

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: «Реализация муниципальных программ поддержки малого предпринимательства (на примере муниципального образования город Рубцовск Алтайского края)».

Цель выпускной квалификационной работы – на основе исследования теоретических основ реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства, провести анализ реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края и выявить направления его совершенствования.

Для достижения этой цели были поставлены следующие основные задачи:

1. Рассмотреть сущность и функции малого предпринимательства;
2. Обозначить нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малого предпринимательства;
3. Раскрыть сущность муниципальных программ поддержки малого предпринимательства;
4. Дать характеристику малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края;
5. Провести анализ реализации Муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске»;
6. Выявить проблемы реализации Муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске»;
7. Сформировать направления совершенствования реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края.

Объект данной исследовательской работы – муниципальное

образование город Рубцовск Алтайского края.

Предмет данного исследования – реализация муниципальных программ поддержки малого предпринимательства.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении обусловлена актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), определены цели и задачи выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

В первой главе рассмотрены теоретические основы реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства.

Во второй главе представлены практические аспекты реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства в г. Рубцовск Алтайского края.

В третьей главе рассмотрены направления совершенствования реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края.

Работа содержит 67 страниц, 20 графических материалов, 76 источников литературы.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы: синтез, анализ литературы и нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: малое предпринимательство, муниципальная программа, муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске», реализация программ поддержки малого предпринимательства, субъекты малого предпринимательства.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	7
1.1 Сущность и функции малого предпринимательства.....	7
1.2 Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малого предпринимательства	12
1.3 Сущность муниципальных программ поддержки малого предпринимательства	18
2 АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД РУБЦОВСК АЛТАЙСКОГО КРАЯ).....	27
2.1 Характеристика малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края	27
2.2. Анализ реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске».....	34
2.3. Проблемы реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске».....	40
3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД РУБЦОВСК АЛТАЙСКОГО КРАЯ.....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	56

ВВЕДЕНИЕ

Сектор малого предпринимательства считается необходимым и важным компонентом каждой развитой хозяйственной системы, вследствие того что экономика и общество при отсутствии ее не имеют шансов для полноценного существовать и развиваться.

Малое предпринимательство характеризуется быстрой адаптацией к изменяющимся потребностям рынка, вносит вклад в развитие муниципального образования, служит источником для появления новых рабочих мест. Тем самым развитие малого предпринимательства включает в себя следующие преимущества:

- появление новых рабочих мест, следовательно, приводит к снижению безработицы;
- приводит к росту доли экономически активного населения, и как следствие, к увеличению населения;
- формирует конкурентоспособность территории посредством повышения качества выпускаемой продукции и углубления специализации территориального производства;
- обеспечивает налоговые поступления, в том числе и в местные бюджеты.

Малому предпринимательству отдается она из важных ролей в экономике страны. Но само по себе малое предпринимательство не способно содействовать своему развитию самостоятельно, без помощи государственных и/или муниципальных программ развития малого предпринимательства. Такая неспособность к самостоятельному развитию определяется тем, что малому предпринимательству не хватает финансовой и нефинансовой поддержки. Мероприятия по поддержки малого предпринимательства хоть и проводятся, но не всегда являются эффективными.

На сегодняшний день доля малого предпринимательства в объеме ВВП

России приходится 20,8%. Если рассматривать аналогичный показатель в зарубежных странах, то он достигает порядка 56,0% в США, 60,0% в Китае.

В зарубежных странах все это объясняется тем, что поддержка малого предпринимательства является одной стратегических задач развития страны.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) заключается в том, что реализация программ поддержки малого предпринимательства оказывает влияние на развитие малого предпринимательства на конкретной территории. А значимость малого предпринимательства характеризуется тем, что малое предпринимательство, способствует решению таких проблем как обеспечение занятости население, пополнения рынка конкурентоспособными товарами местного производства, повышается уровень благосостояния, расширения налогооблагаемой базы региональных и местных бюджетов.

В соответствии со ст. 3 п. 5 Федерального закона от 24.07.2007г. № 209-ФЗ поддержка субъектов малого предпринимательства представляет собой «...деятельность органов государственной власти РФ, органов публичной власти федеральной территории, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого предпринимательства в соответствии с: государственными программами (подпрограммами) РФ и субъектов РФ, муниципальными программами (подпрограммами)¹.

Цель поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне определяется тем, что малое предпринимательство помогает увеличить поступления финансовых средств в местные бюджеты, так же решение немаловажной проблемы занятости населения.

Главным инструментом реализации муниципальной политики поддержки малого предпринимательства является программный метод. Он

¹ Федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25971>

дает возможность при разработке специальных муниципальных программ связать цели, ресурсы, сроки и желаемые результаты развития малого предпринимательства.

Муниципальные программы направлены на эффективное использование преимуществ муниципального образования и развитие производственного, трудового и интеллектуального потенциала, следовательно, повышение уровня жизни населения.

На муниципальном уровне инструментом реализации государственной политики в сфере поддержки и развития малого предпринимательства выступают муниципальные программы поддержки и развития малого предпринимательства, которые включают два вида мер поддержки: общесистемные и ресурсные.

Общесистемные меры поддержки малого предпринимательства (нефинансовые) – помощь административного характера, например, в сфере налогообложения, размещения государственного и муниципального заказа, снижения административных барьеров и пр.

Ресурсные меры в свою очередь представляют собой финансовую поддержку, т.е. субъектам малого предпринимательства предоставляется возможность получить как прямую финансовую поддержку, так и поддержку со стороны организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства.

Таким образом, развитие малого предпринимательства является важной задачей органов местного самоуправления, потому что решение такой задачи служит стимулом для роста малых предприятий, повышении эффективности их деятельности, увеличении числа рабочих мест.

Цель выпускной квалификационной работы – на основе исследования теоретических основ реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства, провести анализ реализации муниципальных программ поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края и выявить направления его

совершенствования.

Теоретической основой при написании выпускной квалификационной работы послужили работы отечественных авторов Багиева Г.Л., Долженков С. В., Ефремова, Л.Б., Иванов И. Н., Кремин А.Е., Гулин К.А., Кузьмина, Е.Е. и др.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Сущность и функции малого предпринимательства

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, а так же необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, потому что экономика и общество без нее не могут нормально существовать и развиваться.

Малые предприятия являются значительной движущей силой экономического развития, являясь жизненно важными для большинства экономик по всему миру. В отличие от крупных предприятий, малые предприятия отличаются высокой гибкостью, демонстрируя превосходную ее в отношении изменений, более эффективное распределение доходов и лучшую адаптивность к колебаниям рынка и новым требованиям клиентов, в то время как их организационная структура позволяет быстрее принимать решения².

Понятия как «предпринимательство» и «предприниматель» впервые были употреблены экономистом Ричардом Кантильоном. Он трактовал понятие «предприниматель как человека, действующего в условиях риска».

Подобная точка зрения была и известного ученого-экономиста – Адама Смита. В своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народа» (1776 год), предприниматель определялся как «собственник капитала, который при осуществлении коммерческой цели и получении прибыли идет на риск»³.

По мнению Жана Батиста Сея «...предприниматель – это

² Gherghina, Ștefan Cristian et al. «Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): The Engine of Economic Growth through Investments and Innovation». (2020) - URL: [https://www.semanticscholar.org/paper/Small-and-Medium-Sized-Enterprises-\(SMEs\)%3A-The-of-Gherghina-Botezatu/fe3149eac52b717b2f68ca7463b5a4e136526e26](https://www.semanticscholar.org/paper/Small-and-Medium-Sized-Enterprises-(SMEs)%3A-The-of-Gherghina-Botezatu/fe3149eac52b717b2f68ca7463b5a4e136526e26)

³ Журавлева, К. А. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства / К. А. Журавлева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 39 (225). — С. 71-72. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/225/52857/>

экономический агент». В книге «Трактат политической экономии» (1803г.) он определял, что «...предпринимательская деятельность – это соединение, комбинирование трёх классических факторов производства – земли, капитала, труда»⁴.

В современной отечественной экономической литературе существует много трактовок понятия «малое предпринимательство». Это объясняется тем, что развитие экономики усиливает роль предпринимательства, каждый раз увеличивая его значимость. Рассмотрим точки зрения авторов относительно трактовок.

В «Большом экономическом словаре» под редакцией Азрилияна А.Н. понятие предпринимательство определяется как «...инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица»⁵.

Кузьмина Е.Е. под малым предпринимательством понимает «...предпринимательскую деятельность, осуществляемую определенными субъектами рыночной экономики по установленным законом критериям (показателям)»⁶.

Если рассматривать определение «малого предпринимательства» Долженкова С. В., который определял его как «... количественную определенность, отделение малого бизнеса от крупных форм собственности»⁷.

Понятие малого предпринимательства определено в законодательстве

⁴ Там же

⁵ Азрилияна, А.Н. «Большой экономический словарь» под редакцией Азрилияна А.Н. Источник: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/big-economic/articles/17/predprinimatelstvo.htm>

⁶ Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 123 [Электронный ресурс] - URL: <https://urait.ru/bcode/488831/p.123>

⁷ Долженков, С.В. Малый бизнес: понятие, критерии, роль / С.В. Долженков. — Текст непосредственный // Электронный научный журнал Известия Регионального финансово-экономического института – 2017 – № 3 – С. 1-5. [Электронный ресурс] - URL: <https://science.rfei.ru/ru/2017/3/213.html>

многих стран, в том числе и в России. В 2007 году 24 июня принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Предметом, которого стало:

– регулирование отношений, возникающих между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

– определение понятий субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, видов и форм такой поддержки.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ субъектами малого предпринимательства являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства⁸.

Основными критериями, отнесения к субъектам малого предпринимательства, приведены в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». (Таблица 1)

Таблица 1 – Показатели деятельности, которые служат основаниями отнесения к субъектам малого предпринимательства.

Категория	Среднесписочная численность за предыдущий год	Доход за предыдущий год без НДС по данным налогового учета
Малое предприятие	не более 100 человек	не более 800 млн. руб.

Малое предпринимательство - это сектор экономики, который играет важную роль в формировании рыночных отношений в стране. Деятельность

⁸ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25971>

малого предпринимательства решает не только важные экономические, но и такие задачи как социальные, экологические и политические.

Багиева Г.Л. в своей книге «Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием» выделяет следующие функции малого предпринимательства⁹:

К экономическим функциям малого предпринимательства относят:

- помощь рыночной экономике придать необходимую гибкость;
- мобилизация значительных финансовых и производственных ресурсов населения (в том числе трудовые и сырьевые);
- внесение вклада в формирование конкурентной среды.

Интегрирующая функция (малые предприятия, непрерывно приспосабливаясь к конъюнктуре рынка, находятся в постоянном поиске появляющихся или исчезающих потребностей):

- формирование конкурентных отношений;
- выполнение функций агента рыночных отношений;
- осуществление функций налогоплательщика;
- создание широкого спектра товаров и услуг в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса.

Социальные функции:

- решение проблем занятости;
- смягчение социальной напряжённости и способствование демократизации рыночных отношений;
- формирование широкого слоя собственников (среднего класса).

Демпфирующая функция (снижение социальной напряжённости):

- функция работодателя;
- раскрытие и реализация творческого потенциала;
- использование труда социально уязвимых групп населения

⁹ Багиева, Г.Л. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Букова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). [Электронный ресурс] - URL: <https://znanium.com/read?id=359463>

(женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров и др.);

- удовлетворение потребностей людей в общении в сфере услуг.

Отметим, что еще одной важной функцией малого предпринимательства является инновационная функция, которая представляет собой объединение функций прорыва по ряду важнейших направлений научно-технического прогресса, функций катализатора научно-технического прогресса, осуществление производственного обучения, обучения молодых кадров.

Так же нельзя забывать, что малое предпринимательство играет роль механизма снижения социальной напряженности, а также служит для становления демократических рыночных отношений¹⁰.

Малое предпринимательство является основой для формирования «среднего класса», а увеличение численности данного класса приводит к уменьшению социальной дифференциации. И поэтому социальная функция малого предпринимательства, на наш взгляд, является самой важной среди рассматриваемых функций.

Малое предпринимательство в интересах экономического развития выполняет необходимые социально-экономические функции, которые обозначены на рисунке 1.

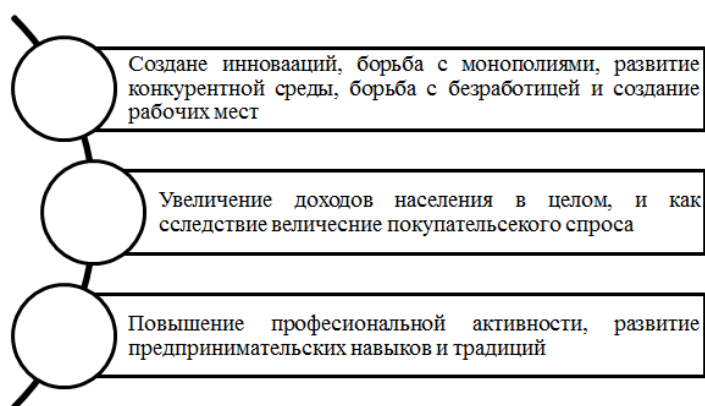


Рисунок 1 – Социально-экономические функции малого предпринимательства

¹⁰ Багиева, Г.Л. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). [Электронный ресурс] - URL: <https://znanium.com/read?id=359463>

Таким образом, малое предпринимательство является неотъемлемой частью функционирования и социально–экономического развития территории. Малое предпринимательство создает новые рабочие места, что помогает сократить безработицу на местном уровне, выпускает товары и оказывает услуги, востребованные на конкретной территории. Еще одним преимуществом является налоги, которые отчисляются в региональный и местный бюджет. Традиционно малые предприятия работают с более простой организационной структурой, более широкими и иногда более расплывчатыми ролями, меньшей бюрократией и меньшим порядком, чем более крупные фирмы. Такие качества позволяют малым предприятиям развивать потенциал финансовой эффективности и достигать конкурентных преимуществ по сравнению с более крупными партнерами¹¹.

1.2 Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малого предпринимательства

В статье 34 Конституции РФ говорится, что «...каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности»¹². Тем самым именно Конституция РФ закрепляет возможность любого человека участвовать в предпринимательской деятельности. В ст. 34-37 Конституция РФ определяет защиту основных прав и интересов участников экономической деятельности, закрепляет право на свободный труд, частную собственность и предпринимательскую деятельность.

Другим основополагающим законодательным актом, регулирующим предпринимательскую деятельность, в котором так же дается определение

¹¹ Schenkel, M. T., Farmer, S., & Maslyn, J. M. (2019). Process improvement in SMEs: The impact of harmonious passion for entrepreneurship, employee creative self-efficacy, and time spent innovating. *Journal of Small Business Strategy*, 29(1), 71–84. - URL: <https://libjournals.mtsu.edu/index.php/jsbs/article/view/1153>

¹² Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)//Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации [Электронный ресурс] - URL: <http://pravo.gov.ru>

предпринимательства, является Гражданский кодекс РФ.

В соответствии со ст. 2 ГК РФ определяет, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом»¹³.

Налоговый кодекс РФ регулирует налогообложение предприятий, которые в свою очередь являются главными налогоплательщиками на всей территории Российской Федерации. В соответствии со ст. 19 НК РФ «...налогоплательщиками, плательщиками сборов, плательщиками страховых взносов признаются организации и физические лица, на которых в соответствии с настоящим Кодексом возложена обязанность уплачивать соответственно налоги, сборы, страховые взносы». Предпринимательская деятельность создает источники поступлений налогов в бюджеты различных уровней, например, отчисление налогов от доходов предприятия¹⁴.

Так же среди нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность малого предпринимательства, являются Федеральные законы.

Федеральный закон от 24.08.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» является основным законом, который регулирует малое предпринимательство. В соответствии с данным законом¹⁵:

— регулируются отношения, которые возникают между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти РФ и ее субъектов, органами местного самоуправления в сфере развития малого

¹³ Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (последняя редакция) [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5142/

¹⁴ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (последняя редакция) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.04.2022) [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

¹⁵ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25971>

и среднего предпринимательства;

– определяются понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки»;

– закрепляются цели и принципы государственной политики в области развития субъектов малого предпринимательства.

Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» – «регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров - единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей»¹⁶;

Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» - «регулирует отношения, возникающие между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в связи с осуществлением лицензирования отдельных видов деятельности»¹⁷.

Федеральный закон «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего

¹⁶ Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (последняя редакция) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/

¹⁷ Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (последняя редакция) «О лицензировании отдельных видов деятельности» [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/

предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 22.07.2008 № 159-ФЗ – «регулирует отношения, возникающие в связи с отчуждением из государственной или из муниципальной собственности недвижимого имущества, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, в том числе особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в приватизации арендуемого имущества»¹⁸.

Немаловажными являются федеральные законы, закрепляющие основные принципы рыночной экономики, например, Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ – «определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения: монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации»¹⁹.

Еще одним элементом нормативно-правовой базы являются указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, распоряжение Правительства РФ:

Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»²⁰;

Указ Президента РФ от 29.06.1998 № 730 «О мерах по устранению

¹⁸ Федеральный закон «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 22.07.2008 № 159-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78582/

¹⁹ Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «О защите конкуренции» [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

²⁰ Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180670/

административных барьеров при развитии предпринимательства»²¹;

Постановление Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 № 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» (вместе с «Правилами представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений»)²²;

Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 "Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»²³;

Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»²⁴

В Алтайском крае предпринимательскую деятельность регулируют региональные правовые акты:

Закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае»²⁵;

Закон Алтайского края от 04 сентября 2013 года N 48-ЗС «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Алтайском крае»²⁶;

Постановление Правительства Алтайского края от 02.03.2020 № 90 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие малого

²¹Указ Президента РФ от 29.06.1998 № 730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства» [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/901711741>

²²Постановление Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 № 584 (последняя редакция) «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» (вместе с «Правилами представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений») [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89755/

²³ Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»» [Электронный ресурс] - URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/postanovlenie_pravitelstva_rf_ot_15_aprelya_2014_g_n_316.htm

²⁴ Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/

²⁵ Закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/819075297>

²⁶ Закон Алтайского края от 04.09.2013 года N 48-ЗС «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Алтайском крае» [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/460178024>

и среднего предпринимательства в Алтайском крае»²⁷.

В муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края в сфере предпринимательства действуют следующие Постановления Администрации г. Рубцовска Алтайского края:

– Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 22.04.2022 № 1161 «Об утверждении Перечня муниципального имущества муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»²⁸;

– Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 16.03.2022 № 651 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»²⁹;

– Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 30.10.2020 № 2681 «Об утверждении Перечня муниципального имущества муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование

²⁷ Постановление Правительства Алтайского края от 02.03.2020 № 90 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае»» [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/561772713>

²⁸ Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 22.04.2022 № 1161 [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org/act/140973>

²⁹ Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 16.03.2022 № 651 [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org/node/140536>

субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»³⁰.

Таким образом, нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации, Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», другими федеральными законами, законами и иными нормативными правовыми актами Алтайского края, нормативными правовыми актами муниципального образования г. Рубцовск.

1.3 Сущность муниципальных программ поддержки малого предпринимательства

Малое предпринимательство играет важную роль в развитии муниципального образования. Новые идеи и направления деятельности малых предприятий, которые поддерживают органы местного самоуправления, пересекаются с интересами муниципалитета, таким как, создание новых рабочих мест, пополнение налоговых отчислений, которые служат элементом для формирования бюджета всех уровней и т.д.³¹ Таким образом, развитие малого предпринимательства свидетельствует о стабильности и устойчивости экономики не только муниципального образования, но и страны в целом³².

Важным обстоятельством с целью реализации работы малых предприятий считаются присутствие и степень формирования

³⁰ Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 30.10.2020 № 2681 [Электронный ресурс] - URL: http://rubtsovsk.org/sites/default/files/no_2681_ot_30.10.2020.docx

³¹ Байбекова, Э. Ф. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства / Э. Ф. Байбекова, Н. А. Белицкая. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 12 (198). — С. 71-73. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/198/48917/>

³² Заргарян З.С. К вопросу о понятии малого и среднего бизнеса / З.С. Заргарян // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. — 2020. — № 2 (77). — С. 53–59. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43127690>

инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в муниципальных образованиях. С целью координации действий по поддержке малого предпринимательства разрабатываются и осуществляются муниципальные программы поддержки малого предпринимательства.

Согласно Федеральному закону от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» «муниципальная программа – это документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития муниципального образования»³³.

Муниципальная программа представляет собой целостную систему, состоящую из перечня мероприятий, которые указаны вместе с целями и задачами развития муниципального образования. Данные цели и задачи ставятся перед органами местного самоуправления и финансируются из муниципального, регионального или федерального бюджета. Муниципальная программа имеет четко определенную структуру (рисунок 2)

³³ Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – URL: <https://rg.ru/documents/2014/07/03/strategia-dok.html>

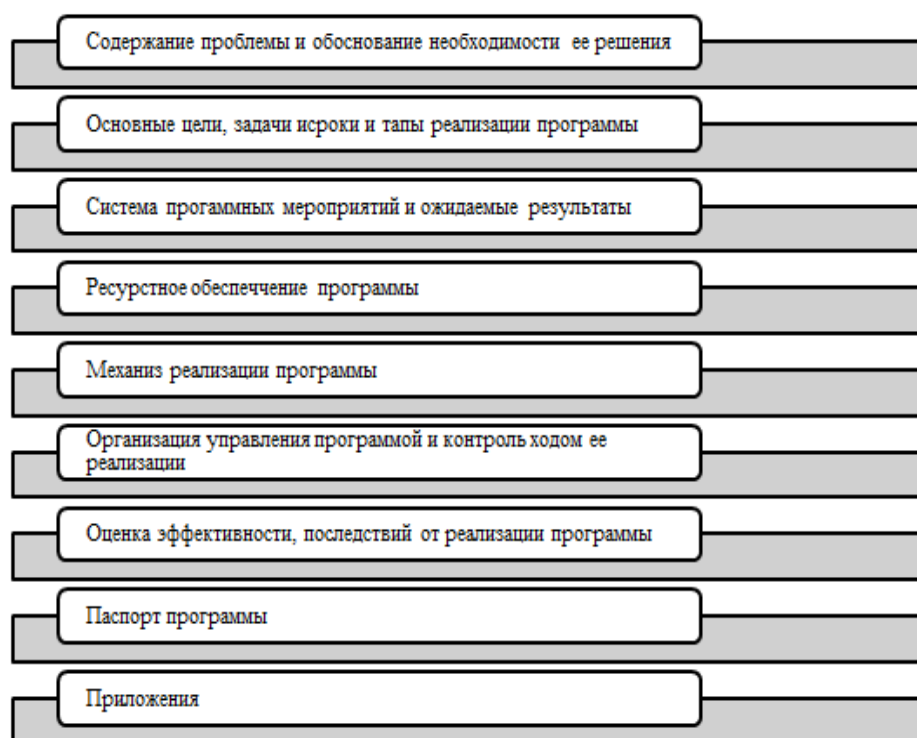


Рисунок 2 – Структура муниципальной программы

Заказчиком муниципальных программ является орган исполнительной власти, обязательно назначается лицо, которое отвечает за сроки, порядок реализации муниципальной программы. Ответственное лицо также координирует и контролирует внедрение программы и ее результаты, создает организационную структуру, которая осуществляет управление программой.

Развитие малого предпринимательства сталкивается с множеством препятствий, например, таких, как ограниченность ресурсов, зависимость от рыночной конъюнктуры, невысокие кредитные возможности, влияние крупных предприятий.

Примерная схема инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании представлена на рисунке 3, таблица 2.

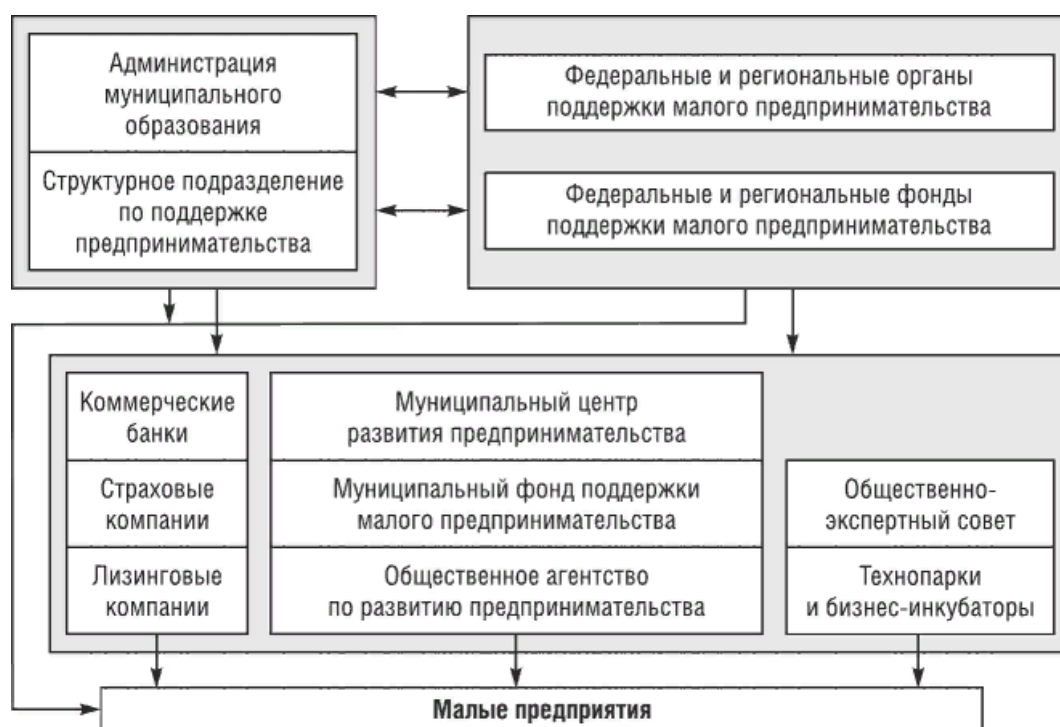


Рисунок 3 – Инфраструктура поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне

Таблица 2 – Цели элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства³⁴

№ п/п	Элемент инфраструктуры поддержки малого предпринимательства	Предназначение элемента
1	Муниципального орган поддержки и развития малого предпринимательства	Формирование условий для развития предпринимательской деятельности путем объединения усилий инфраструктуры муниципального образования (банки, страховые и лизинговые компании, муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства, учебные центры и др.)
2	Центр развития предпринимательства	Обеспечение получения предпринимателем информационных, правовых, консалтинговых услуг и консультаций (от регистрации малого предприятия до получения финансовой поддержки)
3	Территориальный центр по поддержке развития малого предпринимательства	Обеспечение содействия прямых контактов, инвестиций, осуществление совместных проектов

³⁴ Зотов, В.Б. Система муниципального управления: учебник / коллектив авторов; под ред. В.Б. Зотова ; рук. авт. кол. Р.В. Бабун. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: КНОРУС, 2018. - 680 с. - (Бакалавриат и магистратура). [Электронный ресурс] - URL: https://bstudy.net/704404/ekonomika/sistema_munitsipalnogo_upravlenie

Продолжение таблицы 2

4	Фонд поддержки малого предпринимательства	Организация финансовой поддержки социально значимых программ развития и поддержки малого предпринимательства для муниципального образования, осуществление предоставления льготных кредитов, гарантий, получения инвестиций
5	Общественно-экспертный совет	Определение проблем в сфере малого предпринимательства, организация защиты прав и интересов малых предприятий, общественный контроль за выполнением муниципальных программ поддержки малого предпринимательства
6	Бизнес-инкубатор	Формирование благоприятных условий для эффективной деятельности малого предпринимательства, специализирующегося на инновационной деятельности
7	Технопарк	Сохранение малых предприятий в сфере внедрения научных разработок в производстве и продвижении наукоемкой продукции на рынок

Все выше сказанное определяет необходимость органов местного самоуправления четко формировать и осуществлять муниципальную политику по поддержке малого предпринимательств.

Для муниципальных образований осуществление поддержки и развития приоритетных направлений предпринимательской деятельности является важным элементом при развитии малого предпринимательства.

Основные инструменты поддержки малого предпринимательства:

- программы поддержки малого и среднего предпринимательства;
- субсидии из бюджетов для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания поддержки малого и среднего предпринимательства;
- принятие специальных решений органов власти, направленных на поддержку малого предпринимательства, в том числе: снижение ставки налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения; создание благоприятных условий для выкупа арендуемых помещений.

Инструментом реализации государственной политики в сфере поддержки и развития малого предпринимательства на муниципальном

уровне являются муниципальные программы поддержки и развития малого предпринимательства, включающие общесистемные и ресурсные меры поддержки (Рисунок 4).

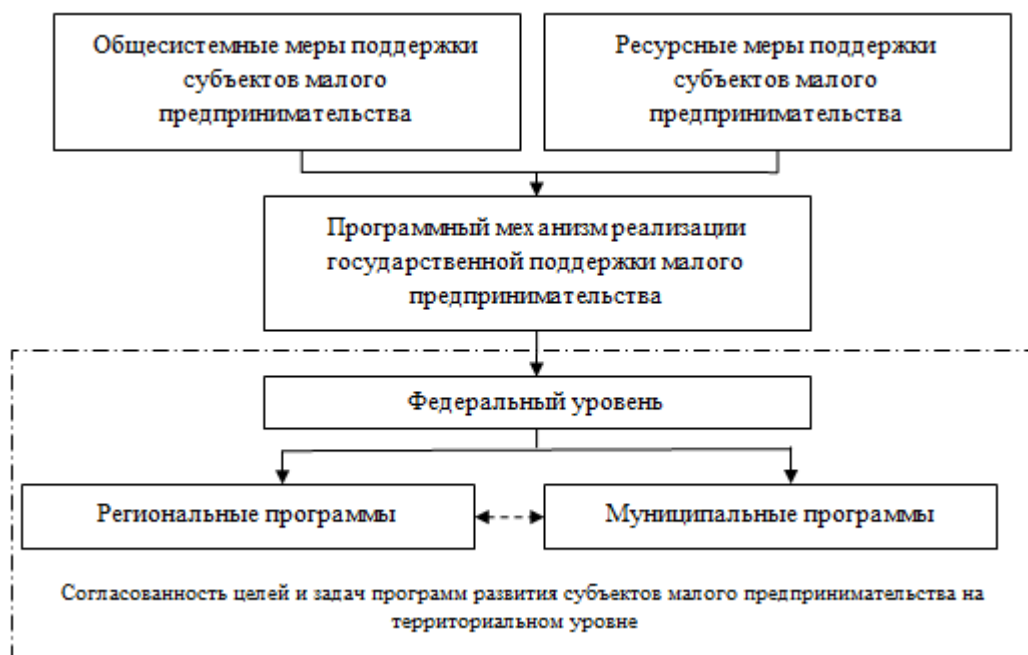


Рисунок 4 – Система государственной поддержки и развития малого предпринимательства на основе программно-целевого подхода.

Рассмотрим, что включают в себя общесистемные и ресурсные меры поддержки малого предпринимательства (Таблица 3).

Таблица 3 – Вид меры поддержки малого предпринимательства и их характеристика

№ п/п	Вид меры поддержки малого предпринимательства	Характеристика мер поддержки малого предпринимательства
1	Общесистемные меры поддержки малого предпринимательства (нефинансовые)	помощь административного характера, например, в сфере налогообложения, размещения государственного и муниципального заказа, снижения административных барьеров и пр.
2	Ресурсные меры поддержки малого предпринимательства	финансовую поддержку, т.е. субъектам малого предпринимательства предоставляется возможность получить как прямую финансовую поддержку, так и поддержку со стороны организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства.

Методической основой для разработки поддержки и развития малого предпринимательства служат федеральные программы развития малого предпринимательства. Типовая программа поддержки малого предпринимательства включает следующие основные направления³⁵:

- развитие нормативно-правовых основ, включающие льготное налогообложение, упрощение процедуры регистрации;
- привлечение субъектов малого предпринимательства на конкурсной основе к участию в городских программах развития муниципального образования, а также в реализации муниципальных заказов;
- предоставление на конкурсной основе помещений для размещения производства товаров и оказания услуг (льготы по арендной плате, продажа субъектам малого предпринимательства арендованных помещений без конкурса и на льготных условиях);
- оказание информационных, консультационных услуг для помощи субъектам малого предпринимательства в получении полных и необходимых сведений, консультация по вопросам конкуренции, текущей ситуации на рынке, законодательной базы и ее последних изменений;
- осуществление помощи начинающим предпринимателям в получении организации начального профессионального образования;
- финансовая помощь начинающим предпринимателям, производящим товары, работы и услуги при содействии Программы муниципального фонда поддержки малого предпринимательства;
- организация семинаров, встреч, конференций по проблемам малого предпринимательства, выставок, ярмарок продукции производимой субъектами малого предпринимательства и т.п.

Таким образом, положения муниципальной программы поддержки и развития малого предпринимательства должны быты увязаны с

³⁵ Зотов, В.Б. Система муниципального управления: учебник / коллектив авторов; под ред. В.Б. Зотова ; рук. авт. кол. Р.В. Бабун. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: КНОРУС, 2018. - 680 с. - (Бакалавриат и магистратура). [Электронный ресурс] - URL: https://bstudy.net/704404/ekonomika/sistema_munitsipalnogo_upravlenie

соответствующими на территории программами социально-экономического развития, занятости и отраслевыми программами. Основой для создания муниципальной программы может служить региональная программа поддержки и развития малого предпринимательства (рисунок 5). А инструментами содействия развитию малого предпринимательства понимается набор определенных мероприятий, служащих для улучшения условий для ведения предпринимательской деятельности субъектами малого предпринимательства.

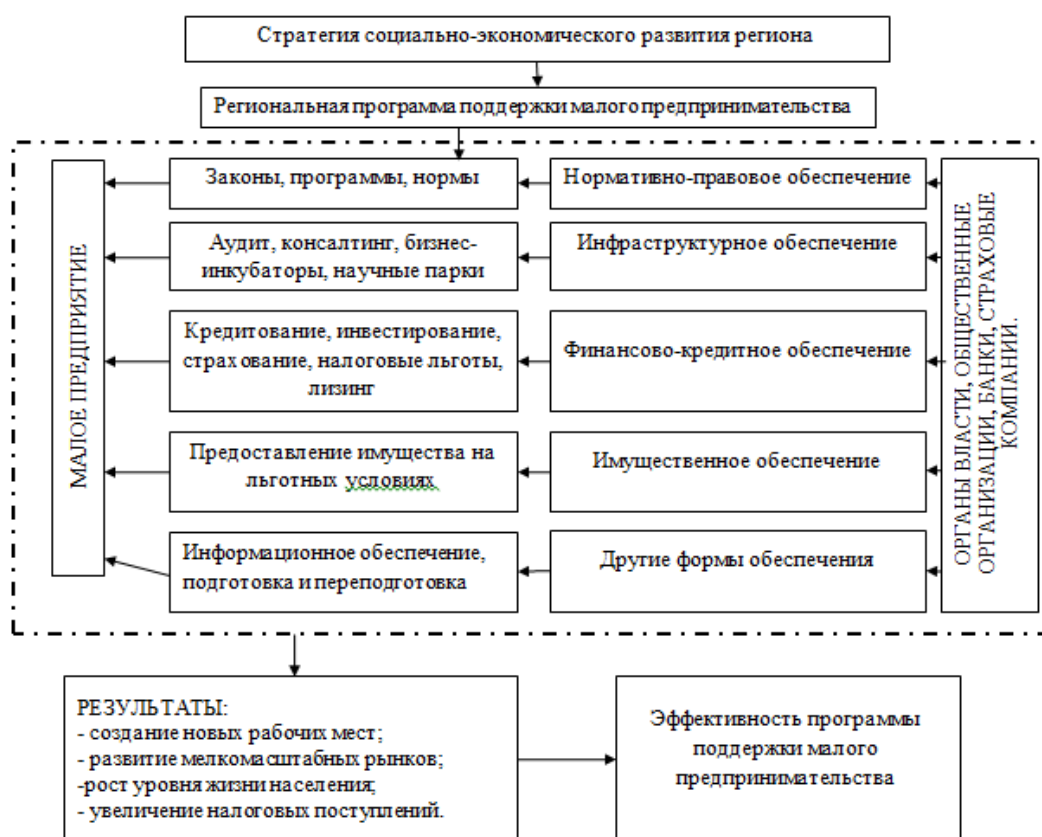


Рисунок 5 – Механизм функционирования системы поддержки малого предпринимательства

В Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» определены следующие полномочия по формированию и осуществлению муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и

местных социально–экономических, экологических, культурных и других особенностей.

Муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства – нормативные правовые акты органов местного самоуправления, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в муниципальных образованиях, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов местного самоуправления, ответственных за реализацию указанных мероприятий.

2 АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД РУБЦОВСК АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

2.1 Характеристика малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края

Муниципальное образование г. Рубцовск является населенным пунктом, которое имеет структуру городского округа. На 1.01.2022 г. по численности населения Рубцовск занимал 117 место из 1117 городов Российской Федерации. Согласно данным официальной статистики население города Рубцовска на 01.01.2021 года составило 141 584 человека.

Демографические показатели г. Рубцовска за 2019-2021 гг. представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Демографические показатели г. Рубцовска за 2019-2021 гг.³⁶

Показатели	Период			Темп роста, %		
	2019	2020	2021	2019-2020	2020-2021	2019-2021
Численность населения, тыс. чел.	142 551	141 584	139 565	99,32	98,57	97,91
Число родившихся, тыс. чел.	1 026	992	928	96,69	93,55	90,45
Число умерших, тыс. чел.	2 093	2 373	2777	113,38	117,02	132,68
Число прибывших в городе, тыс. чел.	4 953	3 747	–	75,65	–	–
Число выбывших из города, тыс. чел.	4 853	4 371	–	90,07	–	–
Миграционный прирост (убыль), чел.	100	624	150	–	–	–
Численность населения трудоспособного возраста, чел.	79 217	80 127	78 663	101,15	98,17	99,30
Численность населения старше трудоспособного возраста, чел.	39 430	37 922	37829	96,18	99,75	95,94

³⁶ Показатели социально-экономического развития города Рубцовска – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

Из представленной таблицы можно сделать ряд выводов:

- Показатель рождаемости снижается, с 2019 по 2021 год на 9,55%, показатель числа умерших замечено увеличение на 32,68%.
- Число прибывших в муниципальное образование город Рубцовск Алтайского края на период с 2019 по 2020 год уменьшилось на 24,35%.
- При анализе показателя выбывших из муниципального образования город Рубцовск Алтайского края можно сказать, что с 2019 года по 2020 год мы видим снижение на 9,93%.
- Проанализировать динамику численности населения с 2019-2021 гг. можно заметить, что показатель идет к спаду, а именно с 2019 года по 2020 год на 967 человек, с 2020 года по 2021 год на 2019 человек.
- Анализируя статистические данные о демографическом состоянии, было отмечено, что в 2019 году наблюдался миграционный прирост населения и составил 100 человек, 624 человека в 2020 г. и 150 человек в 2021 г. соответственно.

Город располагает достаточно развитым промышленным комплексом. В городе действуют следующие предприятия:

- 1) Рубцовский филиал ОАО «Алтайвагон»- производитель деталей вагонов;
- 2) Группа компаний «Алмаз» – состоит из трех компаний: Рубцовский проектно-конструкторский технологический институт, ЗАО «Рубцовский завод запасных частей» (ЗАО РЗЗ) и торгового дома «Алмаз». Основная продукция предприятий – почвообрабатывающая техника и запасные частей к ней;
- 3) Рубцовский филиал ОАО НПК «Уралвагонзавод» – производство техники специального, общего и сельскохозяйственного назначения;
- 4) ОАО «Сибагромаш» – производитель навесного сельхозоборудования. Создан на базе ОАО «Алтайсельмаш»;
- 5) ООО «Алтайтрансмаш-сервис» – производитель гусеничных тягачей;

6) ОАО «Сибирь-Полиметаллы» – компания входит в холдинг УГМК. Офис компании расположен в Рубцовске, производство вблизи села Потеряевка Рубцовского района. Компания занимается добычей полезных ископаемых;

7) Рубцовский ЛДК ЛХК «Алтайлес» – лесодобывающий комбинат;

8) АО «Мельник» – один из крупнейших в Сибири зернопереработчик;

9) АО «Рубцовский молочный завод» – входит в состав компании Вимм-Билль-Данн. Выпускает молочную продукцию, в том числе для экспорта в Среднюю Азию;

10) ОАО «Рубцовский мясокомбинат» – один из крупнейших в крае производитель мясной продукции;

11) ОАО «Рубцовский хлебокомбинат» – одно из старейших предприятий города, является одним из крупнейших хлебопекарных предприятий региона;

12) ООО «Савой» – производитель безалкогольных напитков³⁷.

Важной частью экономики любого муниципального образования является малое предпринимательство. Малое предпринимательство осуществляет роль в обеспечении социально-экономического развития города Рубцовска и соответственно является необходимым элементом экономики Рубцовска. Наличие в экономике города сформированного раздела малого предпринимательства существенно расширяет перечень изготавливаемого продукта, услуг, гарантирует занятость населения, способствует развитию конкурентоспособной среды. Формирование малого предпринимательства на местном уровне – является эффективным механизмом увеличения дохода жителей, снижения социальной напряженности.

Важность малого предпринимательства в экономике муниципального

³⁷Официальный сайт Администрации города Рубцовска Алтайского края [Электронный ресурс] – URL: <http://rubtsovsk.org>

образования город Рубцовск Алтайского края обусловливается соответствующими условиями:

- способность малого предпринимательства гарантировать формирование новых рабочих мест, а также самозанятость населения;
- воздействие в повышение прибыльной доли бюджета абсолютно всех уровней;
- формирование условий для развития конкурентоспособной среды, насыщения рынка продуктами также предложениями;
- умение незамедлительно, а также результативно регулировать трудности реструктуризации экономики, не вкладывая большие инвестиции на старте;
- умение совершенствовать предпринимательство в области социального предпринимательства³⁸.

Показатели развития малого и среднего бизнеса муниципального образования город Рубцовск Алтайского края за 2019-2021 годы представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели развития малого и среднего бизнеса муниципального образования город Рубцовск Алтайского края за 2019-2021 гг.³⁹

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темпы роста 2019-2020 гг., %	Темпы роста 2020-2021 гг., %	Темпы роста 2019-2021 гг., %
Количество субъектов малого и среднего бизнеса, всего, ед.	3224	2983	3587	92,52	120,25	111,26
в том числе:						
малые предприятия, ед.	108	100	89	92,59	89,00	82,41
индивидуальные предприниматели, самозанятые, ед.	2145	1972	2620	91,93	132,86	122,14
Число занятых на малых и средних предприятиях, чел.	11435	8013	10113	70,07	126,21	88,44

³⁸ «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org/node/135223>

³⁹ Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса Рубцовска – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org/>

Продолжение таблицы 5

в том числе:						
среднесписочная численность работников малых и микропредприятий, чел.	5970	5539	4443	92,78	80,21	74,42
численность индивидуальных предпринимателей, самозанятых, чел.	2145	1972	2620	91,93	132,86	122,14
в найме у индивидуальных предпринимателей (по договорам), чел.	2570	2011	2673	78,25	132,92	104,01

В 2019 г. в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края насчитывалось 3224 субъекта малого и среднего предпринимательства, из них индивидуальные предприниматели составляли – 2145 человек, малых предприятий – 108, в 2020 г. 2983 и 100, в 2021 г. 3587 и 89 соответственно. (Рисунок 6)

Предпринимательство в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края осуществляется в разных видах экономической деятельности, но наибольший удельный вес он занимает в следующих сферах деятельности (Рисунок 7):

- в розничной и оптовой торговле (28 %);
- в обрабатывающем производстве (17 %);
- в операциях с недвижимым имуществом (14 %);
- в строительстве (6 %).



Рисунок 6 – Структура малого предпринимательства муниципального образования город Рубцовск Алтайского края на 2021 г., %

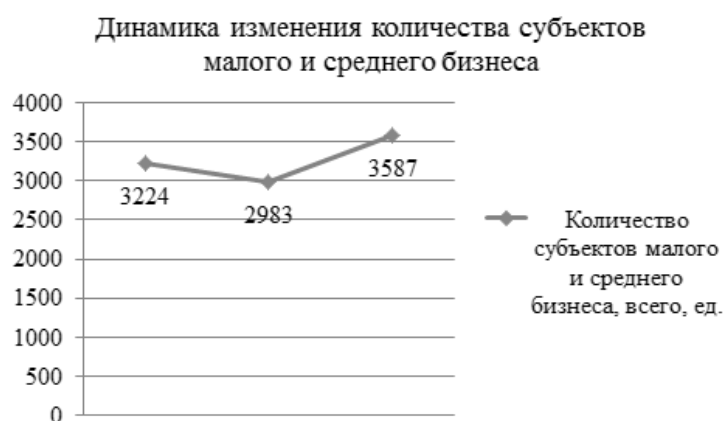


Рисунок 7 – Динамика изменения количества субъектов МСП за 2019-2021 гг., ед.

Число граждан, занятых на малых и средних предприятиях в 2019 г. составило 11435 человек. Большинство из них – 5970 человек – работали на малых и микропредприятиях. В найме у индивидуальных предпринимателей трудились 2570 человек. Данный показатель в 2021 г. составил 10 113 человек, из них 4443 человек – работали на малых и микропредприятиях.

Как мы видим из таблицы и графиков динамики, в рассматриваемом периоде наблюдались значительные изменения: на 11,26% произошло

увеличение количества малых и средних предприятий, при этом количество малых предприятий уменьшилось на 17,59%. (Рисунок 8)



Рисунок 8 – Динамика изменения количества малых предприятий за 2019-2022 гг., ед.

Число занятых на малых и средних предприятиях в 2019-2021 гг. сократилась на 11,56 % относительно показателя в 2019 г., наблюдалось увеличение численности индивидуальных предпринимателей и самозанятых на 22,14%, а также численность работников, находящихся в найме у индивидуальных предпринимателей увеличилась на 4,01%. (Рисунок 9)

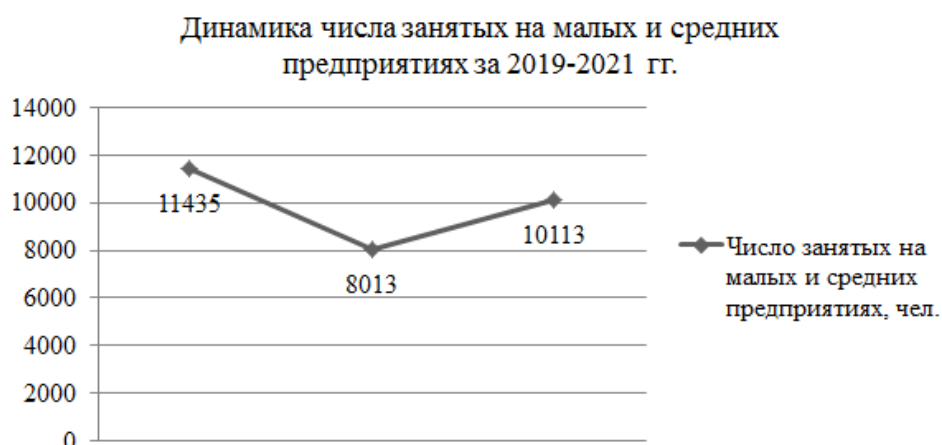


Рисунок 9 – Динамика числа занятых на малых и средних предприятиях за 2019-2021 гг., чел.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства с 2019 г. до 2021 г. увеличилось с 3224 до 3587 (на 11,56% в 2021 г. по сравнению с 2019 г.). Количество малых предпринимателей наоборот сократилось с 108 до 89 (на 17,59% в 2021 г. по сравнению с 2019 г.).

Число граждан, занятых на малых и средних предприятиях в 2021 г. составило 10 113 человек, из них – 4443 человек – работают на малых и микропредприятиях. В найме у индивидуальных предпринимателей трудится 2673 человек.

В рассматриваемом периоде наблюдались значительные изменения: на 11,26% произошло увеличение количества малых и средних предприятий, при этом количество малых предприятий уменьшилось на 17,59%.

Также наблюдалось увеличение численности индивидуальных предпринимателей и самозанятых на 22,14%, а также численность работников, находящихся в найме у индивидуальных предпринимателей увеличилась на 4,01%.

2.2. Анализ реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске»

Элементом поддержки и развития малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края является реализация муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске».

Программа предусматривает перспективные направления развития малого и среднего предпринимательства и приоритетные для города виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которые служат удовлетворению первостепенных нужд населения, используют в основном местные ресурсы, включая трудовые. В муниципальной программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы» с учетом сложившейся отраслевой структуры

малого предпринимательства, к приоритетным сферам деятельности отнесены⁴⁰:

- обрабатывающее производство;
- социальная сфера;
- строительство;
- сфера жилищно-коммунального хозяйства;
- бытовые услуги.

Цель данной программы является «создание благоприятных условий для развития в городе Рубцовске малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых»⁴¹.

Для достижения этой цели при реализации программы стоят следующие задачи:

- совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и его информационное обеспечение;
- финансово-кредитная и имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства;
- консультационно-методическая поддержка малого и среднего предпринимательства;
- укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности.

В результате создается целостная система всесторонней поддержки и развития малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края.

Для оценки реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» за 2019-2021 г. целесообразно рассмотреть результаты реализации

⁴⁰ Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы» – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

⁴¹ Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 08.09.2020 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы» – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

муниципальных программ «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2017-2020 гг. и «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2021-2025 гг. Рассмотрим основные результаты ее реализации в период 2019-2021 гг.

На реализацию мероприятий данной программ в период 2019-2021 в бюджете города было заложено по 120 тыс. рублей на каждый год реализации программы, фактически мероприятия программы были полностью профинансированы. (Таблица 6) При этом объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению, исходя из возможностей бюджета муниципального образования город Рубцовск Алтайского края на очередной финансовый год.

На реализацию мероприятий программы в бюджете города на:

- 2019 г. заложено 120 тысяч рублей;
- 2020 г. заложено 120 тысяч рублей;
- 2021 год было заложено 120 тысяч рублей.

Таблица 6 – Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации программ

Источники и направления расходов	Сумма расходов, тыс. рублей			
	2019 год	2020год	2021 год	Всего
1	2	3	4	5
Всего финансовых затрат	120,0	120,0	120,0	360,0
в том числе				
из бюджета города	120,0	120,0	120,0	360,0
из краевого бюджета (на условиях софинансирования)	0	0	0	0
из федерального бюджета	0	0	0	0
из внебюджетных источников	0	0	0	0
Капитальные вложения	0	0	0	0
в том числе				
из бюджета города	0	0	0	0
из краевого бюджета (на условиях софинансирования)	0	0	0	0
из федерального бюджета	0	0	0	0
из внебюджетных источников	0	0	0	
Прочие расходы	120,0	120,0	120,0	360,0

Продолжение таблицы 6

в том числе				
из бюджета города	120,0	120,0	120,0	360,0
из краевого бюджета (на условиях софинансирования)	0	0	0	0
из федерального бюджета	0	0	0	0
из внебюджетных источников	0	0	0	0

Таким образом, мероприятия программ были полностью профинансированы.

При реализации программ в 2019-2021 гг. для решения задач были выполнены следующие мероприятия (Таблица 7).

Таблица 7 – Мероприятия, осуществляемые в соответствии с решением задач программ 2019-2021 гг.

Мероприятия, осуществляемые в соответствии с решением задач программ			
2019 год ⁴²		2020 год ⁴³	2021 год ⁴⁴
осуществлена деятельность информационно-консультационного центра поддержки предпринимателей			
проведен ежегодный конкурс «Лучший предприниматель года», в нем участвовали 13 субъектов малого и среднего предпринимательства. В данном конкурсе 4 номинации: «Лучшее производственное предприятие», «Лучшее предприятие потребительского рынка», «Предпринимательская династия», «Прорыв года». По итогу конкурса участники награждены дипломами участника городского конкурса		проведен конкурс на лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление объектов розничной торговли, объектов общественного питания и бытового обслуживания населения «Новогодний Рубцовск», приняли участия 18 субъектов малого и среднего предпринимательства. Конкурс проводился по двум номинациям: «Лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление объекта розничной торговли» «Лучшее новогоднее	впервые были проведены спортивно-массовое мероприятие и турнир по мини-футболу, посвященные 30-летию предпринимательства в городе Рубцовске, участие в которых приняли 8 команд. Победителям и участникам вручены кубки, медали, Почетные грамоты и Благодарственные письма; конкурс на лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление объектов розничной торговли, объектов общественного питания и бытового

⁴² Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017 – 2020 годы за 2019 год. – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

⁴³ Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017 – 2020 годы за 2020 год. – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

⁴⁴ Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 годы за 2021 год. – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

Продолжение таблицы 7

«Лучший предприниматель года».	декоративно-художественное оформление объектов общественного питания и бытового обслуживания».	обслуживания населения «Новогодний Рубцовск», в котором приняли участия 18 субъектов малого и среднего предпринимательства.
проведено общегородское мероприятие, приуроченное ко Дню российского предпринимательства (26 мая), мероприятие сопровождалось с вручением Почетных грамот и Благодарственных писем Администрации города Рубцовска лучшим работникам и предпринимателям города	По итогам конкурса победителям вручены ценные призы и Почетные грамоты, а участникам, не занявшим призовые места – Благодарственные письма в рамках укрепления социального статуса предпринимателя были подготовлены 12 ходатайств о награждении лучших работников Почетными грамотами и Благодарственными письмами, в количестве 119 человек.	Конкурс проводился по двум номинациям: «Лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление витрины (входной зоны) объекта розничной торговли»; «Лучшее новогоднее декоративно-художественное оформление витрины (входной зоны) объектов общественного питания и сферы услуг». По итогам конкурса победителям и участникам вручены ценные призы, Почетные грамоты и Благодарственные письма. в рамках укрепления социального статуса предпринимателя были подготовлены 11 ходатайств о награждении лучших работников Почетными грамотами и Благодарственными письмами, в количестве 93 человек.

Оценку реализации программ можно сделать, основываясь на результатах, осуществления программ 2019-2021 гг. Рассматривая показатели реализации программ можно сделать вывод, что программы реализованы с высоким уровнем эффективности, так как комплексная оценка эффективности реализации находится в диапазоне от 80 до 100% (Таблица 8).

Таблица 8 – Показатели результатов реализации программ в 2019-2021 гг.

Показатели результатов реализации программ		
2019 год	2020 год	2021 год
Уровень финансирования реализации мероприятий программы		
100 %	100 %	100 %
Степень достижения цели по программе		
96%	81,05 %	100 %
Степень реализации мероприятий		
66,3%	62,9 %	77,35 %
Комплексная оценка эффективности реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске»		
87,4%	81,3 %	92,45 %

Стоит отметить, что в Программе в 2021 было запланировано 22 мероприятия, из них выполнено – 17. Мероприятие 1.4: Организация работы межведомственной комиссии Администрации города Рубцовска Алтайского края по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства не было осуществлено, так как не было заявлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых.

Таким образом, важной частью поддержки и развития малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края является реализация муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске». В рассматриваемый период, реализация программы была полностью профинансирована. Оценка реализации программ, которую мы сделали, основываясь на результатах, осуществления программ 2019-2021 гг. и рассматривая показатели реализации программ позволяет сделать вывод о том, что программы реализованы с высоким уровнем эффективности, так как комплексная оценка эффективности реализации находится в диапазоне от 80 до 100%

2.3. Проблемы реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске»

Основными факторами, усложняющими развитие малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края, являются:

- невысокий уровень знаний, умений и навыков малых предпринимателей и их сотрудников, трудности в поиске кадров;
- недостаток начальных денежных средств, сложность допуска к банковским кредитным ресурсам;
- постоянное увеличение стоимости сырья;
- низкая заработная плата, также наблюдается сохранение неофициальной выплаты заработной платы работникам.

Для устранения данных проблем была принята и реализована муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017-2020 годы, а сейчас принята и реализуется муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы. Но и сама реализация данных программ столкнулась с проблемами.

Рассматривая значения индикаторов реализации Программ, мы видим, что в период с 2019-2020 гг. фактические показатели по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства и его количества в расчете на 10 тыс. человек были не достигнуты. Только в 2021 г. фактическое значение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и его количества в расчете на 10 тыс. человек превысили плановые показатели на 302 субъекта МСП и 23 субъекта МСП в расчете на 10 тыс. чел соответственно и составили 3587 человек субъектов МСП и 257 субъекта МСП в расчете на 10 тыс. чел. (Таблица 9)

Таблица 9 – Сведения об индикаторах реализации Программ и их значениях

Наименование индикатора (показателя)	Значение по годам					
	«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2017-2020				«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» в 2021-2025	
	2019 год		2020 год		2021 год	
	план	факт	план	факт	план	факт
Количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.	3410	3224	3440	2983	3285	3587
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.	235	226	238	210	234	257
Среднесписочная численность работников занятых в сфере малого и среднего предпринимательства	11485	11435	11700	8013	-	-

Обратим внимание, что наибольшее расхождение между планом и фактов наблюдалось в 2020 году, это объясняется тем, что в 2020 году пандемия COVID-19 в России серьезно повлияла на малое предпринимательство.

Как уже говорилось ранее, в целом по оценке реализации программ в 2019-2021 гг., которая основывается на показателях реализации программ можно сделать вывод, что программы реализованы с высоким уровнем эффективности, так как комплексная оценка эффективности реализации находится в диапазоне от 80 до 100%.

Но не смотря на сложившуюся положительную тенденцию осуществления целого комплекса мероприятий программ при реализации программы в 2021 г. некоторые запланированные мероприятия не осуществлялись в связи со сложной эпидемиологической обстановкой и в связи распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19. Не проводились такие мероприятия, как:

1. Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель

года» по различным номинациям;

2. Проведение ежегодного городского конкурса «Профессионального мастерства»;

3. Организация общегородских мероприятий, посвященных празднованию Дня работников торговли, бытового обслуживания населения;

4. Проведение выставок и ярмарок СМСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, при проведении Дня города.

Для комплексной оценки реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» возьмем результаты проведенного анкетирования, которое было проведено студенткой Рубцовского института (филиала) АлтГУ среди предпринимателей. В анкетировании участвовало 40 представителей малого предпринимательства⁴⁵.

Наибольшее количество среди опрошенных представителей малого предпринимательства заняты в сферах торговли и социального предпринимательства.

На вопрос в анкете «Знаете ли Вы о муниципальной программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске»?» 90 % респондентов ответили «Да» и соответственно 10% – «Нет». (Рисунок 10) Основываясь на результатах ответа на данный вопрос, можно сделать вывод, что представители малого предпринимательства достаточно осведомлены о наличии данной программы.

⁴⁵ Евсеева, О.И. Оценка реализации муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства // Проблемы социально-экономической устойчивости региона: сборник статей XVII Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ – С. 208-211 [Электронный ресурс] – URL: https://mnnc.pgau.ru/file/doc/konferencii/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9C%D0%9A-3-20.pdf

Знаете ли Вы о муниципальной программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске»?»

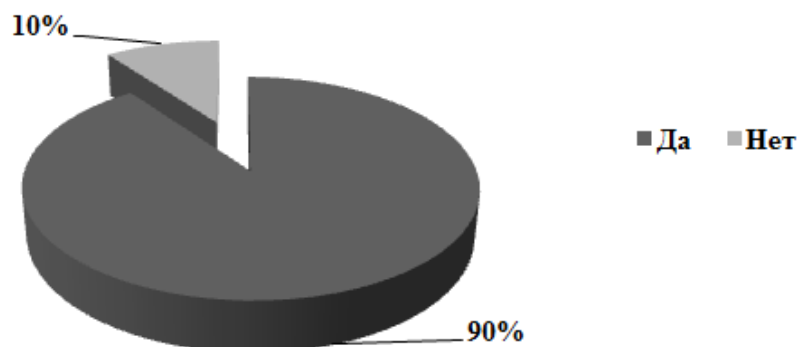


Рисунок 10 – Знаете ли Вы о муниципальной программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске»

На вопрос об источниках получения информации о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске», наибольшее количество опрошенных представителей малого предпринимательства получили информацию через партнеров (33%) или сеть Интернет (37%).

На следующий вопрос анкеты «Имеется ли у Вас практический опыт получения и использования муниципальной поддержки в рамках программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства?», мнение опрошенных разделилось следующим образом (Рисунок 11):

- 40% (16 человек) «Да, довольны»;
- 5% (2 человека) «Да, недовольны»;
- 15% (6 человек) «Нет»;
- 30% (12 человек) «Знаю, но никогда не обращались»;
- 10% (4 человека) – «Ничего не знаю о подобной поддержке».



Рисунок 11 – Имеется ли у Вас практический опыт получения и использования муниципальной поддержки в рамках программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства?

Рассматривая ответы на вопросы, «Каким видом поддержки вы воспользовались»:

1. Наибольшее число респондентов воспользовалось и осталось довольным (50% респондентов) консультационной муниципальной поддержкой малого предпринимательства;
2. Информационной поддержкой воспользовалось 30 % представителей малого предпринимательства;
3. Финансовой поддержкой в рамках муниципальной программы воспользовалось всего 7,5% респондентов.

Так же среди опрошенных, больше половины опрошенных считает, что в муниципальной программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» появились новые возможности и услуги для развития бизнеса. Среди опрошенных 25% респондентов считает, что ничего не изменилось в сфере поддержки малого бизнеса со стороны муниципальных органов власти, а 5% считает, что ситуация только

ухудшилась.

Исходя из ответов на вопрос «Что из предложенных в рамках программы мер поддержки может помочь развитию именно Вашего бизнеса?», для развития предпринимательства может помочь самыми актуальными ответами были следующие:

- обеспечение повышения информированности СМСП о мерах поддержки (21,9%);
- субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам, привлекаемым СМСП (19%);
- финансово-кредитная и имущественная поддержка предпринимательства (15,33%).

И на последний вопрос анкеты «Чего, по Вашему мнению, не хватает в муниципальной программе, и какие новые меры поддержки помогли бы Вашему бизнесу?»:

- 26,47 % респондентов ответили, что необходима муниципальная финансовая поддержка и информация о возможностях ее получения на сайте Администрации города Рубцовска;
- 25,76% респондентов ответили, что они хотели бы иметь актуальную информацию о возможностях и условиях субсидирования субъектов малого предпринимательства;
- 15,91% опрошенных представителей малого предпринимательства указывали на необходимость актуальной информация об изменениях в законодательстве, в том числе налоговом на официальном сайте Администрации г. Рубцовска.

Таким образом, проведенное анкетирование позволило выявить направления повышения эффективности и результативности реализации муниципальных программ поддержки и развития малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края.

3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД РУБЦОВСК АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Рассматривая современные условия и проблемы развития малого предпринимательства, а также недостаточную эффективность мер поддержки, дальнейшее развитие и совершенствование всей системы поддержки малого предпринимательства является в настоящее время немаловажным фактором успешного развития малого предпринимательства. Все это накладывает обязательный характер постоянного совершенствования муниципальных программ поддержки малого предпринимательства.

Стоит отметить, что при составлении муниципальной программы по поддержке малого предпринимательства на муниципальном уровне следует составлять программу, разделенную на блоки, которые будут содержать не менее одной меры поддержки по каждому направлению деятельности органов местного самоуправления базового блока и не менее трех мер – вариативного блока мероприятий.

Далее по направлению вариативного блока необходимо разработать иные проекты мер по поддержке малого предпринимательства. Эти меры в свою очередь будут направлены на решение проблем в муниципалитете.

По итогу применения данного метода это позволит нам оптимизировать использование ресурсов муниципального образования, повысить эффективность взаимодействия органов муниципальной власти и малого предпринимательства.

Результативность программы оценивается путем соотношения полученных и плановых результатов функционирования малого предпринимательства на муниципальном уровне, а оценку эффективности выполняет отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовск в соответствии с

Методикой оценки эффективности муниципальной программы⁴⁶.

По мнению Кремина А.Е., Гулина К.А. реализация разработанных программах мероприятий программ развития малого предпринимательства возможна только при создании общего организационно-экономического механизма, который будет позволять достигать поставленных целей с учетом проблем, существующих у субъектов малого предпринимательства в муниципальном образовании⁴⁷.

Поэтому при разработке муниципальных программ развития малого предпринимательства, необходимо связать их с программами социально-экономического и территориального развития муниципального образования. В этом случае, выявление существующих проблем малого предпринимательства будет иметь большое значение для выбора направления стимулирования развития малого предпринимательства.

Муниципальная программа развития малого предпринимательства должна разрабатываться на основе анализа социально-экономической ситуации в муниципальном образовании, оценки показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления, оценки состояния предпринимательства, влияния внешней среды, эффективности выполнения предыдущей программы или мер стимулирования развития малого предпринимательства, проводимых на территории за прошедший период.

При разработке муниципальных программ развития малого предпринимательства следует привлекать специалистов органов местного самоуправления, представителей науки, объединений предпринимателей, банков, организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, общественных организаций и всех заинтересованных

⁴⁶ Методика оценки эффективности муниципальной программы. Приложение 2 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, утвержденному постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 21.10.2020 № 2589 – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края <http://rubtsovsk.org>

⁴⁷ Кремин А.Е., Гулин К.А. Управление функционированием малого бизнеса на муниципальном уровне как инструмент развития экономики региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. №4 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-funktsionirovaniem-malogo-biznesa-na-munitsipalnom-urovne-kak-instrument-razvitiya-ekonomiki-regiona>

лиц.

При разработке муниципальных программ поддержки предпринимательства целесообразно использовать принципы программно-целевого управления, в соответствии с этим муниципальная программа должна представлять собой взаимоувязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекса социально-экономических, организационно-хозяйственных, производственных, информационных и иных мероприятий, обеспечивающих эффективное решение задач в области муниципального развития.

Муниципальная программа должна быть связана с подобной программой за предыдущие периоды. Целью программы является обеспечение устойчивого развития предпринимательства, как способа создания новых рабочих мест, рационального использования природных, материальных и трудовых ресурсов, как одного из источников пополнения бюджета. В данном случае целесообразным является проводить постоянный мониторинг реализации муниципальной программы с целью анализа препятствий к достижению цели и задач, поставленных в программе. Данный мониторинг может осуществляться с помощью проведения опросов или онлайн анкетирования субъектов малого предпринимательства. В данном случае, отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска будет с помощью проведенного анкетирования выстраивать меры поддержки в соответствии с требованиями для решения проблем возникающих у предпринимателей.

Необходима промежуточная оценка выполнения программы, при которой будут рассматриваться ежеквартально с участием всех заинтересованных лиц и организаций, о ходе реализации программы информировать население. Данную меру стоит проводить совместно со специалистами органов местного самоуправления, представителями науки, объединениями предпринимателей, банков, организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, общественными организациями и всеми

заинтересованными лицами. Одним из важнейших мероприятий поддержки и развития малого предпринимательства города должно стать создание условий для обеспечения инвестиционной привлекательности предприятий малого предпринимательства города. Для этого необходимо организовать систему продвижения услуг и товаров, производимых субъектами малого предпринимательства, на рынки разного уровня, организация стажировок по приобретению опыта работы у партнеров в сфере малого предпринимательства. Для реализации данной меры целесообразно будет включить ее в новую программу поддержки малого предпринимательства. В данном случае, отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска будет играть связующую роль в организации, например, стажировок, а именно проводить консультации, давать советы, т.е. отдел в данном случае будет выполнять консультационную функцию. Если рассматривать способ и место для организации взаимодействия, то это может стать отдельная страница на сайте Администрации города Рубцовск (<http://rubtsovsk.org/>). На данной странице можно будет размещать актуальную информацию о проходящих или предстоящих стажировках, ярмарках, главные новости, статьи партнеров и т.п.

Несомненно, на развитие малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края может повлиять внесение в муниципальную программу «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства» создание банка бизнес-планов, который будет представлять собой открытый архив с разработанными бизнес идеями, финансовыми расчетами, примерными сроками окупаемости, а также с опытом реализации бизнес проекта. Данный банк бизнес-планов можно разместить на сайте Администрации города Рубцовск (<http://rubtsovsk.org/>).

Создание такой базы будет служить не только открытым источником идеи для начала предпринимательской деятельности, но и будет служить

неким способом для обмена опытом, какими-либо идеями по поводу оптимизации деятельности, внедрения новых подходов к реализации конкретного вида предпринимательской деятельности.

База может пополняться с помощью разработок студентов, проходивших практику в Администрации города Рубцовск либо при изучении конкретных дисциплин, также у предпринимателей будет возможность добавлять материалы собственной деятельности для того чтобы поделиться полученным опытом, какими-то идеями.

Еще одним дополнительным мероприятием в муниципальную программу по поддержке и развитию малого предпринимательства является внедрение в деятельность инфраструктуры поддержки МСП онлайн сервисов. Создание онлайн сервисов для предпринимателей станет хорошим инструментом для содействия развитию поддержки малых предприятий, как начинающих, так и для существующих малых предприятий в настоящий момент.

Целью онлайн сервисов будет быстрая и своевременная помощь в получении информации или услуг малым предпринимательством. С помощью данных сервисов можно решить проблемы по поводу получения информации о получении финансовой помощи, о возможностях и условиях субсидирования субъектов малого предпринимательства, а главное с помощью данных сервисов можно будет предоставлять актуальную информацию об изменениях в законодательстве, в том числе. Ссылку на данные сервисы целесообразно разместить на сайте Администрации города Рубцовск (<http://rubtsovsk.org/>).

Сервисы могут содержать такие функции, как «получить консультацию специалиста», «Помощь/подготовка к регистрации предпринимательства», «Помощь специалиста по налоговому законодательству, в том числе по подбору налогового режима, формирования налоговой декларации», «Имущественная поддержка», «Банк – помощь бизнесу» и т.п. Данные сервисы целесообразнее разместить на отдельной странице, оставив при этом

ссылку на нее на сайте Администрации города Рубцовск (<http://rubtsovsk.org/>), в разделе Новости отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

Несомненно, постоянный мониторинг изменения количества субъектов МСП, числа занятых на малых и средних предприятиях, изменения в отраслевой структуре субъектов предпринимательства должен стать обязательным элементом при подготовке программ поддержки малого бизнеса или при их корректировке. Стоит на постоянной основе проводить опросы с целью выявления удовлетворенности мерами поддержки, полнотой их реализации, уровнем организации мероприятий программы. Тем самым, данные опросы смогут указать на важные и актуальные для предпринимателей вопросы и неудовлетворенности, возникающие при реализации программы.

Оценка решения проблем реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовск», позволила, сделать вывод, что условием для эффективного использования средств направленных на реализацию муниципальных программ, получению требуемого результата можно достичь с помощью:

- согласованной деятельности Администрации города Рубцовска и представителей малого предпринимательства;
- создания онлайн сервисов для предпринимателей;
- постоянный мониторинг изменения количества субъектов МСП;
- создание и пополнение банка бизнес-планов;
- внесения новых мероприятий поддержки и развития предпринимательства в программу.

В целом данные нововведения смогут, как нам кажется обеспечить рост количества субъектов малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края, что будет способствовать созданию рабочих мест, увеличению поступлений в бюджеты и в целом социально-экономическому развитию города.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малые предприятия являются значительной движущей силой экономического развития, являясь жизненно важными для большинства экономик по всему миру. В отличие от крупных предприятий, малые предприятия отличаются высокой гибкостью, демонстрируя превосходную ее в отношении изменений, более эффективное распределение доходов и лучшую адаптивность к колебаниям рынка и новым требованиям клиентов, в то время как их организационная структура позволяет быстрее принимать решения.

Малое предпринимательство создает новые рабочие места, что помогает сократить безработицу на местном уровне, выпускает товары и оказывает услуги, востребованные на конкретной территории. Еще одним преимуществом является налоги, которые отчисляются в региональный и местный бюджет.

Важным обстоятельством с целью реализации работы малых предприятий считаются присутствие и степень формирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в муниципальных образованиях. С целью координации действий по поддержке малого предпринимательства разрабатываются и осуществляются муниципальные программы поддержки малого предпринимательства.

Положения муниципальной программы поддержки и развития малого предпринимательства должны быть, увязаны с соответствующими на территории программами социально-экономического развития, занятости и отраслевыми программами. Основой для создания муниципальной программы может служить региональная программа поддержки и развития малого предпринимательства.

Элементом поддержки и развития малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края является реализация муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и

среднего предпринимательства в городе Рубцовске».

Цель данной программы является «создание благоприятных условий для развития в городе Рубцовске малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых».

Рассматривая показатели реализации программ можно сделать вывод, что программы реализованы с высоким уровнем эффективности, так как комплексная оценка эффективности реализации находится в диапазоне от 80 до 100%.

При полноценной оценке реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» были выявлены следующие недостающие по мнению опрошенных предпринимателей меры поддержки такие, как:

- необходима муниципальная финансовая поддержка и информация о возможностях ее получения на сайте Администрации города Рубцовска;
- необходима актуальная информация о возможностях и условиях субсидирования субъектов малого предпринимательства;
- потребность в актуальной информации об изменениях в законодательстве, в том числе налоговом на официальном сайте Администрации г. Рубцовска.

Вследствие выявленных проблем были предложены следующие мероприятия, которые целесообразно было бы внести в план мероприятий муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске»:

1. Формирование, а также последующее функционирование банка бизнес-планов, который будет представлять собой открытый архив с разработанными бизнес идеями, финансовыми расчетами, примерными сроками окупаемости проектов, а также с опытом реализации бизнес проекта. То есть создание площадки обмена опытом, идеями, мыслями и успехами среди предпринимателей, давно ведущих предпринимательскую

деятельность и начинающих предпринимателей.

2. Внедрение в деятельность инфраструктуры поддержки МСП онлайн сервисов. Целью онлайн сервисов будет быстрая и своевременная помощь в получении информации или услуг малым предпринимательством. С помощью данных сервисов можно решить проблемы по поводу получения информации о получении финансовой помощи, о возможностях и условиях субсидирования субъектов малого предпринимательства, а главное с помощью данных сервисов можно будет предоставлять актуальную информацию об изменениях в законодательстве, в том числе. Данные сервисы целесообразнее разместить на отдельной странице, оставив при этом ссылку на нее на сайте Администрации города Рубцовск (<http://rubtsovsk.org/>), в разделе Новости отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

Оценка решения проблем реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовск», позволила, сделать вывод, что условием для эффективного использования средств направленных на реализацию муниципальных программ, получению требуемого результата можно достичь с помощью:

- согласованной деятельности Администрации города Рубцовска и представителей малого предпринимательства;
- создания онлайн сервисов для предпринимателей;
- постоянный мониторинг изменения количества субъектов МСП;
- создание и пополнение банка бизнес-планов;
- внесения новых мероприятий поддержки и развития предпринимательства в программу.

В целом данные нововведения смогут, как нам кажется обеспечить рост количества субъектов малого предпринимательства в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края, послужить способом еще большего распространения информации о не только существовании, но и реализации муниципальной программы поддержки предпринимательства.

Таким образом, муниципальная программа развития малого предпринимательства должна быть связана с существующими программами социально-экономического и территориального развития. Немаловажное значение при выборе направлений развития малого предпринимательства имеет определение существующих проблем предпринимательства. Следовательно, программа должна разрабатываться на основе результатов анализа социально-экономической ситуации в муниципальном образовании, оценки показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления и оценки состояния предпринимательства, влияния внешней среды, эффективности выполнения предыдущей программы или мер стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, проводимых на территории за прошедший период.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)//Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации [Электронный ресурс] - URL: <http://pravo.gov.ru>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (последняя редакция) [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5142/
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (последняя редакция) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.04.2022) [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс] - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25971>
5. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/
6. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/
7. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и

арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78582/

8. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 01.04.2022) [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

9. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: <https://rg.ru/documents/2014/07/03/strategia-dok.html>

10. Указ Президента РФ от 29.06.1998 № 730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства» [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/901711741>

11. Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180670/

12. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/

13. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 № 584 (последняя редакция) «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» (вместе с «Правилами представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений») [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89755/

14. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»» [Электронный ресурс] - URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/postanovlenie_pravitelstva_rf_ot_15_aprelya_2014_g_n_316.html

15. Закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/819075297>

16. Закон Алтайского края от 04 сентября 2013 года № 48-ЗС «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Алтайском крае» [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/460178024>

17. Постановление Правительства Алтайского края от 02.03.2020 № 90 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае»» [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/561772713>

18. Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 22.04.2022 № 1161 [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org/act/140973>

19. Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 16.03.2022 № 651 [Электронный ресурс] - URL: <http://rubtsovsk.org/node/140536>

20. Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 30.10.2020 № 2681 [Электронный ресурс] - URL: http://rubtsovsk.org/sites/default/files/no_2681_ot_30.10.2020.docx

21. Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021-2025 годы – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации г. Рубцовск Алтайского края. – URL: <http://rubtsovsk.org/node/135223>

22. Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и

среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017-2020 годы – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации г. Рубцовск Алтайского края. – URL: <http://www.rubadm.ru/content/16406>

Литература

23. Абазьева, М. П. Основные проблемы малого предпринимательства в России / М. П. Абазьева. — Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. – 2019. – № 3 (19). – С. 23-27. – [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/126/4124/>

24. Аббасова, О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10–14. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-razvitiya-predpriyatiy-malogo-biznesa>

25. Азрилиян, А.Н. Большой экономический словарь / под ред А.Н.Азрилияна. – 7-е изд. доп и перераб. – Омега-Л, 2015 г. - с. 1152 [Электронный ресурс] - URL: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/big-economic/articles/17/predprinimatelstvo.htm>

26. Акбашева, Н.Р., Лаптева Е.А., Храмова И.В. Проблемы малого бизнеса в России // Скиф. - 2020. - №4 (44). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-malogo-biznesa-v-rossii-3>

27. Алексеева, С.Г., Ионкина, Е.А. Взаимодействие органов местного самоуправления с малым бизнесом // Системные технологии. - 2017. - №24. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-organov-mestnogo-samoupravleniya-s-malym-biznesom>

28. Багиева, Г.Л. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Букова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с. – (Высшее образование). [Электронный ресурс] - URL:

<https://znanium.com/read?id=359463>

29. Байбекова, Э. Ф. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства / Э. Ф. Байбекова, Н. А. Белицкая. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 12 (198). — С. 71-73. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/198/48917/>.

30. Бородушко, И.В., Кокорин И.С. Развитие нормативно-правовой базы малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Ленинградский юридический журнал. - 2019. - №1 (55). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-normativno-pravovoy-bazy-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii>

31. Варагина, А. Е. Исследование роли малого и среднего бизнеса в России / А. Е. Варагина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 24 (210). – С. 119-124. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/210/51512/>.

32. Вдовыдченко Л.А. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в г. Рубцовске // Экономические науки. – 2018. - №15. [Электронный ресурс] - URL: <http://novaum.ru/public/p898>

33. Додарбеков, Д. Р. Малое предпринимательство как фактор формирования гражданского общества в современной России / Д. Р. Додарбеков. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 49 (235). – С. 206-208. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/235/54486/>

34. Долженков, С. В. Малый бизнес: понятие, критерии, роль / С. В. Долженков. – Текст непосредственный // Электронный научный журнал Известия Регионального финансово-экономического института. – 2017. – № 3. – С. 1-5. [Электронный ресурс] - URL: <https://science.rfei.ru/ru/2017/3/213.html>

35. Евсеева, О.И. Оценка реализации муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства // Проблемы социально-экономической устойчивости региона: сборник статей XVII Международной

научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ – С. 208-211 [Электронный ресурс] – URL: https://mnice.pgau.ru/file/doc/konferencii/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9C%D0%9A-3-20.pdf

36. Егорова, Н.Е. Модели и методы анализа устойчивости развития малых предприятий / Н.Е. Егорова // Экономика и математические методы. – 2020. – Т. 56. – № 3. – С. 79–90. [Электронный ресурс] - URL: <http://absopac.rea.ru/OpacUnicode/app/webroot/index.php?url=/notices/index/IdNotice:354310/Source:default>

37. Ефремова, Л.Б. Стране нужен малый бизнес // Московский экономический журнал. - 2018. - №1. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strane-nuzhen-malyy-biznes>

38. Журавлева, К. А. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства / К. А. Журавлева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 39 (225). — С. 71-72. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/225/52857/>

39. Заргарян, З.С. К вопросу о понятии малого и среднего бизнеса / З.С. Заргарян // Вестник Северо–Кавказского федерального университета. – 2020. – № 2 (77). – С. 53–59. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43127690>

40. Зотов, В.Б. Система муниципального управления: учебник / коллектив авторов; под ред. В.Б. Зотова ; рук. авт. кол. Р.В. Бабун. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: КНОРУС, 2018. - 680 с. - (Бакалавриат и магистратура). [Электронный ресурс] - URL: https://bstudy.net/704404/ekonomika/sistema_munitsipalnogo_upravlenie

41. Иванов, И. Н., Лукьянова, Т. В., Орлова Л. В. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России // Вестник ГУУ. - 2020. - №2. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii>

42. Коба, Е.Е. Актуальные проблемы функционирования малого

предпринимательства в России / Е.Е. Коба // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 1 (25). – С. 91–98. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42813423>

43. Кочесокова, М. К. Роль и значение малого и среднего бизнеса в экономическом развитии / М.К. Кочесокова // International Journal of Innovative Technologies in Economy. – 2017. – № 7. – С. 60–64 [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28845928>

44. Кремин, А.Е., Гулин, К.А. Управление функционированием малого бизнеса на муниципальном уровне как инструмент развития экономики региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2017. - №4 (52). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-funktsionirovaniem-malogo-biznesa-na-munitsipalnom-urovne-kak-instrument-razvitiya-ekonomiki-regiona>

45. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 455 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14024-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/488831/p.123>

46. Купцов, М. М. Перспективы развития малого бизнеса в современных условиях / М. М. Купцов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2021. - № 15 (357). – С. 352-353. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/357/79892/>

47. Лайпанова, З.М. Малое предпринимательство: понятие, цель и значение / З.М. Лайпанова // International Agricultural Journal. – 2020. – Т. 63. – № 1. – С. 17. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-predprinimatelstvo-ponyatie-tsel-i-znachenie>

48. Лиликова, О. С. Основные проблемы малого предпринимательства и пути их решения / О. С. Лиликова, Е. В. Лебединец. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 17 (359). – С.

193-195. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/359/80326/>

49. Мамчуева, З.И. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - №1-1 (83). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschie-tendentsii-i-problemy-razvitiya-malogo-biznesa>

50. Маслешова, Я. А. Взаимодействие органов власти с предприятиями малого бизнеса: анализ проблем и путей их решения / Я. А. Маслешова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 21 (155). - С. 220-223. - [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/155/43886/>

51. Мироседи, С.А., Мироседи, Т.Г., Гончарова Е.В. Оценка результативности функционирования системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства // Российское предпринимательство. - 2016. - Т. 17. - № 23. - С. 3413–3430. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-rezultativnosti-funktsionirovaniya-sistemy-infrastrukturnoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>

52. Михайлова, Л.С. Правовое обеспечение функционирования организаций малого предпринимательства / Л.С. Михайлова // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 3 (32). – С. 180–185. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38597362>

53. Морозов, А.А. Проблемы развития малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - №11-2. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malogo-biznesa-2>

54. Мурыгина, Л.С. Теория малого предпринимательства в условиях рыночной экономики [Текст]: монография / Л.С. Мурыгина. – Челябинск : Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2018. – 212 с. – URL: http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/4912/Мурыгина%20Л%20С_Теория%20малого%20моногр%202018.pdf?sequence=3&isAllowed=y

55. Орлова, Т.С. К вопросу об управлении рисками малых промышленных предприятий / Т.С. Орлова // e-FORUM. – 2020. – № 1 (10). –

С. 12–24. [Электронный ресурс] - URL: <http://eforum.usue.ru/ru/vypuski-2020?id=230>

56. Попов, С.А. Комплексный анализ оценки эффективности управления программами поддержки малого предпринимательства // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10-10. – С. 2249-2252. [Электронный ресурс] - URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32745>

57. Рабаджи, Н. И. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Актуальные исследования. - 2021. - №22 (49). - С. 52-56. [Электронный ресурс] - URL: <https://apni.ru/article/2509-aktualnie-problemi-malogo-i-srednego-biznesa>

58. Рахматуллин, И. М. Некоторые аспекты правового регулирования поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России / И. М. Рахматуллин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 9 (247). – С. 143-146. [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/247/56952/>

59. Соколинская, Ю.М., Колесниченко Е.А., Чекудаев К.В. Тенденции развития малого предпринимательства // Вестник ВГУИТ. - 2020. - №1 (83). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-2>

60. Сухорукова, И.В. Проблемы малого и среднего предпринимательства в 2021 году в России // Научные междисциплинарные исследования. - 2021. - №5. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-2021-godu-v-rossii>

61. Федоров, В.В. Сущность малого и среднего предпринимательства и его роль в экономике // Инновации и инвестиции. - 2018. - №5. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-i-ego-rol-v-ekonomike>

62. Чунихин, С.А. Тенденции развития малого и среднего

предпринимательства в России / С.А. Чунихин // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 2 (51). – С. 143–149. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42775147>

63. Юсупова, С.М. Роль малого предпринимательства в экономике России // Электронный научный журнал «Вектор экономики» - 2020. - № 8. – С. 1-2. [Электронный ресурс] - URL: www.vectoreconomy.ru

64. Gherghina, Ștefan Cristian et al. «Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): The Engine of Economic Growth through Investments and Innovation.» // Sustainability 12 (2020). - 347 p. - URL: <https://doi.org/10.3390/su12010347>

65. Henschel, T., & Heinze, I. «Small and Medium-sized Enterprises (SMEs)», World Scientific Book Chapters, in: Susanne Durst & Serdal Temel & Helio Aisenberg Ferenhof (ed.), Open Innovation and Knowledge Management in Small and Medium Enterprises, chapter 2, pages 7-34, World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd. - URL: <https://www.worldscientific.com/worldscibooks/10.1142/10806>

66. Schenkel, M. T., Farmer, S., & Maslyn, J. M. (2019). Process improvement in SMEs: The impact of harmonious passion for entrepreneurship, employee creative self-efficacy, and time spent innovating. Journal of Small Business Strategy, 29(1), p. 71–84. - URL: <https://libjournals.mtsu.edu/index.php/jsbs/article/view/1153>

Электронные источники

67. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>

68. Экономика малых дел // [Электронный ресурс] – URL: <https://plus.rbc.ru/specials/malyj-i-srednij-biznes-gospodderzhka-predprinimatelstva-v-rossii>

69. Современное состояние малого предпринимательства в России // [Электронный ресурс] – URL: <https://readera.org/sovremennoe-sostojanie-malogo-predprinimatelstva-v-rossii-143174060>

70. Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса Рубцовска – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края – URL: <http://rubtsovsk.org/centr-podderzhki-predprinimateley/pokazateli-sostoyaniya-i-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa>

71. Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017 – 2020 годы за 2019 год – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края – URL: <http://rubtsovsk.org>

72. Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017 – 2020 годы за 2020 год – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края – URL: <http://rubtsovsk.org>

73. Отчет о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2021 – 2025 годы за 2021 год – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края – URL: <http://rubtsovsk.org>

74. Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса Рубцовска – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края – URL: <http://rubtsovsk.org/>

75. Официальный сайт Администрации города Рубцовска Алтайского края [Электронный ресурс] – URL: <http://rubtsovsk.org>

76. Показатели социально-экономического развития города Рубцовска – [Электронный ресурс]: Официальный сайт Администрации МО г. Рубцовск Алтайского края – URL: <http://rubtsovsk.org>