

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
Направление подготовки
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
Профиль: Управление малым бизнесом**

**Рубцовск
2019**

Разработчик:

Мануковская Л.А., доцент, канд. экон. наук.



Методические рекомендации составлены на основании учебного плана:

38.03.02 "МЕНЕДЖМЕНТ" профиль Управление малым бизнесом.

утвержденного учёным советом АлтГУ от 25.06.2019 протокол № 9.

Методические рекомендации одобрены на заседании методической комиссии

Протокол от 10.09.2019 г. № 1

Заведующий кафедрой

Голева О.Г., доцент, канд. экон. наук.



Председатель методической комиссии

Заместитель директора по учебной работе

Голева О.Г., доцент, канд. экон. наук



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
4. СРОКИ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	7
5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	8
6. ПРОВЕРКА И ЗАЩИТА КУРСОВЫХ РАБОТ	8
7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	11
ПРИЛОЖЕНИЕ	

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом».

В методических рекомендациях приведены основные требования, предъявляемые к содержанию и оформлению курсовых работ, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом».

Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» представляет собой самостоятельную учебную научно-методическую работу студента, выполняемую под руководством преподавателя, и предполагает углубленное изучение студентами отдельных проблем стратегического менеджмента.

При выполнении курсовой работы студент должен продемонстрировать следующие способности:

- самостоятельно поставить задачу;
- оценить ее актуальность, собрать и обобщить материал, на выбранную тему;
- выработать и аргументировать свой вариант решения поставленной проблемы;
- разработать и логически обосновать выводы и предложения.

Курсовая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- быть выполненной на достаточном теоретическом уровне;
- содержать элементы научного исследования и выполняться на актуальную тему;
- иметь четкую структуру и логическую последовательность в изложении материала;
- содержать убедительную аргументацию, для чего в тексте рекомендуется использовать иллюстрационный материал;
- завершаться доказательными выводами.

Курсовая работа выполняется на материалах конкретной организации, включая предприятия малого бизнеса.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом».

Выполнение курсовой работы преследует следующие цели и задачи:

- расширить, систематизировать и закрепить знания по дисциплине «Стратегический менеджмент»;

- научить излагать содержание вопросов экономически грамотным языком с использованием научной терминологии данной дисциплины;

- привить навыки самостоятельного поиска, подбора и систематизации научного и справочного литературного материала, нормативно-правовой документации, изданий, опубликованных в периодической печати и др.;

- выявить у студентов способности к научной работе, привить элементы исследовательской работы;

- развить умение связывать теоретические положения с условиями современной практики стратегического менеджмента;

- научить обосновывать актуальность и значимость выбранной темы исследования;

- расширить представление о современных проблемах стратегического менеджмента на предприятиях, путях и подходах к их решению в условиях рыночной экономики;

- овладеть навыками самостоятельного анализа проблем стратегического менеджмента на предприятиях, выбора и обоснования принимаемых решений;

- научиться обобщать полученные результаты и формировать лаконичные выводы и рекомендации;

- формирование необходимых компетенций с целью самостоятельной организации научно-исследовательской работы;

- подготовить студентов к самостоятельной работе над выпускной квалификационной работой.

Отметим, что при написании курсовой работы обязательно должно соблюдаться условие соответствия уровня раскрытия выбранной темы исследования современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в актуальной специальной учебной, научной и справочной литературе.

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа должна быть выполнена студентом самостоятельно на основании глубокого изучения научной и методической литературы по проблемам управления. При написании курсовой работы студенту в первую очередь необходимо изучить и использовать нормативную базу, регулирующую процесс стратегического управления на предприятии в Российской Федерации. Также рекомендуется использовать материалы управленческой деятельности организаций различных организационно-правовых форм, в частности, опыт

отечественных и зарубежных промышленных предприятий, финансовых учреждений и т.д.

Курсовая работа должна продемонстрировать умение студента работать с литературой, делать самостоятельные выводы, анализировать и обобщать статистическую информацию и другие материалы производственно-хозяйственной деятельности организации, обосновывать собственную точку зрения по изучаемой проблеме, находить пути решения проблем.

Студентам при написании курсовых работ рекомендуется использовать материалы, опубликованных в периодической печати, определенные источники в сети Интернет, где подробно и максимально доступно изложены основы теории управления как науки, а также базовые принципы и концепции управления организациями. В информационных ресурсах сети представлены как теоретические, так и практические аспекты стратегического управления с учетом реалий современности, при этом достаточно источников, где особое внимание уделяется ситуативной природе управления, что приобретает все большее значение, учитывая постоянные изменения современной бизнес-среды. Также в сети имеется большое количество энциклопедических словарей и глоссариев.

В процессе работы студент должен применять методологию системного и комплексного подходов, широко использовать арсенал современных методов анализа проблем управления организацией. Раскрывая тему, необходимо соблюдать логическую последовательность изложения материала.

Текст курсовой работы может сопровождаться схемами, графиками, диаграммами, таблицами, рисунками и другим иллюстративным материалом. Количество иллюстраций определяется содержанием работы по усмотрению студента. Руководитель имеет право на этапе подготовки курсовой работы рекомендовать студенту выделять отдельные информационные блоки в качестве приложений к основному тексту.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна включать в себя следующие элементы: титульный лист; реферат; содержание; введение; основную часть (3 раздела); заключение; список литературы и источников; приложение (я).

Титульный лист должен быть выполнен аккуратно, в соответствии с требованиями Рубцовского института (филиала) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» (ПРИЛОЖЕНИЕ А).

В реферате определяется объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи курсовой работы, определяются методы исследования, описывается структура работы.

Содержание работы должно быть развернутым, состоящим из нескольких разделов, которые, в свою очередь, включают ряд параграфов. Напротив справа от названий разделов и параграфов должны быть проставлены соответствующие разделам номера страниц по тексту.

Во введении необходимо охарактеризовать актуальность и значимость избранной темы, освещенность темы исследования в трудах отечественных и зарубежных авторов.

В основной части работы, которая должна быть разбита на несколько глав (как правило – 3), представлены различные точки зрения на рассматриваемую проблему, обосновывается собственная точка зрения автора по исследуемой проблеме.

Круг рассматриваемых в работе вопросов определяется поставленной целью и характером изучаемой проблемы. Предложения автора могут носить как теоретико-методологическую, так и практическую направленность, что предопределяется целью исследования и наличием тех материалов, которыми располагает студент при написании курсовой работы.

Раскрывать вопросы темы нужно четко сформулированными фразами, делая ссылки на литературные источники и статистические данные. Названия разделов необходимо озаглавить в соответствии с вопросами плана. Не допускаются сокращения слов, кроме общепринятых сокращений.

В основной части работы должны присутствовать описание конкретных практических ситуаций, иллюстрирующих приводимые автором теоретические доводы.

В заключении обобщаются результаты исследования, формулируются основные результаты, отражающие сущность проведенной работы, делаются выводы о степени достижения определенных во введении целей и задач.

В списке литературы и источников указываются использованные при написании курсовой работы источники, включающие как научную и учебную литературу, так и периодические печатные издания, материалы сети Интернет.

Приложения оформляются при необходимости, чтобы не загружать основной текст курсовой работы большим количеством иллюстративного материала.

4. СРОКИ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Календарные сроки выполнения курсовой работы предусмотрены учебным планом образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление малым бизнесом». Работа над курсовой работой состоит из следующих этапов:

1. Выбор и согласование темы курсовой работы. Студент самостоятельно выбирает тему курсовой работы из перечня утвержденных кафедрой тем

(ПРИЛОЖЕНИЕ Б). Этот перечень доводится до сведения студентов преподавателем – научным руководителем курсовых работ. Не допускается выполнение курсовой работы на одну и ту же тему студентами одной учебной группы.

2. Подбор и анализ литературы, составление плана курсовой работы, его согласование и утверждение. Изучив необходимое количество литературных источников, студент составляет проект плана курсовой работы, где определяются опорные пункты, отражающие содержание, логику, последовательность изложения. План согласовывается и утверждается научным руководителем. Только после этого студент может приступить к написанию работы.

3. Написание курсовой работы. Студент консультируется с руководителем по ходу выполнения курсовой работы, уточняет ее план, получает рекомендации по использованию литературы, обсуждает наиболее сложные вопросы. Руководитель контролирует ход написания работы.

5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии со стандартами оформления курсовых работ <https://rb.asu.ru/officialdocuments>.

Правильность, аккуратность оформления курсовой работы являются обязательным условием ее выполнения и учитываются при оценивании работы.

6. ПРОВЕРКА И ЗАЩИТА КУРСОВЫХ РАБОТ

Законченная и полностью оформленная курсовая работа подписывается студентом и представляется научному руководителю на проверку в установленные сроки.

Руководитель проверяет курсовую работу и, при условии законченного оформления и положительной оценки содержания, допускает работу к защите (ПРИЛОЖЕНИЕ В).

Работа, не отвечающая установленным требованиям, возвращается для доработки с учетом сделанных замечаний и повторно предъявляется на кафедру.

Готовая курсовая работа сдаётся на кафедру в сброшюрованном виде (отзыв руководителя не прошивается, а вкладывается в курсовую работу).

В случае недопуска курсовой работы к защите, руководитель курсовой работы (проекта) проставляет в экзаменационной ведомости студенту неудовлетворительную оценку.

Защита курсовых работ проводится в определенный день, установленный в расписании.

При защите студент должен показать знания и уметь отвечать на вопросы по теме курсовой работы, а также на замечания, содержащиеся в отзыве руководителя.

Защита курсовых работ проходит в форме доклада и представления презентации к нему. Автору курсовой работы дается 5-10 мин для высказывания основных положений, после чего ему задаются вопросы по существу работы.

Результаты выполнения и защиты курсовой работы оцениваются дифференцированной отметкой («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), которая записывается в ведомость и зачетную книжку студента. Отметка «неудовлетворительно» проставляется в экзаменационную ведомость, в зачетную книжку не вносится.

В таблице 1 представлены критерии оценивания курсовой работы.

Таблица 1 – Оценивание выполнения и защиты курсовой работы

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения курсовой работы; 2. Своевременность подготовки курсовой работы; 3. Последовательность изложения материала; 4. Самостоятельность выполнения курсовой работы; 5. Аргументированность и логичность изложения материала; 6. Полнота использования научных источников литературы; 7. Полнота ответов на вопросы при защите; 8. Оформление курсовой работы	Студент-полностью раскрыл тему курсовой работы. Курсовая работа выполнена студентом самостоятельно и своевременно. При выполнении задания студент использует научную литературу по проблеме исследования. Текст содержит ссылки на соответствующие источники литературы. Студентом сформулированы собственные выводы по поставленной проблеме. Изложение материала логично, последовательно и аргументировано. Студентом в ходе защиты представлен полные, и развернутые ответы на поставленные вопросы. Курсовая работа оформлена в соответствии со стандартом.
Хорошо		Студент недостаточно полно

(базовый уровень)		раскрыл тему курсовой работы; допустил несущественные ошибки. Курсовая работа выполнена студентом самостоятельно и своевременно. При подготовке курсовой работы студент использует научную литературу по проблеме исследования. Текст содержит ссылки на соответствующие источники литературы. Студентом сформулированы собственные выводы по поставленной проблеме. Изложение материала логично, последовательно и аргументировано. Студентом в ходе защиты представлен полные, и развернутые ответы на поставленные вопросы, однако в ответе присутствует небольшая неточность. Курсовая работа в целом оформлена в соответствии со стандартом, однако могут быть незначительные замечания по оформлению.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Студент недостаточно полно раскрыл тему курсовой работы, имеется достаточное количество несущественных или одной-двух существенных ошибок. Курсовая работа выполнена студентом самостоятельно. При написании курсовой работы студент использует научную литературу по

		проблеме исследования. Текст содержит ссылки на соответствующие источники литературы. Студентом сформулированы выводы по поставленной проблеме. При изложении материала нарушена последовательность и логичность. Студентом в ходе защиты даны ответы, свидетельствующие в основном о знании по основным вопросам темы при недостаточной глубине и полноте. Курсовая работа оформлена в целом в соответствии со стандартом, однако могут быть неточности в оформлении.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Студент не раскрыл тему курсовой работы, имеется достаточное количество существенных ошибок. Студентом в ходе защиты даны неверные ответы. Курсовая работа оформлена не по стандарту.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность и должен ликвидировать ее в установленном порядке.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Формирование миссии и разработка иерархической структуры целей российских предприятий и организаций

2. Методы анализа внешней среды организации и механизмы регулярного сбора и обработки стратегической информации

3. Оценка привлекательности рыночного сегмента и позиционирование отдельной организации
4. Разработка стратегии диверсификации предприятия в российских условиях
5. Разработка программы изменения стратегии организации и ее реструктуризации
6. Технологии управления изменениями в организации и пути устранения сопротивления
7. Организационная структура и стратегия фирмы: требования и пути достижения взаимного соответствия
8. Разработка функциональных стратегий фирмы: особенности российских условий
9. Организационная структура и организационная культура как объекты стратегических изменений: особенности проектирования
10. Анализ эффективности стратегических проектов и стратегия формирования портфеля бизнесов
11. Ценовая стратегия как постоянно воспроизводимый процесс
12. Позиционирование как инструмент реализации стратегии дифференциации
13. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению фирмой
14. Стратегия снижения производственных затрат
15. Стратегия инвестиционной деятельности
16. Стратегия стимулирования персонала
17. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды
18. Стратегическое управление маркетингом
19. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия
20. Стратегия конкуренции на товарном рынке
21. Стратегия мотивации труда
22. Стратегия повышения качества товара
23. Разработка стратегического управленческого решения
24. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений
25. Методы удержания стратегического преимущества на рынке
26. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии
27. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ
28. Кластеры и стратегические преимущества фирм

- 29. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ
- 30. Анализ и выбор стратегии поведения как основа стратегического управления
- 31. Методы реализации стратегического плана на производственных предприятиях
- 32. Роль стратегического видения в развитии организации
- 33. Лидерская роль высшего руководства предприятия в реализации стратегических изменений
- 34. Формализация стратегии развития через разработку системы сбалансированных показателей деятельности
- 35. Анализ внешней среды как исходный пункт разработки стратегии
- 36. Стратегия выживания фирмы в кризисной ситуации
- 37. Международная конкуренция и международные экономические стратегии
- 38. Стратегический анализ диверсифицированной и многопрофильной организации
- 39. Поддержка реализации стратегии. Корпоративная политика, программы и проекты
- 40. Подходы к оценке стратегических альтернатив и выбору стратегии организации

ПРИЛОЖЕНИЕ А

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Кафедра Государственного и муниципального управления и Права

Курсовая работа

Дисциплина: Стратегический менеджмент

Тема:

Выполнил (а)
студент (ка) курса
группы
(ФИО)

Научный руководитель:
(Ученая степень, должность
ФИО)

Оценка _____
« ____ » _____ 201_ г.
Подпись руководителя:

Рубцовск 201_

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Заведующий кафедрой Государственного
и муниципального управления и Права
Голева О.Г. (канд. экон. наук. доцент)
студента _____

(Ф.И.О.)

Направление подготовки/специальности

Группа _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему курсовой работы:

Руководитель курсовой работы:

Телефон студента: _____

Подпись студента: _____

Подпись руководителя ВКР: _____

« _____ » _____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ОТЗЫВ
НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Тема _____

Студент (Ф.И.О.) _____

Группа _____
Направление подготовки _____

Научный руководитель (степень, звание, должность, Ф.И.О.) _____
Актуальность _____

В первой главе _____

Во второй главе _____

В третьей главе _____

Выводы, сделанные в Заключение, соответствуют целям, поставленным во Введении.

Проанализирован _____ объем литературы _____
За время работы над курсовой работой студент(ка) проявил(ла) _____

РЕЙТИНГ РАБОТЫ (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Оценка		
		отлично	хорошо	Удовлетворительно
1.	Степень раскрытия темы			
2.	Полнота охвата научной литературы			
3.	Использование нормативных актов			
4.	Индивидуальность подхода к написанию курсовой работы			
5.	Последовательность и логика изложения материала			
6.	Качество оформления, язык, стиль и грамматический уровень работы			
7.	Использование иллюстрационного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.)			

Дополнительные замечания:

Таким образом, работа выполнена на _____ уровне, соответствует требованиям, предъявляемым к курсовым работам, и заслуживает

Научный руководитель _____/_____/

« _____ » _____ 20 ____ г.