

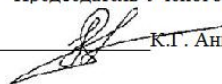
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Алтайский государственный университет»  
Рубцовский институт (филиал)**



Утверждена решением  
Ученого совета Рубцовского института (филиала)  
Алтайского государственного университета  
(протокол № 3 от 17 ноября 2014 г.)

Председатель Ученого совета

  
К.Т. Анисимов

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
НАПРАВЛЕНИЯ 080500.62 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

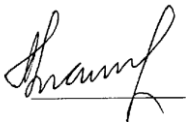


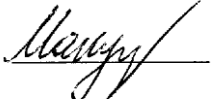
**Рубцовск - 2014**

При разработке программы в основу положены:

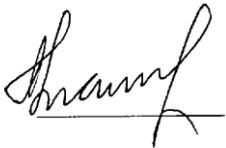

1) ГОС ВО по направлению 080500.62 «Менеджмент» Степень (квалификация – бакалавр менеджмента), утвержденный Министерством образования РФ «14» апреля 2000 г. № 351 гум/бак

2) Учебный план по направлению 080500.62 «Менеджмент» утвержденный решением Ученого совета Рубцовского института (филиала) АлтГУ от «17» февраля 2014 г., протокол № 6.

Программу итоговой государственной аттестации по направлению 080500.62 «Менеджмент» составили:

Профессор, к.э.н		В.И.Машуков
К.э.н., доцент		О.Г. Голева
К.э.н., доцент		Ю.Ю. Савченко
К.э.н., доцент		Л.А. Мануковская

Программа рассмотрена на заседании кафедры Рубцовского института (филиала) Алтайского государственного университета, одобрена на заседании кафедры от «26» августа 2014г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой		В.И. Машуков
<b>Работодатель:</b> Директор ООО «Савой»		С.А. Волков

## СОДЕРЖАНИЕ

I. Программа государственного экзамена.....	4
1. ВВЕДЕНИЕ.....	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	7
II. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы.....	35
1. ВВЕДЕНИЕ.....	35
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	35
3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	36
4. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ И ЕЕ УТВЕРЖДЕНИЕ.....	37
5. СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	37
6. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ И ЕГО ОБЯЗАННОСТИ.....	41
7. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	42
8. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	42
9. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	43

Государственная итоговая аттестация бакалавра включает сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы по направлению, позволяющего выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач.

## **I. Программа государственного экзамена**

### **1. ВВЕДЕНИЕ**

Государственный экзамен по направлению включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки. Он проводится на заключительном этапе учебного процесса до разработки выпускной квалификационной работы.

Программа государственного экзамена по направлению составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080500.62 «Менеджмент».

Целью проведения государственного экзамена является определение уровня подготовки выпускника, претендующего на получение степени (квалификации) «бакалавр менеджмента» и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВО) по направлению 080500.62 «Менеджмент».

Государственный экзамен по направлению 080500.62 «Менеджмент» включает тематику общепрофессиональных и специальных дисциплин: «Основы менеджмента», «Экономическая теория», «Маркетинг», «Теория организации», «Стратегический менеджмент», «Разработка управленческого решения», «Логистика», «Управление персоналом», «Антикризисное управление», «Инновационный менеджмент», «Управление качеством».

Государственный экзамен предназначен для оценки качества образования по параметрам глубины, структуры, устойчивости и системности знаний в области профессиональной подготовки бакалавров.

#### **Трудоемкость и время подготовки к экзамену**

Государственный экзамен является одним из заключительных этапов образовательного процесса. Государственный экзамен по направлению 080500.62 «Менеджмент» проводится в сроки, предусмотренные учебным планом направления и графиком учебного процесса.

Подготовка студентов заключается в повторении ранее изученного материала. Во время подготовительного периода кафедра организует проведение консультаций по дисциплинам, включенных в программу государственного экзамена.

**Требования к уровню подготовки бакалавра, предусмотренные государственным образовательным стандартом по направлению 080500.62 «Менеджмент»**

Бакалавр менеджмента должен уметь решать проблемы, соответствующие его степени (квалификации).

Бакалавр менеджмента

– знаком с основными положениями экономической теории, а также учениями в области управленческих и социальных наук, способен анализировать значимые проблемы и процессы в системах управления, а также умеет использовать методы этих наук в различных видах профессиональной деятельности;

– имеет целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, а также о тенденциях развития российской и мировой экономик;

– владеет методами инструментального анализа, необходимыми для выполнения профессиональных функций;

– владеет компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере менеджмента;

– способен пользоваться профессиональной литературой на иностранных языках;

– подготовлен к продолжению образования, умеет приобретать новые знания, в том числе, используя современные информационные технологии.

**Форма проведения государственного экзамена**

Государственный экзамен по направлению 080500.62 «Менеджмент» проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках и включает вопросы по дисциплинам, входящим в настоящую Программу.

Устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников:

Оценка «Отлично» выставляется студентам, успешно сдавшим экзамен и показавшим глубокое знание теоретической части курса, умение проиллюстрировать изложение практическими приемами, освоившим основную литературу, рекомендованную программой курса, проявившими творческие способности в понимании и изложении материала, полно и подробно ответившим на вопросы билета и вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «Хорошо» выставляется студентам, сдавшим экзамен с незначительными замечаниями, показавшим глубокое знание теоретической части курса, умение проиллюстрировать изложение практическими приемами, ответившим на вопросы билета и вопросы членов экзаменационной комиссии,

но допустившим при ответах ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, сдавшим экзамен со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы билетов и членов экзаменационной комиссии, но показавшим знания основного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если студент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, которые не позволяют ему приступить к практической работе без дополнительной подготовки, не ответил на вопросы билета или членов экзаменационной комиссии.

Результаты экзамена объявляются в день его проведения.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### **Раздел 1. Разработка управленческого решения**

#### **1. Приёмы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределённости и риска.**

Определение понятий «неопределенность» и «риск» при принятии решений. Соотношение между ними. Условия неопределенности и риска. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Источники неопределенности. Понятие и признаки риска. Классификация рисков. Количественная оценка степени риска. Зоны риска. Кривая риска. Коэффициент риска.

#### **2. Сущность и виды управленческих решений.**

Процесс управления и принятие управленческого решения. Решение как выбор альтернативы. Решение как средство воздействия управляющей системы на управляемый объект. Целевая ориентация управленческих решений. Основные требования и возможные подходы к классификации решений. Типология управленческих решений. Виды управленческих решений: традиционные и нетипичные, глобальные и локальные, стратегические и тактические, детерминированные и вероятностные; индивидуальные и коллегиальные, формализованные и эвристические и др.

#### **3. Процесс принятия управленческих решений и его структура.**

Понятие процесса принятия управленческого решения. Этапы и основные операции процесса принятия решений. Логическая схема деятельности менеджера в процессе разработки решений. Стадия разработки и принятия решения. Организация и контроль выполнения решения. Индивидуальное и коллегиальное принятие решений. Необходимость согласования решений. Причины и последствия несогласованности. Японская модель принятия решений «ринги», ее особенности, достоинства и недостатки.

#### **4. Неформализованные методы принятия управленческих решений.**

Назначение неформализованных (экспертных) методов разработки управленческих решений. Область их применения. Основные методы экспертных оценок, их специфика. Метод комиссий. Метод «мозгового штурма», его достоинства. Особенности метода «Дельфи». Метод разработки сценария, его использование для прогнозирования развития ситуации.

#### **5. Формализованные методы принятия управленческих решений.**

Классификация методов принятия решений. Методы решения структурированных проблем – методы моделирования (исследования операций). Модели теории игр, их возможности в практике управления.

Модели теории массового обслуживания, их назначение. Модели управления запасами. Модели линейного программирования.

### **6. Комбинированные методы принятия управленческих решений.**

Комбинированные методы разработки как сочетание элементов неформализованных и формализованных методов. Модель Бостонской консультационной группы (БКГ). SWOT-анализ как инструмент анализа внешней и внутренней среды организации. PEST-анализ как инструмент анализа внешней среды организации. Сущность и процедура метода Дельфи.

#### **Литература к разделу 1**

1. Бусов, В.И. Управленческие решения: учебник / В.И. Бусов. - М: Юрайт, 2013 – 254
2. Литвак, Б.Г. Управленческие решения. Практикум: Учебное пособие / Б.Г. Литвак. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012 – 448
3. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / под ред. П.В.Иванова. - Ростов-н/Д: Феникс, 2014 - 413с.
4. Трофимова, Л.А. Методы принятия управленческих решений : учебник для бакалавров / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. - М.: Юрайт, 2013 - 335с.
5. Юкаева, В.С. Принятие управленческих решений: учебник / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувикова. - М: Дашков и К, 2012 - 324с.

#### **Дополнительная литература**

6. Балдин, К.В. Управленческие решения : Теория и технология принятия / К.В. Балдин. - М.: Проект, 2010 – 304
7. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 216с.
8. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: учеб. пособие / Е.Е. Вершигора. - перераб.- М.: Инфра-М., 2001. - 283с.
9. Герчигова, И.Н. Менеджмент: Учебник / И.Н. Герчигова. - перераб.- М.: ЮНИТИ, 2002. - 501с.
10. Виханский, О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М: Экономистъ, 2003. - 528с.
11. Литвак, Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник. 4-е изд. – М.: Дело, 2003. – 467с.
12. Менеджмент: Учебник / Под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - переработ.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 359с.
13. Тронин, Ю.Н. Управленческие решения: учеб. пособие / Ю.Н. Тронин, Ю.С. Масленченков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 310с.



14. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. –М.: Инфра – М, 2002. – 365с.

## **Раздел 2. Управление персоналом**

### **1. Сущность и принципы управления персоналом и организации.**

Сущность и соотношение понятий «человеческие ресурсы», «трудовые ресурсы», «персонал». Значение персонала организации на современном этапе. Персонал как объект управления. Цели и направления деятельности по управлению персоналом. Управление персоналом в функциональном и организационном отношении. Закономерности и принципы управления персоналом.

### **2. Формирование кадровой политики в организации.**

Кадровая политика организации, её содержание. Требования к содержанию кадровой политики, нормативная база. Последовательность и содержание этапов разработки кадровой политики. Принципы, виды кадровой политики. Механизмы реализации кадровой политики.

### **3. Методы управления персоналом в организации.**

Методы управления персоналом. Экономические методы управления персоналом (материальное стимулирование и санкции, финансирование и кредитование, зарплата, себестоимость, прибыль, цена). Организационно-распорядительные методы (основаны на дисциплине, ответственности, власти, принуждении, нормативно-документальном закреплении функций) управления персоналом. Социально-психологические методы управления персоналом (мотивация, моральное поощрение, социальное планирование).

### **4. Подбор и расстановка персонала.**

Подбор и расстановка персонала. Социализация, профориентация и адаптация персонала. Понятия и виды адаптации. Организация процесса адаптации. Управление деловой карьерой. Виды, цели и этапы деловой карьеры. Организация перемещения кадров. Резерв для замещения руководящих должностей и работа с ним. Горизонтальная карьера. Управление кадровым резервом. Профессиональное развитие работника и законодательные основы подготовки и переподготовки кадров.

### **5. Мотивация персонала организации.**

Основные понятия, теории мотивации (содержательные и процессуальные), модели. Мотивация как объект управления. Управление трудовой мотивацией. Мотивация как функция управления. Мотивация и результативность труда. Современные тенденции в развитии мотивации.

### **6. Профессиональное развитие и обучение персонала.**

Понятие, цели и формы развития персонала. Организация и цели профессионального обучения. Формы обучения персонала. Формы тренинга. Управление нововведениями в кадровой работе.

### **7. Оценка деятельности персонала в современной организации.**

Цели, способы оценки, методы оценки персонала. Аттестация – комплексная оценка работника. Оценка компетенций (знаний, умений, навыков, ценностей, личностных особенностей). Оценка результативности (достижение целей, бизнес-результатов). Качественные методы оценки персонала (матричный метод, метод системы произвольных характеристик, оценка выполнения задач, метод «360 градусов»). Комбинированные методы оценки персонала. Количественные методы оценки персонала (ранговый метод, метод бальной оценки, свободная бальная оценка).

### **Литература к разделу 2**

1. Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом. Модели управления: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061100 «Менеджмент организации» и 061200 «Управление персоналом» - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 287 с. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.biblioclub.ru/>.

2. Балашов, А.И. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие; стандарт третьего поколения / А.И. Балашов, И.Д. Котляров, А.Г. Санина. - СПб: Питер, 2012. – 320с.

3. Байтасов, Р.Р. Управление персоналом : конспект лекций / Р.Р. Байтасов. - Ростов-н/Д: Феникс, 2014 – 351 с.

4. Бакирова, Х.Г. Психология развития и мотивация персонала : Учебное пособие / Г.Х. Бакирова. - М.: ЮНИТИ, 2009 – 439 с.

5. Васильев, Е.П. Международное управление человеческими ресурсами. – М.: Лаборатория Книги, 2011. – 98 с. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.biblioclub.ru/>.

6. Ендовицкий, Д.А. Комплексный экономический анализ деятельности управленческого персонала : Научное издание / Д.А. Ендовицкий, Н.Н. Беленова. - М.: КноРус, 2011 – 192 с.

7. Михалкина, Е.В. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии: монография/Под ред. Е.В. Миханкиной; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. – 426 с. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.biblioclub.ru/>.

### **Дополнительная литература**

8. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом: Практикум : Учебное пособие / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 239с.

9. Басаков, М.И. Управление персоналом: Конспект лекций. Пособие для подготовки к экзаменам / М.И. Басаков. - Ростов-н/Д: Феникс, 2009. - 154с.

10. Брагина, З.В. Управление персоналом: Учебное пособие / З.В. Брагина, В.П. Дудяшова, З.Т. Каверина. - М.: КноРус, 2008. - 128с.

11. Бухалков, М.И. Управление персоналом : Учебник / М.И. Бухалков. - М.: ИНФРА - М, 2009. - 400с.

12. Валиева, О.В. Управление персоналом : Конспект лекций / О.В. Валиева. - М.: Приор-издат, 2009. - 176с.

13. Веснин, В.Р. Управление персоналом : Теория и практика: Учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2009. - 688с.

14. Егоршин, А.П. Управление персоналом / А.П. Егоршин. - Н.Новгород: НИМБ, 1999. - 624с.

15. Катернюк, А.В. 3D-менеджмент: управление персоналом, маркетингом и продажами / А.В. Катернюк. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. - 382с.

16. Кибанов, А.Я. Управление персоналом : Регламентация труда / А.Я. Кибанов. - перераб.- М.: Экзамен, 2001. - 640с.

17. Коноваленко, В.А. Управление персоналом-креативный менеджмент: В помощь руководителю / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко. - 2-е изд.- М.: Дашков и К; НаукаСпектр, 2011. - 224с.

18. Лукичева, Л.И. Управление персоналом : Учебное пособие / Л.И. Лукичева. - М.: Омега-Л, 2008. - 263с.

19. Розанова, В.А. Психология управления : учебное пособие / В.А. Розанова. - перераб. и доп.- М.: Альфа-Пресс, 2010. – 384

20. Управление персоналом : учебник для бакалавров / под ред. А.А.Литвинюка. - М: Юрайт, 2013. - 434с.

21. Федорова, Н.В. Управление персоналом организации : Учебное пособие / Н.В. Федорова. - М.: КноРус, 2010. - 512с.

### **Раздел 3. Основы менеджмента**

#### **1. Понятие «управление» и «менеджмент». Особенности современного менеджмента.**

Сущность и значение управления. Управление и менеджмент. Основные категории менеджмента (объект, субъект, функции, законы и закономерности, методы, принципы). Цели и задачи менеджмента. Современные тенденции развития организаций. Новые принципы управления. Управление качеством, затратами, риском, ситуативное моделирование и другие.

#### **2. Эволюция теории и практики управления.**

Школа научного управления. Школа административного управления. Школа с позиции человеческих отношений и психологии человека. Количественный подход.

#### **3. Научные подходы к управлению, их содержание и отличительные особенности.**

Научные подходы к исследованию науки и практики управления: системный, подход к управлению как к процессу, ситуационный подход.

#### **4. Функции процесса управления.**

Управление как процесс. Основные функции управления: планирование, организация, мотивация и контроль. Осуществление коммуникаций и процесс принятия управленческих решений.

#### **5. Формирование и ранжирование целей.**

Понятие, виды, функции целей организации и требования к ним. Дерево целей, ранжирование целей. Иерархия системы целей организации, ее разработка. Миссия организации, особенности ее формирования и место в системе целей. Определение эффективности, затратности, временных интервалов, обоснование приоритетов, формирование поставленных целей, декомпозиция целей, конкретизация и доведение соответствующих целей до исполнителей.

#### **6. Влияние и власть в менеджменте. Формы власти.**

Власть, влияние и лидерство. Управление человеком и управление группой. Руководство: власть, партнерство, полномочия и ответственность в организации. Формы власти и влияния, баланс власти.

#### **7. Понятие и стили лидерства.**

Сущность лидерства. Формальное, неформальное лидерство. Стили лидерства: авторитарный, демократический, либеральный.

#### **8. Групповая динамика и руководство.**

Сущность и причины создания групп. Формальные и неформальные группы, их взаимодействие в группе. Потенциальные преимущества и недостатки работы в группе

#### **9. Организационная структура предприятия.**

Понятие организационной структуры. Типологии организационных структур: иерархическая, линейная, линейно-штабная, функциональная, упрощенная матричная, сбалансированная матричная, усиленная матричная, проектная, процессная, дивизиональная.

#### **10. Контроль в системе управления.**

Понятие и виды контроля. Цели контроля. Выявление отклонений в функционировании объекта. Разработка мер по преодолению выявленных отклонений. Элементы контроля.

#### **11. Коммуникационные процессы в управлении организацией.**

Понятие и виды коммуникаций. Роль коммуникаций в управлении организацией. Содержание коммуникационного процесса. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации.

#### **12. Интеграционные процессы в менеджменте.**

Понятие и цели интеграции. Объекты интеграции. Факторы интеграции. Основания для интеграции структурных элементов организаций.

#### **13. Диагностика и управление конфликтами в организации.**

Понятие и причины возникновения конфликтов в организации. Виды конфликтов. Методы предотвращения и управления конфликтами.

#### **14. Эффективность менеджмента. Критерии эффективности.**

Сущность, критерии и показатели эффективности управления. Методологические основы оценки менеджмента. Качество менеджмента. Результативность менеджмента. Эффективность менеджмента. Эффективность и качество деятельности менеджера.

#### **Литература к разделу 3**

1. Басовский Л.Е. Менеджмент: учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 216с.

2. Веснин, В.Р. Менеджмент: 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Проспект, 2006. - 504 с.

3. Дафт Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт. - СПб: Питер, 2006. - 864с.

4. Денисов А.М. Анализ качества и эффективности менеджмента на предприятии М.: Лаборатория книги, 2010. - 72 с. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: [wwwURL:http://www.biblioclub.ru/](http://www.biblioclub.ru/)

5. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер. - СПб: Питер, 2007. - 816с.

6. Маркова В.Д. Маркетинг. Менеджмент / В.Д. Маркова. - М: Кнорус; Экор-книга, 2005. - 243с.

7. Менеджмент / Под ред. М.М.Максимцова. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 320с.

8. Мескон, М., Альберт, М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: учебник. - М.: ДЕЛО, 2006. – 672с

9. Теория управления: учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. - М.: РАГС, 2005. - 558с.

10. Шепель В.М. Эффективный менеджмент: мыслить по-русски М.: Финансы и статистика, 2009. - 384 с. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: [wwwURL:http://www.biblioclub.ru/](http://www.biblioclub.ru/)

#### **Дополнительная литература**

1. Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: учебник. - 3-е изд. - М., Гардарика, 2003. - 528 с.

2. Исаев Р.А. Основы менеджмента: учебник / Р.А. Исаев. – М.: «Дашков и К», 2011. - 264с.

3. Кузнецов И.Н. Эффективный руководитель: учебное пособие/ И.Н. Кузнецов. - М.: «Дашков и К», 2012. - 596с.

4. Лукичева Л.И. Управление организацией: учебное пособие / Л.И. Лукичева. - М.: Омега-Л, 2006. - 360с.

5. Менеджмент: теория и практика в России: учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, М.Л. Разу, А.В. Тихомировой. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003.- 528с.

6. Резник С.Д. Персональный менеджмент. Тесты и конкретные ситуации : учеб. пособие / С.Д. Резник, С.Н. Бондаренко, В.В. Соколов. - 2-е изд. доп.- М.: ИНФРА-М, 2008. - 256с.

7. Шапкин И.Н. Менеджмент: учебник для вузов/ И.Н. Шапкин-М.: "Юрайт", 2011. - 690с.

#### **Раздел 4. Экономическая теория**

##### **1. Спрос, предложение, их взаимодействие. Эластичность спроса и предложения.**

Потребности и спрос. Величина спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Эффект Р. Гиффена. Коэффициенты эластичности спроса по цене и доходу. Производство и предложение. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Эластичность предложения и его виды. Равновесная цена и механизм ее образования.

##### **2. Характеристика рынка совершенной и несовершенной конкуренции.**

Сущность и роль конкуренции в экономике. Виды конкуренции: совершенная и несовершенная, добросовестная и недобросовестная, ценовая и неценовая.

##### **3. Характеристика основных факторов производства.**

Понятие факторов производства. Основные факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.

##### **4. Сущность, причины и последствия инфляции.**

Понятие инфляции. Типы инфляции и механизмы их развертывания. Измерение открытой инфляции и формы ее проявления. Классификация инфляционных процессов исходя из темпов роста цен: ползучая (умеренная), галопирующая, гиперинфляция. Ожидаемая и неожиданная, сбалансированная и несбалансированная, импортируемая, индуцированная, локальная и мировая. Стагфляция. Причины возникновения инфляции. Особенности инфляции в России. Социально-экономические последствия инфляции.

##### **5. Сущность, причины и виды безработицы.**

Занятость и безработица. Причины безработицы. Безработица и инфляция. Кривая Филлипса. Виды безработицы и формы их проявления. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

##### **6. Макроэкономические показатели развития национальной экономики.**

Особенности анализа общественного производства. Совокупный общественный продукт: валовой и конечный. Конечный общественный продукт: ВВП и ВВП. Методы исчисления валового внутреннего

(национального) продукта. Национальный доход: валовой и чистый и их составляющие. Доходы, их виды и перераспределение. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики. Межотраслевой баланс и его структура.

#### **Литература к разделу 4**

1. Вечканов, Г.С. Экономическая теория : учеб. для вузов / Г.С. Вечканов. - 3-е изд.- СПб: Питер, 2011 - 512с.

2. Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс : учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. - 4-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2010 - 384с.

3. Липсиц, И.В. Экономика: Учебник для вузов / И.В. Липсиц. - 6-е изд., стереотип.- М.: Омега -Л, 2011 - 607с.

4. Экономическая теория: Основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений / Под. ред. Т.В. Игнатовой. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010 - 412с.

#### **Дополнительная литература**

5. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег./ Дж. М. Кейнс – М., 1973.

6. Коуэлл, Ф. Микроэкономика : Принципы и анализ / Ф. Коуэлл. - М.: Дело, 2011 - 720с.

7. Курс экономической теории / под ред. М.Н. Чепурина., Е.А. Киселевой . – М.: Эксмо, 2009.

8. Липсиц, И.В. Основы экономики : Учебник / И.В. Липсиц. - 4-е изд.- М.: , 2012 - 320с.

9. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под. ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2008.

10. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КноРус, 2008.

11. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики./Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2012.

12. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. Учебное пособие./ Р.М. Нуреев.— М.: НОРМА-М, 2012.

13. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика : Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич. - 9-е изд., испр. и доп.- М: Юрайт, 2012 - 686с.

14. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика : Учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - 6 изд., перераб.и доп.- М.: Юрайт, 2009 - 541с. Юданов А.Ю. Опыт конкуренции в России: причины успехов и неудач. – / А.Ю. Юданов. - М.: КНОРУС, 2010.

15. Юданов А.Ю. Опыт конкуренции в России: причины успехов и неудач. – / А.Ю. Юданов. - М.: КНОРУС, 2010.

## **Раздел 5. Мировая экономика**

### **1. Понятие и структура мировой экономики. Глобальные проблемы мировой экономики.**

Понятие и этапы развития мировой экономики. Структура современного мирового хозяйства. Классификация стран по уровню социально-экономического развития и типу экономической системы: развитые, развивающиеся и страны с переходной экономикой. Сущность, происхождение и характер глобальных проблем. Характеристика демографической проблемы мировой экономики. Глобальная продовольственная и экологическая проблемы мировой экономики.

### **2. Международная экономическая интеграция в системе мирового хозяйства.**

Понятие и предпосылки интеграции. Цели интеграции. Формы интеграции: преференциальные торговые соглашения, зоны свободной торговли, таможенный союз, единый (общий) рынок, экономический союз, политический союз.

### **3. Мировая торговля как одна из форм международных экономических отношений.**

Международное разделение труда: международная специализация и кооперирование производства. Основы международной торговли, оценка последствий внешнеторгового обмена, выгоды торговли. Государственная политика в области внешней торговли: протекционизм, фритредерство. Методы торговой политики: тарифные методы торговой политики; нетарифные методы торговой политики (нетарифные количественные методы, нетарифные скрытые методы, нетарифные финансовые методы). Всемирная торговая организация.

### **4. Международное движение капитала.**

Сущность и формы международного движения капитала. Динамика и направления международной миграции капитала. Формы международной кооперации и перелива капиталов. Влияние международного движения капитала на мировую экономику и его последствия для стран экспортеров и импортеров капитала. Иностраннные инвестиции в России.

### **5. Международная миграция рабочей силы.**

Сущность и формы международного движения капитала. Динамика и направления международной миграции капитала. Формы международной кооперации и перелива капиталов. Влияние международного движения капитала на мировую экономику и его последствия для стран экспортеров и импортеров капитала. Иностраннные инвестиции в России.

## **Литература к разделу 5**

1. Гурова, И.П. Мировая экономика: учеб. / И.П. Гурова. - 2-е изд., стер.- М.: Омега - Л, 2012. – 394 с.
2. Гурова, И.П. Мировая экономика: учеб. + CD / И.П. Гурова. - 4-е



изд., перераб. и доп.- М.: Омега - Л, 2010. – 400 с.

3. Кочергина Т.Е. Мировая экономика : учебник / Т.Е. Кочергина. - Изд. 2-е, доп. и испр.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 – 267 с.

4. Мировая экономика: учебник / Под ред. И.П. Николаевой. - М.: Проспект, 2011. – 240 с.

#### **Дополнительная литература**

5. Буглай, В.Б. Международные экономические отношения / В.Б. Буглай, Н.Н. Ливенцев. - М.: Финансы и статистика, 1998. – 160 с.

6. Киреев, А.П. Международная экономика: В 2 ч.ч.2. Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование: уч. пособие для вузов / А.П. Киреев. - М.: Междунар. отношения, 2000. – 488 с.

7. Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник для вузов / В.К. Ломакин. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 727с.

8. Мировая экономика: учеб. пособие для вузов / под ред. проф. И.П. Николаевой. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 510 с.

9. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика: учебник / Н.Ф. Чеботарев. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2007. – 332 с.

10. Шимко, П.Д. Международная экономика: практикум / П.Д. Шимко. - Ростов-н/Д: Феникс, 2004. – 320 с.

11. Шкваря, Л.В. Мировая экономика: в схемах и таблицах / Л.В. Шкваря. - М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 352 с.

12. Шкваря, Л.В. Мировая экономика в вопросах ответах: учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М.: Эксмо, 2006. – 320 с.

### **Раздел 6. Стратегический менеджмент**

#### **1. Эволюция задач и типология стратегического управления.**

Логика развития мировой экономики: финансовые центры и хозяйственные парадигмы, глобальные кризисы и их разрешение. Социально-политические и экономические характеристики и приоритеты систем управления эпох массового производства, массового сбыта и постиндустриальной эпохи. Точечная оценка характера перемен и эволюция управленческих систем. Долгосрочное и стратегическое планирование. Управление посредством выбора стратегической позиции. Управление путем ранжирования управленческих задач. Управление на основе слабых сигналов. Управление в условиях стратегических неожиданностей.

#### **2. Общая концепция и структура стратегического управления.**

Понятие стратегии, стратегия и эффективность. Особенности стратегического управления. Сравнительные характеристики стратегического, долгосрочного и оперативного управления. Общая концепция, содержание и структура стратегического управления. Роль и место основных компонентов стратегического управления организацией: анализ среды, определение миссии

и целей, разработка и выбор стратегии, оценка и контроль реализации стратегии.

### **3. Конкурентные преимущества организации.**

Конкурентоспособность как стратегическая цель организации. Понятие и виды конкурентных преимуществ. Анализ факторов конкурентных преимуществ по М. Портеру и Ж.-Ж. Ламбену. Базовые стратегии создания конкурентных преимуществ. Области и ситуации их эффективного применения.

### **4. Модели и методы анализа среды организации.**

Содержание и сущность метода SWOT-анализ. Задачи стратегического управления, решаемые при помощи данного метода. Принципы построения и использования матрицы возможностей и угроз. Задачи стратегического управления, решаемые при помощи данного метода. Содержание и сущность метода анализа GAP. Задачи стратегического управления, решаемые при помощи данного метода. Содержание и сущность метода анализа LOTS. Задачи стратегического управления, решаемые при помощи данного метода. Содержание и сущность метода анализа профиля объекта. Задачи стратегического управления, решаемые при помощи данного метода. Сущность модели анализа Мак Кинзи 7S. Задачи стратегического управления, решаемые при помощи данного метода.

### **5. Структура и культура организации как объекты стратегических изменений.**

Организационная структура и организационная культура как объекты стратегических изменений. Основные принципы диагностики организационной структуры. Влияние доминирующей и локальной моделей организационной культуры на возможность и эффективность реализации принятой стратегии развития организации. Подход и некоторые практические методы внесения стратегических изменений в структуру и культуру организации.

### **6. Стратегические ориентиры деятельности организации: видение, миссия, цели.**

Сущность понятий «целеполагание», «философия» и «миссия» организации, их место и роль в формировании стратегии развития организации. Содержание, цель и принципы формирования миссии организации. Миссия и практические проблемы развития организации. Миссия организации как базовая платформа формирования стратегических целей организации. Цели организации и их классификация. Соотношение общественных целей и целей функциональных подсистем. Требования к формулировке целей. Иерархические структуры целей и методика построения «дерева целей» организации. Стратегические цели организации. Фазы и способы установления стратегических целей. Концепция стратегического управления по целям (результатам).

### **7. Стратегическое планирование в организации.**

Сущность стратегического планирования. Система стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Этапы стратегического планирования: определение миссии и целей организации, анализ внешней и внутренней среды, выбор стратегии, реализация стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии.

#### **8. Бизнес–план как элемент стратегического планирования.**

Бизнес-план в системе стратегического планирования. Понятие, цели и задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, общее описание фирмы, виды товаров (услуг), рынки сбыта товаров (услуг), конкуренция на рынках сбыта, план маркетинга, юридический план, организационный план, оценка риска и страхование, финансовый план.

#### **9. Стратегия организации: сущность и классификация.**

Подходы к выработке стратегий выживания и развития организаций по М. Портеру и сущность классических (базисных, эталонных) стратегий. Классические типы стратегий и стратегические проблемы управления реальным бизнесом. Глобальные стратегии: минимизации издержек, диверсификации, фокусирования, инноваций, оперативного управления. Корпоративные стратегии: связанной диверсификации, несвязанной диверсификации, откочки капитала и ликвидации, изменения курса и реструктуризации, международной диверсификации и др. Функциональные стратегии: наступательные и оборонительные стратегии, вертикальной интеграции, диверсификации отраслевых позиций, конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли, конкуренции во фрагментарных отраслях, конкуренция на международных рынках и др.

#### **10. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Стратегический выбор.**

Стадии и факторы разработки и выбора стратегии. Стратегическая сегментация внешнего окружения и анализа внутренней среды организации как начальный этап формирования стратегии ее развития. Содержание основных этапов процедуры разработки и выбора стратегии. Анализ портфеля бизнесов: сущность этапа и основные шаги проведения анализа. Выбор стратегии организации: концепция, целевые критерии и ключевые факторы принятия решения.

#### **11. Процесс реализации стратегии.**

Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением.

## **12. Особенности управления стратегическими изменениями в организации.**

Задачи и уровни стратегических изменений в организации. Технологии и практические рекомендации по управлению изменениями организации. Функции и задачи менеджеров высшего уровня на этапе осуществления стратегических изменений. Стили проведения изменений. Система стратегических планов развития организации. Формирование и мобилизация ресурсов для проведения стратегических изменений в организации.

### **Литература к разделу 6**

1. Ансофф, И.Н. Стратегический менеджмент : Классическое издание / И.Н. Ансофф. - СПб: Питер, 2011 – 344
2. Крымов, С.М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С.М. Крымов. - М.: Академия, 2011 – 208
3. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент : Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА- М, 2009 - 288с.
4. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент : учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. - 6-е изд., стер.- М: КНОРУС, 2012 – 496
5. Савельева, Н.А. Стратегический менеджмент : учебник / Н.А. Савельева. - Ростов-н/Д: Феникс, 2012 – 382
6. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов экономических вузов / авт.сост.О.Г.Голева, Н.В.Шевцова. - Рубцовск-Барнаул: АлтГУ, 2010 – 62с.
7. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент : Концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. - М.: Вильямс, 2009 - 928с.

### **Дополнительная литература**

8. Стратегический менеджмент: Учебное пособие для студентов экономических вузов / авт.сост.О.Г.Голева,Н.В.Шевцова. - Рубцовск-Барнаул: АлтГУ, 2010 - 62с.
9. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Юристъ, 2002. - 416с.
10. Зуб, А.Т. Системный стратегический менеджмент: методология и практика / А.Т. Зуб, М.В. Локтионов. - М.: ГЕНЕЗИС, 2001. - 752с.
11. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 288с.
12. Попов, С.А. Стратегический менеджмент: Видение - важнее, чем знание / С.А. Попов. - М.: Дело, 2003. - 352с.
13. Портер, Майкл Э. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Э. Портер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 453с.
14. Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.Н. Родионова. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 91с.

15. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс - МО, ГМУ / Сост. Н.А.Джумиго, Н.В.Шевцова. - Рубцовск: АлтГУ, 2005. - 70с.

16. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. - М.: Банки и Биржи, ЮНИТИ., 1998. - 576с.

17. Уварова, В.В. Стратегический менеджмент: Из прошлого к будущему: учебное пособие / В.В. Уварова, А.А. Лаптев. - М.: Дело и Сервис, 2008. - 208с.

18. Фэй, Л. Курс МБА по стратегическому менеджменту / Л. Фэй, Р. Рэнделл. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 597с.

### **Раздел 7. Логистика**

#### **1. Понятие, основные предпосылки и этапы развития логистики.**

Понятие и история развития логистики. Содержание процесса логистики. Предпосылки логистики. Актуальность логистики в условиях реформируемой экономики. Факторы и тенденции развития логистики. Содержание основных этапов развития логистики.

#### **2. Сущность производственной логистики. Системы управления материальными потоками.**

Понятие, задачи и функции производственной логистики. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса во времени. Основы управления материальными потоками в производстве: «толкающая» и «вытягивающая» системы управления. Организация материальных потоков в производстве: пространственные и временные связи в процессе движения материальных потоков.

#### **3. Управление запасами: виды и причины создания запасов. Стратегия управления запасами.**

Издержки в системе управления запасами. Виды и причины создания запасов. Системы регулирования запасов: с фиксированным размером и фиксированной периодичностью заказа. Стратегии управления запасами.

#### **Литература к разделу 7**

1. Гаджинский, А.М. Логистика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению "Экономика" / А.М. Гаджинский. - 13-е изд., перераб. и доп.- М: Дашков и К`, 2012 – 432

2. Зеваков, А.М. Логистика производственных и товарных запасов: учебник / А.М. Зеваков, В.В. Петров. - СПб.: Михайлова В.А., 2012 – 320

3. Левкин, Г.Г. Логистика: теория и практика / Г.Г. Левкин. - М: Директ-Медиа, 2013 – 220. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www URL: http://www.biblioclub.ru/](http://www.biblioclub.ru/). - 25.08.2014

4. Рыжова, И.О. Логистика в торговле: учебное пособие / И.О. Рыжова, А.М. Турков. - М.: Академия, 2010 – 64

5. Тебекин А.В. Логистика: Учебник / А.В. Тебекин – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 356. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www URL: http://www.biblioclub.ru/](http://www.biblioclub.ru/). - 25.08.2014

### **Дополнительная литература**

6. Гаджинский, А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. - М.: Дашков и К, 2005 – 260 с.

7. Григорьев, М.Н. Логистика: Продвинутый курс: учебник для магистров / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - 3-е изд., перераб и доп. - М.: Юрайт, 2011 – 734

8. Неруш, Ю.М. Логистика: Учебник для вузов / Ю.М. Неруш. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000 – 389 с.

9. Николайчук, В. Заготовительная и производственная логистика / В. Николайчук. - СПб: Питер, 2001 – 160 с.

10. Перевозка экспортно-импортных грузов: Организация логистических систем / Под ред. А.В. Кириченко. - СПб: Питер, 2004 – 506 с.

11. Практикум по логистике: Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2000 – 270 с.

12. Радионов, А.Р. Логистика: Нормирование сбытовых запасов и оборотных средств предприятия: Учеб. пособие / А.Р. Радионов, Р.А. Радионов. - М.: Дело, 2002 – 416 с.

### **Раздел 8. Маркетинг**

#### **1. Эволюция концепций маркетинга.**

Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Эволюция развития маркетинга. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социально-этичного маркетинга.

#### **2. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.**

Маркетинг как одна из концепций управления. Цели маркетинга по отношению к покупателям, по отношению к остальной части общества. Принципы маркетинга. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управленческая.

#### **3. Процесс принятия решения о покупке на потребительском рынке.**

Понятие «потребительский рынок». Простая и развернутая модели покупательского поведения. Факторы покупательского поведения: культурного порядка, социальные, личностные, психологические. Эмоциональные и рациональные мотивы покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке.

#### **4. Особенности маркетинга на рынке предприятий.**

Понятие «рынок предприятий». Рынок товаров производственного назначения, его характерные особенности. Закупки для нужд предприятий.

Факторы и процесс принятия решения и закупке товаров для нужд предприятий. Рынок промежуточных продавцов. Процесс принятия решения о закупке промежуточными продавцами. Рынок государственных учреждений. Процесс принятия решения о закупке товаров от имени государственных учреждений.

#### **5. Сегментирование рынка. Выбор целевого сегмента рынка.**

Понятие, цели и принципы сегментирования. Особенности сегментирования рынков потребительских товаров и товаров производственного назначения. Выбор целевых сегментов рынка. Три варианта охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг. Критерии выявления наиболее привлекательных сегментов рынка.

#### **6. Разработка комплекса маркетинга.**

Комплекс маркетинга. Характеристика основных элементов комплекса маркетинга: товар, цена, методы распространения товара, методы стимулирования сбыта.

#### **7. Товарная политика предприятия.**

Товар в маркетинговой деятельности. Формирование товарной политики. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Основные принципы управления товарным ассортиментом.

#### **8. Товарная марка и товарный знак.**

Товарная марка и товарный знак. Решение об использовании марок, о хозяине марки, о качестве марочного товара, о семейственности марки, о рассмотрении границ использования марки, о многомарочном подходе.

#### **9. Процесс разработки товара–новинки: от формирования «портфеля идей» до развёртывания коммерческого производства.**

Понятие товара–новинки и значение ее разработки для фирмы. Основные этапы процесса разработки товара–новинки: генерирование идей, коммерческая оценка, деловой анализ, разработка продукта или услуги, маркетинговый тест, коммерциализация

#### **10. Особенности маркетинговой деятельности на разных этапах жизненного цикла товара.**

Концепция жизненного цикла товара. Метод оценки конкурентоспособности товаров на основе концепции жизненного цикла (метод Х. Баркдейла и С. Харриса). Особенности маркетинговой деятельности на различных этапах жизненного цикла товара.

#### **11. Особенности маркетинга услуг.**

Маркетинг услуг. Развитие сферы услуг. Понятие «услуга». Свойства услуги. Подход к маркетингу услуг.

#### **12. Основы ценовой политики предприятия.**

Ценообразование на различных типах рынков. Разработка ценовой политики. Постановка задач ценообразования. Выбор метода ценообразования.

Установление окончательной цены. Подходы к проблеме ценообразования. Инициативное изменение цен. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.

### **13. Методы распределения товаров.**

Понятие «канал распределения». Уровни каналов распределения. Прямые и косвенные каналы распределения. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы. Решения по проблемам товародвижения. Розничная торговля. Способы классификации предприятий розничной торговли. Внемагазинная розничная торговля: с заказом по каталогу, прямой маркетинг, «директ-мейл», продажи по телефону, торговые автоматы, торговля вразнос. Оптовая торговля. Классификация предприятий оптовой торговли: оптовики-купцы, брокеры, агенты.

### **14. Комплекс маркетинговых коммуникаций.**

Сущность и этапы разработки маркетинговых коммуникаций. Виды маркетинговых коммуникаций (комплекс стимулирования): реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, личная продажа. Роль рекламы в маркетинге, ее виды, рекламная политика фирмы. Факторы, определяющие структуру комплекса стимулирования. Система ФОССТИС как инструмент активного воздействия на покупателя.

### **15. Планирование и контроль в маркетинге.**

Стратегическое планирование и планирование маркетинга. План маркетинга, этапы его разработки. Система контроля маркетинга. Контроль за выполнением годовых планов, контроль прибыльности, стратегический контроль (ревизия маркетинга).

### **16. Стратегия маркетинга как одна из функциональных стратегий развития корпорации.**

Концепции деятельности организаций. Маркетинг как одна из концепций управления. Отличие концепции маркетинга от других концепций управления в условиях рынка. Управление маркетингом.

### **17. Разработка PR–кампании.**

Понятие и роль PR-кампании для организации. Анализ ситуации перед началом PR-кампании. Определение цели PR-кампании. Определение целевой аудитории. Разработка плана PR-кампании. Анализ ресурсов PR-кампании. Составление плана PR-кампании.

### **18. Роль, цели, функции PR в организации.**

Эволюция определения публикрилейшнз. Роль публикрилейшнз в формировании связей между организацией и общественностью. Значение мероприятий публикрилейшнз для предпринимательства. Принципы деятельности в сфере публикрилейшнз. Функции, выполняемые публикрилейшнз. Виды публикрилейшнз.

### **Литература к разделу 8**

1. Ансофф И. Стратегическое управление – М.: Экономика, 1989 – 519с.



2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия – СПб: Питер, 1999 – 416с.
3. Акофф Р. Планирование будущего корпорации – М.: Прогресс, 1985 – 327с.
4. Белоусова С.Н. Маркетинг: учебное пособие. - Ростов-н-Д: Феникс, 2005 – 896с.
5. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики - М.: КноРус, 2005 – 672с.
6. Березкина Т.Е. Основы маркетинга: практикум - М.: Высшая шк., 2006 – 191с.
7. Душкина, М.Р. PR и продвижение в маркетинге: Коммуникации и воздействие, технологии и психология: учебное пособие по специальности "Связи с общественностью" / М.Р. Душкина. - СПб: Питер, 2010. - 560с.
8. Клоков И.В. Черный PR. Запрещенные приемы нападения и защиты / И.В. Клоков. - СПб: Питер, 2007. - 208с.
9. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656с.
10. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент – СПб: Питер, 2001 – 464с.
11. Основы маркетинга: Практикум / Под ред. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник, 2007 – 365с.
12. Пилипенко Н.Н. Основы маркетинга: учебно-методическое пособие /Н.Н. Пелипенко, Е.Л. Татарский. - М.: Дашков и К, 2006 – 354с.
13. Попова Г.В. Маркетинг: учебное пособие, 2-е изд. - СПб: Питер, 2011 – 192с.
14. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR: учебное пособие / И.Ш. Резепов. - 2-е изд.- М.: Дашков и К`, 2010. - 224с.
15. Соловьев Б.А. Маркетинг: учебник – М.: ИНФРА-М, 2007 - 383 с.
16. Скотт М. Катлип, Аллен Х.Сентер, Глен М. Брум. Пабликрилейшнз. Теория и практика. – М: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 624 с.
17. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: Теория и практика / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - М.: Дело, 2006. - 552с.
18. Шарков Ф.И. Пабликрилейшнз: учебник / Ф.И. Шарков. - 5-е изд.- М.: Дашков и К`, 2012. - 332с.
19. PR: теория и практика: учебник / Под ред. М.А. Лукашенко. - М.: Маркет ДС, 2011. - 328с.

## **Раздел 9. Антикризисное управление**

### **1. Формы и методы управленческой деятельности в условиях кризисной ситуации в организации.**

Сущность, определение кризисной ситуации и причины ее возникновения. Симптомы кризиса в развитии организации. Признаки, особенности и элементы системы антикризисного управления. Механизмы

антикризисного управления. Банкротство предприятий и банковСанация предприятий. Управление рисками.

## **2. Понятие кризиса: виды, причины, последствия. Влияние различных кризисов на деятельность организации.**

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Причины, последствия, типология кризисов. Признаки кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.

## **3. Сущность и содержание риск–менеджмента в организации.**

Предпосылки возникновения и цель системы риск-менеджмента. Концепция риск-менеджмента в организации. Механизм риск-менеджмента: ресурсная составляющая, организационная составляющая, системы обеспечения. Оценка эффективности функционирования риск-менеджмента в организации.

## **4. Основные методы управления рисками в организации.**

Сущность и содержание управления рисками. Этапы процесса управления рисками. Методы управления рисками в организации: методы минимизации убытков (уклонение от риска, предотвращение убытков, минимизация потерь, поиск информации), методы возмещения убытков (передача риска, передача контроля за риском, распределение риска, принятие риска).

## **Литература к разделу 9**

1. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. - 7-е изд., испр. и доп.- М.: Издательство «Омега-Л», 2011. - 467 с.

[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=5515](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5515)

2. Каймакова М.В. Антикризисное управление: текст лекций / сост. М. В. Каймакова. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 240 с.  
[http://window.edu.ru/resource/846/71846/files/ulstu\\_2010-112.pdf](http://window.edu.ru/resource/846/71846/files/ulstu_2010-112.pdf)

3. Литош, А. А. Антикризисное управление: учеб. пособие / А. А. Литош; СПбГАСУ. – СПб., 2011. – 190 с.  
<http://window.edu.ru/resource/723/76723/files/Litosch.pdf>

## **Дополнительная литература**

4. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24 июля 2002г. № 95-ФЗ. (ред. от 25.06.2012).

5. 2. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994г. № 52-ФЗ (ред. от 06.12.2011).

6. 3. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ.

7. Антикризисное управление. - М.: ИНФРА-М, 2000 - 512с.

8. Антикризисный менеджмент / Под ред. Грязновой А.Г.. - М.:

ЭКМОС, 1999 - 368с.

9. Антикризисное управление : От банкротства - к финансовому оздоровлению / Под ред. Г.П. Иванова. - М.: ЮНИТИ, 1995 - 320с.

10. Антикризисное управление в регионе : Сборник статей / Под ред. В.П. Кокорева. - Барнаул: АГУ, 2002 - 350с.

11. Клишевич, Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ : учебное пособие / Н.Б. Клишевич. - М.: КНОРУС, 2009 - 304с.

12. Сотникова, Л.В. Реорганизация юридических лиц: правовые основы, бухучет, налогообложение / Л.В. Сотникова. - М.: Налоговый вестник, 2006 - 304с.

13. Шепеленко, Г.И. Антикризисное управление производством и персоналом / Г.И. Шепеленко. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2002 - 176с.

## **Раздел 10. Теория организации**

### **1. Свойства организации как системы.**

Понятие “система” и виды систем. Дихотомическая типология систем. Логические соотношения между значениями базового термина “организация” и его производными; “система организации” и “организационная система”. Организация в природе и в обществе. Организация систем разной природы; общее и особенное. Эволюция систем и их взаимодействие. Признаки сложности систем, иерархия систем. Простые и сложные организованные и сложные неорганизованные системы.

### **2. Сущность, этапы и условия формирования организационной культуры.**

Организационная (корпоративная) культура, - как часть общечеловеческой культуры. Основные атрибуты организационной культуры: базовые предположения, ценностные ориентации, организационная символика. Уровни проявления организационной культуры: физический, индивидуальный и групповой. Объективная и субъективная организационная культура. Основные элементы организационной культуры и их содержание: коммуникации, язык, традиции, ритуалы, трудовая этика, межличностные отношения и т.д. Классификация видов организационных культур: сильные и слабые, экстравертные и интровертные, открытые и закрытые, конформистские и конфронтационные. Выбор целесообразного типа организационной культуры. Формирование, поддержание и развитие культуры организации. Влияние культуры на организационную эффективность.

### **3. Формулировка и следствия законов организации.**

Законы организации и их приложение. Закон синергии. Закон информированности-упорядоченности. Закон развития. Жизненный цикл организации. Закон самосохранения. Закон композиции и пропорциональности. Закон единства анализа и синтеза. Специфические законы организации.

## **Литература к разделу 10**

1. Кузнецов, Ю.В. Теория организации: учеб. для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - М.: Юрайт, 2013 - 365с.
2. Смирнов, Э.А. Теория организации: учебное пособие / Э.А. Смирнов. - 2-е изд. - М.: РИОР, 2013 - 143с.
3. Теория организации: конспект лекций / Д.В. Олянич. - Ростов-н/Д: Феникс, 2010 - 249с.

#### **Дополнительная литература**

4. Латфуллин, Г.Р. Теория организации: Учебник / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. - СПб: Питер, 2005 - 395с.
5. Иванова, Т.Ю. Теория организации: Учебник / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. - М.: КноРус, 2007 - 384с
6. Теория организации: учебник / Под ред. В.Г. Алиева. - М.: Экономика, 2005 - 431с.
7. Балашов, А.П. Теория организации: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.
8. Дафт, Р.Л. Теория организации: Учебник для студентов вузов / Р.Л. Дафт; Пер. с англ. Э.М. Коротков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 736 с.
9. Жигун, Л.А. Теория организации: Словарь / Л.А. Жигун. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 116 с
10. Кузнецов, Ю.В. Теория организации: Учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - М.: Юрайт, 2013. - 365 с.
11. Лапыгин, Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 329 с.
12. Лапыгин, Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 329 с.

### **Раздел 11. Управление качеством**

#### **1. Показатели качества продукции в различных сферах деятельности.**

Понятия качества продукции. Требования к качеству. Функции органов технического контроля качества продукции. Показатели качества в различных сферах. Причины брака.

#### **2. Методы управления качеством продукции.**

Экономические методы управления качеством. Организационно-распорядительные методы управления качеством. Статистические методы управления качеством. Социально-психологические методы управления качеством. Сферы приложения методов управления качеством.

#### **3. Стандартизация: сущность, методы и принципы.**

Понятие стандарта. Принципы стандартизации. Государственная система стандартизации. Виды нормативных документов по стандартизации. Методы стандартизации.

### **Литература к разделу 11**

1. Агарков, А.П. Управление качеством: Учебное пособие/ А.П. Агарков. – М.: Издательская торговая корпорация Дашков и К<sup>о</sup>», 2009. -228 с. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com/>.

2. Астафьев, В.Д. Управление качеством на основе использования международных стандартов ИСО серии 9000 и отечественных стандартов – ГОСТов. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 107 с. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.biblioclub.ru/>.

3. Дунченко, Н.И. управление качеством в отраслях пищевой промышленности: Учебное пособие/Н.И. Дунченко, М.А. Магомедов, А.В. Рыбин. - М.: Издательская торговая корпорация Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. -212 с. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com/>.

4. Ильенкова, С.Д. Управление качеством: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100)/под ред. С.Д. Ильенковой – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 352 с. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.biblioclub.ru/>.

5. Михеева, Е.Н. Управление качеством: Учебник/ Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - М.: Издательская торговая корпорация Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. -532 с. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com/>.

6. Мишин, В.М. Управление качеством: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» (061100)/В.М. Мишин - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.biblioclub.ru/>.

## **Раздел 12. Инновационный менеджмент**

### **1. Сущность и основные составляющие инновационного процесса.**

Понятия «новшество», «инновация». Свойства инновации. Схема превращения новшества в инновацию. Классификация инноваций по технологическим и рыночным позициям, признаки классификации; виды инноваций, схемы кодирования инноваций. Понятие «инновационная

деятельность», «инновационный процесс». Формула инновационного процесса. Распространение инноваций, диффузия инновации. Субъекты инновационного процесса. Циклический характер инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса.

## **2. Содержание системы инновационного менеджмента.**

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Организация инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Структура системы инновационного менеджмента организации, «выход» системы, «вход» системы, обратная связь, внешняя среда системы, подсистемы системы инновационного менеджмента. Сущность инновационного менеджмента.

## **3. Основное содержание инновационной стратегии фирмы в зависимости от стадии жизненного цикла товара.**

Стратегия, как процесс принятия решений. Стратегическое планирование: постановка целей, анализ внутренней и внешней среды фирмы, формулировка стратегии. Типы инновационных стратегий. Специфика стратегий фирмы в зависимости от стадий жизненного цикла изделия. Циклы выпуска сменяющихся друг друга продуктов, направления выбора инновационной стратегии.

## **4. Оценка эффективности инновационного проекта.**

Виды эффекта от реализации инноваций. Общая экономическая эффективность использования инноваций, интегральный эффект. Индекс рентабельности инноваций, норма рентабельности инвестиций, период окупаемости инвестиций. Эффективность инвестиционного проекта.

## **Литература к разделу 12**

1. Инновационный менеджмент: учебник / Под редакцией: Горфинкель В. Я. Попадюк Т. Г., п. - М М.: Юнити-Дана, 2012. - 392 с.
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. / В.М. Кожухар. - М.: «Дашков и Ко», 2011. – 292с.
3. Палей Т.Ф. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - Изд. 2-ое, перераб. доп. / Т.Ф. Палей.– Казань: Изд-во «Фолиант», 2011. – 162 с. ([http://window.edu.ru/resource/097/78097/files/1\\_Ppos1.pdf](http://window.edu.ru/resource/097/78097/files/1_Ppos1.pdf))

### **Дополнительная литература**

4. Федеральный Закон РФ «О науке и государственной научно – технической политике» от 23 августа 1999 года, №127-ФЗ.
5. О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
6. Афонин, И.В. Инновационный менеджмент : Учебное пособие / И.В. Афонин. - М.: Гардарики, 2005 - 223с.
7. Ильдеменов, С.В. Инновационный менеджмент / С.В. Ильдеменов. -

М.: ИНФРА- М, 2002 - 208с.

8. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.А. Швандара, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник; ВЗФЭИ, 2005 - 382с.

9. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - М.: ИНФРА-М, 2004 - 127с.

10. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2005 - 295с.

11. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика : Учебное пособие / Под ред. П.Н. Завлина и др.. - М.: ОАО "НПО "Экономика", 2000 - 475с.

12. Управление организацией: Учебник / Под ред. Поршнева А.Г., Румянцевой З.П., Саломатина Н.А.. - М.: ИНФРА- М, 2001 - 669с.

13. Уткин, Э. А. Инновационный менеджмент / Э. А. Уткин, Н. И. Морозова, Г. И. Морозова. – М. : Акалис, 1996. – 208 с.

14. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент / О.М. Хотяшева. - СПб: Питер, 2005 - 318с.

### **Примерные вопросы к государственному экзамену по направлению 080500.62 «Менеджмент»**

1. Приёмы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределённости и риска.
2. Интеграционные процессы в менеджменте.
3. Принципы и структура управления бизнес-процессами.
4. Разработка PR–кампании.
5. Роль, цели, функции PR в организации.
6. Сущность и виды управленческих решений.
7. Процесс принятия управленческих решений и его структура.
8. Неформализованные методы принятия управленческих решений.
9. Формализованные методы принятия управленческих решений.
10. Комбинированные методы принятия управленческих решений.
11. Сущность и принципы управления персоналом и организации.
12. Формирование кадровой политики в организации.
13. Методы управления персоналом в организации.
14. Подбор и расстановка персонала.
15. Мотивация персонала организации.
16. Профессиональное развитие и обучение персонала.
17. Оценка деятельности персонала в современной организации.
18. Сущность и основные составляющие инновационного процесса.

19. Содержание системы инновационного менеджмента.
20. Основное содержание инновационной стратегии фирмы в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
21. Оценка эффективности инновационного проекта.
22. Макроэкономические показатели развития национальной экономики.
23. Эволюция задач и типология стратегического управления.
24. Общая концепция и структура стратегического управления.
25. Конкурентные преимущества организации.
26. Модели и методы анализа среды организации.
27. Структура и культура организации как объекты стратегических изменений.
28. Стратегические ориентиры деятельности организации: видение, миссия, цели.
29. Стратегическое планирование в организации.
30. Бизнес–план как элемент стратегического планирования.
31. Стратегия организации: сущность и классификация.
32. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Стратегический выбор.
33. Процесс реализации стратегии.
34. Особенности управления стратегическими изменениями в организации.
35. Показатели качества продукции в различных сферах деятельности.
36. Сущность, этапы и условия формирования организационной культуры.
37. Формулировка и следствия законов организации.
38. Методы управления качеством продукции.
39. Стандартизация: сущность, методы и принципы.
40. Понятие, основные предпосылки и этапы развития логистики.
41. Сущность производственной логистики. Системы управления материальными потоками.
42. Управление запасами: виды и причины создания запасов. Стратегия управления запасами.
43. Сущность и содержание риск–менеджмента в организации.
44. Основные методы управления рисками в организации.
45. Спрос, предложение, их взаимодействие. Эластичность спроса и предложения.
46. Характеристика рынка совершенной и несовершенной конкуренции.
47. Характеристика основных факторов производства.



48. Сущность, причины и последствия инфляции.
49. Сущность, причины и виды безработицы.
50. Понятие «управление» и «менеджмент». Особенности современного менеджмента.
51. Финансовое планирование в системе управления предприятием.
52. Эволюция теории и практики управления.
53. Научные подходы к управлению, их содержание и отличительные особенности.
54. Свойства организации как системы.
55. Классификация и методы финансирования инвестиций.
56. Формирование и ранжирование целей.
57. Контроль в системе управления.
58. Организационная структура предприятия.
59. Коммуникационные процессы в управлении организацией.
60. Методы управления в организации.
61. Влияние и власть в менеджменте. Формы власти.
62. Диагностика и управление конфликтами в организации.
63. Эффективность менеджмента. Критерии эффективности.
64. Групповая динамика и руководство.
65. Понятие и стили лидерства.
66. Принципы формирования коллектива в организации.
67. Функции процесса управления.
68. Эволюция концепций маркетинга.
69. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.
70. Процесс принятия решения о покупке на потребительском рынке.
71. Особенности маркетинга на рынке предприятий.
72. Сегментирование рынка. Выбор целевого сегмента рынка.
73. Разработка комплекса маркетинга.
74. Товарная политика предприятия.
75. Товарная марка и товарный знак.
76. Процесс разработки товара–новинки: от формирования «портфеля идей» до развёртывания коммерческого производства.
77. Особенности маркетинговой деятельности на разных этапах жизненного цикла товара.
78. Особенности маркетинга услуг.
79. Основы ценовой политики предприятия.

80. Методы распределения товаров.
81. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
82. Планирование и контроль в маркетинге.
83. Стратегия маркетинга как одна из функциональных стратегий развития корпорации.
84. Понятие и структура мировой экономики. Глобальные проблемы мировой экономики.
85. Международная экономическая интеграция в системе мирового хозяйства.
86. Мировая торговля как одна из форм международных экономических отношений.
87. Международное движение капитала.
88. Международная миграция рабочей силы.
89. Формы и методы управленческой деятельности в условиях кризисной ситуации в организации.
90. Понятие кризиса: виды, причины, последствия. Влияние различных кризисов на деятельность организации.

## **II. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы**

### **1. ВВЕДЕНИЕ**

Итоговой стадией обучения студентов в высшем учебном заведении является подготовка и защита выпускных квалификационных работ. По качеству выпускной квалификационной работы и ее защите судят об уровне подготовки выпускников.

Учебным планом по направлению 080500.62 «Менеджмент» предусмотрена подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

Главная цель методических рекомендаций – повышение уровня организации и качества выполнения выпускной квалификационной работы.

Предлагаемые методические рекомендации содержат изложение основных положений и требований по выполнению выпускной квалификационной работы. В методические рекомендации включены общие требования к содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы. При подготовке и оформлении выпускной квалификационной работы студент обязан руководствоваться данными положениями. Более подробную информацию в ходе выполнения выпускной квалификационной работы студент получает от руководителя квалификационной работы или назначенного кафедрой консультанта.

### **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Выполнение студентом выпускной квалификационной работы является заключительным этапом его обучения, а ее защита – составная часть государственной аттестации выпускника вуза по направлению 080500.62 «Менеджмент», что дает ему право на получение диплома ВО степени (квалификации) «бакалавр менеджмента».

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченную разработку, в которой анализируется одна из теоретических либо практических проблем менеджмента.

Квалификационная работа должна отразить умения студента самостоятельно разработать избранную тему и сформулировать соответствующие рекомендации.

Процесс разработки выпускной квалификационной работы преследует следующие конкретные цели:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по направлению ;

- выработка умения применять полученные знания по общенаучным и специальным учебным дисциплинам при решении конкретных задач

организации и управления в деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства;

- теоретическое и методологическое изучение проблем, связанных с избранной темой;

- развитие навыков проведения сбора необходимых материалов и источников, а также анализа состояния изучаемой проблемы на конкретном предприятии с использованием различных подходов, количественных и качественных методов;

- овладение методиками анализа, исследования и экспериментирования по избранной теме;

- разработка управленческих решений в рамках конкретного направления выпускной квалификационной работы, с определением оптимальных путей их реализации и комплексным экономическим обоснованием;

- развитие и совершенствование навыков работы с отечественной и иностранной литературой, законодательными актами и нормативно-справочной литературой;

- формирование обоснованных рекомендаций, выводов и предложений по решению конкретных проблем, рассматриваемых в проекте.

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом самостоятельно при методическом руководстве выпускающей кафедры.

За объективность, научную достоверность и обоснованность содержащихся в выпускной квалификационной работе оценок, выводов и предложений, эффективность разработанных мероприятий, а также за правильность и корректность приводимых аналитических и статистических данных несет ответственность студент – автор выпускной квалификационной работы.

### 3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом на основе разработанного научным руководителем и утвержденного заведующим выпускающей кафедры задания, в котором устанавливаются сроки выполнения работы в целом и отдельных его частей, сроки сдачи на кафедру и дата защиты.

Основными этапами выполнения выпускной квалификационной работы являются:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.

2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта.

3. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.

4. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов.

5. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.

6. Оформление выпускной квалификационной работы в соответствии с установленными требованиями.

7. Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы перед членами ГЭК.

Студент несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов проведенного исследования.

#### 4. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ И ЕЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

Тематика выпускной квалификационной работы, разрабатываемая выпускающей кафедрой и утверждаемая ученым советом института, периодически уточняется в целях приведения ее в соответствие с актуальными и направлениями сферы управления.

Тему выпускной квалификационной работы каждый студент выбирает самостоятельно на основе примерной тематики (Приложение 1), предложенной выпускающей кафедрой. В отдельных случаях студент может для выпускной квалификационной работы предложить свою тему, обосновав целесообразность ее разработки и согласовав с научным руководителем.

Выбор темы определяется интересами и склонностями студента к той или иной проблеме, потребностью развития и совершенствования производства, научной специализацией кафедры и ее преподавателей.

Тема выпускной квалификационной работы должна отражать особенности подготовки студента по направлению 080500.62 «Менеджмент».

Кроме того, важными критериями выбора темы являются ее актуальность и практическая направленность, состояние освещенности в литературе и научных источниках, возможность наблюдения объекта исследования и проведения эксперимента в реальных условиях, связи с выполненными ранее курсовыми работами.

После выбора темы каждому дипломнику необходимо написать заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой (Приложение 2).

После издания распоряжения об утверждении тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей каждому студенту выдается задание по выпускной квалификационной работе (Приложение 3).

После издания распоряжения и выдачи задания по выпускной квалификационной работе темы изменению не подлежат.

#### 5. СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа - самостоятельная творческая работа студента. Независимо от избранной темы рекомендуется

придерживаться приведенной ниже структуры выпускной квалификационной работы (таблица 1).

Таблица 1

Структура выпускной квалификационной работы	
Части выпускной квалификационной работы	
Титульный лист	
Содержание	
Введение	
Теоретическая часть (Глава 1)	
Аналитическая часть (Глава 2)	
Проектная часть (Глава 3)	
Заключение	
Список литературы	
Приложения	
Последний лист ВКР	

**Титульный лист** разрабатывается кафедрой (Приложение 4).

**Содержание** выпускной квалификационной работы включает перечень всех разделов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала (Приложение 5).

**Во введении** должна быть обоснована актуальность темы исследования, дана оценка состояния разработанности темы исследования в зарубежной и отечественной литературе, отражен вклад наиболее значимых исследователей, теоретическая и практическая значимость темы. Кроме этого, необходимо отразить предмет<sup>1</sup> и объект<sup>2</sup> исследования, сформулировать цель<sup>3</sup> выпускной квалификационной работы, которая конкретизируется в задачах<sup>4</sup>, основные методы исследования (или методологию исследования), применяемые в работе. В конце введения должна быть кратко описана структура выпускной квалификационной работы.

<sup>1</sup> Предмет исследования формулируется исходя из тематики выпускной квалификационной работы.

<sup>2</sup> Объектом исследования является организация, учреждение, предприятие, орган государственной и муниципальной власти и т.д. на базе которого проводится исследование.

<sup>3</sup> Цель выпускной квалификационной работы должна кратко отражать содержание основной часть выпускной квалификационной работы (теоретическую, аналитическую и проектную части).

<sup>4</sup> Задачи выпускной квалификационной работы, как правило, отражают его основные пункты.

Основная часть выпускной квалификационной работы включает три главы (теоретическую, аналитическую и проектную части). Каждая глава может включать 2-3 параграфа. Одно из требований, предъявляемых к дипломному проекту – четкое и логичное изложение. В каждой главе должна быть поставлена совершенно конкретная цель и сделаны выводы, т.е. изложение материала должно быть логически завершенным. Автору нужно следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы.

**В теоретической части** выпускной квалификационной работы должны быть изложены основные проблемы становления и развития предмета исследования. В данной части формулируется исследуемая проблема, определяется ее место в экономической теории или хозяйственной практике. Анализируются точки зрения на проблему и практические рекомендации по ее решению, предлагаемые различными авторами. Большое значение имеет правильная трактовка понятий, их точность и научность. Употребляемые термины должны приводиться со ссылкой на автора. Работы без ссылок на источники не принимаются к рассмотрению.

Завершая теоретическую часть, студент должен обосновать свою точку зрения на теоретические и методологические подходы к решению поставленных во введении задач.

**В аналитической части** выпускной квалификационной работы целесообразно исследовать проблему в объекте исследования на основе обоснованной в предыдущей части методики анализа.

Материалами анализа могут быть планы работы, годовые отчеты хозяйственной деятельности предприятия (за последние 3 года), статистическая отчетность и другая служебная документация предприятия, изученная студентом.

Опираясь на них, студент должен проанализировать положение дел в области решаемой выпускной квалификационной работы темы, вскрыть имеющиеся резервы предприятия и наметить пути их использования.

Объем и характер представленного в аналитической части материала зависят от особенностей темы работы, специфики предприятия, принятой методики исследования. Материал необходимо иллюстрировать таблицами, рисунками, которые размещают по тексту работы или в виде приложений, если они имеют значительный объем.

В процессе выполнения аналитической части студент должен применять современные методы анализа.

Аналитическая часть должна заканчиваться выявлением основных проблем на объекте исследования и (или) определением мероприятий по совершенствованию тех направлений деятельности, которые этого требуют, и (или) созданием программы (проекта) или дополнительной услуги, совершенствующей деятельность исследуемого объекта.

**Проектная часть** выпускной квалификационной работы включает разработку и реализацию комплекса мероприятий, направленных на решение проблем определенных в аналитической части. Разработанные проект или программа, должны быть подробно раскрыты по содержанию, целесообразности введения и результативности осуществления.

Предлагаемые мероприятия должны быть направлены на разрешение выявленных проблем, повышение эффективности управления, прибыльности, организационного, социального, экономического уровня развития объекта исследования, его конкурентоспособности, улучшения имиджа.

Все мероприятия, должны быть обоснованы экономически посредством расчета основных финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия, полученного в результате внедрения мероприятий и рекомендаций, предложенных студентом в проектной части выпускной квалификационной работы в сопоставлении с показателями, рассчитанными в аналитической части.

Расчеты должны выполняться в соответствии с действующими методиками.

**Выводы по главам** включают краткое (не более 1 листа формата А4) содержание (резюме) теоретической, аналитической или проектной работы, выполненной в соответствующих главах выпускной квалификационной работы.

**Заключение** должно содержать конкретные выводы и результаты исследования, а также рекомендации по их практическому использованию, полученные при решении каждой задачи, поставленной во введении, а также указания на целесообразные аспекты и пути дальнейшего изучения объекта.

Выпускная квалификационная работа завершается **списком литературы**. Список должен включать не менее 50 источников (первоисточников, нормативно-правовых актов, статистических справочников, изданий и публикаций последних лет).

**Приложения** к выпускной квалификационной работе могут включать табличный и графический материал, иллюстрирующий основные положения теоретической, аналитической, проектной частей выпускной квалификационной работы.

Приложения должны иметь свой порядковый номер и располагаться в порядке ссылок на них в основном тексте. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова ПРИЛОЖЕНИЕ, напечатанного прописными буквами; приложение должно иметь содержательный заголовок. Если в работе более одного приложения, их нумеруют последовательно арабскими цифрами (ПРИЛОЖЕНИЕ 1, ПРИЛОЖЕНИЕ 2).

**Последний лист ВКР** оформляется по форме, приведенной в Приложении 6.



Пристальное внимание автору выпускной квалификационной работы следует также уделить **правильному оформлению выпускной квалификационной работы (см. стандарт оформления выпускных квалификационных работ)**.

## 6. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ И ЕГО ОБЯЗАННОСТИ

В целях оказания дипломнику теоретической и практической помощи в период подготовки и написания выпускной квалификационной работы ему назначается научный руководитель.

Дипломник периодически (по обоюдной договоренности) информирует научного руководителя о ходе подготовки работы и консультируется по вызывающим затруднения вопросам.

На различных стадиях подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы задачи научного руководителя изменяются.

На первом этапе подготовки выпускной квалификационной работы научный руководитель консультирует в выборе темы, рассматривает и корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы. В ходе выполнения работы научный руководитель является оппонентом, указывая дипломнику на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.д. и рекомендует, как их лучше устранить. Дипломник может учитывать рекомендации научного руководителя или отклонять их по своему усмотрению, т.к. теоретически и методологически правильная разработка и освещение темы, а также качество содержания и оформления выпускной квалификационной работы целиком и полностью лежат на ответственности дипломника.

Подготовленная к защите выпускная квалификационная работа представляется дипломником руководителю, не позднее, чем за 20 дней до защиты.

После получения окончательного варианта выпускной квалификационной работы научный руководитель подписывает титульный лист и составляет письменный отзыв, в котором всесторонне характеризует качество выпускной квалификационной работы, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные дипломником. При этом руководитель не выставляет оценку выпускной квалификационной работе, а только рекомендует или не рекомендует ее к защите в ГЭК.

## 7. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Предварительная защита выпускной квалификационной работы проводится по решению соответствующей выпускающей кафедры. На предварительную защиту могут приглашаться лишь некоторые дипломники, работы которых, по мнению преподавателей кафедры, заслуживают пристального внимания.

День и время предварительной защиты выпускной квалификационной работы определяет соответствующая выпускающая кафедра. Перед предварительной защитой студенту необходимо иметь готовую к защите выпускную квалификационную работу, подписанный отзыв научного руководителя. Предварительная защита проводится в комиссии, состоящей из двух-трех человек – преподавателей кафедры, под председательством заведующего кафедрой.

В процессе предварительной защиты студент кратко излагает суть выпускной квалификационной работы и отвечает на вопросы членов комиссии. После ознакомления с выпускной квалификационной работой и получения ответов студента, комиссия принимает решение о возможности ее защиты в ГЭК.

## 8. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

С целью получения дополнительной объективной оценки выпускной квалификационной работы рецензирование работы проводится специалистами в соответствующей области.

В качестве рецензентов могут привлекаться специалисты государственных органов, сферы бизнеса, СМИ, культуры, производства, НИИ и прочих учреждений, а также профессора и преподаватели с других кафедр Рубцовского института и других вузов. Основное требование к рецензенту – высшее экономическое образование, стаж работы – 5 лет.

Оформленная выпускная квалификационная работа вместе с отзывом руководителя предоставляется дипломником рецензенту не позднее, чем за 7 дней до защиты.

В рецензии должно быть отмечено значение изучения данной темы, ее актуальность, то, насколько успешно дипломник справился с рассмотрением теоретических и практических вопросов. Затем дается развернутая характеристика каждого раздела работы с выделением положительных сторон и недостатков. В заключение рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне выпускной квалификационной работы и выставляет оценку, которая выносится на рассмотрение ГЭК.

Подписанная рецензентом рецензия представляется в ГЭК вместе с дипломным проектом в установленные сроки.

## 9. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Защита выпускной квалификационной работы происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии, на котором могут присутствовать, задавать вопросы и обсуждать работу все желающие в соответствии с регламентом.

Задачей ГЭК является определение уровня теоретической и практической профессиональной подготовки выпускника, а также принятие решения о возможности выдачи ему диплома о соответствующей квалификации.

Дипломник, получив положительный отзыв о выпускной квалификационной работе от научного руководителя, рецензию внешнего рецензента и разрешение о допуске к защите, должен подготовить доклад (до 10 минут), в котором четко и кратко излагаются основные положения работы, при этом для большей наглядности целесообразно пользоваться проектирующим изображением аппаратом или бумажными плакатами, подготовив заблаговременно необходимый для этого материал (таблицы, графики), согласованный с руководителем. Можно также подготовить раздаточный материал для председателя и членов ГЭК. Краткий доклад может быть подготовлен письменно, но выступать на защите следует свободно.

Подготовка к защите выпускной квалификационной работы представляет собой важную и ответственную работу. Важно не только написать высококачественную работу, но и уметь квалифицированно ее защитить. Высокая оценка руководителя и рецензента может быть снижена из-за слабой защиты. Для успешной защиты необходимо хорошо подготовить доклад. В нем следует указать, что сделано лично дипломником, чем он руководствовался при исследовании темы, что является предметом изучения, какие методы использованы при изучении проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы вытекающие из исследования основные выводы. Эта общая схема доклада; более конкретно его содержание определяется дипломником совместно с научным руководителем.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными, которые приводятся только в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

По окончании доклада дипломнику задают вопросы председатель, члены комиссии, присутствующие. Вопросы могут быть заданы по теме выпускной квалификационной работы, по общепрофессиональной или специальной дисциплине, поэтому перед защитой целесообразно восстановить в памяти весь курс и особенно те разделы, которые имеют прямое отношение к теме выпускной квалификационной работы.

Дипломнику разрешается пользоваться своей выпускной квалификационной работой. По докладу и ответам на вопросы члены ГЭК судят о широте кругозора дипломника, его эрудиции, умении публично выступать и аргументированно отстаивать свою точку зрения при ответах на вопросы.

После ответов дипломника на вопросы секретарь ГЭК зачитывает отзыв научного руководителя, в котором излагаются особенности данной работы, отношение студента к своим обязанностям, а также оглашается внешняя рецензия.

Оценивается работа по 4-х балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) на закрытом заседании ГЭК. При оценке принимаются во внимание оригинальность и научно-практическое значение темы, качество выполнения и оформления работы, а также содержательность доклада и ответов на вопросы. Оценка объявляется после окончания защиты всех работ на открытом заседании ГЭК.

Решение ГЭК является окончательным и апелляции не подлежит.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА  
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ  
НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Управление инновациями в организации.
2. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности организации.
3. Стратегия и организационная структура организации.
4. Стратегическое управление маркетингом.
5. Методы управления персоналом организации.
6. Формирование стратегических целей и стратегии организации.
7. Управление на основе конкурентной маркетинговой стратегии.
8. Управление на основе разработки сбытовой политики организации.
9. Управление рекламной политикой организации.
10. Организация и управление сервисной политикой.
11. Планирование в системе управления маркетингом.
12. Управление маркетингом в социальной сфере.
13. Управление маркетингом в высшей школе (на примере вуза).
14. Управление маркетингом в сельскохозяйственном производстве.
15. Управление подготовкой и переподготовкой кадров менеджеров.
16. Методы принятия управленческих решений в организации.
17. Стратегическое планирование в системе управления организацией.
18. Управление конфликтами и изменениями в организации.
19. Методы управления производством организации.
20. Управление процессом реструктуризации в организации.
21. Управление ценообразованием в условиях рынка.
22. Принятие решений и управление в условиях неопределённости
23. Диагностика и анализ системы управления организацией.
24. Моделирование и деловые игры в сфере управления.
25. Управление групповой динамикой в организации.
26. Психология в управлении персоналом организации.
27. Управление качеством продукции в современных организациях.
28. Становление и совершенствование систем управления качеством продукции в условиях рынка.
29. Управление организацией на основе бизнес-процессов.

30. Роль логистики в управлении организацией.
31. Стратегия управления инновациями и инвестициями.
32. Управление страховыми компаниями.
33. Управление на основе бизнес-плана.
34. Роль жизненного цикла в управлении организацией.
35. Методы информационного обеспечения менеджмента.
36. Корпоративная культура и её место в управлении организацией.
37. Организация и управление внешнеэкономической деятельности фирмы.
38. Современные методы управления банковской деятельностью.
39. Особенности функционирования и развития инфраструктуры.
40. Использование математических методов в управлении фирмы.
41. Управление интегрированными производственными системы.
42. Управление интегрированными корпоративными структурами.
43. Разработка на основе маркетинга партнёрских отношений.
44. Управление коммерческим риском на предприятии (торговли).
45. Управление коммерческим риском на предприятии (торговли).
46. Управление кредитной политикой коммерческого банка (любое направление деятельности).
47. Разработка организационной структуры службы управления персоналом.
48. Совершенствование технологии выработки решений по управлению персоналом.
49. Формирование кадровой политики организации.
50. Совершенствование (формирование) системы стратегического управления персоналом.
51. Совершенствование кадрового планирования в организации.
52. Разработка системы организации обучения персонала (подготовки, переподготовки и повышения квалификации).
53. Особенности планирования деятельности предприятия в условиях рынка.
54. Особенности планирования деятельности предприятия в условиях рынка.
55. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности организации.
56. Методика анализа и планирования риска.
57. Прогнозирование рынка и выработка решений по развитию производства.
58. Прогнозирование деловой среды организации.
59. Управление экономической эффективностью производства.

60. Управление эффективностью использования основных производственных фондов предприятия.
61. Разработка и оптимизация производственной программы предприятия.
62. Управление оборотным капиталом предприятия.
63. Анализ и управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.
64. Управление производительностью труда на предприятии.
65. Управление профессионально-личностной компетентностью руководителя и её влияние на эффективность деятельности организации.
66. Диагностика и управление конфликтными ситуациями в организации.
67. Управление процессом формирования организационной культуры предприятия.
68. Управление имиджем компании (на примере конкретной организации).
69. Управление товарной политикой предприятия в современных условиях.
70. Управление конкурентоспособностью предприятия и пути её повышения.
71. Организационно-экономический механизм функционирования малого предприятия.
72. Управление системой оплаты труда в организации.
73. Управление процессом мотивации персонала в организации.
74. Управление процессом совершенствования организационной структуры предприятия.
75. Проблемы адаптации организации к изменяющимся условиям её функционирования.
76. Анализ эффективности системы управления персоналом.
77. Управление процессом адаптации организации к условиям среды её функционирования.

Заведующему кафедрой

Машукову В.И. (к.э.н. профессор)

студента \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Направление \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_

Руководитель выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_

Должность, место работы студента:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Телефон студента: \_\_\_\_\_

Подпись студента: \_\_\_\_\_

Подпись руководителя выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



Министерство образования и науки РФ  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Алтайский государственный университет»

факультет (институт, отделение, филиал) \_\_\_\_\_  
 кафедра \_\_\_\_\_  
 направление  
 (специальность) \_\_\_\_\_  
 группа \_\_\_\_\_

**ЗАДАНИЕ**

**ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

СТУДЕНТ \_\_\_\_\_

1. Тема работы \_\_\_\_\_

2. Срок сдачи студентом законченной работы \_\_\_\_\_

3. Исходные данные по работе \_\_\_\_\_

4. Содержание разделов ВКР (наименование глав) \_\_\_\_\_

5. Перечень графического материала \_\_\_\_\_

6. Консультанты по разделам работы

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		<i>Задание выдал</i>	<i>Задание принял</i>

7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель дипломной работы (квалификационной работы бакалавра, магистерской диссертации): \_\_\_\_\_

(подпись)

Студент \_\_\_\_\_

(подпись)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
РУБЦОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

*Базовая кафедра государственного и муниципального управления*

### ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Тема: «Анализ рекламной деятельности предприятия (на примере ООО «Савой», г. Рубцовск)»**

Дипломный проект  
Выполнила студентка 5  
курса,  
группы 1274  
Черникова С.В.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Научный руководитель:  
К.э.н., доцент  
Кутякова Н.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Допустить к защите

Зав. кафедрой  
К.э.н., профессор  
Машуков В.И.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Выпускная квалификационная  
работа защищена  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Оценка \_\_\_\_\_  
Председатель ГЭК

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рубцовск 201\_ г.

## СОДЕРЖАНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

1.1. Сущность и содержание имиджа высшего образовательного учреждения и  
возможность его формирования

1.2. Характеристика основных структурных элементов имиджа высшего  
учебного заведения

1.3. Основные проблемы и тенденции в современном российском высшем  
образовании

Глава 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВУЗА  
НА ПРИМЕРЕ РУБЦОВСКОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА) АЛТАЙСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

2.1. Общая характеристика деятельности Рубцовского института (филиала)  
Алтайского государственного университета

2.2. Маркетинговое исследование имиджа Рубцовского института (филиала)  
Алтайского государственного университета

Глава 3.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВКР

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)