

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Рубцовский институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

**Рубцовск
2025**

Разработчик:

Савченко Ю.Ю., доцент, канд. экон. наук.

Голева О.Г., доцент, канд. экон. наук.

Методические рекомендации одобрены на заседании кафедры

Государственного и муниципального управления и Права

Протокол от 15.04.2025 г. № 8

Заведующий кафедрой

Голева О.Г., доцент, канд. экон. наук.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	4
2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	5
4. СРОКИ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	6
5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	7
6. ПРОВЕРКА И ЗАЩИТА КУРСОВОГО ПРОЕКТА	7

ВВЕДЕНИЕ

В методических рекомендациях приведены основные требования, определяющие порядок подготовки и защиты курсовых проектов обучающимися по дисциплине «Проектные решения в рекламе и связях с общественностью».

Курсовой проект должен представлять собой завершенное исследование, в котором анализируются проблемы в области проектных решений в рекламе и связях с общественностью и раскрывается технология решения этих проблем не только на теоретическом, но и практическом уровне.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Основной целью выполнения курсового проекта является расширение, углубление теоретических знаний и практических умений по дисциплине «Проектные решения в рекламе и связях с общественностью» и формирование навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачами курсового проекта являются:

- систематизация научных знаний;
- углубление уровня и расширение объема профессионально значимых знаний, умений и навыков;
- формирование необходимых компетенций с целью самостоятельной организации научно-исследовательской работы;
- овладение современными методами поиска, обработки и использования информации.

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ

Курсовой проект должен отвечать требованиям логического и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать теоретические выводы и практические рекомендации.

Курсовой проект должен соответствовать следующим требованиям:

- быть выполненным на достаточном теоретическом уровне;
- включать анализ не только теоретического, но и эмпирического материала;
- иметь обязательные самостоятельные выводы после каждого раздела и в заключении работы;
- быть оформленным по стандарту и выполненным в указанные сроки.

Работа над курсовым проектом включает следующие этапы:

1. Подготовительный этап:

- определение цели, задач, структуры и методов исследования;
- поиск теоретической и эмпирической информации (составление списка литературы, работа с книгами, выписки, конспектирование важного и интересного материала);

- систематизация отобранного материала;

- составление плана курсового проекта.

2. Рабочий этап:

- подготовка чернового варианта проекта;

- формулировка выводов по параграфам и разделам проекта;

- оформление списка литературы.

3. Заключительный этап:

- исправление проекта в соответствии с замечаниями научного руководителя;

- подготовка окончательного варианта проекта с учетом требований оформления;

- защита курсового проекта.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект должен включать в себя следующие структурные элементы: титульный лист; реферат; содержание; введение; основную часть; заключение; список литературы и источников; приложение (я) (при необходимости).

Титульный лист должен соответствовать шаблону (<https://www.rb.asu.ru/content/13668>).

В *реферате* определяется объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи курсового проекта, определяются методы исследования, описывается структура проекта.

Содержание проекта должно быть развернутым, состоящим из нескольких разделов, которые, в свою очередь, включают ряд параграфов.

Во *введении* необходимо охарактеризовать актуальность и значимость избранной темы, освещенность темы исследования в трудах отечественных и зарубежных авторов.

Важно также показать связь рассматриваемой темы с другими социальными, политическими, экономическими и правовыми категориями.

В ходе обоснования актуальности выбранной темы необходимо представить состояние изучаемого вопроса во взаимосвязи с другими явлениями во временном и пространственном измерениях. Необходимо также обосновать степень научной изученности темы, мотивы автора относительно ее выбора.

Основную часть проекта рекомендуется построить из нескольких разделов (как правило - 3). Первый раздел посвящают теоретическому вопросу,

остальные – анализу информационных материалов объекта исследования и направлению совершенствования предмета исследования.

В теоретическом разделе курсового проекта излагаются теоретические положения темы, раскрывается сущность изучаемого явления или процесса, показывается степень изученности данной проблемы, её дискуссионность. Следует дать трактовку существующих точек зрения по изучаемой проблеме в литературе и обозначить свою позицию по данному вопросу.

Второй раздел курсового проекта посвящен разработке практических предложений по поставленной проблеме. При выполнении её закрепляется и практически усваивается теоретический материал. Вторая часть проекта обязательно включает расчетно-проектную часть. В данном разделе проводится анализ данных о состоянии тех или иных процессов в принятии проектных решений в менеджменте. Выбор метода или способа выполнения практической части производится исходя из конкретной темы, степени её научной и практической разработанности.

В 3-й главе рассматриваются проблемы, возможные методы их решения исследуемого объекта с позиций выбранной темы исследования. Предложения практически должны вытекать из текста изложения предыдущих двух раздела. Разработка предложений может быть сведена к обоснованию основных направлений и параметров совершенствования изучаемого предмета исследования.

В *заключении* обобщаются результаты исследования, формулируются основные результаты, отражающие сущность проведенной работы, делаются выводы о степени достижения определенных во введении целей и задач.

Заключение должно содержать, основные выводы, к которым пришел автор в результате самостоятельного изучения соответствующего материала.

Выводы и предложения излагаются в виде небольшого количества основных положений, в которых как итог курсового проекта приводятся научные и практические результаты выполненных исследований.

В *списке литературы и источников* указываются использованные при написании курсового проекта источники, включающие как научную и учебную литературу, так и периодические печатные издания, материалы сети Интернет, нормативные акты.

4. СРОКИ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Календарные сроки выполнения курсового проекта предусмотрены учебным планом образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связях с общественностью. Работа над курсовым проектом состоит из следующих этапов:

1. Выбор и согласование темы курсового проекта. Студент самостоятельно выбирает тему курсового проекта из перечня. Заполняет заявление и утверждает у научного руководителя.

2. Подбор и анализ литературы, составление содержания курсового проекта, его согласование и утверждение. Изучив необходимое количество литературных источников, студент составляет проект плана курсового проекта, где определяются опорные пункты, отражающие содержание, логику, последовательность изложения. Содержание согласовывается и утверждается научным руководителем. Только после этого студент может приступить к написанию проекта.

Студент самостоятельно подбирает литературу по различным указателям к первоисточникам, предметным каталогам в библиотеках, по журнальным и газетным публикациям. Повышению качества курсового проекта способствует знание законодательных и иных нормативных актов, относящихся к теме исследования, комментариев к ним.

Изучение литературы требует последовательности. В этой связи крайне необходимы консультации научного руководителя. При изучении литературы следует начать с учебников и нормативных актов, а затем переходить к монографиям и статьям в периодической печати. Необходимо использовать также и материалы научных конференций, периодические издания, разработки кафедры, специальные журналы, нормативно-правовую базу, статистические данные.

3. Написание курсового проекта. Студент консультируется с руководителем по ходу выполнения курсового проекта, уточняет ее содержание, получает рекомендации по использованию литературы, обсуждает наиболее сложные вопросы.

5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект должен быть оформлен в соответствии со стандартами оформления курсовых проектов <https://www.rb.asu.ru/content/article/13707>.

Правильность, аккуратность оформления курсового проекта являются обязательным условием ее выполнения и учитываются при оценивании работы.

6. ПРОВЕРКА И ЗАЩИТА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Законченный и полностью оформленный курсовой проект в установленные сроки представляется научному руководителю для проверки и предварительной оценки. Руководитель проверяет работу, и при условии законченного оформления и положительной оценки содержания, допускает проект к защите. Проект, не отвечающий установленным требованиям, возвращается для доработки с учетом сделанных замечаний и повторно предъявляется на кафедру.

Курсовой проект сдается на кафедру в сброшюрованном виде (отзыв руководителя не прошивается, а вкладывается в работу).

Защита курсового проекта: к защите необходимо подготовить доклад в соответствии с задачами, поставленными в курсовом проекте.

Выступление студента на защите курсового проекта должно:

- быть четким и лаконичным;
- демонстрировать знания по освещенной проблеме;
- содержать четко выделенный объект исследования, его предмет, а также обоснование актуальности рассматриваемой темы;
- содержать наглядно-иллюстративный материал (схемы, таблицы, графики).

Результаты выполнения и защиты курсового проекта оцениваются дифференцированной отметкой («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).