

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Рубцовского института
(филиала) АлтГУ

Н.Н. Камышникова

«25» марта 2026 года



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Городского конкурса творческих работ
«Выборы: продвижение лидера»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Городском конкурсе творческих работ «Выборы: продвижение лидера» (далее – Конкурс) устанавливает цели и задачи, порядок организации и проведения, условия участия и подведение итогов.

1.2. Конкурс является образовательным мероприятием и представляет собой конкурс творческих работ, выполняемых участниками в рамках единого игрового сценария, моделирующего избирательную кампанию условного кандидата в депутаты.

1.3. Проведение Конкурса направлено на:

- формирование активной гражданской позиции и правовой культуры у молодого поколения;
- развитие творческих способностей и лидерских качеств у учащихся;
- знакомство школьников с избирательным процессом и основами политического маркетинга;
- выявление наиболее талантливых и креативных учащихся образовательных учреждений;
- стимулирование педагогов к использованию проектных и исследовательских методов в образовательном процессе.

1.4. Организатор Конкурса – Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета.

1.5. Рубцовский институт (филиал) АлтГУ обеспечивает проведение Конкурса, включая методическое, техническое, организационное и информационное сопровождение.

1.6. Конкурс проводится для учащихся 7–11 классов общеобразовательных организаций (школ, лицеев и гимназий) г. Рубцовска.

1.7. Рабочий язык Конкурса – русский.

1.8. Вся информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Рубцовского института (филиала) АлтГУ (www.rb.asu.ru).

1.9. Конкурс носит исключительно учебно-просветительский характер, не связан с проведением реальных избирательных кампаний и не преследует целей предвыборной

агитации. Учащиеся выступают в роли вымышленных кандидатов: их предвыборные программы, лозунги и обещания являются творческим вымыслом, созданным в рамках игрового задания, и не имеют отношения к реальной политической деятельности.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: создание условий для творческой самореализации учащихся и формирования у них знаний об избирательном процессе через выполнение проектных и творческих работ по тематике выборов.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие творческой инициативы и интереса к изучению обществознания и права;
- закрепление знаний об основах избирательной системы и местного самоуправления посредством выполнения конкурсных заданий;
- создание условий для профессионального самоопределения в сферах политологии, юриспруденции, журналистики, дизайна и связей с общественностью;
- выявление и поддержка талантливых учащихся в области социально-гуманитарных дисциплин.

III. Рабочие органы Конкурса

3.1. Для организации и проведения Конкурса формируется Оргкомитет. Председателем является директор Рубцовского института (филиала) АлтГУ.

3.2. Исполнительные функции осуществляет кафедра ГМУ и Права Рубцовского института (филиала) АлтГУ.

3.3. Оргкомитет:

- разрабатывает Положение о Конкурсе;
- формирует состав Жюри;
- подводит итоги и награждает победителей;
- публикует итоги Конкурса на официальном сайте.

3.4. Жюри Конкурса:

- разрабатывает критерии оценки;
- определяет победителей и призеров.

IV. Порядок проведения Конкурса и участия в нем

4.1. К участию приглашаются команды учащихся 7, 8, 9, 10 и 11 классов (группа поддержки кандидата) или индивидуальные участники.

4.2. Игровая задача: участники должны создать элементы предвыборной кампании (плакаты, листовки, слоганы и т.д.) для ученика своей школы, который выступает в роли кандидата в депутаты Городского совета.

4.3. На Конкурс принимаются материалы, выполненные в любых жанрах и формах:

- **агитационный плакат** (с лозунгами, изображением кандидата, биографией, основными обещаниями/программой);
- **текст предвыборной речи** (с основными тезисами: «Что я сделаю для города»);
- **агитационная песня, рэп или стихотворение** (аудио или текст);

– **видеоролик** (до 5 минут) с обращением кандидата или агитацией его команды голосовать за него;

– **листовка, баннер** (макет) (можно создать макет в любом графическом редакторе и прислать готовый файл, а можно нарисовать плакат, затем его сфотографировать и отправить снимок на электронную почту);

– **мультимедийная презентация.**

4.4. Требования к содержанию конкурсных работ:

В работах запрещается:

- использовать имена, фамилии, изображения реальных политических деятелей;
- использовать символику реально действующих политических партий;
- создавать прямые или косвенные отсылки к реальным политическим событиям;
- включать призывы голосовать за или против реальных кандидатов на реальных выборах;

- размещать материалы, которые могут быть истолкованы как предвыборная агитация в пользу реальных кандидатов.

Все кандидаты, политические объединения и события, упоминаемые в конкурсных работах, должны быть вымышленными.

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до **20 апреля 2026 г.** направить в Оргкомитет:

- заявку на участие (Приложение 1);
- авторскую творческую работу (работы не должны противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации).

4.6. Материалы принимаются в электронном виде по электронной почте manukovskaya@rb.asu.ru. В теме письма необходимо указать:

- фамилию и имя участника/название команды;
- название Конкурса
- вид творческой работы.

Пример: «Тема письма: Иванов Александр, конкурс «Выборы: продвижение лидера», плакат».

V. Требования к работам и критерии оценивания

5.1. Общие требования:

- самостоятельность выполнения работы;
- соответствие содержания теме выборов и муниципальной политики;
- креативность и оригинальность подачи.

5.1.1. Запрещается использовать в работах:

- символику (названия, эмблемы, флаги) реальных политических партий;
- фамилии, имена, изображения реальных политических деятелей (депутатов, глав городов, лидеров партий и т.п.).

Работы, содержащие указанные элементы, не допускаются к участию в Конкурсе.

5.2. Оценка плакатов и листовок:

– принимаются скан-копии или фото оригиналов, либо файлы, выполненные в графических редакторах (jpg, png, pdf).

– **Критерии:**

- o самостоятельность работы – 3 б.;

- соответствие теме (реалистичность предвыборной программы) – 5 б.;
- визуальная привлекательность и дизайн – 4 б.;
- наличие четкого слогана/лозунга – 5 б.

5.3. Оценка текстовых работ (речь, стихи, сценарий):

– принимаются файлы в формате Word (.doc, .docx), объем до 3 страниц.

– **Критерии:**

- самостоятельность работы – 3 б.;
- содержательность предложений (конкретика: что, как и когда сделает кандидат) – 5 б.;

- грамотность и стиль изложения – 4 б.;
- эмоциональность и убедительность – 5 б.

5.4. Оценка аудио и видео работ (песня, рэп, клип, обращение, мультимедийная презентация):

– принимаются файлы в форматах mp3, mp4, avi, mov, .pptx.

– **Критерии:**

- самостоятельность работы – 3 б.;
- соответствие работы теме – 5 б.;
- качество исполнения и (или) монтажа – 4 б.;
- оригинальность подачи образа кандидата – 5 б.

VI. Этапы Конкурса

Конкурс проводится с 30 марта 2026 года по 24 апреля 2026 года.

- **1 этап:** с 30 марта 2026 г. по 20 апреля 2026 г. – прием заявок и материалов.
- **2 этап:** с 20 апреля 2026 г. по 22 апреля 2026 г. – обработка материалов, работа жюри, подведение итогов.
- **3 этап:** 23 апреля 2026 г. – приглашение участников и руководителей работ на церемонию награждения.
- **4 этап:** 24 апреля 2026 г. – торжественная церемония награждения победителей и участников и руководителей (вручение дипломов, благодарственных писем, сертификатов участника).

VII. Порядок подведения итогов

- 7.1. Все участники Конкурса получают Сертификаты участника.
- 7.2. Победители (I, II, III места) награждаются Дипломами.
- 7.3. За подготовку участника к Конкурсу руководители конкурсных работ (педагоги, родители) получают Благодарственные письма (на одного участника – один руководитель, соответственно одно Благодарственное письмо).

VIII. Контактные данные Оргкомитета

почтовый адрес: 658225, Алтайский край, г. Рубцовск, пр. Ленина, 243, ауд. 204б.
тел: 89609500210

e-mail: manukovskaya@rb.asu.ru

официальный сайт: www.rb.asu.ru

контактное лицо – Мануковская Лидия Анатольевна

Приложение 1
к Положению о городском конкурсе творческих работ
«Выборы: продвижение лидера»

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе творческих работ
«Выборы: продвижение лидера»

Название общеобразовательной организации (школы, лицея, гимназии)	
Данные об участнике (команде)	
<i>Фамилия, имя, отчество участника (полностью)</i> <i>(Для команды: перечислить Ф.И.О. всех участников через запятую)</i>	
<i>Класс</i>	
<i>Возраст (полных лет)</i>	
Данные о руководителе работы (если имеется)	
<i>Фамилия, имя, отчество педагога/родителя (полностью)</i>	
<i>Должность</i>	
<i>Контактный телефон руководителя</i>	
Номинация (формат работы) <i>(выбрать одну или несколько)</i>	Отметить знаком «+»
Агитационный плакат / Листовка / Баннер	
Текст предвыборной речи / Стихотворение	
Агитационная песня / Рэп (аудио)	
Видеоролик	
Мультимедийная презентация	
Другое (указать самостоятельно)	
Контактные данные	
<i>Номер телефона участника (или родителя)</i>	
<i>E-mail для обратной связи</i>	

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
(Ф.И.О. участника или законного представителя), даю согласие на обработку моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего (включая фото- и видеосъемку) организаторами конкурса в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Подпись участника или родителя

Дата

_____ г.
«__» _____ 2026 г.