

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Центр повышения квалификации и развития профессиональных компетенций

«Управление, оценка и право»

(Кафедра Юриспруденции и правового регулирования)

Утверждено:

решением ученого совета Рубцовского
института (филиала) АлтГУ
протокол № 2 от 18.09.2026 г.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Организация предпринимательской деятельности»

Рубцовск
2026

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Рубцовского института (филиала) АлтГУ, протокол № 2 от «18» сентября 2026 г.

Заместитель директора по учебной работе



О.Г. Голева

Директор
Рубцовского института (филиала) АлтГУ



Н.Н. Камышникова

Заведующий выпускающей кафедры



О.Г. Голева

Руководитель Центра



О.Г. Голева

Разработчик



Л.А. Мануковская

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
1.1. Цель реализации программы.....	4
1.2. Планируемые результаты обучения	4
1.3. Категория слушателей	4
1.4. Трудоемкость обучения	4
1.5. Форма обучения.....	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	5
2.1. Учебный план программы повышения квалификации.....	5
2.2. Учебно-тематический план	5
2.3. Календарный учебный график	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ).....	6
3.1. Материально-технические условия	6
3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	6
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	7
5. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ	8

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью изучения программы является: формирование системного представления об основах предпринимательской деятельности и формирование умений и навыков в области организации предпринимательской деятельности.

По окончании обучения слушатели:

- приобретут умения и навыки использовать на практике технологии и инструменты организации предпринимательской деятельности;
- сформируют умения и навыки в области управления и развития предпринимательской деятельности;
- приобретут умения и навыки в разработке стратегии продвижения продукции (товаров, услуг).

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности;
- систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности на современном этапе;
- сущность планирования предпринимательской деятельности;
- организационные основы создания и ведения предпринимательской деятельности;
- инструменты продвижения продукции на рынке.

Уметь:

- создавать и управлять собственным бизнесом;
- использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- оценивать ситуацию и принимать эффективные решения в развитии предпринимательской деятельности;
- разрабатывать стратегию продвижения продукции.

Владеть:

- методами и инструментами управления и развития предпринимательской деятельности;
- инструментами продвижения продукции.

1.3. Категория слушателей

К освоению курса допускаются лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.

1.4. Трудоемкость обучения

Трудоемкость освоения программы составляет 72 часа и включает все виды контактной и самостоятельной работы, а также промежуточной аттестации.

1.5. Форма обучения

Очно-заочная (с применением дистанционных образовательных технологий), возможна реализация программы частично по индивидуальной траектории обучения.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы повышения квалификации

№ п/п	Наименование учебной дисциплины	Контактная работа, час			Сам. работа
		Лек.	Лаб.	Пр.	
1	Основы предпринимательской деятельности				
1.1	Сущность предпринимательской деятельности	2	-	2	8
1.2	Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности	2	-	2	6
1.3	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства	2	-	2	6
2	Основы организации предпринимательской деятельности				
2.1	Организационные основы создания бизнеса	2	-	2	6
2.2	Планирование деятельности предпринимательской организации	2	-	2	6
2.3	Налогообложение предпринимательской деятельности	2	-	2	6
2.4	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	2	-	2	6
Итого за весь курс, час		14	-	14	44
Промежуточная аттестация		зачет			
Итого, час		72			

2.2. Учебно-тематический план

Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности (32ч)

Тема 1.1. Сущность предпринимательской деятельности (12ч)

Сущность предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательской деятельности.

Классификация предпринимательства. Типы предпринимательской деятельности

Тема 1.2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности (10ч)

Правовое понятие предпринимательской деятельности. Конституционное закрепление права на занятие предпринимательской деятельностью. Законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Роль гражданского права как наиболее эффективного регулятора рыночных отношений. Последствия осуществления незаконного предпринимательства.

Тема 1.3. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (10ч)

Законодательное определение субъектов малого и среднего предпринимательства/Преимущества и недостатки субъектов малого предпринимательства.

Задачи, роль государства в поддержке субъектов малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого бизнеса в РФ.

Раздел 2. Основы организации предпринимательской деятельности (40ч)

Тема 2.1. Организационные основы создания бизнеса (10ч)

Этапы создания нового предприятия. Организационно-правовые формы предприятий.

Государственная регистрация индивидуального предпринимателя. Понятие и признаки юридического лица. Регистрация юридических лиц. Организационные структуры предприятий.

Тема 2.2. Планирование деятельности предпринимательской организации (10ч)

Планирование в предпринимательской деятельности.

Разработка и реализация бизнес-проекта.

Тема 2.3. Налогообложение предпринимательской деятельности. (10ч)

Налогообложение предпринимательской деятельности. Общая система налогообложения предпринимательской деятельности. Упрощенная система налогообложения в предпринимательской деятельности. Патентная система налогообложения в предпринимательской деятельности. Единый сельскохозяйственный налог.

Тема 2.4. Маркетинг в предпринимательской деятельности. (10ч)

Сущность маркетинга в предпринимательской деятельности. Инструменты продвижения продукции: реклама, стимулирование сбыта и прямой маркетинг.

2.3. Календарный учебный график

Календарный учебный график представлен в виде расписания, размещается на сайте образовательной организации.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ)

3.1. Материально-технические условия

Учебный процесс полностью обеспечен материально-технической базой в виде помещений, включающих учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются необходимые наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

3.2.1. Основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582730>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598556>

3.2.2. Дополнительная литература:

3. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. —

394 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16955-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582988>

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583225>

5. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587449>

6. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Г. Б. Морозов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19835-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585745>

7. Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589456>

3.2.2. Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека On-line» [Электронный ресурс]. - М.: Издательство «Директ-Медиа». - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

2. Электронно-библиотечная система Издательство «Лань» [Электронный ресурс]. - СПб.: Издательство Лань. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>.

3. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» [Электронный ресурс]. – М.: ООО «Электронное изд-во Юрайт». – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/about>.

4. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета [Электронный ресурс]. – Барнаул. – Режим доступа: <http://elibrary.asu.ru/>.

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования. – М.: ООО Научная электронная библиотека. – Режим доступа: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp.

6. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – М.: ООО «Политехресурс». – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>.

7. Поисковые системы: Google, Yandex, Rambler.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения программы проводится в формах внутреннего мониторинга и внешней независимой оценки.

Внешняя система оценки качества образовательной деятельности осуществляется в рамках процедуры государственной аккредитации и профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями.

Внутренняя система оценки качества образовательной деятельности устанавливает

общие требования к планированию, организации и проведению внутренней независимой оценки и мониторинга качества образования в Институте по образовательным программам дополнительного профессионального образования.

Зачет является промежуточной аттестацией по программе повышения квалификации. На зачете обучающиеся должны показать умение использовать знания, полученные на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной подготовки. Зачет проводится в устной форме. На подготовку ответа отводится 35 минут.

Критерии оценивания:

«Зачтено» - слушателем дан ответ на все вопросы и задания, свидетельствующий в основном о знании предмета изучаемой дисциплины, отличающийся достаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, достаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

«Не зачтено» - слушателем дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории.

5. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Обеспечение программы осуществляется преподавательским составом Института, а также ведущими специалистами предприятий и организаций.