

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рубцовский институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки
38.03.01 Экономика
Профиль: Цифровая экономика и финансы**

**Рубцовск
2025**

Разработчик:

Овсянникова А.В., доцент, канд. экон. наук



Методические рекомендации составлены на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика, профиль «Цифровая экономика и финансы»,

утвержденного Учёным советом АлтГУ от 20.09.2025 протокол № 1.

Методические рекомендации одобрены на заседании кафедры экономики
протокол от 03.07.2025 г. № 11

Заведующий кафедрой

Овсянникова А.В., доцент, канд. экон. наук



Председатель методической комиссии

Заместитель директора по учебной работе

Голева О.Г., доцент, канд. экон. наук



СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	2
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	3
2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ	3
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
4. СРОКИ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	6
5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	8
6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО	
ДИСЦИПЛИНЕ « Финансовый менеджмент».....	8

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В настоящее время высшие учебные заведения ориентируют свое развитие на модель выпускника, который должен в современных условиях быть подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности, требующей аналитического подхода, в том числе и в нестандартных ситуациях. Поэтому особое внимание уделяется организации самостоятельной исследовательской работы студентов, развитию навыков самостоятельного мышления с опорой на авторитетные мнения или имеющиеся факты. Важной формой развития навыков самостоятельной научной работы является выполнение студенческих исследовательских работ, в частности, курсовых.

В методических рекомендациях приведены основные требования, определяющие порядок подготовки и защиты курсовых работ обучающимися по дисциплине «Финансовый менеджмент» направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Цифровая экономика и финансы».

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основной целью выполнения курсовой работы является расширение, углубление и конкретизация теоретических знаний и практических умений обучающихся по дисциплине «Финансовый менеджмент» и формирование у них навыков научно-исследовательской деятельности. Задачами курсовой работы являются:

- систематизация научных знаний;
- углубление уровня и расширение объема профессионально значимых знаний, умений и навыков;
- формирование необходимых компетенций с целью самостоятельной организации научно-исследовательской работы;
- овладение современными методами поиска, обработки и использования информации.

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа является завершающим этапом изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» и позволяет студентам расширить круг привлекаемой информации по выбранной теме, а также изучить те разделы

курса, которые в ходе занятий рассматривались лишь в ознакомительном порядке.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование по выбранной теме, отличается критическим подходом к изучению литературных источников. Материал, используемый из литературных источников, должен быть проработан, органически увязан с избранной студентом темой; изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными, сопоставлениями, расчетами, графиками, таблицами. При написании курсовой работы должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующего обоснования. Работа завершается конкретными выводами и рекомендациями.

Курсовая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- быть выполненной на достаточном теоретическом уровне;
- включать анализ не только теоретического, но и эмпирического материала;
- иметь обязательные самостоятельные выводы после каждого раздела и в заключении работы;
- иметь необходимый объем;
- быть оформленной по стандарту и выполненной в указанные сроки.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общий объем работы 30-40 страниц печатного текста без учета приложений. Работы, текстовая часть которых превышает 40 страниц, могут быть возвращены на доработку. Следует помнить, что превышение предельного объема курсовой работы свидетельствует о неумении автора четко излагать материал и проводить его систематизацию.

Курсовая работа должна включать в себя следующие структурные элементы:

1. Титульный лист (образец на сайте)
2. Реферат (1-1,5 страницы)
3. Содержание
4. Введение (1,5-2 страницы)
5. Теоретическая часть работы (10-12 страниц)
6. Расчетно-аналитическая часть работы (10-12 страниц)

7. Рекомендации по применению и использованию теоретических и прикладных результатов (5-10 страниц).
8. Заключение (1,5-2 страницы)
9. Список использованной литературы и источников
10. Приложения

Реферат краткое точное изложение содержания документа, включающее основные фактические сведения и выводы, без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора реферата. Реферат не входит в общую нумерацию страниц работы, поэтому номера страниц на нем не ставятся, располагается перед содержанием.

Текст реферата должен отражать:

- тему, цель работы, задачи;
- предмет и объект исследования;
- основные методы исследования или методологию проведения работы;
- результаты работы и область их применения;
- экономическую эффективность или практическую значимость работы; - структуру курсовой работы; - дополнительную информацию.

Содержание в работе - это перечень глав и параграфов, составленных в той последовательности, в какой они даны в работе. В содержании указывают номер страницы, на которой находится начало данной главы и параграфа.

Введение должно содержать: обоснование выбора темы, актуальность и новизну темы, ее практическую значимость. Обязательным элементом является критический обзор специальной литературы по теме. Введение должно заканчиваться четко сформулированной целью работы.

Теоретическая часть работы включает характеристику выбранного предмета исследования как экономической категории, обобщение опыта отечественных и зарубежных предприятий в области исследуемой темы. Теоретическая часть должна быть написана в проблемном плане. Задача студента заключается не в том, чтобы изложить известные истины, взятые из учебников и других источников, а в том, чтобы глубоко осмыслить суть явления, критически проанализировать его освещение в литературе, отметив противоречивые, спорные или неразрешенные вопросы. При работе над теоретической частью целесообразно использовать статистический материал по исследуемым вопросам, а при необходимости привести соответствующие методики, использующиеся для конкретных аналитических расчетов во второй и третьей главах работы.

Практическая часть работы включает анализ выбранной темы на примере конкретного предприятия. Работа без практического материала, т.е. написанная исключительно по литературным источникам, к защите не допускается.

Объект описывается как качественно, так и количественно. Затем проводится краткий анализ деятельности этого предприятия в рамках исследуемой темы. Результаты анализа могут быть представлены в табличной форме или в рисунках, схемах, диаграммах.

Задачей этой главы работы является не только отражение опыта конкретного предприятия и расчет соответствующих показателей, но и собственная оценка студентом рассматриваемых вопросов, выявление имеющихся на предприятии недостатков, проблем.

На основе анализа, проведенного во второй главе, в третьей главе, студент должен предложить направления и разработать конкретные пути совершенствования предмета исследования на изучаемом объекте. А также оценить реальность внедрения предложенных мероприятий на практике.

В заключении подводятся итоги работы, даются общие выводы исследования в целом, формулируются рекомендации, ставятся проблемы, требующие дальнейшего исследования.

Список использованной литературы и источников составляется в соответствии с требованиями.

Следует обратить внимание на стилистику, язык работы, ее оформление. Цифровой материал приводится в работе в виде аналитических таблиц, для наглядности рекомендуется строить схемы и графики. Все таблицы, схемы, графики следует пронумеровать.

Ссылки на приложения целесообразно давать с указанием номера.

Все разделы работы должны быть связаны между собой. Поэтому особое внимание нужно обращать на логические переходы от одного параграфа к другому и внутри параграфа от вопроса к вопросу.

4. СРОКИ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Календарные сроки выполнения курсовой работы предусмотрены учебным планом образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Цифровая экономика и финансы».

Работа над курсовой работой состоит из следующих этапов:

1. Выбор и согласование темы курсовой работы.

Студент самостоятельно выбирает тему курсовой работы из перечня утвержденных кафедрой тем. Тематика курсовых работ по учебной дисциплине ежегодно пересматривается и утверждается кафедрой экономики одновременно с утверждением графика их написания. Студентам предоставляется право выбора любой предложенной кафедрой темы. Студент имеет право предложить собственную тему путем подачи заявки на кафедру, для рассмотрения ее в установленном порядке и утверждения. Не допускается выполнение курсовой работы на одну и ту же тему студентами одной учебной группы.

2. Подбор и анализ литературы, составление плана курсовой работы, его согласование и утверждение.

Научный руководитель рекомендует студенту основную базовую литературу, являющуюся обязательной при разработке данной темы - монографии, фундаментальные научные статьи. На предварительную проработку опубликованной литературы должно отводиться 2-3 недели.

Следующим этапом работы студента с научным руководителем является составление на основе предварительного ознакомления с обязательной литературой рабочего плана курсовой работы. План курсовой работы должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер, в нем должны быть выделены наиболее актуальные вопросы темы. После составления студентом рабочего плана и получения задания от научного руководителя на подбор материалов по теме курсовой работы студент приступает к детальному изучению обязательной литературы.

Детальное изучение студентом источников научной литературы заключается в их конспектировании и систематизации. Характер конспектов определяется возможностью использования данного материала в будущей курсовой работе. Это могут быть выписки, цитаты, краткое изложение содержания научного источника или характеристика фактического материала.

Систематизация получаемых сведений проводится по основным разделам курсовой работы, предусмотренных планом. Работа по подбору литературы предполагает систематические консультации с научным руководителем, обязательное согласование с ним всего списка подобранный литературы, а также обсуждение проработанного материала. После того, как тщательно изучена и проработана собранная по теме литература, возможны некоторые изменения первоначального варианта плана курсовой работы.

Одним из наиболее ответственных и трудных этапов при подготовке курсовой работы является сбор и обработка фактического материала. Этот этап работы выполняется студентом самостоятельно и отражает специфику разрабатываемой темы курсовой работы.

3. Написание курсовой работы.

Студент консультируется с руководителем по ходу выполнения курсовой работы, уточняет ее план, получает рекомендации по использованию литературы, обсуждает наиболее сложные вопросы. Руководитель контролирует ход написания работы.

5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии со стандартами оформления курсовых работ <https://rb.asu.ru/officialdocuments>

Правильность, аккуратность оформления курсовой работы являются обязательным условием ее выполнения и учитываются при оценивании работы.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Финансовый менеджмент»

1. Финансовый менеджмент как система управления движением финансовых ресурсов.
2. Организация финансового менеджмента на предприятии (организации).
3. Методологические подходы к формированию финансовой стратегии предприятия (организации).
4. Формирование и эффективность использования финансовых ресурсов предприятия (организации).
5. Использование финансов в условиях рыночной экономики (по данным предприятия, организации).
6. Управление формированием прибыли и рентабельности предприятия (на примере предприятия любой отрасли).
7. Управление распределением и использованием прибыли.
8. Операционный анализ в управлении доходностью предприятия (организаций)
9. Организация и управление дивидендной политикой на предприятии (в организации).
10. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия.
11. Управление оборотными средствами предприятия.

12. Управление оборотным капиталом фирмы
13. Использование факторинга в управлении оборотным капиталом российских компаний.
14. Эффективность использования оборотных средств предприятия.
15. Управление кредиторской задолженностью на предприятии
16. Управление дебиторской задолженностью на предприятии
17. Управление производственными запасами.
18. Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами на предприятии (в организации)
19. Управление движением денежных средств на предприятии (в организации)
20. Управление формированием и движением финансовых ресурсов на предприятии (в организации)
21. Управление финансированием оборотных активов.
22. Управление финансированием внеоборотных активов.
23. Управление привлечением кредитов.
24. Управление затратами как инструмент финансового менеджмента.
25. Управление издержками производства.
26. Особенности финансового анализа затрат на производство продукции как элемент политики расходов
27. Управление ценообразованием и ценовой политикой предприятия
28. Структура капитала фирмы и ее влияние на результаты деятельности предприятия
29. Отличия финансовой структуры капитала компаний различных отраслей и сфер деятельности.
30. Управление заемным капиталом
31. Облигационные займы как способ формирования финансовых ресурсов организации
32. Организация финансирования капитальных вложений за счет собственных средств инвесторов.
33. Организация финансирования капитальных вложений за счет привлеченных средств предприятия.
34. Управление воспроизводством основных фондов предприятия.
35. Управление основным капиталом предприятия.
36. Организация и управление деятельностью финансовой службы предприятия
37. Организация финансового контроля на предприятии

38. Финансовый контроллинг как основной инструмент финансовой политики фирмы
39. Особенности финансового планирования на предприятии в условиях его экономической нестабильности
40. Особенности стратегического финансового планирования в российских условиях.
41. Совершенствование финансового планирования в системе управления предприятием (организацией)
42. Основные подходы к организации системы внутреннего контроля за деятельностью предприятия (организации)
43. Оценка финансового состояния предприятия и прогнозный анализ перспектив его развития
44. Финансовый менеджмент в системе управления современным коммерческим банком
45. Управление инвестиционной деятельностью предприятия
46. Пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия.
47. Особенности организации управления инвестиционным процессом в условиях цифровой экономики.
48. Формирование, оценка и управление инвестиционным портфелем
49. Использование аутсорсинга финансов в деятельности предприятия
50. Управление финансовыми рисками на предприятии (в организации)
51. Оценка риска банкротства предприятия (на примере конкретной российской компании).
52. Оценка финансового состояния предприятия (организации) и прогнозный анализ перспектив его развития.
53. Производные финансовые инструменты и особенности их применения в финансовом менеджменте.
54. Финансовый менеджмент на предприятиях малого бизнеса
55. Разработка финансовой политики предприятия (организации).
56. Финансовый менеджмент для институциональных инвесторов (на примере паевых, инвестиционных или пенсионных фондов).
57. Система финансового менеджмента в условиях развития цифровой экономики.
58. Управление и оценка финансовых рисков в условиях развития цифровой экономики.
59. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели предприятий (на примере российских компаний).

60. Применение цифровых технологий, как фактор повышения конкурентоспособности организации.