

РЕФЕРАТ

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, факторный анализ, прибыль, платежеспособность.

Тема выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы): «Анализ и оценка финансового состояния предприятия и направления его улучшения (на примере ЗАО «Горняцкая швейная фабрика»)».

Цель выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) заключается в проведении анализа финансового состояния предприятия и разработке мероприятий, направленных на его улучшение.

В соответствии с поставленной целью, определены основные задачи выпускной квалификационной работы:

- рассмотреть понятие и виды анализа финансового состояния коммерческой организации;
- изучить методику анализа финансового состояния предприятия;
- рассмотреть проблемы и пути совершенствования финансового состояния предприятия;
- провести анализ финансового состояния объекта исследования;
- разработать мероприятия, направленные на совершенствование финансового состояния изучаемого предприятия.

Предметом исследования является финансовое состояние предприятия ЗАО «Горняцкая швейная фабрика».

В качестве объекта исследования выступает ЗАО «Горняцкая швейная фабрика», основной деятельностью которого является производство прочей верхней одежды.

Период исследования – 2022-2024 годы.

В качестве методологической основы исследования выступили такие общенаучные методы исследования, как анализ и синтез, логический подход к оценке экономических явлений, сравнительный анализ изучаемых показателей, метод

финансовых коэффициентов, факторный анализ, обобщение и группировка.

Структура и объем ВКР: работа включает 62 страницы, 3 главы, 13 рисунков, 14 таблиц, 2 приложения и 43 источника литературы.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и источников, приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, степень разработанности проблемы, формулируется цель исследования.

В первой главе на основе изученной литературы, публикаций в периодической печати, систематизации современных экономических исследований рассматриваются: понятие финансового состояния предприятий, методика анализа финансового состояния предприятий, а также резервы улучшения финансового состояния.

Во второй главе дана краткая характеристика объекта исследования, представлены финансово-экономические показатели его деятельности, проведен анализ финансового состояния предприятия.

В третьей главе разработаны мероприятия, направленные на совершенствование финансового состояния предприятия.

В заключении выпускной квалификационной работы сформулированы основные выводы, полученные в ходе выполнения исследования.

Для совершенствования финансового состояния ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» предложены следующие мероприятия: Расширение ассортимента, за счет производства новых моделей базовой одежды.

Все вышеперечисленные мероприятия позволят повысить прибыль, а, следовательно, и улучшить финансовое состояние ЗАО «Горняцкая швейная фабрика».

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	5
1.1 ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	5
2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЗАО «ГОРНЯЦКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА»	25
2.1 Характеристика деятельности предприятия	25
2.2 Анализ финансового состояния предприятия	34
2.3 Анализ эффективности деятельности предприятия	43
3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ ЗАО «ГОРНЯЦКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА»	47
3.1 Предложения по улучшению финансового состояния предприятия	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	55
ПРИЛОЖЕНИЯ	62

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выпускной квалификационной работы (бакалаврской) обусловлена тем, что исследование финансового состояния предприятия даёт возможность:

- определить текущее состояние. Анализ помогает оценить экономическое положение организации и принимать обоснованные управленческие решения;
- обнаружить скрытые возможности. Анализ деятельности способствует рациональному расходованию средств, внедрению современных технологий, совершенствованию трудовых процессов, применению нового оборудования и сокращению нецелевых расходов;
- проанализировать ресурсную эффективность. Анализ позволяет определить факторы низкой прибыльности, предложить способы её роста и выделить наиболее перспективные векторы развития бизнеса;
- обеспечить устойчивость на рынке. Оценка финансовых показателей создаёт условия для сохранения конкурентных преимуществ и минимизации рисков;
- сформировать план развития. Анализ экономического состояния позволяет понять, какие инвестиции требуются для выполнения стратегических задач и какие дополнительные финансовые источники можно использовать.

Научным сообществом отработана процедура оценки финансового состояния организаций, разработан комплекс соответствующих коэффициентов.

Тем не менее в условиях постоянно изменяющейся внешней и внутренней среды субъекты нуждаются в совершенствовании методик анализа, а также разработке индивидуальных систем для оценки финансового состояния, состоящих из набора показателей, которые будут подходить конкретному предприятию в конкретной ситуации.

Анализ финансового состояния предприятия представляет собой систему приемов, которая разработана с использованием научных методов и применяется для исследования экономики предприятий. По результатам аналитических мероприятий происходит выявление производственных резервов, которые можно реально использовать, так как их наличие подтверждено данными анализа отчетности. Кроме того, результаты аналитических исследований позволяют изыскивать наиболее эффективные пути и возможности применения имеющихся резервов для оптимизации деятельности предприятий

Анализ финансового состояния предприятия представляет собой инструмент, с помощью которого осуществляется организация управления, так же он выступает в качестве индикатора финансового состояния объекта, показателя результативности его коммерческой деятельности.

Анализу финансового состояния предприятия присуща комплексность, которая означает, что исследуемое предприятие – это сложная система, состоящая из большого числа подсистем, взаимодействующих друг с другом и с внешней средой, и выполняющих одновременно множество функций.

Вопросы, связанные с оценкой финансового состояния предприятий, рассматривались в трудах известных ученых: Овечкиной А. И., Соловьевой Н. Е., Тепловой Т. В., Лимитовского М. А. и др.

Цель выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) заключается в проведении анализа финансового состояния предприятия и разработке мероприятий, направленных на его улучшение.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятие финансового состояния предприятия

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для ведения хозяйственной деятельности, которая осуществляется в целях извлечения прибыли и удовлетворения общественных потребностей¹.

Для того, чтобы деятельность субъекта хозяйствования была упорядочена, объективна и результативна носила упорядоченный, объективный и результативный характер, предприятие нуждается в постоянном контроле за определенным составом экономических показателей, которые наиболее полно отражают результаты его производственно-коммерческой деятельности².

Оценка финансового состояния субъекта хозяйствования является основой диагностики его финансово-хозяйственной деятельности.

Финансовое состояние предприятия – это крайне сложная экономическая категория, отражающая на определенный момент времени состояние, в котором находится капитал предприятия в процессе его кругооборота, а также способность предприятия продолжать саморазвитие³.

Финансовое состояние можно рассмотреть в виде комплекса показателей, отражающих действия менеджмента по отношению к финансовым ресурсам, и связанных с их наличием, размещением и использованием. Аналогично финансовое состояние можно позиционировать,

¹Ключников, И. К. Финансы. Сценарии развития : учебник для вузов / И. К. Ключников, О. А. Молчанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8768-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/562119>

²Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20351-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565733>

³Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14820-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/568121>

как одну из важных характеристик финансово-хозяйственного процесса организации в условиях изменяющейся внешней среде⁴.

Главная цель финансовой деятельности – это увеличение активов предприятия. Для этого оно должно постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса.

Первая задача финансовой деятельности – это своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, и поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Вторая задача финансовой деятельности – прогнозирование возможных финансовых результатов, экономической рентабельности исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов, разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

Аналитические мероприятия, касающиеся исследований финансового состояния, востребованы как внутренними пользователями (руководители и соответствующие службы предприятия), так и внешними пользователями (учредители, акционеры, инвесторы), которые в силу своих функций или интересов проводят оценку эффективности в части ресурсного, финансового потенциала, определяют перспективы развития бизнеса и т.д.

В современных условиях развития экономической ситуации в Российской Федерации финансовое состояние стало одним из приоритетных показателей деятельности компании, так как его оценка позволяет сделать комплексные выводы о субъекте хозяйствования, как о деловом партнере, как о налогоплательщике, о заемщике, об инвесторе или объекте инвестиций.

Проблематика исследования финансового состояния достаточно широко рассмотрена в различной научной литературе, но в связи с ухудшением

⁴Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практический курс : учебник для вузов / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18132-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/563879>

финансовой ситуации и возникающих проблем в экономике, в данном исследовании можно уточнить формулировку данного понятия: финансовое состояние предприятия в современных условиях экономического развития можно представить, как комплексный показатель, характеризующий качество использования финансовых средств и их источников на определенную дату, в части оценки платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и эффективности деятельности, позволяющий судить о перспективах развития определенного субъекта экономики.

Совокупность основных принципов анализа финансового состояния представлена на рисунке 1.1

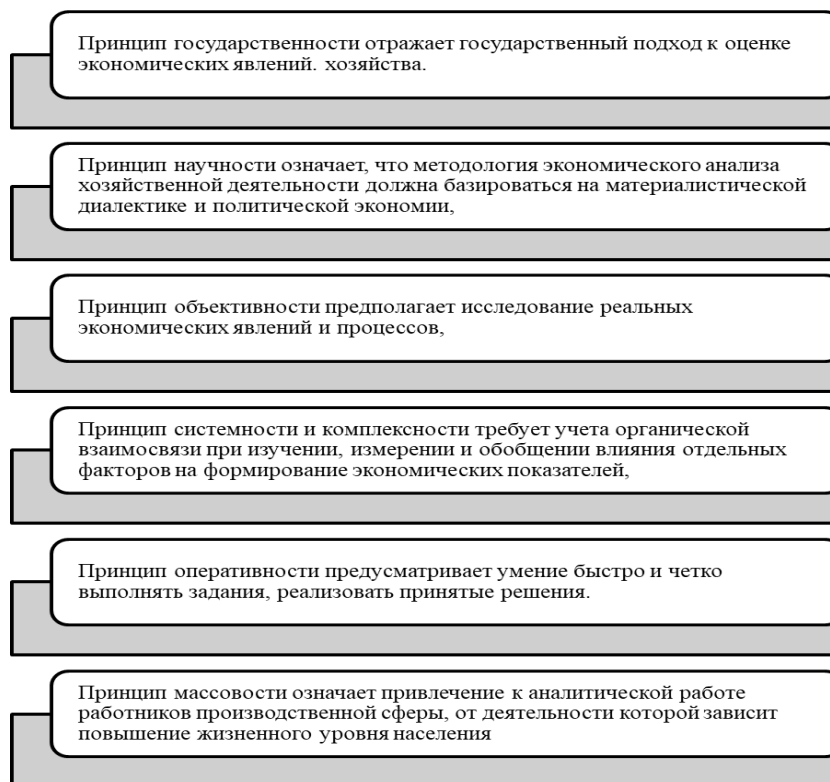


Рисунок 1.1 – Основные принципы анализа финансового состояния предприятия

Финансовое состояние может оцениваться как устойчивое, неустойчивое (предкризисное) и кризисное ⁵ . Оно характеризуется

⁵Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 167 с. – (Высшее образование). –

способностью субъекта хозяйствования осуществлять своевременные платежи, финансирование своей деятельности, поддерживать платежеспособность в любой неблагоприятной или непредвиденной ситуации⁶.

Проводя аналитические мероприятия по финансовому состоянию предприятия, необходимо выработать четкую стратегию его рыночного поведения.

Достоверность результатов аналитической работы, направленной на оценку финансового состояния организации, во многом определяется грамотной организацией процесса исследования, а также доступом к точным и проверенным данным и качественным методикам анализа.

Проведение систематического и всестороннего анализа финансового состояния предприятия позволит использовать все его возможности, которые представлены на рисунке 1.2.

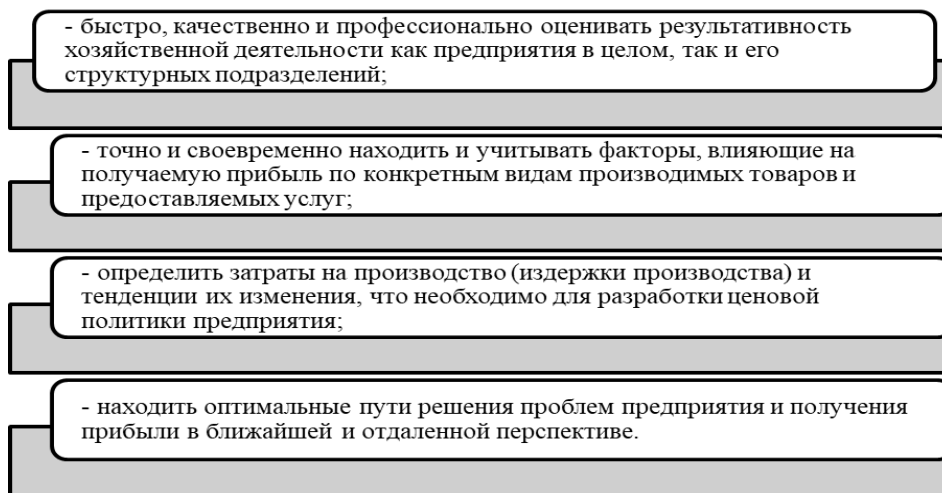


Рисунок 1.2 – Возможности анализа финансового состояния предприятия

ISBN 978-5-534-14820-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/568121>

⁶Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20351-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565733>

Все источники данных для анализа финансового состояния делятся на три группы (рисунок 1.3).

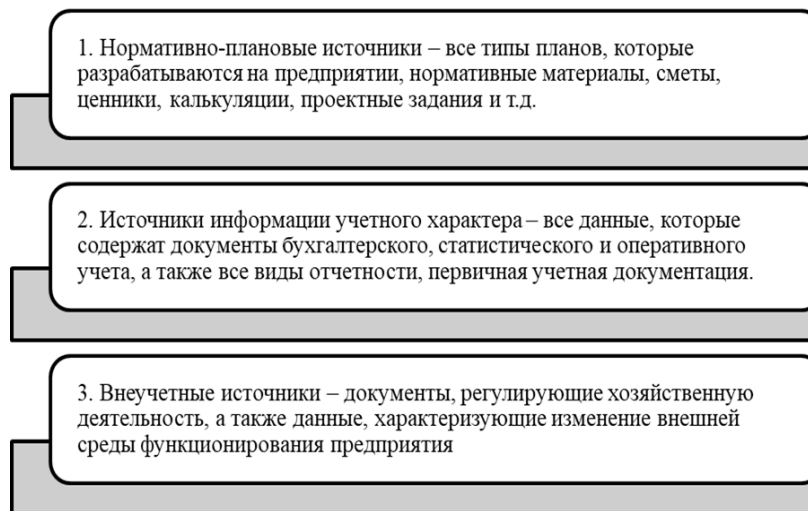


Рисунок 1.3 – Три группы источников информации для проведения анализа финансового состояния предприятия

Классификации информации на внутреннюю и внешнюю зависит от источников ее получения⁷.

Внешняя информация общэкономического характера отражает общую экономическую и политическую ситуацию в стране, динамику развития отрасли, состояние фондового и капитального рынков, а также данные о собственниках компании, её управленческой команде, ключевых контрагентах, уровне конкуренции в секторе и основных конкурентах.

Внутренняя информация включает внеучетные источники, такие как материалы ревизий, налоговых и аудиторских проверок, протоколы собраний коллектива, судебные решения, официальная переписка и другие документы. К этой категории также относится информация, создаваемая внутри организации: материально-техническая, инвестиционная, маркетинговая, юридическая и планово-нормативная.

⁷Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16601-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/562073>

Учетная информация состоит из данных внутреннего и внешнего учета и отчетности. Внутренние учетные данные охватывают первичную документацию, аналитический и синтетический учет, оперативный и управленческий учет, а также различные формы отчетности.

Одним из наиболее надежных, доступных и распространенных источников для проведения анализа финансового состояния является бухгалтерская отчетность.

В следующем параграфе рассмотрим методику анализа финансового состояния предприятия.

1.2 Методика анализа финансового состояния предприятия

В основе методики анализа финансово-экономической деятельности предприятия (по Савицкой Г.В.) лежит система определенных показателей, которые можно сгруппировать в определенные тематические блоки, взаимосвязанные между собой.

В процессе аналитической работы специалисты сопоставляют относительные показатели с данными, представленными на рисунке 1.4.

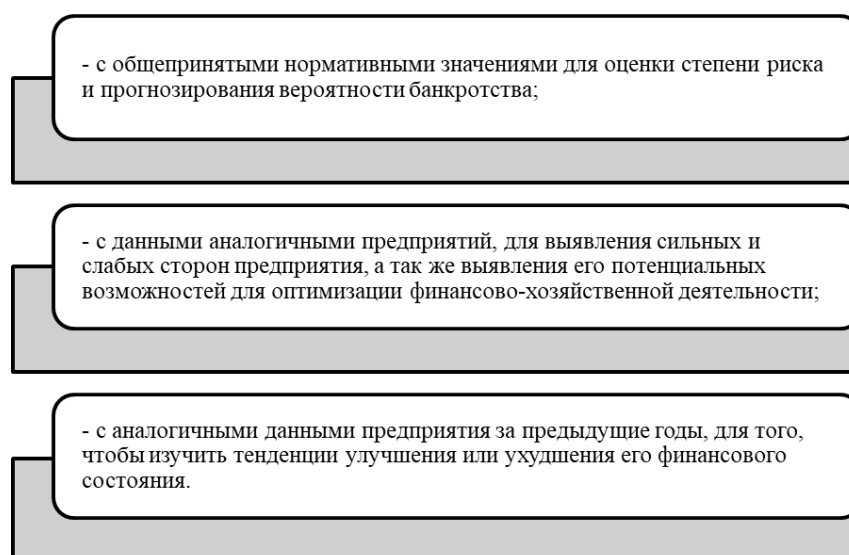


Рисунок 1.4 – Алгоритм сравнения показателей в процессе исследования финансового состояния

На практике анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта осуществляется с использованием разнообразных методических подходов. Базовыми среди них традиционно выступают методы горизонтального и вертикального анализа отчетности, а также оценка абсолютных показателей.

Особое место в аналитической работе занимает коэффициентный метод, основанный на расчете системы относительных показателей, отражающих соотношения между различными статьями финансовой отчетности. К ключевым достоинствам данного подхода относятся:

- простота вычислений;
- возможность быстрой оценки;
- нивелирование искажающего воздействия инфляционных процессов и изменений стоимостных параметров в течение отчетного периода.

Практический опыт позволил выработать основные виды анализа (методику анализа) финансовых отчетов. Среди них можно выделить 6 основных методов (рисунок 1.5).

Оценку финансового состояния предприятия необходимо проводить как минимум в трех направлениях:

- удовлетворительности структуры баланса;
- финансовой устойчивости и платежеспособности;
- финансовых результатов.

Устойчивое финансовое положение субъекта хозяйствования в значительной мере формируется при целесообразном и правильном вложении финансовых ресурсов в соответствующие активы⁸.

⁸Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 620 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14269-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/579584>

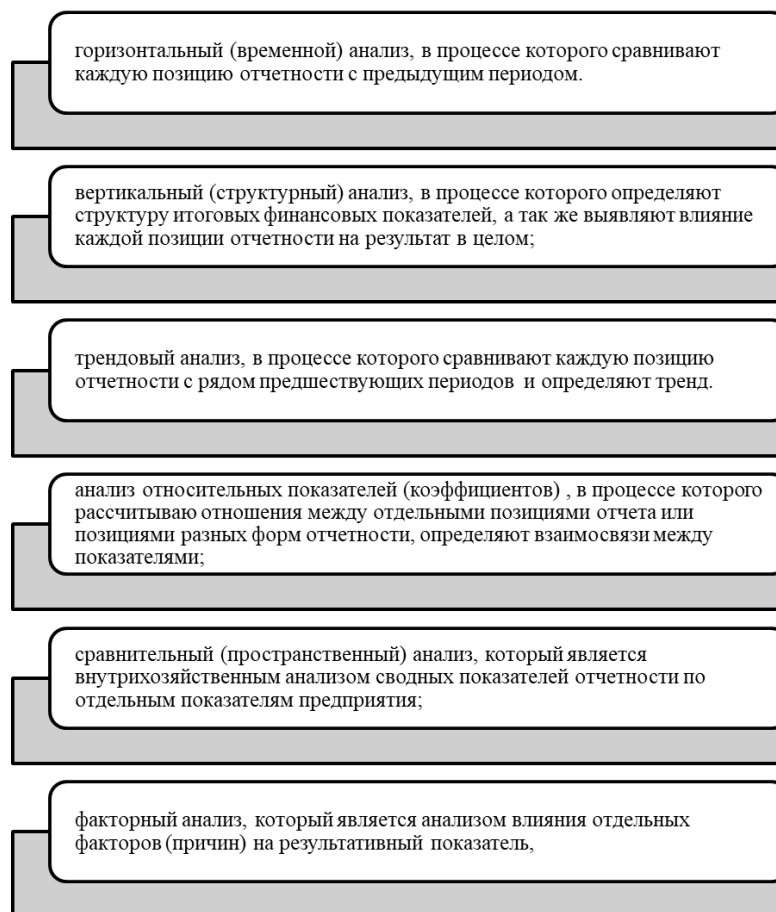


Рисунок 1.5– Основные методы финансового анализа.

Финансовая устойчивость характеризуется в большей степени платежеспособностью предприятия, которая подразумевает, что в него наличии имеются денежные ресурсы для своевременного погашения возникших в процессе финансово-хозяйственной деятельности платежных обязательств. Платежеспособность можно считать внешним проявлением финансового состояния, его устойчивости⁹.

Анализируя ликвидность баланса производится сравнение средств по активу и пассиву, средства соответственно группируются: для актива - по степени убывающей ликвидности, по пассиву- по срочности их погашения.

⁹Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 620 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14269-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/579584>

Подразделение активов субъекта хозяйствования для анализа ликвидности производится на 4 группы в зависимости от скорости превращения их в деньги.

Группировка пассивов баланса осуществляется по степени срочности их погашения.

Для того, чтобы определить ликвидность баланса, производят сопоставление итогов, приведенных выше групп по активу и пассиву. Традиционно баланс считается абсолютно ликвидным, если имеет место система соотношений¹⁰.

$$A_1 \geq P_1; A_2 \geq P_2; A_3 \geq P_3; A_4 \leq P_4, \quad (1.1)$$

где активы баланса:

A1 – наиболее ликвидные активы, к которым относятся суммы денежных средств организации и финансовых вложений.

A2 – быстро реализуемые активы, к которым относятся суммы дебиторской задолженности, налогов по приобретенным ценностям:

A3 – медленно реализуемые активы, к данной категории относятся остатки запасов и затрат, готовой продукции и товаров, прочих активов;

A4 – труднореализуемые активы, в состав данной группы включают суммы основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные ценности, вложений во внеоборотные активы, прочих внеоборотных активов.

Пассивы баланса:

П1 – наиболее срочные обязательства, включают кредиторскую задолженность, прочие пассивы:

¹⁰Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20089-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560283>

П2 – краткосрочные пассивы – краткосрочные кредиты и заемные средства:

П3 – долгосрочные пассивы – долгосрочные кредиты и заемные средства:

П4 – постоянные пассивы – собственный (акционерный) капитал, находящийся постоянно в распоряжении организации.

Расчет коэффициентов ликвидности. Для оценки платежеспособности в краткосрочной перспективе рассчитывают следующие показатели.¹¹

При помощи коэффициента покрытия дается общая оценка ликвидности активов, он показывает, какая сумма текущих активов организации приходится на один рубль текущих обязательств¹².

$$K_n = \frac{A_1 + A_2 + A_3}{\Pi_1 + \Pi_2} \quad (1.2)$$

Коэффициент быстрой ликвидности (срочной ликвидности) является промежуточным коэффициентом покрытия и рассчитывается по формуле¹³:

$$K_6 = \frac{A_1 + A_2}{\Pi_1 + \Pi_2} \quad (1.3)$$

Коэффициент абсолютной ликвидности определяют, как отношение суммы наиболее ликвидных активов к сумме текущих обязательств и

¹¹ Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности (АХД): учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2023. – 519 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009303-1. – Текст : электронный // Znanium [сайт]. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=438006>

¹² Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20089-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560283>

¹³ Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 620 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14269-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/579584>

рассчитывают по формуле¹⁴:

$$K_{abc} = \frac{A_1}{\Pi_1 + \Pi_2} \quad (1.4)$$

Данный коэффициент считается наиболее жестким критерием платежеспособности и показывает, какая часть краткосрочной задолженности организация может быть погашена в ближайшее время. Величина его должна быть не ниже 0,2.

Значение коэффициента обеспеченности собственными средствами характеризует наличие у предприятия части собственного капитала организации, которая является источником покрытия текущих активов организации (т.е. активов, имеющих оборачиваемость менее одного года)¹⁵.

$$K_{об.соб.} = \frac{\Pi_4 - A_4}{A_1 + A_2 + A_3} \quad (1.5)$$

Для характеристики финансовой устойчивости организации используется также ряд финансовых коэффициентов (рисунок 1.6)

¹⁴Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20089-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560283>

¹⁵Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20089-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560283>

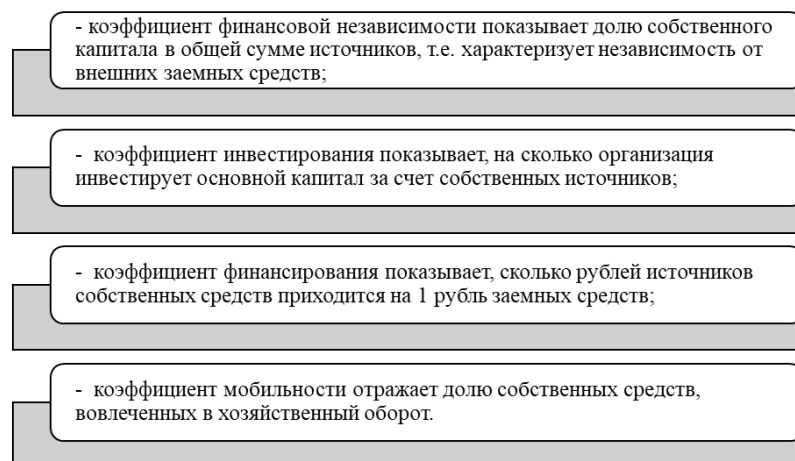


Рисунок 1.6 – Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость

Результаты комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия формируют фундамент для разработки стратегии финансового управления. Качество проведенной диагностики экономического состояния напрямую определяет результативность последующих управленческих действий и принимаемых организационных решений.

Для оценки уровня эффективности функционирования предприятия чаще всего используют относительные показатели – показатели рентабельности (доходности, прибыльности).

В широком смысле слова, понятие рентабельности означает прибыльность, доходность. Предприятие считается рентабельным, если результаты от реализации продукции (работ, услуг) покрывают издержки производства (обращения) и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия.

Так или иначе, рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода. Увязывая прибыль с вложенным капиталом, рентабельность позволяет сравнить уровень доходности предприятия с альтернативным использованием капитала или доходностью, полученной предприятием при сходных условиях риска.

В широком смысле слова, понятие рентабельности означает прибыльность, доходность. Предприятие считается рентабельным, если результаты от реализации продукции (работ, услуг) покрывают издержки производства (обращения) и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия.

Но определение рентабельности как прибыльности недостаточно точно раскрывает её экономическое содержание из-за отсутствия тождества между ними, т.к. сумма прибыли и уровень рентабельности, как правило, изменяются не в равной пропорции, а зачастую и в разном направлении.

Итак, рентабельность – это коэффициент, полученный как отношение прибыли к затратам, где в качестве прибыли может быть использована величина балансовой, чистой прибыли, прибыли от реализации продукции, а также прибыли от разных видов деятельности предприятия. В знаменателе в качестве затрат могут быть использованы показатели стоимости основных и оборотных фондов, выручки от реализации, себестоимости продукции собственного и заемного капитала и т.д.

Экономическая сущность рентабельности может быть раскрыта только через характеристику системы показателей. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Но определение рентабельности как прибыльности недостаточно точно раскрывает её экономическое содержание из-за отсутствия тождества между ними, т.к. сумма прибыли и уровень рентабельности, как правило, изменяются не в равной пропорции, а зачастую и в разном направлении.

Итак, рентабельность – это коэффициент, полученный как отношение прибыли к затратам, где в качестве прибыли может быть использована величина балансовой, чистой прибыли, прибыли от реализации продукции, а также прибыли от разных видов деятельности предприятия. В знаменателе в качестве затрат могут быть использованы показатели стоимости основных и оборотных фондов, выручки от реализации, себестоимости продукции собственного и заемного капитала и т.д.

Экономическая сущность рентабельности может быть раскрыта только через характеристику системы показателей. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Для оценки рентабельности возможно использование следующих показателей (рисунок 1.7).

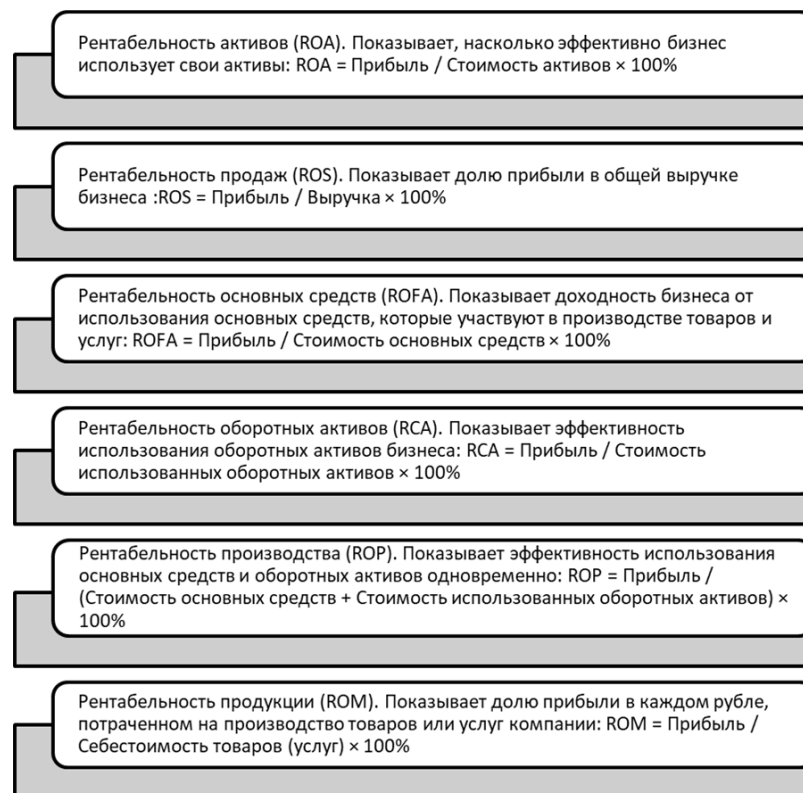


Рисунок 1.7 – Основные показатели рентабельности

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности, то есть от результативности экономического потенциала. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате недовыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие – ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности

Устойчивое финансовое положение в свою очередь оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение

рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

1.3 Резервы улучшения финансового состояния предприятия

Главная цель анализа - своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности при использовании экономического потенциала, находить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Оценивая критическое состояние многих предприятий в российской экономике, можно рассмотреть наиболее оптимальные и своевременные условия для его оптимизации, обобщив основные характерные тенденции данной проблемы.

Основная внешняя причина ухудшения финансового состояния многих предприятий в последнее время связана с развитием экономического кризиса.

Среди внутренних проблем субъектов хозяйствования можно выделить две глобальных причины:

- снижение потенциальных возможностей для сохранения приемлемого уровня финансового состояния, связанные с низкими объемами получаемой прибыли. Это вызвано падением платежеспособного спроса, недостаточной производительностью труда, устаревшим ассортиментом и низким качеством выпускаемых товаров, высокой конкуренцией на рынках сбыта;
- применение устаревших технологий управления результатами деятельности и/или финансами. Большинство субъектов экономики, особенно в части среднего и малого бизнеса не изучают передовой опыт менеджмента, не пытаются внедрить западные технологии управления, в большей части это обусловлено отсутствием специалистов нужной квалификации, а также средств для их привлечения.

К концу 2024 г. две трети российских предприятий пострадало от экономических санкций со стороны западных стран.

Приспосабливаясь к кризису, вызванному санкциями, российские предприятия все более широко применяют методы активной адаптации – модернизацию производства, выпуск новых видов продукции, поиск новых рынков сбыта, а также установление контактов с новыми поставщиками в России и за рубежом.

Несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию в стране, взаимоотношения между российскими предприятиями и банками в целом остаются стабильными.

По мнению руководителей предприятий, в стране продолжает обостряться дефицит квалифицированных работников. Постепенно это становится одной из двух-трех наиболее острых макроэкономических проблем в России.

По мнению предприятий, ESG-повестка в ближайшие 3 года не окажет существенного влияния на их развитие. ESG – это совокупность характеристик управления компанией, при котором достигается вовлечение данной компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем. Однако, по существу, в своей реальной деятельности российские предприятия так или иначе учитывают целый ряд ESG-факторов управленческого и социального характера.

Проблема адаптации к климатическим изменениям и снижения негативных последствий от них в настоящее время сильно недооценена российскими предприятиями и, по их мнению, практически неактуальна. Редкие исключения можно найти в некоторых отдельных отраслях экономики, которые уже реально сталкивались с климатическими рисками, прежде всего, из аграрной сферы и лесного хозяйства.

Учитывая выше сказанное, менеджмент предприятий должен научиться разрабатывать собственные программы укрепления финансового состояния, обеспечивающие максимальный эффект при минимуме вложений.

Прежде всего, для этого необходима организация анализа финансового состояния с помощью простых, доступных для понимания методов оценки.

Кроме того, необходимо разработать стандартный перечень возможных проблем и способов изыскания внутренних резервов для их преодоления.

То есть, руководство предприятия должно располагать информацией о возникшей проблеме, ее причинах и возможностях устранения, а также о стоимости данных мероприятий и возможном эффекте от их проведения.

В современных условиях для большинства предприятий основной проблемой стал кризис неплатежей.

В связи с усилением конкуренции на рынках и борьбой за рынки сбыта продавцы товаров, продукции и услуг, вынуждены предоставлять покупателям и заказчикам отсрочку платежа. В связи с чем растут объемы дебиторской задолженности, которая может легко превратиться в нереальную ко взысканию. В связи с этим предприятия должны приложить максимум усилий для минимизации риска невозврата средств: это стимулирование оплаты в короткие сроки путем предоставления системы скидок, разработка индивидуальных критериев надежности и платежеспособности покупателей, постоянный мониторинг качества дебиторской задолженности, работа по взысканию просроченной задолженности на ранних сроках ее возникновения.

Другой, не менее острой проблемой является низкий уровень прибыли, тормозящей развитие предприятия, так как чистая прибыль является основным источником наращивания собственного капитала, который обеспечивает предприятию финансовую устойчивость.

Работа по увеличению прибыльности предприятия на современном этапе обусловлена рядом сложностей. В условиях инфляции снижение затрат не может обеспечить постоянный и существенный прирост прибыли, кроме того, постоянная экономия на затратах может привести к снижению качества, что повлечет за собой гораздо больший отрицательный эффект – снижение спроса и утрата конкурентных позиций на рынке.

Поэтому повышению прибыльности будут способствовать мероприятия в основном, связанные с диверсификацией производства и его обновлением, но тут вступает в действие противоречие – предприятия с ухудшившимся финансовым состоянием не имеют собственных финансовых средств и не могут особенно рассчитывать на внешнее финансирование.

В этих обстоятельствах, руководство предприятий должно рассмотреть эффективность использования основных средств, провести их инвентаризацию, избавиться от излишних или неэффективно используемых.

Проанализировать виды выпускаемой продукции, реализуемых товаров и оказываемых услуг, выявить неэффективные или даже убыточные, чтобы впоследствии отказаться от них в пользу более доходных позиций.

Рассмотреть уровень квалификации и качества персонала, возможность его переобучения и повышения квалификации в соответствии с новыми стратегическими целями.

Таким образом, для улучшения финансового состояния руководство предприятий, прежде всего, должно обратить внимание на использование внутренних резервов, так как политики по привлечению все новых финансовых ресурсов усилят негативные тенденции и превратит предприятие в финансовую пирамиду.

Только повышение внутренней эффективности, как в части использования основного и оборотного капитала, так и в части оптимальной кредитной, ценовой и товарной политики, сможет обеспечить субъекту хозяйствования возможности выходы из кризиса, дальнейшего самосохранения и развития.

В первой главе были рассмотрены теоретические и методологические основы анализа финансового состояния предприятия, раскрыто понятие финансового состояния и его значение для управления компанией. Финансовое состояние представлено как комплексный показатель, отражающий платежеспособность, ликвидность, финансовую устойчивость и эффективность деятельности.

Особое внимание уделено методике анализа, включающей оценку структуры баланса, ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности. Подчеркивается важность использования внутренних и внешних источников информации, таких как бухгалтерская отчетность, для проведения достоверного анализа.

Также рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, включая кризис неплатежей и низкую прибыльность, и предложены направления их решения через оптимизацию затрат, диверсификацию производства и использование внутренних резервов.

В следующей главе рассмотрим характеристику деятельности предприятия и проведем анализ и оценку финансового состояния.

2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЗАО «ГОРНЯЦКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА»

2.1 Характеристика деятельности предприятия

ЗАО «Горняцкая Швейная Фабрика» Локтевский район, город Горняк, ул. Гайдара, д.18 зарегистрирована 25.08.2002 регистратором Межрайонная инспекция федеральной налоговой службы по крупнейшим налогоплательщикам Алтайского края. Руководитель предприятия: исполняющий обязанности директора Кеда Ирина Викторовна.

Основным видом деятельности является производство прочей верхней одежды, зарегистрированы два дополнительных вида деятельности. Предприятию Закрытое акционерное общество «Горняцкая швейная фабрика» присвоены ИНН 2256001751, ОГРН 1022202281661, ОКПО 05271198.

ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» в установленном действующим законодательством порядке имеет право открывать счета в банках и иных кредитных организациях, как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами.

Целями деятельности ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

Основной целью создания ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» является организация рентабельной деятельности и получение прибыли, используемой в интересах членов общества, а также для развития и расширения сферы его деятельности и укрепления финансового положения.

Предприятие сотрудничает с проверенными поставщиками.

Основные поставщики сырья на предприятие:

1. Торговый дом «Барселона» (г. Барнаул).
2. Торговый дом «Динара» (г. Новосибирск).
3. Торговый дом «Велюр» (г. Барнаул).
4. «Ткани от Яниных» (г. Барнаул).

5. «СоюзТекс» (г. Новосибирск»).

Ключевые заказчики предприятия:

1. КГБСУСО «Масальский психоневрологический интернат» (п. Масальский, Локтевский район, Алтайский край).

2. КГБОУ «Змеиногорский детский дом» (г. Змеиногорск).

3. ГБСУСО «Локтевский дом-интернат малой вместимости для престарелых и инвалидов» (п. Ремовский, Локтевский район, Алтайский край)

4. КГБУЗ «ЦРБ Локтевского района»

Дополнительно продукция реализуется в розницу через торговые сети и рынки.

Так же в структуре предприятия функционирует фирменный магазин, осуществляющий розничную реализацию готовой продукции фабрики. Торговая точка расположена на первом этаже производственного здания, что обеспечивает:

- оперативную логистику (минимальные складские издержки);
- прямой контакт с потребителем (демонстрация качества изделий);
- гибкое ценообразование (отсутствие посреднических наценок).

Ассортимент магазина включает эксклюзивные модели, не представленные в широкой дистрибуции, что формирует дополнительное конкурентное преимущество.

Производственные мощности и кадры:

- численность персонала: 6 человек;
- объёмы производства: минимальные, под заказ;
- логистика: локальные поставки в пределах Алтайского края и Новосибирской области.

Новосибирской области.

Перспективы развития:

Предприятие ориентировано на стабильное сотрудничество с социальными учреждениями и постепенное расширение розничных продаж. В планах – оптимизация затрат и поиск новых заказчиков в бюджетной сфере.

ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» использует специализированное программное обеспечение для ведения бухгалтерского и налогового учета, соответствующее следующим критериям:

Основная учетная система:

1. 1С: Бухгалтерия 8 (ПРОФ версия).
2. Конфигурация "1С: Бухгалтерия предприятия 8.3" с последними обновлениями.

Предприятие осуществляет свою финансово-хозяйственную деятельность в рамках упрощенной системы налогообложения (УСН) с объектом налогообложения "доходы минус расходы". Налоговая ставка установлена в размере 15% от налоговой базы, определяемой как разница между полученными доходами и документально подтвержденными расходами.

Таблица 2.1 – Обязанности и налоги ЗАО «Горняцкая швейная фабрика»

Категория	Описание	Периодичность/Ставка
Учет и отчетность		
1. Бухгалтерский учет	Упрощенный порядок ведения	–
2. Налоговая декларация (УСН)	Подача единой декларации	Ежегодно
3. Отчетность в ПФР и ФСС	Предоставление сведений о страховых взносах	Ежеквартально
4. КУДиР	Ведение книги учета доходов и расходов	Обязательно
Налоги с ФОТ		
1. Страховые взносы (ОПС)	На обязательное пенсионное страхование	22%
2. Страховые взносы (ОМС)	На обязательное медицинское страхование	5,1%
3. Взносы (ФСС)	На обязательное социальное страхование	2,9%
4. Взносы (НС и ПЗ)	На страхование от несчастных случаев	0,4%
5. НДФЛ	Налог на доходы физических лиц	13%
Имущественные налоги		
1. Транспортный налог	Начисляется за 2 единицы автотранспорта	10 000 руб./год
2. Земельный налог	Уплачивается исходя из кадастровой стоимости участка	~2 000 руб./год

В связи с применением УСН предприятие освобождено от:

1. Налога на добавленную стоимость (НДС), за исключением случаев ввоза товаров на территорию РФ.
2. Налога на имущество организаций (в отношении производственных активов).
3. Налога на прибыль организаций.

Финансовый отдел предприятия осуществляет постоянный мониторинг изменений налогового законодательства для своевременной адаптации учетной политики и минимизации налоговых рисков.

ЗАО «Горняцкая швейная фабрика», осуществляя свою деятельность, основывается на Конституции РФ, Гражданском, Трудовом, Налоговом Кодексах, Федеральном Законе «О бухгалтерском учете», и других Федеральных Законах, нормативных актах Российской Федерации.

Одним из основных законов, в соответствии с которым организована деятельность ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» является Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ (в ред. от 31.07.2020 г.). Далее будет рассмотрено соответствие ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» основным положениям данного закона.

Учредительным документом ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» является устав.

Устав – это документ, который позволяет предприятию осуществлять профессиональную деятельность.

Исполнительный орган акционерного общества ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» - генеральный директор.

Управление ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом на основе сочетания прав и интересов работников предприятия и его Учредителей.

Организационная структура ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» представлена на рисунке 2.1.



Рисунок 2.1 – Структура управления ЗАО «Горняцкая швейная фабрика»

Организационную структуру управления ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» можно охарактеризовать как линейно–функциональную.

Действующая в ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» управления сформировалась в соответствии со стратегическими целями и задачами предприятия, а также на нее оказали влияние такие факторы, как положение на рынке, спрос на реализуемый товар и конкурентоспособность.

По коду ОКВЭД 2: Производство прочей верхней одежды организаций найдено - 5 137, из которых: действующих 2 530, ликвидированных 2 526. Код 14.13 в действующей версии классификатора входит в состав 14.13 Производство прочей верхней одежды. Число дочерних кодов, входящих в состав 14.13 Производство прочей верхней одежды: 7.

В 2023 г продажи одежды в России выросли на 7,6% и достигли 1,8 млрд. шт.

Рост продаж одежды в 2023 г носил восстановительный характер. В предшествующем 2022 г продажи снизились на 14,2%. Определенное влияние на сокращение продаж в 2022 г оказал уход ряда иностранных брендов. Приблизительно 50 зарубежных операторов приостановили деятельность в

России. В составе ушедших игроков – испанская компания Inditex, немецкая Adidas, польская LPP. Однако влияние отмеченного фактора на продажи нельзя назвать существенным. Доля европейских стран в российском импорте одежды составляла в 2019-2021 гг в среднем всего 2% – при доле, например, Китая в 29,1%. Основной предпосылкой для сокращения продаж одежды в России в 2022 г послужил новый виток снижения располагаемых доходов потребителей, приведший к падению спроса.

В 2023 г рост реальных доходов россиян возобновился, что привело к росту продаж. Рост спроса на одежду в 2023 г привел к соответствующему увеличению предложения. Отметим, что рост предложения в 2023 г обеспечивался прежде всего увеличением импорта, и в первую очередь – из Китая. Доля Китая в импорте одежды в Россию в 2023 г стала максимальной за пятилетие, составив 38,9%.

Средний возраст юридических лиц для вида деятельности 14.13 «Производство прочей верхней одежды» составляет 11 лет. Данная организация уже существует дольше.

В Алтайском крае ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» по объему выручки занимает 31 место:

- 29. ООО «Спецодежда» - 3 624 тыс. руб.
- 30. ООО «НИКА» - 3 517 тыс. руб.
- 31. ЗАО «Горняцкая Швейная Фабрика» - 3 385 тыс. руб.
- 32. ООО «Стиль-Спецодежда» - 3 307 тыс. руб.
- 33. ООО «Калейдоскоп» - 3 057 тыс. руб.

По стоимости бизнеса ЗАО «Горняцкая Швейная Фабрика» в отрасли занимает 36 место:

- 34. ООО «Майами-Импорт» - 762 тыс. руб.
- 35. ООО «Анита» - 713 тыс. руб.
- 36. ЗАО «Горняцкая Швейная Фабрика» - 692 тыс. руб.
- 37. ООО «Центр Товаров и Услуг» - 666 тыс. руб.

Таблица 2.2 – Основные показатели хозяйственной деятельности ЗАО «Горняцкая швейная фабрика», за 2022–2024 гг., тыс. руб.

Показатели	Значение показателя за год			Абсолютное отклонение		Темп изменения, %	
	2022	2023	2024	2023-2022	2024-2023	2023/2022	2024/2023
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	3385	1627	1838	-1758	211	-51,9	13,0
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	3152	1514	1714	-1638	200	-52,0	13,2
3. Валовая прибыль, тыс. руб.	233	113	124	-120	11	-51,5	9,7
4. Прибыль от продаж, тыс. руб.	233	113	124	-120	11	-51,5	9,7
5. Чистая прибыль, тыс. руб.	198	96	105	-102	9	-51,5	9,4
6. Среднесписочная численность работников, чел	10	12	13	2	1	20,0	8,3
7. Выручка на 1 работника, тыс. руб.	338,5	135,6	141,4	-202,9	5,8	-59,9	4,3
8. ФОТ, тыс. руб.	1800	2304	2652	504	348	28	15,1
9. Среднемесячная заработная плата 1 работника, тыс. руб.	15	16	17	1,0	1,0	6,7	6,3
10. Затраты на 1 руб. выручки от продаж, руб.	0,93	0,93	0,93	0,0	0,0	-0,1	0,2
11. Рентабельность продаж, %	5,85	5,90	5,71	0,1	-0,2	0,9	-3,2
12. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	1748	1697	1640	-51	-57,0	-2,92	-3,4
13. Фондоотдача, руб.	1,89	0,96	1,12	-0,9	0,16	-49,2	16,9
14. Чистая рентабельность продаж, %	5,85	5,9	5,7	0,1	-0,2	0,9	-3,2

Проанализировав основные показатели хозяйственной деятельности предприятия, можно отметить несколько существенных проблем:

1. Резкое обвал выручки (на 51,9% в 2023 г. и небольшой рост на 13% в 2024 г.):

– в 2023 году выручка сократилась более чем вдвое (с 3385 тыс. руб. до 1627 тыс. руб.);

– в 2024 году рост выручки (+211 тыс. руб.) не компенсирует предыдущее падение.

2. Снижение производительности труда:

– выручка на одного работника упала с 338,5 тыс. руб. (2022 г.) до 141,4 тыс. руб. (2024 г.);

– увеличение численности работников (+3 чел. за 2 года) не привело к росту объема продаж, что указывает на снижение эффективности использования трудовых ресурсов.

3. Рост затрат при снижении прибыли:

– фонд оплаты труда (ФОТ) вырос на 28% в 2023 г. и на 15,1% в 2024 г., но это не сопровождалось ростом выручки;

– среднемесячная зарплата увеличилась, но производительность труда снизилась;

– затраты на 1 рубль выручки остались высокими (0,93 руб.), что говорит о неэффективном управлении издержками.

4. Снижение фондоотдачи:

– фондоотдача упала с 1,89 руб. (2022 г.) до 1,12 руб. (2024 г.), что свидетельствует о неэффективном использовании основных средств.

5. Снижение рентабельности:

– чистая рентабельность продаж снизилась с 5,85% (2022 г.) до 5,7% (2024 г.).

Рассмотрим причины, которые могли привести к снижению выручки.

Санкции, введенные против России с 2022 года, оказали значительное влияние на швейные фабрики и предприятия текстильной промышленности.

Импортные ткани и фурнитура стали менее доступны из-за ограничений на ввоз и разрыва связей с западными поставщиками, а оборудование (швейные машины, раскройные комплексы) сложнее приобретать из-за санкций против производителей (например, немецких или японских брендов).

Выросли сроки доставки и стоимость перевозок из-за закрытия привычных маршрутов.

В связи с этим предприятия стали активнее закупать материалы в Китае, Турции, Индии и странах СНГ, но это привело к удорожанию продукции. Также немалую роль в удорожании продукции сыграли девальвация рубля и инфляция.

Власти РФ стараются поддерживать внутренний рынок, для этого они ввели льготные кредиты и субсидии, а также дали старт активному импортозамещению. Увеличился спрос на российскую одежду, но пока он не компенсирует потери от санкций.

Полное восстановление прежних объёмов может затянуться на неопределенный срок.

На рисунке 2.2 представлена динамика основных показателей ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2024 г.

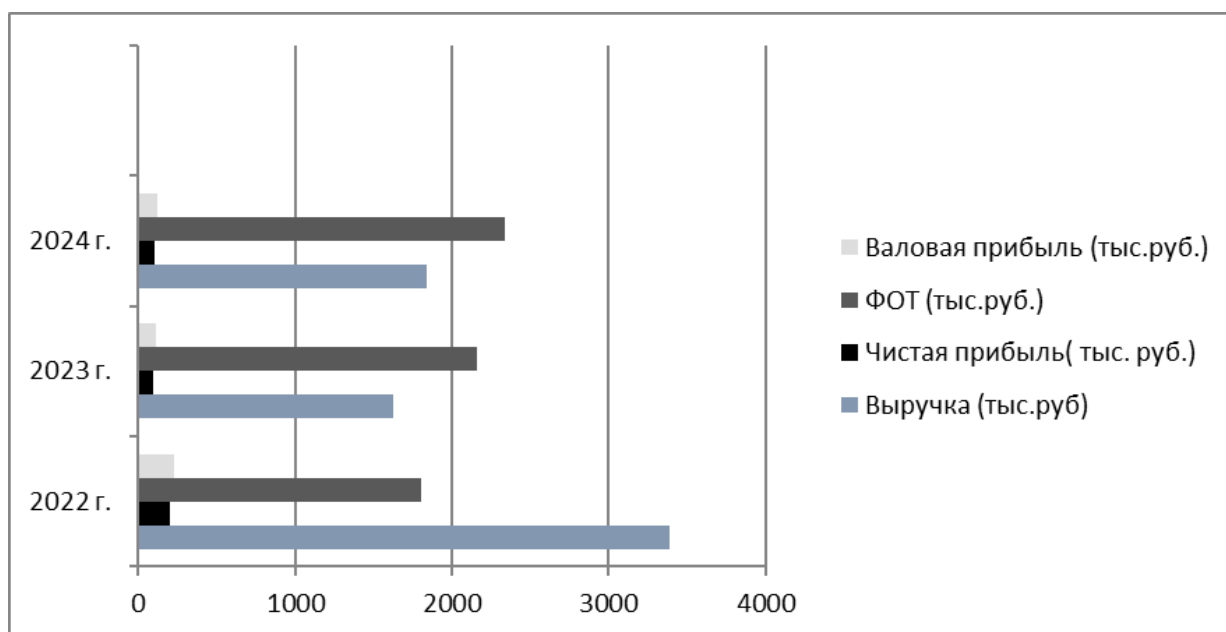


Рисунок 2.2 – Динамика основных показателей ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2024 гг.

В целом предприятие работает с прибылью, однако, снижение выручки и, как следствие, рентабельности требует детального анализа причин такой динамики.

2.2 Анализ финансового состояния предприятия.

В процессе анализа активов ЗАО «Горняцкая швейная фабрика», будет исследовано изменение их состава и структуры, для чего будет составлена таблица 2.3.

Таблица 2.3 – Состав, структура и динамика активов ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022– 2024г. (на конец года, тыс. рублей)

Наименование показателя	2022		2023		2024		Абс.Откл. 2023-2022		Абс.Откл. 2024-2023	
	тыс. руб.	доля, п.п	тыс. руб.	доля, п.п	тыс. руб.	доля, п.п	тыс. руб.	доля, п.п	тыс. руб.	доля, п.п
Внеоборотные активы	1748	67,9	1646	85,4	1634	84,5	-102	17,5	-12	-0,9
Оборотные активы	826	32,1	282	14,6	300	15,5	-544	17,5	18	0,9
Итого активов	2574	100	1928	100	1934	100	-648		6	

На рисунке 2.3 представлена структура активов ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2024 г.

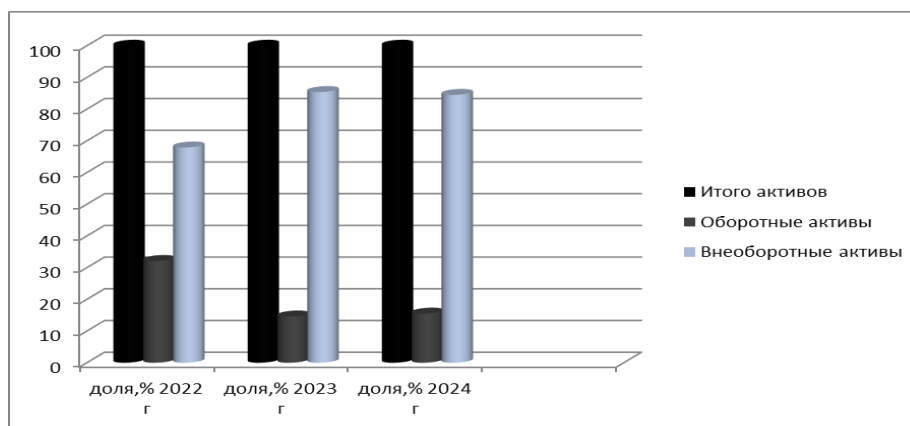


Рисунок 2.3 – Структура активов ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2024 г. (%)

За 2022-2023 год нужно отметить отрицательную тенденцию, которая связана с уменьшением объема внеоборотных активов, но при этом их доля за 2023 г. выросла на 17,5 %, что составило 85,4%; % от всего объема активов.

Можно говорить о том, что снижается инвестиционная активность ЗАО «Горняцкая швейная фабрика». Тем не менее, в составе имущества компании преобладают внеоборотные активы

За 2024 год по сравнению с 2023 г. снижается доля внеоборотных активов (на 0,9%), что можно оценить как отрицательную тенденцию, так как снижается инвестиционная активность ЗАО «Горняцкая швейная фабрика». В составе имущества компании преобладают внеоборотные активы 84,5%.

Валюта баланса за 2023-2024 г. выросла на 6 тыс. рублей, что обусловлено ростом хозяйственного оборота ЗАО «Горняцкая швейная фабрика», в условиях увеличения объема продаж.

Далее будет проведено исследование структуры и ее динамики пассива баланса ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» (таблица 2.4)

Таблица 2.4 – Анализ динамики и структуры источников капитала ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022 –2024гг. (на конец года, тыс. рублей)

Наименование показателя	2022		2023		2024		Абс. Откл. 2023-2022		Абс. Откл. 2024-2023	
	тыс. руб.	доля, п.п	тыс. руб.	доля, п.п	тыс. руб.	доля, п.п	тыс. руб.	доля, п.п	тыс. руб.	доля, п.п
Объем собственного капитала	198	7,7	96	5,0	105	5,4	-102	-2,7	9	0,4
Объем заемного капитала	2378	92,3	1832	95,0	1829	94,6	-546	2,7	-3	-0,4
Итого источников средств	2576	100	1928	100	1934	100	-648	-	6	-

На рисунке 2.4 представлена структура источников средства ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2024 г.

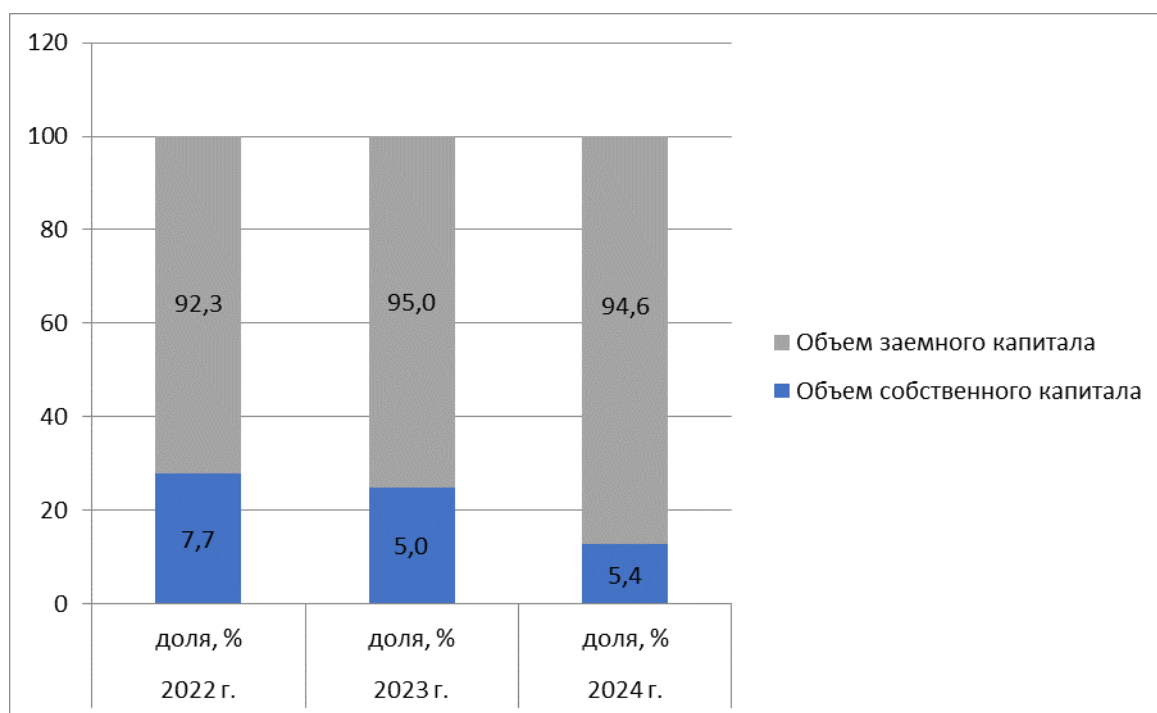


Рисунок 2.4 – Структура источников средства ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2024 г. (%)

Из таблицы 2.4 видно, что в ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2023 гг. основой источников средств ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» были заемные источники финансирования, что не способствует укреплению финансовой устойчивости, причина – высокая зависимость от внешних источников финансирования, которые являются платными.

В 2024 г. нужно отметить сохранение данной отрицательной тенденции в формировании источников капитала, при том, что на долю собственного капитала приходится 12,8%, что ниже показателя 2023 г. на 12,2%. При этом незначительно увеличивается риск снижения финансовой устойчивости.

Источники формирования активов ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2024 г. по-прежнему сформированы преимущественно за счет заемного капитала, что при этом средства направляются на формирование внеоборотных активов.

Нужно отметить в 2022-2024 г. увеличение объемов источников средств, оценить данную тенденцию в условиях роста объемов продаж и формирования

внеоборотных активов можно как положительную, обеспечивающую инвестиционную активность предприятия.

В таблице 2.5 будет проведен анализ платежеспособности и ликвидности ЗАО «Горняцкая швейная фабрика»

Таблица 2.5 – Оценка платежеспособности и ликвидности ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022–2024 год.

Показатели	Значение показателей на конец года			Абс. Откл.		Норм. Коэфф.
	2022	2023	2024	2023- 2022	2024-2023	
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0000	0,0000	0,0000	0	0	0,20–0,25
Коэффициент быстрой ликвидности	0,0000	0,0000	0,0000	0	0	0,7–0,8
Коэффициент текущей ликвидности	0,4987	0,2088	0,1897	-0,2899	0,0191	2,0
Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственным капиталом	-1,8765	-5,4964	-5,0966	-3,61	0,39	$\leq 0,10$

На рисунке 2.5 представлена динамика коэффициентов платежеспособности ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022 -2024 г.

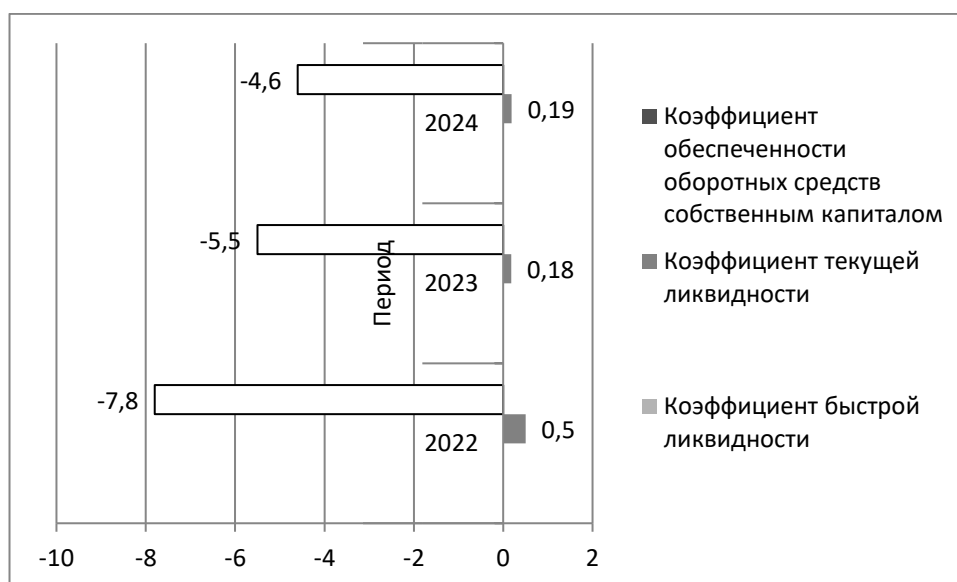


Рисунок 2.5 – Динамика коэффициентов платежеспособности ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022 -2024 г.

По итогам анализа платежеспособности и ликвидности нужно отметить, что значения соответствующих коэффициентов в ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» находятся ниже пределов рекомендуемых значений, это свидетельствует о неплатежеспособности ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022–2024 г.

В связи с этим и наблюдающейся тенденцией к снижению значений коэффициентов платежеспособности, будет проведен расчёт коэффициента восстановления платежеспособности.

Для предприятия значение коэффициента восстановления платежеспособности составляет:

$$K_{в.п.} = K_{т.л.конец} + (6/12) \times (K_{т.л.конец} - K_{т.л.начало}) / 2 = 0,0975$$

$K_{в.п.}$ менее 1, таким образом, у ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» нет возможности восстановить платежеспособность в течение ближайших 6 месяцев.

Далее проведем анализ ликвидности в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Группировка средств и их источников по степени ликвидности по данным бухгалтерского баланса ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2024 г.

Актив	2022	2023	2024	Пассив	2022	2023	2024	Абс. Отклонение		
	г.	г.	г.		г.	г.	г.	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Наиболее ликвид. активы (A1)	0	0	0	Наиболее срочные обязат. (П1)	1656	1350	1581	-1656	-1350	-1581
Быстр. реализ. активы (A2)	0	0	0	Краткоср. пассивы (П2)	0	0	0	0	0	0
Медл. Реализ. активы (A3)	826	282	300	Долгоср. пассивы (П3)	722	482	248	+104	-200	+52
Трудно-реал. активы (A4)	1748	1646	1634	Пост. пассивы (П4)	198	96	105	+1550	+1550	+1529
Баланс	2576	1928	1934	Баланс	2576	1928	1934	-	-	-

Предприятие имеет проблемы с ликвидностью. Не хватает денежных средств для покрытия срочных обязательств. Основные активы финансируются за счет краткосрочных заемных средств, что повышает финансовые риски. Необходимо увеличить ликвидные активы (денежные средства, дебиторскую задолженность) и оптимизировать структуру пассивов (увеличить долю долгосрочных источников финансирования).

В таблице 2.7 приведены коэффициенты, характеризующих степень финансовой устойчивости ЗАО «Горняцкая швейная фабрика»

Таблица 2.7 – Коэффициенты финансовой устойчивости ЗАО «Горняцкая швейная фабрика»

Показатель	Значение показателя на конец года			Абс. Отклонение 2023–2022	Абс. Отклонение 2024–2023	Оптимальное значение
	2022	2023	2024			
Коэффициент собственности	0,077	0,050	0,054	-0,027	+0,004	$\geq 0,5$
Коэффициент заемных средств	0,923	0,950	0,946	+0,027	-0,004	$\leq 0,5$
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	12,01	19,08	17,42	+7,07	-1,66	≤ 1.0
Коэффициент маневренности	-7,8	-16,1	-14,56	-8,3	-2.46	0,2–0,5
Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами	-1,88	-5,5	-5,1	-3,62	+0,4	$\geq 0,1$
Коэффициент соотношения внеоборотных и собственных средств	8,8	17,1	15,6	+8,3	-2,1	0,5–0,8

В соответствии с таблицей 2.7 нужно отметить следующее: за 2022–2024 г. все из коэффициентов не соответствовали рекомендованным значениям, кроме того, за 2022–2023 г. можно заметить тенденцию ухудшения значений коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость.

В части наличия собственных оборотных средств данная организация испытывает их недостаток, так как за 2022-2024 г. велось обновление и наращивание внеоборотных активов.

На рисунке 2.6 представлена динамика коэффициентов финансовой устойчивости ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2024 г.

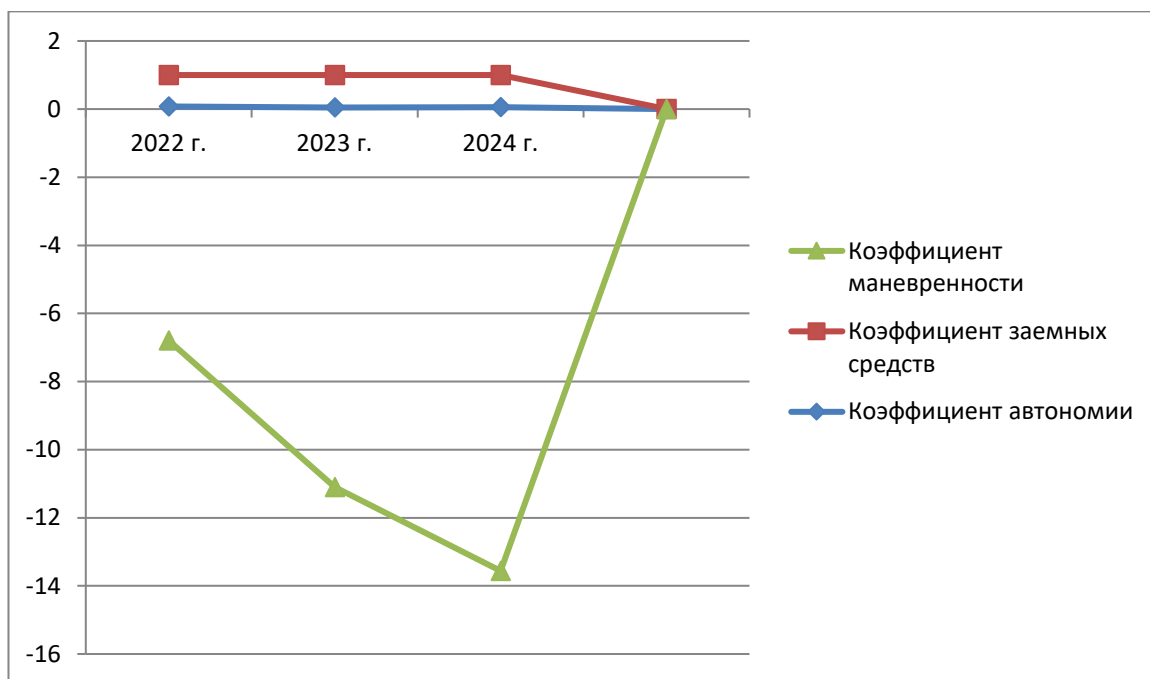


Рисунок 2.6 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2024 г.

В связи с недостаточностью собственного капитала ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» может быть признана финансово неустойчивой.

Основным источником роста собственного капитала является нераспределенная прибыль.

Одним из факторов роста данного показателя являются затраты на производство продукции.

Анализ себестоимости продукции начинается с изучения динамики общей суммы затрат в целом и по основным элементам (таблица 2.8).

Таблица 2.8 – Анализ динамики затрат на производство продукции ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2024гг., тыс. руб.

Экономический элемент затрат	2022 г.	2023г.	2024г.	Абс. Откл. 2023/2022	Абс. Откл. 2024/2023
Материальные затраты	1426,3	668,9	693,5	-757,4	+24,6
Расходы на оплату труда	878,5	431,5	546,0	-447,0	+114,5
Отчисления на социальные нужды	315,2	154,6	207,6	-160,6	+53,0
Амортизация	180,9	75,5	83,1	-105,4	+7,6
Полная себестоимость	3152	1514	1714	-1638	+200
Переменные затраты	2118,5	1007,1	1174,3	-1111,4	+167,2
Постоянные затраты	1033,5	506,9	539,7	-526,7	+32,8

Как показывают данные таблицы 2.8 себестоимость продукции предприятия за 2023 г. снизилась на 1638 тыс. рублей, что в основном связано со снижением объемов производства и продаж. В составе себестоимости продукции за 2023 г. переменные затраты снизились на 1111,4 тыс. рублей, что обусловлено снижением объемов производства и является закономерной отрицательной тенденцией, связанной с сокращением хозяйственного оборота.

Переменные затраты снизились на 526,7 тыс. рублей, данная категория затрат не зависит от роста объемов производства продукции и поэтому динамика данной категории расходов должен подвергаться тщательному анализу на предмет их целесообразности и оправданности. В 2023 г. снижение постоянных затрат было в основном связано с экономией на управленческих расходах.

В 2023 г. сократился объем всех элементов затрат. Это связано с сокращением объема производства продукции.

Таким образом, за 2023 г. наблюдалось снижение объемов производства продукции в связи с чем существенно сократились все группы затрат на них.

За 2024 г. сумма затрат на производство продукции составила 1714 тыс. рублей, что на 200. Рублей выше, чем в 2023 г. Такое увеличение себестоимости вызвано прежде всего ростом объемов производства продукции в 2024 г. Соответственно, в связи с этим в 2024 г. произошло увеличение затрат по всем элементам.

Далее проведем анализ структуры затрат на производство продукции ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2024гг. (таблица 2.9).

Таблица 2.9 – Анализ структуры затрат на производство продукции ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022-2024 гг.

Экономический элемент затрат	Годы			Абс. Откл.	
	2022г.	2023г.	2024 г	2023/2022	2024/2023
Материальные затраты	45,25	44,18	40,46	-1,07	-3,72
Расходы на оплату труда	27,87	28,50	31,86	+0,63	+3,36
Отчисления на социальные нужды	10,00	10,21	12,11	+0,21	+1,90
Амортизация	5,74	4,99	4,85	-0,75	-0,14
Прочие затраты	10,98	12,11	10,90	+1,13	-1,21
Полная себестоимость	100	100	100	-	-
Переменные затраты	67,21	66,52	68,49	-0,69	+1,97
Постоянные затраты	32,79	33,48	31,51	+0,69	-1,97

На основании данных таблицы 2.9 можно сделать вывод о том, что в структуре затрат значительную долю на протяжении трех лет составляют материальные затраты и расходы на оплату труда.

Расходы на оплату труда занимают 31,8% от общей суммы за 2024 г., и их доля увеличивается в 2024г.по сравнению с 2023 г. на 3,3 процентных пункта, а материальные затраты занимают 40,39% от общей суммы, но их доля уменьшается за 2024г.по сравнению с 2023г. на 3,79 процентных пункта.

Отчисления на социальные нужды увеличились в 2024г. по сравнению с прошлым годом на 1,88%, амортизация основных фондов – уменьшились на 0,15 процентных пункта и прочие затраты снизились на 1,23%.

Из данных, приведенных в таблицах 2.8 и 2.9 следует, что важнейшим факторами, которые могут существенно повлиять на снижение себестоимости продукции ЗАО «Горняцкая швейная фабрика», являются материальные затраты и затраты на оплату труда.

Недостаточность собственного капитала чаще всего связана с высоким уровнем затрат на производство и недостаточностью прибыли от основной деятельности. В условиях инфляции предприятие не имеет возможности постоянно снижать затраты на производство продукции: материальные затраты возможно немного снизить за счет внедрения принципов бережливого производства, снижения брака, а также поиска поставщиков с более низкими ценами.

Основной упор по наращиванию прибыли необходимо делать на увеличение объемов производства и продаж за счет расширения и совершенствования ассортимента, выхода на новые рынки сбыта и диверсификацию производства.

2.3 Анализ эффективности деятельности предприятия

В таблице 2.10 приведены показатели рентабельности ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022–2024г.

Таблица 2.10 – Показатели рентабельности ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022–2024гг.

Показатель	Годы			Абс. откл.(+/-)	
	2022	2023	2024	2023/2022	2024/2023
Рентабельность активов, %	7,68	4,26	5,44	-3,42	+1,18
Рентабельность продаж, %	5,85	5,90	5,71	+0,05	-0,19
Рентабельность основной деятельности, %	6,88	6,95	6,75	+0,07	-0,20

Продолжение таблицы 2.10

Рентабельность капитала и резервов, %	100,00	65,31	104,48	-34,69	+39,17
Рентабельность заемного капитала, %	8,33	4,56	5,74	-3,77	+1,18

В исследуемом периоде 2022 - 2024 г., в условиях снижения выручки от продаж и чистой прибыли все показатели рентабельности ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» имеют очень низкое значение - менее 1%. При этом стоит отметить рост объема активов и источников средств, что так же способствовало снижению эффективности деятельности ЗАО «Горняцкая швейная фабрика».

Расчет показателей деловой активности хозяйствующего субъекта за 2022–2024гг. представлен в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Показатели деловой активности ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за 2022–2024гг.

Показатель	За год			Абсолютные отклонения(+/-)	
	2022	2023	2024	2023/2022	2024/2023
Общая оборачиваемость активов	1,31	0,84	0,95	-0,47	+0,11
Период оборачиваемости активов в днях	278,6	434,5	384,2	+155,9	-50,3
Оборачиваемость товарных запасов, оборотов	3,82	5,37	5,71	+1,55	+0,34
Период оборачиваемости запасов в днях	95,5	68,0	63,9	-27,5	-4,1
Оборачиваемость финансовых и других активов, оборотов	-	-	-	-	-
Период оборачиваемости финансовых и других активов и в днях	-	-	-	-	-
Оборачиваемость кредиторской задолженности, оборотов	2,04	1,21	1,16	-0,83	-0,05
Период оборачиваемости кредиторской задолженности в днях	178,9	301,7	314,7	+122,8	+13,00
Оборачиваемость капитала и резервов, оборотов	17,10	16,94	17,51	-0,16	+0,57
Период оборачиваемости капитала и резервов в днях	21,3	21,6	20,8	+0,3	-0,8

На основании данных таблицы 2.11 можно сделать выводы о том, что

деловая активность в исследуемом периоде 2022 – 2024 г. имела тенденцию к снижению, что обусловлено снижением выручки от продаж на фоне увеличения объема активов, запасов, а также капитала и кредиторской задолженности. Так в 2022-2024 г. наблюдается снижение оборотов по исследуемым в таблице 2.11 показателям. А период оборачиваемости в днях имеет устойчивую тенденцию к росту.

Наблюдается существенное увеличение продолжительности производственного цикла в 2023-2024 годах, что напрямую связано с накоплением избыточных запасов сырья, материалов и готовой продукции. При этом в этот период фиксируется снижение выручки по сравнению с 2022 годом, что свидетельствует о сокращении объемов производства и реализации. Сложилась парадоксальная ситуация - в условиях падающего спроса предприятие продолжало закупки материалов и выпуск продукции, что привело к дисбалансу между производственными возможностями и рыночным спросом.

В 2024 году отмечаются незначительные признаки восстановления объемов продаж, однако этого оказалось недостаточно для компенсации накопленных излишков. Продолжительность финансового цикла продолжает увеличиваться, что указывает на сохраняющиеся проблемы с оборачиваемостью капитала. Основными причинами такой ситуации стали рост сроков хранения производственных запасов и готовой продукции, а также неэффективное управление оборотными активами.

Сложившаяся ситуация создает серьезные риски для финансового состояния предприятия. Избыточные запасы приводят к замораживанию оборотных средств, увеличивают затраты на хранение и создают угрозу обесценивания продукции. Особую тревогу вызывает сочетание роста запасов с дефицитом наиболее ликвидных активов, что ограничивает платежеспособность компании.

Для исправления ситуации требуется комплекс мер по оптимизации производственных процессов и системы управления запасами. Необходимо

пересмотреть политику закупок, привести объемы производства в соответствие с реальным рыночным спросом, активизировать работу по реализации скопившихся запасов. Параллельно следует усилить контроль за оборотным капиталом и предпринять шаги по улучшению финансовой устойчивости. Без оперативного вмешательства текущие тенденции могут привести к дальнейшему ухудшению финансового положения предприятия.

3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ ЗАО «ГОРНЯЦКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА»

3.1 Предложения по улучшению финансового состояния предприятия

Основные проблемы предприятия: низкая рентабельность (5.71%), недостаток собственного капитала (всего 5.4% в структуре пассивов), проблемы с ликвидностью (коэффициенты ниже нормативов) и зависимость от нескольких ключевых заказчиков из госучреждений.

Особенно тревожит динамика: в 2022-2023 годах выручка упала на 51.9%, хотя в 2024 немного восстановилась (+13%). Но рентабельность продолжает снижаться.

Учитывая скромные масштабы предприятия, необходимо разработать решения, которые можно внедрить быстро.

Очень важным и эффективным действием будет глобальное расширение рынка сбыта. Для этого было разработано предложение. Оно не требует крупных вложений и может быть реализовано силами небольшой команды.

Цель мероприятия: Увеличение выручки за счет расширения ассортимента выпускаемой на предприятии продукции.

Рекомендуется добавить в ассортимент производства новые модели одежды: футболки (план продаж 600 шт. в год), худи (план продаж 360 шт. в год), спортивные брюки (план продаж 300 шт. в год). На производстве имеются необходимые выкройки, а работники обладают навыками для пошива данных видов одежды.

Рассчитаем себестоимость для каждого вида одежды.

Для пошива одной футболки нам необходимы следующие материалы:

1. Ткань: хлопок (100%). Средний расход на футболку (размера М) 1,5 м². Цена за 1 м хлопка среднего качества 250 руб. + 10% доставка ткани.
2. 1,5 м²*250 руб. = 375 руб. + 10 % = 412,5 руб.

3. Шелкография. Она нужна для того, чтобы соответствовать спросу покупателей. Стоимость печати одним цветом за 1 ед. продукции – 100 руб.

4. Фурнитура: нитки 1 моток стоимостью 10 руб.

5. Упаковка: полипропиленовый пакет с клапаном для упаковки 1 шт. – 13 руб., бирка бумажная 1 шт. – 2 руб.

6. Сдельная зарплата швеи: 150 руб. за 1 футболку + 30,4 % налоговые отчисления $(150 \text{ руб.} * 30,4 \%) + 150 = 195,6 \text{ руб.}$

Итого себестоимость одной футболки: ~ 733руб.

Рассчитаем примерную себестоимость 1 ед. худи.

1. Ткань: футер (100%). Средний расход на 1 ед. худи (размераМ) 2,5 м². Цена за 1м² футера среднего качества 450 руб. + 10 % доставка ткани.

2. $2,5\text{м}^2 * 450 \text{ руб.} = 1\,125 \text{ руб.} + 10 \% = 1237,50 \text{ руб.}$

3. Фурнитура: нитки 2,5 мотка стоимостью 10 руб. (25 руб.).

4. Упаковка: полипропиленовый пакет с клапаном для упаковки 1 шт. – 13 руб., бирка бумажная 1 шт. – 2 руб.

5. Сдельная зарплата швеи: 300 руб. за 1 худи + 30,4 % налоговые отчисления $(300 \text{ руб.} * 30,4 \%) + 300 = 391,2 \text{ руб.}$

Итого себестоимость одного худи: ~ 1669 руб.

Подобным образом рассчитываем примерную себестоимость 1 ед. спортивных брюк.

1. Ткань: трикотаж. Средний расход на 1 ед. спортивных брюк (50 размера) 1,5м². Цена за 1м² трикотажа среднего качества 325 руб. +10% доставка ткани.

2. $1,5\text{м}^2 * 325 \text{ руб.} = 487,5 \text{ руб.} + 10 \% = 536,25 \text{ руб.}$

3. Фурнитура: нитки 1,5 мотка стоимостью 10 руб., резинка для пояса 1 шт. 85 руб.

4. Упаковка: полипропиленовый пакет с клапаном для упаковки 1 шт. – 13 руб., бирка бумажная 1 шт. – 2 руб.

5. Сдельная зарплата швеи: 200 руб. за 1 пару брюк + 30,4 % налоговые отчисления $(200 \text{ руб.} * 30,4 \%) + 200 = 230,4 \text{ руб.}$

Итого себестоимость одной пары спортивных брюк: ~ 877 руб.

Далее необходимо рассчитать цену реализации по простому методу:

$$\text{Цена реализации} = \text{Себестоимость} \times (1 + \text{Наценка, \%}/100) \quad (3.1)$$

В таблице 3.1 рассчитаем цену реализации и годовую выручку со всех видов изделий.

Таблица 3.1 – Расчет годовой выручки и затрат за мероприятие по плану продаж.

Необходимые затраты на ед. продукции	Футболка 1 шт.	Худи 1 шт.	Спортивные брюки 1 шт.
Ткань, руб.	412,50	1237,50	536,25
Фурнитура, руб.	10,00	25,00	95,00
Упаковка, руб.	15,00	15,00	15,00
Шелкография, руб.	100,00	–	–
Сдельная з/п швеи руб.	150,00	300,00	200,00
Сдельная з/п швеи с отчислениями, руб.	195,60	391,20	230,40
Себестоимость, руб.	733,10	1668,70	876,65
Цена реализации, руб. с наценкой 30%	953,03	2169,31	1139,64
Плановая выручка за год, тыс.руб.	953,03 * 600 = 571,82	2169,31 * 360 = 780,95	1139,64 * 300 = 341,89
Затраты за год, тыс. руб.	733,10 * 600 = 439,86	1668,7 * 360 = 600,73	876,65 * 300 = 262,99
Итого общая выручка за год с мероприятия, тыс. руб.: 1694,66			
Итого затраты на реализацию мероприятия, тыс. руб.: 1303,58			

Проанализировав таблицу 3.1, можно сделать следующие выводы, касательно выгоды данного мероприятия. Мероприятие выгодно, но требует контроля и возможной корректировки цен и ассортимента.

Затраты на реализацию проекта за год составили 1303,58 тыс. руб., включая расходы на ткань, фурнитуру, шелкографию и заработную плату работника. Годовая выручка от продаж составила 1694,66 тыс. руб.

Прибыльность проекта (выручка минус затраты) – 391,08 тыс. руб., что свидетельствует о его рентабельности. Наибольшая маржинальность

наблюдается у худи, что делает их ключевым продуктом для развития ассортимента.

Для более продуктивного продвижения первого мероприятия необходимо спроектировать второе. А именно, для предприятия нами был создан план по созданию сайта.

Для предприятия нужен сайт, на котором будет располагаться вся информация нужная для потенциальных покупателей, а именно фотографии продукции, данные о ценах и доставке. Доставку продукции физическим лицам можно осуществлять посредством сервисов Почты России и СДЭК. Так же можно добавить страницы с юридической информацией и историей предприятия. Последнее на усмотрение предприятия.

Цель мероприятия: увеличить выручку предприятия, за счет привлечения новых клиентов.

Рассмотрим затраты на данное мероприятие, используя средние показатели затрат на создание и продвижение сайта.

Для начала необходимо сделать фотографии уже имеющейся продукции, систематизировать сведения о продукции и предприятии. Данную задачу оставим отделу продаж и маркетинга. Далее следует передать всю информацию специалисту по созданию сайта. Цена базового сайта варьируется от 50 тыс. руб. до 60 тыс. руб. Выбираем самый выгодный для проблемного предприятия вариант – 50 тыс. руб.

В последующем для продвижения сайта предприятию понадобится реклама. Рекомендуется запустить небольшой рекламный ролик на уличном экране. Данный экран расположен на площади у центрального торгового центра по адресу г. Горняк ул. Миронова 124. Стоимость рекламы на уличном экране по официальному прайсу владельца за ролик до одной минуты – 10 тыс. руб./месяц (за 50-100 показов в день). За год сумма затрат на рекламу такого рода выйдет в 120 тыс. руб.

Составим таблицу по расходам на данное мероприятие.

Таблица 3.2 – Затраты на запуск сайта.

Показатель	Значение тыс. руб.	Обоснование
Разработка сайта	50,0	Базовая версия
Реклама	120,0	Годовая стоимость рекламы
Итого	170,0	

По статистике, сайт обеспечивает 30% выручки предприятию. Тогда прогнозируемая прибыль через год составит – 1838 тыс. руб. + 30% = 2 389,4 тыс. руб. Тогда прибыль составит 551,4 тыс. руб.

Составим сводную таблицу 3.3 по предложенным мероприятиям.

Таблица 3.3 – Оценка влияния предложенных мероприятий на финансовое положение предприятия

Показатели	Значение на конец 2024 года	Прогноз. год всего	Абсол. отклонен.	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	1838	4084	2246	122,2
Расходы по обычной деятельности, тыс. руб.	1714	3187	1473	85,9
Прибыль от продаж, тыс. руб.	124	897	773	623,4
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	124	897	773	623,4
Налог УСН 15%	18,6	134,5	115,9	623,1
Чистая прибыль, тыс. руб.	105	762	657	625,7
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	6,7	21,9	15,2	226,9
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	5,7	18,6	12,9	226,3

Реализация предложенных мероприятия окажет значительное положительное влияние на финансовые результаты предприятия.

Основные изменения:

- рост выручки – увеличение на 2246 тыс. руб. (темп прироста 122,2 %), что свидетельствует о существенном расширении объема продаж;
- увеличение расходов – общие затраты возрастут на 1473 тыс. руб. (+85,9%), однако темп их роста ниже, чем у выручки, что говорит об улучшении эффективности деятельности предприятия;

– рост прибыльности – прибыль от продаж увеличится на 773 тыс. руб. (+215%), а чистая прибыль – на 227,3 тыс. руб. (+216,4%). Это подтверждает экономическую целесообразность мероприятия;

– повышение рентабельности – рентабельность продаж по чистой прибыли вырастет с 5,7% до 18,6 % (+12,9п.п.), что указывает на улучшение маржинальности бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе был проведен комплексный анализ финансового состояния ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за период 2022–2024 годов. Исследование позволило выявить ключевые проблемы, с которыми столкнулось предприятие, а также разработать мероприятия по их устранению и улучшению финансовых показателей.

Финансовое состояние предприятия характеризуется как неустойчивое. Доля собственного капитала составляет лишь 5,4% в структуре пассивов, что свидетельствует о высокой зависимости от заемных средств (94,6%). Коэффициенты ликвидности (абсолютной, быстрой и текущей) значительно ниже нормативных значений, что указывает на недостаток денежных средств для покрытия обязательств. Финансовая устойчивость также вызывает опасения: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами отрицательный (-5,1 в 2024 году), а коэффициент маневренности (-14,56) значительно отклоняется от рекомендуемых показателей.

Динамика показателей демонстрирует резкое падение выручки на 51,9% в 2023 году (с 3385 тыс. руб. до 1627 тыс. руб.) и незначительный рост на 13% в 2024 году (до 1838 тыс. руб.). При этом рентабельность продаж снизилась с 5,85% в 2022 году до 5,71% в 2024 году, что связано с высокими затратами и неэффективным использованием ресурсов. Фондоотдача упала с 1,89 руб. до 1,12 руб., а производительность труда сократилась с 338,5 тыс. руб./чел. до 141,4 тыс. руб./чел.

Основные проблемы предприятия включают:

1. Низкую прибыльность и недостаток собственного капитала.
2. Высокую зависимость от ограниченного круга заказчиков (социальные учреждения). Неэффективное управление запасами и оборотными активами.
3. Снижение инвестиционной активности (доля внеоборотных активов сократилась с 67,9% до 84,5%).

После анализа финансового состояния предприятия было выдвинуто предложение об увеличении ассортимента продукции и создания сайта предприятия.

Расширение ассортимента продукции следует осуществить за счет введения новых моделей (футболки, худи, спортивные брюки). Расчеты показали, что это позволит увеличить выручку на 1694,66 тыс. руб. в год при затратах 1303,58 тыс. руб., обеспечив прибыль в 391,08 тыс. руб.

Создание сайта и запуск рекламы привлекут новых клиентов. Затраты на реализацию этого мероприятия составят 170 тыс. руб., а прогнозируемый рост выручки – 30%, что увеличит прибыль на 551,4 тыс. руб.

Таким образом, прогнозируется рост выручки на 2246 тыс. руб. (122,2%), увеличение чистой прибыли до 762 тыс. руб. (с темпом прироста 625,7%), а также повышение рентабельности продаж с 5,7% до 18,6%.

Каждая реализованная мера взаимно дополняет другие: сайт служит инструментом продвижения новых товаров, а расширение ассортимента продукции повышает привлекательность сайта.

Внедрение предложенных мер позволит повысить конкурентоспособность, устойчивость и прибыльность компании в условиях динамично изменяющейся экономической среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс РФ: федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Налоговый кодекс РФ, часть 1: федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ // СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
3. Налоговый кодекс РФ, часть 2: федер. закон от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ// СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
4. Трудовой кодекс РФ: федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 04.11.2022) // СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
5. О бухгалтерском учете: федер. закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // СПС «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
6. Об обществах с ограниченной ответственностью: федер. закон № 312-ФЗ от 30 декабря 2008 г. // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312008/
7. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебник для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева ; под общей редакцией Н. И. Берзона. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 229 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16181-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561159>
8. Берзон, Н. И. Финансы : учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 541 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15996-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559722>
9. Бураков. Д. В. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. –

303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17280-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561156>

10. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16601-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/562073>

11. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 348 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17265-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559563>

12. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 486 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02323-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559597>

13. Евстафьева, И. Ю. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией, В. А. Черненко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 360 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19625-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560171>

14. Евстафьева, И. Ю. Финансы : учебник для вузов / под редакцией, Д. А. Жилюка, Н. Г. Ивановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 448 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20118-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567702>

15. Ендовицкий, Д. А. Корпоративный анализ : учебник для вузов / Д. А. Ендовицкий, Л. С. Коробейникова, И. В. Полухина. – 2-е изд., перераб. и

доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14993-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566720>

16. Заграновская, А. В. Теория систем и системный анализ в экономике : учебник для вузов / А. В. Заграновская, Ю. Н. Эйсснер. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 266 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05896-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/563993>

17. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебник для вузов / Р. Г. Ибрагимов. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02638-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561531>

18. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20351-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565733>

19. Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 490 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16315-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/568377>

20. Ключников, И. К. Финансы. Сценарии развития : учебник для вузов / И. К. Ключников, О. А. Молчанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8768-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/562119>

21. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. И. Бариленко. – 2-е изд., перераб. и

доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 482 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19020-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559961>

22. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14820-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/568121>

23. Кузьмина, Е. Е. Теория экономического анализа предприятий : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 109 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17354-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/568649>

24. Кулагина, Н. А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия : учебник для вузов / Н. А. Кулагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 135 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16968-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/563294>

25. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 341 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17390-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560233>

26. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 990 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-3693-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/555725>

27. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20089-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560283>

28. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Г. Б. Морозов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 432 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19835-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/580983>

29. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 549 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19589-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559948>

30. Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практический курс : учебник для вузов / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18132-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/563879>

31. Пищулов, В. М. Экономика : учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 191 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16661-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/562356>

32. Романовский, М. В. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / под редакцией, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. – 4-е изд., испр. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 582 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15975-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559559>

33. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 533 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16801-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560718>

34. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности (АХД): учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2023. – 519 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009303-1. – Текст : электронный // Znanium [сайт]. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=438006>

35. Соловьева, Н. Е. Финансовые технологии в бизнесе : учебник для вузов / Н. Е. Соловьева, И. Л. Митюшина. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 160 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19880-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/581044>

36. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы (продвинутый уровень) : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. – 2-е изд., испр. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 750 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17326-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566260>

37. Толкачев, С. А. Экономическая теория : учебник для вузов / под редакцией. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 577 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19005-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560045>

38. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 620 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14269-3. – Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/579584>

39. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14594-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/564059>

40. Чалдаева, Л. А. Финансы : учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 494 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16203-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560346>

41. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 288 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16532-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/562438>

42. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, И. А. Максимцев. – 5-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 529 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18822-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559880>

43. Economics / Edited by Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus. – 20th ed., revised and expanded. – New York : McGraw-Hill Education, 2025. – 768 p. – (The McGraw-Hill Series in Economics). – ISBN 978-1-260-08245-2. – [Electronic resource]. – McGraw-Hill Connect [website]. – URL: <https://www.mheducation.com/highered/economics>

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Бухгалтерский баланс ЗАО «Горняцкая швейная фабрика» за период
2022-2024 гг.

Показатель	Код	Значение на конец года, тыс. руб.		
		2022	2023	2024
Материальные внеоборотные активы	1150	1748	1646	1634
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	1170			
Запасы	1210	826	282	300
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250			
Финансовые и другие оборотные активы	1260			
БАЛАНС	1600	2574	1928	1934
Капитал и резервы	1300	198	96	105
Долгосрочные заемные средства	1410			
Другие долгосрочные обязательства	1450	722	482	248
Краткосрочные заемные средства	1510			
Кредиторская задолженность	1520	1656	1350	1581
Другие краткосрочные обязательства	1550			
БАЛАНС	1700	2574	1928	1934

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Аналитическая форма отчета о финансовых результатах ЗАО
«Горняцкая швейная фабрика» за период 2022-2024 гг.

Показатель	Код	Значение за год, тыс. руб.		
		2022	2023	2024
Выручка	2110	3385	1627	1838
Расходы по обычной деятельности	2120	3152	1514	1714
Проценты к уплате	2330			
Прочие доходы	2340			
Прочие расходы	2350			
Налоги на прибыль	2410	35	17	19
Чистая прибыль (убыток)	2400	198	96	105