. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 7 (141). С. 70-74. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49493313>

¹² Болотов, И.Н. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в экономике России // Актуальные исследования. 2023. № 3-2 (133). С. 9-13. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50123697>

термин «малый бизнес» не имеет строгого научного определения, его сущностные характеристики носят универсальный характер. При этом некоторые авторы отождествляют «малое предпринимательство» и «малый бизнес», другие, напротив, пытаются дать разграничение этим понятиям.

Исходя из совокупности определений малого бизнеса, можно сделать вывод, что это деятельность основана на функционирование малых предприятий.

Для того чтобы обладать статусом малого или среднего предприятия, указанные субъекты, по замыслу законодателя, должны соответствовать трем критериям:

1. условия соответствия определённой численности;
2. условия соответствия определённому критерию выручки;
3. участия в уставном капитале малых и средних предприятий некоторых видов учредителей.

1.2 Роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства

Для того чтобы осуществить реализацию мероприятий, направленных на поддержку малого бизнеса, органы местного самоуправления в обязательном порядке разрабатывают соответствующую программу поддержки на подведомственной территории, исходя из финансовых возможностей и приоритетных направлений социально-экономического развития муниципального образования¹³

Поддержка предпринимательства на муниципальном уровне подразумевает формирование органами местного самоуправления благоприятных экономических и юридических условий, стимулирующих развитие бизнеса и повышение его конкурентоспособности, включая

¹³ Банщиков, С.М. Развитие взаимодействия субъектов малого предпринимательства с органами местного самоуправления в Российской Федерации // Инновационная наука. 2024. № 6-2. С. 123-126. [Электронный ресурс]. - URL: [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67868019>

предоставление необходимых материально-финансовых ресурсов.¹⁴

Компетенция муниципальных органов власти в сфере поддержки субъектов малого и среднего бизнеса определена статьей 11 Федерального закона №209-ФЗ от 24 июля 2007 г.(последняя редакция), согласно которой органы местного самоуправления наделены полномочиями, включающими следующие направления деятельности:

1. реализация мер, направленных на формирование и реализацию муниципальных программ, направленных на развитие малого предпринимательства;

2. проведение всестороннего анализа показателей, связанных с деятельностью малого бизнеса, а также осуществлять прогноз развития их экономической деятельности и оценивать эффективность мер поддержки, применяемых к ним;

3. формирование соответствующей инфраструктуры, которая является необходимым условием для поддержки малого бизнеса;

4. оказание всесторонней помощи некоммерческим организациям, деятельностью которых является поддержка интересов МБ;

5. образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления¹⁵.

Данные вопросы ФЗ № 131-ФЗ (изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) отнесены как к вопросам местного значения муниципальных районов (п.25 ч.1 ст.15) и городского округа (п.33 ч.1 ст.16), так и вопросам местного значения поселений (п.28 ч.1 ст.14).

Установлены анализируемой ст. 11 ФЗ №209-ФЗ (ред. от 22.07.2024) перечень полномочий для субъектов органов местного самоуправления не

¹⁴ Вотченко, Н.Д., Коваленко, Л.В. Повышение эффективности взаимодействия органов муниципальной власти и субъектов малого предпринимательства // Аспирант. 2021. № 5 (62). С. 77-79. [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46130965>

¹⁵ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 22.07.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 июля 2007 г. N 31 ст. 4006 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

являются закрытым. Данное положение ст. 11 означает, что уполномоченные на то субъекты имеют полное право осуществлять и прочие полномочия, которые установлены иными законами. Например, к указанным субъектам относится предоставление налоговых льгот в соответствии законодательством¹⁶.

Следовательно, главной целью муниципальных властей выступает формирование оптимальных условий и всесторонняя поддержка развития предпринимательства. Для достижения данной цели местные администрации располагают широким спектром инструментов и методов, направленных на активизацию процессов становления и роста деловой активности предпринимателей.

Органы местного самоуправления обязаны разрабатывать и реализовывать программы поддержки и развития малого бизнеса, используя бюджетные средства и другие доступные ресурсы муниципалитета. Дополнительно такие органы имеют право предоставлять предпринимателям льготные условия и преимущества посредством распоряжения муниципальной собственностью.¹⁷

Сегодня наиболее эффективно механизмы поддержки малого бизнеса функционируют именно на местном уровне, поскольку большинство малых предприятий возникает именно здесь. Муниципальная политика нацелена на содействие малому бизнесу, так как его развитие обеспечивает создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы, рост доходов жителей, увеличение потребительского спроса, улучшение качества производимых товаров и предоставляемых услуг, включая продукцию инновационных отраслей, а также повышает налоговые поступления в бюджеты местных территорий, облегчая решение социальных и экономических вопросов

¹⁶ Банщиков, С.М. Развитие взаимодействия субъектов малого предпринимательства с органами местного самоуправления в Российской Федерации // Инновационная наука. 2024. № 6-2. С. 123-126. [Электронный ресурс]. - URL: [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67868019>

¹⁷ Ведерников, Е.А., Энгельгардт, Н.Э. Проблемы взаимодействия власти и бизнеса // В сборнике: Взаимодействие власти, бизнеса и общества в условиях новой реальности. Материалы Всероссийской очной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Гуриной, Т.И. Либерман. Воронеж, 2023. С. 69-74 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54132890>

региона.^{18.}

Чтобы повысить эффективность развития малого бизнеса, муниципалитеты предпринимают ряд мер:

- 1) разработка правовой основы, стимулирующей предпринимательство.
- 2) заключение контрактов на исполнение различных видов работ, закупку продукции и предоставление услуг для удовлетворения потребностей муниципального хозяйства.
- 3) поддержка формирования инфраструктуры, необходимой для ведения бизнеса.
- 4) оказание финансовой помощи.
- 5) организация информационной поддержки предпринимателей.
- 6) предоставление арендных площадей на выгодных условиях.
- 7) обучение и профессиональная подготовка специалистов.^{19.}

Предоставление поддержки малым и средним предприятиям осуществляется на основании подачи заявления. Для получения такой поддержки предприниматели должны подтвердить статус субъекта малого или среднего бизнеса и соответствовать требованиям, установленным конкретной формой поддержки в рамках муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства.

Принцип прозрачности процесса предоставления поддержки и равенства возможностей доступа к ней для всех субъектов малого и среднего бизнеса установлен Федеральным законом № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (последняя редакция). Данный нормативный акт предусматривает четкий список категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, исключенных из числа претендентов на получение

¹⁸ Бахмисов, Е.Ю. Формы, условия и порядок поддержки и развития органами местного самоуправления малого и среднего предпринимательства // Теория и практика современной науки. 2021. № 12 (78). С. 49-52 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47979182>

¹⁹ Пахомова, А.В. Актуальность правового регулирования поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления // Заметки ученого. 2022. № 1-1. С. 418-420 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48118565>

поддержки.

Так, к субъектам малого бизнеса не относятся:

- 1) субъекты, относящиеся к кредитным или страховым организациям, организациям являющимся ломбардами, а также относящиеся к фондам связанных с негосударственным страхованием пенсионеров и т.д.
- 2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;
- 3) субъекты, которые осуществляют свою деятельность в сфере относящейся к игровой;
- 4) субъекты, являющиеся нерезидентами Российской Федерации²⁰.

Кроме того, Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года определяет ограниченный круг оснований для отказа в предоставлении поддержки. Эти основания включают невыполнение требований к получателю поддержки (отсутствие нужных документов или несоответствие условиям поддержки), нарушение правил и условий её оказания самим заявителем или факт получения поддержки ранее.

Предприниматели, получившие одобрение на получение поддержки от муниципальных властей, подлежат обязательному внесению в специальный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства — получателей муниципальной поддержки, ведение которого осуществляет орган местного самоуправления.

При этом во всех регионах России структура поддержки малого бизнеса, осуществляемая местными властями, включает три основные составляющие блока мероприятий.²¹

Первый блок. К данному блоку относятся субъекты местной администрации как центральные фигуры, которые уполномочены от имени муниципалитета формировать местную политику, направленную на развитие

²⁰ Захарова, А.Э. Роль органов местного самоуправления в развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. 2023. № 2 (56). С. 168-174 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54250533>

²¹ Пахомова, А.В. Актуальность правового регулирования поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления // Российский журнал социальных наук. 2021. № 2 (2). С. 8-10 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47825797>

малого бизнеса.

Второй блок. К данному блоку относятся созданные на базе муниципалитета общественные советы, деятельность которых направлена на выработку мер, направленных на поддержку предпринимательства.²²

Первые два блока характеризуют комплексную поддержку предпринимательства.

Третий блок. Указанный блок включает специализированные учреждения, занимающиеся вопросами кредитования и финансирования, улучшения делового климата, расширения сотрудничества между предприятиями, развитием инновационной деятельности, а также предоставляющие консультационные услуги и информационные ресурсы.

Следует отметить, что сейчас одной из ключевых проблем, препятствующих эффективной поддержке малого бизнеса, остается нехватка или полное отсутствие развитой инфраструктуры, необходимой для полноценной деятельности малых предприятий.

В отличие от крупных предприятий, которые обладают достаточными финансами ресурсами для обеспечения себе достойной инфраструктуры. Речь идет о такой инфраструктуре, которая связана с созданием, например подъездных путей, создания инженерной инфраструктуры, открытие собственных магазинов для реализации произведённой продукции, всего этого зачастую нет у субъектов малого бизнеса.

Большие компании самостоятельно формируют необходимую инфраструктуру: организуют образовательные центры, создают отделы маркетинга и юриспруденции, развивают коммуникации — строят дороги, прокладывают инженерные сети, открывают филиалы, торговые точки, собственные финансовые структуры и соц. объекты для сотрудников.

Поэтому, чтобы продукция мелкого бизнеса была

²² Пахомова, А.В. К вопросу о роли органов местного самоуправления в развитии малого и среднего предпринимательства // В сборнике: Актуальные вопросы местного самоуправления в Российской Федерации. Сборник научных статей по итогам VI Всероссийской научно-практической конференции, посвященной Дню местного самоуправления. Стерлитамак, 2023. С. 66-71 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=74491476>

конкурентоспособной, руководителю малого предприятия важно иметь доступ к услугам квалифицированного юриста, проводить маркетинговое исследование рынка, пользоваться сетью распространения товара. Именно задача инфраструктуры поддержки малого бизнеса заключается в обеспечении возможности воспользоваться такими услугами на приемлемых условиях.²³

Из приведённого анализа следует, что органы местного самоуправления, осуществляя мероприятия федеральной поддержки малого бизнеса на своей территории, одновременно разрабатывают собственные региональные программы поддержки, учитывая приоритеты социального и экономического развития конкретного муниципалитета и имеющиеся финансовые ресурсы.

Главная цель местной власти - создать благоприятные условия и оказывать максимальную помощь развитию предпринимательства. Для этого существуют разнообразные инструменты, применяемые муниципалитетами. К обязанностям органов местного самоуправления относится разработка и реализация муниципальных программ поддержки малого бизнеса с использованием бюджетных средств и имеющихся ресурсов. Помимо этого, муниципальные власти могут предоставлять малым предприятиям дополнительные привилегии и льготы за счёт своего имущества.

1.3. Сущность и особенности муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства

Ключевым способом поддержки малого бизнеса являются разработки специальных муниципальных программ. Такие программы представляют собой взаимосвязанные комплексы мероприятий, распределённые по

²³ Кочергин, А.В., Ярошенко, Г.В. Взаимодействие органов местного самоуправления с субъектами малого и среднего предпринимательства // В сборнике: Российская политология в цивилизационном контексте: проблемы и перспективы развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2024. С. 124-128 - [Электронный ресурс]. - URL: HYPERLINK "https://elibrary.ru/item.asp?id=75167023 " <https://elibrary.ru/item.asp?id=75167023>

ресурсам, ответственным лицам и временным рамкам, направленные на эффективное преодоление экономических, экологических, социальных и прочих задач, стоящих перед местным сообществом.

Программа поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне фиксирует следующие элементы:

- перспективные направления развития малого бизнеса и предпочтительные сферы деятельности для субъектов малого предпринимательства;

- конкретные меры, направленные на достижение целей и формы поддержки малого бизнеса;

- объемы и источники финансирования предусмотренных программой действий;

- ответственные исполнители запланированных мероприятий.²⁴

Программы развития малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне — это официальные нормативные документы, утверждаемые органами местного самоуправления. Они содержат конкретные мероприятия, направленные на достижение поставленных целей в сфере поддержки и развития малого и среднего бизнеса в конкретном регионе. Программы определяют объемы и источники финансирования этих мероприятий, указывают ответственные органы власти и предусматривают ожидаемые результаты от их реализации.

Законы выделяют следующие ключевые направления поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляемые органами местного самоуправления в рамках разработанных ими муниципальных программ. (таблица 1.3.)

²⁴ Чиркова, О.А. Роль субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации программ стратегического назначения развития муниципального образования // В сборнике: Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом. Материалы XIV международной научно-практической конференции. Рубцовский индустриальный институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова». 2022. С. 160-164 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49451027>

Таблица 1.3. - Мероприятия муниципальной программы, направленные на поддержку малого бизнеса

Мероприятия муниципальной программы	
материальные	нематериальные
финансовая поддержка	информационная поддержка
имущественная поддержка	консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников
поддержка в области инноваций, промышленного производства, ремесленничества, в отдельных сферах правоотношений	

Согласно статье 17 Федерального закона №209-ФЗ, финансовая поддержка представляет собой выделение средств из местных бюджетов субъектам малого и среднего предпринимательства или организациям, формирующим инфраструктуру поддержки МСП, в виде субсидий, бюджетных инвестиций и муниципальных гарантий по их долговым обязательствам.

Эта форма поддержки считается ключевой составляющей муниципальной политики, направленной на развитие малого и среднего бизнеса, поскольку она непосредственно предоставляет экономическим агентам инструменты и ресурсы для начала и ведения коммерческой деятельности. Благодаря финансовым мерам, таким как выдача займов, муниципалитеты способствуют появлению новых компаний, модернизации существующих производств, разрешению возникающих социальных трудностей в периоды кризиса и другим важным целям.²⁵

Важно подчеркнуть, что термин «финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства» охватывает исключительно те ресурсы, которые предоставляются в указанной сфере на безвозмездной основе или на

²⁵ Семенкова, А.С. Правовые основы поддержки развития малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне // Молодой ученый. 2023. № 40 (487). С. 269-272 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54685491>

льготных условиях относительно стандартных рыночных ставок (например, кредиты банков или коммерческих организаций на особых условиях).

На сегодняшний день в России реализуется целый спектр мер поддержки малого и среднего бизнеса, охватывающих федеральные, региональные и муниципальные уровни управления.

Основополагающими актами федерального законодательства, регламентирующими финансовую поддержку, выступают Федеральный закон №209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Бюджетный кодекс РФ.

Указанный федеральный закон детально прописывает полномочия органов местного самоуправления в вопросах финансовой и другой поддержки малого и среднего бизнеса.

Статьей 11 Федерального закона №209-ФЗ установлено, что среди полномочий органов местного самоуправления значится обеспечение условий для развития малого и среднего бизнеса, включая разработку и реализацию муниципальных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с учётом специфики региональных и местных социально-экономических, экологических, культурных и иных факторов²⁶.

Субсидии могут выделяться различным категориям предпринимателей на строго обозначенные цели, например, для покрытия расходов по выплате банковских процентов, а также в качестве грантов победителям конкурсных отборов, организуемых органами местного самоуправления. Порядок выдачи субсидий определяется соответствующими муниципальными нормативными актами.

Получателями субсидий могут выступать как сами субъекты малого и среднего предпринимательства, так и организации, создающие инфраструктуру поддержки этих субъектов. Например, возможна компенсация кредитно-финансовым учреждениям неполученной прибыли

²⁶ Митрофанова, О.Н., Кисова, А.Е., Журавлева, О.В. Совершенствование организации поддержки и развития малого предпринимательства в регионе // В книге: Управление и экономика: исследования и разработки. Пенза, 2023. С. 284-307 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54292140>

вследствие предоставления кредитов представителям малого бизнеса на льготных условиях (со сниженными ставками). Возможна также совместная схема финансирования совместно с финансовыми организациями.

Бюджетные инвестиции выделяются субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях взаимовыгоды, поскольку передача денежных средств из местного бюджета сопровождается появлением права муниципальной собственности на соответствующую долю уставного капитала юридического лица-получателя.

Муниципальная гарантия, выступая в роли поручителя, означает обязательство органа местного самоуправления отвечать перед кредиторами субъекта малого и среднего предпринимательства в случае неисполнения последним своих обязательств. Размеры и порядок предоставления муниципальных гарантий устанавливаются решением о бюджете на соответствующий финансовый год (или плановый период) в рамках специальной программы²⁷.

Одной из форм финансовой поддержки является имущественная. Статья 18 Федерального закона №209-ФЗ определяет имущественную поддержку как передачу муниципального имущества, включая земельные участки, здания, сооружения, помещения, оборудование, транспорт и другое имущество, субъектам малого и среднего предпринимательства на платной, бесплатной или льготной основе.

Такая поддержка может осуществляться различными способами, разрешёнными законодательством, такими как аренда недвижимости и земли, бесплатное использование, лизинг, концессионные соглашения и прочие подобные формы.

Однако законодательство предъявляет особые требования к использованию такого имущества:

- имущество должно применяться исключительно по своему прямому

²⁷ Сапоженков, А.Ю. Оценка эффективности реализации муниципальной программы в сфере малого предпринимательства // Управление экономическими системами. 2023. № 1 (41). С. 30-32 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54504268>

предназначению;

-запрещается продавать имущество, передавать права владения третьим лицам, закладывать его или вносить права пользования в уставный капитал других хозяйствующих субъектов.

Местные органы власти имеют право формировать списки муниципального имущества, предназначенного для передачи в распоряжение или пользование субъектам малого и среднего бизнеса. Этот перечень позволяет сохранить данное имущество в муниципальной собственности и даёт предпринимателям возможность ознакомиться с имеющейся недвижимостью и оборудованием, которые могут быть предоставлены им в аренду или иное пользование.

Что касается информационной поддержки, статья 19 Федерального закона №209-ФЗ предусматривает создание и функционирование муниципальных информационных систем и телекоммуникационных сетей, предназначенных для оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Эти системы должны включать следующую информацию:

- данные о программах поддержки малого и среднего бизнеса;
- количество зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса и их распределение по отраслям экономики;
- число занятых работников в компаниях малого и среднего бизнеса, разделённых по сферам деятельности;
- объём произведённой продукции, выполненных работ и оказанных услуг компаниями малого и среднего бизнеса по отраслям;
- состояние финансового положения субъектов малого и среднего бизнеса;
- сведения об организациях, составляющих инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса;

-прочую полезную информацию экономико-статистического, правового и производственного характера, важную для развития малого и среднего бизнеса.

Вся эта информация должна быть открыта и доступна каждому, размещаясь на официальных веб-сайтах органов местного самоуправления в Интернете. 28.

Консультативная поддержка, предусмотренная статьёй 20 Федерального закона №209-ФЗ, заключается в формировании структур, предоставляющих консультативные услуги субъектам малого и среднего бизнеса, а также возмещении понесённых и задокументированных расходов данных субъектов на оплату консультации.

Помимо этого, органы местного самоуправления вправе осуществлять различные формы организационной поддержки малого и среднего предпринимательства, такие как:

- консультирование предпринимателей;
- инициация создания и сотрудничество с организациями, поддерживающими малый бизнес;
- проведение ярмарок и выставок;
- информационное сопровождение через организацию публикаций и передач в средствах массовой информации, посвящённых актуальным вопросам малого и среднего бизнеса;
- организация образовательных мероприятий, таких как семинары и конференции;
- популяризация деятельности организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства.

Поддержка в сфере профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала носит организационно-методический

²⁸ Бекасов, Е.А. Совершенствование организации поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне // В сборнике: Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум. материалы XIX Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Челябинск, 2021. С. 17-20 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47961557>

характер и регулируется статьёй 21 Федерального закона №209-ФЗ. Она предусматривает создание типовых учебных планов, ориентированных на обучение, переквалификацию и повышение компетенций работников малого и среднего бизнеса, создание условий для повышения профессионального мастерства лиц из уязвимых слоёв общества, усовершенствование их управленческих способностей и адаптации к новым трудовым функциям в секторе малого и среднего предпринимательства, а также методическое и научное сопровождение этих процессов.

Данная мера может воплощаться путём заключения муниципальных контрактов на образовательное обслуживание субъектов малого и среднего предпринимательства, а также путём долевого финансирования (субсидирования) образовательного процесса работников таких предприятий.²⁹

Поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, а также осуществляющих деятельность в отдельных сферах правоотношений субъектов подразумевает мероприятия различного (организационного, имущественного и другого) характера, облегчающие субъектам малого и среднего предпринимательства деятельность именно в определенных сферах:

- в области инноваций и промышленного производства (создание технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, содействие патентованию изобретений, создание акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов);

- в области ремесленной деятельности (создание специализированных таких организаций как палаты ремесел, центры ремесел)

- в отношении субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую

²⁹ Митрофанова, О.Н. Устойчивое развитие малого предпринимательства: региональный аспект В сборнике: Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. С. 73-78 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46517361>

деятельность (создание благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности, специализированных организаций по поддержке таких субъектов малого и среднего предпринимательства), др.³⁰

Таким образом, важнейшим инструментом поддержки малых предприятий является разработка муниципальных программ поддержки малого предпринимательства.

В муниципальной программе поддержки малого предпринимательства определяются:

- перспективные направления развития малого предпринимательства и приоритетные виды деятельности субъектов малого предпринимательства;
- меры, принимаемые для реализации основных направлений и форм поддержки малого предпринимательства;
- объем и источники финансирования программных мероприятий; исполнители программы.

Исходя из представленного материала, можно сформулировать следующие выводы: муниципальные программы развития малого и среднего бизнеса представляют собой нормативные акты, издаваемые органами местного самоуправления, в которых перечисляются мероприятия, направленные на достижение конкретных целей в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на соответствующей территории. Данные программы устанавливают объёмы и источники финансирования, ответственные исполнительные органы и ожидаемые результаты от реализации указанных мероприятий.

В Российской Федерации на данный момент действуют следующие программы:³¹

Социальный контракт

³⁰ Сочинский, В.Г. Цели, формы, методы и направления поддержки малого и среднего бизнеса органами местного самоуправления // Синергия Наук. 2022. № 69. С. 437-448 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48656104>

³¹ Госпрограммы поддержки МСП в 2025 году//Клерк:[Электронный ресурс].-URL: <https://www.klerk.ru/blogs/42Clouds/636379/#sub-chapter-grantovaya-podderzhka-subsidii-dlya-turisticheskogo-biznesa>

Максимальная сумма: До 350 тыс. рублей. Назначение: целевые расходы на открытие бизнеса, покупку оборудования, техники, мебели, инструментов, аренду помещений.

Льготная налоговая ставка для туризма

Особые условия: Снижение ставки налога на добавленную стоимость (НДС) до 0%, начиная с 1 июля 2022 года сроком на 5 лет. Применяется при продаже туристических услуг.

Субсидии за приём новых сотрудников

Бизнес может получать выплаты за привлечение следующих категорий работников:

- молодёжь до 30 лет;
- сокращённые сотрудники ликвидируемых предприятий;
- граждане Украины и прибывшие в Россию беженцы;
- безработные граждане, зарегистрированные в службе занятости;
- работники, находящиеся под угрозой увольнения;
- люди с инвалидностью.

Грантовая поддержка внедрения отечественных ИТ-решений

Цель - финансирование крупных проектов в сфере информационных технологий, способствующих быстрому росту российского сектора ИТ. Сумма гранта: от 10 млн. до 6 млрд. рублей. Использование средств: выплаты зарплаты персоналу, покупка ПО, аппаратуры и другие затраты.

Государственная поддержка через центры занятости

Центры занятости предоставляют денежные пособия начинающим предпринимателям, желающим организовать собственное дело. Размер выплат варьируется в зависимости от региона проживания.

Также, стоит отметить, что в течение 2024 года действовал национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и индивидуальная инициатива», в рамках которого на конец ноября было зарегистрировано свыше 6,5 миллионов малых и средних фирм, что превышает показатель предыдущего года на 270 тысяч единиц.

Начиная с 2025 года этот проект утратил автономность и преобразован в отдельную федеральную программу, которая теперь входит в состав национального проекта «Эффективная и конкурентоспособная экономика».

Можно сделать вывод, что на федеральном уровне идет активная поддержка малого бизнеса, которая заключается в разработке различных механизмов, направленных на упрощение процедуры открытия и ведения бизнеса, предоставление налоговых льгот и субсидий, организацию доступной кредитной поддержки, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, развитие цифровой инфраструктуры и повышение доступности специализированной образовательной и консультационной помощи предпринимателям.

2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. РУБЦОВСКА В 2022-2024 ГГ.)

2.1. Общая характеристика деятельности Администрации города Рубцовска

Администрация города Рубцовска является постоянно действующим исполнительно-распорядительным органом города Рубцовска Алтайского края, в соответствии с Уставом муниципального образования город Рубцовск Алтайского края (далее по тексту - «Устав города Рубцовска» в соответствующем падеже) и положением об администрации города Рубцовска Алтайского края по решению вопросов местного значения и осуществлению отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Алтайского края.

Администрация города Рубцовска действует в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом (Основным законом) Алтайского края, Уставом города Рубцовска, другими федеральными законами и законами Алтайского края, иными нормативными правовыми актами органов местного самоуправления и положением об администрации города Рубцовска Алтайского края.

Администрация г. Рубцовска расположена по пр. Ленина 130. Основные направления деятельности Администрации города определяются Главой Администрации города.

Администрация города Рубцовска формируется Главой

Администрации города Рубцовска в соответствии с федеральными законами, законами Алтайского края и Уставом города Рубцовска.

Структура Администрации города Рубцовска утверждается Рубцовским городским Советом депутатов Алтайского края по представлению Главы Администрации города Рубцовска (см. Приложение 1).

Организационная структура Администрации города Рубцовска является линейная.

Линейная организационная структура - простейшая форма организации управления иерархического типа, характеризующаяся тем, что во главе каждого звена или подразделения стоит единоличный руководитель, наделенный всем объемом полномочий и власти.

Основные преимущества линейных организационных структур:

- четкая система взаимных связей;
- быстрота реакции в ответ на прямые приказания;
- согласованность действий исполнителей;
- оперативность в принятии решений;
- ясно выраженная личная ответственность руководителя за принятые решения.

Основные недостатки линейных организационных структур:

- большое количество ступеней управления между высшим звеном и работником;
- большое количество управленцев верхнего уровня;
- решение оперативных проблем доминирует над стратегическими;
- малая гибкость и приспособляемость к новой ситуации.

Структура Администрации города включает в себя: Главу Администрации города, Первого заместителя Главы Администрации города, заместителей Главы Администрации города, структурные подразделения аппарата.

В структуру Администрации города Рубцовска входят отраслевые (функциональные) органы, осуществляющие функции в конкретных сферах

деятельности Администрации города Рубцовска по решению вопросов местного значения и отдельных переданных государственных полномочий.

Структура администрации города должна обеспечить решение вопросов местного значения в объеме, принятом Уставом города, исполнение принятых муниципальных бюджетных обязательств и переданных отдельных государственных полномочий. Органы администрации города могут создаваться департаментами, управлениями, комитетами, отделами, секторами. Органы администрации города могут наделяться правами юридического лица. Структуру органа администрации города, порядок его создания и деятельности, полномочия органа администрации города определяют положения, утверждаемые главой города.

Глава Администрации города организует и обеспечивает руководство деятельностью Администрации города по решению вопросов местного значения в пределах возложенных на нее полномочий, исполнению отдельных государственных полномочий.

Глава Администрации города разрабатывает и представляет в установленном порядке на утверждение городской Думы структуру Администрации города, формирует штат Администрации города, распределяет обязанности между своими заместителями.

Администрация города формируется главой города в соответствии с федеральными законами, законами Алтайского края и Уставом города Рубцовска.

Структура администрации города утверждается Рубцовским городским Советом депутатов по представлению главы города.

В структуру администрации города входят отраслевые (функциональные) органы, а также другие структурные подразделения: комитеты, отделы, управления, службы, сектора, не обладающие правами юридического лица и осуществляющие функции в конкретных сферах деятельности администрации города по решению вопросов местного значения и отдельных государственных полномочий.

Отраслевые (функциональные) органы администрации города могут обладать правами юридического лица. Органы администрации города, наделенные правами юридического лица, имеют собственные полномочия по осуществлению исполнительно-распорядительных функций в определенных сферах и отраслях городского управления.

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» раскрывает сущность, самостоятельность органов власти муниципальных образований.

Структура местной администрации представляет собой сложное организационно - функциональное единство. Она включает в себя совокупность руководящих должностных лиц, аппарат, подразделения администрации.

К руководящим должностным лицам администрации относятся глава муниципального образования и его заместители.

Глава муниципального образования осуществляет общее руководство администрацией, непосредственно направляет работу своих заместителей, отдельных структурных подразделений.

Заместители главы муниципального образования осуществляют руководство отдельными отраслями местного хозяйства, деятельностью подчиненных им в соответствии с распределением обязанностей структурных подразделений администрации. Они выполняют иные обязанности, возложенные на них главой муниципального образования. Таковыми могут быть вопросы: жилищного и коммунального хозяйства; организации потребительского рынка; управление имуществом муниципального образования; капитального строительства; экономического и социального характера, находящиеся в сфере деятельности местной администрации.

Далее рассмотрим характеристику отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры

Администрации города Рубцовска Алтайского края (далее в работе – Отдел) является отраслевым (функциональным) органом Администрации города Рубцовска Алтайского края (далее в работе – Администрация города).

Постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 27.08.2020 № 2085 было утверждено Положение об отделе по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края.

Отдел в своей деятельности подчинен заместителю Главы Администрации города Рубцовска, курирующему вопросы предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

В своей деятельности отдел опирается на Конституцию Российской Федерации, федеральные законы, указы и распоряжения Президента, а также постановления и распоряжения Правительства России. Также учитываются другие правовые акты страны, законы и акты, издаваемые Губернатором и Правительством Алтайского края, Устав муниципального образования города Рубцовска, решения Рубцовского городского Совета депутатов, а также нормативные акты Администрации города Рубцовска.

Отдел может иметь печать со своим наименованием.³²

Численность муниципальных служащих Отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры за анализируемый период 2022-2024 гг. является стабильной и составляет 5 человек

Начальник Отдела возглавляет работу Отдела и несет персональную ответственность за результаты деятельности Отдела, выполнение должностных обязанностей работниками Отдела, осуществляет руководство Отделом на основе единоначалия и обеспечивает квалифицированное и своевременное выполнение возложенных на Отдел полномочий.

Кроме этого, начальник Отдела:

³² Об утверждении Положения об отделе по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края : постановление Администрации г. Рубцовска Алтайского края от 27.08.2020 № 2085 // Официальный сайт Администрации города Рубцовска. – URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frubtsovsk.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fno_2085_ot_27.08.2020.docx&wdOrigin=BROWSELINK

- распределяет должностные обязанности между работниками Отдела;
- разрабатывает должностные инструкции работников Отдела;
- даёт в установленном порядке устные и письменные указания и распоряжения, обязательные для исполнения всеми работниками Отдела, контролирует их исполнение;
- подписывает служебную документацию в пределах компетенции Отдела.

Организационная структура Отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края приведена на рисунке 2.1.

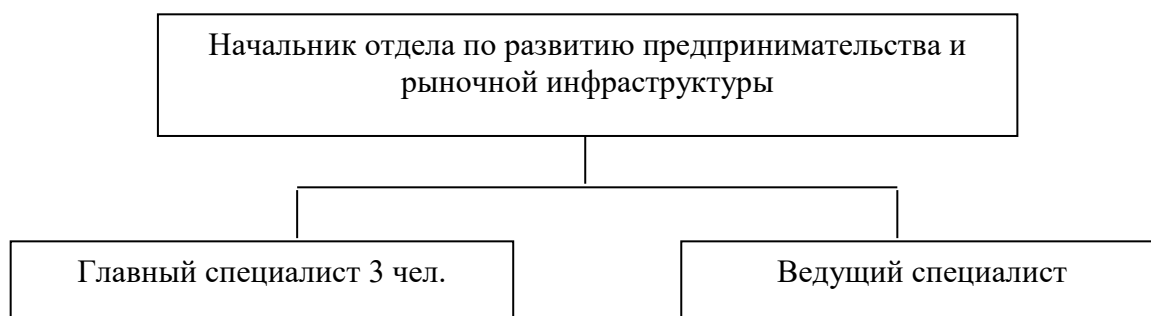


Рисунок 2.1 - Организационная структура отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края

Численность муниципальных служащих Отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры за анализируемый период 2022-2024 гг. является стабильной и составляет 5 человек

Работники Отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры несут персональную ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение должностных обязанностей и поручений Главы города Рубцовска, заместителя Главы города Рубцовска, курирующего вопросы развития предпринимательства и рыночной инфраструктуры, начальника Отдела.

Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры участвует в формировании и осуществлении экономической, социальной

политики Администрации города, направленной на развитие городского хозяйства в области предпринимательства и рыночной инфраструктуры, и взаимодействует с предпринимателями, учреждениями и организациями всех форм собственности.

Кроме этого отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры обеспечивает взаимодействие Администрации города с предприятиями, осуществляющими свою деятельность на территории города Рубцовска, и привлекает их к участию в формировании и реализации социально-экономической политики в городе Рубцовске, а так же разрабатывает проекты муниципальных правовых актов, принимаемых Администрацией города и Рубцовским городским Советом депутатов Алтайского края по направлениям своей деятельности.

На основании вышеизложенного материала можно сделать вывод, что Администрация города Рубцовска является постоянно действующим исполнительно-распорядительным органом города Рубцовска Алтайского края.

Инфраструктурой поддержки предпринимательства МО г. Рубцовск является система субъектов, к которым относятся отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска Алтайского края, информационно - консультационный центр и общественный совет по развитию предпринимательства.

2.2. Анализ развития малого и среднего предпринимательства муниципального образования г. Рубцовска в 2022-2024 гг.

Малое и среднее предпринимательство играет существенную роль в обеспечении социально-экономического развития города Рубцовска. Наличие в экономике города развитого сектора малого и среднего предпринимательства существенно дополняет перечень производимых товаров, работ, услуг, обеспечивает занятость населения, способствует

формированию конкурентной среды.

Совершенствование МСП способствует диверсификации экономики, тем самым снижая её зависимость от крупных предприятий и повышая её устойчивость к экономическим изменениям. Содействие этому сектору экономики является неотъемлемой задачей органом местного самоуправления для гарантирования стабильности в развитии города.

В таблице 2.1 представлена динамика численности субъектов малого и среднего бизнеса в 2022-2024 гг.

Проанализировав данные из таблицы 2.1 и рисунка 2.2 следует, что на всем анализируемом периоде 2022-2024гг. положительная динамика не наблюдается, количество средних предприятий выросло, но незначительно.

Так в 2023г. по отношению к 2022г. численность субъектов малого и среднего бизнеса составила 87,1 %, а в 2024г. ситуация стабилизировалась и по отношению к 2023г. темп роста составил - 100,4%.

Таблица 2.1 Динамика численности субъектов малого и среднего бизнеса в 2022-2024 гг., ед.

Наименование показателя	2022г.	2023 г.	2024г.	Темп роста, в %	
				2022-2023 гг.	2023-2024 гг.
Микропредприятия	858	851	816	99,2	95,9
Малые предприятия	83	76	76	91,6	100,0
Средние предприятия	3	3	5	100,0	166,7
Индивидуальные предприниматели	2645	2197	2242	83,1	102,0
Общее количество субъектов малого и среднего бизнеса, всего.	3589	3127	3139	87,1	100,4

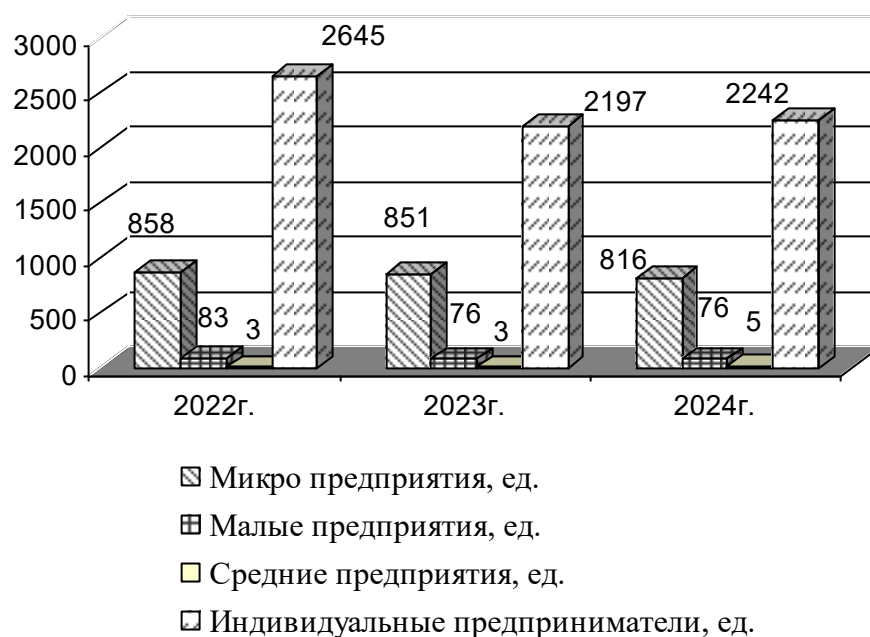


Рисунок 2.2 Динамика численности субъектов малого и среднего бизнеса в 2022-2024 гг., ед.

На всем протяжении анализируемого периода 2022-2024 гг., наблюдается в большей степени снижение численности субъектов малого и среднего бизнеса.

Так, в 2023г. по отношению к 2022 г. темп роста численности микро – предприятий составил 99,2%, а в 2024 г. по отношению к 2023 г. снижение усилилось, и темп составил – 95,6%.

Темп роста количества малых предприятий так же снижается. Так, в 2023 г. по отношению к 2022 г. такое снижение составило 9,4%, а в 2024 г. по отношению к 2023 г. – 0,0%.

Что касается количества средних предприятий, то их численность в период 2022-2023 гг. увеличивается. Так, в 2023г. по отношению к 2022г. их численность осталась не изменой, а в 2024г. по отношению к 2023г. увеличилась на 66,7%.

Тем роста индивидуальных предпринимателей в 2023г. по отношению к 2022г. резко сократился и составил 83,7%, а в 2024г. по отношению к 2023г численность немного возросла, и тем роста составил – 102,0%.

Причины, повлиявшие на отрицательную динамику малых предприятий, заключаются в финансово-экономической нестабильной ситуации, повышением уровня инфляции, увеличении ключевой ставки ЦБ, рост тарифов ЖКХ, введение экономических санкций, со стороны зарубежных стран, снижением покупательской способности населения.

Все это в свою очередь привело с одной стороны к росту цен на товары и услуги, с другой стороны к падению реальных доходов населения. Вышеуказанные факторы привели к значительному снижению со стороны потребителей спроса на товары и услуги.

Далее в работе проанализируем долю субъектов малого и среднего бизнеса в МО г. Рубцовске в общей численности малого и среднего бизнеса в 2022-2024гг.

Таблица 2.2 – Доля субъектов малого и среднего бизнеса в МО г. Рубцовске в общей численности малого и среднего бизнеса в 2022-2024гг., в %

Наименование показателя	2022 г.	Доля в %	2023г.	Доля в %	2024 г.	Доля в %
Микропредприятия	858	23,9	851	27,2	816	26,0
Малые предприятия	83	2,3	76	2,4	76	2,4
Средние предприятия	3	0,1	3	0,1	5	0,2
Индивидуальные предприниматели	2645	73,7	2197	70,3	2242	71,4
Общее количество субъектов малого и среднего бизнеса, всего	3589	100,0	3127	100,0	3139	100,0

Рассмотрев данные таблицы 2.2 можно сделать вывод, что основную долю среди субъектов малого и среднего бизнеса в период 2022-2024г. занимают индивидуальные предприниматели, доля которых составляет – 73,7%, 70,3%, 71,4% в 2022г., в 2023г. и 2024г. соответственно.

Вторым по численности субъектом малого и среднего бизнеса, являются микропредприятия их доля в 2022г. составляла 29,9%, в 2023г. – 27,2%, а в 2024г. – 26,0%.

Предприятия, отнесенные к категории малых, занимают в общей

численности субъектов малого и среднего бизнеса 2,3% в 2022г. в 2023г. и 2024 г. их доля составила 2,4%.

Самую незначительную долю среди субъектов малого и среднего бизнеса занимают средние предприятия, их доля в 2022г. и 2023г. была одинакова и составила 0,1%, а в 2024г. снизилась до 0,2%.

Далее в работе проанализируем динамику занятых работников в малом и среднем бизнесе в 2022-2024гг.

Далее в работе проанализируем динамику занятых работников в малом и среднем бизнесе в 2022-2024гг.

Таким образом, проанализировав данные таблицы 2.3 и диаграммы на рисунке 2.3 можно сделать вывод, что на всем анализируемом периоде 2022-2024гг. отмечается снижение численности субъектов малого и среднего бизнеса, в связи с этим наблюдается снижение численности занятых в этом самом в малом и среднем бизнесе.

Темп роста численности работников, занятых на малых и микропредприятиях в 2023г. по отношению к 2022г. составил – 90,2%, в 2024г. по отношению к 2023г. – темп роста составил – 91,7%.

Численности работников, занятых на средних предприятиях нестабилен на всем анализируемом периоде, так в 2023г. по отношению к 2022г. темп роста составил – 45,6 %, а в 2024г. по отношению к 2023г. – 196,7%.

Численность индивидуальных предпринимателей в 2023г. по отношению к 2022г. снизилось на 2,6%, а в 2024г. по отношению к 2023г. снижение составило 1,2%.

Численность работников, работающих по договорам у индивидуальных предпринимателей, так же на всем анализируемом периоде 2022-2023 гг. снижалась. В 2023г. по отношению к 2022г. снижение составило 2,6%, а в 2024г. по отношению к 2023г. снижение составило 6,0%. Это может быть обусловлено тем, что в этот период экономика была нестабильна и для того, чтобы уменьшить расходы предпринимателям пришлось сократить штат.

Кроме этого, идёт активный процесс цифровизации и оптимизации процессов, многие предприниматели могут переходить на более результативные технологии для выполнения задач.

Таким образом, заметная тенденция на уменьшение численности работников может привести к возможному увеличению уровня безработицы и снижению доходов населения, что в свою очередь окажет влияние на всю экономику в целом.

Таблица 2.3 – Динамика занятых работников в малом и среднем бизнесе в 2022-2024гг., чел.

Наименование показателя	2022г.	2023 г.	2024г.	Темп роста, в %	
				2022-2023 гг.	2023-2024 гг.
Малых и микро предприятий	4837	4363	4001	90,2	91,7
Средних предприятий	263	120	236	45,6	196,7
Индивидуальных предпринимателей	2645	2197	2242	83,1	102,0
В найме у индивидуальных предпринимателей (по договорам)	2118	2241	2287	105,8	102,1
Итого	9863	8921	8766	90,4	98,3

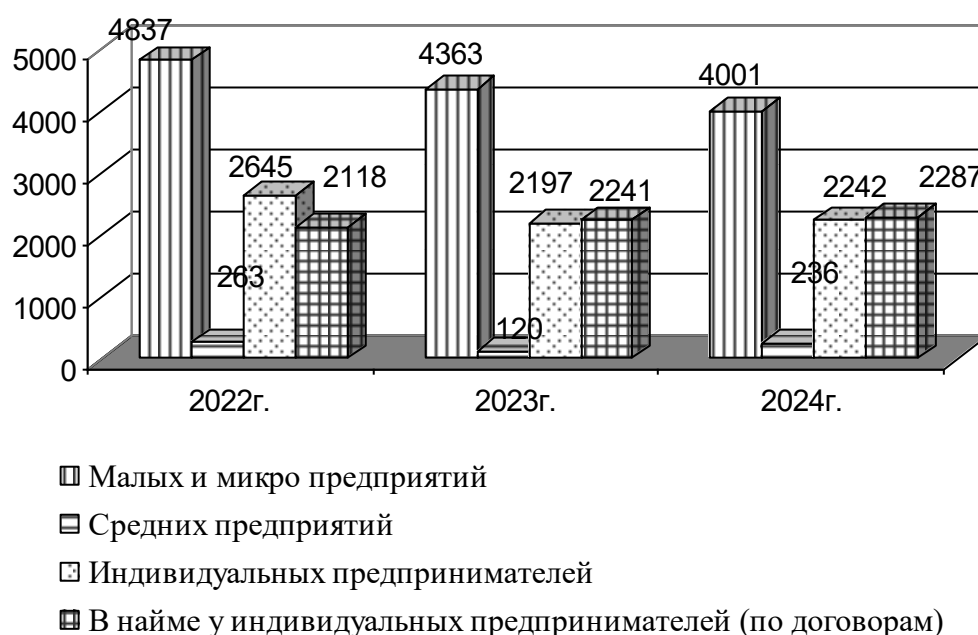


Рисунок 2.3 – Динамика занятых работников в малом и среднем бизнесе в 2022-2024гг.

Так, общее снижение численности занятых работников в малом и среднем бизнесе в 2023г. по отношению к 2022г. составило 9,6%, а в 2024г. по отношению к 2023г. снижение составило 2,7%.

Далее в работе рассмотрим структуру работников, занятых на микро, малых и средних предприятиях в муниципальном образовании г. Рубцовск в 2022-2024 гг. (таблица 2.4.)

Таблица 2.4 – Структура работников, занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях в МО г. Рубцовск в 2022-2024 гг., чел.

Среднесписочная численность работников, чел.	2022г.	Доля в %	2023г.	Доля в %	2024 г.	Доля в %
Малых и микропредприятий	4837	49,0	4363	48,9	4001	45,6
Средних предприятий	263	2,7	120	1,3	236	2,7
Индивидуальных предпринимателей	2645	26,8	2197	24,6	2242	25,6
В найме у индивидуальных предпринимателей (по договорам)	2118	21,5	2241	25,1	2287	26,1
Итого	12937	100,0	12515	100,0	11664	100,0

Основываясь на данные таблицы 2.4, следует, что основную долю среди общей численности работников малого и среднего бизнеса занимают работники малых и микропредприятий, их доля составляет 49,0%, 48,9% и 45,6% в 2022г., 2023г. и 2024г. годах соответственно.

Вторую по численности долю занимают работники, находящиеся в найме у индивидуальных предпринимателей, так их доля в 2022г. составляла – 21,5%, а 2023г. – 25,1%, а в 2024г. – 26,1%.

Доля индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятых в малом и среднем бизнесе составила 26,8% в 2022г., 24,6% в 2023г. и 25,6% в 2024г.

Работники, работающие на средних предприятиях, занимают самую незначительную долю, среди общей численности работников малых и средних предприятий. Так, доля работников, работающих на средних

предприятиях в 2022г. составила 2,7%, в 2023г. – 1,3%, а в 2024г. снизилась до 2,7%.

В целом следует отметить, что в анализируемом периоде 2022-2024гг. структура субъектов малого и среднего бизнеса существенно не изменилась. Сфера услуг торговли и общественного питания, по-прежнему остается более привлекательной для малых предприятий. Привлекательность данной сферы объясняется, прежде всего, относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом.

Исходя из представленных данных, можно заключить, что общее количество субъектов малого и среднего бизнеса снижалось на протяжении всего рассматриваемого периода. Основными факторами, способствовавшими этому негативному тренду, стали финансово-экономический кризис, начавшийся в России в 2014 году в результате резкого падения курса рубля по отношению к иностранным валютам, введения экономических санкций и повышения тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

Все это в свою очередь привело с одной стороны к росту цен на товары и услуги, с другой стороны к падению реальных доходов населения. Все эти факторы привели к значительному снижению со стороны потребителей спроса на товары и услуги эластичного спроса.

Наибольшую долю в общем количестве субъектов малого и среднего бизнеса занимают индивидуальные предприниматели.

Самыми незначительными по количеству субъектов являются субъекты среднего бизнеса и крестьянские (фермерские) хозяйства.

В связи со снижением количества субъектов малого и среднего бизнеса произошло снижение поступлений от налогов и сборов.

На город Рубцовск также оказывают влияние проблемы, связанные с развитием малого предпринимательства в регионе.

Развитие бизнеса в Алтайском крае сталкивается с рядом серьезных проблем, которые замедляют экономический рост и усложняют

предпринимательскую активность. Основные препятствия можно выделить следующим образом:

-недостаточная доступность кредитных ресурсов

Одним из основных препятствий для бизнеса является труднодоступность заемных средств. Банковские кредиты обычно сопровождаются высокими процентными ставками и строгими условиями по залогу, что усложняет начало и развитие бизнеса, особенно для малых и средних предприятий.

-низкая инвестиционная привлекательность

Алтайский край имеет низкую инвестиционную привлекательность из-за нерегулярного транспортного сообщения, нехватки промышленной инфраструктуры и высокой степени износа инженерных сетей. Эти факторы снижают интерес инвесторов, ищущих надежные условия для долгосрочных инвестиций.

-ограниченность рынков сбыта

Удаленность региона от центральных частей страны и международных границ приводит к сложностям в доступе к крупным рынкам. В результате высокие транспортные расходы существенно увеличивают себестоимость продукции, что снижает конкурентоспособность товаров и услуг.

-дефицит высококвалифицированной рабочей силы

Нехватка квалифицированных специалистов сказывается на производственных процессах и качестве продукции. Регион испытывает дефицит экспертов в высокотехнологичных отраслях, что тормозит технологические преобразования и обновление производственных мощностей.

-проблемы кадрового потенциала

Миграция молодежи и квалифицированных специалистов приводит к снижению кадрового потенциала региона, что, в свою очередь, ухудшает демографическую ситуацию и увеличивает риск нехватки рабочей силы. Усложняет эту проблему также низкий уровень зарплат и недостаток

привлекательных карьерных возможностей.

-отсутствие развитой инфраструктуры

Недостаток современной транспортной и логистической инфраструктуры затрудняет доставку как сырья, так и готовой продукции, что приводит к увеличению сроков доставки и транспортных затрат. Ухудшенное состояние дорог и нехватка современных складских комплексов замедляют развитие торговли и логистики.

-высокая зависимость от сырьевого экспорта

Экономика региона в значительной степени зависит от сельского хозяйства и переработки агропродукции, что повышает риски снижения прибыльности вследствие колебаний цен на мировом рынке и неблагоприятной внешней ситуации.

-высокие административные барьеры

Слишком высокая бюрократическая нагрузка и сложные процессы регистрации бизнеса увеличивают затраты для предпринимателей.

В Рубцовске ситуация аналогичная, развитие бизнеса в Рубцовске, как и в целом ряде небольших городов Сибири, сталкиваются с ключевыми проблемами, влияющими на предпринимательскую активность и экономические перспективы города.

В количественном отношении, сфера малого и среднего предпринимательства составляет значительную долю предпринимательского сектора России, в частности по числу хозяйствующих субъектов, численности занятых, объему уплаченных налогов и страховых взносов. Рассмотрим статистику общего количества Субъектов малого и среднего бизнеса в России с 2022-2024г. (рисунок 2.4)

Анализируя рисунок 2.4., можно сделать вывод об увеличении числа малого и среднего предпринимательства в России. Наибольший рост общего количества субъектов МСП в России, в том числе микропредприятий, произошел в 2023 г., который характеризовался усилением внешнего санкционного давления на Российскую Федерацию. Санкции позволили

открыться новым нишам для отечественных бизнесменов, также они стимулировали активное импортозамещение, что создало активную потребность в российских услугах и продукции. Российская Федерация к тому же приняла ряд мер по оказанию поддержки малому и среднему бизнесу.

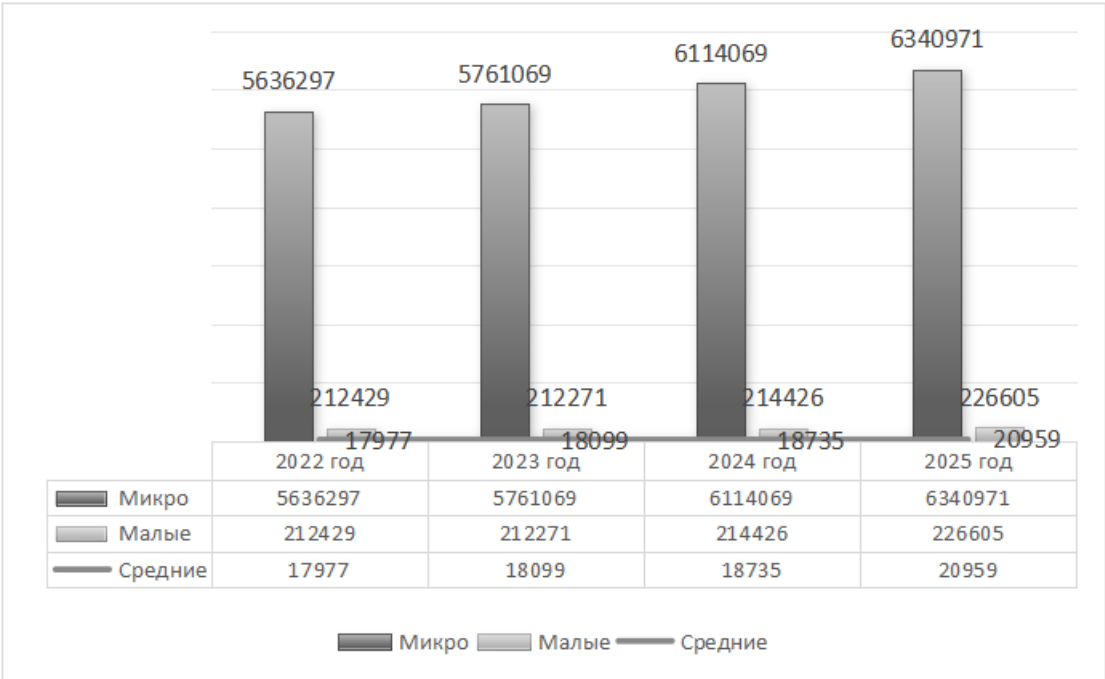


Рисунок 2.4 – Общее количество субъектов МСП в России с 2022-2024гг.

Из данных таблицы 2.5. следует то, что в период с 2022 по 2024 год предпринимательство в России развивалось, но с некоторыми особенностями. Заметно значительное увеличение числа предприятий малого и среднего бизнеса в 2024 году по всем анализируемым объектам. Это связано с тем, что сектор успешно преодолел последствия санкционных шоков последних лет.

Также можно отметить увеличение числа индивидуальных предпринимателей. Рост произошёл благодаря развитию сервисов и маркетплейсов, увеличению государственной поддержки, уходу иностранных

компаний с российского рынка. Электронные платформы играют ключевую роль в увеличении числа индивидуальных предпринимателей, потому что это отличный инструмент для продвижения своей продукции и услуг, был упрощён процесс связи с клиентами, также позволили увеличить географию своей деятельности и овладеть новыми территориями нашей страны.

Перейдем к анализу развития малого и среднего предпринимательства в России, Алтайском крае и городе Рубцовске в 2022 по 2024 года.

Таблица 2.5 – Анализ развития малого и среднего предпринимательства в России, Алтайском крае и г. Рубцовске с 2022 по 2024 года.

Год	Количество предприятий МСП (тыс.ед.)	Российская федерация	Алтайский край	Г. Рубцовск
2022	Всего предприятий МСП, в том числе: -ИП -ЮЛ	5866704 3552645 2314058	74 502 29 308 45 194	3589 2645 944
2023	Всего предприятий МСП, в том числе: -ИП -ЮЛ	5991349 3685962 2305387	73 758 27 456 46 302	2964 2058 906
2024	Всего предприятий МСП, в том числе: -ИП -ЮЛ	6347771 40661916 2285855	77 179 27 206 49 973	3139 2244 905

Можно сделать вывод, что С 2022 по 2024 год предпринимательство в России развивалось неопределённо. В одном случае, уход ряда иностранных компаний и санкционные ограничения создали дополнительные вызовы: разрыв поставок, снижение доступности импортных комплектующих и технологий. С другой стороны, отечественное предпринимательство быстро подстроилось, найдя новые логистические цепочки и сменив направление внешнеторговых отношений на страны Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки.

Перейдем к рассмотрению программ поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании г. Рубцовск.

2.3. Оценка реализации программ поддержки малого бизнеса муниципального образования г. Рубцовска в 2022-2024 гг.

С целью создания благоприятных условий для развития в городе Рубцовске малого и среднего предпринимательства и самозанятых разработана и утверждена постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144 муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2021-2025 гг. (далее в работе – Программа).

Для обеспечения достижения поставленной цели Программы определены следующие задачи:

- 1) совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и самозанятых, информационное обеспечение и консультационно-методическая поддержка;
- 2) финансово-кредитная и имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства и самозанятых;
- 3) укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности.³³

На реализацию мероприятий данной Программы из бюджета муниципального образования город Рубцовск Алтайского края на 2024 год было запланировано направить 120 тыс. рублей, фактически мероприятия Программы были полностью профинансированы.

Как следует из данных таблицы 2.6 можно сделать вывод, что плановые показатели Муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на всем протяжении анализируемого периода 2022-2024 гг. выполнены в полном

³³ Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 04.02.2021 № 245 "О внесении изменений в постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы»//Официальный сайт.-[Электронный ресурс].-URL: https://rubtsovsk.org/sites/default/files/no_245_ot_04.02.2021_0.doc

объеме и составляют - 100,0%. Это говорит о большой эффективности и результативности мер, которые были направлены на стимулирование развития МБ. Но нужно отметить то, что достижение плановых показателей демонстрирует настоящую ситуацию в данном секторе экономики. Важно учитывать и другие критерии оценки Программы.

Таблица 2.6 – Плановое и фактическое финансирование муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2022-2024 гг. тыс. руб.

Наименование индикатора (показателя)	2022 год		2023 год		2024 год	
	план	факт	план	факт	план	факт
Финансирование Муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2022-2023 гг. руб.	120	120	200	200	120	120
Эффективность реализации, в %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Исходя из данных таблицы 2.6 следует, что объемы финансирования по анализируемой муниципальной программе в период 2022-2024 гг. увеличиваются только в 2023 году.

Так, в 2023г. по отношению к 2022г. темп роста по анализируемому показателю составил – 166,7%. В 2024г. по отношению к 2023г. темп роста несколько снизился и составил – 60,0%.

На протяжении анализируемого периода администрацией МО г. Рубцовск реализовывались различные мероприятия, направленные на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства (см. таблицу 2.8).

Таблица 2.7 – Объемы финансирования муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2022-2024 гг. тыс. руб.

Наименование показателя	2022г.	2023 г.	2024г.	Темп роста, в %	
				2022-2023 гг.	2023-2024 гг.
Финансирование Муниципальной программы	120	200	120	166,7	60,0

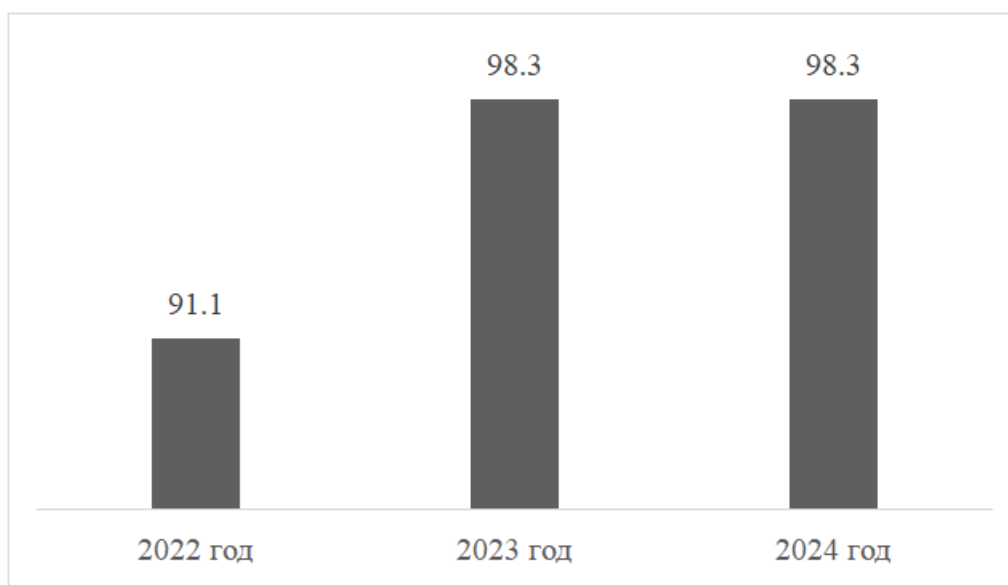


Рисунок 2.5 - Объемы финансирования муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2022-2024 гг.

Исходя из данных таблицы 2.7 следует, что объемы финансирования по анализируемой муниципальной программе в период 2022-2024 гг. увеличиваются только в 2023 году.

Так, в 2023г. по отношению к 2022г. темп роста по анализируемому показателю составил – 166,7%. В 2024г. по отношению к 2023г. темп роста несколько снизился и составил – 60,0%.

На протяжении анализируемого периода администрацией МО г. Рубцовск реализовывались различные мероприятия, направленные на

поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства (см. Таблицу 2.8).

Из данных таблицы 2.8 можно сделать вывод, что на всем протяжении анализируемого периода отмечается не исполнение плановых показателей по количеству мероприятий Муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске».

Так, в 2022 г. плановые показатели были выполнения на 81,8%, что соответствует реализации 18 анализируемых мероприятий вместо планируемых 22.

В 2023 г. плановые показатели были выполнения на 95,0%, что соответствует реализации 19 анализируемых мероприятий вместо планируемых 20.

В 2024 г. плановые показатели были выполнения на 95,0%, что соответствует реализации 19 анализируемых мероприятий вместо планируемых 20.

Таблица 2.8 – Плановое и фактическое исполнение мероприятий муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2021-2025 гг.

Наименование индикатора (показателя)	2022 год		2023 год		2024 год	
	план	факт	план	факт	план	факт
Мероприятия Программы, шт.	22	18	20	19	20	19
Эффективность реализации, в %	100,0	81,8	100,0	95,0	100	95,0

Перейдём к рассмотрению динамики исполнения мероприятий муниципальной программ «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2022-2024 гг. (таблица 2.9)

Таблица 2.9 – Динамика исполнения мероприятий муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2022-2024 гг.

Наименование индикатора (показателя)	2022г.	2023 г.	2024г.	Темп роста, в %	
				2022-2023 гг.	2023-2024 гг.
Мероприятия Программы, шт.	22	20	20	90,9	100,0

На основании данных, приведенных в таблице 2.9 можно сделать вывод, что динамика исполнения рассматриваемых мероприятий на протяжении анализируемого периода не однородна.

Так, темп роста исполнения мероприятий в 2023г. по отношению к 2022г. составил 90,9%, тогда как в 2024г. по отношению к 2023г. темп роста был положительным и составил – 100,0%.

Следует отметить, что в 2022 году проведение мероприятий было приостановлено ввиду неблагоприятной эпидемиологической ситуации, вызванной распространением COVID-19. В последующие 2023-2024 годы, инициатива не получила развития либо по причине отсутствия заявок от предпринимателей и самозанятых, либо из-за отсутствия планов по её реализации.

Далее в работе отметим, что в рамках реализации мероприятий Программы в 2024 г. проведена работа информационно-консультационным центром поддержки предпринимателей г. Рубцовска (далее в работе – ИКЦ) оказана помощь 304 субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым по различным вопросам, касающимся организации, поддержки и деятельности в сфере предпринимательства.

Таблица 2.10 – Динамика оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по различным вопросам, касающимся организации, поддержки и деятельности в сфере предпринимательства в 2022-2024 гг., ед.

Наименование индикатора (показателя)	2022г.	2023 г.	2024г.	Темп роста, в %	
				2022-2023 гг.	2023-2024 гг.
Количество субъектов	260	296	304	113,8	102,7

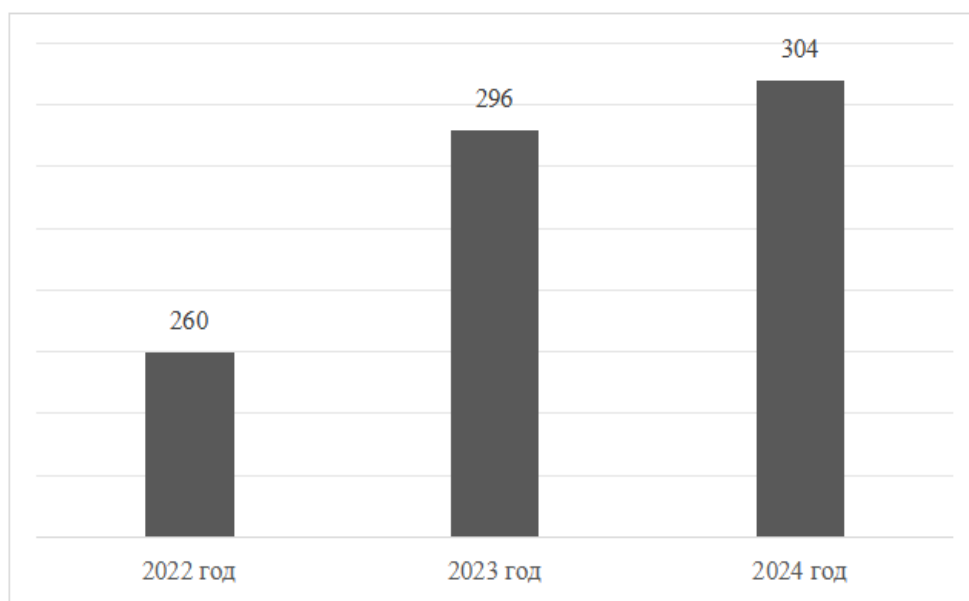


Рисунок 2.6– Динамика оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по различным вопросам, касающимся организации, поддержки и деятельности в сфере предпринимательства в 2022-2024 гг., ед.

На основании данных, отображенных в таблице 2.10 и рисунке 2.6. можно сделать вывод, что на всем протяжении 2022-2024 гг. отмечается положительная динамика оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по различным вопросам, касающимся организации, поддержки и деятельности в сфере предпринимательства.

Так, темп роста исполнения анализируемой помощи в 2023г. по отношению к 2022г. составил - 113,8%, тогда как в 2024г. по отношению к 2023г. темп роста был так же положительным и составил – 102,7%.

Поддержка малого и среднего бизнеса в виде займов играет важную роль, так как помогает предприятиям получить доступ к финансовым ресурсам для развития и расширения бизнеса. В 2024 г.- 24 субъектов малого и среднего предпринимательства получили поддержку в виде займа на общую сумму 57991 тыс. рублей. Эта помощь помогает предприятиям модернизировать процессы производства, осваивать новые площадки для продаж, что увеличивает экономический рост.

Таблица 2.11 – Динамика поддержки субъектам малого и среднего бизнеса в виде займа в 2022-2024 гг.

Наименование индикатора (показателя)	2022г.	2023 г.	2024г.	Темп роста, в %	
				2022-2023 гг.	2023-2024 гг.
Количество субъектов	13	34	24	261,5	70,6
Сумма займа, тыс. руб.	38997	84802	57991	217,5	68,4

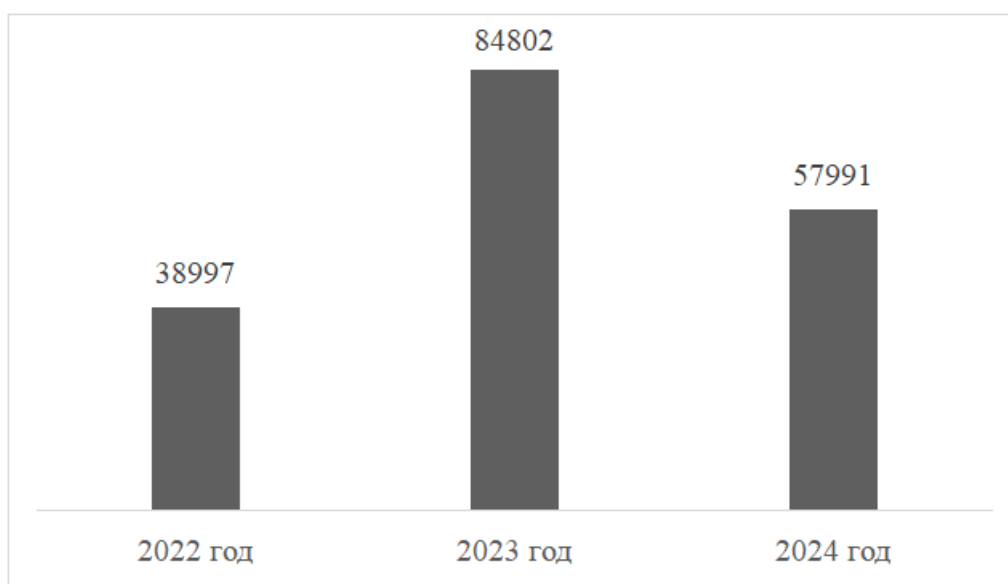


Рисунок 2.7 - Динамика финансовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса в виде займа в 2022-2024 гг., тыс. руб.

Основываясь на данные, приведенные в таблице 2.9 и рисунке 2.7. следует, что на всем протяжении анализируемого периода 2022-2024 гг. отмечается положительная динамика лишь в 2023 году.

Так, темп роста указанных субъектов в 2023г. по отношению к 2022г. составил – 261,8%, тогда как в 2024г. по отношению к 2023г. темп роста был отрицательным – 70,6%.

Также можно сделать вывод, что в 2023 году была оказана наибольшая финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в виде займа.

Так, темп роста указанного займа в 2023г. по отношению к 2022г. составил – 217,5%, тогда как в 2024г. по отношению к 2023г. темп роста был также отрицательным – 68,4%.

Кроме этого, в 2024 г. в рамках реализации мероприятий Программы поддержки малого и среднего бизнеса была проведена следующая работа:

- организован семинар с уполномоченным по защите прав предпринимателей в Алтайском крае. В ходе семинара предпринимателям представлены результаты надзорной деятельности прокуратуры по защите прав субъектов предпринимательской деятельности, меры поддержки бизнеса, информационные материалы о возможностях Системы быстрых платежей для предпринимателей. Также совместно с Межрайонной ИФНС России № 1 по Алтайскому краю проведены семинары по вопросам налогового законодательства;

- на заседаниях Общественного совета по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края (далее в работе – ОСП) рассмотрены различные вопросы в области предпринимательской деятельности на территории муниципального образования город Рубцовск Алтайского края;

- регулярно проводилось согласование с ОСП проектов нормативно-правовых документов, затрагивающих интересы малого и среднего

предпринимательства, а также самозанятых;

- краевым государственным казенным учреждением «Управление социальной защиты населения по городу Рубцовску и Рубцовскому району» (далее в работе – ЦЗН УСЗН) оказаны профконсультационные услуги безработным гражданам, с целью привлечения их к предпринимательской деятельности;

- ЦЗН УСЗН предоставлены информационно-консультационные услуги безработным гражданам по вопросам организации самозанятости, включая проведение тестирования, содействие в подготовке бизнес-планов;

- проведено обучение сотрудниками ЦЗН УСЗН безработных граждан по курсу «Технология создания собственного дела»;

- осуществлялось ЦЗН УСЗН методическое сопровождение начинающих предпринимателей, включая организацию бизнес-сессий, семинаров, тренингов, предоставление пунктов коллективного доступа;

- проведен круглый стол для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых по банковским продуктам Сбербанка России;

- размещена информация по микрокредитованию на Официальном сайте Администрации города Рубцовска;

- проведена работа по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых, в размещении муниципальных заказов на поставку товаров, оказание услуг, выполнение работ для муниципальных нужд;

- на Официальном сайте Администрации города Рубцовска размещена информация положительного опыта деятельности предпринимателей.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» проводится на основе ряда критериев: достижение поставленных целей и решение задач, соответствие запланированным расходам и эффективность расходования средств, а также степень выполнения

мероприятий. анализируется достижение поставленных целей и решение задач, определенных программой. Это означает, что оценивается, насколько успешно программа способствовала увеличению числа субъектов малого и среднего предпринимательства, созданию новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности местных предприятий и другим запланированным результатам.

Таблица 2.12. – Комплексная оценка эффективности реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2022-2024 гг., в %

Наименование индикатора (показателя)	2022г.	2023 г.	2024г.
Комплексная оценка эффективности реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске»	91,1	98,3	98,3

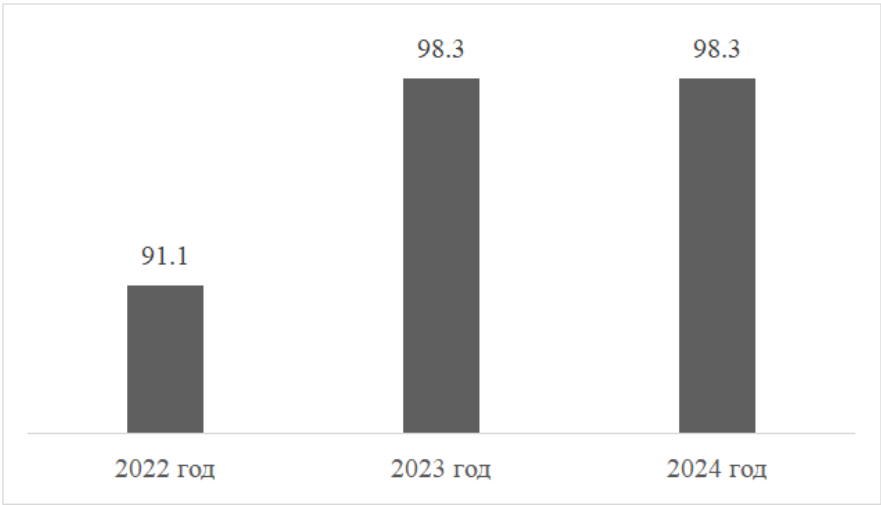


Рисунок 2.8 – Комплексная оценка эффективности реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2022-2024 гг., в %

Исходя из данных таблицы 2.12 следует, что реализация муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2022-2024 гг. осуществляется с высоким уровнем эффективности, так как в 2022-2024 гг. эффективность

находится в диапазоне от 90 до 100%.

На основании вышеизложенного материала можно сделать вывод, что с целью создания благоприятных условий для развития в городе Рубцовске малого и среднего предпринимательства и самозанятых разработана и утверждена постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144 муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2021-2025 гг.

Плановые показатели муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на всем протяжении анализируемого периода 2022-2024 гг. выполнены в полном объеме и составляют – 100,0%.

Объемы финансирования по анализируемой муниципальной программе в период 2022-2024 гг. Увеличиваются лишь в 2023 году.

На всем протяжении анализируемого периода отмечается не исполнение плановых показателей по количеству мероприятий Муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске». Так, в 2022 г. плановые показатели были выполнения на 81,8%, что соответствует реализации 18 анализируемых мероприятий вместо планируемых 22. В 2023 г. плановые показатели были выполнения на 95,0%, что соответствует реализации 19 анализируемых мероприятий вместо планируемых 20. В 2024 г. плановые показатели были выполнения на 95,0%, что соответствует реализации 19 анализируемых мероприятий вместо планируемых 20. Однако, стоит отметить, что некоторые мероприятия не были проведены по причинам, не зависящим от реализаторов.

Динамика исполнения мероприятий Муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2022-2024 гг. не однородна. Так, темп роста исполнения мероприятий в 2023г. по отношению к 2022г. составил 90,9%, тогда как в 2024г. по отношению к 2023г. темп роста был положительным и составил –

100,0%.

На всем протяжении 2022-2024 гг. отмечается положительная динамика оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по различным вопросам, касающимся организации, поддержки и деятельности в сфере предпринимательства, но можно заметить отрицательную динамику количества субъектов малого и среднего бизнеса, которым была предоставлена финансовая поддержка в виде займа.

В период 2022-2024 гг. отмечается положительная динамика финансовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса в виде займа в 2023 году, в 2024 году объем поддержки уменьшился.

В целом исходя из анализируемых данных следует, что поддержка субъектов малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании г. Рубцовск имеется, но при этом есть некоторые проблемы в достижении целевых показателей, а также объем финансирования мал, однако несмотря на негативные факторы реализация муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2022-2024 гг. осуществляется с высоким уровнем эффективности в диапазоне от 90 до 100%.

Факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске, являются:

- постоянный рост цен на энергоносители и сырье;
- низкий уровень знаний, умений и навыков предпринимателей и их сотрудников, сложность в подборе необходимых кадров;
- низкий уровень заработной платы и сохранение неофициальной выплаты заработной платы работникам;
- усиливающаяся конкуренция со стороны крупных и сетевых компаний;
- высокий уровень налогов, что значительно затрудняет развитие среднего и малого предпринимательства, особенно на стадии становления.

Основные проблемы, связанные с реализацией муниципальных

программ, направленных на развитие малого предпринимательства, возникают у Администрации муниципального образования г. Рубцовск в связи с ограниченными финансовыми ресурсами, находящимися в ее распоряжении.

В связи с тем, что администрация муниципального образования г. Рубцовск не может повлиять в целом на экономическую ситуацию в стране, на налоговую политику, не располагает дополнительными финансовыми ресурсами, которые можно было бы направить на поддержку малого и среднего предпринимательства, то соответственно, мы можем указать на те проблемы, в поддержке малого и среднего предпринимательства, которые можно решить административными методами, не требующих значительных финансовых затрат со стороны администрации.

Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры также информирует граждан о том, какие существуют программы поддержки МБ на региональном и государственном уровне. В Алтайском крае разработаны различные инициативы для поддержки малого бизнеса, включая финансовую, информационную и образовательную помощь. Эти инициативы реализуются в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

-Финансовая поддержка для малого бизнеса в Алтайском крае включает следующие основные формы:

-Льготные займы и субсидии на развитие бизнеса. Центр «Мой бизнес» предлагает выгодные условия займов, в том числе для приобретения оборудования.

- Гарантии по кредитам и лизингу. Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства («Алтайский фонд МСП») предоставляет гарантии при оформлении банковских кредитов и лизинговых соглашений.

- Микрокредиты на льготных условиях. Микрофинансовая организация «Алтайский фонд микрозаймов» предоставляет небольшие займы на выгодных условиях.

-Информационная и консультационная поддержка:

Центр «Мой бизнес» предоставляет информационную и консультационную поддержку предпринимателям, включая: -консультации по государственным программам поддержки, -помощь в открытии бизнеса и ведении бухгалтерского учета, -содействие в маркетинге, участии в выставках и зарубежных торговых миссиях.

-Образовательная поддержка:

Еще одно значимое направление поддержки - губернаторская программа по подготовке профессиональных кадров, осуществляемая Центром «Мой бизнес» совместно с «Бизнес-школой» Алтайского филиала РАНХиГС. Бесплатные курсы охватывают следующие темы: - финансовое планирование, - инвестиционный анализ, - управление бизнесом и маркетинг.

-Примеры программ поддержки сельского хозяйства:

Особое внимание уделяется поддержке агробизнеса. Предприниматели получают гранты по программе «Агростарт-ап» для вновь созданных крестьянско-фермерских хозяйств, а сельскохозяйственным кооперативам оказываются субсидии.³⁴

-Социальный контракт

Социальные контракты могут косвенно помогать развитию малого предпринимательства, позволяя гражданам заниматься предпринимательской деятельностью и зарабатывать деньги самостоятельно. В рамках социального контракта человеку, попавшему в сложную жизненную ситуацию, могут предложить специальную меру поддержки - организацию собственной трудовой деятельности, то есть создание собственного небольшого бизнеса. Если кто-то намерен начать индивидуальное предпринимательство или работать как самозанятый, региональный социальный орган может предоставить единовременную финансовую помощь для старта бизнеса.

Например, такая поддержка может быть предоставлена для:

³⁴ Национальные проекты в Алтайском крае//Национальные проекты России-[Электронный ресурс].-URL: <https://xn--22-6kcu2pihjx2b.xn--p1ai/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo>

- покупки необходимого оборудования;
- оплаты регистрационных сборов и сертификации;
- рекламы и продвижения продукции или услуг.

Размер выплат варьируется в зависимости от конкретных обстоятельств и целей договора, и в Алтайском крае максимальная сумма может достигать нескольких сотен тысяч рублей. Гражданин, получивший эти средства, должен использовать их только в соответствии с условиями договора. По истечении срока действия контракта необходимо будет предоставить отчет о расходах и достигнутых результатах.

Центр занятости также активно помогает малому и среднему предпринимательству и выполняет несколько функций:

Подготовка кадров и повышение квалификации

Центр предлагает профессиональное обучение и переподготовку для граждан, стремящихся открыть собственный бизнес или развивать уже существующее предприятие. Учащиеся курсов получают актуальные навыки, осваивают современные бизнес-технологии, учатся разрабатывать эффективные бизнес-модели и управлять проектами.

Стартовый капитал для открытия бизнеса

Один из способов поддержки начинающих предпринимателей — предоставление материальной помощи для начала собственного дела. Центр занятости выделяет разовые выплаты участникам, прошедшим специальное обучение и успешно защитившим свой бизнес-план. Эти средства можно направить на закупку оборудования, инвентаря, материалов и первоначальной рекламной кампании.

Юридическая и консультационная поддержка

Специалисты центра консультируют будущих предпринимателей по юридическим вопросам, связанным с созданием бизнеса: выбор оптимальной организационно-правовой формы, регистрация фирмы, налоговый учет, заключение договоров и многое другое. Специалисты также проводят регулярные встречи и семинары, помогающие разобраться в тонкостях

предпринимательской деятельности.

Трудоустройство и подбор персонала

Центр занятости помогает владельцам малого бизнеса находить компетентных сотрудников. Через базу вакансий и биржи труда можно поместить объявление о вакансиях и оперативно подобрать персонал. Здесь предлагаются как постоянные должности, так и временные или сезонные рабочие места.

Участие в региональных и федеральных программах поддержки

Центр занятости координирует и распространяет информацию о мерах поддержки малого бизнеса, предлагаемых государством. Это могут быть субсидии, гранты, налоговые льготы, участие в тендерах и аукционах, целевые займы и программы микрофинансирования.

Организация ярмарок вакансий и стажировок

Регулярно проводятся мероприятия, на которых предприниматели могут представить свои компании потенциальным работникам, рассказать о возможностях карьерного роста и познакомить соискателей с особенностями своей деятельности.

Таким образом, в Алтайском крае сформирована достаточно широкая система поддержки малого и среднего бизнеса, позволяющая предпринимателям преодолевать многочисленные трудности и уверенно развиваться. Но, несмотря на положительную динамику, сохраняются некоторые трудности: географическая изолированность региона, невысокий спрос на продукцию, низкий уровень информатизации, необходимость обновления производственной базы.

3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г. РУБЦОВСКЕ

Мероприятия муниципальной программы реализуются, но нами были разработаны дополнительные инициативы, направленные на дальнейшее стимулирование и развитие предпринимательства в городе. Эти новые меры призваны создать еще более благоприятную среду для бизнеса и раскрыть потенциал местных предпринимателей.

1. Мероприятие, которое связано с увеличением числа акций, на которых местные производители могут предоставить свою продукцию. Например, организовать на постоянной основе ярмарку выходного дня «Сделано с душой. Ярмарка уникальных товаров».

Можно на городском уровне информировать граждан о предстоящем событии, на котором они смогут познакомиться с продукцией местных производителей. Это отличное место для связи продавца и покупателя. Нужно организовать и оборудовать площадку для проведения данного мероприятия.

Таким образом, образом, местные производители получают регулярную возможность демонстрировать и продавать свои товары напрямую потребителям, что увеличит их узнаваемость и объемы продаж. Покупатели же получают доступ к уникальной продукции, произведенной в их регионе, по выгодным ценам. Организация ярмарки выходного дня "Сделано с душой. Ярмарка уникальных товаров" будет способствовать развитию малого бизнеса, укреплению местной экономики и повышению лояльности граждан к продукции родного края. Важно обеспечить удобное расположение площадки, регулярное информирование о мероприятии, а также привлекательные условия для участия производителей.

2. Мероприятие, которое связано с созданием городской платформы для продажи товаров и услуг, принадлежащих предпринимателям малого бизнеса

нашего города. Его можно назвать «Цифровизация малого бизнеса в городе Рубцовске».

Развитие электронной коммерции в муниципальном образовании направлено на создание удобной и безопасной платформы для продаж товаров и услуг предпринимателей малого бизнеса. Так как в нашем государстве идёт активный процесс цифровизации, этот вариант будет весьма востребован и полезен для малого бизнеса. К тому же многие жители нашего города не знают о том, какая продукция создаётся в нашем городе и Рубцовском районе, а эта платформа поможет связать покупателя и продавца.

Для начала нужно провести опрос среди предпринимателей, которые будут готовы перейти на электронный формат торговли, узнать об их предпочтениях, касательно функционала платформы. Затем нужно определиться, какой это будет тип платформы: платформа с каталогом товаров и услуг, агрегатор предложений, маркетплейс или гибридный вариант, составить техническое задание на разработку сайта или мобильного приложения. После этого нужно организовать конкурс или тендер на разработку и поддержание платформы. Организовать сотрудничество с поставщиками платежных систем и служб доставки. Протестировать бета-версию, собрать обратную связь от пользователей и доработать недостатки.

Преимущества создания городской платформы электронной коммерции:

- простота и легкость входа на рынок для предпринимателей малого бизнеса.

- повышение покупательской активности и расширение клиентской базы.

- снижение расходов на содержание физических магазинов и демонстрационных залов.

- рост налоговых отчислений в городской бюджет за счет увеличения оборота малого бизнеса.

Запуск и дальнейшее развитие городской платформы электронной

коммерции обеспечит дополнительный импульс для роста малого бизнеса, увеличит конкуренцию и повысит качество предлагаемых товаров и услуг. Город получит источник дополнительного дохода, предприниматели получают удобную платформу для продаж, а жители -удобный и быстрый доступ к разнообразным продуктам и услугам.

3.Мероприятие, которое связано с организацией на городском уровне бизнес-встреч и тренингов для обмена опытом. Название «Малый бизнес: вдохновение и сотрудничество».

В городе Рубцовске ведёт свою работу Общественный совет по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края. Мероприятия по обучению начинающих предпринимателей есть, но не на таком уровне. Можно организовывать более масштабные мероприятия и информировать на сайте Администрации. На таких встречах предприниматели могут узнавать о механизмах поддержки, которые им доступны. Это важный элемент поддержки малого и среднего бизнеса, позволяющий развивать профессиональные навыки, налаживать деловые связи и повышать конкурентоспособность местных предпринимателей. Можно, например, устраивать встречи на определенные темы, приглашать экспертов и докладчиков. Организовывать можно в доступных городских культурных центрах, образовательных учреждениях, кафе с возможностью проведения мероприятий. Важно обеспечить хорошее освещение, звуковое оборудование и комфортную атмосферу для общения. После завершения мероприятий получаем обратную связь от участников, улучшаем последующие встречи и тренинги. Также можно создать сообщество активных предпринимателей, которые поддерживают друг друга и продолжают общаться даже после мероприятий.

Организация бизнес-встреч и тренингов поможет повысить квалификацию и профессионализм предпринимателей, укрепить деловые связи и поддержать развитие бизнеса в городе. Важно регулярно проводить подобные мероприятия, чутко реагируя на запросы предпринимателей и

формируя положительный климат для ведения бизнеса.

Бизнесмены, которые добились успеха в этой сфере, смогут оказать помощь начинающим предпринимателям советом. Молодое поколение, в свою очередь, поможет разобраться с современными технологиями. Происходит обмен опытом. Это позволяет молодым предпринимателям избежать распространенных ошибок и быстрее адаптироваться к рыночным условиям, а опытным бизнесменам - внедрять современные решения и оставаться конкурентоспособными. Такое сотрудничество создает благоприятную среду для развития предпринимательства и инноваций, способствуя экономическому росту и созданию новых рабочих мест. Кроме того, это укрепляет связь между поколениями и передает ценные знания и традиции предпринимательства.

Ожидаемыми конечными результатами реализации предложенных мероприятий, связанных с имущественной поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства, а также создание городских платформ для продажи товаров и услуг, принадлежащих предпринимателям малого бизнеса и проведением бизнес-встреч и тренингов, являются:

- увеличение количества субъектов МСП;
- увеличение количества самозанятых;
- увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в формирование местного бюджета за счет роста налогооблагаемой базы;
- популяризация и активизация предпринимательской деятельности.

Кроме того, главная задача Программы - гарантировать стабильность и надежность в сфере малого и среднего предпринимательства, стимулировать приток инвестиций в экономику муниципального образования г. Рубцовска, обеспечить социальные гарантии для работающих в сегменте МСБ, а также создать и сохранить условия, способствующие постоянному приросту числа субъектов малого и среднего бизнеса и самозанятых граждан ежегодно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные исследования показывают, что понятие "малое предпринимательство" – это сложный и многогранный феномен. В научной литературе постоянно предпринимаются попытки дать ему четкое определение. Хотя некоторые исследователи используют термины "малое предпринимательство" и "малый бизнес" как взаимозаменяемые, другие настаивают на их разграничении, подчеркивая существующие между ними нюансы.

Исходя из совокупности определений малого предпринимательства, можно сделать вывод, что это деятельность основана на функционирование малых предприятий.

Для отнесения экономического субъекта к сектору малого предпринимательства необходимо одновременное выполнение трёх обязательных критериев.

1. условия соответствия определённой численности;
2. условия соответствия определённому критерию выручки;
3. участия в уставном капитале малых и средних предприятий некоторых видов учредителей.

Органы местного самоуправления, внедряя меры государственной поддержки малого бизнеса на подконтрольных территориях, параллельно разрабатывают собственные программы поддержки, основанные на приоритетах социально-экономического развития региона и имеющихся финансовых ресурсах.

Муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства представляют собой нормативные акты, устанавливающие перечень мероприятий, направленных на достижение целей развития малого и среднего бизнеса, проводимые на территории муниципалитета. Эти программы также включают объёмы и источники финансирования, определяют ответственные органы местного

самоуправления и формулируют ожидаемые результаты реализации указанных мероприятий.

Исходя из изложенного выше, можно сделать вывод, что администрация города Рубцовска является постоянным исполнительным и распорядительным органом муниципального образования в Алтайском крае.

Система поддержки предпринимательства в городе Рубцовске включает в себя совокупность субъектов, таких как отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры администрации города, информационно-консультационный центр и общественный совет по развитию предпринимательства.

За исследованный период наблюдается сокращение общего числа субъектов малого и среднего бизнеса. Причинами негативной динамики стали последствия финансово-экономического кризиса, начавшегося в России в 2014 году. Его катализаторами выступили резкое падение курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте и введение западных экономических санкций против России. Следствием стало значительное повышение стоимости коммунальных услуг и тарифов естественных монополий.

Одновременно произошел скачок цен на товары и услуги, сопровождаемый падением реальных доходов населения. Всё это снизило покупательную способность граждан, резко сократив спрос на товары и услуги, чувствительные к изменению цены. В итоге малый и средний бизнес столкнулся с глубоким спадом потребительского спроса, что отразилось на общей численности и темпах развития малых и средних предприятий.

Наибольшую долю в общем количестве субъектов малого и среднего бизнеса занимают индивидуальные предприниматели.

Самыми незначительными по количеству субъектов являются субъекты среднего бизнеса и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего бизнеса за последние годы практически не изменяется. Сфера услуг торговли и

общественного питания, по-прежнему остается более привлекательной для малых предприятий.

В связи со снижением количества субъектов малого и среднего бизнеса произошло снижение поступлений от налогов и сборов.

Поскольку администрация муниципального образования г. Рубцовск не обладает инструментами для глобального влияния на макроэкономическую обстановку в стране, налоговую политику и не располагает свободными средствами для дополнительной поддержки малого и среднего бизнеса, мы сосредоточимся на том, что можно сделать административными методами, не требующих значительных финансовых затрат со стороны администрации.

1. Мероприятие, которое связано с увеличением числа акций, на которых местные производители могут предоставить свою продукцию. Например, организовать на постоянной основе ярмарку выходного дня «Сделано с душой. Ярмарка уникальных товаров».

2. Мероприятие, связанное с созданием городской платформы для продажи товаров и услуг, принадлежащих предпринимателям малого бизнеса. Развитие электронной коммерции в муниципальном образовании предполагает создание простой и надежной платформы для реализации товаров и услуг предпринимателей малого бизнеса. Учитывая активное развитие цифрового пространства в нашей стране, подобный проект окажется высоко востребованным и полезным для малого бизнеса.

Особенно актуально это потому, что значительная часть жителей города и района не осведомлена о существовании многих интересных местных товаров и услуг. Новая электронная платформа свяжет производителя и потребителя, облегчив покупателям доступ к уникальной продукции региона.

Дальнейшая эксплуатация и развитие городской платформы электронной коммерции послужит мощным толчком для роста малого бизнеса, усилит конкуренцию и поднимет качество предлагаемых товаров и услуг. Город обретет дополнительную статью дохода, предприниматели

найдут удобную виртуальную витрину для своих товаров, а горожане смогут быстро и удобно покупать качественные товары и услуги местного производства.

3. Мероприятие программы, связанное с организацией на городском уровне бизнес-встреч и тренингов для обмена опытом. Во время таких мероприятий предприниматели могут получить подробную информацию о механизмах поддержки, доступных для их бизнеса. Это важнейший компонент поддержки малого и среднего предпринимательства, способствующий профессиональному росту, установлению деловых контактов и повышению конкурентоспособности местных предпринимателей.

Организация бизнес-встреч и тренингов способствует повышению квалификации и профессионализма предпринимателей, укреплению их деловых связей и поддерживает развитие бизнеса в городе. Очень важно регулярно проводить подобные мероприятия, внимательно прислушиваясь к потребностям предпринимателей и создавая благоприятную среду для ведения бизнеса.

Ожидаемыми конечными результатами реализации предложенных мероприятий, связанных с имущественной поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства, а также создание городских платформ для продажи товаров и услуг, принадлежащих предпринимателям малого бизнеса и проведением бизнес-встреч и тренингов, являются:

- увеличение количества субъектов МСП;
- увеличение количества самозанятых;
- увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в формирование местного бюджета за счет роста налогооблагаемой базы;
- популяризация и активизация предпринимательской деятельности.

Кроме того, главная задача Программы - гарантировать стабильность и надежность в сфере малого и среднего предпринимательства, стимулировать приток инвестиций в экономику муниципального образования г. Рубцовска,

обеспечить социальные гарантии для работающих в сегменте МСБ, а также создать и сохранить условия, способствующие постоянному приросту числа субъектов малого и среднего бизнеса и самозанятых граждан ежегодно. Важно, чтобы работающие в сегменте МСП имели социальные гарантии, а также чтобы создавались и поддерживались условия, при которых количество малых и средних предприятий, а также самозанятых граждан, стабильно росло из года в год.

В конечном счете, усилия направлены на создание благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса в Рубцовске. Это подразумевает не только финансовую поддержку и упрощение административных процедур, но и формирование позитивного общественного мнения о предпринимательстве. Государственные и муниципальные органы стремятся к тому, чтобы ведение собственного дела стало привлекательной и перспективной возможностью для жителей города, способствуя тем самым экономическому росту и повышению уровня жизни. Поддержка МСП рассматривается как ключевой фактор устойчивого развития муниципалитета, обеспечивающий занятость населения, инновации и диверсификацию экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно – правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (в ред. от 01.07.2020) // Российская газета от 4 июля 2020 г. N 144 [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/10103000/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ (в ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 13.12.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации от 6 октября 2003 г. № 40 ст. 38 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 22.07.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 июля 2007 г. N 31 ст. 4006 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
5. Об утверждении Положения об Общественном совете по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края. Постановление 27.02.2024 № 526 Администрация города Рубцовска Алтайского края [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rubtsovsk.org/gorod/obshchestvennye-sovety/po-razvitiyu-predprinimatelstva/polozhenie-ob-obshchestvennom-sovete-po>
6. О внесении изменений в постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 12.05.2021 № 1175 «Об утверждении

Положения об Общественном совете по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края». Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 20.09.2021 № 2535 [Электронный ресурс]. - URL: <http://rubtsovsk.org/node/138953>

7. Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы. Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края 08.09.2020 № 2144 [Электронный ресурс]. - <http://rubtsovsk.org/node/135223>

8. Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска за 2022 [Электронный ресурс]. - URL: <https://rubtsovsk.org/node/143741>

9. Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска за 2023 год <https://rubtsovsk.org/node/148486>

10. Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска за 2024 год [Электронный ресурс]. - URL: <https://rubtsovsk.org/centr-podderzhki-predprinimateley/pokazateli-sostoyaniya-i-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-rubco>

11. Отчет о ходе реализации муниципальной программы (МП) «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» за 2022 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://rubtsovsk.org/node/135223>

12. Отчет о ходе реализации муниципальной программы (МП) «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» за 2023 гг. [Электронный ресурс]. - URL: <http://rubtsovsk.org/node/135223>

13. Отчет о ходе реализации муниципальной программы (МП) «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» за 2024 гг. [Электронный ресурс]. - URL: <http://rubtsovsk.org/node/135223>

Литература

14. Алиев, Т.Б. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления // В сборнике: Экономика, управление, общество: история и современность. Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции. Хабаровск, 2020. С. 13-19 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47692758>
15. Андреев, К.Д. Субъекты малого предпринимательства: понятие, виды, роль в экономике // В сборнике: Государство и общество: актуальные вопросы взаимодействия. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с Международным участием. Казань, 2022. С. 7-11. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48466616>
16. Банщиков, С.М. Организационно-правовые основы взаимодействия малого бизнеса с органами местного самоуправления в Российской Федерации // Инновационная наука. 2024. № 3-2. С. 170-173 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=63435427>
17. Банщиков, С.М. Развитие взаимодействия субъектов малого предпринимательства с органами местного самоуправления в Российской Федерации // Инновационная наука. 2024. № 6-2. С. 123-126. [Электронный ресурс]. - URL: [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67868019>
18. Банщиков, С.М. Развитие взаимодействия субъектов малого предпринимательства с органами местного самоуправления в Российской Федерации // Инновационная наука. 2024. № 6-2. С. 123-126 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67868019>
19. Бахмисов, Е.Ю. Формы, условия и порядок поддержки и развития органами местного самоуправления малого и среднего предпринимательства // Теория и практика современной науки. 2021. № 12 (78). С. 49-52 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47979182>

20. Бахмисов, Е.Ю. Формы, условия и порядок поддержки и развития органами местного самоуправления малого и среднего предпринимательства // Теория и практика современной науки. 2021. № 12 (78). С. 49-52 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47979182>

21. Бекасов, Е.А. Совершенствование организации поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне // В сборнике: Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум. материалы XIX Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Челябинск, 2021. С. 17-20 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47961557>

22. Блинова, В.А. Понятие субъектов малого предпринимательства // Инженерные кадры - будущее инновационной экономики России. 2023. № 1. С. 951-954. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59998055>

23. Бобошко, Д.Ю. Типология малого бизнеса в Российской Федерации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 6. № 3 (144). С. 5-16. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67227302>

24. Болотов, И.Н. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в экономике России // Актуальные исследования. 2023. № 3-2 (133). С. 9-13. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50123697>

25. Ведерников, Е.А., Энгельгардт, Н.Э. Проблемы взаимодействия власти и бизнеса // В сборнике: Взаимодействие власти, бизнеса и общества в условиях новой реальности. Материалы Всероссийской очной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Гуриной, Т.И. Либерман. Воронеж, 2023. С. 69-74 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54132890>

26. Виноградова, С.Э., Гаибова, А.Р. Деятельность органов местного самоуправления в поддержке малого предпринимательства // В сборнике:

Проблемы и перспективы развития местного самоуправления в Российской Федерации и зарубежных странах. сборник материалов Всероссийской конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 463-468 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47499543>

27. Вотченко, Н.Д., Коваленко, Л.В. Повышение эффективности взаимодействия органов муниципальной власти и субъектов малого предпринимательства // Аспирант. 2021. № 5 (62). С. 77-79. [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46130965>

28. Ганзиков, С.А. Основы экономической устойчивости субъектов малого и среднего предпринимательства // В сборнике: Приоритетные направления развития экономики в условиях цифровизации. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Белгород, 2022. С. 132-140 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67956758>

29. Григорян, А.Г., Зелинская, М.В. Государственное регулирование малого предпринимательства // В сборнике: Экономика и управление глазами юных исследователей. Материалы национальной научно-практической конференции. Краснодар, 2022. С. 50-54. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48458700>

30. Заболоцкая, В.В., Разенко, В.И. Понятие, критерии и особенности малого и среднего предпринимательства в зарубежной и отечественной практике // В сборнике: Галактика науки–2024. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2024. С. 106-111. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75163757>

31. Захарова, А.Э. Роль органов местного самоуправления в развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. 2023. № 2 (56). С. 168-174 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54250533>

32. Кондрина, А.М. Источники финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 11-2 (105). С. 65-67 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=56140235>

33. Котенев, А.Д., Воропинова, О.А. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства // В сборнике: Актуальные вопросы права и правоприменения. Материалы Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Н.Ш. Козаев, О.М. Шуваева, С.Н. Маслюкова [и др.]. Краснодар, 2022. С. 22-25 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48313268>

34. Кочергин, А.В., Ярошенко, Г.В. Взаимодействие органов местного самоуправления с субъектами малого и среднего предпринимательства // В сборнике: Российская политология в цивилизационном контексте: проблемы и перспективы развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2024. С. 124-128 - [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75167023>

35. Кратович, И.Ф., Королёв, А.О. Субъекты государственного управления в сфере малого и среднего предпринимательства // В сборнике: Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2024. С. 73-75 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=69152379>

36. Левченко, С.Е., Елкин, С.Е. Экономическая безопасность субъектов малого и среднего предпринимательства // В сборнике: Экономическая безопасность в отраслях экономики: актуальные проблемы 2023 года. Сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов. Санкт-Петербург, 2023. С. 72-75 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=62504071>

37. Миленина, А.К. Особенности правового регулирования инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник науки. 2023. Т. 1. № 10 (67). С. 40-46 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54620605>

38. Митрофанова, О.Н. Устойчивое развитие малого предпринимательства: региональный аспект В сборнике: Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. С. 73-78 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46517361>

39. Митрофанова, О.Н., Кисова, А.Е., Журавлева, О.В. Совершенствование организации поддержки и развития малого предпринимательства в регионе // В книге: Управление и экономика: исследования и разработки. Пенза, 2023. С. 284-307 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54292140>

40. Наконечникова, Л.А. Понятие, сущность и роль в экономике малого и среднего предпринимательства // Форум. Серия: Роль науки и образования в современном информационном обществе. 2023. № S1-1 (30). С. 2-7. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59829625>

41. Никифорова, А.Н., Гавриленко, М.О. Муниципальные программы поддержки лизинга // Евразийское Научное Объединение. 2021. № 7-2 (77). С. 96-100 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46461280>

42. Новомлинский, С.Н. Обзор нормативных правовых источников, регулирующих правовые отношения, между государством и субъектами малого и среднего предпринимательства // Наука Красноярья. 2024. Т. 13. № 1-3. С. 115-119 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=65680665>

43. Озацкий, О.В. Субъекты малого и среднего

предпринимательства: государственная поддержка // Вектор экономики. 2021. № 12 (66) [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47695834>

44. Пахомова, А.В. Актуальность правового регулирования поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления // Заметки ученого. 2022. № 1-1. С. 418-420 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48118565>

45. Пахомова, А.В. Актуальность правового регулирования поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления // Российский журнал социальных наук. 2021. № 2 (2). С. 8-10 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47825797>

46. Пахомова, А.В. К вопросу о роли органов местного самоуправления в развитии малого и среднего предпринимательства // В сборнике: Актуальные вопросы местного самоуправления в Российской Федерации. Сборник научных статей по итогам VI Всероссийской научно-практической конференции, посвященной Дню местного самоуправления. Стерлитамак, 2023. С. 66-71 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=74491476>

47. Самарина, Ю.А. Роль органов местного самоуправления в развитии малого и среднего предпринимательства // В сборнике: Наука молодых. Сборник научных статей участников XIII Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор С.В. Напалков, научные редакторы А.В. Пряников, А.Ю. Шурыгин. 2020 С. 487-490 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44606847>

48. Сапоженков, А.Ю. Оценка эффективности реализации муниципальной программы в сфере малого предпринимательства // Управление экономическими системами. 2023. № 1 (41). С. 30-32 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54504268>

49. Свечникова, Т.М. Оценка эффективности государственных и

муниципальных программ в сфере малого и среднего предпринимательства на региональном уровне // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». 2022. № 3. С. 72-77 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49321113>

50. Семенкова, А.С. Правовые основы поддержки развития малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне // Молодой ученый. 2023. № 40 (487). С. 269-272 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54685491>

51. Скамрыгина, Е.А. Понятие малого предпринимательства как субъекта права // Вестник науки. 2024. Т. 3. № 11 (80). С. 251-255. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75099015>

52. Скуба, Р.В., Дыдик, А.О. Роль органов местного самоуправления в поддержке малого и среднего предпринимательства // В сборнике: Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход. Материалы VII международной научно-практической конференции: сборник статей и тезисов докладов. Под общей редакцией О.Л. Гойхера, М.А. Баринова, С.С. Захарова. Владимир, 2021. С. 333-337 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46167243>

53. Сочинский, В.Г. Цели, формы, методы и направления поддержки малого и среднего бизнеса органами местного самоуправления // Синергия Наук. 2022. № 69. С. 437-448 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48656104>

54. Столбова, А.А., Каштанова, А.Г. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства // Интернаука. 2022. № 15-6 (238). С. 10-11 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48559457>

55. Терещенко, А.А. Проблемы правового регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства в современных условиях // В сборнике: Россия в XXI веке: глобальные вызовы, приоритеты и перспективы развития. Материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции

студентов и молодых ученых. Барнаул, 2023. С. 339-340 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54932426>

56. Тимофеева, Р.И., Пахомова, А.В. Проблематика правового регулирования поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления // В сборнике: Государственная власть и местное самоуправление в современный период. сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор Н.Н. Бойко. Стерлитамак, 2022. С. 19-21 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54650025>

57. Федько, Т.С. Понятие и критерии субъектов малого и среднего предпринимательства в России // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 115-6. С. 45-48. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75252455>

58. Чиркова, О.А. Роль субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации программ стратегического назначения развития муниципального образования // В сборнике: Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом. Материалы XIV международной научно-практической конференции. Рубцовский индустриальный институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова». 2022. С. 160-164 [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49451027>

59. Шахтаманова, Л.Г. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 7 (141). С. 70-74. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49493313>

60. Шор, И.М., Шелестова, Д.А. Функции, принципы и источники финансового обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства // В сборнике: Экономика и финансы: в поисках новой модели

инновационного развития. материалы X Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 232-235. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=74505778>

61. Five ways local councils can help small business owners. 10th February 2025. [Электронный ресурс]. - URL: <https://lgiu.org/blog-article/five-ways-local-councils-can-help-small-business-owners/>

Структура Администрации города Рубцовска Алтайского края

