

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Поддержка малого предпринимательства в муниципальном образовании (на примере МО Город Рубцовск Алтайского края)

Объектом исследования являются малые предприятия муниципальных образований.

Предметом исследования выступает анализ организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Целью данного исследования является изучение роли малого предпринимательства в развитии муниципальных образований и разработка предложений по совершенствованию организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне (на примере города Рубцовска Алтайского края).

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие и роль малого предпринимательства в развитии муниципальных образований.
2. Описать формы и методы поддержки малого предпринимательства, в том числе на муниципальном уровне.
3. Провести анализ развития малого предпринимательства в городе Рубцовске.
4. Провести оценку организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в городе Рубцовске.
5. Разработать предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в городе Рубцовске.

В качестве методов исследования использованы: анализ нормативно-правовой базы с учетом последних изменений в законодательстве на уровне местного самоуправления по вопросам развития и поддержки субъектов малого бизнеса, анализ теоретического материала по данной проблематике, экономико-статистический метод.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, приложения, содержит 8 рисунков и 4 таблицы.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	8
1.1. Сущность и роль малого предпринимательства в развитии муниципальных образований.....	8
1.2. Формы и методы поддержки малого предпринимательства	17
1.3. Особенности поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне.....	30
2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ МО ГОРОД РУБЦОВСК АЛТАЙСКОГО КРАЯ)	36
2.1. Анализ развития малого предпринимательства в городе Рубцовске за период 2015-2017 годов.....	36
2.2. Организационная структура Администрации города Рубцовска, полномочия отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры	43
2.3. Оценка организационно-экономического механизма поддержки и развития малого предпринимательства в городе Рубцовске	51
3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г. РУБЦОВСКА И АЛТАЙСКОГО КРАЯ	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	74
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	78
ПРИЛОЖЕНИЕ	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Являясь важным субъектом экономической деятельности страны, малое предпринимательство участвует в развитии и формировании самой структуры экономики, поскольку выполняет большое количество социально-экономических задач: создает рабочие места, участвует в формировании федерального, регионального и местного бюджетов, повышает конкуренцию в стране [47, с. 626].

Современные тенденции активных реформ в обществе и экономике предполагают гибкий и вариативный характер практики государственной поддержки малого предпринимательства и его институционально-инструментальной системы. Требуется постоянное развитие и совершенствование этой системы с учетом новых тенденций и потребностей развития самих малых предприятий и характера непосредственно рыночной системы хозяйствования [16, с. 49].

Как отмечает С.Е. Каптерев, на фоне положительной роли развития малого предпринимательства в настоящее время наблюдается ярко выраженная неразвитость данного сектора экономики. Развитие предприятий малого бизнеса необходимо для становления эффективной и стабильной экономики России, поэтому в условиях реформирования экономической системы малым предприятиям следует уделять особое внимание [21, с. 52].

На сегодняшний день можно констатировать, что система поддержки малых предприятий не является адресной, а носит общий характер, вне зависимости от видов деятельности. Вследствие этого появляется дисбаланс между программами поддержки бизнеса и актуальной потребностью малого предпринимательства в определенных видах целевых программ.

В вышеизложенном ключе важна роль органов местного самоуправления (муниципалитетов), так как именно они напрямую соприкасаются с бизнесом на местах и влияют на предпринимательский

климат конкретной территории. Грамотное расходование бюджетных средств, правильность мер поддержки малого бизнеса способствуют эффективности развития территории на муниципальном уровне [24].

Актуальность темы исследования состоит в необходимости обобщения теоретических подходов и совершенствования направлений развития малого бизнеса на муниципальном уровне, а также в выработке механизмов обеспечения, их устойчивого развития в рамках муниципального образования.

Состояние изученности проблемы. Изучение темы малого предпринимательства в российской экономике возродилось в нашей стране сравнительно недавно – в конце 1987 года, когда в стране появились и стали активно развиваться кооперативы. Этот процесс привлек к себе внимание ученых и специалистов. За последние десять лет было опубликовано немало статей, сборников и монографий, где рассматривались проблемы становления и развития российского малого предпринимательства.

Изучение экономической литературы показало, что вопросы оценки государственной поддержки малого предпринимательства и методические аспекты развития и оценки деятельности субъектов малого предпринимательства в отечественной науке рассмотрены в работах А. Манохина, И. Гришина, С. Сулакшина, С. Лапаева, М. Осипова, В. Семенова, Д. Хафизова, Д. Черкасова и др.

Среди работ, посвященных развитию малого бизнеса на муниципальном уровне, особое место занимают исследования В. Каганова, А. Шеховцова, Э. Маркварта, Е. Литвак, С. Каптерева, Э. Кочеваткиной, В. Ладыгина, В. Мартьянова, Е. Таран и др.

Несмотря на значительный вклад указанных авторов в решение исследуемой проблемы, необходимо отметить, что отдельные аспекты процесса поддержки малого предпринимательства в муниципальных образованиях требуют доработки и совершенствования. Практика внедрения мер поддержки предпринимательства и их оценки на уровне страны и

регионов значительно шире, чем на уровне муниципалитетов. Менее освещенными являются вопросы оценки эффективности мер поддержки малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне. Поэтому в настоящее время требуются эффективная организация мониторинга развития сектора малого предпринимательства и коррекции методов его поддержки на местном уровне. Вышеуказанное предопределило выбор цели и задач данного исследования.

Теоретической основой исследования явились результаты исследований отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам развития и поддержки предпринимательства на муниципальном уровне; материалы научно-практических конференций; законодательные акты и нормативные документы.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования результатов и выводов исследования при организации системы поддержки малого бизнеса. Также возможным является их использование средствами массовой информации, ориентированными на проблемы малого бизнеса.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

1.1 Сущность и роль малого предпринимательства в развитии муниципальных образований

В экономической литературе под малым предпринимательством понимается бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. В настоящее время современные экономисты рассматривают понятия «предприниматель», «малый бизнес», «малое предпринимательство» как явление экономической жизни, базирующееся на отличных от «большого бизнеса» принципах организации дела. Данные понятия практически тождественны. Отличие состоит лишь в том, что термин «малое предпринимательство» – это юридический термин, поскольку употребляется в нормативных актах, а «малый бизнес» – экономический.

Предпринимательская деятельность, как общественное явление, сопровождает историческое развитие с незапамятных времен. До настоящего времени в научной среде отсутствует устоявшаяся точка зрения по поводу ее сущности. Это связано с различными взглядами на исследование данной категории.

Понятие «предприниматель» впервые появилось в 1723 году в изданном в Париже всеобщем словаре коммерции и включало в себя определение человека, берущего на себя «обязательство по производству или строительству объекта».

Первую научную концепцию предпринимательства и трактовку понятия «предприниматель» в качестве научного термина предложил английский экономист начала XVIII века Ричард Кантильон, определивший

предпринимателя как человека, покупающего за определенную цену средства производства с целью производства определенной продукции и ее продажи для получения дохода [21, с. 37].

Французский ученый А. Маршалл сформулировал главные требования, которым должен отвечать предприниматель, не утратившие своего значения в настоящее время. Предприниматель, по его мнению, прежде всего, обязан предвидеть общие тенденции развития производства в той отрасли, где он работает, быть способным к трезвым суждениям и смелому риску, разбираться в сырье и материалах, применяемых в данной отрасли. Во-вторых, что очень важно, предприниматель должен быть прирожденным руководителем [29].

Американский экономист Р. Хизрич писал, что предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель – человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым [46, с. 17].

А.В. Бусыгин считает, что предпринимательство есть искусство ведения деловой активности, т.е. прежде всего, мыслительный процесс, реализуемый в форме деловой активности [15, с. 31].

В.Е. Савченко и П.Д. Половинкин называют предпринимательство особой формой протекания отношений, системой хозяйственной деятельности [38, с. 4].

По мнению А.Н. Дудкина, предпринимательство – это система хозяйствования, в которой главным субъектом является предприниматель, рационально соединяющий различные факторы производства, организующий процесс воспроизводства на инновационной основе, хозяйственном риске, экономической ответственности за конечные результаты с целью получения предпринимательского дохода [18, с. 3].

А.А. Крупанин и А.К. Казанцев определяют предпринимательство самостоятельной деятельностью лиц, осуществляемой по личной инициативе и направленной на получение прибыли [25, с. 42].

В.И. Сергеев обозначает предпринимательство производственно-коммерческой деятельностью, организуемой на основе экономической, юридически узаконенной свободы, частной инициативы и предприимчивости [12, с. 117].

Интересным представляется обобщение Д.Ф. Хафизова, М.М. Хисматуллина, Е.С. Исайчевой о том, что предпринимательство – это система хозяйствования, направленная на более эффективное использование ресурсов на основе рационального соединения факторов производства, творчества и нововведений, обоснованного риска, материальной ответственности за конечные результаты работы, а также на более полное удовлетворение потребностей потребителей, и на их основе – на получение предпринимательского дохода [45, с. 56].

Следует подчеркнуть, главной целью предпринимательства является получение прибыли и удовлетворение общественно-потребительских интересов.

С правовой точки зрения осуществление предпринимательской деятельности представляется выражением свободы предпринимательства, которая гарантирована содержанием ст. 1–3, 15, 17 и 22 Всеобщей декларации прав человека [6].

В Российской Федерации эта дефиниция отражена одним из основных прав и фундаментальных свобод человека и гражданина в статье 34 Конституции РФ [1] и определяет предпринимательство как не запрещенную законом экономическую деятельность, на которую каждый имеет право с учетом свободного использования своих способностей и имущества, а также противодействием монополизации и недобросовестной конкуренции.

Более развернутая трактовка приводится в ст. 2 Гражданского кодекса РФ, согласно которой предпринимательской обозначена «самостоятельная,

осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [2, с. 6].

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [3] к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям:

- среднесписочная численность персонала за прошедший год у указанных выше субъектов не должна превышать 99 человек;
- доход от предпринимательской деятельности за истекший год не должен быть более 800 миллионов рублей. При этом сам доход берется без НДС; определяется по действующему российскому налоговому законодательству; суммируется по всем видам деятельности и системам налогообложения, которые применяются на предприятии.

Если предприниматель в истекшем календарном году реализовывал деятельность без привлечения работников, его отнесение к категории выполняется только по уровню дохода; если организации в соответствии с налоговым законодательством РФ имеют право не сдавать налоговые декларации, на основе которых можно было бы определить величину дохода за прошедший год, то указанные лица относятся к малым исходя из численности их персонала, которая была зафиксирована по данным истекшего календарного года. Указанное условие применяется с учетом

требований, предусмотренных в пункте 3 ст. 4 закона № 209-ФЗ; если предприниматель и юридическое лицо независимо от выбранного ими налогового режима были зарегистрированы в период 01.08 текущего года – 31.07 следующего года, то указанные лица признаются микропредприятиями, но с учетом предусмотренных п. 3 статьи 4 закона №209-ФЗ ограничений; к категории микропредприятий относятся предприниматели, находящиеся только на патентной налоговой системе, а также компании с численностью до 15 человек.

Дополнительно к обозначенным критериям хозяйственные партнерства и общества должны отвечать еще хотя бы одному из следующих условий, в частности:

- суммированная доля участия в ООО (если таковая имеется) регионов РФ, муниципальных образований, благотворительных фондов, религиозных и общественных организаций не должна быть свыше 25%, а доля иностранных компаний и (или) организаций, не признаваемых ни малым, ни средним бизнесом – не более 49%;
- хозяйственные партнерства и общества занимаются внедрением продуктов интеллектуальной деятельности (программного обеспечения, продуктов селекции и т. д.), право на которые принадлежит их учредителям – бюджетным или автономным научным учреждениям;
- если они имеют статус участника проекта «Сколково».

Можно сформулировать несколько групп устойчивых черт малого бизнеса, обусловленных:

1. Характером производственного процесса:
 - ограниченность масштабов применяемых средств производства и технологических процессов;
 - небольшая номенклатура выпускаемых изделий, т.е. узкая специализация;
 - упрощенность системы сбыта.
2. Спецификой системы управления и руководства:

- единство права собственности и непосредственного управления предприятием;
- особое значение роли руководителя в жизни предприятия, его непосредственную включенность практически во все функциональные области;
- компактность управленческой команды и многофункциональность менеджеров;
- отсутствие громоздких управленческих структур, простоту информационных связей, неформальный характер планирования и контроля;
- быстрота принятия решений.

3. Состоянием отдельных компонентов (кадры, финансы и т.д.):

- особый, персонифицированный характер отношений между работником и хозяином (малый бизнес гораздо более склонен к патернализму, чем крупный);
- гибкость, восприимчивость к нововведениям;
- небольшой масштаб используемых финансовых ресурсов;
- низкая капитализация, означающая, что владельцы пускают на расширение основного капитала лишь малую долю доходов;
- высокая оборачиваемость капитала;
- существенное влияние на кадровую политику, принятие стратегических решений, выбор правовых форм и на другие параметры хозяйственной деятельности семейных и родственных связей, что обусловлено правом наследования.

4. Особенности внешних воздействий являются:

- локальность ресурсных и сбытовых рынков;
- неформальность взаимоотношений с узким кругом поставщиков и потребителей;
- положение «ведомого» в системе кооперационных связей с крупными и средними предприятиями;

- сверхчувствительность к колебаниям экономической конъюнктуры, политической обстановки, изменениям законодательства;
- ограниченность источников финансирования и хроническая нехватка капиталов (если «гиганты» черпают необходимые ресурсы главным образом через фондовые биржи, то малые предприятия полагаются на ограниченные кредиты банков, собственные сбережения, денежные средства друзей, знакомых и родственников);
- большая степень зависимости от системы поддержки малого предпринимательства [15].



Рисунок 1.1 - Классификация видов предпринимательской деятельности

Виды предпринимательской деятельности с экономической точки зрения классифицируются по различным основаниям (рисунок 1) в зависимости:

- от формы собственности на имущество, используемое в предпринимательской деятельности (частная, государственная, муниципальная);
- от количества участников (индивидуальная или коллективная);

- от характера деятельности (производство и реализация товаров, выполнение работ, оказание услуг).

Изучая роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии муниципального образования, Э.Ф. Кочеваткина выделяет следующие важнейшие особенности малого бизнеса:

- существование в форме открытой экономической системы, способной к саморазвитию и самовоспроизводству, которая обладает относительной свободой организации своей внутренней и внешней деятельности;

- наличие соответствующего уровня развития отношений собственности, обеспечивающих относительную юридическую самостоятельность и экономическую независимость производителей товаров и услуг, обладающих правом владения, распоряжения и пользования средствами производства и результатами своего труда;

- поддержание относительно стабильного уровня занятости и самозанятости населения;

- использование методов рыночного ценообразования, при которых используется дифференцированный подход к установлению цен на товары и услуги и гибкие условия контрактных обязательств;

- нестабильная организация хозяйственного механизма, которая обусловлена значительными рисками, сопровождающими предпринимательскую деятельность;

- несопоставимость экономических интересов с интересами крупного бизнеса по масштабам и стратегическим целям деятельности;

- относительно слабая зависимость результатов его функционирования от макроэкономических показателей экономики;

- ограниченность доступа к материальным и финансовым ресурсам и некоторым сферам деятельности;

- специфическая форма соединения факторов производства, не всегда соответствующая требованиям норм трудового законодательства [24].

Большой эффект от использования малого бизнеса в качестве рыночного инструмента в странах мирового сообщества отмечен уже давно. Его влияние на политическое, экономическое, социальное и инновационное развитие страны, а также способность стабилизировать процессы, происходящие в экономике стран, отмечается многими учеными-экономистами.

Присущие малому бизнесу особенности осуществления деятельности способствуют стабилизации социально-экономических процессов как на уровне страны в целом, так и на муниципальном и региональном уровнях (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 - Влияние малого предпринимательства на социально-экономическое развитие муниципального образования

С точки зрения А.А. Киселева и И.Л. Филинского, уровень развития малого бизнеса представляет собой индикатор эффективности функционирования экономики муниципального образования, который характеризуется уровнем конкуренции, цен и экономической свободы предприятий, осуществляющих деятельность в качестве субъектов малого бизнеса. Чем более развита конкуренция, тем более справедливыми являются

цены, тем меньше у кредитного бизнеса возможностей диктовать рынку свои условия, тем выше степень хозяйственной свободы каждого экономического агента [22, с. 188].

Тем не менее, деятельность малого бизнеса сопровождается определенными сложностями, основными из которых являются административные барьеры, ограниченность ресурсов, значительная зависимость от поведения крупного бизнеса, конкурентов и потребителей, низкая доступность кредитных ресурсов.

Данное обстоятельство обуславливает необходимость создания и реализации эффективной системы поддержки малого бизнеса в муниципальном образовании, большая роль в которой принадлежит органам местного самоуправления.

1.2 Формы и методы поддержки малого предпринимательства

Одним из условий укрепления и быстрого развития малого бизнеса является активная поддержка малого предпринимательства.

Мировой опыт государственной поддержки малого предпринимательства свидетельствует о том, что в странах, где имеет место развитая экономика и высокий уровень развития малого бизнеса, его поддержка осуществляется специальными органами с законодательно закрепленными полномочиями. Так, в европейских странах за разработку и реализацию политики государственного регулирования развития малого предпринимательства отвечают Министерства экономики или Министерства промышленности и торговли. В Российской Федерации вопросами малого предпринимательства занимается Министерство экономического развития РФ, отдельные полномочия находятся в компетенции органов регионального управления и муниципалитетов.

В настоящее время в промышленной и экономической политике большого количества стран мира можно выделить следующие направления реформ, направленных на развитие малого предпринимательства: усиление защиты прав собственности, упрощение регулирования предпринимательской деятельности, упрощение доступа к кредитным ресурсам и снижение издержек, связанных с импортно-экспортными операциями, облегчение налогового бремени. В России в период укрепления рыночных отношений проведена большая работа по формированию малого бизнеса и выстроена система их экономической поддержки [17, с. 31].

В качестве экономического, правового и организационного обеспечения среды для эффективного и устойчивого развития выступает система государственного регулирования малого предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» государственная поддержка малого бизнеса осуществляется по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических и информационных ресурсов, разработок и технологий;
- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

– организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий [5].

Основными целями деятельности государства по отношению к малому предпринимательству являются:

1) общие: поддержание и развитие конкурентных начал в экономике; содействие решению проблем занятости; поддержка инноваций, выравнивание шансов для успешного старта в бизнесе любого инициативного и желающего взять на себя ответственность за свой бизнес гражданина;

2) специальные:

– создание благоприятных условий для деятельности малого предпринимательства (установление правового режима регистрации, лицензирования, налогообложения, устранение различных форм дискриминации со стороны как более крупных конкурентов, так и со стороны органов власти, обеспечение равного доступа к ресурсам, создание и поддержание специальной инфраструктуры для подготовки кадров, аудиторских и юридических услуг);

– поддержка начинающих – «стартовых» малых предприятий;

– поддержка малых предприятий в регионах и отраслях, отличающихся низким уровнем развития и наличием острых социальных проблем;

– облегчение доступа малых предприятий к особо дефицитным или дорогим ресурсам, приобретение которых на предлагаемых рыночных условиях не представляется возможным (производственные площади, кредитные ресурсы).

Состав и структура инструментария государственного регулирования, его конкретные формы зависят от конкретных ситуаций и специфических условий каждой страны. В научной литературе выделяются две составляющие: обеспечивающая (направлена на обслуживание малых предприятий, доведения до них материальных, денежных, информационных

ресурсов, госзаказов и др.) и управленческая (связана с планированием, решением организационно-административных вопросов, контролем). Ведущей признается именно управленческая составляющая, так как она придает малому бизнесу устойчивый, управляемый характер [20, с. 5].

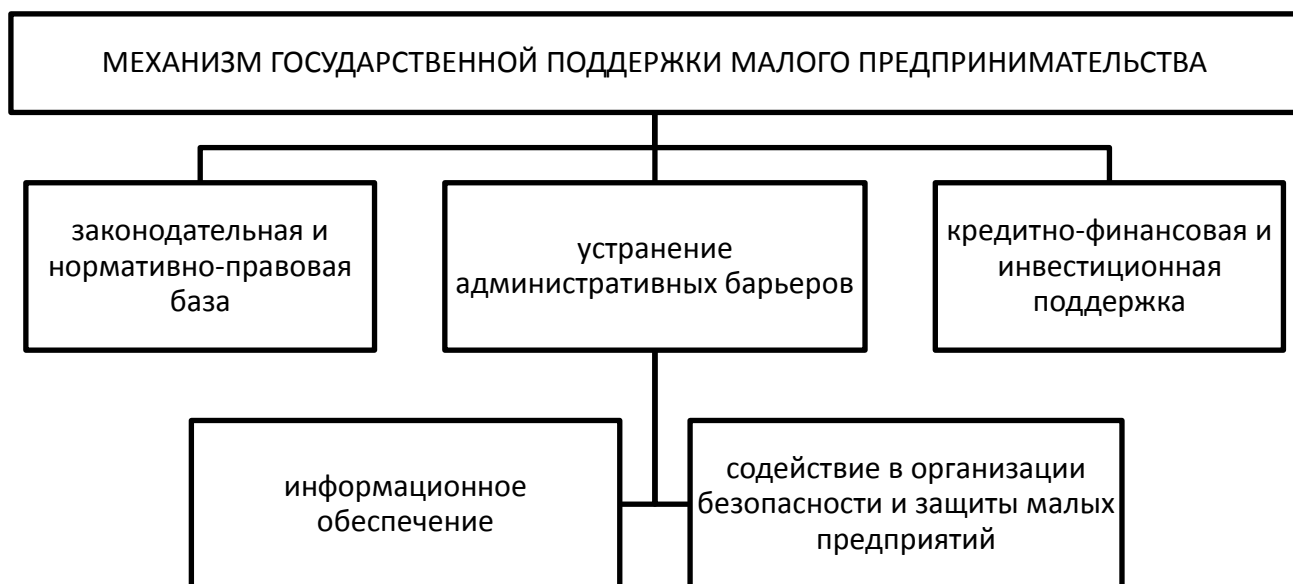


Рисунок 1.3 - Механизм государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации

В целом механизм государственной поддержки включает законодательную и нормативно-правовую базу, устранение административных барьеров, кредитнофинансовую и инвестиционную поддержку, информационное обеспечение и содействие в организации безопасности и защиты малых предприятий (рисунок 1.3).

Нормативное правовое регулирование поддержки малого предпринимательства в России основано на Конституции РФ и осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской

Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления (рисунок 1.4).

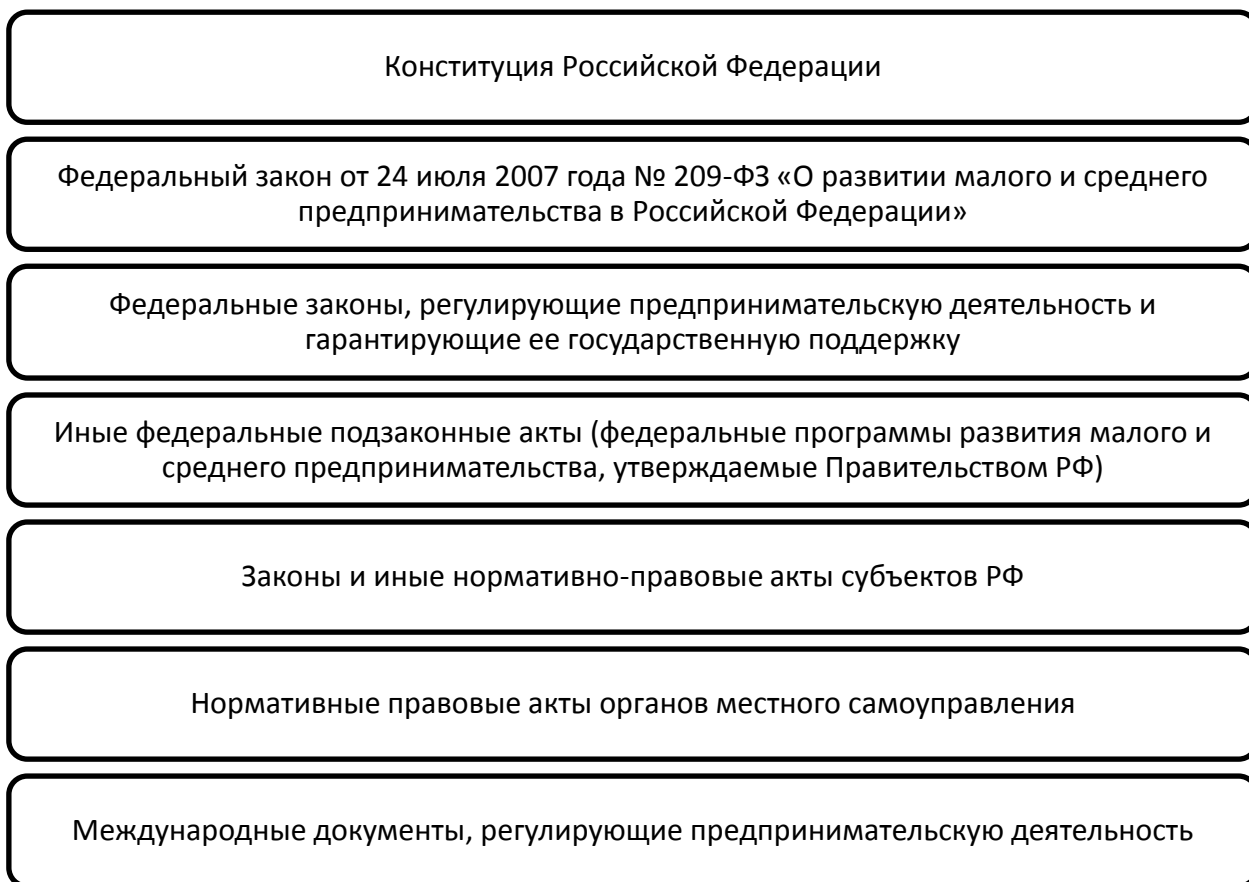


Рисунок 1.4 - Законодательная и нормативно-правовая база поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации

До вступления в силу Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 01 января 2008 года базовым нормативным актом для развития в России малого предпринимательства являлся Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Для реализации норм закона органами исполнительной власти разрабатывается множество подзаконных актов (инструкций, приказов, писем, указаний), которые систематически изменяются, уточняются, дополняются.

Наряду с кодифицированными актами изданы другие федеральные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность и гарантирующие ее государственную поддержку:

1) федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности:

- ФЗ от 8 августа 2001 года № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
- ФЗ от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- ФЗ от 8 августа 2001 года № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»;
- ФЗ от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
- ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса»
- направлен на поддержку предприятий малого бизнеса посредством создания более благоприятных условий для применения ими специальных налоговых режимов;
- ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части исключения внепроцессуальных прав органов внутренних дел Российской Федерации, касающейся проверок субъектов предпринимательской деятельности» – позволяет защитить предпринимателей от чрезмерного административного давления;

2) федеральные законы, определяющие основные принципы рыночной экономики:

- Закон РФ от 20 февраля 1992 года № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле»;
- ФЗ от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;
- ФЗ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

3) федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов:

- ФЗ от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;

- ФЗ от 8 мая 1996 года № 41-ФЗ «О производственных кооперативах»;

- ФЗ от 8 февраля 1998 года № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;

- ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства» – позволяет приобрести в собственность предпринимателям арендуемую у государства недвижимость.

4) федеральные законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности:

- ФЗ от 29 октября 1998 года № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»;

- ФЗ от 8 августа 2001 года № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности»;

- ФЗ от 29 ноября 2001 года № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»;

- ФЗ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и т.д.

Также нормативно-правовая база в области поддержки малого бизнеса включает в себя иные федеральные подзаконные акты (например, федеральные программы развития малого и среднего предпринимательства, утверждаемые Правительством РФ), законы и иные нормативно-правовые акты субъектов РФ, нормативные правовые акты органов местного самоуправления.

В числе международных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность, можно назвать следующие:

- Конвенция о договоре международной дорожной перевозки грузов (заключена в Женеве в 1956 году);

- Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (заключена в Вене в 1980 году);

- Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА);

- Евразийская патентная конвенция 1994 года и др.

Для осуществления государственной поддержки малого предпринимательства Правительством РФ, органами исполнительной власти субъектов Федерации и органами местного самоуправления разрабатываются и принимаются Федеральная Программа государственной поддержки малого предпринимательства, региональные (межрегиональные), отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства соответственно.

Финансовое обеспечение государственных и муниципальных программ поддержки малого предпринимательства осуществляется ежегодно за счет средств федерального бюджета, региональных и местных бюджетов, а также за счет привлечения других источников. По представлению Правительства РФ в расходной части федерального бюджета отдельной строкой указывается объем обязательных ежегодно выделяемых средств. Объем финансирования указанных программ за счет средств региональных и местных бюджетов указывается в расходной части соответствующих бюджетов отдельной строкой по представлению органов исполнительной власти субъектов Федерации и органов местного самоуправления соответственно.

Государственные и муниципальные программы поддержки малого предпринимательства включают в себя:

- определение перспективных направлений развития и приоритетных видов деятельности;

- меры, принимаемые для реализации основных направлений и развития форм поддержки;

- меры по вовлечению в предпринимательскую деятельность социально незащищенных слоев населения, в том числе инвалидов, женщин, молодежи, уволенных в запас (отставку) военнослужащих, безработных,

беженцев и вынужденных переселенцев, лиц, вернувшихся из мест заключения;

- предложения по установлению налоговых льгот. С 1 января 2003 года для малых предприятий введены три режима налогообложения: общий режим налогообложения; упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход (гл. 26 Налогового кодекса Российской Федерации [3]).

- ежегодное выделение средств из соответствующих бюджетов на поддержку малого предпринимательства;

- меры по обеспечению передачи субъектам малого предпринимательства результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, а также инновационных программ;

- страхование субъектов малого предпринимательства на льготных условиях. Страхование для малых предприятий, обычно не располагающими достаточными материальными резервами, в случае любой непредвиденной ситуации, способной нанести ощутимый урон бизнесу, является надежным способом обеспечить финансовую стабильность предприятия и защитить свои имущественные интересы. При страховании субъектов малого предпринимательства, осуществляемого на льготных условиях, фонды поддержки малого предпринимательства могут компенсировать страховым организациям полностью или частично недополученные доходы при страховании субъектов малого предпринимательства. К сожалению, в отличие от крупных производственных и финансовых структур малый бизнес в настоящее время лишь частично охвачен страхованием.

В числе методов поддержки можно выделить предусматриваемое Правительством Российской Федерации и органами исполнительной власти субъектов РФ для субъектов малого предпринимательства резервирование определенной доли заказов на производство и поставку отдельных видов продукции, товаров и услуг для государственных нужд.

При формировании и размещении заказов и заключении государственных контрактов на закупку и поставку продукции, товаров и услуг для государственных нужд по видам продукции, отнесенным Правительством РФ, органами исполнительной власти субъектов Федерации к приоритетным, государственные заказчики обязаны размещать у субъектов малого предпринимательства не менее 15 % общего объема поставок для государственных нужд данного вида продукции. Это происходит на основе конкурсов на указанные поставки, проводимые между субъектами малого предпринимательства [19, с. 73].

Федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Федерации осуществляют меры по расширению участия субъектов малого предпринимательства в экспортно-импортных операциях, реализации программ и проектов в области внешнеэкономической деятельности и в международных выставках и ярмарках.

Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса.

Основной целью финансовой политики государства в отношении малого бизнеса является устранение неблагоприятного положения малых предприятий на рынке кредитных и инвестиционных ресурсов из-за их недостаточной финансовой устойчивости и залогоспособности, а также целевое финансирование отдельных высокоэффективных программ и проектов, позволяющих раскрыть внутренний потенциал малых предприятий, обеспечить их поступательное развитие и повышение конкурентоспособности.

Поддержки предприятий малого бизнеса осуществляется через кредитование субъектов малого предпринимательства на льготных условиях, осуществляемое посредством полной или частичной компенсации кредитным организациям недополученных ими доходов за счет средств фондов поддержки малого предпринимательства.

В соответствии с поручениями Президента РФ в рамках Федеральной программы ведется работа по формированию групп банков, инвестиционных

фондов, финансовых компаний, в том числе, с государственным участием, которые будут работать с субъектами малого бизнеса, а также по созданию условий для удешевления кредитных ресурсов, направленных на кредитование малого бизнеса, вовлечение средств частных инвесторов в развитие малого бизнеса.

При получении средств в коммерческих банках основной причиной трудностей малых предприятий является их неспособность предоставить достаточные доказательства возврата заемных средств из-за отсутствия качественного обеспечения. Поэтому именно Правительство Российской Федерации способно запустить и поддерживать в работоспособном состоянии эффективную систему кредитных гарантий для малых предприятий.

Государственно-кредитная поддержка малого бизнеса осуществляется по двум основным направлениям:

- оказание субъектам малого бизнеса прямой финансовой помощи в виде субсидий, дотаций, кредитов, в том числе льготных и беззалоговых; гарантии по кредитам коммерческих банков; полная или частичная компенсация финансовым структурам недополученной прибыли или кредитование субъектов малого бизнеса по пониженной ставке;

- косвенная финансовая поддержка малого бизнеса, нацеленная на поощрение, стимулирование инвестиционной активности малых предприятий. Должен получить развитие механизм гарантий по инвестиционным кредитам малого бизнеса, включая предоставление государственных гарантий коммерческим банкам, принимающим участие в финансировании сферы малого бизнеса [28, с. 221].

Имущественная поддержка малого бизнеса.

Имущественная поддержка субъектов малого бизнеса является одним из направлений формирования благоприятной среды для развития предпринимательства и заключается в приобретении или аренде

производственных площадей для оборудования предприятий, находящихся в государственной собственности.

Как преобладающая форма размещения малого бизнеса аренда становится для малых предприятий не по силам из-за отсутствия долгосрочных стабильных условий и стремления арендодателей перенести на арендаторов всю тяжесть расходов по содержанию имущества. Этот аспект является сдерживающим в области развития малого бизнеса производственного и научно-технического профиля.

В соответствии с перечнем поручений Президента РФ Минимуществом совместно с Министерством антимонопольной политики (МАП) России разработана программа «Продажа и сдача в аренду субъектам малого бизнеса имущества ликвидируемых предприятий и научно-исследовательских институтов, незавершенных объектов производственного назначения, высвобождаемого имущества военных городков и объектов инфраструктуры», предусматривающая предоставление производственным малым предприятиям неиспользуемых или неэффективно используемых помещений и оборудования, находящихся в федеральной собственности.

Имущественная поддержка заключается в разработке критериев, условий и правил, с одной стороны, регламентирующих процесс вовлечения государственного имущества в сферу малого бизнеса, с другой – обеспечивающих его субъектам режим наибольшего благоприятствования при доступе к имущественным ресурсам.

Среди первоочередных задач осуществления имущественной поддержки можно выделить разработку параметров наделения субъектов малого бизнеса государственным имуществом (путем сдачи в аренду или безвозмездного пользования) на конкурсной основе [29, с. 33].

Информационная и кадровая поддержка малого бизнеса.

Организация информационного обеспечения определяет уровень ориентации общества в социально-экономической и общественно-политической ситуации, способствует успеху бизнесменов на рынке,

включая вопросы организации производства и продвижения продукции и услуг. А это, в свою очередь, непосредственным образом влияет на выживаемость малых предприятий.

Информационную поддержку предпринимательской деятельности осуществляют различные ведомственные, региональные, коммерческие информационные системы и структуры. В рамках Федеральной программы государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации, Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса в качестве базы развития информационной структуры создало на основе глобальной сети Интернет сеть электронного информационного обмена (СИОРА).

Элементами информационного обеспечения малого бизнеса выступают также издательская, рекламная и выставочно-ярмарочная деятельность, организация коллективных стендов малых предприятий.

Для развития информационного обеспечения поддержки малого бизнеса МАП России предпринято создание на базе Ресурсного центра малого бизнеса, функционирующего при МАП России, системы сбора и распространения информации, благодаря которому инфраструктурные организации поддержки малого бизнеса и непосредственно малые предприятия получили постоянный доступ к актуальной информации по малому бизнесу федерального уровня, а также к информационным ресурсам, существующим в регионах России.

Подготовка кадров для малого бизнеса.

Для организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого бизнеса в значительной части регионов России сформирована сеть образовательных учреждений.

Гражданам, обращающимся в органы по вопросам занятости в целях поиска работы, и безработным гражданам, желающим организовать предпринимательскую деятельность, оказывается комплекс образовательных и организационно-консультативных услуг. Активно используются такие формы работы с безработными гражданами, желающими организовать

собственное дело, как интенсивная профориентация, обучение основам бизнеса, консультирование, оформление свидетельств без оплаты государственной пошлины и т.п.

В настоящее время с целью подготовки кадров и консультирования в сфере малого бизнеса в нашей стране функционирует Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, имеющее сеть региональных агентств в 50 субъектах. Агентством регулярно разрабатываются учебные программы в области экономики, менеджмента, финансов, систематически проводятся тематические семинары, тренинги, осуществляется обучение менеджеров и бизнесменов, организуется деятельность консультационных групп поддержки предпринимательства и малого бизнеса.

По экспертным оценкам, для обеспечения потребностей развивающейся рыночной экономики необходимо ежегодно проводить подготовку и переподготовку специалистов для сферы малого бизнеса в количестве примерно 250-350 тысяч человек. Это предполагает создание системы устойчивых учебно-консультационных структур, имеющих базовое, межрегиональное значение, способных не только обучать кадры и консультировать бизнесменов, но и оказывать помощь в создании предприятий, разработке бизнес-планов, выборе сектора рынка и вида продукции, а также информационную поддержку. Кроме того, бизнесменам необходимо создать условия для вложения средств в самообразование и подготовку персонала малых предприятий [37, с. 465].

1.3 Особенности поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне

В силу того, что малый бизнес в основном создается на территориях муниципальных образований, именно поэтому в настоящее время механизмы поддержки малого бизнеса должны наиболее четко работать на

муниципальном уровне. В условиях углубления рыночных отношений практика поддержки малого бизнеса не может иметь статичного характера. Как отмечает В.А. Мартянов, развитие и совершенствование этой системы должно осуществляться с учетом новых тенденций и потребностей перспектив развития самих предприятий малого бизнеса, характера непосредственно экономической системы и интегрированных в нее рычагов государственного регулирования [29, с. 33].

Система стимулирования малого бизнеса в конкретном муниципальном образовании должна включать в себя подчиненную единой цели совокупность отдельных мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса, увеличение занятости населения, насыщение рынка товарами и услугами, развитие промышленного производства, рост доходов бюджетов всех уровней.

В настоящее время в сотрудничестве муниципальных органов власти и малого предпринимательства можно выделить ряд существенных проблем: недостаток информации у органов местного самоуправления о деятельности малых предприятий, административные барьеры, высокое налогообложение малого предпринимательства, недостаточная квалификация части предпринимателей и их нежелание повышать свой профессиональный уровень.

Существенные корректировки во взаимоотношения органов местного самоуправления и малого предпринимательства внес Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4], в результате чего была изменена система поддержки малого предпринимательства муниципалитетами.

После вступления в силу этого закона муниципалитеты утратили самостоятельность по введению и установлению местных налогов, и, следовательно, потеряли заинтересованность в развитии программ

поддержки малого предпринимательства, т.к. налоги, которые оплачивали малые предприниматели, преимущественно уходили в федеральный и региональный бюджеты, и только их малая часть оставалась в муниципальном образовании (например, платежи за аренду, земельный налог). В этот период малые предприятия были вынуждены сами оказывать помощь муниципальным властям в финансировании ряда мероприятий по ремонту социальных объектов по причине недостаточности средств муниципальных бюджетов на реализацию данных мероприятий.

Принятие Федерального закона от 24 июня 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [5] стало следующим этапом в развитии взаимоотношений между малым предпринимательством и муниципальными образованиями.

В качестве основных форм поддержки данный закон определил следующее финансовую, имущественную, информационную поддержку; защиту прав и интересов малого предпринимательства при осуществлении государственного контроля за их деятельностью; разработку системы участия малых предпринимателей в муниципальных заказах; подготовку и переподготовку кадров.

Однако, такие насущные проблемы, как административные барьеры, участие предпринимателей в муниципальном заказе, трудности в создании производственной инфраструктуры, этот закон не решил. В результате финансовую поддержку малому предпринимательству комплексно оказывают Министерство экономического развития РФ (посредством субсидий субъектам РФ на создание инфраструктуры поддержки малых предприятий), ОАО «МСП Банк», Министерство сельского хозяйства РФ, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (преимущественно в области поддержки малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере).

Данного рода поддержку получают муниципальные власти, которые реализуют муниципальные программы, направленные на создание центров

поддержки предпринимательства и бизнес-инкубаторов, предоставление начинающим предпринимателям грантов на создание собственного дела, на погашение первого взноса по уплате лизинговых платежей, проведение программ, связанных с обучением начинающих предпринимателей.

Для решения таких проблемных вопросов, как недостаток денежных средств, отсутствие высококвалифицированных специалистов, трудности переподготовки специалистов, высокая стоимость обучения, отсутствие стимулов для создания малых высокотехнологичных производств, органы местного самоуправления создают различные координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства [31].

Проведенный анализ социально-экономической ситуации и уровня развития малого предпринимательства в муниципальных образованиях позволил выделить следующие основные проблемы, сдерживающие развитие этого сектора экономики:

- отсутствие у граждан, желающих заняться предпринимательством, необходимых знаний и навыков в этой области; недостаток информации по актуальным вопросам предпринимательской деятельности;
- недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;
- сложность и высокая стоимость процедур легализации предпринимательской деятельности, таких как регистрация, лицензирование, сертификация, аккредитация и проч.;
- непосильное налоговое бремя, вынуждающее предпринимателя уходить в «тень»;
- фактическая незащищенность предпринимателя от неправомерных действий многочисленных контролирующих организаций

(милиция, налоговые органы, органы санитарно-эпидемиологического и пожарного надзора и др.);

- настороженное отношение к предпринимательству значительной части населения [44, с. 51].

Многие из указанных проблем могут быть решены на региональном и местном уровнях через систему комплексной поддержки малого предпринимательства, включающую следующие обязательные элементы:

- необходимая нормативно-правовая база (программа поддержки и развития малого предпринимательства; система налоговых и иных льгот, стимулирующих создание новых предприятий и развитие предпринимательства в приоритетных для региона и муниципалитетов сферах; документы, регламентирующие процедуры легализации предпринимательской деятельности и др.);

- развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства, обеспечивающая научно-методическое, информационное, образовательное и консультационное сопровождение действующих и начинающих предпринимателей;

- надежная защита прав и законных интересов предпринимателей;
- обеспечение предпринимателям доступа к материальным и финансовым ресурсам, необходимым для создания и развития бизнеса;
- построение конструктивного диалога между бизнесом и властью;
- содействие в расширении рынков сбыта производимых товаров и услуг;
- благоприятное отношение общества к предпринимательской деятельности.

Для реализации задачи по созданию комплексной системы поддержки малого предпринимательства необходимы не только наличие финансовых ресурсов, но и определенная степень зрелости предпринимательского сообщества и общества в целом, характеризующаяся весом малого предпринимательства в экономике конкретной территории, механизмом

выработки решений по регулированию вопросов развития бизнеса, уровнем осознания предпринимателями своей роли и места в экономическом развитии муниципального образования, готовностью властей к диалогу с малым бизнесом, отношением общественного мнения к предпринимательству.

Определенная часть населения считает предпринимательство формой личного обогащения группы граждан за счет ресурсов всего общества, поэтому изначально настроена отрицательно. При этом многие предприниматели не до конца понимают роль малого бизнеса в создании экономической основы для развития общественного хозяйства, а руководители местных администраций и регулирующих контролирующих органов часто склонны к использованию административных и запретительных методов регулирования экономической и предпринимательской деятельности. Основной целью предпринимателей является развитие собственного производства, максимизация прибыли и личных доходов. В результате власти усиливают административное давление на малый бизнес, а предприниматели отвечают сворачиванием деятельности или переводом ее в «тень» [23, с. 104].

С другой стороны, предприниматели несут ответственность за результативность и легитимность результатов труда перед наемными работниками и обществом в целом, поэтому они должны проявлять готовность к объединению усилий с органами власти для выработки конструктивных решений в этой области. Разумеется, процессы сближения позиций в разных территориях идут с разной скоростью и во многом определяют характер мер комплексной поддержки.

Таким образом, осуществление реформ в российской экономике невозможно без создания необходимой базы поддержки и регулирования деятельности малого предпринимательства, а для этого необходимо создать на муниципальном уровне четкую инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего бизнеса и выделения адекватных этой задаче финансовых, организационных и иных ресурсов.

2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ МО ГОРОД РУБЦОВСК АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

2.1 Анализ развития малого предпринимательства в городе Рубцовске за период 2015-2017 годов

По мнению специалистов Российского центра экономических и финансовых исследований и разработок, Алтайский край является не только территорией с богатой историей, но крупным индустриально-аграрным регионом с динамично развивающейся экономикой и благоприятными условиями для привлечения инвестиций, поэтому именно на территории Алтайского края легче всего открыть малый бизнес. Уникальные природно-рекреационные ресурсы, обеспечивающие развитие многих видов туризма и отдыха, политическая и социальная стабильность формируют значительный экономический потенциал нашего региона [48, с. 54].

Согласно данным Алтайкрайстата в 2017 году на территории Алтайского края осуществляли деятельность 3 319 малых предприятий, списочная численность работников на которых составила 84 130 человек, что больше аналогичного показателя 2016 года на 14 023 человек или на 20,0% [36].

Как отмечает Официальный сайт Алтайского края, за 2017 год малые предприятия Алтайского края увеличили свой оборот на 44,2 миллиарда рублей, темп роста составил 122,1%. В сравнении с 2016 годом наибольшее увеличение оборота зафиксировано на предприятиях по добыче полезных ископаемых (247,9%), здравоохранения и предоставления социальных услуг (196,7%), строительства (144,5%).

Объем отгруженной продукции малыми предприятиями достиг 132,7 миллиарда рублей, что составило 146,7% к 2016 году.

Заметно увеличилась инвестиционная активность малых предприятий, которые в 2017 году инвестировали в развитие бизнеса 8,7 миллиарда рублей (в 2016 – 6,3 миллиарда рублей), что составляет 10,3% общих капиталовложений региональных компаний.

В 2017 году субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлено на 102,2% кредитов больше, чем в 2016 году, на общую сумму 67,7 миллиарда рублей [35].

Сфера малого предпринимательства играет значительную роль в развитии экономики города Рубцовска, так как способствуют решению ряда социальных проблем [32, с. 136]. Наличие в экономике города развитого сектора малого и среднего предпринимательства существенно дополняет перечень производимых товаров, работ, услуг, обеспечивает занятость населения, способствует формированию конкурентной среды.

Значимость малого и среднего предпринимательства для экономики города определяется следующими факторами:

- способность малых предприятий обеспечивать оперативное создание рабочих мест и самозанятость населения;
- влияние на увеличение доходной части бюджета всех уровней;
- способность формирования конкурентной среды, насыщения рынка товарами и услугами;
- способность оперативно и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, не требуя крупных вложений на старте;
- способность развивать бизнес в сфере социального предпринимательства и др. [33, с. 117].

Рассмотрим основные показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса на территории города Рубцовска (Таблица 1), представленные на Официальном сайте Администрации города Рубцовска [34].

Таблица 2.1 – Показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса города Рубцовска

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество субъектов малого и среднего бизнеса, всего, ед.	4451	3481	3425
в том числе:			
микро предприятия	1421	1097	1069
малые предприятия, ед.		114	120
средние предприятия, ед.	4	1	6
индивидуальные предприниматели, ед.	3004	2247	2230
Число занятых на малых и средних предприятиях, чел.	14832	11319	12937
в том числе:			
среднесписочная численность работников малых и микро предприятий, чел.	6390	5210	5945
среднесписочная численность работников средних предприятий, чел.	600	170	1197
численность индивидуальных предпринимателей	3026	2269	2230
в найме у индивидуальных предпринимателей (по договорам), чел.	4686	3570	3565

Как видно из табл. 1, в настоящее время в сфере малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске осуществляют свою деятельность 3 425 субъектов, что меньше аналогичного показателя 2015 года на 23,1% и показателя 2016 года на 1,6%. Такое снижение количества субъектов малого и среднего бизнеса в городе связано с резким сокращением количества индивидуальных предпринимателей, реально осуществляющих свою деятельность.

За 2015 год численность занятых в малом и среднем предпринимательстве выросла на 2,5 % к 2013 году и составила 14 832 человека. За 2017 год среднегодовая численность работающих в малом и среднем предпринимательстве по статистическим данным уменьшилась на 12,8% к 2015 году, увеличилась на 14,3% к 2016 году и составила 12 937 человек. Тенденция её небольшого роста с 2015 года сохраняется.

Кроме малых предприятий в городе осуществляет деятельность и другой субъект малого бизнеса – индивидуальные предприниматели, численность которых в 2017 году составила 2 230 человек. Основными сферами предпринимательской деятельности в городе являются торговля, общественное питание и оказание услуг населению. При этом только около 20% индивидуальных предпринимателей занимаются производством собственной продукции.

Индивидуальные предприниматели имеют 3 565 наёмных работников, работающих у них по трудовому договору. Основная часть этих работников трудится у индивидуальных предпринимателей, занимающихся торговлей.

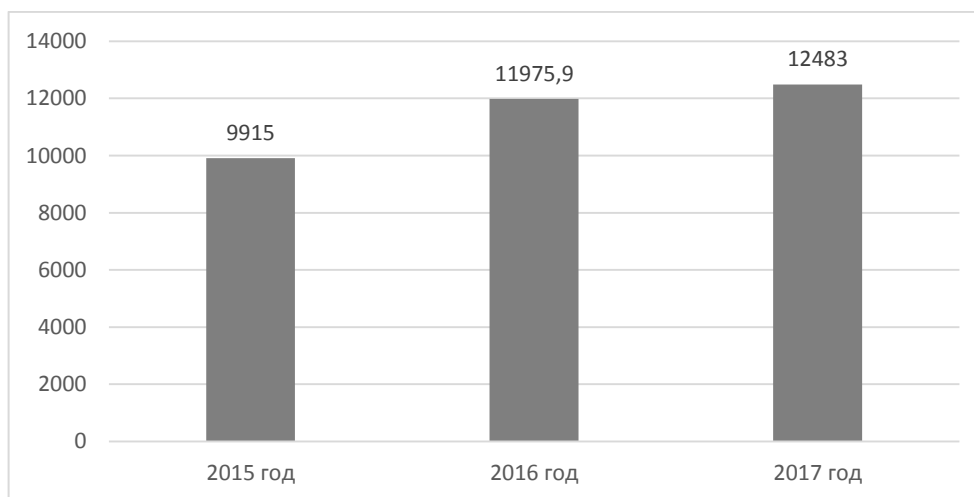


Рисунок 2.1 - Среднемесячная заработная плата одного работника на малых предприятиях города Рубцовска, руб.

Согласно данным Алтайкрайстата, представленным на рис. 5, среднемесячная заработная плата одного работника в организациях малого бизнеса города Рубцовска за 2016 год увеличилась на 20,8% к 2015 году и составила 11 975,9 рублей; за 2017 год – на 4,23% по отношению к 2016 году и составила 12 483 рублей. При этом среднемесячная заработная плата одного работника малых предприятий в целом по Алтайскому краю составляет 15 701 рублей.

В целом за 2015-2017 годы в Рубцовске среднемесячная начисленная заработная плата одного работника на малых предприятиях увеличилась на 25,9%, но меньше аналогичного показателя по Алтайскому краю на 20,5%.

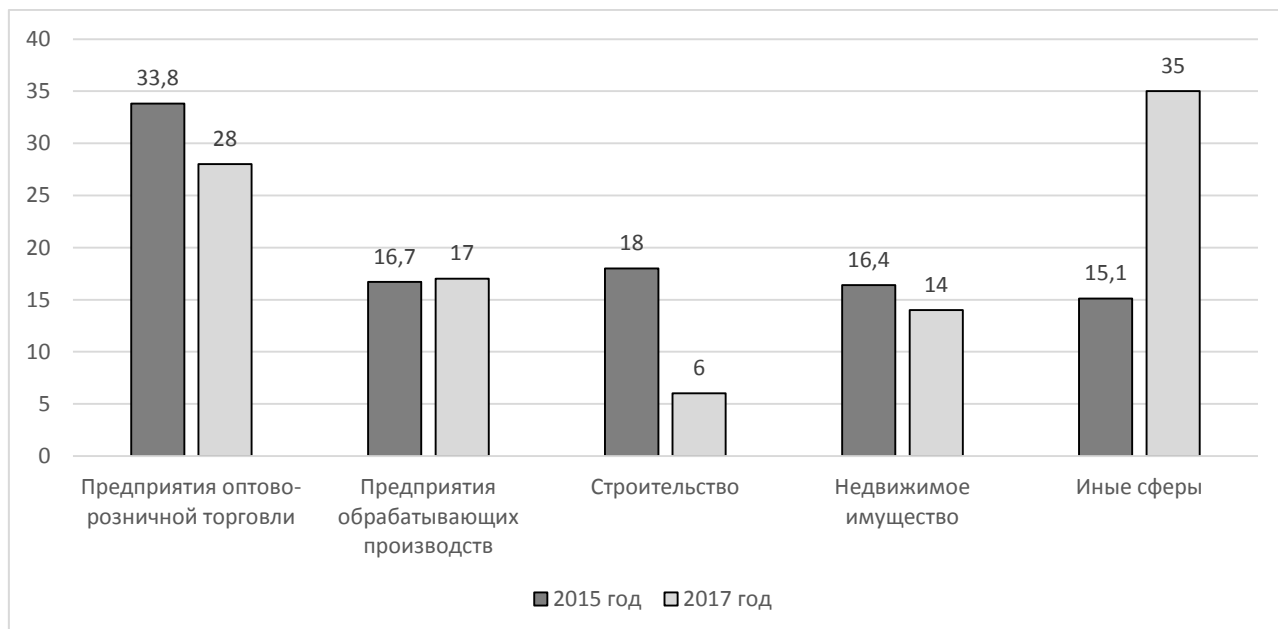


Рисунок 2.2 - Доля занятых на малых предприятиях в общем числе работающих граждан города Рубцовска, %

На рисунке 6 представлена доля малых предприятий города Рубцовска в общем объеме предприятий в различных сферах деятельности. Из гистограммы мы видим, что за последние пять лет сложившаяся отраслевая структура малого и среднего бизнеса практически не изменилась. Малый бизнес в городе охватывает практически все виды экономической деятельности, но наибольшее число работающих по итогам 2017 года сосредоточено на предприятиях оптово-розничной торговли, их доля в общем числе работающих составила 28%, на предприятиях обрабатывающих производств было занято 17%, в строительстве – 6%, на предприятиях, осуществляющих операции с недвижимым имуществом, – 14%.

Наименее представлены малым бизнесом иные виды деятельности (35% в совокупности): непроеизводственные виды бытового обслуживания,

производство и транспортировка электроэнергии, газа и воды, а также здравоохранение, образование, культура.

Среди стабильно развивающихся субъектов малого и среднего предпринимательства можно отметить ЗАО «Контакт-108», ООО «Алтайтрансмаш-сервис», ООО «Союз-2000», ООО «Фирма «Время», ООО «Техсоюз», ООО «Стринж плюс», КПКГ «Резерв», ООО «ЛидерПродукт», ООО «Сибсервис».

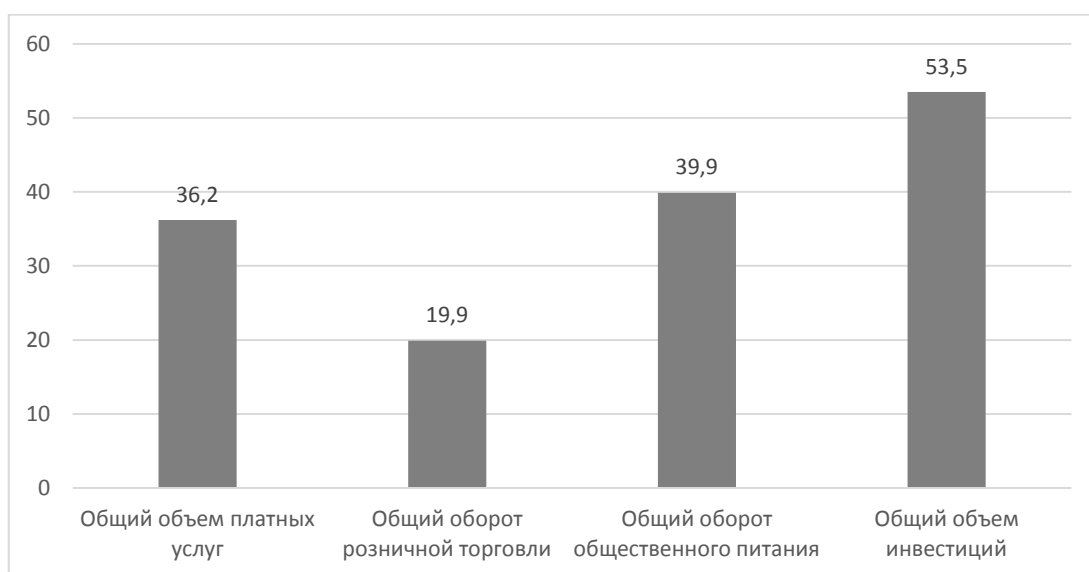


Рисунок 2.3 - Доля малых предприятий города Рубцовска в общем объеме предприятий в 2017 году, %

Как видно и представленной на рисунок 2.3 гистограммы, в 2017 году в общем объеме платных услуг, оказанных населению, доля малых предприятий составляет 36,2%, в сфере розничной торговли – 19,9%, в сфере общественного питания – 39,9%, в общем объеме инвестиций – 53,5%. Сфера услуг торговли и общественного питания по-прежнему остается более привлекательной для малых предприятий, чем промышленное производство. Привлекательность данной сферы объясняется, прежде всего, относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом.

Приведённые в данном разделе показатели говорят о том, что в Рубцовске, как и в целом по Алтайскому краю, обеспечивается положительное развитие малого бизнеса.

По данным Алтайкрайстата итоги 2016-2017 годов позволили Алтайскому краю при формировании Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации войти в тридцатку субъектов Российской Федерации с благоприятными условиями для ведения бизнеса. По сравнению с прошлым годом регион поднялся на 20 позиций и занял в рейтинге 29 строчку. При этом по направлению рейтинга «Поддержка малого предпринимательства» результаты по 4 показателям выросли, ещё по 5 – сохранены на прежнем уровне.

По данным 2016 года город Рубцовск занимает ведущие места среди прочих муниципальных образований Алтайского края по следующим индикаторам: индекс физического объема инвестиций в основной капитал (2 место), уровень безработицы (2 место), оборот платных услуг на душу населения и темп роста оборота (3 место), оборот розничной торговли на душу населения (4 место); динамика среднемесячной заработной платы, индекс промышленного производства и объем промышленного производства на душу населения - 6 место.

За 2017 год по числу малых предприятий город Рубцовск находится на 2 месте, уступая только городу Бийску [36].

Однако имеют место быть и отрицательные стороны в развитии малого предпринимательства в городе.

Факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске, являются:

- отсутствие стартового капитала, трудность доступа к банковским кредитным ресурсам (в основном из-за недостаточности ликвидного и имущественного обеспечения);
- постоянный рост цен на энергоносители и сырье;

- низкий уровень знаний, умений и навыков предпринимателей и их сотрудников, сложность в подборе необходимых кадров;
- низкий уровень заработной платы и сохранение неофициальной выплаты заработной платы работникам;
- усиливающаяся конкуренция со стороны крупных и сетевых компаний;
- высокий уровень налогов, что значительно затрудняет развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, особенно на стадии становления.

2.2 Организационная структура Администрации города Рубцовска, полномочия отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры

Исполнительно-распорядительным органом муниципального образования город Рубцовск Алтайского края является Администрация города Рубцовска, которая в соответствии с Уставом муниципального образования город Рубцовск наделена полномочиями по решению вопросов местного значения и осуществлению отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Алтайского края.

Деятельностью Администрации города Рубцовска на принципах единоначалия руководит Глава Администрации города Рубцовска Алтайского края. В случае его отсутствия полномочия по руководству Администрацией города осуществляет первый заместитель Главы Администрации города Рубцовска, а при его отсутствии – один из заместителей Главы Администрации города Рубцовска по распоряжению Администрации города Рубцовска.

Структура Администрации города Рубцовска утверждена Рубцовским городским Советом депутатов Алтайского края по представлению Главы Администрации города Рубцовска. В структуру Администрации города входят отраслевые (функциональные) органы (Приложение 1), осуществляющие исполнительно-распорядительные функции Администрации города Рубцовска в определенной сфере управления, либо обеспечивающие деятельность Администрации города Рубцовска и действующие на основании положений о них.

Положения об органах Администрации города Рубцовска утверждаются в порядке, установленном Уставом муниципального образования город Рубцовск. Руководители органов Администрации города Рубцовска назначаются Главой Администрации города Рубцовска в установленном Уставом города Рубцовска порядке.

Распределение обязанностей между Главой Администрации города Рубцовска и заместителями Главы Администрации города Рубцовска по руководству Администрацией города Рубцовска, по взаимодействию с муниципальными предприятиями и учреждениями, общественными объединениями, учреждениями и предприятиями, осуществляющими свою деятельность на территории города Рубцовска, устанавливается постановлением Администрации города Рубцовска.

В целях осуществления экономической и социальной политики Администрации города Рубцовска Алтайского края, направленной на развитие городского хозяйства, взаимодействия Администрации города Рубцовска Алтайского края с предприятиями всех форм собственности в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, туристических и других услуг, находящимися на территории города Рубцовска, в Администрации создан отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, представляющий собой отраслевой (функциональный) орган Администрации города Рубцовска, не наделенный статусом юридического лица. Отдел подчинен Главе

Администрации города Рубцовска и заместителю Главы Администрации города Рубцовска, курирующему вопросы развития предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

В своей работе Отдел руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства РФ, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами Алтайского края и иными нормативными правовыми актами Алтайского края, постановлениями и распоряжениями Администрации города Рубцовска Алтайского края, решениями Рубцовского городского Совета депутатов Алтайского края, Уставом муниципального образования город Рубцовск Алтайского края, Положением об отделе по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска, утвержденным Постановлением Администрации города Рубцовска Алтайского края от 17.07.2015 № 3386 [11], инструкциями и другими актами различных ведомств по вопросам, входящим в компетенцию отдела.

Текущее и перспективное планирование, организация работы и руководство Отдела осуществляется начальником Отдела, который является муниципальным служащим. Начальник Отдела назначается на должность и освобождается от нее Главой Администрации города Рубцовска по предложению заместителя Главы Администрации города Рубцовска, курирующего вопросы развития предпринимательства и рыночной инфраструктуры. Начальник Отдела возглавляет работу Отдела и несет персональную ответственность за результаты деятельности Отдела, выполнение должностных обязанностей работниками Отдела, осуществляет руководство Отделом на основе единоначалия и обеспечивает квалифицированное и своевременное выполнение возложенных на Отдел полномочий.

Полномочия Отдела:

- Участвует в формировании и осуществлении экономической, социальной политики Администрации города Рубцовска Алтайского края, направленной на развитие городского хозяйства в области предпринимательства и рыночной инфраструктуры, и взаимодействует с предприятиями, учреждениями и организациями всех форм собственности;
- Обеспечивает взаимодействие Администрации города Рубцовска Алтайского края с предприятиями, осуществляющими свою деятельность на территории города Рубцовска, и привлекает их к участию в формировании и реализации социально-экономической политики в городе Рубцовске;
- Разрабатывает проекты нормативных правовых, правовых актов Администрации города Рубцовска Алтайского края и Рубцовского городского Совета депутатов Алтайского края по направлениям своей деятельности;
- Осуществляет разработку краткосрочных и долгосрочных прогнозов развития предприятий в сфере малого и среднего предпринимательства;
- Проводит оперативный мониторинг, анализ социально-экономической ситуации, складывающейся в сфере развития предпринимательства и рыночной инфраструктуры, определяет приоритетные направления развития предприятий в сфере производства, торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения для включения в план социально-экономического развития города Рубцовска;
- Вносит предложения по формированию городского бюджета в части расходов на нужды муниципальных унитарных предприятий торговли и бытового обслуживания населения;
- Оказывает предприятиям организационную и консультативную помощь по вопросам, относящимся к компетенции Отдела;
- Согласовывает проекты уставов муниципальных унитарных предприятий установленной сферы деятельности Отдела, проекты трудовых

договоров и распоряжений о назначении руководителей и главных бухгалтеров этих предприятий;

- Вносит предложения по формированию и реализации городских и краевых целевых программ по вопросам установленной сферы деятельности;

- Обеспечивает своевременное и полное рассмотрение обращений граждан и юридических лиц по вопросам установленной сферы деятельности, принятие по ним решений, подготовку ответов в установленный законодательством срок;

- Осуществляет рассмотрение и согласование планов хозяйственной деятельности и развития муниципальных унитарных предприятий торговли и бытового обслуживания населения; анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий торговли и бытового обслуживания населения; подготовку предложений по приему и увольнению руководителей муниципальных унитарных предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения; подготовку проектов срочных трудовых договоров с руководителями муниципальных унитарных предприятий торговли и бытового обслуживания населения;

- Взаимодействует с управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, Алтайской торгово-промышленной палатой, Алтайским союзом предпринимателей, краевым государственным учреждением «Алтайский бизнес-инкубатор», с иными органами местного самоуправления города Рубцовска и других городов, с иными организациями независимо от организационно-правовых форм и форм собственности;

- Оказывает поддержку в организации и обеспечении предпринимательской деятельности в городе Рубцовске;

- Обеспечивает заполнение Паспорта развития малого и среднего предпринимательства муниципального образования город Рубцовск

Алтайского края для формирования краевой системы учета по состоянию развития малого и среднего бизнеса;

- Оказывает информационно-консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства через городской информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства (ИКЦ), содействует развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске;

- Организует и проводит отбор субъектов предпринимательской деятельности для включения их в программу льготного кредитования, при условии заключения Соглашений о сотрудничестве между Администрацией города Рубцовска и банками по вопросам финансово-кредитных отношений поддержки малого и среднего бизнеса, готовит для банков ходатайства по поддержке отобранных проектов;

- Организует работу по подготовке материалов в отношении субъектов предпринимательства города Рубцовска для включения их в ежегодный краевой презентационный сборник;

- Участвует в работе межведомственной комиссии Администрации города Рубцовска по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства;

- Участвует в работе общественного Совета по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края;

- Готовит отчеты об инвестициях в основной капитал предприятий туриндустрии города Рубцовска;

- Проводит информационно-консультационную работу и комплектацию пакета документов, представляемых хозяйствующими субъектами, для участия в городском и краевом конкурсах инвестиционных проектов на право получения государственной поддержки в виде субсидий, предоставления грантов начинающим субъектам малого предпринимательства за счет средств городского, краевого и федерального

бюджетов. Готовит ходатайства Администрации города Рубцовска Алтайского края о поддержке конкурсных инвестиционных проектов;

- Осуществляет подготовку и выдачу разрешений на организацию розничных рынков на территории города Рубцовска в соответствии с действующим законодательством и представляет информацию по ним в управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры для включения в краевой реестр рынков;

- Производит регистрацию трудовых договоров, заключенных между работодателями – физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, и работниками;

- Проводит работу по формированию и ведению торгового реестра Алтайского края;

- Участвует в разработке и реализации программных мероприятий «Развитие торговой деятельности в городе Рубцовске»;

- Разрабатывает проект долгосрочной муниципальной программы о поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске, организует и контролирует исполнение соответствующих разделов данной программы;

- Организует проведение ежегодного городского конкурса «Лучший предприниматель года» по различным номинациям с последующим награждением участников конкурса. Готовит документы победителя городского конкурса для участия в одноименном краевом конкурсе;

- Содействует профессиональной подготовке и переподготовке, повышению квалификации работников Отдела;

- Осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

С целью реализации полномочий в установленной сфере деятельности Отдел имеет право:

- а) запрашивать и получать от отраслевых (функциональных) органов Администрации города Рубцовска, организаций торговли,

общественного питания, бытового обслуживания населения, иных организаций всех форм собственности информацию, необходимую для осуществления полномочий Отдела;

б) созывать в установленном порядке совещания для рассмотрения вопросов, входящих в компетенцию Отдела, с привлечением руководителей и специалистов отраслевых (функциональных) органов Администрации города Рубцовска, заинтересованных организаций;

в) осуществлять организацию выставок-ярмарок, базаров, расширенных продаж; конкурсов: профессионального мастерства, «Лучший предприниматель года» иных общегородских культурно-массовых мероприятий [11].

Помимо программных мероприятий Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска организует и проводит текущую плановую работу:

- готовит ежеквартальную информацию по выполнению индикативного плана социально-экономического развития города;

- оформляет документы и обеспечивает участие в ежеквартальном заседании балансовой комиссии по подведению итогов работы МУП торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- проводит работу с муниципальными унитарными предприятиями по доведению до них плановых финансово-экономических показателей, осуществляет подготовка договоров с руководителями муниципальных унитарных предприятий города;

- проводит еженедельный мониторинг цен на горюче-смазочные материалы на АЗС города, по количеству свободных торговых мест на розничном рынке и ярмарках города, по ценам на хлеб массового спроса, информация к краевому заседанию специальной региональной комиссии по мониторингу ценовой ситуации на продовольственном рынке города;

- организует еженедельный мониторинг цен на фиксированный набор продуктов;

- во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 году №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на постоянной основе продолжает формирование торгового реестра, включающего в себя базу данных о хозяйствующих субъектах торговли на территории города;
- формирует ежемесячные и ежеквартальные отчеты об инвестициях в основной капитал предприятий туристической индустрии города Рубцовска;
- предоставляет годовой отчет о хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную торговлю, оказывающих услуги общественного питания и бытовые услуги населению;
- готовит ежемесячные сведения о развитии инфраструктуры розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2.3. Оценка организационно-экономического механизма поддержки и развития малого предпринимательства в городе Рубцовске

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске в первую очередь ориентированы на выполнение федеральных, региональных и муниципальных нормативно-правовых актов (приложение 3).

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования города Рубцовска Алтайского края Администрацией города Рубцовска каждые три года разрабатывается и утверждается муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске».

В настоящий момент муниципальная программа разработана на 2017-2020 годы и определяет основные механизмы поддержки органами местного самоуправления малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске в указанный временной период.



Рисунок 2.4 - Основные направления реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске»

Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017–2020 годы [12] предполагает реализацию следующих четырех задач (рис. 8):

1. Совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства и его информационное обеспечение.
2. Совершенствование механизмов финансово-кредитной и имущественной поддержки предпринимательства.

3. Консультационно - методическая поддержка предпринимательства.

4. Укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности.

Совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства и его информационное обеспечение.

В настоящее время для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске функционируют:

- Общественный совет по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края [10],
- Межведомственная комиссия Администрации города Рубцовска Алтайского края по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства,
- Городской информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства [9].

Общественный Совет по развитию предпринимательства при администрации города Рубцовска и Рубцовском городском Совете депутатов создан для координации и обеспечения практического взаимодействия органов власти с субъектами малого бизнеса Рубцовска, а также выработке и организации экономической политики в сфере предпринимательства для решения социально-экономических задач.

За 2017 год Отделом по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска проведено 4 заседания Общественного совета по развитию предпринимательства, на которых были рассмотрены актуальные вопросы, касающиеся проблем предпринимательства.

Основными задачами информационно-консультационного центра являются:

- обеспечение гарантированного доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к поисковым и справочным системам бизнес-портала краевого Центра поддержки предпринимательства;
- предоставление информации и консультаций субъектам малого и среднего бизнеса по использованию инструментов государственной поддержки, предусмотренной на федеральном, краевом и муниципальном уровнях;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в подготовке документов, необходимых для участия в краевых, муниципальных программах поддержки предпринимательства, в государственных и муниципальных заказах и т.п.;
- осуществление мониторинга эффективности оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории города Рубцовска;
- предоставление в случае необходимости субъектам малого и среднего предпринимательства методических рекомендаций и практических пособий по вопросам организации и ведения бизнеса;
- организация мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по повышению образовательного уровня.

Услугами городского информационно-консультационного центра в 2017 году воспользовались 15 предпринимателей города Рубцовска, которым была оказана информационная поддержка по различным вопросам организации, поддержки и деятельности в сфере предпринимательства.

За прошедший год на Официальном сайте Администрации города Рубцовска было размещено 107 информации о новациях законодательства в сфере предпринимательства, предстоящих конкурсах и мерах государственной поддержки. В подразделе сайта «Центр поддержки предпринимателей» имеется вся необходимая информация для предпринимателей: схема торговых объектов; показатели состояния и развития малого и среднего бизнеса Рубцовска; сведения о продаже и аренде

муниципального имущества, приватизации объектов муниципальной собственности; показатели социально-экономического развития г. Рубцовска; механизмы оказания государственной финансово-кредитной поддержки; инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; реестр субъектов малого и среднего предпринимательства-получателей поддержки; карта бизнеса города Рубцовска и иная актуальная информация.

Кроме того, ведется активная работа по реализации проекта по созданию и развитию в Рубцовске производственного бизнес-инкубатора.

Функционирование бизнес-инкубатора позволит обеспечить в городе Рубцовске:

- создание условий для становления малого предпринимательства и создание новых продуктивных рабочих мест в секторе малых производственных и инновационных предприятий;
- поддержку и развитие малых форм предприятий на начальной стадии их развития с помощью создания благоприятных условий деятельности;
- предоставление комплекса услуг и ресурсов, включающего в себя обеспечение предприятий физическим пространством (площадями) на льготных условиях, обучение персонала, консалтинг, доступ к информационной базе, подбор комплекса программ деловой поддержки (включая постоянную помощь в управлении предприятием и специализированные программы обучения, а также доступ к финансированию и предоставление существенных ценовых льгот);
- создание условий по уменьшению затрат на создание и организацию деятельности.

В рамках этого направления Отделом по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска было организовано 2 рабочих совещания с руководителями ведущих промышленных предприятий города Рубцовска, на которых

обсуждались актуальные вопросы, касающиеся структуры бизнес-инкубатора в целом, оснащения его оборудованием, наиболее продуктивные, перспективные и востребованные векторы направления его деятельности.

В 2017 году в целях реализации строительства административного здания бизнес-инкубатора выполнены кадастровые работы, в результате чего образован земельный участок, подготовлен градостроительный план вышеуказанного земельного участка и получена информация о технических условиях подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения (водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение), велась работа по разработке технического задания на проектирование объекта.

Совершенствование механизмов финансово-кредитной и имущественной поддержки предпринимательства.

Реализация данной поддержки на уровне муниципального образования осуществляется в виде привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к получению субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования, при условии выделения денежных средств из федерального и краевого бюджетов на эти цели, оказания консультационной помощи в подготовке пакета документов и ходатайств Администрации города о поддержке инвестиционных проектов субъектов предпринимательства, претендующих на государственную поддержку. Кроме того, предусмотрено финансирование некоторых программных мероприятий из средств бюджета города, в частности, субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам, привлекаемым субъектами предпринимательства и не превышающими 3 млн. рублей (таблица 3).

Таблица 2.2 – Основные механизмы оказания государственной финансово-кредитной поддержки в Алтайском крае и городе Рубцовске

Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры:	• предоставление грантов на реализацию проектов в приоритетных сферах экономики; • займы НОМК «Алтайский фонд микрозаймов»; • поручительства НО «Алтайский гарантийный фонд»
Министерство сельского хозяйства Алтайского края:	• субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку производства и реализации тонкорунной и полутонкорунной шерсти; • субсидия на возмещение части затрат на закладку многолетних плодовых и ягодных насаждений и уход за ними; • субсидия сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку племенного животноводства; • субсидии на поддержку отдельных подотраслей животноводства; • субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах; • грант по программе «Поддержка начинающих фермеров в Алтайском крае»; • грант по программе «Развитие в Алтайском крае семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств»; • грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития их материально-технической базы; • субсидия на возмещение части затрат на 1 килограмм реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока; • субсидия на возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз, поголовья северных оленей, маралов и мясных табунных лошадей; • субсидия на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства; • субсидирование части затрат на приобретение техники и оборудования, используемых при производстве и переработке льна; • возмещение части затрат на приобретение (в том числе на условиях финансовой аренды) с 1 января 2014 года тракторов 5 –8 тягового класса, произведенных на территории Алтайского края
Управление Алтайского края по промышленности и энергетике:	• гранты Губернатора Алтайского края для поддержки инновационной деятельности машиностроительных предприятий
Министерство труда и социальной защиты Алтайского края:	• содействие развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан (субсидия на открытие собственного дела)

Министерство экономического развития Алтайского края:	• субсидирование за счет средств краевого бюджета части банковской процентной ставки по кредитам, привлекаемым организациями края и индивидуальными предпринимателями в российских кредитных организациях; • субсидирование за счет средств краевого бюджета затрат по уплате налога на имущество организаций края; • субсидирование за счет средств краевого бюджета налога на прибыль организаций края; • передача техники на условиях краевого лизинга юридическому лицу (деятельность Краевого лизингового фонда)
Управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу:	• субсидирование части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей
Администрация г. Рубцовска:	• предоставление грантов начинающим СМП; • субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам, привлекаемым СМСП

Информация о мерах государственной финансовой и кредитно-гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых органами исполнительной власти Алтайского края и организациями инфраструктуры поддержки бизнеса, на 2018 год представлена в приложении 2.

По вопросам финансовой поддержки Администрация города работает в тесном взаимодействии с некоммерческой микрофинансовой организацией «Алтайский фонд микрозаймов». В 2016-2017 годах 45 предпринимателей города воспользовались заемными средствами Алтайского фонда микрозаймов на сумму 23 365 тысяч рублей.

На реализацию мероприятий вышеуказанной муниципальной программы в городском бюджете на 2017 год было заложено 120 тысяч рублей, мероприятия профинансированы на 119,7 тысяч рублей.

В целях повышения инвестиционного потенциала города Администрацией города Рубцовска на городской инвестиционной комиссии рассматривались инвестиционные проекты, по которым с учетом их целесообразности и значимости для города, готовились ходатайства для краевой комиссии о предоставлении государственной поддержки за счет

средств краевого бюджета. Четырнадцать предпринимателей города в 2017 году получили поддержку в виде поручительства НО «Алтайский гарантийный фонд» и займы на общую сумму 39 580 тысяч рублей. Городской комиссией было одобрено четыре бизнес-плана безработных граждан. Реализация всех этих проектов позволит повысить объем производства, увеличить ассортимент продукции, создать новые рабочие места и увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

В 2017 году было продолжено взаимодействие Правительства Алтайского края с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» по вопросам повышения доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, развития Национальной гарантийной системы, продвижения финансовых услуг АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк», в том числе, путем осуществления поисков проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства, для выдачи поручительства, банковских и независимых гарантий.

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» для города Рубцовска разработана и запущена геомаркетинговая информационно-аналитическая система для субъектов малого и среднего предпринимательства. Этот бизнес-навигатор – бесплатный ресурс, с помощью которого можно рассчитать рыночную нишу и сформировать примерный бизнес-план по 90 наиболее распространенным видам массового сектора бизнеса, подобрать помещение в аренду, найти кредиторов, получить информацию о планах закупок крупнейших заказчиков с госучастием, воспользоваться аналитическими материалами. Многие предприниматели воспользовались данной услугой. Бизнес-навигатор размещен на официальном сайте Администрации Рубцовска в разделе «Центр поддержки предпринимателей».

Консультационно-методическая поддержка предпринимательства.

Организация обучающих и информационных семинаров для вновь зарегистрированных предпринимателей по вопросам предпринимательской деятельности позволяет повысить их правовую грамотность.

В рамках реализации Губернаторской программы подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства на 2017/2018 учебные годы проведена работа среди субъектов предпринимательства по направлению кандидатов на обучение, 8 предпринимателей получили ходатайства на обучение.

В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» по реализации проекта «Общенациональная система подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства» прошли повышение квалификации и профессиональной переподготовки 6 специалистов туристской индустрии города.

Специалисты Отдела по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска приняли участие в работе:

- зонального семинара по Рубцовскому управленческому округу с привлечением председателей Общественных советов и общественных помощников Уполномоченного по защите прав предпринимателей;
- семинара «Онлайн-кассы. Требования и возможности для СМСП»;
- семинара для специалиста информационно-консультационный центр в КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор»;
- семинара «Оформление документов на объекты недвижимости предпринимателем от «А» до «Я»»;
- форума «Рубцовск: Пути развития»;
- семинара-практикума «Социальный бизнес: техники продаж, удержание клиентов» и мастер-класса «Малобюджетный маркетинг»;

- дня открытых дверей для предпринимателей города, организованного КАУ «МФЦ Алтайского края»;
- круглого стола «Приоритеты социально-экономического развития Южной зоны»;
- круглого стола «Роль инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии региона» и др.

Оказание профконсультационных услуг безработным гражданам способствует привлечению их к предпринимательской деятельности и росту числа субъектов предпринимательства, созданию новых рабочих мест и снижению безработицы.

Укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности.

Освещение в средствах массовой информации положительного опыта деятельности предпринимателей, публикация статей об интересных проектах способствует формированию положительного имиджа предпринимателя, укрепляет его социальный статус. Ежегодное проведение конкурсов «Лучший предприниматель года», «Профессионального мастерства» повышает престиж предпринимательской деятельности, а участие субъектов предпринимательства в выставках и ярмарках, с демонстрацией своих товаров и услуг способствует продвижению товаров на рынки, заключению выгодных контрактов.

Администрация города Рубцовска в целях обеспечения сочетания своих интересов и субъектов малого и среднего бизнеса в области развития предпринимательства в городе координирует деятельность по реализации мероприятий Программы, а также оказывает содействие по организации участия в съездах предпринимателей Алтайского края, в краевых, межрегиональных, международных выставках, ярмарках.

В 2017 году ежегодный городской конкурс «Лучший предприниматель года» проводился по трем номинациям. Победители конкурса в каждой

номинации были награждены ценными подарками, всем участникам были вручены Дипломы.

В рамках укрепления социального статуса предпринимателя проводились общегородские мероприятия в связи с празднованием Дня города, Дня российского предпринимательства. Были подготовлены документы по награждению 54 лучших работников Почетными грамотами и Благодарственными письмами Администрации города Рубцовска.

В 2017 году активно проводилась работа с предпринимателями города по продвижению продукции алтайских и местных производителей, а также наведению порядка на прилегающих территориях и праздничному оформлению витрин и магазинов в преддверии праздников.

Ежегодно проводится большая работа по подготовке и проведению общегородских мероприятий: «Проводы зимы - 2017», «72-ая годовщина Победы в ВОВ 1941-1945г.г.», «Международный День защиты детей», «День России - 2017», «80-летие Алтайского края и 125-летие города Рубцовска», «День молодежи», «Соберем детей в школу!», «День матери» и другие.

Муниципальной программой определен комплекс большей частью организационных мероприятий Администрации города Рубцовска Алтайского края по созданию благоприятного инвестиционного климата:

- совершенствование нормативно-правовой базы,
- участие в процессах создания инфраструктур (институтов) поддержки инвестора,
- снижение уровня административных барьеров.

Характеристика потенциальных возможностей и оценка конкурентных преимуществ, определяющих долгосрочное развитие города Рубцовска, определены в стратегии социально-экономического развития МО города Рубцовска на период до 2025 года [14].

На реализацию мероприятий муниципальной программы в 2018 году планируется освоить 120 тысяч рублей из местного бюджета и 5 млн. рублей из краевого бюджета, предусмотренные на создание и развитие

производственного бизнес-инкубатора в городе Рубцовске (строительство помещений бизнес-инкубатора и их оснащение офисным и производственным оборудованием).

В результате реализации мероприятий Программы к 2020 году планируется достигнуть следующих показателей (Таблица 4):

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 2% (к уровню 2016 года);
- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения до 238 единиц;
- увеличение среднесписочной численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства на 5% (к уровню 2016 года).

Таблица 2.3 – Сведения об индикаторах Программы и их значениях

№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Значение по годам					
			2015 год	2016 год	Годы реализации программы			
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	Количество СМСП	ед.	4488	3370	3370	3390	3410	3440
2.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	ед.	306	231	232,6	234	235	238
3.	Среднесписочная численность работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства	чел.	14832	11140	11250	11365	11485	11700
4.	Строительство в городе Рубцовске производственного бизнес-инкубатора	ед.	0	0	0	0	0	1

В 2018 году приоритетными направлениями деятельности Администрации города Рубцовска останутся:

1. Реализация мероприятий муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017-2020 годы», направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в городе (в частности, проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года» по различным номинациям, организация общегородских мероприятий, посвященных празднованию Дня работников торговли, бытового обслуживания населения, организация общегородского мероприятия, посвященного празднованию Дня российского предпринимательства).

2. Реализация проекта создания и развития производственного бизнес-инкубатора, как действенной меры для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности.

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г. РУБЦОВСКА И АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Из анализа деятельности малого предпринимательства в Алтайском крае и городе Рубцовске за 2015-2017 годы можно отметить следующие тенденции: несмотря на отмечаемое сокращение численности занятых в малом и среднем бизнесе на протяжении последних лет наблюдается увеличение качественных показателей деятельности предприятий. Данные официальной статистики позволяют сделать вывод о стабильном повышении производительности труда на малых и средних предприятиях, увеличении объема оборота предприятий в расчете на одного работника, росте показателя отгрузки товаров собственного производства, работ и услуг, расширении объемов и модернизации производства большинства предприятий.

Однако имеют место и проблемы в развитии малого предпринимательства: в частности, уровень заработной платы в сфере малого бизнеса и темп её роста значительно ниже среднегородского. Поэтому необходимо обеспечить доведение среднемесячной заработной платы на малых предприятиях и работающих по найму у индивидуальных предпринимателей до уровня заработной платы на крупных и средних предприятиях.

Основными сферами деятельности в малом бизнесе города Рубцовска являются розничная и оптовая торговля, сфера общественного питания, строительство. Поэтому необходимо расширение присутствия малого предпринимательства во всех других видах экономической деятельности.

Большинство малых предприятий и занимающихся производственной деятельностью индивидуальных предпринимателей испытывают недостаток оборотных и инвестиционных средств, что препятствует их дальнейшему

развитию. Необходимо усилить проводимую работу по оказанию таким субъектам всесторонней помощи путём частичной компенсации процентов за пользование банковскими кредитами, предоставления льгот.

Для повышения статуса малого бизнеса, его доли в экономике города необходимо обеспечить более эффективную работу всех структур, связанных с малыми предпринимателями: как административных – различных уровней власти, так и общественных.

С целью обеспечения оптимального состояния экономических и социальных интересов при проведении работы по заключению соглашений между администрацией города и хозяйствующими субъектами малого предпринимательства необходимо более полное привлечение и охват малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Требуется изменение сложившейся в городе традиционной, опирающейся на сравнительно небольшое число крупных промышленных предприятий структуры экономики за счет увеличения доли малого и среднего бизнеса с целью создания новых рабочих мест и обслуживания значительной доли потребителей, производя комплекс товаров и услуг в соответствии с требованиями рынка.

Малый и средний бизнес, активно развиваясь в непривлекательных для крупного бизнеса сферах деятельности, может динамично осваивать новые экономические ниши и новые виды продукции. Для увеличения в городе Рубцовске количественных и качественных показателей предпринимательского сектора экономики необходимо планомерное развитие и поддержка малых и средних предприятий в социально значимых сферах экономики, агропромышленном комплексе, инновационной сфере.

В настоящее время основным инструментом реализации политики по поддержке малого и среднего предпринимательства на территории города на среднесрочную перспективу является муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске на 2017-2020 годы».

Основные направления оказания поддержки малому и среднему предпринимательству определяются федеральным законодательством, а также постановлением Правительства Российской Федерации «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Для создания необходимых условий для развития малого и среднего бизнеса механизмы государственной и муниципальной поддержки должны внедрять на каждой ключевой стадии его развития: на этапе создания предприятия (старт-ап); на этапе его развития (модернизация, обеспечение спроса) и на этапе выходе на международные рынки.

Создание предприятия является наиболее сложным этапом, так как именно на этом этапе требуется значительное количество финансовых ресурсов, управленческих и экономических знаний для открытия бизнеса, поиск помещения и подключения к электрическим сетям и коммуникациям. Решить данные вопросы в комплексе может такая организация, как бизнес-инкубатор.

Открытие производственного бизнес-инкубатора, бесспорно, является перспективным и значимым для социально-экономического развития города Рубцовска событием, которое позволит:

- 1) эффективно использовать имеющиеся свободные производственные и офисные помещения;
- 2) получать больший социальный эффект за счет создания не только основных, но и дополнительных рабочих мест (например, обслуживающий персонал).

Аренда помещений в бизнес-инкубаторе дает возможность получить комплекс услуг, включающий полностью готовый к работе офис с мебелью, оргтехникой, доступ к Интернету и телефонную связь, решение юридических, бухгалтерских и других вопросов, помощь в подборе

персонала. Начинающим предпринимателям в первые 3 года работы будут компенсировать часть затрат на оплату услуг производственного бизнес-инкубатора.

Кроме того, в городе Рубцовске функционирует филиал НО «Алтайский фонд микрозаймов», который выполняет функции фонда поддержки малого предпринимательства не только в плане предоставления микрозаймов, но и с целью всесторонней помощи субъектам малого бизнеса в сборе и подаче документов, заявок на государственную и муниципальную поддержку на всех этапах жизненного цикла предприятия.

Основными задачами филиала НО «Алтайский фонд микрозаймов» являются:

- создание на территории города системы финансирования предприятий микро- и малого бизнеса, предоставление им займов в размере до 1 млн. рублей;
- содействие росту доступности заемных ресурсов для микро- и малого бизнеса;
- стимулирование процесса создания новых (обеспечение самозанятости населения) и развития уже созданных предприятий сферы микро- и малого бизнеса;
- создание новых рабочих мест;
- развитие новых форм финансовой поддержки малого бизнеса.

В целом формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства должно осуществляться с акцентом на развитие производственного и инновационного бизнеса. В первую очередь необходимо предоставление поддержки тем производственным и инновационным предприятиям, которые способны решить проблему импортозамещения в условиях ослабления рубля. В качестве направлений поддержки в данном направлении является создание специализированных производственно-технологических центров, способствующих развитию производственно-технологической, информационной и экономической базы

для подготовки и начала самостоятельной деятельности малых производственных предприятий; организация и проведение обучения предпринимателей и специалистов, занятых в работе малого и среднего производственного и инновационного предпринимательства, а также формирование инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства (технопарки, инновационно-технологические центры и т.д.).

Особое внимание необходимо уделить улучшению координации работы действующих инфраструктурных организаций и органов местного самоуправления по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства.

Содействие со стороны органов местного самоуправления города Рубцовска начинающим малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям по вопросам предоставления им возможности принимать участия в проводимых на региональном уровне конкурсных отборах для выплаты начинающим субъектам малого предпринимательства целевых грантов (на создание собственного бизнеса) будет стимулировать создание в городе новых субъектов предпринимательской деятельности. Посредством оказания консультационной поддержки в области разработки бизнес-проектов можно ориентировать начинающих предпринимателей и желающих организовать предпринимательскую деятельность лиц на создание и развитие приоритетных для каждого муниципального образования видов деятельности.

Перспективными для города направлениями развития малого и среднего предпринимательства являются развитие обрабатывающих производств, переработка сельскохозяйственной продукции, развитие животноводства, выпуск продовольственных товаров, предоставление бытовых услуг населению (ремонт бытовой техники, химчистка, ремонт обуви и одежды), строительство, оказание услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства (монтаж и обслуживание систем тепло-,

водоснабжения и водоотведения, доставка твердого топлива населению, сбор, вывоз, переработка и захоронение твердых бытовых отходов, оказание ритуальных услуг, благоустройство и озеленение территорий), в сфере здравоохранения (стоматологические услуги, услуги по оказанию доврачебной помощи), предоставление социальных услуг (создание зон отдыха, детских групп и площадок, коммерческих организаций, оказывающих услуги по уходу за пожилыми людьми).

Механизмом содействия развитию малых предприятий также являются льготные инвестиционные кредиты, а также активизация работы с Алтайским гарантийным фондом, который предоставляет поручительства по получаемым индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, относящимися к сфере малого и среднего предпринимательства кредитам. Развитие существующей на уровне муниципального образования системы фондов поддержки малого предпринимательства должно осуществляться с учетом территориальных особенностей, комплексности предоставления услуг, расширения партнерских отношений с банковскими и другими финансовыми институтами.

Целесообразным представляется разработка для малых производственных предприятий, получающих в долгосрочную аренду находящиеся в муниципальной собственности помещения, системы льгот и преференций, улучшение работы по внедрению лизинга, прежде всего предоставления в лизинг муниципального недвижимого имущества. Органы местного самоуправления города Рубцовска могут предусматривать финансирование мероприятий по предоставлению субсидий по договорам лизинга с целью привлечения дополнительных ресурсов из краевого и федерального бюджетов.

Актуальными направлениями поддержки малого и среднего бизнеса в городе Рубцовске в среднесрочной перспективе являются следующие:

- 1) содействие в продвижении субъектов малого и среднего предпринимательства города Рубцовска на региональные и зарубежные

рынки, осуществление компенсации расходов малых предприятий на экспортную деятельность;

2) направление на обучение занятых в сфере малого и среднего предпринимательства наиболее перспективных руководителей и специалистов, организованное в рамках ведомственной целевой программы «Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края»;

3) стимулирование внутреннего спроса через развитие внутри- и межрегиональной кооперации;

4) усиление маркетинговой поддержки малого и среднего предпринимательства, ориентированной не только на конечную продажу товаров и услуг, но и, в первую очередь, на производственно-кооперационное и инновационно-технологическое взаимодействие разных категорий предпринимателей различных отраслей экономики региона и отдельных муниципальных образований.

Речь идет о поддержке системы кооперационных связей крупных, малых и средних предприятий, о поддержке крупных предприятий, способных реализовать значительные лизинговые и франчайзинговые системы с участием малых и средних предприятий, а также об участии малых и средних предприятий в выполнении заказов для государственных (муниципальных) нужд на началах прямой контрактации (и особенно субконтрактации) и кооперации с крупными предприятиями.

5) информационное обеспечение, недостаток которого значительно снижает эффективность всей системы государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса.

Следует совершенствовать деятельность муниципального информационно-консультационного центра поддержки предпринимательства, который будет предоставлять предпринимателям широкий спектр услуг, в том числе:

- информировать о существующих мерах государственной поддержки, организациях и перечне предоставляемых ими услуг;
- создание банков данных, содержащих информацию о пустующих производственных помещениях, а также об объектах незавершенного строительства;
- предоставление информации о производственных возможностях малых и средних предприятий и потребностях крупных предприятий в целях развития их кооперации;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства с целью предоставления им возможности участия в выставочных мероприятиях, ярмарках, презентациях, электронных торгах;
- оказание консультационных услуг по вопросам кредитования;
- проведение рекламных мероприятий;
- поиск инвесторов и посредничество в контактах с деловыми партнерами;
- оказание содействия в подготовке типовых документов, используемых в процессе предпринимательской деятельности (договоры, бизнес-планы, пакеты документов для получения государственной поддержки, для участия в конкурсах на исполнение государственного (муниципального) заказа);
- передача налоговой и иной отчетности субъектов малого и среднего предпринимательства через Интернет; подготовка предложений для субъектов малого и среднего предпринимательства о перспективных направлениях деятельности, модернизации и развитии существующего бизнеса; организация рассылки актуальной для субъектов малого и среднего предпринимательства информации через Интернет.

Таким образом, при осуществлении комплексной поддержки малого и среднего предпринимательства на всех стадиях развития бизнеса и при координации взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса, органов государственной власти Алтайского края и органов местного

самоуправления, общественных объединений на территории г. Рубцовска возможно количественное и качественное развитие малого и среднего бизнеса, преимущественно в реальном секторе экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Несмотря на наблюдаемое в последнее десятилетие увеличение численности малых предприятий и рост производства своей продукции (работ, услуг), развитие малого предпринимательства в городе Рубцовске, как и в целом по России, сталкивается со множеством преград как экономического, так и социально-психологического характера. Система мер поддержки предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях должна основываться на аналитических методах познания и управления, поскольку масштабы финансовой поддержки малого предпринимательства со стороны государства в значительной мере влияют на его развитие на муниципальном уровне.

Теоретический анализ научной литературы по исследуемой проблеме показал, что в силу своей специфики малое предпринимательство имеет ярко выраженную территориальную ориентацию. Деятельность малых предприятий обычно строится на основе потребностей и возможностей насыщения местного рынка с учетом объема и структуры локального спроса. Предоставляя новые рабочие места местному населению, малый бизнес является важным средством оптимизации структуры муниципальной экономики в условиях развития хозяйственной самостоятельности муниципальных образований.

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что малый бизнес города Рубцовска в целом вышел на новый этап своего развития, в результате чего можно охарактеризовать малое предпринимательство в городе Рубцовске как стабильно развивающуюся систему, имеющую значительный вес в социальной и экономической сфере развития муниципалитета и Алтайского края.

На основании статистических и аналитических данных мы обозначили ряд основных проблемных вопросов малого бизнеса в настоящее время:

- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства;
- отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;
- несовершенство государственной и муниципальной системы поддержки малого предпринимательства;
- неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий;
- проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для малого предпринимательства.

Анализ состояния малого бизнеса в городе Рубцовске показал, что основными проблемами малого бизнеса являются: недостаточность финансовых средств для развития частного предпринимательства; широкий спектр кадровых проблем: отсутствие выстроенной системы обучения индивидуальных предпринимателей и руководителей малых предприятий города Рубцовска основам рыночной экономики, неразвитость системы подготовки населения и выделенных социальных групп (уволенных из армии военнослужащих, молодежи, женщин, переселенцев, безработных и др.) к работе в предпринимательском секторе экономики и занятиям индивидуальной трудовой деятельностью; неразвитость многих сфер экономики, которые могли бы стать перспективными именно в малом бизнесе (например, в инновационной сфере).

Действующая программа развития и поддержки малого предпринимательства в городе Рубцовске содержит в себе разноплановые и локальные мероприятия, направленные на реальную поддержку конкретных предпринимателей.

Для решения выявленных проблем представляется целесообразным реализация следующих мероприятий:

- формализовать процесс взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления,

- законодательно на уровне муниципального образования решить вопрос организации регулярных и достаточно полных статистических наблюдений, проводить мониторинг малого бизнеса;
- стимулировать производство наиболее приоритетных видов продукции,
- предоставлять налоговые льготы, дотации, льготное банковское кредитование,
- создавать и стимулировать работу информационно-консультативных и научно-технических центров,
- развивать систему страхования.

Одним из обязательных условий конструктивного взаимодействия муниципальной власти и малого предпринимательства и, следовательно, принятия эффективных решений по социально-экономическому развитию на муниципальном уровне является вовлечение руководителей малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей в нормотворческий процесс (например, посредством участия в подготовке изменений в нормативно-правовой базе предпринимательства, экспертизе проектов законов и т.д.). Также важным условием является установление делового сотрудничества органов местного самоуправления с общественными объединениями предпринимателей через предоставление им возможности отстаивать свои интересы, участвуя совместно с администрацией (например, в качестве общественных экспертов) в решении целого ряда территориальных задач. Проведение местными органами власти и управления открытой экономической политики позволит избежать случаев недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов, повысит уровень доверия предпринимателей к местной власти, а также обеспечит вовлечение предпринимателей в сферу действия системы местного самоуправления.

Важным моментом в создании партнерских отношений между субъектами малого предпринимательства является их ориентация органами

местного самоуправления на реализацию стратегических направлений социально-экономического развития муниципального образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС КонсультантПлюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) // СПС КонсультантПлюс.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.02.2018) // СПС КонсультантПлюс.
4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2017) // СПС КонсультантПлюс.
5. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.11.2017) // СПС КонсультантПлюс.
6. Всеобщая декларация прав человека, принята и провозглашена резолюцией 217 (III) «Международный пакт о правах человека» 10.12.1948 г. на 183-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН // Российский бюллетень по правам человека, № 11. – Москва: Институт прав человека, 1999.
7. Закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае».
8. Постановление Администрации Алтайского края от 25.12.2013 № 694 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае на период до 2025 года».

9. Постановление Администрации города Рубцовска от 14.03.2008 № 747 «О создании и обеспечении функционирования городского информационно-консультационного центра».

10. Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 31.07.2014 № 3283 «Об Общественном совете по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края» (с изм. от 10.12.2015).

11. Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 17.07.2015 № 3386 «Об утверждении Положения об отделе по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации города Рубцовска».

12. Постановление Администрации города Рубцовска от 29.08.2016 № 3725 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017 - 2020 годы».

13. Постановление Администрации города Рубцовска от 10.07.2017 № 2176 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город Рубцовск Алтайского края» на 2018 - 2020 годы».

14. Решение Рубцовского городского Совета депутатов Алтайского края от 19.12.2013 № 251 «Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Рубцовск Алтайского края на период до 2025 года».

15. Бусыгин, А.В. Предпринимательство. Основной курс / А.В. Бусыгин. – М.: Инфра-М, 2015. – С. 31.

16. Выдрин, С.А. Сущность предпринимательства: понятие и виды / С.А. Выдрин // Известия Волгоградского государственного технического университета. –2014. – Т. 12. – № 7. – С. 49-51.

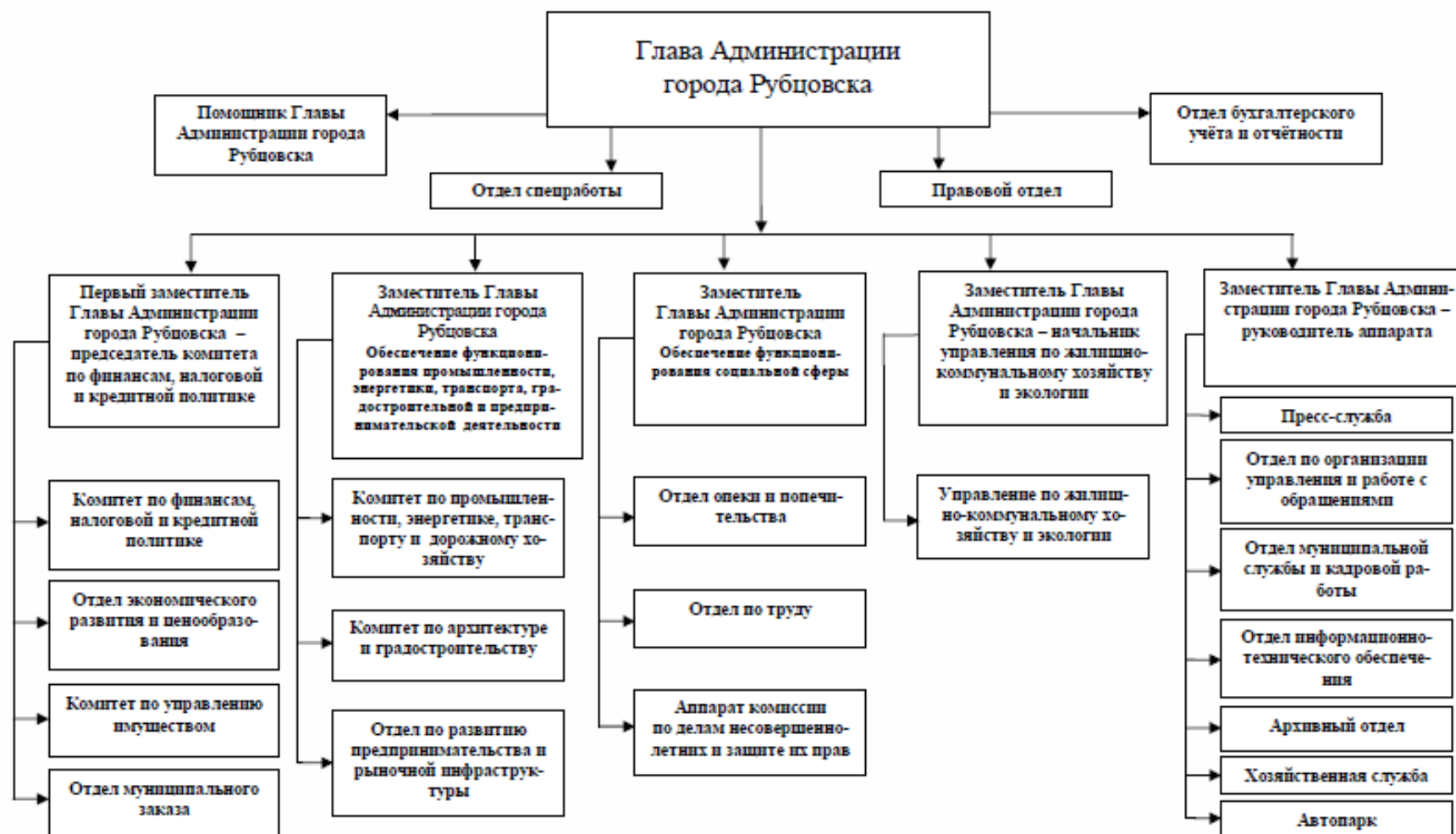
17. Гаращенко, Н.Л. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие / Н.Л. Гаращенко – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2014. – 166 с.
18. Дудкин, А.Н. Формирование и развитие предпринимательства в районном АПК / А.Н. Дудкин. – Воронеж, 2015. – 24 с.
19. Инновации в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко, О.А. Мухорьянова, С.Б. Рудич. – Ставрополь: Издательство СКФУ, 2016 год. – 284 с.
20. Каленская, Н.В. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства / Н.В. Каленская, Р.М. Ахметшин // Экономика, предпринимательство и право. – 2014. – № 2 (19). – С. 3-8.
21. Каптерев, С.Е. Роль предпринимательства в развитии современных муниципалитетов России / С.Е. Каптерев, А.И. Егоров, С.В. Хорошев. – Дзержинск: Конкорд, 2014. – 209 с.
22. Киселев, А.А. Малое предпринимательство как фактор становления экономики инновационного типа в регионах / А.А. Киселев, И.Л. Филинский // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – № 6. – С. 187-190.
23. Кох, Л.В. Трансформация сущности предпринимательства / Л.В. Кох // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2014. – Т. 6. – № 1. – С. 44-51.
24. Кочеваткина, Э.Ф. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии муниципального образования / Э.Ф. Кочеваткина // КиберЛенинка: экономика и юриспруденция. – 2015. – №9-10 (20). [Электронный ресурс]. –URL: <http://cyberleninka.ru/article/N/rol-malogo-biznesa-v-sotsialno-eko-nomicheskoy-razvitii-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 28.11.2017).

25. Крупанин, А.А. Менеджмент в предпринимательстве / А.А. Крупанин, А.К. Казанцев. – М.: Инфра-М, 2013. – С. 42.
26. Кузьменко, С.А., Химичева В.С. Предпринимательство как феномен рыночного хозяйства: экономическая сущность, субъектная определенность, адаптационные свойства / С.А. Кузьменко, В.С. Химичева // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 5: Экономика. – 2015. – № 3. – С. 220-228.
27. Ладыгин, В.В. Поддержка малого предпринимательства на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции / В.В. Ладыгин // Вопросы государственного и муниципального управления, 2010. – № 4. – с. 32–49.
28. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник для высш. учеб. заведений / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2014. - 608 с.
29. Мартянов, В.А. Государственные программы поддержки малого предпринимательства / В.А. Мартянов. – М., 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <http://geum.ru/ee-aref/gosudarstve№№ye-programmy-podderzhki-malogo-predpri№imatelstva.htm> (дата обращения: 28.11.2017).
30. Маршалл, А. Принципы экономической науки / 2-ое изд. доп. и испр. / пер. Р.И. Столпера, В.Т. Рысина и В.И. Бомкина в 3 т. – Т.1. М.: ИНФРА-М, 2016. – С. 382.
31. Набатова, О.В. Исследование сущности предпринимательства в социально-экономическом развитии общества / О.В. Набатова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2015. – Т. 52. – № 8. – С. 116-119.
32. Осадчая, О.П. Малое предпринимательство – одно из направлений развития экономики города Рубцовска / О.П. Осадчая, М.Н. Муляр // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом: Материалы Восьмой международной научно-практической конференции 20 мая 2016 г. / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2016. – 254 с.

33. Осипов, М.А. Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России / М.А. Осипов // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10–13. – С. 2916-2920.
34. Официальный сайт Администрации города Рубцовска Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://rubtsovsk.org/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 18.04.2018).
35. Официальный сайт Алтайского края. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.altairegion22.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 19.04.2018).
36. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс] – URL: <http://akstat.gks.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 19.04.2018).
37. Пирогов, К.М. Основы организации бизнеса: Учебник / К.М. Пирогов. – М.: КНОРУС, 2016. – С. 465.
38. Половинкин, П.Д., Савченко В.Е. Проблемы определения экономической сущности и содержания предпринимательства / П.Д. Половинкин, В.Е. Савченко // Вестник МГУ. – Сер. 6. – 2013. – № 2. – С. 3-6.
39. Портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] – URL: <http://smp22.ru/content/news/regional/reggeneral/m,01,16940/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.04.2018).
40. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 512 с.
41. Сергеев, В.И. Муниципальная политика и местное самоуправление в России: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Сергеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 361 с.

42. Семенов, В.П. Управление инновационно-инвестиционным процессом в предпринимательстве: теория и методология / В.П. Семенов. – СПб.: СПбГИЭУ, 2013. – С. 51.
43. Сэй, Жан-Батист. Трактат по политической экономии // Фредерик Бастиа. Экономические софизмы. Экономические гармонии / сост.: М. Бункина, А. Семенов. – М.: Дело, 2015. – С. 34.
44. Таран, Е.Г. Роль малого предпринимательства в развитии муниципальных образований / Е.Г. Таран. – Ставрополь, 2015. – 146 с. // Электронный каталог ВЕДА. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ua-ru.net/diss/co/201551.html#introduction>.
45. Хафизов, Д.Ф. Сущность и значение предпринимательства в условиях институциональных преобразований / Д.Ф. Хафизов, М.М. Хисматуллин, Е.С. Исайчева // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 1. – С. 55-58.
46. Хизрич, Р. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха / Р. Хизрич / Под общ. ред. В.С. Загашвили. – В 5 вып. Вып. 1. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – С. 17.
47. Черкасов, Д.О. Роль малого предпринимательства в экономике России / Д.О. Черкасов // Молодой ученый. – 2016. – №2. – С. 626-629. [Электронный ресурс]. – URL <https://moluch.ru/archive/106/25029/> (дата обращения: 20.04.2018).
48. Щетинина, М.П. Этим гордится Алтай: динамика и перспективы развития малого предпринимательства / М.П. Щетинина. – Барнаул: Азбука, 2013. – 218 с.
49. Экономика: учебное пособие / под ред. А.С. Булатова. – М.: Магистр, 2016. – С. 263.
50. Яновский, В.В. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / В.В. Яновский. – М.: Издательство «Кнорус», 2018. – 200 с.

Структура Администрации города Рубцовска Алтайского края



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Информация о мерах государственной финансовой и кредитно-гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых органами исполнительной власти Алтайского края и организациями инфраструктуры поддержки бизнеса, на 2018 год

№ п/п	Наименование мероприятия государственной финансово-кредитной поддержки	Реквизиты и наименование нормативного правового акта, в соответствии с которым реализуется мероприятие	Размер средств, предусмотренных на 2018 год, в бюджете (федеральный, краевой бюджет, внебюджетные фонды), тыс. рублей	Контактные данные специалиста, уполномоченного консультировать и принимать заявки по мероприятию (Ф.И.О., рабочий телефон)
УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ				
1	Гранты на реализацию проектов в приоритетных сферах экономики	Постановление Администрации Алтайского края от 23.11.2015 № 463 «О проведении конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в виде грантов на реализацию проектов в приоритетных сферах экономики»	5 000,00	Черникова Елена Александровна (3852) 38-05-18
2	Предоставление займов некоммерческой организацией «Алтайский фонд микрозаймов»	Постановление Администрации Алтайского края от 13.03.2009 № 91 «Об Алтайском фонде микрозаймов»	516 157,57	Бойко Татьяна Владимировна (3852) 53-80-70
3	Предоставление поручительств некоммерческой организацией «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства»	Постановление Администрации Алтайского края от 23.06.2016 № 205 «О некоммерческой организации «Алтайский гарантийный фонд»	662 233,00	Магель Наталья Викторовна (3852) 22-92-58
4	Поддержка мероприятий муниципальных программ моногородов	Постановление Администрации края о 24.01.2014 № 20 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательств в Алтайском крае на 2014 - 2020 годы»	7 794,20	Долматова Татьяна Викторовна (3852) 38-05-18
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ				
5	Субсидии на оказание несвязанной поддержки сельхозтоваропроизводителям в области растениеводства	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 34 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства"	946 323,40	Кудашкин Алексей Сергеевич (3852) 65-90-21

6	Возмещение части затрат на приобретение элитных семян	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 32 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку отдельных подотраслей растениеводства"	161 290,40	Пилюгина Наталья Владимировна (3852) 63-39-51
7	Возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними насаждениями	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 32 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку отдельных подотраслей растениеводства"	31 249,50	Совриков Андрей Борисович (3852) 35-43-51
8	Возмещение части затрат на уплату страховой премии в области растениеводства	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 32 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку отдельных подотраслей растениеводства"	19 838,80	Владимирова Елена Владимировна (3852) 35-46-37
9	Поддержка развития производства и переработки льна в Алтайском крае на 2016-2018 годы	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 32 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку отдельных подотраслей растениеводства"	32 258,10	Бубякин Владимир Александрович (3852) 35-43-51
10	Субсидии на повышение продуктивности КРС молочного направления	Постановление Правительства Алтайского края от 02.02.2017 № 22 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий на повышение продуктивности в молочном скотоводстве"	331 772,70	Киселева Елена Михайловна (3852) 63-86-87
11	Поддержка племенного животноводства	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 35 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку племенного животноводства"	430 951,10	Катаманов Александр Сергеевич (3852) 63-86-87
12	Поддержка производства говядины в хозяйствах, занимающихся молочным скотоводством и (или) откормом крупного рогатого скота	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 31 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку отдельных мероприятий в области животноводства"	91 025,80	Юшкова Светлана Владимировна (3852) 35-43-73
13	Поддержка предприятий, занимающихся разведением крупного рогатого скота по технологии ведения мясного скотоводства	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 31 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку отдельных мероприятий в области животноводства"	10 752,70	Барков Александр Александрович (3852) 35-43-74

14	Субсидирование части затрат на содержание товарного маточного поголовья крупного рогатого скота мясных пород	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 31 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку отдельных мероприятий в области животноводства"	43 010,80	Барков Александр Александрович (3852) 35-43-75
15	Возмещение части затрат по наращиванию поголовья северных оленей, маралов и табунных лошадей	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 31 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку отдельных мероприятий в области животноводства"	18 602,20	Аносова Светлана Анатольевна (3852) 63-86-87
16	Возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 31 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку отдельных мероприятий в области животноводства"	13 225,90	Аносова Светлана Анатольевна (3852) 63-86-87
17	Поддержка производства и реализации тонкорунной и полутонкорунной шерсти	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 31 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку отдельных мероприятий в области животноводства"	1 500,00	Катаманов Александр Сергеевич (3852) 63-86-87
18	Техническое перевооружение пчеловодства	Постановление Правительства Алтайского края от 12.10.2017 № 638 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на поддержку развития пчеловодства"	4 500,00	Киселева Елена Михайловна (3852) 63-86-87
19	Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 41 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных потребительских кооперативах"	35 000,00	Косарева Анастасия Леонидовна (3852) 35-46-56
20	Поддержка начинающих фермеров	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 39 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета средств на поддержку начинающих фермеров в Алтайском крае"	75 000,00	Трусов Алексей Владимирович (3852) 63-78-75
21	Развитие в Алтайском крае семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 37 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий на развитие в Алтайском крае семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств"	40 000,00	Трусов Алексей Владимирович (3852) 63-78-75

22	Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 37 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий на развитие в Алтайском крае семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств"	24 500,00	Трусов Алексей Владимирович (3852) 63-78-75
23	Возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам	Постановление Правительства Алтайского края от 09.02.2017 № 36 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) в агропромышленном комплексе"	25 000,00	Косарева Анастасия Леонидовна (3852) 35-46-56
24	Поддержка технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства	Постановление Правительства Алтайского края от 15.08.2017 № 300 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета средств на поддержку технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства"	419 657,10	Калужский Алексей Сергеевич (3852) 65-81-57
25	Проведение химической обработки сельскохозяйственных угодий против саранчи	Постановление Правительства Алтайского края от 24.04.2017 № 133 "Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета субсидий на государственную поддержку сельского хозяйства"	3 500,00	Зимин Александр Николаевич (3852) 35-43-51
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ				
26	Обеспечение деятельности объектов инфраструктуры поддержки кластерных инициатив Алтайского края, в том числе: создание и обеспечение деятельности регионального центра инжиниринга в сфере биотехнологий	Соглашение между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Алтайского края о предоставлении субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 08.02.2018 № 139-09-2018-001	5 376,70	Кореннов Сергей Александрович (3852) 66-96-44
27	Обеспечение деятельности объектов инфраструктуры поддержки кластерных инициатив Алтайского края, в том числе: создание и обеспечение деятельности Алтайского центра кластерного развития	Соглашение между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Алтайского края о предоставлении субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие	3 293,00	Кореннов Сергей Александрович (3852) 66-96-44

28	Приобретение техники, оборудования через Алтайский краевой лизинговый фонд	и инновационная экономика» от 08.02.2018 № 139-09-2018-001 постановление Администрации Алтайского края от 22.10.2015 № 409 «Об Алтайском краевом лизинговом фонде»	1 243 000	Светличная Ольга Сергеевна (3852) 66-95-53
29	Организация и проведение региональных конкурсов научно-технической и инновационной тематики	Постановление Администрации Алтайского края от 13.10.2014 № 467 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015-2020 годы»; постановление Правительства Алтайского края от 10.10.2017 № 362 «О ежегодном краевом конкурсе «Проекты Национальной технологической инициативы»	1 200,00	Ковалевская Анастасия Андреевна (3852) 36-74-59
30	Субсидирование части банковской процентной ставки по привлекаемым кредитам	Постановление Администрации Алтайского края от 15.09.2007 № 437 «О мерах государственного стимулирования инвестиционной деятельности в Алтайском крае»	75 000,00	Куркова Людмила Андреевна (3852) 35-48-21
31	Субсидирование затрат по уплате налога на имущество организаций			
32	Предоставление займов Фонда развития Алтайского края	Постановление Правительства Алтайского края от 19.12.2017 № 460 «О Фонде развития Алтайского края»	400 000,00	Копылов Борис Владимирович 8-903-990-71-30
33	Предоставление субсидии на возмещение части затрат, связанных с участием в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях	Постановление Правительства Алтайского края от 24.10.2017 № 377 «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора СМСП для предоставления субсидии на возмещение части затрат, связанных с участием в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях»	2 669,0	Кореннов Сергей Александрович (3852) 66-96-44
МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ				
34	Содействие самозанятости безработных граждан	Постановление Администрации Алтайского края от 22.10.2014 № 492 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Содействие занятости населения Алтайского края» на 2015 – 2020 годы». Постановление Администрации Алтайского края от 30.12.2011 № 792 «О реализации органами службы занятости населения Алтайского края полномочий в области содействия занятости населения»	8 194,80	Силяева Виктория Вячеславовна (3852) 36 48 04
УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО ВНЕШНИМ СВЯЗЯМ, ТУРИЗМУ И КУРОРТНОМУ ДЕЛУ				
35	Грант Губернатора Алтайского края в сфере туризма	Указ Губернатора Алтайского края от 13.10.2015 № 109 «О грантах Губернатора Алтайского края в сфере туризма» по направлению «реализация проекта по организации туристско-экскурсионных поездок по Алтайскому краю для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации»	200,00	Ситникова Евгения Анатольевна (3852) 20-10-34

36	Субсидирование части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей	Постановление Правительства Алтайского края от 27.03.2017 № 95 «Об утверждении порядка оказания государственной поддержки развитию сельского туризма в Алтайском крае путем субсидирования части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей»	1000,00	Ситникова Евгения Анатольевна (3852) 20-10-34
37	Субсидирование части затрат на оборудование коллективных средств размещения, объектов показа необходимой инфраструктурой для приема туристов с ограниченными возможностями здоровья	Постановление Правительства Алтайского края от 30.06.2017 № 238 «Об утверждении порядка оказания государственной поддержки развитию социального туризма в Алтайском крае путем субсидирования части затрат на оборудование коллективных средств размещения, объектов показа необходимой инфраструктурой для приема туристов с ограниченными возможностями здоровья»	1000,00	Ситникова Евгения Анатольевна (3852) 20-10-34
УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКЕ				
38	Предоставление грантов Губернатора Алтайского края для поддержки инновационной деятельности машиностроительных предприятий края	Указ Губернатора Алтайского края от 27.03.2014 № 25 «О грантах Губернатора Алтайского края для поддержки инновационной деятельности машиностроительных предприятий края»	10 000,00	Зуборев Александр Александрович (3852) 24-37-64
МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ				
39	Предоставление государственной поддержки на возмещение 50 % затрат на выращивание или приобретение рыбопосадочного материала	Постановление Администрации края от 23.10.2014 № 494 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов, развитие лесного	5 000,00	Дегтярь Сергей Николаевич (3852) 29-68-24

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Перечень нормативно-правовых актов, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства в Алтайском крае и городе Рубцовске

Федеральные правовые акты	Региональные правовые акты	Муниципальные правовые акты
- Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; - Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»; - Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»; - Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.06.2016 № 401 «О приоритетном проекте Минэкономразвития России «Поддержка малого и среднего предпринимательства: переход к новому качеству».	- Закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае»; - Постановление Администрации Алтайского края от 24.01.2014 № 20 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014-2020 годы»; - Постановление Администрации Алтайского края от 25.12.2013 № 694 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае на период до 2025 года».	- Постановление Администрации города Рубцовска от 29.08.2016 № 3725 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017 - 2020 годы»; - Постановление Администрации города Рубцовска от 10.07.2017 № 2176 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город Рубцовск Алтайского края» на 2018 - 2020 годы»; - Постановление Администрации города Рубцовска от 14.03.2008 № 747 «О создании и обеспечении функционирования городского информационно-консультационного центра»; - Постановление Администрации города Рубцовска Алтайского края от 31.07.2014 № 3283 «Об Общественном совете по развитию предпринимательства при Администрации города Рубцовска Алтайского края» (с изм. от 10.12.2015).