

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Рубцовский институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»**

Центр сертифицированного обучения

Утверждено:
решением ученого совета Рубцовского
института (филиала) АлтГУ
протокол № 1 от 20.09.2024 г.

**Дополнительная образовательная программа
профессиональной переподготовки «Экономика и управление
на предприятии»**

Очно-заочная форма обучения

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

08.043 «Экономист предприятия»

Рубцовск
2024

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Рубцовского института (филиала) АлтГУ от 20.09.2024 г., протокол № 1.

Профессиональный стандарт 08.043 «Экономист предприятия» (регистрационный номер №954) (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации N 161н от 30.03.2021)

Заместитель директора по учебной работе



О. Г. Голева

Руководитель центра:

Зав. кафедрой



А.В. Овсянникова

Разработчик:

Зав. кафедрой



А.В. Овсянникова

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Целью является формирование у слушателей необходимых компетенций, позволяющих квалифицированно осуществлять профессиональную деятельность в сфере экономики и управления предприятием и принимать обоснованные решения в области управления ресурсами предприятия.

Актуальность программы обусловлена необходимостью соответствия квалификации специалиста в области экономики положениям профессионального стандарта 08.043 «Экономист предприятия».

Выпускник данной программы сможет осуществлять профессиональную деятельность в области экономики и управления предприятием.

Уровень квалификации в соответствии с утвержденным профессиональным стандартом.

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.043 «Экономист предприятия»	А	Экономический анализ деятельности организации	6	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	А/01.6	6
				Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	А/02.6	

1.2. Нормативные документы для разработки ДПОП по профессиональной переподготовке «Экономика и управление на предприятии»:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 N 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика»;
- Приказ Минтруда России от 30.03.2021 N 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия».

1.3 Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки «Экономика и управление на предприятии» слушатель должен обладать следующими специальными профессиональными компетенциями:

Код и наименование компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
СПК 1 – способен находить, анализировать и интерпретировать данные для проведения расчетов показателей деятельности экономических субъектов	Знать: <ul style="list-style-type: none">- источники информации для проведения анализа и оценки деятельности экономического субъекта;- методы сбора и обработки экономической информации, а также анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять источники информации для проведения расчетов показателей деятельности экономических субъектов;- собирать, анализировать и содержательно интерпретировать данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей, с использованием современных программных средств и цифровых технологий. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками сбора и обработки данных для выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для осуществления хозяйственной деятельности экономических субъектов.
СПК 2 – способен на основе действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов	Знать: <ul style="list-style-type: none">- законодательство Российской Федерации, регулирующее финансово-хозяйственную деятельность экономических субъектов;- внутренние организационно - распорядительные документы экономического субъекта;- экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов и методики их расчета. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели на основе действующей нормативно-правовой базы;- определять влияние внутренних и внешних факторов на деятельность экономических субъектов. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- методиками определения экономической эффективности деятельности экономических субъектов.
СПК 3 – способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономи-	Знать: <ul style="list-style-type: none">- состав и содержание отчетности различных экономических субъектов;- методы экономического анализа и учета показателей деятельности экономического субъекта.

<p>ческих субъектов и использовать полученные данные для принятия организационно-управленческих решений.</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения экономического анализа деятельности экономического субъекта; - определять резервы повышения эффективности деятельности экономического субъекта; - использовать для анализа и интерпретации данных отчетности современные программные средства и цифровые технологии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности экономического субъекта.
--	--

1.4 Категория слушателей

К освоению программы ДПО допускаются лица, имеющие и (или) получающие документ государственного образца о среднем профессиональном образовании или высшем образовании.

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимые для освоения программы: владение навыками пользования персональным компьютером или мобильным устройством для выхода в сеть Интернет, информационно-коммуникационными технологиями для взаимодействия в Сети, в том числе офисными приложениями Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), аналогичными интернет-ресурсами и сервисами для онлайн-работы.

1.5 Трудоемкость обучения

Трудоемкость освоения программы составляет 340 часов и включает все виды контактной и самостоятельной работы, а также промежуточной аттестации.

1.6 Форма обучения

Программа реализуется в очно-заочной форме обучения (с применением дистанционных образовательных технологий), возможна реализация программы по индивидуальной траектории обучения.

2. Содержание программы

2.1. Учебный план программы профессиональной переподготовки «Экономика и управление на предприятии» представлен в приложении 1.

2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график представлен в виде расписания, размещается на сайте образовательной организации.

2.3 Рабочие программы дисциплин размещены на сайте Института.

Рабочая программа дисциплины включает в себя:

- наименование дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

3. Условия реализации программы (организационно-педагогические)

3.1. Материально-технические условия

Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы дополнительного профессионального образования «Экономика и управление на предприятии».

Образовательный процесс полностью обеспечен материально-технической базой в виде помещений, включающих учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой ДПО, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Рубцовского института (филиала) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен в течение всего периода обучения неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей необходимые издания и сформированный по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда Рубцовского института (филиала) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всех обучающихся о обновляется.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

4. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы проводится в формах внутреннего мониторинга и внешней независимой оценки (организации могут на добровольной основе). Оценка качества освоения слушателями программы ДПО «Экономика и управление на предприятии» включает текущий контроль знаний, промежуточную и итоговую аттестацию.

Цель итоговой аттестации - определение уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям программы.

К видам итоговых испытаний слушателей относится сдача итогового междисциплинарного экзамена. Вопросы к итоговому междисциплинарному экзамену предоставлены в приложении 2.

Сдача итогового междисциплинарного экзамена проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса Рубцовского института (филиала) АлтГУ, на заседаниях итоговой аттестационной комиссии (ИАК).

При условии успешного прохождения итоговой аттестации выпускнику выдается документ установленного образца о профессиональной переподготовке с правом ведения профессиональной деятельности.

С целью оценивания содержания и качества учебного процесса, а также отдельных преподавателей со стороны слушателей и работодателей проводится анкетирование, получение отзывов.

5. Кадровые условия

Реализация программы дополнительного профессионального образования «Бухгалтер коммерческой организации» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

К реализации ДОП, кроме штатных преподавателей, привлекаются специалисты-практики, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного
 учреждения высшего образования
 «Алтайский государственный университет»

Учебный план

Программа профессиональной переподготовки «Экономика и управление на предприятии». Цель: профессиональная переподготовка в области экономики и управления предприятием, получение актуальных экономических знаний, развитие профессиональных компетенций и практических навыков в области экономики и управления, повышение личностного и профессионального уровня слушателей для выполнения нового вида профессиональной деятельности

Продолжительность в часах: 340 часов.

№ п/п	Наименование учебных дисциплин	Всего часов	Контактная работа, час	Промежуточная аттестация
1	Экономическая среда бизнеса	22	6	зачет
2	Экономика предприятия (организации)	34	10	экзамен
3	Ценообразование на предприятии	30	8	зачет
4	Бухгалтерский финансовый учет	30	8	экзамен
5	Бухгалтерская финансовая отчетность	26	6	зачет
6	Финансовый анализ	34	10	экзамен
7	Управленческий анализ	26	8	зачет
8	Налоги и налогообложение на предприятии	34	10	экзамен
9	Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии	26	8	зачет
10	Экономическая оценка инвестиций	22	8	зачет
11	Финансовый менеджмент	34	10	экзамен
12	Стратегическая диагностика деятельности предприятия	22	6	зачет
13	Итоговая аттестация	Итоговый междисциплинарный экзамен		
14	Всего	340		

Вопросы итогового междисциплинарного экзамена по образовательной программе профессиональной переподготовки «Экономика и управление на предприятии»

1. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности организации.
2. Диагностический подход в системе стратегического менеджмента, понятие стратегической диагностики как метода эффективного развития предприятия.
3. Цели и задачи стратегической диагностики, этапы стратегической диагностики, актуальные проблемы использования стратегической диагностики в управлении организацией.
4. Содержание этапов стратегической диагностики деятельности предприятия.
5. Взаимосвязь производственного потенциала и рыночного спроса.
6. Система стратегической диагностики производственного потенциала организации.
7. Матрица стратегических ресурсов организации.
8. Процедура (процесса) оценки; анализ стоимостных факторов оценки бизнеса.
9. Оценка производственного потенциала организации как элемент стратегической диагностики.
10. Оценка эффективности использования производственного потенциала через производственные, финансовые, трудовые, маркетинговые аспекты деятельности организации.
11. Анализ стратегических позиций.
12. Модели и матрицы стратегического анализа.
13. Организационно-управленческий анализ.
14. Финансово-экономический анализ.
15. Производственно-хозяйственный анализ.
16. Оценка и диагностика персонала.
17. Сущность отчетности. Нормативное регулирование бухгалтерской отчетности в РФ.
18. Значение отчетности. Пользователи бухгалтерской отчетности.
19. Классификация отчетности.
20. Состав годовой и периодической бухгалтерской (финансовой) отчетности.
21. Принципы составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
22. Этапы составления годового (бухгалтерского) отчета.
23. Требования, предъявляемые к составлению отчетности.
24. Порядок представления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
25. Понятие бухгалтерского баланса, его содержание.
26. Техника составления бухгалтерского баланса.
27. Правила оценки статей бухгалтерского баланса.
28. Состав, содержание и оценка статей актива и пассива баланса.
29. Отчет о финансовых результатах: содержание и техника составления.
30. Содержание Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, правила его составления.
31. Содержание Приложения к отчетности, порядок составления.
32. Сущность упрощенного порядка формирования отчетности.
33. Законодательное регулирование бухгалтерского учета отдельных объектов.
34. Порядок учета наличия и движения основных средств. Методы амортизации.
35. Порядок учета наличия и движения нематериальных активов. Методы амортизации.
36. Порядок учета материально производственных запасов. Методы оценки при выбытии и в текущем учете.
37. Синтетический и аналитический учет затрат на производство продукции, работ, услуг. Учет выпуска готовой продукции, работ, услуг. Учет продажи продукции и расходов на продажу.
38. Порядок учета текущих расчетов с контрагентами.
39. Учет собственного и заемного капитала.
40. Учет финансовых результатов.
41. Анализ ассортимента и номенклатуры продукции.
42. Анализ структуры продукции и влияние величины структурного сдвига на основные показатели деятельности предприятия.
43. Анализ качества выпускаемой продукции.
44. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции. Управление реализацией продукции.
45. Анализ ритмичности продукции. Управление ритмичностью.
46. Анализ эффективности использования основных фондов предприятия.
47. Анализ показателей фондоотдачи и фондоемкости. Резервы роста фондоотдачи.
48. Анализ состава и движения основных фондов предприятия.

49. Анализ наличия, технического состояния и использования производственного оборудования.
50. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами, управление поставками.
51. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
52. Факторный анализ материалоемкости продукции. Управление материалоемкостью.
53. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов.
54. Факторный анализ производительности труда, определение резервов ее повышения.
55. Анализ использования рабочего времени.
56. Анализ состава фонда заработной платы по категориям работающих.
57. Анализ эффективности использования средств на оплату труда.
58. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
59. Анализ себестоимости по элементам и статьям калькуляции.
60. Резервы снижения себестоимости продукции.
61. Эмпирические методы оценки эффективности инвестиций, основанные на вневременных критериях.
62. Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на дисконтировании.
63. Финансовая отчетность - как информационная основа финансового анализа
64. Основные методы чтения финансовых отчетов
65. Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней.
66. Аналитическое содержание бухгалтерского баланса.
67. Понятие ликвидности баланса и активов.
68. Типы финансовой устойчивости. Управление финансовой устойчивостью.
69. Относительные показатели финансовой устойчивости предприятия, их расчет и анализ
70. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий.
71. Порядок формирования показателей прибыли.
72. Расчет коэффициентов оборачиваемости оборотных активов.
73. Классификация дебиторской задолженности.
74. Методы управления дебиторской задолженностью.
75. Финансовые результаты предприятия: показатели, задачи их анализа.
76. Понятие рентабельности. Показатели рентабельности.
77. Управление оборотными активами предприятия.
78. Виды запасов, их влияние на финансовую устойчивость предприятия.
79. Анализ состава, структуры и динамики активов предприятия.
80. Анализ состава, структуры и динамики источников средств предприятия.
81. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.
82. Анализ платежеспособности и расчетов предприятия
83. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
84. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия.
85. Анализ отчета о финансовых результатах.
86. Анализ прибыли от продаж продукции предприятия.
87. Расчет и оценка показателей рентабельности.
88. Расчет и анализ показателей оборачиваемости оборотных активов.
89. Анализ эффективности использования оборотных активов.
90. Управление денежными потоками предприятия.
91. Анализ движения денежных средств прямым методом.
92. Анализ движения денежных средств косвенным методом.
93. Коэффициентный анализ денежных потоков.
94. Понятие бюджетирования. Цели и задачи бюджетирования.
95. Классификация бюджетов предприятий и организаций по различным признакам.
96. Инфраструктура бюджетного процесса: аналитический, учетный, организационный и программно-технический компоненты.
97. Иерархическая структура сводного бюджета предприятия.
98. Основные понятия и категории сводного бюджета предприятия.
99. Понятие финансового планирования
100. Методы финансового планирования
101. Этапы составления финансового плана
102. Показатели оценки финансового состояния
103. Показатели оценки прибыльности и рентабельности
104. Формирование бюджета продаж. Бюджет производства.
105. Формирование бюджет потребности в материалах. Бюджет закупок.
106. Бюджет прямых затрат труда. Формирование бюджета полных прямых затрат.
107. Расчет величины переменных коммерческих (сбытовых) расходов.
108. Расчет величины постоянных расходов предприятия.

109. . Расчет показателей маржинального дохода по видам продукции.
110. Расчет показателей рентабельности по видам продукции.
111. Составление отчета о конечных финансовых результатах. 28. Формирование инвестиционного бюджета.
112. Бюджет движения денежных средств.
113. Корректировка бюджетных показателей. План-факт анализ.
114. Анализ исполнения бюджетов
115. Составление плана доходов и расходов
116. Составление плана денежных поступлений и выплат
117. Расчет безубыточности деятельности предприятия
118. Инвестиции как экономическая категория, их роль в развитии макро- и микроэкономики.
119. Правовые основы инвестиционной деятельности в РФ.
120. Государственное регулирование инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.
121. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия как объект управления. Инвестиционный менеджмент.
122. Временная теория стоимости денег и ее учет в анализе ИП.
123. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов по статистическим (бухгалтерским) данным.
124. Особенности и формы осуществления финансовых инвестиций предприятия.
125. Факторы, определяющие инвестиционные качества ценных бумаг.
126. Модель оценки доходности финансовых активов.
127. Типы инвестиционных портфелей ценных бумаг. Формирование стартового портфеля.
128. Управление портфелем финансовых инвестиций.
129. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг.
130. Инвестиционные ресурсы предприятия и их классификация.
131. Источники финансирования капитальных вложений. Условия предоставления бюджетных ассигнований.
132. Долгосрочное кредитование капитальных вложений. Лизинг: виды и преимущества использования.
133. Проектное финансирование инвестиционных проектов. Иностранные инвестиции в РФ.
134. Финансирование инвестиционной деятельности за счет собственных средств предприятия.
135. Классификация и структура инвестиций
136. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности в РФ
137. Инвестиционная деятельность предприятия в рыночных условиях и ее особенности.
138. Стадии жизненного цикла инвестиционного проекта (ИП) и требования к их разработке.
139. Оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Базовые принципы и методические подходы при оценке эффективности ИП.
140. Методы расчета показателей NPV (чистый приведенный эффект) и PI (индекс рентабельности).
141. Порядок расчета и применения критерия внутренней нормы доходности ИП (IRR).
142. Оценка рисков реальных инвестиционных проектов.
143. Формирование программы реальных инвестиций предприятия (на основе показателя IRR)
144. Оптимизация бюджета капиталовложений по критерию NPV.
145. Оценка эффективности отдельных финансовых инструментов.
146. Доходность и риск финансовых активов.
147. Доходность и риск инвестиционного портфеля ценных бумаг.
148. Оценка стоимости формируемых инвестиционных ресурсов. Общие положения.
149. Оценка стоимости собственного капитала предприятия.
150. Оценка стоимости заемного капитала предприятия.
151. Метод оптимизации структуры капитала по критерию рентабельности собственного капитала.
152. Оптимизация структуры капитала по критерию средневзвешенной цены капитала.
153. Сущность и значение налогов. Разграничение понятий налога, сбора и пошлины.
154. Классификация налогов.
155. Структура (элементы) и функции налогов.
156. Налоговая система Российской Федерации.
157. Налоговая политика на современном этапе
158. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов. Взыскание налога, пеней и штрафов за счет денежных средств и иного имущества налогоплательщика.
159. Изменение срока уплаты налога и сбора. Инвестиционный налоговый кредит (НК РФ).
160. Сущность и значение НДС, основные элементы налога.
161. Сущность и значение акцизов.
162. Сущность и значение налога на прибыль организаций.

163. Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль.
164. Налог на добычу полезных ископаемых.
165. Государственная пошлина. Водный налог (НК РФ)
166. Налог на имущество организаций. Особенности налогообложения на территории Алтайского края.
167. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес. Особенности налогообложения на территории Алтайского края.
168. Земельный налог.
169. Упрощенная система налогообложения.
170. Единый сельскохозяйственный налог.
171. Порядок проведения выездной налоговой проверки.
172. Порядок расчета пеней за несвоевременную или неполную уплату налога.
173. Налоговый контроль и налоговые проверки.
174. Понятие налоговой тайны.
175. Сущность и содержание финансового менеджмента.
176. Финансовый менеджмент как процесс управления.
177. Структура финансового механизма предприятия.
178. Основные концепции финансового менеджмента.
179. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
180. Сущность и классификация финансовых рисков.
181. Основы управления активами предприятия.
182. Сущность и виды дивидендной политики.
183. Сущность и виды банкротства.
184. Финансовое планирование на предприятии.
185. Финансовый контроль.
186. Системы и методы финансового анализа.
187. Сущность и принципы формирования капитала предприятия.
188. Политика управления оборотными активами.
189. Управление денежными средствами предприятия.
190. Управление товарно – материальными запасами.
191. Управление дебиторской задолженностью.
192. Управление внеоборотными активами.
193. Стоимость капитала и принципы ее оценки.
194. Политика формирования собственных финансовых ресурсов.
195. Управление заемным капиталом предприятия.
196. Основы управления денежными потоками предприятия.
197. Система управления финансовыми рисками.
198. Анализ и оценка степени риска.
199. Цена как экономическая категория.
200. Функции цен, их характеристика.
201. Сущность процесса ценообразования.
202. Этапы процесса ценообразования, их характеристика.
203. Основные факторы ценообразования, их характеристика.
204. Классификация цен. Цены в зависимости от стадии ценообразования.
205. Классификация цен. Цены в зависимости от степени участия государства.
206. Классификация цен. Цены, обслуживающие национальную экономику.
207. Классификация цен. Цены, в зависимости от формы организации торговли и характера ценовой информации
208. Состав и структура цены.
209. Сущность и содержание ценовой политики предприятия.
210. Типы ценовой политики, их характеристика.
211. Этапы разработки ценовой стратегии.
212. Основные виды ценовых стратегий.
213. Методы ценообразования.
214. Формы и методы воздействия государства на цены.
215. Способы адаптации цены к рынку.

216. Влияние цены на финансовые результаты деятельности предприятия.
217. Экономическая природа предпринимательства.
218. Предпосылки возникновения и основные черты предпринимательства.
219. Субъекты предпринимательства.
220. Финансовая среда предпринимательства.
221. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
222. Виды финансирования предпринимательства.
223. Формы некоммерческого предпринимательства.
224. Государственное регулирование предпринимательской среды.
225. Государственная поддержка предпринимательства.
226. Проблемы кредитования предпринимательства.
227. Микрофинансирование предпринимательства.
228. Упрощенная система налогообложения.
229. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
230. Предпринимательство на рынке финансовых услуг.
231. Корпоративное предпринимательство.
232. Производственное предпринимательство.
233. Коммерческое предпринимательство.
234. Этапы создания нового предприятия.