

РЕФЕРАТ

Ключевые слова: финансовый результат, доходы, расходы, выручка, себестоимость, прибыль, убыток, рентабельность.

Тема выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы): «Управление финансовыми результатами деятельности предприятия (на примере КФХ «Наука»)».

Цель выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) заключается в проведении анализа финансовых результатов деятельности предприятия, а также разработке рекомендаций по совершенствованию системы управления финансовыми результатами.

В соответствии с поставленной целью, определены основные задачи:

- изучить теоретические аспекты анализа и управления финансовыми результатами предприятия;
- провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия, в том числе факторный;
- дать рекомендации по улучшению финансового результата и повышению эффективности управления им.

Предметом исследования является система управления финансовыми результатами предприятия.

В качестве объекта исследования выступает КФХ «Наука», основной деятельностью которого является выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур, а также разведение крупнорогатого скота.

Период исследования – 2019 - 2021 годы.

В качестве методологической основы исследования выступили такие общенаучные методы исследования, как анализ и синтез, логический подход к оценке экономических явлений, сравнение изучаемых показателей, метод

финансовых коэффициентов, факторный анализ, обобщение и группировка.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и источников, приложения.

В первой главе на основе изученной литературы, публикаций в периодической печати, систематизации современных экономических исследований рассмотрено: понятие финансового результата деятельности предприятия, методика анализа и политика управления финансовыми результатами.

Во второй главе представлена краткая характеристика объекта исследования, рассчитаны финансово-экономические показатели его деятельности, проведен анализ финансовых результатов деятельности КФХ «Наука», а также анализ рентабельности.

В третьей главе разработаны мероприятия, направленные на совершенствование управления финансовыми результатами КФХ «Наука»:

- покупка доильной установки «Параллель»;
- сдача складского помещения в аренду.

Все выше перечисленные мероприятия позволят повысить прибыль, а, следовательно, и улучшить финансово-хозяйственную деятельность КФХ «Наука».

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ..	6
1.1 Экономическая сущность финансовых результатов деятельности предприятия	6
1.2 Методика анализа финансовых результатов	11
1.3 Политика управления финансовыми результатами	16
2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ КФХ «НАУКА»	22
2.1 Общая характеристика деятельности КФХ «Наука»	22
2.2 Анализ состава и динамики прибыли КФХ «Наука»	30
2.3 Факторный анализ прибыли КФХ «Наука»	37
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КФХ «НАУКА»	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	57
ПРИЛОЖЕНИЕ	64

ВВЕДЕНИЕ

Финансовый результат предприятия – результат деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также результат финансовой деятельности в виде прибыли или убытка.

Основным источником доходов предприятий является выручка от продажи продукции, а в особенности та ее часть, которая остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию продукции – прибыль от продаж. Каждое предприятие стремится максимизировать прибыль, что достигается с помощью эффективного использования финансовых ресурсов и возможности уменьшить себестоимость продукции, за счет снижения затрат на производство.

Анализ финансового результата (прибыли или убытка) хозяйственной деятельности предприятия является важнейшей текущей экономической характеристикой предприятия, а также оценкой его будущего потенциала.

Финансовый анализ позволяет эффективно управлять деятельностью любого предприятия, в том числе и его конечным результатом – прибылью или убытком. Также финансовый анализ помогает принять обоснованные управленческие решения, оценить финансовое состояние деятельности предприятия и разработать дальнейший план развития предприятия в ближайшем будущем.

Система управления финансовыми результатами позволяет руководителю принять решение по планированию, распределению и использованию прибыли, а, следовательно, своевременно выявлять и устранять недостатки, создавать резервный фонд для улучшения финансово-хозяйственной деятельности и обеспечить финансовую устойчивость предприятия.

Только правильная система управления прибылью, эффективная финансовая политика позволит предприятию поддерживать

платежеспособность, ликвидность, финансовую устойчивость и иметь тенденцию роста прибыли на протяжении многих лет.

Система управления финансовыми результатами является важной для любой организации. Грамотное организованное управление финансовой деятельностью позволит предприятию сократить издержки на производство продукции, оптимизировать аппарат управления, найти новых поставщиков и покупателей продукции, что приведет к минимизации затрат и максимизации прибыли. А также предоставляет возможность быть конкурентоспособным участником рынка.

Теоретической базой проведения исследования послужили труды в области экономики организации, финансов и экономического анализа таких авторов, как: А. Д. Шеремет, Г.В. Савицкая, Г. В. Шадрина, Л. А. Чалдаева и др. в которых рассматривались финансовый анализ финансовых результатов. Также был использован официальный сайт организации.

Цель выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) заключается в проведении анализа финансовых результатов деятельности предприятия, а также разработке рекомендаций по совершенствованию системы управления финансовыми результатами.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Экономическая сущность финансовых результатов деятельности предприятия

В современном мире и сложившихся экономических условиях деятельность любого предприятия становится предметом внимания большого количества участников рыночных отношений, которые заинтересованы в результатах его функционирования. Участники рыночных отношений для оценки финансового положения предприятия используют доступную учетно-отчетную информацию, а именно бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

Главным инструментом для достижения этой цели выступает оценка финансовых результатов деятельности предприятия, которая позволяет объективно оценить внешние и внутренние отношения объекта исследования, дать оценку его платежеспособности, эффективности и доходности его деятельности, перспективам его развития, и по полученным результатам сформировать обоснованные управленческие решения¹.

Финансовый результат завершает цикл деятельности организации, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг)². Высокие показатели прибыли организации способствуют укреплению бюджета государства, инвестиционной привлекательности организации, деловой активности³. Следовательно, определение экономического содержания финансового результата деятельности организации и изучение

¹ Ионова, А. Ф. Финансовый анализ: учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. – М.: Проспект, 2020. – 623 с.

² Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 108 с.

³ Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 108 с.

его видов занимают одно из центральных мест в управлении ее хозяйственной деятельностью⁴.

Литература не содержит в себе единого определения, поэтому рассмотрим, как характеризуется в экономической литературе понятие финансовый результат предприятия⁵.

Таблица 1.1 – Определение «финансового результата» разными авторами

Автор	Определение
Т. У. Турманидзе	«Финансовый результат – прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, которые выражаются в форме общей прибыли или убытка» ⁶
Т. А. Пожидаева	«Финансовые результаты деятельности организации в виде прибылей и убытков определяются путем составления её доходов и расходов в рамках конкретных отчетных периодов» ⁷
О. С. Пышненко	«Финансовый результат – это экономический итог хозяйственной деятельности организации, выраженный в денежной форме. Он выражается приростом или уменьшением стоимости собственного капитала организации, образовавшейся в процессе её предпринимательской деятельности за отчетный период» ⁸
И. А. Лысов	«Обобщённый показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования» ⁹
Н. Г. Белов, Л. И. Хоружий	«Конечный финансовый результат (чистые прибыль или убыток) складывается из финансового результата от обычных видов деятельности, а также от прочих доходов и расходов, включая налоговые санкции» ¹⁰
Н. П. Кондраков	«Финансовый результат – разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) в действующих ценах без НДС и акцизов, экспортных пошлин и других вычетов, предусмотренных законодательством Российской Федерации, и затратами на её производство и продажу, скорректированную на сальдо прочих доходов и расходов» ¹¹

⁴ Авдеева, В.И. Финансовый менеджмент: учебник / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторова. – Издательство: КноРус, 2021– 371 с.

⁵ Буткова, О. В. Сущность и понятие финансовых результатов деятельности экономических субъектов // О. В. Буткова, Н. С. Гуважина, Е. А. Заходякина – Научно-методический электронный журнал «Концепт» № 7 (июль). – 2020. – 7 с.

⁶ Турманидзе, Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.У. Турманидзе. - М.: Экономика, 2021. – 480 с.

⁷ Пожидаева, Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебник / Т.А. Пожидаева - М.: КНОРУС, 2019. - 320 с.

⁸ Коренкова, С.И. Финансовый анализ : учебное пособие / С. И. Коренкова, Д. Л. Скипин, Ю. А. Юхтанова – Тюмень: ТюмГУ, 2022. - 360 с.

⁹ Лысов, И. А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия / И. А. Лысов – Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 3(46)

¹⁰ Белов, Н. Г Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учеб. / Н. Г. Белов, Л. И. Хоружий // – М.: Эксмо, 2019. – 608 с.

¹¹ Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет: учеб. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. / Н. П. Кондраков – М.: ИНФРА-М, 2019. – 717 с.

Продолжение таблицы 1.1

О. В. Ефимова	«Конечный результат тот, правом распоряжаться которым обладают собственники», то есть «прирост чистых активов» ¹²
Г. В. Савицкая	«Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой прибыли и уровнем рентабельности», где «прибыль – это часть чистого дохода, который получают субъекты хозяйствования после реализации продукции» ¹³
И. А. Лысов	«Финансовые результаты – системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли» ¹⁴
Н.А. Бреславцева, О. В. Буткова	«Финансовый результат деятельности предприятия – разница от сравнения сумм доходов и расходов организации. Превышение доходов над расходами означает прирост имущества предприятия, то есть прибыль, а расходов над доходами – уменьшение имущества и, соответственно, убыток, что приводит, соответственно, к увеличению или уменьшению капитала предприятия (организации)» ¹⁵

Из таблицы 1.1 видно, что каждый автор дает свое определение термина «финансовый результат», но все определения носят общий смысл. Таким образом, можно сделать вывод: финансовый результат – увеличение или уменьшение капитала предприятия в процессе его деятельности за отчетный период, что в свою очередь определяется прибыли или убытка.

Рассмотрим состав финансовых результатов деятельности предприятия

¹⁶.

¹² Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учеб. / О. В. Ефимова – 5-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2019. – 351 с.

¹³ Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. – 8-е изд., испр. / Г. В. Савицкая – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 519 с.

¹⁴ Лысов, И. А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия / И. А. Лысов – Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 3(46)

¹⁵ Бреславцева, Н. А. Состояние и направление развития учета финансовых результатов (на примере пассажирских автотранспортных предприятий: монография) / Н. А. Бреславцева, О. В. Буткова – Ростов-н/Д: «Терра Принт», 2019. – 200 с

¹⁶ Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 285 с.

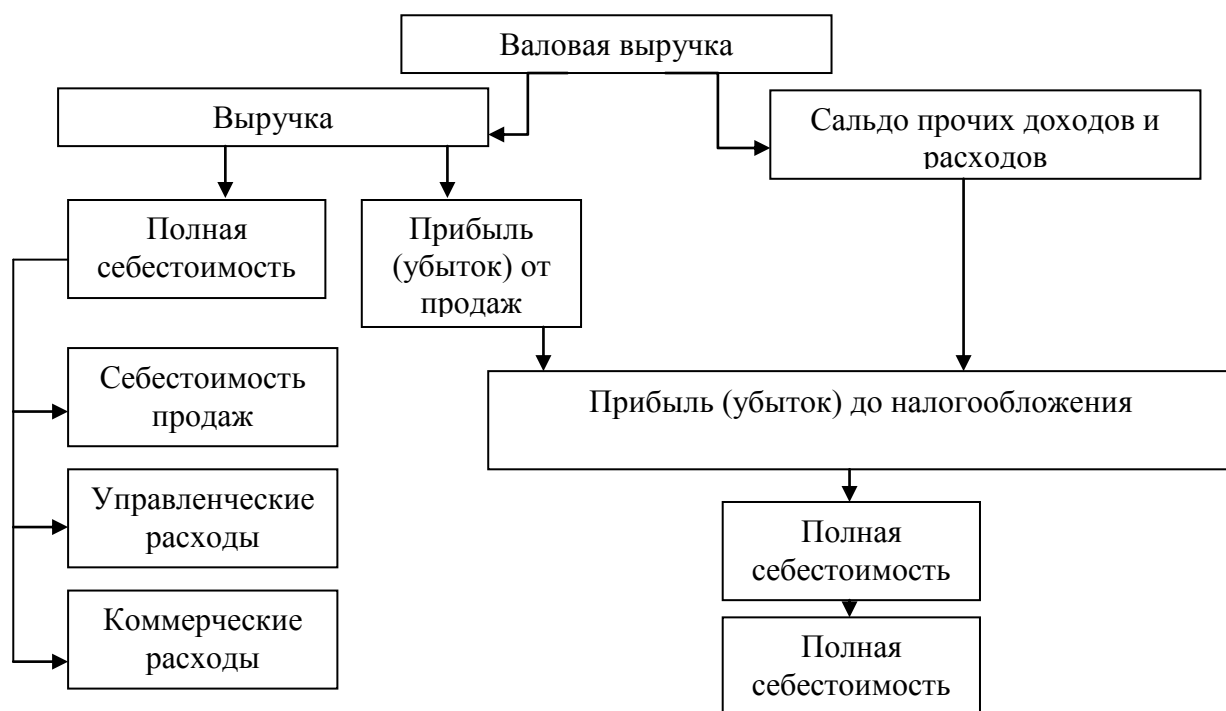


Рисунок 1.1 – Состав финансовых результатов деятельности предприятия

Из рисунка 1.1, видно, что валовая выручка предприятия состоит из прочих доходов и расходов и из выручки от продажи продукции (работ, услуг), которая включает в себя себестоимость, с учетом коммерческих и управленческих расходов, и прибыль (убыток) от продаж¹⁷. Выручка от продажи продукции является главным видом доходов от производственной (текущей) деятельности¹⁸.

Основным источником доходов предприятий является выручка от продажи продукции, а в особенности прибыль от продаж, то, что остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию продукции¹⁹.

Каждое предприятие стремится максимизировать прибыль, что достигается с помощью эффективного использования финансовых ресурсов и

¹⁷ Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 108 с.

¹⁸ Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 285 с.

¹⁹ Исламова, Д.С. Сравнительный анализ эффективности кредитования и прямого субсидирования экономики России / Д.С. Исламова, Д.В. Бураков — Издательство: Экономика и социум №2-2(11), 2021. — 322 с.

возможности уменьшить себестоимость продукции, за счет снижения затрат на производство²⁰.

Прибыль наиболее полно отражает объем и качество произведенной продукции, эффективность производства, уровень себестоимости, а также является одним из основных финансовых показателей, характеризующих деятельность предприятия²¹.

В свою очередь затраты на производство и реализацию продукции позволяют определить себестоимость продукции (работ, услуг) и состоят из стоимости используемых в производстве природных ресурсов, сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и прочих расходов по эксплуатации, а также внепроизводственных затрат²².

На финансовый результат деятельности предприятия оказывают влияние большое количество факторов, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие. Рассмотрим рисунок 1.2.

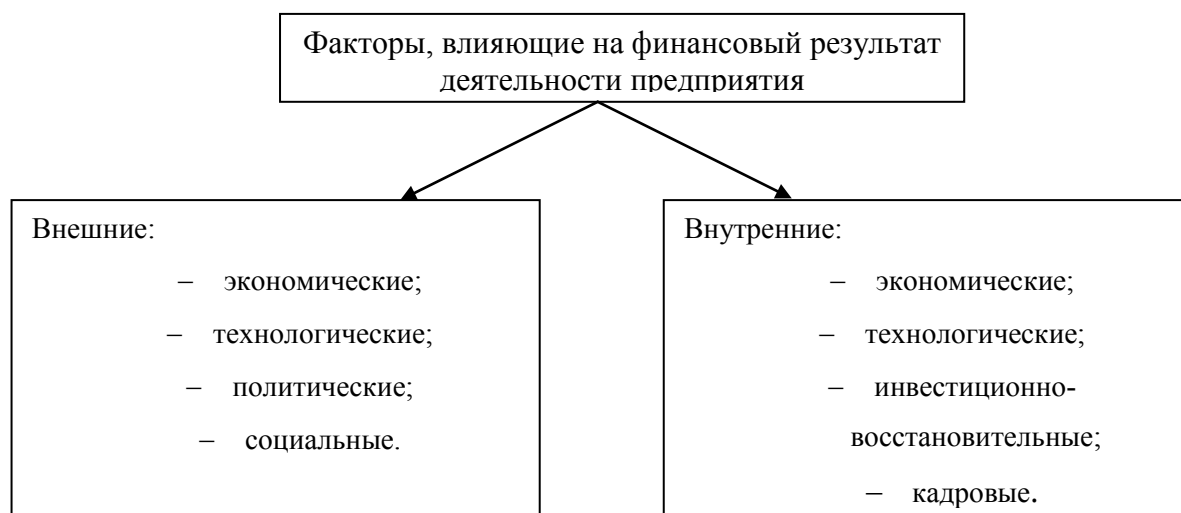


Рисунок 1.2 – Факторы, влияющие на финансовый результат деятельности предприятия

²⁰ Жилкина, А.Н. Повышение качества управления финансами предприятия средствами финансового анализа: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / А. Н. Жилкина; Государственный университет управления. – Москва, 2021. – 44 с.

²¹ Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 285 с.

²² Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 108 с.

Из рисунка 1.2 видно, что различают внешние и внутренние факторы. К внешним относятся факторы, не зависящие от деятельности организации. Внутренние – факторы, на которые может повлиять предприятие.

В первом пункте была рассмотрена экономическая сущность финансовых результатов деятельности предприятия, а также факторы, влияющие на формирование конечного результата деятельности предприятия.

1.2 Методика анализа финансовых результатов

Анализ прибыли позволяет участникам рыночных отношений оценить внешние и внутренние отношения объекта, оценить платежеспособность предприятия, эффективность деятельности и доходность, перспективы развития предприятия и сформировать грамотное управленческое решение²³.

Задачи анализа:

- оценить выполнение плана выпуска и реализации продукции;
- определить влияния факторов на объем реализации продукции;
- выявить резервы увеличения объема реализации рентабельной продукции и суммы прибыли²⁴.

Содержание анализа финансовых результатов деятельности предприятия представлено на рисунке 1.3²⁵.

²³ Бариленко, В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В.И. Бариленко – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 455 с.

²⁴ Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 429 с.

²⁵ Шадрина, Г.В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.

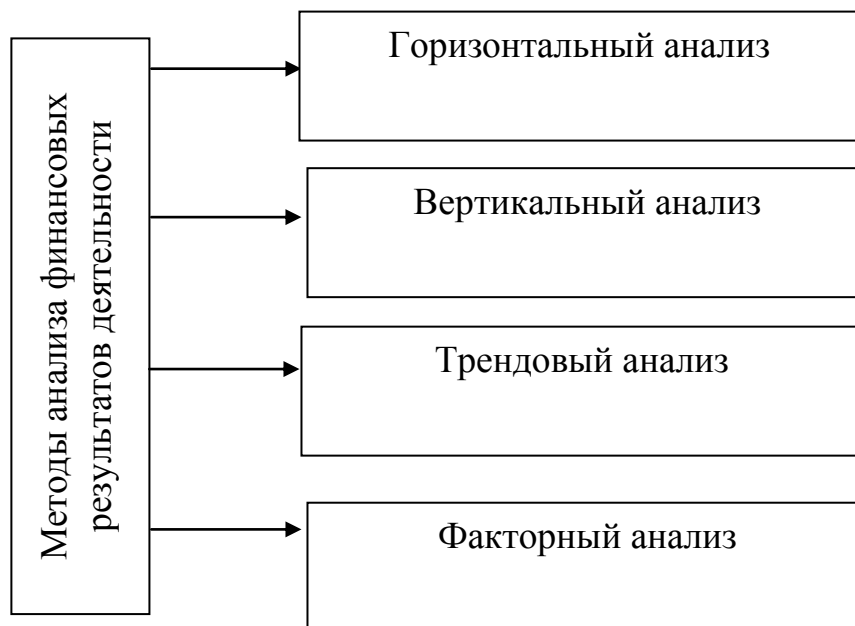


Рисунок 1.3 – Методы анализа финансовых результатов

Из рисунка 1.3, можно увидеть, что анализа финансовых результатов деятельности организации можно производить с помощью таких методов:

1. Горизонтальный анализ основан на сопоставимости каждой позиции отчетности с предыдущим периодом. Главная задача – рассмотрение основных показателей в динамике, что позволяет оценить его значение. Анализируя отчет о финансовых результатах, можно проследить динамику изменения выручки, себестоимости, прибыли от продаж, чистой прибыли²⁶.

2. Вертикальный анализ определяет структуру показателей. Анализируя отчет о финансовых результатах, можно определить, за счет чего получен общий финансовый результат деятельности и какой вид деятельности наиболее прибылен, а возможно, проследить, на чем стоит сконцентрировать внимание предприятию²⁷.

3. Трендовый анализ выполняют, сравнивая каждую строку баланса текущего периода с прошедшими периодами. Анализируя отчет о финансовых результатах, определяется динамика изменения строки, для того, чтобы в дальнейшем составить прогноз на перспективу. Литература

²⁶ Шадрина, Г.В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.

²⁷ Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 429 с.

рекомендует использовать пять периодов для анализа, следует выбрать базовый год. Прогнозный анализ позволяет сформировать мнение об основных показателях в будущем²⁸.

4. Факторный анализ показывает причины изменения величины прибыли. Например, можно определить как повлияла величина коммерческих и управленческих расходов, процентов к получению или уплате, доходы и расходы от прочих видов деятельности²⁹. Также факторный анализ позволяет проводить исследования причин изменения уровня коэффициента рентабельности³⁰.

Рассмотрим факторный анализ прибыли от продаж по методике Шеремета А. Д. и Р.С. Сайфулина³¹.

В своих работах эти авторы пишут, что прибыль - важный показатель, характеризующий финансовый результат деятельности организации. Это находит отражение в бухгалтерском учете и отчетности. Одним из основных показателей прибыли, отражаемой в бухгалтерской отчетности, является прибыль (убыток) от продаж.

Прибыль от продаж характеризует эффективность основной деятельности организации и определяется как разница между валовой прибылью, коммерческими расходами и управленческими расходами.

На изменение прибыли от продаж влияют разные факторы, основными из которых являются:

- изменение отпускных цен на реализованную продукцию;
- изменение объема продукции (по базовой себестоимости);
- изменение объема продукции, обусловленное изменениями в структуре продукции;

²⁸ Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 135 с.

²⁹ Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель – М, ЮНИТИ, 2021. – 670 с.

³⁰ Исламова, Д.С. Сравнительный анализ эффективности кредитования и прямого субсидирования экономики России / Д.С. Исламова, Д.В. Бураков – Издательство: Экономика и социум №2-2(11), 2021. – 322 с.

³¹ Шеремет, А.Д. Финансы предприятий / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин - М.: ИНФРА-М, 2022. - 343 с.

– изменение себестоимости единицы продукции;
– изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции³².

1. Расчет общего изменения прибыли (ΔP) от реализации продукции:

$$\Delta P = P1 - P0, \quad (1.1)$$

где:

$P1$ - прибыль отчетного года;

$P0$ - прибыль базисного года.

2. Расчет влияния на прибыль изменений отпускных цен на реализованную

продукцию ($\Delta P1$):

$$\Delta P1 = Np1 - Np1,0 = \Sigma p1q1 - \Sigma p0q1, \quad (1.2)$$

где:

$Np1 = \Sigma p1q1$ - реализация в отчетном году в ценах отчетного года (p - цена изделия; q - количество изделий;

$Np1,0 = \Sigma p0q1$ - реализация в отчетном году в ценах базисного года.

3. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции ($\Delta P2$) (собственно объема продукции в оценке по плановой (базовой) себестоимости):

$$\Delta P2 = P0K1 - P0 = P0(K1 - 1), \quad (1.3)$$

где:

$P0$ - прибыль базисного года;

$K1$ - коэффициент роста объема реализации продукции;

$$K1 = S1,0 / S0 \quad (1.5)$$

где:

$S1,0$ - фактическая себестоимость реализованной продукции за отчетный период в ценах и тарифах базисного периода;

$S0$ - себестоимость базисного периода.

³² Шеремет, А.Д. Финансы предприятий /А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин - М.: ИНФРА-М, 2022. - 343 с.

4. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции, обусловленных изменениями в структуре продукции ($\Delta P3$):

$$\Delta P3 = P0(K2 - K1), \quad (1.6)$$

где:

$K2$ - коэффициент роста объема реализации в оценке по отпускным ценам;

$$K2 = N1,0 / N0, \quad (1.7)$$

где: $N1,0$ - реализация в отчетном периоде по ценам базисного периода;

$N0$ - реализация в базисном периоде.

5. Расчет влияния на прибыль экономии от снижения себестоимости продукции ($\Delta P4$):

$$\Delta P4 = S1,0 - S1, \quad (1.8)$$

где:

$S1,0$ - себестоимость реализованной продукции отчетного периода в ценах и условиях базисного периода³³;

$S1$ - фактическая себестоимость реализованной продукции отчетного периода.

6. Расчет влияния на прибыль изменений себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции ($\Delta P5$):

$$\Delta P = S0K2 - S1,0 \quad (1.9)$$

Отдельным расчетом по данным бухгалтерского учета определяется влияние на прибыль изменений цен на материалы и тарифов на услуги ($\Delta P6$), а также экономии, вызванной нарушениями хозяйственной дисциплины ($\Delta P7$)³⁴.

Сумма факторных отклонения дает общее изменение прибыли от реализации за отчетный период, что выражается следующей формулой:

$$\Delta P = P1 - P0 = \Delta P1 + \Delta P2 + \Delta P3 + \Delta P4 + \Delta P5 + \Delta P6 + \Delta P7 \quad (1.10)$$

³³ Тюхова, Е.А. Прибылеобразующие факторы и их влияние на функционирование предприятия в современных условиях развития экономики // Е.А. Тюхова, О. А. Шапорова – Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования – №2. – 2021. – 199 с.

³⁴ Шеремет, А.Д. Финансы предприятий /А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин - М.: ИНФРА-М, 2022. - 343 с.

Также анализ финансовых результатов можно проводить с помощью показателей рентабельности, которые представлены в Приложении 1.

Рассмотрев методику анализа финансовых результатов, перейдем к изучению политики управления финансовыми результатами деятельности предприятия.

1.3 Политика управления финансовыми результатами

Система управления финансовыми результатами должна своевременно выявлять и устранять недостатки в развитии организации, а также находить резервы для улучшения финансово-хозяйственной деятельности организации. Основная цель – повышение экономических выгод собственников организации в настоящее время и на перспективу³⁵. Следовательно, предприятие должно иметь эффективную систему управления прибылью. Эффективное управление прибылью предприятия обеспечивается реализацией ряда принципов, которые представлены на рисунке 1.4.



Рисунок 1.4 – Принципы управления прибылью

³⁵ Новиков, Е.С. Управление финансовыми результатами коммерческой организации / Е.С. Новиков – Журнал: Studium №4-2 (41) – 2021. – 895 с.

Из рисунка 1.4 видно, что управление прибылью включает в себя пять принципов:

1) интегрированность с общей системой управления предприятием – любое управленческое решение оказывает влияние на прибыль. Управление прибылью связано с производственным менеджментом, инновационным менеджментом, менеджментом персонала, инвестиционным менеджментом, финансовым менеджментом и некоторыми другими видами функционального менеджмента;

2) комплексный характер формирования управленческих решений – все управленческие решения в области формирования и использования прибыли взаимосвязаны и оказывают прямое или косвенное воздействие на конечные результаты управления прибылью. Поэтому управление прибылью должно рассматриваться как комплексная система³⁶.

3) высокий динамизм управления – даже наиболее эффективные управленческие решения в области формирования и использования прибыли, разработанные и реализованные на предприятии в предшествующем периоде, не всегда могут быть повторно использованы на последующих этапах его деятельности³⁷.

4) вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений – реализация этого требования предполагает, что подготовка каждого управленческого решения в сфере формирования, распределения и использования прибыли должна учитывать альтернативные возможности действий. При наличии альтернативных проектов управленческих решений их выбор для реализации должен быть основан на системе критериев, определяющих политику управления

³⁶ Бланк, И. А. Управление прибылью / И.А. Бланк – Издательство Ника-Центр, 2020. – 768 с.

³⁷ Никулина, Е.В. Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества / Е. В. Никулина – материалы IV междунар. науч.-практ. конф., посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ». – Белгород: ООО «Эпицентр», 2021. - 460 с.

прибылью предприятия. Система таких критериев устанавливается самим предприятием.

5) ориентированность на стратегические цели развития предприятия, – какими бы прибыльными не казались те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, они должны быть отклонены, если они вступают в противоречие с миссией (главной целью деятельности) предприятия, стратегическими направлениями его развития, подрывают экономическую базу формирования высоких размеров прибыли в предстоящем периоде³⁸.

Исходя из выше изложенного, главная функция управления финансовым результатом – обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия, то есть максимизация прибыль предприятия³⁹. Следовательно, определим основные задачи управления финансовыми результатами на предприятии.



Рисунок 1.5 – Основные задачи управления прибылью

³⁸ Никулина, Е.В. Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества / Е. В. Никулина – материалы IV междунар. науч.-практ. конф., посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ». – Белгород: ООО «Эпицентр», 2021. - 460 с.

³⁹ Естафьева, И. П. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Естафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Естафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с.

Из рисунка 1.5 видно, что система управления прибылью призвана решать пять основных задач. Главной, из которых все-таки является задача максимизации прибыли.

Изучив принципы и задачи управления финансовыми результатами предприятия, рассмотрим механизм управления прибылью, предложенный А.И. Бланком⁴⁰.

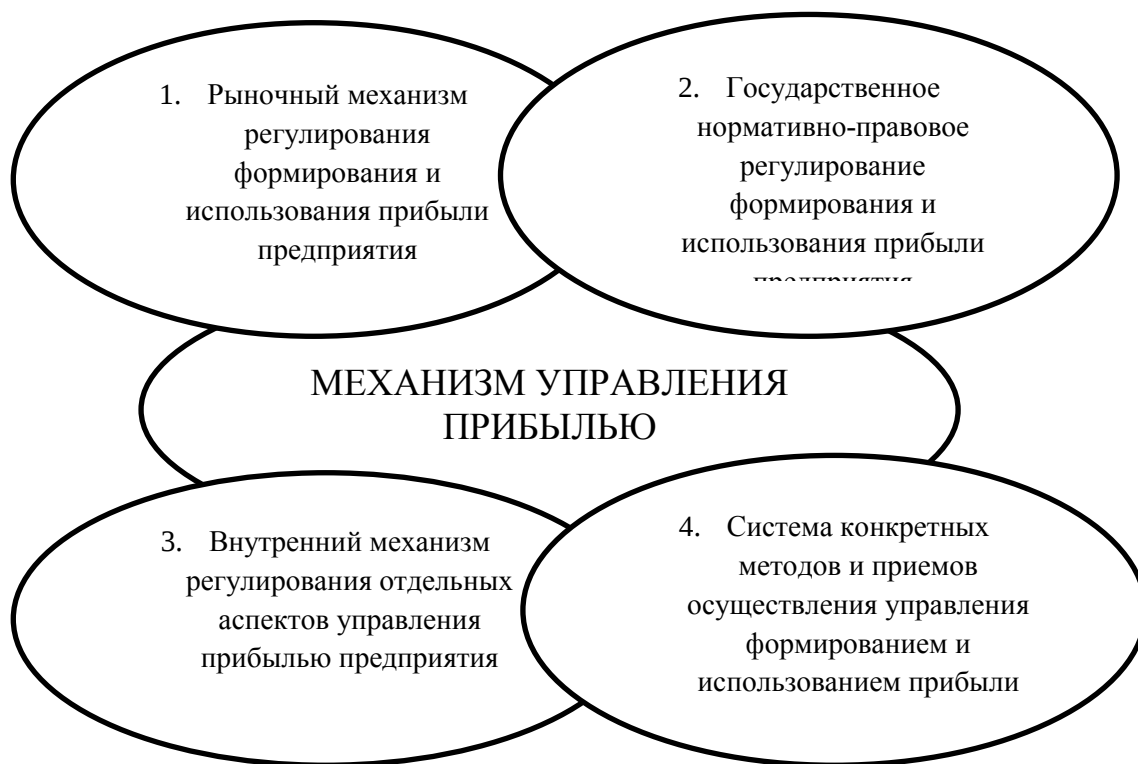


Рисунок 1.6 – Механизм управления прибылью предприятия

Из рисунка 1.6 можно увидеть, что А.И. Бланк предложил механизм управления финансовым результатом, состоящий из четырёх пунктов:

1. Рыночный механизм регулирования формирования и использования прибыли предприятия. Спрос и предложение на рынке формируют уровень цен на продукцию, стоимость привлечения кредитов, доходность отдельных ценных бумаг, среднюю норму доходности капитала и т.п. По мере углубления рыночных отношений роль

⁴⁰ Бланк, И. А. Управление прибылью / И.А. Бланк – Издательство Ника-Центр, 2020. – 768 с.

рыночного механизма регулирования формирования и использования прибыли предприятия будет возрастать.

2. Государственное нормативно-правовое регулирование вопросов формирования и распределения прибыли предприятия. Принятие законов и других нормативных актов, которые регулируют формирование и распределение прибыли предприятия, представляет собой одно из направлений экономической политики государства. К числу основных из этих форм относятся: налоговое регулирование; регулирование механизма амортизации основных средств и нематериальных активов; регулирование размеров отчислений прибыли в резервный фонд; регулирование минимальных размеров заработной платы и другие.

3. Внутренний механизм регулирования отдельных аспектов формирования, распределения и использования прибыли предприятия. Предприятие, регулирует формирование и распределение прибыли с помощью внутренних документов. Например, устава, учетной политики. Кроме того, на предприятии может быть разработана и утверждена система внутренних нормативов и требований по вопросам формирования, распределения и использования прибыли⁴¹.

4. Система конкретных методов и приемов осуществления управления прибылью. В процессе анализа, планирования и контроля формирования и использования прибыли используется обширная система методов, с помощью которых достигаются необходимые результаты. К числу основных из них относятся методы: технико-экономических расчетов, балансовый, экономико-статистические, экономико-математические, сравнения и другие (их содержание будет подробно рассмотрено в последующих разделах)⁴².

⁴¹ Ионова, А. Ф. Финансовый анализ: учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. – М.: Проспект, 2020. – 623 с.

⁴² Колесникова, О.Н. Совершенствование управления формированием прибыли в сельскохозяйственных организациях (на материалах Курской области): дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / О. Н. Колесникова; Курская государственная с/х академия имени профессора И. И. Иванова. – Курск, 2021. – 208 с.

Таким образом, управление финансовыми результатами позволяет обеспечить эффективность работы предприятия путем выполнения многочисленного набора функций управления, основными из которых являются планирование, организация, мотивация и контроль⁴³. Эффективный механизм управления прибылью позволяет в полном объеме реализовать стоящие перед ним цели и задачи, а также получать больше прибыли в перспективе⁴⁴.

В первой главе рассмотрены теоретические основы управления финансовыми результатами деятельности предприятия, представлена методика анализа и рассмотрено определение «финансовый результат» в представлении разных авторов.

⁴³ Новиков, Е.С. Управление финансовыми результатами коммерческой организации / Е.С. Новиков – Журнал: Studium №4-2 (41) – 2021. – 895 с.

⁴⁴ Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 486 с.

2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ КФХ «НАУКА»

2.1 Общая характеристика деятельности КФХ «Наука»

Крестьянское (фермерское) хозяйство «Наука» создано 16.03.1992 года. Создано и действует в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом Российской Федерации «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Сокращенное наименование КФХ «Наука». Руководителем предприятия является Абронов Валерий Павлович. Валерий Павлович – фермер с 34летним стажем работы в сельском хозяйстве. Долгое время его хозяйство занималось исключительно растениеводством. Сегодня в КФХ «Наука» 10 тыс. га посевных площадей, на которых выращивается пшеница, подсолнечник, рапс, лен, чечевица, гречиха, а также многолетние травы на корм, кукуруза на силос и зерно. Предприятие имеет статус элитно семеноводческого хозяйства, производя элитные семена пшеницы и подсолнечника. Для постоянной круглогодичной занятости крестьян было принято решение заняться разведением крупного рогатого скота мясного направления. В 2003 году в хозяйство были завезены первые 16 телочек герефордской породы, канадские и финские герефорды приспособились для проживания в Сибири.

В настоящее время – самое крупное предприятие в сибирском регионе, неоднократный победитель краевых выставок и конкурсов Крестьянское (фермерское) хозяйство «Наука» реализует бычков и нетелей высокопродуктивной герефордской породы класса элита-рекорд, основным видом деятельности является выращивание зерновых культур элитного класса.

Предприятие зарегистрировано по адресу: Алтайский край, Егорьевский район, с. Сросты, ул. Советская, д.197, 658287.

Уставный капитал составляет 12 916 000 рублей. Размер и номинальная стоимость долей членов в уставном капитале хозяйства определяется следующим образом: Абронов Валерий Павлович владеет долей номинальной стоимостью – 12 916 000 рублей, что соответствует 100% уставного капитала.

Основной целью деятельности КФХ «Наука» является получение прибыли.

Основными видами деятельности является:

- производство, переработка и реализация высококачественной продукции растениеводства и животноводства;
- осуществляет торгово-закупочную деятельность продовольственных, непродовольственных товаров, производственно-технического назначения, в том числе по бартерным сделкам, оказывает посреднические услуги;
- оказывает транспортные, транспортно-эксплуатационные и услуги предприятиям, государственным и общественным организациям и гражданам;
- сельскохозяйственная деятельность по предоставлению услуг в области растениеводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг; лесозаготовки;
- деятельность, связанная со сдачей в аренду движимого и недвижимого имущества;
- строительно-монтажные и ремонтно-отделочные работы;
- внедрение существующих технологий и разработок;
- внешнеторговая деятельность, в том числе экспорт продукции, работ, услуг.

На положение организации влияет развитие конкурентной среды. Основными конкурентами на рынке Алтайского края являются сельскохозяйственные организации – СХК «Агромех», КФХ «Нива», ООО «Пономарев И. Н.», а также другие компании.

Основными поставщиками хозяйства являются:

- ПАО НК «Роснефть» г. Рубцовск – ГСМ;
- ООО «Агрохимсервис» г. Барнаул – химические средства защиты растений;

- ОАО «АСМ Алтай» - сельскохозяйственная техника;
- ООО «БДА Капитал» – семена.

Основными покупателями хозяйства являются:

- ООО «Казагрофинанс» Казахстан – мясо КРС;
- ООО «Константа» г. Новосибирск – мясо КРС;
- ОАО «Мельник» г. Рубцовск – пшеница;
- ЗАО «Алейскзернопродукт», г. Алейск - пшеница, горох.

Рассмотрим организационную структуру предприятия в Приложении 2.

Из приложения 3 можно увидеть, что органами управления являются:

- общее собрание акционеров – высший орган управления;
- глава хозяйства – директор;

Управление финансовыми результатами КФХ «Наука» осуществляется с помощью системы управления ими, которая состоит из следующих элементов:

- сбор и обработка информации о доходах и расходах;
- планирование доходов и расходов;
- оперативный контроль расходов;
- учет доходов и расходов;
- анализ финансовых результатов;
- принятие управленческих решений.

Формирование и сбор информации – ежемесячно в бухгалтерию поступают отчеты от главного инженера об использовании запасных частей в производство, требуемого материала, от главного агронома отчеты о закупке удобрений и ядохимикатов в производство. Также от ветеринарного врача поступают отчеты о требуемом оборудовании и лекарстве для

крупнорогатого скота. Первичные документы обрабатываются с использованием компьютерной программы 1С: Бухгалтерия.

Система финансового планирования на предприятии находится в стадии становления. Функции планового отдела частично выполняет бухгалтерия. При построении плана на следующий календарный период опираются на информацию отчетного периода. Планируют прибыль по структурным подразделениям, которые являются центрами затрат и прибыли.

На предприятии проводится инвентаризация товарно-материальных ценностей на складе. Инвентаризация проводится в обязательном порядке 1 раз в год.

Учетом затрат и доходов занимается главный бухгалтер. Учет затрат ведется по организации в целом и по структурным подразделениям.

Согласно утвержденной учетной политике прибыль или убыток от продажи продукции (работ, услуг) отражают по счету 90 «Продажи». Данный счет предназначен для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности организации, а также для определения финансового результата по ним.

Вопросами финансового результата на местах занимается, в основном, главный бухгалтер. При этом анализ проводится по чрезвычайно сжатой схеме.

Таким образом, существующая система управления финансовыми результатами является недостаточно эффективной, так как планирование и прогнозирование прибыли находится в стадии развития. Не проводится анализ влияния различных факторов на изменение валового дохода, прибыли от продаж, а, следовательно, невозможно выявить полностью резервы роста прибыли.

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с продажей продукции (отрасли растениеводства и животноводства) и оказание услуг.

В соответствии с Планом счетов и Инструкцией по его применению для отражения расходов от основных видов деятельности в организации используются следующие счета:

- 20 «Основное производство» - для учета прямых и косвенных расходов основного производства;
- 20.1 «Растениеводство»
- 20.2 «Животноводство»;
- 23 «Вспомогательное производство» – для расходов по содержанию автотранспорта организации (ГМС, амортизация автотранспорта, заработная плата рабочих, занятых на автотранспорте, ремонт автотранспорта, ОСАГО и другие расходы, непосредственно связанные с использованием автотранспорта);
- 25 «Общепроизводственные расходы» – учет расходов основного и вспомогательного производства.
- 26 «Общехозяйственные расходы» – учет административно-управленческих расходов, не связанных непосредственно с производственным процессом.

Рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности КФХ «Наука», рассчитанные на основе Приложения 3.

Таблица 2.1 – Основные технико-экономические показатели КФХ «Наука» за 2019-2021 гг.

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение		Темпы изменения, %	
				2020-2019	2021-2020	2020/2019	2021/2020
Выручка, тыс. руб.	165146	206695	304898	41549	98203	125,16	147,51
Себестоимость, тыс. руб.	161947	139722	161184	-22225	21462	86,28	115,36
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3199	66973	139722	63774	72749	2093,56	208,62
Чистая прибыль, тыс. руб.	7998	81705	150388	73707	68683	1021,57	184,06
Среднесписочная численность, чел.	99	100	103	1	3	101,01	103,00

Продолжение таблицы 2.1

Общая земельная площадь, га.	11002	11002	11002	-	-	100	100
Земли находящиеся в собственности, га	1860	1860	1860	-	-	100	100
Арендованные земли, га	9118	9118	9118	-	-	100	100
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	342773	405291	506109,5	62518	100818,5	118,24	124,88
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	187245,5	223031	289593	35785,5	66562	119,11	129,84
Среднегодовая стоимость внеоборотных активов, тыс. руб.	155527,5	182260	216516,5	26732,5	34256,5	117,19	118,80
Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	207072,5	251642,5	367685,5	44570	116043	121,52	146,11
Среднегодовая стоимость заемного капитала, тыс. руб.	135700,5	153638,5	138424	17938	-15214,5	113,22	90,09
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	155527,5	182260	213878	26732,5	31618	117,19	117,35
Затраты на 1 рубль реализованной продукции, руб.	0,98	0,68	0,53	-0,30	-0,15	69,39	77,94
Фондоотдача, руб.	1,06	1,13	1,43	0,07	0,29	106,80	215,70
Фондоёмкость, руб.	0,94	0,88	0,70	-0,06	-0,18	93,61	79,54
Рентабельность продаж, %	1,94	32,40	45,83	30,46	13,42	1572,72	41,43
Рентабельность продукции, %	1,98	47,93	86,68	45,96	38,75	2326,57	80,85

Из таблицы 2.1 видно, что на протяжении трех лет выручка увеличивается значительными темпами. Себестоимость в 2020 году уменьшается на 22225 тыс. руб., но в 2021 году происходит рост на 15,36%. Также имеется тенденция роста прибыли от продаж и чистой прибыли. Среднесписочная численность увеличивается не значительно, на одного человека в 2020 году и на 3 человека в отчетном году. Площадь земель КФХ

«Наука» находится на неизменном уровне. Наблюдается рост таких показателей как, фондоотдача, рентабельность продаж и рентабельность продукции.

Рассмотрим изменение основных показателей деятельности КФХ «Наука» за 2019-2020 г.г. на рисунке 2.1.

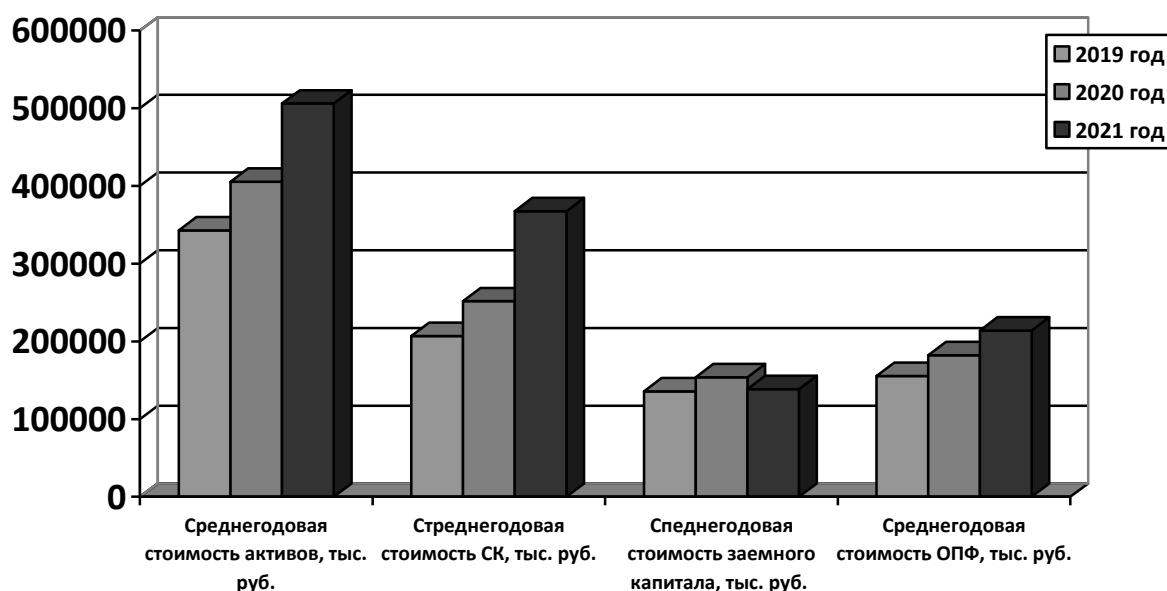


Рисунок 2.1 – Динамика основных показателей деятельности КФХ «Наука» за 2019-2020 годы

Из рисунка 2.1 видно, что на протяжении исследуемого периода увеличивается среднегодовая стоимость активов, собственного капитала и стоимость ОПФ. В 2021 году, по сравнению с 2020 годом происходит снижение стоимости заемного капитала.

Рассмотрим выручку КФХ «Наука» по отраслям за 2019-2021 гг.

Таблица 2.2 – Структура производимой продукции по отраслям за 2019-2021 гг.

Выручка по хозяйству, в том числе:	Абсолютное значение, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменения, тыс. руб.	
	2019г.	2020г.	2021г.	2019г.	2020г.	2021г.	2020-2019	2021-2020
Растениеводство в том числе	98695	134894	189632	59,76	65,26	62,20	36199	54738
Пшеница	42789	57456	92475	43,35	42,59	48,77	14667	35019
Горох	21655	31385	43693	21,94	23,27	23,04	9730	12308

Продолжение таблицы 2.2

Подсолнечник	17965	26721	27893	18,20	19,81	14,71	8756	1172
Овес	15086	16398	18965	15,29	12,16	10,00	1312	2567
Картофель	700	1622	3698	0,71	1,20	1,95	922	2076
Прочая продукция растениеводства	500	1312	2908	0,51	0,97	1,53	812	1596
Животноводство, в том числе	66451	71801	115266	40,24	34,74	37,80	5350	43465
Мясо КРС	54694	58001	89354	82,31	80,78	77,52	3307	31353
Молоко	11757	13800	25912	17,69	19,22	22,48	2043	12112
ИТОГО	165146	206695	304898	100,00	100,00	100,00	41549	98203

Как видно, из данных таблицы 2.2, КФХ «Наука» имеет ярко выраженную растениеводческую специализацию в 2019 г.-59,76%, далее идет тенденция роста 2020 г.-65,26%. В 2021 году доля продукции растениеводства снизилась на 4,16% по сравнению с 2020 годом и составила 62,2%. Наибольшую долю в выручке от продукции растениеводства за весь исследуемый период занимает выручка от реализации пшеницы. Вторым по значению идет выручка от реализации гороха. Наибольшую долю в выручки от реализации животноводства составляет выручка от реализации мяса КРС.

Рассмотрим изменение выручки от отрасли растениеводства и животноводства.

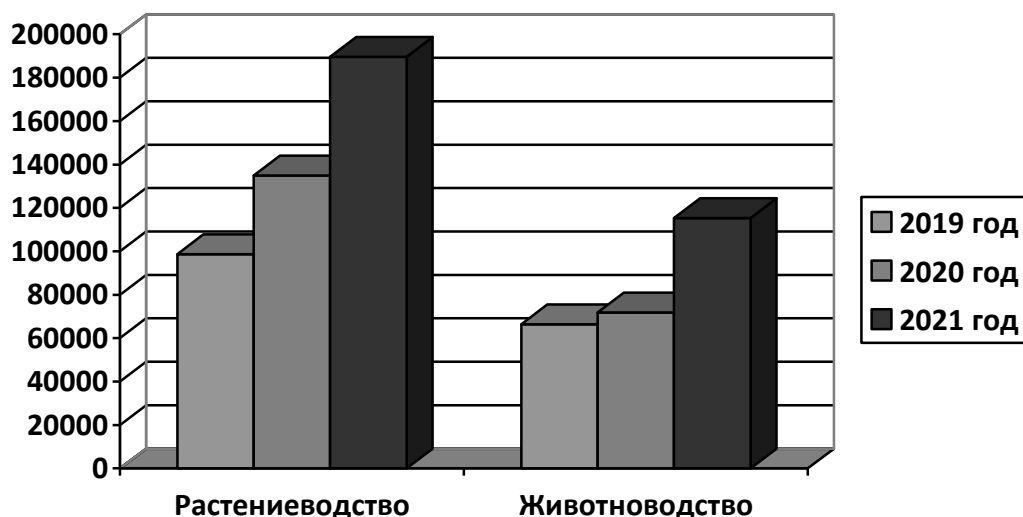


Рисунок 2.2 – Динамика выручки отрасли растениеводства и животноводства за 2019-2021 годы, тыс. руб.

Из рисунка 2.2 видно, что на протяжении 2019-2021 годов наблюдается тенденция роста исследуемых показателей.

Итак, из проведенного анализа видно, что предприятие нормально функционирует. Наблюдается рост почти всех показателей хозяйственной деятельности КФХ «Наука».

2.2 Анализ состава и динамики прибыли КФХ «Наука»

Руководителю любого предприятия на практике приходится принимать множество разнообразных управленческих решений. Каждое принимаемое решение в конечном итоге сказывается на финансовых результатах предприятия.

Рассмотрим горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах за 2019-2021 годы в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах КФХ «Наука» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019	2020	2021	Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп изменения, %	
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	2020 - 2019	2021 - 2020	2020 / 2019	2021 / 2020
Выручка	165146	206695	304898	41549	98203	125,16	147,51
Себестоимость	161947	139722	161184	-22225	21462	86,28	115,36
Валовая прибыль	3199	66973	143714	63774	76741	2093,56	214,58
Управленческие расходы	-	-	3992	-	3992	-	-
Прибыль от продаж	3199	66973	139722	63774	72749	2093,56	208,62
Проценты к получению	284	177	1014	-107	837	62,32	572,88
Проценты к уплате	3813	4376	4057	563	-319	114,77	92,71
Прочие доходы	9170	19494	15293	10324	-4201	212,58	78,45
Прочие расходы	523	480	1248	-43	768	91,78	260,00

Продолжение таблицы 2.3

Прибыль до налогообложения	8317	81788	150724	73471	68936	983,38	184,29
Налог на прибыль	319	83	268	-236	185	26,01	322,89
Прочее	-	-	68	-	68	-	-
Чистая прибыль	7998	81705	150388	73707	68683	1021,57	184,06

Из данных таблицы 2.3 видно, что наблюдается увеличение выручки на исследуемом отрезке времени, по сравнению с 2019 годом произошел рост выручки в три раза. Наблюдается снижение себестоимости на протяжении трех лет, что показывает преимущество производителя на конкурентном рынке. А также, большое извлечение прибыли.

В КФХ «Наука» наблюдается рост валовой прибыли на протяжении 3 лет. Такая же ситуация происходит с прибылью от продаж, прибылью до налогообложения и чистой прибылью. Прибыль от продаж важнейший показатель, поскольку он отражает рентабельность. В 2020 году наблюдается резкое увеличение на 72749 тыс. руб. или рост в 20 раз, в 2021 году прибыль увеличивается еще в два раза по сравнению с 2020 годом.

Рассмотрим изменение выручки и себестоимости КФХ «Наука» на рисунке 2.3.

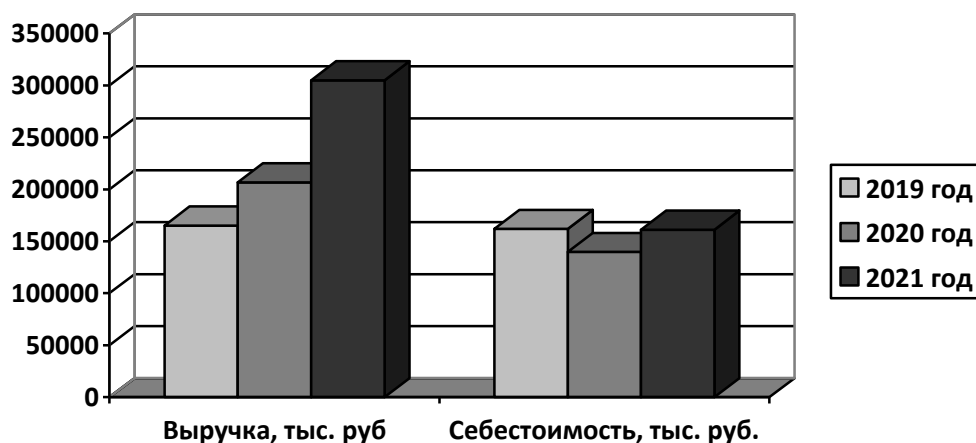


Рисунок 2.3 – Динамика выручки и себестоимости КФХ «Наука» за 2019-2021 годы, тыс. руб.

Из рисунка 2.3 видно, что на протяжении трех лет происходит рост выручки, себестоимость снижается в 2020 году, а в 2021 году происходит рост.

Рассмотрим вертикальный анализ финансовых результатов деятельности КФХ «Наука» в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах за 2019-2021 гг.

Показатели	2019	Удельный вес, %	2020	Удельный вес, %	2021	Удельный вес, %
	тыс. руб.		тыс. руб.		тыс. руб.	
Выручка	165146	100	206695	100	304898	100
Себестоимость	164947	98,06	139722	67,6	161184	52,86
Валовая прибыль	3199	1,94	66973	32,4	143714	47,13
Управленческие расходы	-		-	-	3992	1,31
Прибыль от продаж	3199	1,94	66973	32,4	139722	45,83
Доходы от участия в др. организациях	-		-	-	-	-
Проценты к получению	284	0,17	177	0,09	1014	0,33
Проценты к уплате	3813	2,31	4376	2,12	4057	1,33
Прочие доходы	9170	5,55	19494	9,43	15293	5,02
Прочие расходы	523	0,32	480	0,23	1248	0,41
Прибыль до налогообложения	8317	5,04	81788	39,57	150724	49,43
Налог на прибыль	319	0,19	83	0,04	268	0,09
Прочее	-	-	-	-	68	0,02
Чистая прибыль	7998	4,84	81705	39,53	150388	49,32

В результате проведения вертикального анализа отчета о финансовых результатах видно, что наибольший удельный вес в выручке занимает себестоимость, ее доля составляет 98,06% в 2019 году, в 2020 году происходит снижение до 67,6%, а в 2021 году составляет 52,86%.

В 2019 году доля валовой прибыли составляла всего 1,94% от выручки, но в 2020 году происходит резкий скачок до 32,4%. В 2021 году также наблюдается увеличение, и доля валовой прибыли составляет 47,13%. Коммерческие расходы появляются только в 2021 году, но их доля

незначительна. Доля прочих доходов в 2020 году увеличивается до 9,43%, но в отчетном году возвращается к прежнему уровню.

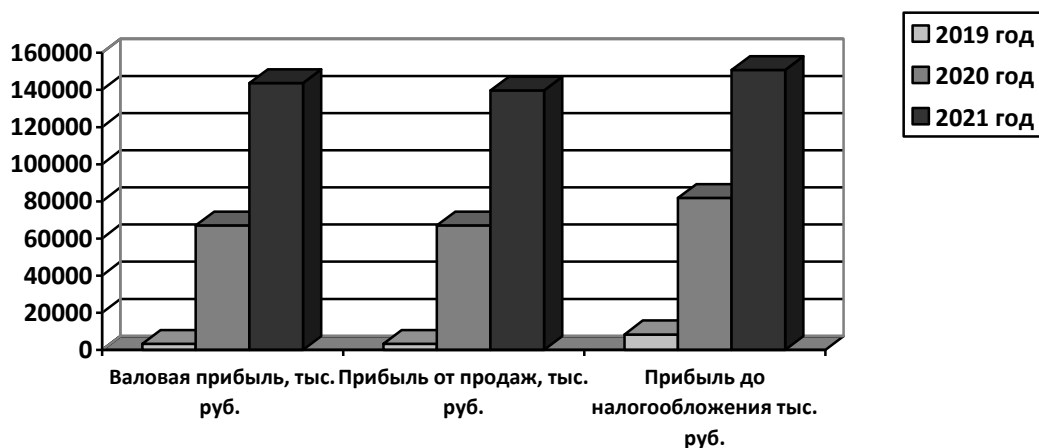


Рисунок 2.4 – Динамика изменения валовой прибыли, прибыли от продаж и прибыли до налогообложения за 2019-2020 годы

Из рисунка 2.4 видно, что на протяжении исследуемого периода наблюдается рост валовой прибыли, прибыли от продаж и прибыли до налогообложения.

В таблице 2.5 рассмотрим прибыль от продаж в разрезе отдельных видов деятельности.

Таблица 2.5 – Анализ прибыли КФХ «Наука» в разрезе отдельных видов деятельности за 2019-2021 гг.

Прибыль от продаж по хозяйству, в том числе:	Абсолютное значение, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темпы изменения, %	
	2019	2020	2021	2020-2019	2021-2020	2020/2019	2021/2020
1.Растениеводство	2100	45531	92923	43431	47392	2168,14	204,09
Пшеница	1235	20229	45321	18994	25092	1637,98	224,04
Горох	469	12542	22602	12073	10060	2674,20	180,21
Подсолнечник	221	8124	15054	7903	6930	3676,02	185,30
Овес	91	2511	5120	2420	2609	2759,34	203,90
Картофель	70	1235	2458	1165	1223	1764,29	199,03
Прочая продукция растениеводства	14	890	2368	876	1478	6357,14	266,07
2.Животноводство	1099	21442	46799	20343	25357	1951,05	218,26
Мясо КРС	689	16983	37634	16294	20651	2464,88	221,60
Молоко	410	4459	9165	4049	4706	1087,56	205,54

Анализируя финансовые результаты деятельности КФХ «Наука», можно оценить хозяйственную деятельность, как высокоэффективную. Из таблицы видно, что прибыль от реализации продукции растениеводства на протяжении трех лет стремительно, в первую очередь это связано с увеличением цены реализации продукции, также была увеличена площадь посевов для яровой пшеницы.

За 2020, 2021 годы выручка от продаж растениеводства увеличилась, это произошло благодаря хорошей урожайности зерновых культур и повышением цен на реализацию зерновых и зернобобовых культур.

За 2019-2021 годы в КФХ «Наука» имело прибыль от реализации мяса КРС. КФХ «Наука» самостоятельно заготавливает корм для крупнорогатого скота и имеет ветеринарного врача.

За анализируемый период наблюдается повышение прибыль продаж от реализации молока. За 2020 год прибыль от реализации молока по сравнению с 2019 годом, а за 2021 году произошло увеличение еще в 2 раза по сравнению с 2020 годом.

Рассмотрим изменение прибыли от продаж от отрасли растениеводства и животноводства.

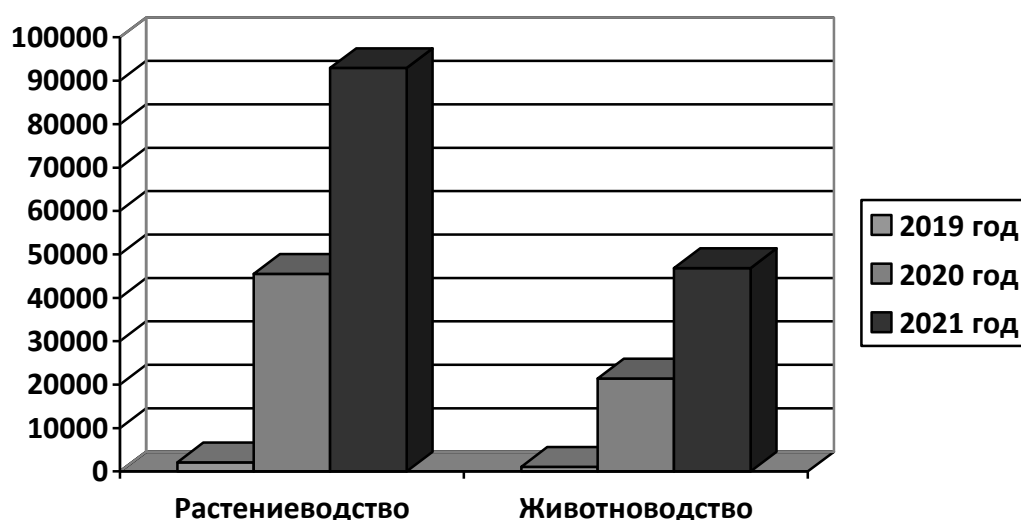


Рисунок 2.5 – Динамика прибыли от продаж отрасли растениеводства и животноводства за 2019-2021 годы, тыс. руб.

Из данных рисунка 2.5 видно, что на протяжении исследуемого периода имеется тенденция роста чистой прибыли всех отраслей.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия будет не полным, если не провести анализ показателей рентабельности, который представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Показатели рентабельности КФХ «Наука» за 2019 – 2021 годы

Показатель	Годы			Абсолютное изменение		Темп изменений, %	
	2019	2020	2021	2020-2019	2020-2019	2020/2019	2020/2019
Рентабельность продаж, %	1,94	32,40	45,83	30,46	13,42	1572,72	41,43
Рентабельность продукции, %	1,98	47,93	86,68	45,96	38,75	2326,57	80,85
Рентабельность активов (капитала), %	2,33	20,16	29,71	17,83	9,55	863,99	147,40
Рентабельность ОА, %	4,27	36,63	51,93	32,36	15,30	857,66	141,76
Рентабельность ВОА, %	5,14	14,17	78,41	9,03	64,24	275,58	553,32
Рентабельность СК, %	3,86	32,47	40,90	28,61	8,43	840,63	125,97
Рентабельность ЗК, %	2,36	43,59	100,94	41,23	57,35	1849,13	231,55

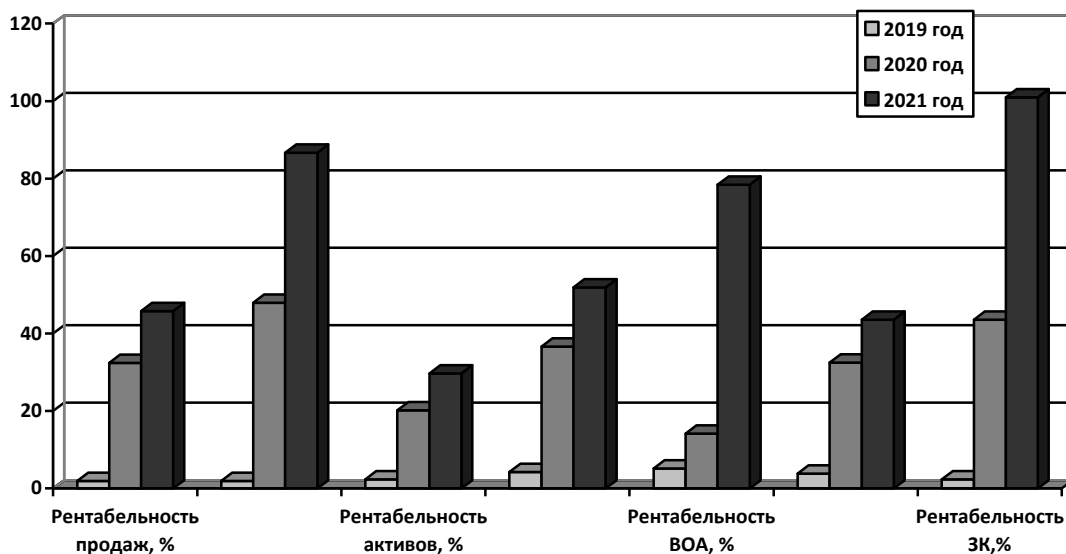


Рисунок 2.6 – Показатели рентабельности КФХ «Наука» за 2019 – 2020 год, %

Рентабельность продаж КФХ «Наука» в 2019 году составляла 1,94%, в 2020 году происходит увеличение на 30,46% и составляет 32,4%. В 2020 году наблюдается увеличение на 13,42%, рентабельность продаж – 45,83%.

На протяжении трех лет наблюдается увеличение рентабельность продукции и рентабельности активов. В 2020 году происходит рост рентабельности активов почти в 10 раз, а в 2021 году еще увеличивается на 47,4%. Рассмотрим рентабельность продаж в разрезе растениеводства КФХ «Наука».

Таблица 2.7 – Показатели рентабельности продаж продукции растениеводства КФХ «Наука» за 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение	
				2020-2019	2021-2020
Рентабельность продаж пшеницы, %	2,89	35,21	49,01	32,32	13,80
Рентабельность продаж гороха, %	2,17	39,96	51,73	37,80	11,77
Рентабельность продаж подсолнечника, %	1,23	30,40	53,97	29,17	23,57
Рентабельность продаж овса, %	0,60	15,31	27,00	14,71	11,68
Рентабельность продаж картофеля, %	10,00	76,14	66,47	66,14	-9,67

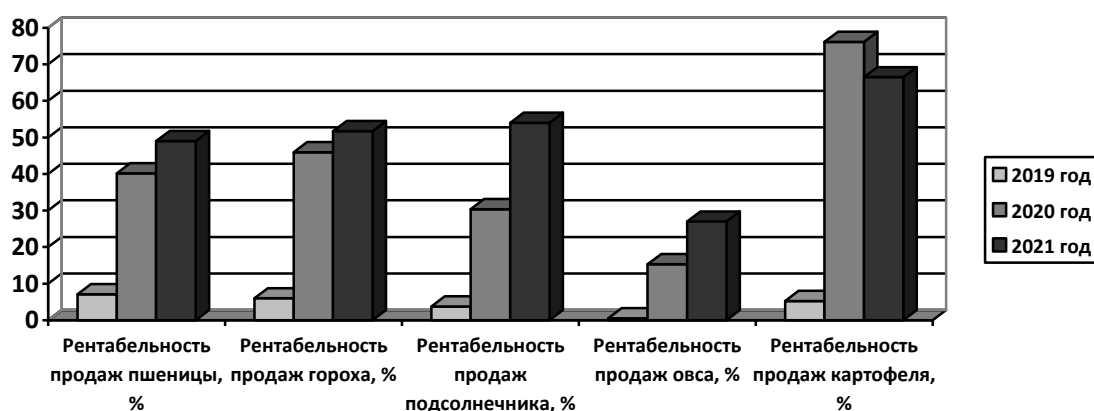


Рисунок 2.6 – Показатели рентабельности продаж продукции растениеводства КФХ «Наука» за 2019-2021 годы, %

За анализируемый период снижается рентабельность производства картофеля с 76,14% в 2020 году до 66,47% в 2021 году, но остальных видов продукции наблюдается тенденция к росту.

Таким образом, по результатам проведенного анализа показателей рентабельности КФХ «Наука», можно сделать вывод о том, в целом за отчетный период на предприятии наблюдается улучшение основных коэффициентов.

2.3 Факторный анализ прибыли КФХ «Наука»

Основной задачей факторного анализа является поиск путей максимизации прибыли. Факторный анализ позволяет определить влияние факторов на финансовый результат деятельности предприятия.

В таблице 2.8 представлены данные для факторного анализа.

Таблица 2.8 – Данные для факторного анализа прибыли от продаж за 2019 – 2020 годы

Показатели	Базисный год	Фактические данные в базисной оценке	Отчетный год	Отклонение
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	165146	185921	206695	41549
2. Себестоимость (полная) тыс. руб.	161947	152335	139722	-25225
3. Прибыль от продаж тыс. руб.	3199	35086	66973	63774

На основании данных, приведенных в таблице 2.8, проанализируем влияние факторов и выполним факторный анализ прибыли от продаж за 2019 – 2020 годы

Таблица 2.9 – Факторный анализ прибыли от продаж за 2019-2020 годы

Показатель	Расчет	Итоговая сумма
Изменение суммы прибыли за счет отпускных цен на продукцию тыс. руб.	206695 - 185921	20774

Продолжение таблицы 2.9

Влияние изменения себестоимости на сумму прибыли тыс. руб.	139722 - 152335	12613
Влияние объема проданной продукции тыс. руб. $(K1 - 1) * П0$ $K1 = 152335/164947 = 0,9235$	$(0,9235 - 1) * 3199$	-244,72
Влияние структуры проданной продукции тыс. руб. $(K2 - K1) * П0$ $K2 = 185921/165146 = 1,1258$	$(1,1258 - 0,9235) * 3199$	647,16
Влияние структуры затрат тыс. руб.	$152335 - 161947 * 1,1258$	-29984,93
Общее влияние факторов тыс. руб.		63774,21

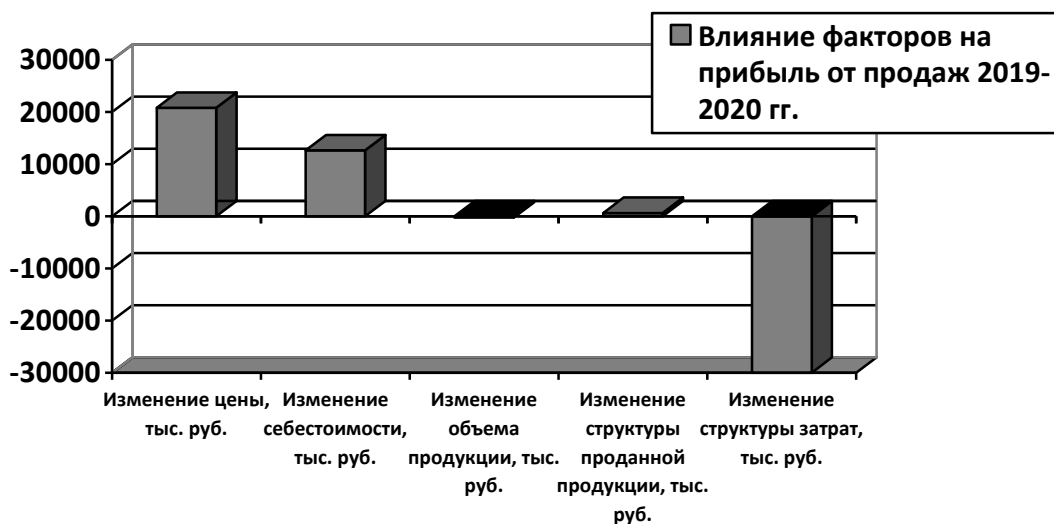


Рисунок 2.6 – Влияние факторов на прибыль от продаж за 2019-2021 годы, тыс. руб.

Из таблицы 2.9 видно, что за счет роста цен прибыль от продаж увеличилась на 20774 тыс. руб.

За счет уменьшения себестоимости прибыль от продаж увеличивается на 12613 тыс. руб. За счет снижения объема проданной продукции наблюдается снижение прибыли на 244,72 тыс. руб. За счет изменения структуры продукции была получена прибыль в размере 647,16 тыс. руб. В результате изменение структуры затрат себестоимость уменьшилась, а

прибыль от продаж увеличивается на 33362,33 тыс. руб. Общее увеличение прибыли от продаж составило: $20774 + 12613 - 244,72 + 647,16 + 29984,93 = 63774,21$ тыс. руб.

В таблице 2.10 рассмотрим факторный анализ прибыли от продаж за 2020 – 2021 годы.

Таблица 2.10 – Данные для факторного анализа прибыли от продаж за 2020-2021 годы

Показатели	Базисный год	Фактические данные в базисной оценке	Отчетный год	Отклонение
1. Выручка от продаж тыс. руб.	206695	255797	304898	98203
2. Себестоимость (полная) тыс. руб.	139722	150453	161184	21462
3. Прибыль от продаж тыс. руб.	66973	105344	143714	76741

На основании данных, приведенных в таблице 2.10 проанализируем влияние факторов.

Таблица 2.11 – Факторный анализ прибыли от продаж за 2020-2021 годы

Показатель	Расчет	Итоговая сумма
Изменение суммы прибыли за счет отпускных цен на продукцию тыс. руб.	$304898 - 255797$	49101
Влияние изменения себестоимости на сумму прибыли тыс. руб.	$161184 - 150453$	-10731
Влияние объема проданной продукции тыс. руб. $(K1 - 1) * П0$ $K1 = 150453 / 139722 = 1,0768$	$(1,0768 - 1) * 66973$	5141,83
Влияние структуры проданной продукции тыс. руб. $(K2 - K1) * П0$ $K2 = 255797 / 206695 = 1,2376$	$(1,2376 - 1,0768) * 66973$	10767,26
Влияние структуры затрат тыс. руб.	$150453 - 139722 * 1,2376$	22461,95
Общее влияние факторов тыс. руб.		76741,04

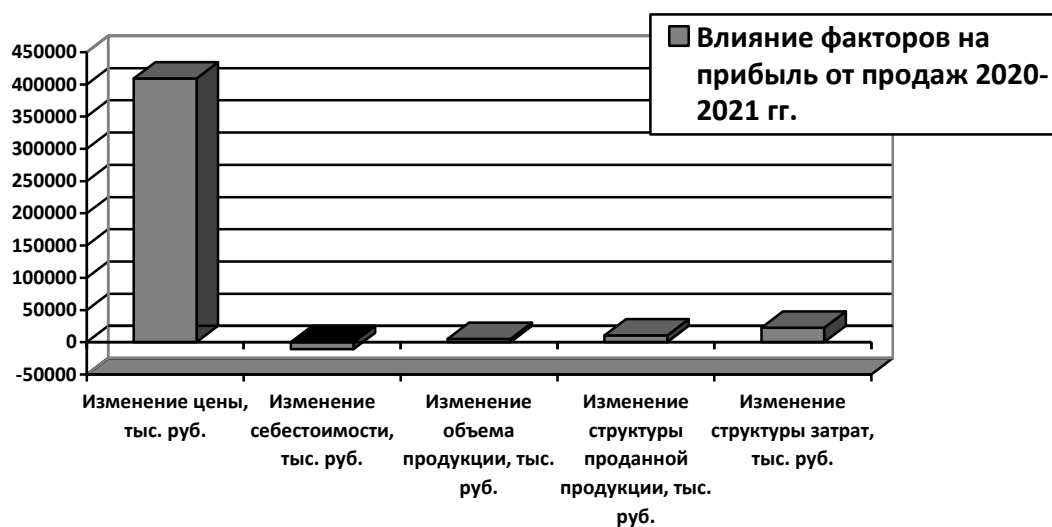


Рисунок 2.7 – Влияние факторов на прибыль от продаж за 2020-2021 годы, тыс. руб.

Из таблицы 2.11 видно, что за счет роста цен прибыль от продаж увеличилась на 49101 тыс. руб. За счет роста себестоимости прибыль от продаж уменьшается на 10731 тыс. руб. За счет снижения объема проданной продукции наблюдается рост прибыли на 5141,83 тыс. руб. За счет изменения структуры продукции была получена прибыль в размере 10767,26 тыс. руб. В результате изменения структуры затрат себестоимость возросла, а прибыль от продаж увеличилась на 22461,95 тыс. руб. Общее увеличение прибыли от продаж составило: $49101 - 10731 + 5141,83 + 10767,26 + 22461,95 = 76741,04$ тыс. руб.

В таблице 2.12 рассмотрим влияние факторов на прибыль от продаж КФХ «Наука».

Таблица 2.12 – Влияние факторов на прибыль от продаж за 2019 – 2021 годы

Фактор	Влияние фактора	
	2020-2019 гг.	2021-2020 гг.
Прибыль от продаж тыс. руб.	63774	72749
Проценты к получению тыс. руб.	-107	837
Проценты к уплате тыс. руб.	-563	319
Прочие доходы тыс. руб.	10324	-4201
Прочие расходы тыс. руб.	43	-768
Общее влияние факторов тыс. руб.	73471	68936

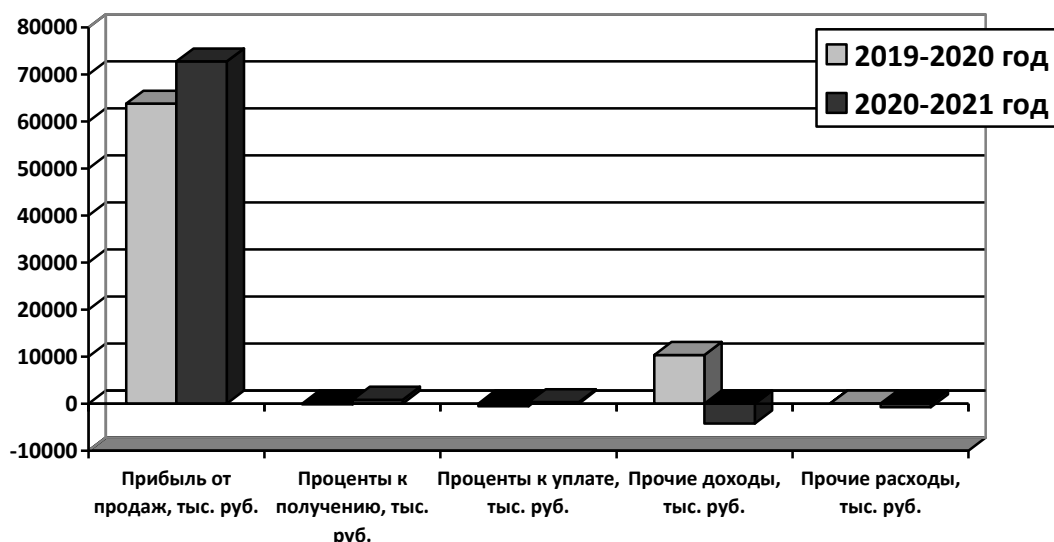


Рисунок 2.8 – Влияние факторов на прибыль от продаж за 2020-2021 годы, тыс. руб.

Из данных таблицы видно, что прибыль от продаж в 2020 году увеличилась на 63774 тыс. руб., а в 2021 году происходит рост на 72749 тыс. руб. Соответственно прибыль до налогообложения увеличивается.

Проценты к получению в 2020 году уменьшились на 107 тыс. руб. соответственно прибыль уменьшается, но в 2021 году происходит обратная ситуация.

Проценты к уплате в 2020 году увеличились на 563 тыс. руб., следовательно, прибыль уменьшается. Но в 2021 году прибыль увеличивается, так как происходит снижение процентов к уплате.

Прочие доходы в 2020 году увеличились на 10324 тыс. руб. наблюдается увеличение прибыли до налогообложения, в 2021 году происходит снижение прибыли.

Прочие расходы в 2020 году снизились – прибыль увеличилась, в 2021 году увеличилась – прибыль снизилась. Общее влияние факторов составило в 2020 году 73471 тыс. руб., а в 2021 году – 68936 тыс. руб.

Проведем факторный анализ наиболее рентабельных видов продукции.

Таблица 2.13 – Факторный анализ рентабельности продаж пшеницы за 2019 – 2021 годы

Подстановки	Прибыль от продаж, тыс. руб.	Выручка тыс. руб.	Рентабельность продаж пшеницы, %	Влияние факторов
1	2	3	4	5
Данные за 2019 г.	1235	42789	2,89	-
1 подстановка	20229	42789	47,28	44,39
Данные за 2020 г.	20229	57456	35,21	-12,07
Совокупное влияние факторов				32,32
Данные за 2020 г.	20229	57456	35,21	-
1 подстановка	45321	57456	78,87	43,66
Данные за 2021 г.	45321	92475	49,01	-29,86
Совокупное влияние факторов				13,8

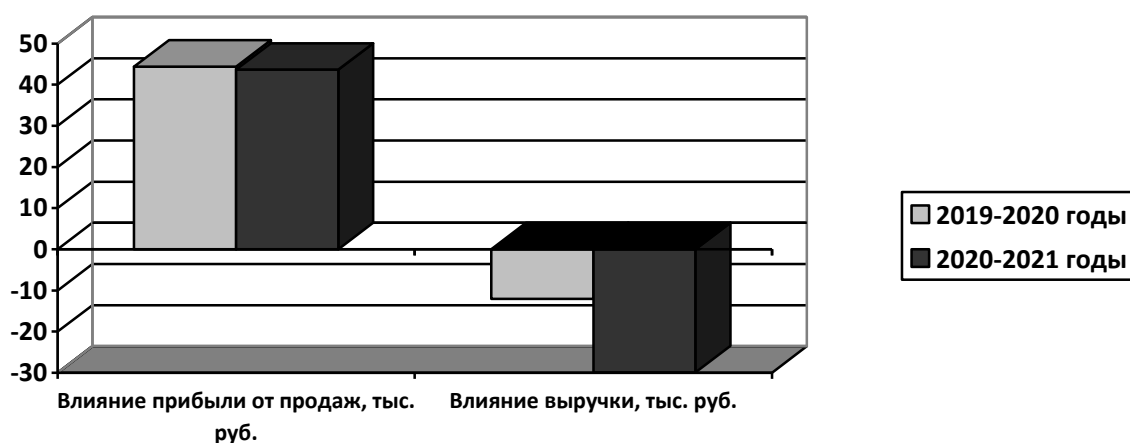


Рисунок 2.9 – Влияние факторов на рентабельность продаж пшеницы за 2019 – 2020 годы, тыс. руб.

Из данных таблицы 2.13 следует, что увеличение прибыли от продаж пшеницы в 2021 году до 45321 тыс. руб. привело к увеличению рентабельности на 44,39 %, а увеличение выручки на 35019 тыс. руб. – к уменьшению рентабельности продаж на 29,86%.

Таким образом, совокупное повышение рентабельности продаж пшеницы за 2021 год составило 13,8 %.

Таблица 2.14 – Факторный анализ рентабельности продаж гороха за 2019 – 2020 годы

Подстановки	Прибыль от продаж, тыс. руб.	Выручка тыс. руб.	Рентабельность продаж гороха, %	Влияние факторов
1	2	3	4	5
Данные за 2019 г.	469	21655	2,17	-
1 подстановка	12542	21655	57,92	55,75
Данные за 2020 г.	12542	31385	39,96	-17,96
Совокупное влияние факторов				37,79
Данные за 2020 г.	12542	31385	39,96	-
1 подстановка	22602	31385	72,02	32,06
Данные за 2021 г.	22602	43693	51,73	-20,29
Совокупное влияние факторов				11,77

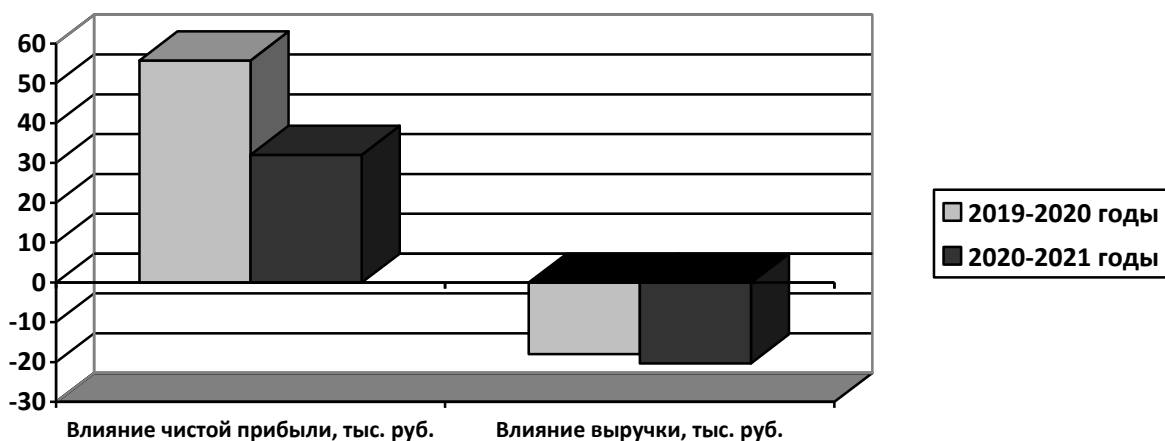


Рисунок 2.9 – Влияние факторов на рентабельность продаж гороха за 2019 – 2020 годы, тыс. руб.

Из данных таблицы 2.14 следует, что увеличение прибыли от продаж пшеницы в 2021 году до 22602 тыс. руб. привело к увеличению рентабельности на 32,06 %, а увеличение выручки на 12308 тыс. руб. – к уменьшению рентабельности продаж на 20,29%.

Таким образом, совокупное повышение рентабельности продаж пшеницы за 2021 год составило 11,77 %.

Рассмотрим распределение чистой прибыли КФХ «Наука» за анализируемый период.

Таблица 2.15 – Данные о распределении чистой прибыли КФХ «Наука», тыс. руб. за 2019 – 2021 г.г., тыс. руб.

Показатели	Фактическое значение			Отклонение		
	2019г.	2020г.	2021г.	2020-2019 гг.	2021-2020 гг.	2021-2019 гг.
Чистая прибыль	7998	81705	150388	73707	68683	142390
Распределение прибыли						
- дивидендные выплаты	801	8170	15038	7369	6868	14237
- в резервный фонд	2399	24511	45117	22112	20606	42718
- на капитальные вложения (нераспределенная прибыль)	4798	49024	90233	44226	41209	85435

Данные таблицы 2.15 показывают, что на анализируемом предприятии чистая прибыль на протяжении трех лет направлялась на дивидендные выплаты, в резервный фонд и на капитальные вложения. Чистая прибыль в 2020 году увеличивается на 73707 тыс. руб., а затем еще на 68683 тыс. руб.

Для большего удобства данные таблицы 2.16 приведем в процентных значениях.

Таблица 2.16 – Удельный вес распределяемой прибыли в чистой прибыли КФХ «Наука», %

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Чистая прибыль	100	100	100
Распределение прибыли:			
- дивидендные выплаты	10	10	10
- в резервный фонд	30	30	30
- на капитальные вложения (нераспределенная прибыль)	60	60	60

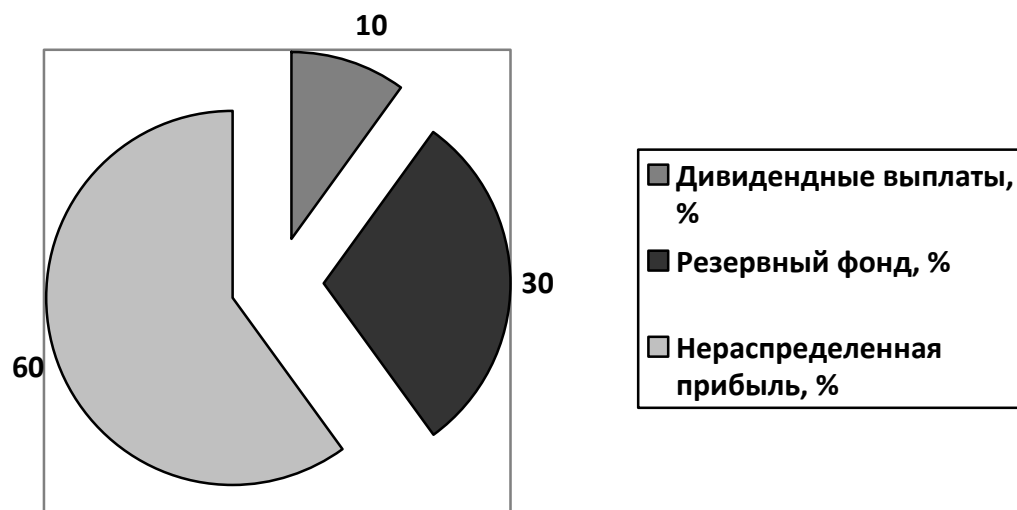


Рисунок 2.10 – Распределение чистой прибыли КФХ «Наука» за 2019-2020 годы, %

Как видно из таблицы 2.15 в Предприятие направляет 10% от чистой прибыли на дивидендные выплаты, 30% - в резервный фонд, а оставшиеся 60% - на капитальные вложения (нераспределенную прибыль). Значительную часть чистой прибыли предприятие направляет на капитальные вложения (нераспределенная прибыль).

В Уставе КФХ «Наука» зафиксировано, что только общее собрание акционеров хозяйства принимает решение о распределении прибыли.

Итак, деятельность КФХ «Наука» можно оценить как высокоэффективную. В третьей главе рассмотрим рекомендации по совершенствованию управления финансовыми результатами.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КФХ «НАУКА»

Итак, проведенный анализ прибыли КФХ «Наука» позволил выявить ряд проблем:

- рост себестоимости в отчетном году;
- снижение выручки от продаж молока.

Для совершенствования управления финансово - хозяйственной деятельностью КФХ «Наука», с целью улучшения его финансового результата рекомендуется провести следующие мероприятия.

1. Модернизация доильного зала, для повышения рентабельности отрасли животноводства.

Переход сельскохозяйственных производственных кооперативов на рыночную основу диктует необходимость повышения молочной продуктивности крупного рогатого скота. В связи с этим предлагается для КФХ «Наука» внедрение современных доильных систем.

Доеение коров – один из важнейших элементов в единой технологической линии производства молока. На долю данного процесса приходится около 40 – 45% общих затрат труда в сельскохозяйственных предприятиях и кооперативах. Применение современного машинного доения коров облегчает труд доярок, повышает производительность труда, уменьшает себестоимость продукции и позволяет получать молоко высокого качества.

На сегодняшний день в КФХ «Наука» применяют привязную технологию содержания молочного КРС при использовании доильной установки АДМ -8, которая изношена на 85% и рассчитана на 200 голов крупного рогатого скота.

Предлагается КФХ «Наука» модернизировать доильный зал с помощью доильной установки «Параллель» предназначен для

автоматизированного доения стада с поголовьем более 400 голов и использованием беспривязной технологии содержания.

В таблице 3.1 представлена техническая характеристика доильной установки «Параллель».

Таблица 3.1– Техническая характеристика доильной установки «Параллель»

Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя
Имеющиеся размеры доильных залов:	1х4 – 2х28
Расстояние между центрами стойл:	711 мм
Ширина доильной ямы на уровне пола:	2600 мм
Ширина доильной ямы на верхнем уровне:	2230 мм
Глубина доильной ямы:	1000 мм
Длина доильной ямы:	(Число стойл x 685 мм) + 2250 мм

Доильные залы «Параллель» могут обеспечить высокую пропускную способность, благодаря широкой зоне входа, быстрому выходу и коротким рабочим путям доярки. Условия труда для доярок являются удобными и безопасными. В связи с тем, что доение производится сзади и вымя коровы находятся прямо перед дояркой, поэтому нет необходимости в поворотах туловища. Вся работа производится в выгодном, эргономичном рабочем положении.

Преимущества доильных залов «Параллель»:

- 1) небольшая площадь для установки доильного зала;
- 2) быстрая мобилизация животных;
- 3) надежная фиксация животных;
- 4) самые стабильные соотношения вакуума, которая достигается благодаря меленькой длине молочному шлангу;
- 5) хорошая производительность доения;
- 6) короткие рабочие пути для доярки;
- 7) очень низкий риск травмирования доярок.

Производитель ООО «Агротрест» г. Воронеж. Стоимость оборудования 3500 тыс. руб. Доставка осуществляется фирмой производителем, ж/д транспортом и составляет 3,5% от стоимости оборудования.

Таблица 3.2 – Общая смета затрат на оборудование

№ п/п	Наименование затрат	Сумма, тыс. рублей
1	Стоимость оборудования	3500
2	Транспортно - заготовительные расходы, 3,5% от стоимости оборудования	122,5
3	Строительно-монтажные работы 10% от стоимости	350
4	Демонтаж старого оборудования	55
5	ИТОГО	4027,5

Из данных таблицы 3.2 видно, что общая смета затрат на оборудования крестьянского фермерского хозяйства составит 4027,5 тысяч рублей. Следует отметить, что в КФХ «Наука» достаточно собственных средств для приобретения и установки данного оборудования.

В таблице 3.3 представлена экономическая эффективности при использовании доильной установки АДМ-8, используемой в деятельности хозяйства и установки «Параллель».

Таблица 3.3 – Экономическая эффективность при использовании различных доильных установок (в расчете на одну корову)

Показатель	Технология содержания привязная	Технология содержания – беспривязная
	АДМ -8	«Параллель»
Количество дойных коров за 1 смену, всего	282	450
Продолжительность дойки, час/сутки	6,0	8,0
Количество работников за смену (итого), чел,	5	3
В том числе		
-оператор машинного доения (ОМД)	4	2
-слесарь	1	1

Продолжение таблицы 3.3

Время работы всех ОМД за смену, часов	24	16
Время работы слесаря за смену, часов	6	8
Заработная плата 1-го работника ОМД за смену, руб.	1050	1050
Заработная плата слесаря за смену, руб.	500	500
Заработная плата всех работников за смену, руб.	4700	2600
Затраты заработной платы на 1 корову, рублей	16,67	5,78

Из данных таблицы 3.3 видно, что затраты заработной платы в расчете на одну корову при использовании новой доильной установки «Параллель» меньше на 10,89 рублей.

В таблицы 3.4 представлена калькуляция затрат за 2022 год при использовании привязной и планируемые затраты при использовании беспривязной технологии доения (установка «Параллель»).

Таблица 3.4 – Калькуляция затрат при использовании различных доильных установок за год

Показатель	Технология содержания привязная	Технология содержания – беспривязная
	АДМ -8	«Параллель»
Среднее поголовье дойного стада, голов	690	690
Годовые затраты на заработную плату, рублей	$690 \cdot 16,67 \cdot 12 \cdot 30 = 4140828$	$690 \cdot 5,78 \cdot 12 \cdot 30 = 1435752$
Затраты на электроэнергию, рублей	$175000 \text{ кВт/ч} \cdot 5,93 = 1037750$	$171250 \text{ кВт/ч} \cdot 5,93 = 1015512,5$
Затраты на корма, рублей	500 000	500 000
Амортизационные отчисления, рублей	24362,76	58333,33
Монтаж-демонтаж оборудования	-	237500
Себестоимость продукции, рублей	5 702 941	3 009 598
Экономия	$5702941 - 3009598 = 2693343$ рублей	

Из данных таблицы 3.4 видно, что себестоимость производства молока при использовании доильной установки «Параллель» меньше на 2693343 рублей по сравнению с АДМ-8.

В таблице 3.5 представим изменения показателей прибыли КФХ «Наука» после проведенных мероприятий.

Таблица 3.5 – Изменение показателей прибыли КФХ «Наука» после проведенных мероприятий за 2021 год

Показатель	За 2021 год	После проведения мероприятия	Изменение	Темп изменения, %
Выручка от реализации, тыс.руб.	304898	304898	-	-
Себестоимость продукции, тыс.руб.	161184	158490,657	-2693,34	98,33
Прибыль от продаж, в том числе	139722	142415,343	2693,343	101,93
- растениеводства	92923	92923	-	-
- животноводства	46799	49492,343	2693,343	105,76
Рентабельность продаж, %	45,83	46,71	0,88	101,92
Рентабельность продаж отрасли животноводства, %	86,68	89,86	3,18	103,67

Из таблицы 3.5 следует, что в результате установки «Параллель» КФХ «Наука» снижает себестоимость на 2693343 рублей, и увеличивает прибыль от продаж на эту же сумму.

2. Сдача в аренду основных средств, не используемых предприятием для получения дополнительного дохода.

При оценке возможностей развития КФХ «Наука» надо учитывать, что предприятие обладает большими площадями, которые в настоящее время не используются на предприятии. К ним относится складское помещение.

В настоящее время Индивидуальный предприниматель Карлин П.П. желает арендовать склад в КФХ «Наука» для хранения строительного материала.

Итак, предприятие могло бы сдать в аренду имеющие свободные площади, а вырученные деньги вложить в систему вентиляции для

коровников. Рассмотрим данный вариант.

Размер арендной платы при сдаче в аренду зданий, строений, сооружений, нежилых помещений может определяться по формуле:

$$A_n = S \times C_b \times K_m \times K_t \times K_{td} \times K_{nj} \times K_{kr} / 20, \quad (3.1)$$

где: A_n - годовая арендная плата (руб.);

S - арендуемая площадь (кв. м);

C_b - базовая величина стоимости строительства 1 кв. м. Изучив информацию об арендных платежах на производственные помещения на сайтах объявления Avito.ru, Youla.ru, установлено, что стоимость аренды 1 кв.м. в Алтайском крае 300 рублей ;

K_m - коэффициент вида строительного материала (кирпич и железобетон: 1,0);

K_t - коэффициент типа помещения (складское помещение и прочее: 0,85);

K_{td} - коэффициент вида деятельности (оптовый склад: 0,8);

K_{nj} - коэффициент качества нежилого помещения, определяемый по формуле:

$$K_{nj} = K_1 + K_2 + K_3, \text{ где:} \quad (3.2)$$

K_1 – расположение помещения (отдельно стоящее здание: 1,5);

K_2 – технического обустройства (без удобств: 0,2);

K_3 – высота потолков в помещении (свыше 3,0 м: 1,5).

K_{kr} - коэффициент муниципального образования, на территории которого находится помещение (район края 0,4)

Таблица 3.6 – Расчет величины арендной платы

Вид основного средства	Площадь, м ²	Доход за месяц, руб.	Доход за год, руб.	Сумма аренды без учета НДС, руб.
Складское помещение	500	$(500 \times 300 \times 1,0 \times 0,8 \times 4,2 \times 0,4) = 201600$	$201600 \times 12 = 2419200$	$2419200 / 1,20 = 2016000$

Таким образом, предполагаемая сумма аренды равна 2666867 руб. в год. Следовательно, прибыль до налогообложения КФХ «Наука» в 2021 году увеличится на 2666867 рублей и составит 153054,867 тыс. рублей, что в свою очередь приведет к повышению показателей рентабельности, а, следовательно, улучшению финансового состояния по предприятию в целом.

Рассмотрим, как повлияют предложенные мероприятия в комплексе.

Таблица 3.7 – Изменение показателей прибыли КФХ «Наука» после проведения мероприятий за 2021 год

Показатель	За 2021 год	После проведения мероприятия	Изменение	Темпы роста, %
Выручка от реализации, тыс.руб.	304898	304898	-	-
Себестоимость продукции, тыс.руб.	161184	158490,657	-2693,34	98,33
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	150724	153390,867	2666,867	101,77
Чистая прибыль, тыс. руб.	139722	142415,343	2693,343	101,93
в том числе				
- растениеводства	92923	92923	-	-
- животноводства	46799	49492,343	2693,343	105,76
Рентабельность продаж, %	45,83	46,71	0,88	101,92
Рентабельность продаж отрасли животноводства, %	86,68	89,86	3,18	103,67

Итак, проведение мероприятий позволяет увеличить чистую прибыль и прибыль до налогообложения. Себестоимость продукции снижается на 2693,34 тыс. руб. Происходит рост рентабельности продаж на 1,8% и рост рентабельности продаж отрасли животноводства на 4,69%.

Так как, основной вид деятельности КФХ «Наука» растениеводство, то автором работы предложены следующие мероприятия, способствующие сохранить высокую урожайность:

– проводить противоэрозионные мероприятия. Данное мероприятие позволит защитить почву от ветровой и водной эрозии. Например, во избежание ветровой эрозии рекомендуется на больших площадях создавать искусственные лесопосадки;

– КФХ «Наука» рекомендуется увеличить территории продуктивных угодий с помощью рекультивации нарушенных земель. В селе Сросты имеются пустыри, заброшенные поля, неиспользуемые полевые и проселочные дороги, которые утратили свое предназначение.

Итак, предложенные выше мероприятия окажут положительное влияние на повышения показателей рентабельности отрасли животноводства, общей рентабельности деятельности хозяйства, повышение прибыли от продаж предприятия, а, следовательно, улучшению финансового результата по предприятию в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Финансовый результат – это результат коммерческой и производственной деятельности предприятия в виде выручки и конечный результат в виде прибыли или убытка.

Основным источником доходов предприятий является выручка от продажи продукции, а в особенности прибыль от продаж, то, что остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию продукции. Каждое предприятие стремится максимизировать прибыль, что достигается с помощью эффективного использования финансовых ресурсов и возможности уменьшить себестоимость продукции, за счет снижения затрат на производство.

На прибыль оказывают влияние внешние и внутренние факторы. К внешним относятся факторы, не зависящие от деятельности организации. Внутренние – факторы, на которые может повлиять само предприятие.

Объектом исследования квалификационной работы (бакалаврской работы) КФХ «Наука», которое расположено в Егорьевском районе, основным видом деятельности является выращивание зерновых и зернобобовых культур, разведение крупного рогатого скота.

Анализ основных технико-экономических показателей показал, что на протяжении трех лет наблюдается рост выручки от продаж. Себестоимость в 2020 году уменьшается на 22225 тыс. руб., но в 2021 году происходит рост на 15,36%. Также имеется тенденция роста прибыли от продаж и чистой прибыли. Среднесписочная численность увеличивается не значительно, на одного человека в 2020 году и на 3 человека в отчетном году. Площадь земель КФХ «Наука» находится на неизменном уровне. Наблюдается рост таких показателей как, фондоотдача, рентабельность продаж и рентабельность продукции.

В результате проведения вертикального анализа отчета о финансовых результатах видно, что наибольший удельный вес в выручке занимает

себестоимость, ее доля составляет 98,06% в 2019 году, в 2020 году происходит снижение до 67,6%, а в 2021 году составляет 52,86%. В 2019 году доля валовой прибыли составляла всего 1,94% от выручки, но в 2020 году происходит резкий скачок до 32,4%. В 2021 году также наблюдается увеличение, и доля валовой прибыли составляет 47,13%. Коммерческие расходы появляются только в 2021 году, но их доля незначительна. Доля прочих доходов в 2020 году увеличивается до 9,43%, но в отчетном году возвращается к прежнему уровню.

Анализ коэффициентов рентабельности показал, что КФХ «Наука» имеет высокую рентабельность продаж, наиболее рентабельна отрасль растениеводства, а именно пшеница, горох, подсолнечник и картофель.

Факторный анализ прибыли от продаж показал, что в 2021 году на увеличение прибыли от продаж наибольшее значение оказывает рост цен. Факторный анализ рентабельности от продаж пшеницы и гороха показал, что прибыль от продаж увеличивает рентабельность, а выручка уменьшает рентабельность.

По итогам проведенного анализа разработаны рекомендации по совершенствованию управления финансовым результатом деятельности КФХ «Наука»:

- для улучшения прибыли и повышение рентабельности отрасли животноводства, предлагается провести модернизацию доильного зала, с помощью приобретения доильной установки «Параллель». В результате проведенного мероприятия снизится себестоимость реализации молока, что позволит увеличить прибыль и рентабельность отрасли животноводства;
- сдача в аренду излишних основных средств (а именно складского помещения, не используемого в деятельности предприятия) окажет положительное влияние на повышение прибыли до налогообложения предприятия;
- проводить противоэрозионные мероприятия. Данное мероприятие позволит защитить почву от ветровой и водной эрозии.

Например, во избежание ветровой эрозии рекомендуется на больших площадях создавать искусственные лесопосадки;

– КФХ «Наука» рекомендуется увеличить территории продуктивных угодий с помощью рекультивации нарушенных земель. В селе Сросты имеются пустыри, заброшенные поля, неиспользуемые полевые и проселочные дороги, которые утратили свое предназначение.

Итак, деятельность КФХ «Наука» можно оценить как высокоэффективную. Реализация указанных мероприятий в комплексе позволит КФХ «Наука» повысить финансовый результат и снизить себестоимость продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. О бухгалтерском учете Федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42662/
3. О сельскохозяйственной кооперации: Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/
4. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/
5. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/
6. Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденному Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/

7. Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 10/99), утвержденному Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/
8. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утв. Приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. № 94н [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/fd05066bbb0a451cf5dc95b2af35808cbef2509e/
9. Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – 2-е изд. испр. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2019 – 689 с.
10. Авдеева, В.И. Финансовый менеджмент: учебник / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторова. – Издательство: КноРус, 2021– 371 с.
11. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2020. - 292 с.
12. Бариленко, В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В.И. Бариленко – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 455 с.
13. Белов, Н. Г Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учеб. / Н. Г. Белов, Л. И. Хоружий // – М.: Эксмо, 2019. – 608 с.
14. Бернстайн, Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ / Л.А. Бернстайн – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020–638 с
15. Бочаров, В.В. Финансовый анализ: Учеб. Пособие / В.В. Бочаров. –С-Пб, 2020.- 240 с.

16. Бланк, И. А. Управление прибылью / И.А. Бланк – Издательство Ника-Центр, 2020. – 768 с.
17. Бреславцева, Н. А. Состояние и направление развития учета финансовых результатов (на примере пассажирских автотранспортных предприятий: монография) / Н. А. Бреславцева, О. В. Буткова – Ростов-н/Д: «Терра Принт», 2021. – 200 с
18. Буткова, О. В. Сущность и понятие финансовых результатов деятельности экономических субъектов // О. В. Буткова, Н. С. Гуважина, Е. А. Заходякина – Научно-методический электронный журнал «Концепт» № 7 (июль). – 2020. – 7 с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-ponyatie-finansovyh-rezultatov-deyatelnosti-ekonomicheskikh-subektov>
19. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с.
20. Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т. Гиляровская – М.: Проспект, 2019. – 360 с.
21. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель – М, ЮНИТИ, 2021. – 670 с.
22. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 486 с.
23. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 108 с.
24. Естафьева, И. П. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с.

25. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учеб. / О. В. Ефимова – 5-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2019. – 351 с.

26. Жилкина, А.Н. Повышение качества управления финансами предприятия средствами финансового анализа: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / А. Н. Жилкина; Государственный университет управления. – Москва, 2021. – 44 с.

27. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 285 с.

28. Исламова, Д.С. Сравнительный анализ эффективности кредитования и прямого субсидирования экономики России / Д.С. Исламова, Д.В. Бураков – Издательство: Экономика и социум №2-2(11), 2021. – 322 с.

29. Ионова, А. Ф. Финансовый анализ: учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. – М.: Проспект, 2020. – 623 с.

30. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.

31. Колесникова, О.Н. Совершенствование управления формированием прибыли в сельскохозяйственных организациях (на материалах Курской области): дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / О. Н. Колесникова; Курская государственная с/х академия имени профессора И. И. Иванова. – Курск, 2021. – 208 с.

32. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет: учеб. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. / Н. П. Кондратков – М.: ИНФРА-М, 2019. – 717 с.

33. Коренкова, С.И. Финансовый анализ : учебное пособие / С. И. Коренкова, Д. Л. Скипин, Ю. А. Юхтанова – Тюмень : ТюмГУ, 2022. - 360 с.

34. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с.

35. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 135 с.
36. Кузьмина, Е.Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина – Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 225 с.
37. Лисович, Г. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учеб. – 2-е изд. испр. и доп. / Г. М. Лисович – М.: Вузовский учебник, 2021. – 288 с.
38. Лысов, И. А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия / И. А. Лысов – Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 3(46) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-suschnost-i-znachenie-finansovykh-rezultatov-predpriyatiya>
39. Никулина, Е.В. Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества / Е. В. Никулина – материалы IV междунар. науч.-практ. конф., посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ». – Белгород: ООО «Эпицентр», 2021. - 460 с.
40. Новиков, Е.С. Управление финансовыми результатами коммерческой организации / Е.С. Новиков – Журнал: Studium №4-2 (41) – 2021. – 895 с.
41. Пожидаева, Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебник / Т.А. Пожидаева - М.: КНОРУС, 2019. - 320 с.
42. Пышненко, О.С. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов // О.С. Пышненко, Л. А. Пошелюк – Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» - 2020. - №4. - С. 215.
43. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий

АПК: учеб. – 8-е изд., испр. / Г. В. Савицкая – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 519 с.

44. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 364 с.

45. Турманидзе, Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.У. Турманидзе. - М.: Экономика, 2021. – 480 с.

46. Тюхова, Е.А. Прибылеобразующие факторы и их влияние на функционирование предприятия в современных условиях развития экономики // Е.А. Тюхова, О. А. Шапорова – Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования – №2. – 2021. – 199 с.

47. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 435 с.

48. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 461 с.

49. Шадрина, Г.В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.

50. Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 429 с.

51. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий /А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин - М.: ИНФРА-М, 2022. - 343 с.

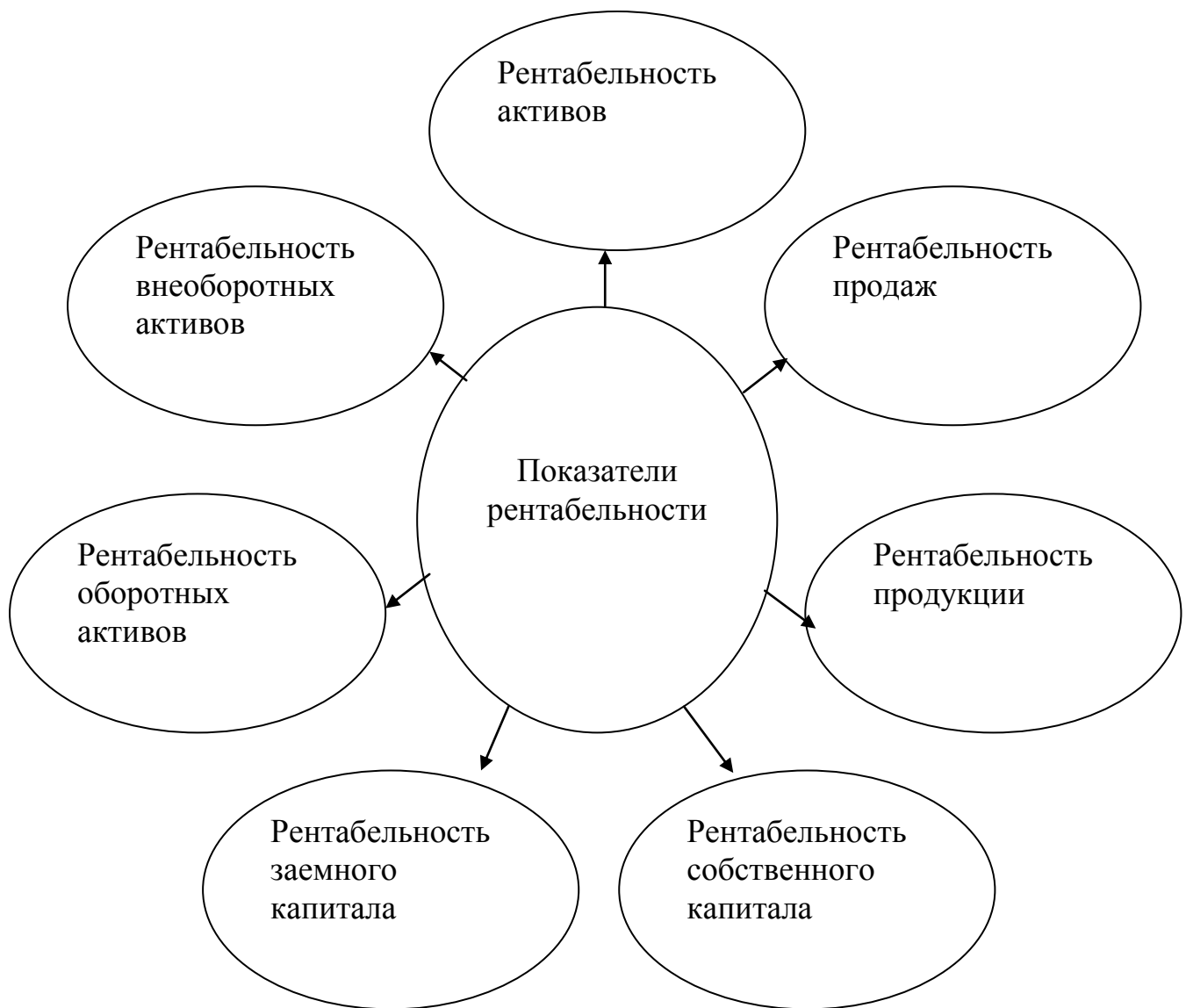
52. Tsygankov, Kim Conceptual framework for financial reporting: problems and prospects // Journal of Corporate Finance Research, Vol. 15, No. 1,

2021, — pp. 37-47. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/conceptual-framework-for-financial-reporting-problems-and-prospects>

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Основные показатели рентабельности



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Организационная структура КФХ «Наука»



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Бухгалтерский баланс КФХ «Наука» на 31 декабря 2021 года

АКТИВ	Код	На 31 декабря 2021, тыс. руб.	На 31 декабря 2020, тыс. руб.	На 31 декабря 2019, тыс. руб.
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	1110	-	-	-
Нематериальные активы			-	-
Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Основные средства	1150	236506	191250	173270
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Финансовые вложения	1170	-	-	-
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	5277	-	-
ИТОГО по разделу I	1100	241783	191250	173270
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	1210			
Запасы		238040	175515	143935
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	5945	2926	7747
Дебиторская задолженность	1230	65365	42282	35108
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	25142	23971	14578
Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
ИТОГО по разделу II	1200	334492	244694	201368
БАЛАНС	1600	576275	435944	374638
ПАССИВ	Код	На 31 декабря 2021, тыс. руб.	На 31 декабря 2020, тыс. руб.	На 31 декабря 2019, тыс. руб.
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	1310	12916	12916	12916
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)				
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-

Продолжение приложение 3

Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
Резервный капитал	1360	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	429960	279579	197874
ИТОГО по разделу III	1300	442876	292495	210790
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	1410	122020	102004	91853
Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
Оценочные обязательства	1430	-	-	-
Прочие обязательства	1450	-	3436	5502
ИТОГО по разделу IV	1400	122020	105440	97355
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	1510	4644	20000	59772
Кредиторская задолженность	1520	6735	18009	6721
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	-	-	-
Прочие обязательства	1550	-	-	-
ИТОГО по разделу V	1500	11379	38009	66493
БАЛАНС	1700	576275	435944	374638

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса КФХ «Наука» на 31 декабря 2021 года

АКТИВ	На 31 декабря 2021, тыс. руб.	На 31 декабря 2020, тыс. руб.	На 31 декабря 2019, тыс. руб.	Абсолютное изменение			Темп изменений, %		
				2021 год к 2020 году	2020 год к 2019 году	2021 год к 2019 году	2021 год к 2020 году	2020 год к 2019 году	2021 год к 2019 году
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ									
Нематериальные активы	-	-	-	-		-		-	-
Основные средства	236506	191250	173270	45256	17980	63236	23,66	10,38	36,5
Прочие внеоборотные активы	5277	-	-	5722	-	-	-	-	-
ИТОГО по разделу I	241783	191250	173270	50533	17980	68513	26,42	10,38	39,54
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ									
Запасы	238040	175515	143935	62525	31580	94105	35,62	21,94	65,38
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	5945	2926	7747	3019	-4821	-1802	103,18	-62,23	-23,26
Дебиторская задолженность	65365	42282	35108	23083	7174	30257	54,59	20,43	86,18
Денежные средства и денежные эквиваленты	25142	23971	14578	1171	9393	10564	4,89	64,43	72,47
ИТОГО по разделу II	334492	244694	201368	89798	43326	133124	36,7	21,52	66,11
БАЛАНС	576275	435944	374638	140331	61306	201637	32,19	16,36	53,82

Продолжение приложение 4

ПАССИВ	На 31 декабр я 2021, тыс. руб.	На 31 декабр я 2020, тыс. руб.	На 31 декабр я 2019, тыс. руб.	Абсолютное изменение			Темп изменений, %		
				2021 год к 2020 году	2020 год к 2019 году	2021 год к 2019 году	2021 год к 2020 году	2020 год к 2019 году	2021 год к 2019 году
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	12916	12916	12916	-	-	-	-	-	-
Нераспределен ная прибыль (непокрытый убыток)	429960	279579	197874	15038 1	81705	23208 6	53,79	41,29	117,3
ИТОГО по разделу III	442876	292495	210790	15038 1	81705	23208 6	51,41	38,76	110,1
IV. ДОЛГОСРОЧН ЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬС ТВА Заемные средства	122020	102004	91853	20016	10151	30167	19,62	11,05	32,84
Прочие обязательства	-	3436	5502	-3436	-2066	-5502	-	- 37,55	-
ИТОГО по разделу IV	122020	105440	97355	20016	10151	30167	19,62	11,05	32,84
V. КРАТКОСРОЧ НЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬС ТВА Заемные средства	4644	20000	59772	- 15356	- 39772	- 55128	- 76,78	- 66,54	- 92,23
Кредиторская заложенность	6735	18009	6721	- 11274	11288	14	-62,6	167,9 5	0,21
ИТОГО по разделу V	11379	38009	66493	- 26630	- 28484	- 55114	- 70,06	- 42,84	- 82,89
БАЛАНС	576275	435944	374638	14033 1	61306	20163 7	32,19	16,36	53,82

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Вертикальный анализ бухгалтерского баланса КФХ «Наука» на 31 декабря 2021 года

АКТИВ	На 31 декабря 2021, тыс. руб.	Уд.вес, %	На 31 декабря 2020, тыс. руб.	Уд.вес, %	На 31 декабря 2019, тыс. руб.	Уд.вес, %
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Нематериальные активы	-	-	-	-	-	-
Основные средства	236506	41,04	191250	43,87	173270	46,25
Прочие внеоборотные активы	5277	0,92	-	-	-	-
ИТОГО по разделу I	241783	41,96	191250	43,87	173270	46,25
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Запасы	238040	41,31	175515	40,26	143935	38,42
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	5945	1,03	2926	0,67	7747	2,07
Дебиторская задолженность	65365	11,34	42282	9,7	35108	9,37
Денежные средства и денежные эквиваленты	25142	4,36	23971	5,5	14578	3,89
ИТОГО по разделу II	334492	58,04	244694	56,13	201368	53,75
БАЛАНС	576275	100	435944	100	374638	100
ПАССИВ						
	На 31 декабря 2021, тыс. руб.	Уд.вес, %	На 31 декабря 2020, тыс. руб.	Уд.вес, %	На 31 декабря 2019, тыс. руб.	Уд.вес, %
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ						
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	12916	2,24	12916	2,96	12916	3,45

Продолжение приложение 5

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	429960	74,61	279579	64,13	197874	52,82
ИТОГО по разделу III	442876	76,85	292495	76,85	210790	56,27
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	122020	21,17	102004	23,4	91853	24,52
Прочие обязательства	-	-	3436	0,79	5502	1,47
ИТОГО по разделу IV	120020	21,17	105440	23,4	97355	24,52
V. КРАТКОСРОЧНЫ Е ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	4644	0,81	20000	4,59	59772	15,95
Кредиторская заложенность	6735	1,17	18009	4,13	6721	1,79
ИТОГО по разделу V	11379	1,97	38009	8,72	66493	17,75
БАЛАНС	576275	100	435944	100	374638	100