

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного**  
**образовательного учреждения высшего образования**  
**«Алтайский государственный университет»**

Утверждено:  
решением ученого совета  
Рубцовского  
института (филиала) АлтГУ  
протокол № 1 от 20.09.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Программа профессиональной переподготовки  
Экономика и управление на предприятии  
Форма обучения очно-заочная  
Кафедра Экономики

Часов по учебному плану:	30	Виды контроля:	зачет
в том числе:			
контактная работа	8		
самостоятельная работа	22		

**Рубцовск**  
**2024**

Программу составил:

*Овсянникова А.В., доцент, канд. экон. наук.*



*Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Рубцовского института (филиала) АлтГУ, протокол № 1 от 20.09.2024 г.*

Заведующий кафедрой

*Овсянникова А.В., доцент, канд. эконом. наук.*



## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	3
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	9

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Ценообразование на предприятии» является: формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков в области теории цен и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегий и методов установления цен в различных условиях осуществления экономических отношений.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СПК 2 – способен на основе действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

2.1	Знать:
	- виды цен и ценовой политики, направленные на достижение стратегической цели деятельности предприятия (организации), с учетом мер государственного регулирования цен, инфляции и страхования риска в соответствии с законодательными и нормативными актами Российской Федерации.
2.2	Уметь:
	- находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; - на основе типовых методик составлять калькуляцию себестоимости продукции (услуги)
2.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
	- методами формирования цен, - различными подходами в разработке ценовой политики хозяйствующих субъектов и ее реализации на современном этапе.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия				Компетенции
		Лекционные занятия	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Теоретические основы формирования цен в рыночной экономике.			1	3	СПК 2
2	Состав и структура цены			1	3	СПК 2
3	Ценовая политика и стратегия управления ценами			1	3	СПК 2
4	Адаптация цен к рыночным условиям.			1	3	СПК 2
5	Методы ценообразования.			2	4	СПК 2
6.	Анализ влияния цен на финансовые результаты предприятия (организации)			1	3	СПК 2
7	Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики.			1	3	СПК 2
<b>Итого за весь курс часов</b>				8	22	
<b>Промежуточная аттестация</b>		зачет				
<b>Итого за весь курс (часов)</b>		30				

### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15650-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536917>
2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г.

Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535955>.

## **4.2 Дополнительная литература**

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540013>

2. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536237>

3. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15650-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536917>

## **4.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем:**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека On- line» [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Директ-Медиа». – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>

2. Электронно-библиотечная система Издательство «Лань» [Электронный ресурс]. – СПб.: Издательство Лань. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

3. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» [Электронный ресурс]. – М.: ООО «Электронное изд-во Юрайт». – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/about>

4. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета [Электронный ресурс]. – Барнаул. – Режим доступа: <http://elibrary.asu.ru/>

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования. – М.: ООО Научная электронная

библиотека, – Режим доступа:

[https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

6. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – М.: ООО «Политехресурс». – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

7. База данных Росстат [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

8. Сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Поисковые системы: Google, Yandex.

## **5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (практических); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для самостоятельной работы и подготовки к занятиям используются помещения, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде института.

Специальные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации.

### **Требования к программному обеспечению учебного процесса:**

Windows 7 Professional Service Pack 1

Windows 10 Education

Microsoft Office Professional Plus 2010

7-Zip

Foxit Reader

СПС Консультант Плюс

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная задача данного курса - приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных рыночных условиях развития экономики России; знакомство с существующими теоретическими подходами к ценообразованию; анализом зарубежной практики; выявлением взаимосвязей ценообразования с другими аспектами деятельности предприятий.

В результате изучения курса слушатели должны уметь правильно выбирать ценовую тактику и стратегию предприятия, что в конечном итоге должно привести к росту его доходов.

Методика изучения дисциплины основана на сочетании практических занятий, самостоятельной работы слушателей и завершается зачетом по дисциплине.

На практических занятиях слушателям предстоит решать ситуационные задания. Анализ конкретных ситуаций (в процессе изучения данной дисциплины) позволяет слушателям выработать умения, необходимые в практической деятельности, развивает у них аналитические способности, навыки логического мышления, поиска соответствующей информации, анализа и оценки фактов и выработки альтернативных решений, эффективной межличностной и групповой коммуникации.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы слушателей является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по направлению подготовки, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы являются: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.



## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1. Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

**2. Процедура проведения:** Промежуточная аттестация предназначена для практической комплексной оценки освоения курса и осуществляется путем подготовки слушателями ответов на экзаменационные вопросы и задания. Промежуточная аттестация может осуществляться в письменной и в устной формах.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса, соответствующие содержанию формируемых компетенций и практическое задание. Зачет проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 40 минут.

### 3. Вопросы к зачету:

1. Цена как экономическая категория.
2. Функции цен, их характеристика.
3. Сущность процесса ценообразования.
4. Этапы процесса ценообразования, их характеристика.
5. Основные факторы ценообразования, их характеристика.
6. Классификация цен. Цены в зависимости от стадии ценообразования.
7. Классификация цен. Цены в зависимости от степени участия государства.
8. Классификация цен. Цены, обслуживающие национальную экономику.
9. Классификация цен. Цены, в зависимости от формы организации торговли и характера ценовой информации
10. Состав и структура цены.
11. Сущность и содержание ценовой политики предприятия.
12. Типы ценовой политики, их характеристика.
13. Этапы разработки ценовой стратегии.
14. Основные виды ценовых стратегий.
15. Затратные методы ценообразования.
16. Рыночные методы ценообразования.
17. Параметрические методы ценообразования.
18. Формы и методы воздействия государства на цены.
19. Способы адаптации цены к рынку.
20. Влияние цены на финансовые результаты деятельности предприятия.

### Задачи

1. На начало года цена товара составляла 50 ден.ед. за шт. 10 апреля она снизилась до 45 ден.ед., 15 декабря до 38 ден.ед. Товарооборот по данному товару составил: 1 квартал–300 тыс.ден.ед., 2 квартал–350 тыс.ден.ед. (в т.ч. в апреле-125), 3 квартал–380 тыс.ден.ед., 4 квартал–

- 500 тыс.ден.ед. (в т.ч. в декабре–160). Определите среднегодовую цену товара.
2. Вычислите среднюю цену за год, если известно, что цена товара на 1 января составляла 3 ден.ед. за шт. С 15 марта цена увеличилась на 6 %, а с 15 июля – на 15%. Оборот по реализации составил за год 2000 ден.ед. За 1 квартал – 250, в том числе за март – 90 ден.ед., за 2 квартал – 500, за июль – 160 ден.ед.
  3. Вычислите среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден.ед. за шт., с 18.03 она снизилась на 10%, а с 18.07 – на 6%. Оборот по реализации за год составил 600 тыс.ден.ед.. За 1 квартал – 100, в том числе за март – 40 тыс.ден.ед., за 2 квартал – 120, за июль – 50 тыс.ден.ед.
  4. Себестоимость равна 120 руб., НДС составляет 18%, акциз – 30%, свободная отпускная цена с НДС – 400 руб., посредническая надбавка – 15%, торговая надбавка – 25%. Определите уровень и полную структуру розничной цены.
  5. Розничная цена единицы товара равна 10 руб. Торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза – 30%. Определите сумму акциза, подлежащую к уплате в бюджет производителем от реализации товара и его долю в розничной цене.
  6. Определите оптовую цену предприятия, отпускную цену посредников и НДС, если известно, что: полная себестоимость изделия – 40 руб., норматив рентабельности – 25%, розничная цена изделия – 100 руб., скидка посреднической организации – 10% к розничной цене, торговая скидка – 20% к розничной цене.
  7. Себестоимость изделия – 90 руб., уровень рентабельности – 25%, акциз – 15 руб., НДС – 18%, снабженческо-сбытовая надбавка посредников – 20% от покупной цены, торговая надбавка – 10% от продажной цены посредников. Определите: прибыль предприятия в расчете на одно изделие, оптовую цену предприятия, отпускную цену предприятия с НДС, розничную цену и структуру розничной цены.
  8. Функция спроса населения на данный товар  $Q_d=8-P$ , функция предложения  $Q_d= -4+2P$ . Предположим, что данный товар дотируется из бюджета в размере 20% от цены, уплачиваемой покупателем (дотацию получает продавец). Определите цены продавца и покупателя.
  9. Функция спроса населения на данный товар  $Q_d=7-P$ , функция предложения  $Q_d= -3+P$ . Предположим, что данный товар дотируется из бюджета в размере 2 ден.ед. за каждую единицу товара. Определите

цены продавца и покупателя с учетом дотации и равновесный объем продаж.

10. Организация реализует продукцию по свободной отпускной цене 10 руб. за единицу продукции с НДС при себестоимости 5 руб. как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 10%.
11. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 руб., издержки обращения составляют 50 руб., минимальная приемлемая рентабельность – 20%, максимально возможная цена реализации – 180 руб.?
12. Цена закупки равна 400 руб. каков предельно допустимый процент надбавки и скидки в пользу торгового посредника, если максимально возможная рыночная цена изделия составляет 575 руб.?
13. Какова структура отпускной цены, если ее уровень с НДС равен 800 руб., а себестоимость составляет 500 руб.?

#### 4. Критерии оценивания:

Бинарная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	<p>- Знание теоретического материала;</p> <p>- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой;</p> <p>- степень усвоения взаимосвязи основных понятий по дисциплине;</p> <p>- способность к самостоятельному пополнению знаний и их обновлению в ходе дальнейшей учебной работы</p>	<p>Выставляется слушателю, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание. <b>Дополнительным</b></p>

	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность и/или аргументированность изложения</li> <li>- правильность выполнения практического задания.</li> </ul>	<p>условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.</p>
<p>Не зачтено</p>		<p>Выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки. Практическое задание не выполнено.</p>