

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**ПЕРМСКИЙ ВОЕННЫЙ ИНСТИТУТ ВОЙСК
НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РФ**

**ФГБОУ ВО «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

**Всероссийская
научно-практическая конференция**

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ –
ПУТЬ К ИННОВАЦИОННОМУ
РАЗВИТИЮ РОССИИ**

21-22 ноября 2019 г.

Пенза

УДК 378+005.34
ББК 74.58

Под общей редакцией заместителя начальника Пермского военного института ВНГ РФ по научной работе, начальника научно-исследовательского и редакционно-издательского отдела, к.п.н., доцента **Киевского Андрея Валерьевича**

Оргкомитет:

Богданов С.А. – кандидат военных наук, начальник группы Центрального аппарата Федеральной службы войск национальной гвардии РФ (ЦА ФС ВНГ РФ)

Помазной Р.В. - кандидат педагогических наук, заместитель начальника научно-исследовательского и редакционно-издательского отдела (ПВИ ВНГ РФ)

Бургонутдинов А.М. – доктор технических наук, профессор кафедры эксплуатации автотанковой техники (ПВИ ВНГ РФ)

Шемякин В.М. – доктор философских наук, профессор кафедры гуманитарных и социальных наук ПВИ ВНГ РФ (ПВИ ВНГ РФ)

Вяткина Л.Б. – кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии (ПГГПУ)

Цыганкова Ю.С. – кандидат экономических наук, преподаватель кафедры гуманитарных и социальных наук (ПВИ ВНГ РФ)

Петкин А.В. – старший научный сотрудник научно-исследовательского и редакционно-издательского отдела (ПВИ ВНГ РФ)

Плюхин А.Ю. – младший научный сотрудник научно-исследовательского и редакционно-издательского отдела (ПВИ ВНГ РФ)

Формирование профессиональной направленности личности специалистов – путь к инновационному развития России: Всероссийская научно-практическая конференция / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – 242 с.

Сборник посвящен актуальному вопросу – профессиональной направленности личности специалистов. Важнейшей перспективой в сегодняшних реалиях является формирование профессиональной направленности личности руководителей, специалистов, преподавателей, исследователей, а также студентов вузов. В сборнике констатируется факт «наделенности» личности особым типом профессионального сознания, ориентаций на развитие специалиста как личности, индивидуальности, субъекта познания, являющейся образцом Наставника, Учителя для подрастающего поколения управленцев.

The collection is devoted to the topical issue-the professional orientation of the personality of specialists. The most important prospect in today's realities is the formation of professional orientation of the personality of managers, specialists, teachers, researchers, as well as University students. The collection con-States the fact of "abundance" of personality special type of consciousness, orientation to development of specialist personality, individuality, of the subject of cognition, is a model Mentor, Teacher for the younger generation of managers.

ISBN 978-5-907181-16-8

© МНИЦ ПГАУ, 2019

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ SAMSUNG НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ

О.С. Абазьева, Е.П. Трошина

*Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия*

На современном этапе развития экономики всё больше внимания уделяется повышению конкурентных возможностей предприятия с помощью внедрения инновационных продуктов, услуг и т.д. Создание и широкое распространение новых продуктов, услуг, технологических процессов становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота. Именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновация, инновационная стратегия фирмы, уникальность предлагаемых продуктов, новые технологии

Сегодня значение инноваций возрастает, по мере экономического развития общества [1]. На современном этапе инновации являются важнейшим инструментом конкурентной борьбы для хозяйствующих субъектов на всех уровнях иерархии – от отдельных структурных единиц предприятий до стран и регионов в целом. Организации, которые формируют стратегическое поведение на основе инновационного подхода. У данных компаний главной целью является освоение новых технологий и выпуск новых товаров и услуг. Они имеют возможность достигнуть лидерских позиций на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться высоких показателей прибыли и в результате повысить свою конкурентоспособность.

Крупные компании, которые имеют высокую долю на рынке, так или иначе выстраивают свои стратегии развития, стратегии преодоления конкуренции.

Фирмы формируют свое конкурентное преимущество путем создания и введения инноваций. Инновация – это не только уникальный продукт и ведущие технологии, но и новые способы ведения бизнеса.

Инновациями – это создание новых подходов к управлению организацией, эффективная модель реструктуризации персонала, новая маркетинговая стратегия, модернизированный процесс обучения персонала или новые методы повышения качества продукции.

Наиболее популярные стратегии нацелены на технологические инновации. Это может быть разработка нового продукта или качественное изменение существующего, а также усовершенствование технологии производства, а так же повышение качества продукции, снижение себестоимости, сокращение выбросов в атмосферу и так далее.

Второй наиболее часто реализуемой стратегией является маркетинговая инновация.



Многие фирмы добиваются значительного повышения конкурентоспособности предприятия в целом за счет постоянных инноваций в этих областях маркетинговой деятельности.

Еще одной масштабной маркетинговой стратегией является сегментация рынка, которую в той или иной степени использует большинство предприятий. С ростом конкуренции деятельность компании все больше сводится к удовлетворению потребностей и требований отдельных сегментов рынка. Чтобы достигнуть этой цели продукту необходимо присвоить ряд функций и особенностей, которые наиболее востребованы данной целевой группой.

Так же можно выделить третий тип – это организационные инновации, реализация которых меняет структуру управления, вводит новые стандарты, разрабатывает новые ценности и стратегические цели. Как правило, эта стратегия направлена на повышение производительности труда и удовлетворенности сотрудников, а также на обеспечение эффективной организационной структуры. Иногда такие изменения являются необходимой мерой при выходе на новый рынок или экономических изменениях.

Для любого предприятия важна не только сама инновация, но и своевременность ее введения. Разработать новый продукт – это только 50% успеха. Нужно предлагать его рынку эффективно и вовремя. Рассмотрим на примере компании «Самсунг» введение их инновационных продуктов на рынок и как они влияют на их конкурентоспособность [3].

В начале своей деятельности samsung лишь копировал образцы и осваивал чужую продукцию по лицензиям, качество производимых

устройств не соответствовало международным стандартам, поэтому компания была не конкурентоспособной. Но после того как, руководство компании взяли в свои руки Кун–Хи, в компании действительно началась настоящая инновационная деятельность, которая позволила им достичь мировой известности и успеха. Первым делом Кун–Хи занялся перестройкой организационной структуры компании. Для того, чтобы привлечь инвесторов была предложена новая концепция менеджмента, которая существенно противоречила предыдущей [4], она подразумевала избавление от пожизненного найма, продвижения по службе в соответствии с выслугой лет, занятие руководящих должностей только членами семьи и запрет младшим родственникам высказывать свое мнение в присутствии старших. Новая модель управления основывалась на применении информационной власти по отношению к своим подчиненным. Поскольку инновационная деятельность в компании самсунг предполагала вовлечение сотрудников в процесс принятия решений, и усовершенствование коммуникаций не только между подразделениями, но и между руководителем и подчиненным. Итогом таких инновационных решений в области управления стало создание новых структурных подразделений, инновационных групп по разработке проектов в области электроники. Все это открывало перед сотрудниками возможность проявить себя и реализовать свои идеи, что в свою очередь помогло им приспособляться и принять все те изменения, что происходили в компании [5].

Вторым шагом для улучшения конкурентоспособности компании стало избавление от активов в малоперспективных отраслях и концентрация усилий на развитие инновационных проектов в области электроники.

После того, как первый инновационный проект компании «Samsung» достиг успеха, а все заводы вышли на уровень стандарта качества ISO–140001 (1995 г.), компания начала стремительно осваивать еще не захваченные ниши – и сегодня она производит практически все от простейших бытовых приборов до уникальных корпоративных решений. Более того, компания разрабатывает не только новые продукты, но и представляет нашему вниманию уникальные технологии, которыми в дальнейшем будут пользоваться ее же конкуренты.

Список использованных источников

1. Пилипенко, А.В. Инновационная активность российских предприятий: условия роста / А.В. Пилипенко. – Москва: Маркет ДС, 2015. – 435 с.
2. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): практикум. Гриф УМО ВУЗов России / А.И. Базилевич. – Москва: Инфра–М, Вузовский учебник, 2017. – 399 с.

3. Бессонов, А.К. Процесс инновационного развития / А.К. Бессонов, Н.Г. Верстина, Ю.Н. Кулаков. – Москва: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2014. – 168 с.

4. Наумов, А.Ф. Инновационная деятельность предприятия. Учебник: моногр. / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – Москва: ИНФРА–М, 2016. – 257 с.

5. Наумов, А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. Гриф МО РФ: моногр. / А.Ф. Наумов. – Москва: ИНФРА–М, 2016. – 280 с.

INCREASING SAMSUNG COMPETITIVENESS THROUGH INNOVATION

O.S. Abazieva, E.P. Troshina

*Samara state University of Economics,
Samara, Russia*

At the present stage of economic development, more and more attention is paid to improving the competitive capabilities of the enterprise through the introduction of innovative products, services, etc. Creation and wide distribution of new products, services, technological processes become key factors of growth of volumes of production, employment, investments, foreign trade turnover. It is here that the most significant reserves of improving the quality of products lie.

Keywords: competitiveness, innovation, innovative strategy of the company, uniqueness of the offered products, new technologies, introduction of innovations at the enterprise

УДК 657.1

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С.В. Андреева

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара, Россия*

Рассмотрен современный этап развития бухгалтерской профессии. Определены проблемные аспекты обучения студентов учетной специализации. Предложены подходы для качественного формирования профессионального суждения бухгалтера в процессе обучения.

Ключевые слова: развитие бухгалтерского учета, профессиональное суждение бухгалтера, образовательная и профессиональная подготовка бухгалтера

Отправной точкой профессионального становления является уверенность человека в актуальности и востребованности выбранной им профессии. В постперестроечный период профессия бухгалтера стала одной из самых престижных и значимых в стране, что обусловило стремительный рост количества студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Указанный период времени характеризовался активной реформацией и развитием учетной науки и практики - совершенствованием законодательства в сфере бухгалтерского учета, сближением правил и принципов отечественного и международного учета, усилением транспарентности бухгалтерской финансовой отчетности. Данная тенденция не могла не отразиться на процессе подготовки специалистов в области учета. Образовательные учреждения формировали и совершенствовали свои программы и стандарты обучения таким образом, чтобы профессиональный уровень выпускников в сфере бухгалтерского учета соответствовал потребностям бизнес-практики.

Современный период развития бухгалтерского учета характеризуется серьезными вызовами. Специалисты отмечают усиление критических высказываний оппонентов по вопросам состоятельности бухгалтерского учета как науки, а так же его способности обеспечить наполнение информационного поля экономики релевантными достоверными данными [3, с.125]. Однако наиболее деструктивным для бухгалтерской профессии является мнение о ее вымирании в условиях цифровой экономики. Данная точка зрения достаточно драматично воспринимается профессиональным сообществом [7, с. 259-260]. Она актуализирует вопросы, касающиеся перспективного развития учета, его роли в условиях цифровой экономики, возможных направлений трансформации и адаптации к новым информационным запросам бизнес-среды.

Таким образом, в настоящее время подготовка будущих специалистов в области бухгалтерского учета предполагает не только развитие профессиональных компетенций, но и выработку позитивного отношения к выбранной сфере деятельности.

Основой формирования компетенций, навыков и профессионального суждения будущего бухгалтера является качественное образование [2, с. 956]. Требования к уровню знаний бухгалтера постоянно усиливаются, что обусловлено как внешними, так и внутренними по отношению к системе бухгалтерского учета факторами. В качестве внешних факторов выступают процессы информатизации мировой экономики, значительное повышение динамизма и разнообразия экономической жизни, изменение законо-

дательных норм, учетных стандартов и систем налогообложения. К внутренним факторам следует отнести новации в технологии бухгалтерского дела, внедрение новых программных продуктов и методов обработки данных, расширение электронного документооборота и электронной авторизации.

Действие указанных факторов приводит к уже начавшейся «трансформации бухгалтерской профессии в сторону ее интеллектуализации, выработки профессионального суждения на основании анализа большого массива данных, подготавливаемых с помощью IT-инструментов и программ» [4]. Развитие автоматизации и информатизации будет приводить к вымыванию из профессионального поля деятельности рутинных учетных операций, и как следствие - к сокращению численности бухгалтеров-операционистов. В тоже время возрастают требования к интеллектуальной составляющей и уровню профессиональной компетенции бухгалтеров-специалистов. Соответственно, у студентов учетной специальности следует развивать готовность к непрерывному повышению своей квалификации, своевременному реагированию на вызовы профессиональной среды.

Формированию основ профессионального суждения будущего бухгалтера в условиях трансформации профессии служит реализация ряда направлений в образовательном процессе.

Во-первых, необходимо осмысление учащимися экономического механизма деятельности коммерческой организации с учетом присущих ему ограничений и факторов развития. Это позволяет понимать логику учетной модели указанного механизма и оценивать влияние элементов учетной политики на экономические результаты деятельности организации. При этом учетная политика должна рассматриваться не как средство снижения трудоемкости учетных процессов, а как инструмент управления экономической организации.

Следующее актуальное направление развития профессионального суждения бухгалтера - это готовность к появлению новых объектов бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики, и следовательно - к разработке методик и способов ведения учета, которых нет в действующих нормативных документах, хотя возможность их разработки организацией самостоятельно уже предусмотрена действующими нормативными положениями в учетной сфере [1, п.7]. Появление новых и усложнение характеристик традиционных объектов бухгалтерского учета расширяет спектр методов учетной оценки, которыми должен владеть специалист в области учета. Признаком компетентности будущего бухгалтера является умение грамотно оперировать учетной терминологией, разбираться в дискуссионных трактовках того или иного термина.

Цифровая экономики предъявляет жесткие требования к знаниям и умениям специалиста в области бухгалтерского учета [5, с.58]. Знание цифровых технологий становится ключевой областью профессиональной

подготовки, обеспечивающей реализацию современных форм обработки и раскрытия учетной информации. Значимыми для профессиональной подготовки учетных кадров в условиях информатизации является не только статус грамотного пользователя бухгалтерских программ, но и владение навыками постановщика задач и методолога в сфере автоматизации бухучета и формирования бухгалтерской финансовой отчетности.

Профессиональная подготовка будущих бухгалтеров должна в обязательном порядке включать развитие их управленческих компетенций. В практике действующих предприятий большое значение имеет управленческий статус бухгалтера: главный бухгалтер - это топ-менеджер с широкими контрольными полномочиями и возможностями влияния на экономическую эффективность деятельности организации. Мы согласны с мнением, что бухгалтеру, «как участнику системы управления компанией необходимы не только профессиональные знания, но и soft skills – качества, включающие в себя коммуникационные и руководящие навыки» [5, с.61]. Ближайшие перспективы развития профессии бухгалтера позволяют говорить о все большем смещении учетной деятельности в сферу управленческого учета и информационного контроллинга [6]. При этом считаем важным отметить, что формирование профессионального суждения бухгалтера – это процесс, обусловленный не только позицией начинающего бухгалтера, но и позицией работодателей. Последние не до конца используют потенциал профессии бухгалтера, увязывая его функции исключительно с рутинными учетными операциями. Активное проявление профессионального суждения бухгалтера по широкому спектру экономических вопросов развития предприятия возможно только в условиях его востребованности.

Таким образом, развитие профессионального суждения будущего бухгалтера носит многоаспектный характер и предполагает в ходе образовательного процесса реализацию достаточно большого числа направлений подготовки.

Список использованных источников

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2000), утв. Приказом Минфина России от 06.10.2008 г. – № 106н.
2. Воскресенская, Н.В. Развитие и современное состояние бухгалтерской профессии в России / Н.В. Воскресенская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-1 (87). – С.956-959.
3. Баранов, П.П. «Десоциализация» бухгалтерского учета: гипотеза о причинах «низложения» науки и профессиональной практики / П.П. Баранов // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 2. – С. 124-135.
4. Булыга, Р.П. Трансформация профессий бухгалтера и аудитора под влиянием «Фактора информатизации» / Р.П. Булыга // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – №1. – С.6-23.

5. Ерина, Т.В., Лопухова Н.В. Перспективы развития профессии бухгалтер в России / Т.В. Ерина, Н.В. Лопухова // Казанский экономический вестник. – 2018. – № 3 (35). – С.57-63.

6. Ивашкевич, В.Б. Управленческий учет как профессия / В.Б. Ивашкевич // Международный бухгалтерский учет. – 2017. – Т.20. – № 3 (417). – С.124-134.

7. Мустафаева, С.Р. Трансформация профессии «бухгалтер» в условиях цифровой экономики / С.Р. Мустафаева // Крымский вектор – 2019. Сборник научных трудов Всероссийского экономического форума с международным участием. – 2018. – С.257-260.

DEVELOPMENT OF THE BASIS OF PROFESSIONAL JUDGMENT OF AN ACCOUNTANT IN MODERN CONDITIONS

S.V. Andreeva

*FSBEI HE «Samara State University of Economics»,
Samara, Russia*

The paper considers the modern stage of development of the accounting profession. The challenging aspects of teaching accounting specialization to students are defined. Approaches to enable early development of professional judgment of an accountant in the process of training are proposed.

Keywords: development of accounting, accountant's professional judgment, educational and vocational training of accountants

УДК 378:37.032:81

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В РАМКАХ КУРСА «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

Н.В. Анисина

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия*

В статье формирование мотивации студентов рассматривается как составной части профессиональной компетенции и средство реализации дидактического принципа доступности текста. Показано, что мотивация в учебном тексте по гуманитарным наукам может осуществляться за счёт отбора содержания, последовательности информации, отражения в тексте

полного цикла психологического процесса разрешения проблемной ситуации и языкового оформления.

Ключевые слова: мотивация, компетенция, психологический процесс разрешения проблемной ситуации, доступность текста, русский язык и культура речи.

При формировании профессиональной компетенции необходимо уделять большое внимание формированию направленности личности, то есть необходимо создавать у учащихся систему ценностей, характерную для данной профессиональной деятельности, и мотивацию к действию на основе этой системы. Систему ценностей и мотивацию мы рассматриваем как составные части профессиональной компетенции. С нашей точки зрения, основой для формирования профессиональной направленности личности является психологический процесс разрешения проблемной ситуации, описанный психологами еще в середине XX века [7, с. 374]. Введение теоретического или практического (процедурного) знания на основе этого психологического процесса сформирует у учащегося неосознаваемую установку (то есть неосознаваемую готовность [8]) на решение профессиональных задач, в которых необходимо применять творческий подход.

С.Л. Рубинштейн выделял в процессе разрешения проблемной ситуации следующие этапы: 1) возникновение проблемной ситуации; 2) использование уже известного знания для разрешения проблемной ситуации с помощью операций логического мышления; 3) этап выбора пути разрешения проблемной ситуации на основе интуитивно-образного мышления, включение в рассмотрение ранее не замеченной детали; 4) осознание выбранного пути решения, его словесное выражение, формулировка гипотезы, нового знания; 5) разрешение проблемной ситуации на основе логического вывода из нового знания, полученного на третьем этапе; 6) вывод [7, с. 374].

В исследованиях Л.П. Доблаева было показано, что психологический процесс разрешения проблемной ситуации лежит в основе понимания текста читателем [3]. Кроме того, на основе этого процесса строится проблемное обучение [6].

Формирование мотивации к профессиональной деятельности осуществляется в процессе преподавания как специальных предметов, так и предметов, обязательных для изучения всеми специалистами с высшим образованием, в частности гуманитарных, в том числе курса «Русский язык и культура речи». Одно из средств создания мотивации к изучению предмета – рассказ конкретной истории из жизни (в том числе автора учебного текста). Описание реальной ситуации из опыта приближает проблему к читателю и делает теоретический материал более понятным.

В частности, в учебнике по социальной психологии Д. Майерс использует этот прием в начале глав, чтобы приблизить проблему к читателю [4]. Однако в описании примера он ограничивается постановкой проблемы и формулирует вопросы о причинах сложившейся ситуации, не предлагая

решения, как предусмотреть ситуации такого типа или как их преодолеть. Как нам представляется, при описании примера психологически важно проводить читателя через полный цикл процесса разрешения проблемной ситуации, чтобы сформировать уверенность в решаемости проблемы. С нашей точки зрения, если с помощью примера проблема только поставлена, причем пример затрагивает инстинкт самосохранения читателя, то получается темный текст (по теории В.П. Белянина [2]), связанный с депрессивным эмоциональным состоянием. Если же предлагается и описывается решение, то текст является активным [2], создающим у читателя оптимистический настрой на решение проблемы с помощью теоретических и практических знаний [1].

Описание такого примера из практики может быть частью учебного текста, а может быть устным пояснением преподавателя при изучении конкретной темы. Покажем, как это может происходить на примере курса «Русский язык и культура речи» для студентов нефилологических специальностей. Одна из тем курса посвящена особенностям оформления отчета о проведении научно-исследовательской работы (например, курсовой работы, статьи и т.д.), в частности оформлению списка литературы и ссылок на источники. Для студентов 1-го курса информация о затекстовых ссылках, оформляемых в квадратных ссылках, обычно является новой. Более привычные и понятные для них ссылки – подстрочные и внутритекстовые.

Для объяснения разницы этих видов ссылок и причин их использования можно использовать описание конкретного случая, произошедшего с автором данной работы. На одну из конференций автор подал небольшую статью объемом 5 страниц со списком литературы и затекстовыми ссылками; предполагалось, что будут изданы материалы конференции. Однако были изданы тезисы докладов и выступлений, а список литературы и все ссылки были удалены без согласования с автором. А в тексте этой статьи говорилось о научных теориях, которые автор использовал в своем исследовании. В научном стиле речи отсутствие корректно оформленных ссылок в таком случае считается нарушением этики. Если бы автор был предупрежден о невозможности использовать список литературы в конце статьи, он мог бы оформить внутритекстовые ссылки. Впоследствии автор так и поступал, направляя свои статьи на конференции, где не разрешалось делать список использованной литературы.

На этом примере мы объясняем, когда нужны внутритекстовые ссылки, при этом не только описываем проблему, возникшую по не зависящим от автора причинам, но и демонстрируем ее решение. Мы используем этот пример уже после объяснения трех видов оформления ссылок, то есть после введения учебного материала, а не перед этим (как это делает Д. Майерс [4]), поскольку цель не только заинтересовать проблемой, но и показать, как можно использовать разные инструменты в различных ситуациях, чтобы защитить свои интересы в профессиональной сфере и решить профессиональную задачу.

При этом желательно при описании решения использовать двусоставные предложения с подлежащим МЫ-инклюзивным (Я-говорящий + слуша-

тели) или определенно-личные предложения (*пишем, располагаем* и т.д.), которые, по мнению Г.Г. Матвеевой, способствуют участию слушателей в рассуждении и включению содержания текста в их личный опыт [5].

Таким образом, мотивация в учебном тексте по гуманитарным наукам может осуществляться за счёт отбора содержания, последовательности информации, отражения в тексте полного цикла психологического процесса разрешения проблемной ситуации и языкового оформления.

Список использованных источников

1. Анисина, Н.В. Речевое воздействие Речевое воздействие учебно-научного текста технического профиля как средство повышения эффективности педагогической коммуникации / Н.В. Анисина // Перспективы науки и образования: международный электронный научный журнал. – 2018. – № 3 (33). – С. 93 – 99. https://pnojurnal.files.wordpress.com/2018/06/pdf_180316.pdf
2. Белянин, В.П. Психологическое литературоведение. Текст как отражение внутренних миров автора и читателя. – Москва, 2006.
3. Доблаев, Л.П. Смысловая структура учебного текста и проблема его понимания. М.: Педагогика, 1982.
4. Майерс, Д. Социальная психология: перевод с англ. СПб: Питер, 1996.
5. Матвеева, Г.Г. Актуализация прагматического аспекта научного текста. – Ростов н/Д., 1984.
6. Матюшкин, А.М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении. М.: Педагогика, 1972.
7. Рубинштейн, С.Л. Общая психология. В 2 т. М., 1989. Т. 1.
8. Узнадзе, Д. Н. Теория установки. М.: Институт практической психологии; Воронеж: МОДЭК, 1997.

THE DEVELOPMENT OF MOTIVATION AS AN INTEGRAL PART OF PROFESSIONAL COMPETENCE IN THE CONTEXT OF «THE RUSSIAN LANGUAGE AND SPEECH CULTURE» TRAINING COURSE

N.V. Anisina

Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University,
Saint-Petersburg, Russia

The article considers the development of students' motivation as an integral part of professional competence and a means of implementing the didactic principle of text accessibility. We can state that content selection, coherent presentation of information, full range description of a psychological process of problem-solving and linguistic design motivate students dealing with texts on human sciences.

Keywords: motivation, competence, psychological process of problem-solving, text accessibility, the Russian language and speech culture.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Е.А. Антошкина, Т.И. Щербак

*Частное образовательное учреждение высшего образования
«Брянский институт управления и бизнеса»,
г. Брянск, Россия*

В данной статье рассматривается проблема падение духовной культуры в обществе, которая, приобрела государственное значение. Исследование показало, что культуру надо сохранять и воспроизводить духовный опыт человечества, передавать его из поколения в поколение и обогащать его.

Ключевые слова: духовная культура, российское общество, культурные ценности.

Будущее российской культуры находится сегодня в руках современной молодёжи. При распаде Советского Союза молодёжная культура сильно изменилась. Переход от советского общества к демократическому принес свободу слова, свободу мнений, свободу интересов, что позволило человеку выбирать и строить свое будущее. Рассмотрим некоторые проблемы культуры современной молодёжи, как носителя культурных ценностей, которое всё больше и больше отдаляется от духовной культуры. Постепенно внедряется в сознание молодого поколения такие качества как норма это безнравственность, насилие, пренебрежительное отношение к профессии, труду и семье. Вырос уровень преступности и проституции, в том числе, и малолетней, высокий уровень наркомании и алкоголизма среди молодёжи, у которой нет интереса и стремления к науке и творческой работе. Во многом утеряны такие нравственные ценности как любовь к «малой родине», взаимопомощь, милосердие. Что же формирует жизненную концепцию современного подростка? Во многих семьях детство ребёнка начинается с обилия предметов современного быта: игровые приставки, компьютер, музыкальный центр, видеофильмы и многое другое. Некоторые родители мало уделяют внимания воспитанию ребёнка, считают достаточно просто покупать ему эти современные игрушки и довольны, тем, что ребёнок не отвлекает их от дел. Поэтому ребёнок познаёт окружающий мир с экранов телевизора, где показывают драки, войны,

секс, стрельбу и насилие. Происходит формирование основы личности будущего человека, а в комбинации с современными игрушками, игровыми приставками и компьютерами, развитие человека может ограничиться умелым нажиманием кнопок. Позже, когда ребёнок в подростковом возрасте оказывается в обществе, где на него начинают влиять молодёжные субкультуры, а именно, уличная, компьютерная, музыкальная и все другие. Следует помнить, что культурный потенциал современных подростков формируется компанией обществом, в котором он проводит своё свободное время. Порой получается и такое, что принятые в компании нормы, правила и способы времяпровождения формируют, соответствующее поведение и принципы человека. Так, в молодёжной культуре существуют некоторые идеологические течения, которые проповедуют жизненные тезисы, например, панккультура, роккультура, хипхопкультура. Такого рода движения несут в себе определённый набор моральных принципов, определяют имидж и вкусы человека, а также его отношение к окружающему миру [1, с. 60].

Наиболее существенные проблемы связаны с общим состоянием духовной жизни российского общества.

Из-за падения интереса и снижение требовательности к художественному уровню произведений искусства привело к появлению низкопробной литературы, кино, музыки, которые в значительной мере деформировали эстетический вкус населения.

Ценности и нормы, составляющие нравственность и духовное ядро отечественной культуры, сегодня неустойчивы, противоречивы, расплывчаты. Это не значит, что у молодежи нет высоких культурных образцов классического типа. В юношеском возрасте человек начинает осмысливать и сопоставлять имеющиеся у него образцы поведения, деятельности, чувствования, и т.д. со «взрослыми», или принятыми в мировой культуре [2, с 65].

Каковы причины падения роли духовной культуры в нашей жизни?

Для того чтобы раскрыть эту проблему, мы должны понять, что «бездуховность» характерна не только для нашего общества, но и для нынешнего времени в целом и для всего общества. Это видно из того, что в настоящее время техника заполонила всё, а внешняя цивилизация, связанная с комфортом, агрессивная по своей сути, вытесняет духовную жизнь в человеческой деятельности. Тем самым становятся причиной нравственной деградации общества.

К сожалению, сейчас у большинства людей отсутствует интерес к высшим степеням культуры. Мы с вами живем в обществе потребителей материальных благ, совершенно лишённых духовных запросов [1, с. 64].

Кризисная ситуация, сложившаяся в настоящее время, с особой силой проявляется в духовной жизни общества. Положение в культуре нашего отечества оценивается как крайне тяжелое и даже катастрофическое. При неисчерпаемом культурном потенциале, накопленном предшествующими поколениями и нашими современниками, началось духовное обнищание народа.

Массовое бескультурье – причина многих бед. Упадок морали, ожесточенность, рост преступности и насилия – злая поросль на почве бездуховности. Некультурный врач безразличен к страданиям больного, некультурный человек равнодушен к творческим поискам художника, некультурный строитель строит пивной ларек на месте храма, некультурный земледелец уродует землю... Вместо родной речи, богатой пословицами и поговорками, – язык, засоренный иноземными словами, блатными словечками, а то и нецензурной бранью. Сегодня под угрозой разрушения то, что столетиями создавали интеллект, дух, талант нации, – разрушаются старинные города, гибнут книги, архивы, произведения искусства, утрачиваются народные традиции мастерства. Опасность для страны представляет бедственное положение науки и образования [2, с. 89].

Тяжелое состояние отечественной культуры связано с кризисным состоянием и экономики страны в целом, и материально-технического обеспечения культуры в частности. Сегодня на культуру расходуется мизерная часть государственного бюджета. Многие очаги культуры (театры, картинные галереи, клубы, дома и дворцы культуры, киноконцертные залы, студии детского и юношеского творчества и т. д.) закрываются, не имея возможности справиться с финансовыми трудностями. Большинство же оставшихся, чтобы не угаснуть совсем, вместо того чтобы нести людям высокое и светлое искусство, дарить им радость творчества, вынуждены заниматься коммерцией. А коммерциализация культуры, как показывает опыт многих стран мира, теперь, кстати, и нашей, значительно снижает ее уровень и вместе с ней – культурный уровень народа, замедляет или вовсе прекращает культурный прогресс общества. Возрождение и дальнейшее развитие культуры является важнейшим условием обновления нашего общества.

Необходимо отметить, что проблемы культуры приобретают сегодня первостепенное, по существу, ключевое значение, ибо культура выступает мощным фактором социального развития. Ведь она пронизывает все аспекты человеческой жизнедеятельности – от основ материального производства и человеческих потребностей до величайших проявлений человеческого духа. Культура играет все большую роль в решении долгосрочных программных целей демократического движения: формирование и укреп-

ление гражданского общества, раскрытие творческих способностей человека, углубление демократии, построение правового государства. Замечено, что те виды культуры и искусства, которые требуют от человека серьезных размышлений, работы души, т. е. к которым нужно «прикоснуться» умом и сердцем, расцениваются нередко как «нудные», «скучные», «трудные» и требующие слишком много времени для осмысления. Действительно, современному человеку, устающему от работы, транспортных неурядиц, все ускоряющегося ритма жизни, необходимы передышки, а значит – отдых и развлечения. И здесь право каждого решать самостоятельно в выборе действий и поступков в его жизни.

Список использованных источников

1. Бородай, А.Д. Развитие художественной культуры в современной России. Традиции и новые тенденции: монография / А.Д. Бородай. – М. : Московский гуманитарный университет, 2016. – 148 с. – ISBN 978-5-906912-34-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/74737.html> (дата обращения: 12.11.2019).

2. Мальшина, Н.А. Индустрия культуры: между рынком и искусством. Перспективы развития: монография / Н.А. Мальшина. – Саратов : Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2018. – 150 с. – ISBN 978-5-94841-303-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87071.html> (дата обращения: 12.11.2019).

SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

E.A. Antoshkina, T.I. Scherbak

*Private educational institution of higher education
«Bryansk Institute of Management and Business»,
Bryansk, Russia*

This article discusses the problem of the decline of spiritual culture in a society that has acquired national significance. The study showed that culture must be preserved and reproduced the spiritual experience of mankind, passed it from generation to generation and enrich it.

Key words: spiritual culture, Russian society, cultural values.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ХИМИЧЕСКОЙ МОДИФИКАЦИИ ГЛИНИСТЫХ ПОРОД НА ОЧИСТКУ ВОД ОТ ПРОМЫШЛЕННЫХ КРАСИТЕЛЕЙ

А.П. Афолина, О.В. Бурыкина

*ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»,
г. Курск, Россия*

Изучено влияние химической модификации глинистых пород на их сорбционную способность по отношению к красителю катионному розовому 2С из водных растворов. Установлено влияние способа модифицирования на очистку вод от красителя.

Ключевые слова: Сорбция, катионный розовый 2С, фотометрия, глина, модификация, очистка, вода.

Дефицит воды, а также загрязнённость окружающей среды, делающая во многих случаях водные запасы непригодными к употреблению даже в технологических целях, повышают актуальность проблемы разработки современных эффективных и экономичных технологий водоочистки и водоподготовки. Поиск сорбентов среди природных материалов и отходов промышленных предприятий на сегодняшний момент представляет большой интерес [1].

Целью данной работы является изучение влияния химической модификации глинистых пород на их сорбционную способность по отношению к промышленным красителям, которые используются при крашении тканей и трикотажа. В работе использован метод одноступенчатой статистической сорбции [2].

Для определения остаточной концентрации красителя в растворе использован спектрофотометрический метод (метод калибровочного графика). Для определения рабочей длины волны в фотометрическом определении был снят спектр поглощения изучаемого красителя катионного розового 2С с концентрацией 0,1 г/л. Измерение поглощения проводили в интервале длин волн от 400 нм до 700 нм с шагом 5 нм [3].

При анализе полученного спектра было выявлено, что рабочая длина волны для фотометрического определения содержания красителя катионного розового 2С до и после сорбции составила 546 нм [4].

Для построения калибровочного графика была приготовлена серия стандартных растворов красителя с концентрациями 0,005 г/л, 0,01 г/л, 0,05 г/л, 0,1 г/л и измерена оптическая плотность при $\lambda=546$ нм. По полу-

ченным данным был построен график зависимости $A=f(c)$, который использовался для определения концентрации красителя до и после сорбции.

В качестве сорбента использовали:

- немодифицированная глина;
- глина, обработанная 1 н. раствором HCl в течение 30 минут.

Сорбция растворов красителя проводилась в одинаковых условиях: масса немодифицированной и модифицированной глины, измельченной до частиц размером $r = 0,06$ мм, составляла 1 г, объем раствора красителя 50 мл, время сорбции 30 мин, температура 298К. После завершения процесса сорбции растворы отфильтровали и фотометрировали на спектрофотометре ПЭ-5400УФ. С помощью калибровочного графика определили остаточные концентрации красителей.

Сорбционную способность Γ (%) рассчитывали по формуле:

$$\Gamma = \frac{C_{\text{исх}} - C_{\text{к}}}{C_{\text{исх}}} \times 100\%,$$

где $C_{\text{исх}}$ – исходная концентрация, г/л;

$C_{\text{к}}$ – конечная остаточная концентрация, г/л.

По полученным данным построены изотермы сорбции (рисунок 1).

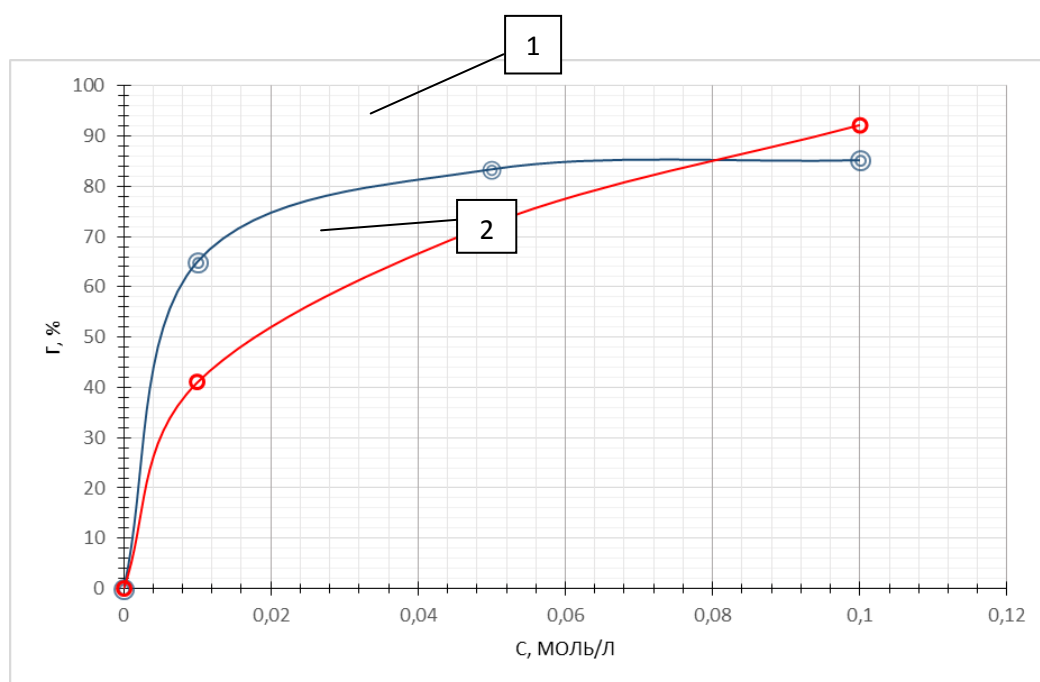


Рисунок 1 – Изотермы сорбции красителя катионного розового 2С глиной:

1- не модифицированной глиной;

2- глина, модифицированная 1 н. раствором HCl.

Теоретический анализ различных типов изотерм адсорбции позволяет получить большое количество информации о механизме данного процесса [6].

Согласно классификации Джайлоса, полученные кривые соответствуют изотерме адсорбции И. Ленгмюра тип L (подгруппа 2), которые выпуклы относительно оси абсцисс, так как с увеличением доли занятых адсорбционных мест молекулам адсорбтива сложнее найти вакантное место. Такого типа изотермы присущи, в основном, микропористым образцам с относительно небольшой внешней поверхностью. Изотермы класса L характерны для случаев, когда при определённой концентрации адсорбтива адсорбция достигает предела.

Сравнение изотерм сорбции исходной и модифицированной глины показывает, что обработка соляной кислотой не влияет на вид кривой сорбции, уменьшает сорбционную способность глиняного сорбента.

При химической обработке глины 1н. раствором соляной кислотой происходит растворение некоторого количества окислов железа, что подтверждалось желто-зеленым цветом полученного фильтрата и качественными реакциями на ионы Fe^{2+} , Fe^{3+} . Как известно окислы железа обладают сорбционными свойствами. Оксиды трехвалентного железа благодаря амфотерным свойствам, в зависимости от условий проявляют либо основные, либо кислотные свойства, сорбируя как анионы, так и катионы [7].

В ходе проведенных исследований было выяснено, что кислотная обработка глинистой породы существенно не влияет на вид кривой изотермы сорбции, но существенно снижает сорбционную способность исследуемых образцов глины.

Список использованных источников

1. Разиньков, Д.Ю., Волковская Д.В., Бурыкина О.В. Влияние природного минерала (шунгита) на очистку воды от промышленных красителей./ Сб. статей VIII международной научно-практической конференции «Бъдещето въпроси от света на науката-2012». София 2012. – Стр. 105.

2. Сазонова, А.В., Ниязи Ф.Ф., Мальцева В.С. Термодинамика и кинетика сорбции ионов хрома (III) карбонатными породами // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 1.

3. Фролова, Н.В., Пыхова О.О., Сазонова А.В., Мальцева В.С., Бурыкина О.В. Исследование сорбционной способности карбонатных минералов курской области на примере сорбции ионов меди // Материалы IV Международной молодежной научной конференции сборнике «Молодежь и XXI век - 2012». Ответственный редактор: Горохов А.А. – 2012. – С. 231-233.

4. Афонина, А.А., Махрамов И.А., Бурыкина О.В. Исследование сорбционной способности берёзовых опилок по отношению к красителю катионному розовому 2С // Сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции «Будущее науки -2019». – 2019. – С. 237-240.

5. Кинетика сорбции ионов меди меловыми породами В.С. Мальцева, О.В. Бурыкина, А.В. Сазонова // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2010 – №4 (33). – С. 28-33.

6. Адсорбция из растворов на поверхностях твердых тел. Под ред. Г. Парфита и К. Рочестера. 488 с. – Москва: Мир. 1986.

7. Фролова, С.И, Козлова Г.А., Ходяшев Н.Б., Очистка техногенных сточных вод оксигидратами железа, Вестник Пермского университета. Сер. Хим. – 2011. – № 2. – С. 60-88.

STUDY OF INFLUENCE OF CHEMICAL MODIFICATION OF CLAY ROCKS ON WATER PURIFICATION FROM INDUSTRIAL DYES

A.P. Afonina, O.V. Burykina

*FSBEI HE «South-West State University»,
Kursk, Russia*

The effect of chemical modification of clay rocks on their sorption ability with respect to the dye of cationic pink 2C from aqueous solutions was studied. The influence of the modification method on the purification of water from the dye is established.

Keywords: Sorption, cationic pink 2C, photometry, clay, modification, purification, water.

УДК 002.2+(470.326)

ИСТОРИЯ КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ В КОНЦЕ XVIII – НАЧАЛЕ XX ВВ. (НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКОЙ ГУБЕРНИИ)

Е.Н. Балашова

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»,
г. Тамбов, Россия*

В статье излагается материал об особенностях книгораспространения в российской провинции (на примере Тамбовской губернии), о роли общественных деятелей и различных организаций в деле продвижения печатной продукции на местах, об их деятельности в конце XVIII – начале XIX в. и во второй половине – начале XX вв.

Ключевые слова: история книгораспространения, провинциальная книга, история книги.

Исследование истории книгораспространения в провинции представляет интерес, поскольку данный процесс являлся одним из важнейших факторов развития культуры жителей огромных российских территорий, особенно тех, кто не относился к привилегированным слоям общества и не имел возможности выписывать книги из-за границы либо приобретать их в столичных городах. Доставкой печатной продукции в провинцию занимались либо предприниматели, для которых основным мотивом являлось извлечение прибыли, либо те, кто преследовал просветительские цели или ставил задачу реализации какого-либо конкретного издания.

В 70-е и 80-е гг. XVIII в. в провинции стала активно распространяться светская литература, доступная по цене, изданная Академией наук, Московским университетом, «вольными» типографиями. В этот период книга находила распространение в наиболее крупных, преимущественно губернских городах.

Огромную роль в том, что книга получила широкое распространение в российской провинции, практически отрезанной от центров неудовлетворительными путями сообщения, сыграл Н.И.Новиков, «создавший у нас читателя» [2, с. 219]. Он был, с одной стороны, успешным, талантливым предпринимателем, который фактически организовал в стране книжный рынок, способный поглотить год от года возрастающие тиражи книг со своей маркой. С другой стороны, Н.И.Новиков вошел в историю как просветитель. Вообще для XVIII в. характерен именно просветительский взгляд на книгу и чтение, «чистые» предприниматели в данной сфере появятся только в XIX в. Видимо, именно просвещение тамбовских жителей было основным мотивом Г.Р.Державина, когда он в 1786 г., будучи тамбовским наместником, дал Н.И.Новикову согласие «потрудиться в собрании охотников подписаться по приложенным объявлениям на газеты и книги».

В рассматриваемый период широко использовалось распространение книг «при каких-нибудь казенных местах». Так, некоторые тамбовские жители получили, возможно, первую книгу в личное пользование в день открытия Главного народного училища, когда была организована продажа и бесплатная раздача учебных изданий. К сожалению, большинство заготовленных экземпляров оказались в этот день нереализованными.

Несмотря на определенные успехи, достигнутые в распространении изданий в конце XVIII в., в начале XIX в. система доставки печатной продукции в провинцию оставалась неудовлетворительной.

В первой половине XIX в. различные официальные и полуофициальные организации продолжали использовать способ добровольно-принудительного распространения изданий. В этот период в Тамбовской губернии распространяли книги Московское Библейское общество, Вольное экономическое общество. Делались попытки распространить в крае «Коммерческую газету» (1834 г.), «Земледельческий журнал» (1838 г.),

«Отечественные записки» (1841 г.), «Журнал Министерства внутренних дел» (1845 г.) и т.д.

Периодические издания распространялись путём подписки непосредственно в редакции или через агентов. Так, И.И.Дубасов в ТГВ писал о том, что имеет под руками полный экземпляр «Санкт-Петербургских Ведомостей» за вторую половину 1809 г., добытый из домашней библиотеки графа Сухтелена. Присутственные места получали сенатские, дворянские, губернские ведомости; последнее издание выписывалось для церковных приходов (из казённых сумм).

Особый интерес к печатному слову возник в 1812 г. Наибольшей популярностью в России в годы войны пользовался журнал «Сын отечества». «...Первая книжка вашего журнала дошла до нас вместе с известиями об освобождении Москвы», – писал в редакцию некто А.П...ь, тамбовский помещик [4, с. 33]. В августе 1812 г. тамбовское купечество и дворянство «в одно мгновение» собрало 1000 рублей на расходы по доставлению известий о военных действиях, печатавшихся походной типографией русской армии. В сентябре с той же целью к тульскому губернатору был командирован титулярный советник Комсин с 300 рублями на расходы по высылке известий [6] (названные листовки распространялись по ходу следования армии, то есть в населённых пунктах, входивших в район военных действий).

Вторая половина XIX в. явилась переломным этапом в деле продвижения книги в российскую провинцию. Этому способствовало, с одной стороны, увеличение числа учебных заведений, просветительских обществ, расширение не только духовных, но и утилитарных потребностей населения в печатном слове. С другой стороны, в это время совершенствовалась транспортная система, увеличивалась сеть железных дорог, что значительно удешевило перевозку книг.

В конце 50-х – начале 60-х гг. вся Россия, фактически, снабжалась печатной продукцией через книготорговые заведения Москвы и Петербурга. Однако именно в этот период начинает постепенно увеличиваться количество магазинов и лавок в провинции. С 1856 по 1865 гг. число их удвоилось, далее шел непрерывный рост количества местных торговых заведений, реализующих печатную продукцию.

К началу 90-х гг. в стране сформировалась сеть книжной торговли, лавки возникли не только в губернских, но и в уездных городах. Вместе с тем, распределение книготорговых заведений по различным городам было неравномерным, что напрямую зависело от наличия в той или иной местности достаточного слоя образованного населения. Так, в Тамбове процесс организации стационарной книжной торговли шел достаточно интенсивно, каждые десять лет открывалось несколько магазинов и лавок. Более низкими темпами развивалось книготорговое дело, например Липецка (входившего в тот период в состав Тамбовской губернии). А в Лебедяни, Шац-

ке и т.д. к началу XX в. стационарная книжная торговля находилась в зачаточном состоянии, и организация распространения печатной продукции осуществлялась, в основном, благодаря общественной инициативе, тогда как в достаточно крупных уездных центрах большинство магазинов и лавок принадлежало частным лицам. Так, «Тамбовские губернские ведомости» в статье, посвященной елатомской городской библиотеке, писали о том, что в 1894 г. «читающей публике... исключая библиотеки, для чтения материала достать негде» [3, с.42].

Во второй половине XIX – начале XX вв. обязанности по продаже книг брали на себя земства, учебные заведения, религиозные организации, общества, типографии. Это поощрялось и правительством, поскольку, с одной стороны, способствовало расширению книготорговой сети на местах, с другой стороны, привлекало к участию в книгораспространении людей, видевших в печатной продукции, прежде всего, духовно-культурную ценность, а не способ получения прибыли. На инспекторов народных училищ возлагалась обязанность следить за тем, чтобы при каждом народном училище был устроен книжный склад. Уездные отделения епархиальных училищных советов должны были заботиться об организации уездных книжных складов при крупных храмах и открытии их отделений при прочих приходских церквях. Первые попытки открыть в российской провинции книжные склады просветительского характера были предприняты в 60-е гг. земствами. Фактически сеть земских книготорговых точек была организована в начале 90-х гг., что имело особое значение «для сел и деревень в глухих провинциях, куда прежде книга проникала только через посредство офеней, сбывавших одни лубочные издания» [5, с. 96].

В Тамбовской губернии сеть организованных земствами книготорговых точек возникла к концу XIX в. Первым открыло книжный склад в своем городе лебедянское земство (1896 г.). Склад губернского земства действовал с 1899 г. в Тамбове. Земские книжные склады первоначально организовывались «в интересах экономизации средств, с исключительной целью снабжать земские низшие школы учебными пособиями» [1, л. 165]. Книги выписывались по ежегодным заказам инспектора народных училищ. Однако впоследствии земства несколько расширили функции своих торговых заведений и стали выписывать книги, доступные пониманию деревенского читателя. В начале XX в. некоторые радикально настроенные земские деятели использовали возможности земского склада для распространения «тенденциозной» литературы, о чем свидетельствуют сохранившиеся в тамбовском архиве материалы ревизий.

Материалы ревизии книжного склада козловского уездного земства дают некоторое представление не только об ассортименте козловского склада, но и о самой торговле: «Продажа книг производится преимущественно в розницу, редко, когда одному покупателю продается книг на 10-20 рублей. Торговля идет, по словам заведующей, для Козлова довольно

бойко. В отделении имеются для продажи и учебные пособия, и письменные принадлежности» [1, л. 66 (об.)].

Второе место после земских складов занимали книжные склады различных просветительских обществ. В Тамбовской губернии наиболее активную работу в этом направлении вело Общество по устройству народных чтений, которое к 1899 г. открыло книжный склад в Тамбове и 20 его отделений по всей губернии. Подавляющее большинство проданных книг представляли собой дешевые издания стоимостью 1,5-2,5 копейки. Заведующий отделением в селе Знаменском-Кариане писал о том, что «торговля книгами не отличалась бойкостью, но на базаре лавочка всегда имела группу любопытных; любители из крестьян не пропускают случая зайти сюда. Глядя на взрослых, появляются у лавочки и дети... В лавочке зимой сказки расходились удовлетворительно, но еще бы больше понесли их дети, если бы они были подешевле» [7, с. 32].

Организацию книжной торговли нередко брали на себя сотрудники различных учебных заведений, что объяснялось, во-первых, их осведомленностью в вопросах народного чтения, во-вторых, необходимостью своевременной доставки учебных пособий. Так, Н.Г. Синцеров в 1905 г. открыл в Моршанске частное мужское училище и книжный склад для торговли учебными пособиями.

Книжные склады в российской провинции устраивало епархиальное ведомство, религиозные братства. В Тамбовской губернии для снабжения учебниками церковно-приходских школ функционировал епархиальный склад. Кроме того, достаточно активную работу по книгораспространению вело Казанско-Богородичное миссионерское братство, открывшее склад в Тамбове в 1888 г., а его отделение в Елатье в 1899 г.

Ряд официальных и общественных организаций, осуществлявших издательскую деятельность, реализовывали печатную продукцию в стенах своих учреждений либо через владельцев частных книжных лавок и офень – своих комиссионеров. Книги и брошюры продавались в конторе типографии губернского правления, в редакции «Тамбовских епархиальных ведомостей», в канцелярии архиепископа Тамбовского и Козловского и т.д. Услугами комиссионеров по реализации печатной продукции пользовались Тамбовская ученая архивная комиссия, Серафимовский союз русских людей, а также отдел распространения духовно-нравственных книг при московском Обществе любителей духовного просвещения.

Таким образом, заметную роль в деле продвижения печатной продукции в российскую провинцию сыграли лица и организации, которые не ставили перед собой чисто коммерческие цели, а прежде всего просветительские. Значение их деятельности было особенно велико в XVIII – первой половине XIX вв. ввиду отсутствия на местах налаженной системы книгораспространения, однако и во второй половине XIX – начале XX вв.

они активно занимались продвижением не сулящей коммерческой выгоды, но социально значимой литературы.

Список использованных источников

1. Государственный архив Тамбовской области, ф.4, оп.1, д. 6400 «Дело об установлении контроля за работой книжных магазинов в Козловском, Моршанском и других уездах», 5 декабря 1906 г. – 28 мая 1909 г. – 368 л.
2. Книга в России /под ред. В.Я.Адарюкова и А.А. Сидорова. В 2 т. Т.1.: Русская книга от начала письменности до 1800 года. – Москва: ГИЗ, 1924. – 383 с.
3. [О Елатомской городской библиотеке] // Тамб. губ. вед. – 1894. – № 21.
4. Письмо к издателям из Тамбова // Сын Отечества. – 1812. – Ч.2. – С. 33-36.
5. Россия в конце XIX в.: под общ. ред. В.И.Ковалевского. – СПб: Тип Брокгауз-Ефрон, 1900. – 968 с.
6. Тамбовская губерния в 1812-1813 гг.: рефераты, статьи, документы. – Тамбов, 1915. – 208 с.
7. Тулупов, Н. Книжные склады в России / Н. Тулупов, А. Гебель // Русская мысль. – 1901. – февр.

THE HISTORY OF BOOK DISTRIBUTION IN THE RUSSIAN PROVINCE IN THE LATE XVIII-EARLY XX CENTURIES (ON THE EXAMPLE OF TAMBOV PROVINCE)

E. N. Balashova

*Tambov state University named after G. R. Derzhavin,
Tambov, Russia*

The article presents the material about the peculiarities of book distribution in the Russian province (on the example of Tambov province), the role of public figures and various organizations in the promotion of printed products in the field, about their activities in the late XVIII-early XIX century. and in the second half-early XX centuries

Key words: history of book distribution, provincial book, history of book.

**НЕОБХОДИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ
В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ
ДИСЦИПЛИН ИНОСТРАННЫМ ГРАЖДАНАМ
НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ**

И.Ю. Бетуганова, Л.С. Полетаева

*Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова,
г. Белгород, Россия*

Статья посвящена актуальному вопросу межпредметной координации при обучении естественно-научным дисциплинам на подготовительном факультете для иностранных граждан. Говорится об особенностях учебного процесса. Акцентируется внимание на необходимости тесного контакта между преподавателями русского языка и профилирующих кафедр. Отмечается, что преподаватели естественно научных дисциплин должны не только излагать материал по предмету, но и определять лексический минимум по каждому предмету.

Ключевые слова: Межпредметные связи, единый языковой режим, научная терминология, предпрофессиональные компетенции, общепредметные знания.

Актуальность проблемы межпредметной координации, как известно, обусловлена тем, что процесс преподавания на подготовительном факультете для иностранцев имеет лингвистическую направленность: каждый преподаватель одновременно является для студента еще и носителем языка, а значит – источником пополнения его лингвистического запаса. Поэтому закономерно, что преподаватели кафедры естественных наук объединяются, формируя межпредметные комплексы для их согласованного взаимодействия, чтобы обеспечить эффективную реализацию целей межпредметной координации: содействие углублению и закреплению ранее полученных знаний студентов, развитию их познавательной активности, умению комплексно применять знания различных предметов в теории и на практике [2].

Практическое осуществление межпредметных связей проявляется не только в единстве изложения общих теорий, законов и понятий, но и в языковом оформлении, то есть в их формулировках и определениях. Это

даст возможность использовать единую символику и систему единиц физических величин [4].

Одна из целей преподавателей естественнонаучных кафедр подготовительных факультетов для иностранных граждан – помочь иностранным студентам в освоении научной терминологии. Так, например, такие понятия математики как дроби и их прочтение, определение пропорции и процента предлагались на уроках математики, что в последствии, облегчало их восприятие студентами на уроках химии. Или же такое понятие математики как простое число – число, которое делится на единицу и на себя, в химии интегрировано в понятие простое вещество – вещество в состав которого входит только один химический элемент. Тогда как термины «свойства», «отношение» или «степень» впервые вводились на уроках химии, а на уроках математики происходило их закрепление и обобщение полученных знаний.

Математика имеет дополнительный набор слов и словосочетаний общих с биологией. Рассмотрим примеры в последовательности Биология – Математика: корень растения – корень уравнения, способ размножения – способ разложения на множители, сердце сокращается – дробь сокращается.

Это же касается, например, термина «вектор», который впервые вводится на уроках физики, а его закрепление осуществляется на уроках математики при изучении темы «Векторы и действия с ними». Физика – общенаучная дисциплина, для успешного освоения которой требуются знания многих других наук, таких как математика, информатика, география, биология, химия. У физики, как у любой другой науки, есть собственный физический язык, изучить который студенту-иностранцу невозможно без знания языка – носителя информации, то есть русского языка. Русский язык – основа обучения. Отсюда возникают проблемы при изучении физики иностранными студентами.

Физика, как любая другая наука, имеет свою специфическую терминологию, овладеть которой, возможно, не столь сложно, если найти правильные методы и приемы объяснения материала. И здесь важна связь между предметами: математикой, информатикой, химией и другими, но в первую очередь с русским языком [3].

В связи с ранним введением в изучение естественнонаучных дисциплин, необходимо опережающее изучение научного стиля речи, вводная часть которого скоординирована с лексико-грамматическим материалом первых занятий по естественным наукам, т.е. необходимо создать единый языковой режим. Но, так как за столь короткое время обучения невозможно дать всю терминологию, необходимо сделать отбор наиболее важных слов, словосочетаний, выражений, используемых сразу в нескольких дис-

циплинах (например, и в физике, и в биологии, и в химии используются понятия «вещество», «материя», «энергия» и пр.) и добиться единства определений. В связи с этим преподаватели общеобразовательных предметов должны определить лексический минимум, общий для всех дисциплин, а также лексический и терминологический минимум по каждому предмету. Так как термины отражают понятийную сторону предмета, обучение терминологии является задачей преподавателей общеобразовательных дисциплин. Следовательно, написание новых слов на доске должно быть нормативным, четким, разборчивым. При записи новых слов преподаватель ставит ударение и четко произносит слово. Преподаватели общеобразовательных дисциплин должны не только излагать материал по предмету и организовывать его усвоение, но и систематически исправлять ошибки, не допуская неправильных ответов. На основании вышеприведенных примеров можно заключить, что успешная практическая реализация межпредметных связей возможна только при условии тесного контакта всех трех преподавателей на стадии подготовки к занятиям. Более того, обозначенной тройке преподавателей необходимо привлечь и преподавателя русского языка.

Но, изложенный выше традиционный – линейный подход к осуществлению межпредметной координации предполагает последовательный ввод сложных терминов преподавателями вышеназванных дисциплин, согласно порядку ввода и логике их изложения, не всегда оказывается действенным. Решение этой задачи, порой, осложняется поздним заездом иностранных студентов, и как следствие, неодинаковым уровнем их подготовки (в частности, по математике), что ярко демонстрирует их предварительное тестирование по предметам. Для групп «позднего заезда» рациональнее использовать не линейный подход межпредметной координации, а подход, реализуемый централизованным вводом основного объема научной лексики на уроках по естественно-научным дисциплинам. Так, например, с целью устранения трудностей при изложении таких тем по химии, как «относительная атомная и молекулярная массы» и «количество вещества, молекулярная масса», понятие «степени» и «отношения», действия с десятичными дробями с акцентом на операции со степенью числа 10, а также «процентное содержание» необходимо включить в изложение тем первых знаний по математике. Конструкции русского языка: «что – это что», «что состоит из чего» и как следствие: «из каких цифр (элементов) состоит число (вещество)?», «что – это результат чего» необходимо отрабатывать на математике и впоследствии закреплять на уроках химии путем наполнения их соответствующим содержанием, многократным повторением. В результате их употребление будет доведено до автоматизма и свободного оперирования ими в речи, что является основной целью изучения

русского языка как иностранного. Причем акцент в этой работе будет сосредоточен на преподавателе математики как координаторе ввода общенаучной лексики [4].

Кроме того, ввод термина «вектор» и его определения, рационально осуществить на первых занятиях по математике в разделе «Арифметические действия», если в качестве примера практического применения действий, продемонстрировать операции с векторами (сложение, вычитание, умножение). А в дальнейшем, на уроках физики расширить понятие вектора и закрепить его на практике решением физических задач.

Таким образом, наличие двух подходов создает дополнительные возможности для оптимизации учебного процесса на подготовительном факультете, что способствует достижению основной задачи преподавателей: качественно подготовить иностранных студентов к успешному обучению на первом курсе вуза. Приведенные примеры взаимосвязи естественнонаучных дисциплин с гуманитарными дисциплинами убедительно демонстрируют наличие межпредметных связей, возможность их применения с целью обеспечения эффективных путей усвоения обучаемыми общепредметных знаний и умений, формирования предпрофессиональных компетенций и мотивирования иностранных слушателей для выступления на студенческих учебно-научных конференциях. Безусловно, такой подход к образованию предъявляет требования к расширению спектра профессиональных компетенций преподавателя, способного к поиску новой научной информации, компиляции научных знаний, осуществлению комплексных форм обучения.

Для реализации межпредметных связей в преподавании любой дисциплины необходимо обеспечить мотивацию иностранного слушателя к процессу познания в разных областях и связям между ними, учитывая разную степень подготовленности обучаемых. Для этого необходимо постепенное введение объема и сложности межпредметных связей, что ведет к необходимости разработки новых учебно-методических материалов. На наш взгляд, особенно актуально использование этого подхода применительно к иностранным магистрантам и аспирантам, имеющим дипломы об образовании других государств и изучающим русский язык на подготовительном отделении, так как именно этот контингент иностранных граждан обладает высоким уровнем академических знаний.

Список использованных источников

1. Варава, С.М. Организация языковой подготовки иностранцев в условиях подготовительных факультетов вузов: учёт профиля обучения студентов и принципов межпредметной координации (электронный ре-

курс) - Горизонты образования /3(36)2012/ http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Go/2012_3_3/Varava.pdf.

2. Зотова, Е.В. Межпредметные связи в профессиональном обучении (электронный ресурс),-опубликовано в социальной сети работников образования 27.08.12 в 16:05 <http://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/mezhpredmetnye-svyazi-v-professionalnom-obuchenii/>.

3. Литвинова Д.Н., Кулик С.С., Карасева В.Х. Актуальные проблемы обучения физике на предвузовском этапе (из опыта работы с иностранными студентами); НИУ БелГУ // Язык профессионального общения и лингвистические исследования: сб. ст. междунар. науч.-практ. семинара, Белгород, 2011г/ отв.ред.: Т.В. Самосенкова, Л.Г. Петрова.-Белгород, 2011. – С.130-134.

4. Соловьева, Л.В., Украина, Харьков «Два подхода к осуществлению межпредметной координации в рамках комплекса «математика-химия-русский язык» при обучении иностранных студентов на факультете международного образования НТУ «ХПИ». http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/24658/1/Solovyova_Dva_podkhoda_2013.pdf

THE NEED TO IMPLEMENT INTER SUBJECT COMMUNICATIONS IN THE PROCESS OF TEACHING NATURAL SCIENCE DISCIPLINES TO FOREIGN CITIZENS AT THE PREPARATORY FACULTY

I.U. Betuganova, L.S. Poletaeva

*V.G. Shoukhov Belgorod State Technological University,
Belgorod, Russia*

The article dwells on the actual problem of interdisciplinary coordination in the teaching process of the natural science subjects at the preparatory faculty for foreign citizens. The author highlights the peculiarities of the teaching process at the pre-university department for foreign students. The necessity of a close contact between the teachers of the Russian language and major departments is emphasized. It has been noted that the teachers of general subjects should not only present the material of subject but also define the lexical minimum which is common for all subjects. Besides, they also should fix minimum of vocabulary and terminology to a particular subject. The objective of the teacher of Russian is to teach students to use terms in their speech.

Keyword: interdisciplinary connections, single language mode, scientific terminology, interprofessional competences, general subject relations.

ЗАТРУДНЕННОЕ ОБЩЕНИЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ: ДИАГНОСТИКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Д.В. Богданов, Д.В. Третьяк

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»,
г. Волгоград, Россия*

Актуальность статьи автор видит в прослеживающихся противоречиях между возрастающим уровнем затрудненного общения в подростковом возрасте и необходимостью развивать психически здоровую личность, а также задачами формирования оптимального общения в подростковой среде и высоким уровнем затрудненного общения, препятствующим выполнению этой задачи.

Ключевые слова: диагностика, затрудненное общение, подростки, технологии

Для нормального функционирования в современном социуме человеку необходимо огромное количество умений и компетенций, одной из которых является коммуникативная компетенция [1, с. 117]. Умение общаться, взаимодействовать с окружающими людьми, обозначено как одно из ключевых умений адекватного информационному обществу сосуществования. Однако далеко не все люди умеют общаться, взаимодействовать, понимать друг друга, что свидетельствует о наличии коммуникативных проблем, затруднений в общении.

Несмотря на то, что интересующий нас феномен разносторонне представлен в контексте психолого-педагогических исследований его понимание среди авторов неоднозначно. Теоретические аспекты данной категории авторы раскрывают с позиции разных подходов. Феномен «затрудненное общение» в психолого-педагогических исследованиях в своем большинстве представляет собой синоним таких понятий как «проблемы общения», «затруднения в общении», «коммуникативные трудности», «коммуникативные барьеры» и т.д. Для исключения недопонимания предлагаем под затрудненным общением понимать разные нарушения, в результате которых цели общения не могут быть достигнуты и как результат – индивид не удовлетворен общением и своей ролью в нем.

Объем статьи не позволяет в полной мере представить все теоретические проблемы, связанные с затрудненным общением, поэтому предлагаем соотнести теоретический материал с эмпирическим исследованием.

Для проведения исследования затрудненного общения, принимая во внимание особенности, проявляемые подростками при общении - хвастовство, высокомерие, неуверенность, замкнутость, необщительность, нами был осуществлен выбор диагностических методик, направленных на изучение затрудненного общения [3, с. 88]. Исследование было организовано и проведено на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Средняя общеобразовательная школа № 33 г. Сальск Ростовской области (далее - МБОУ СОШ № 7). В исследовании принимали участие 15 подростков. Перед диагностикой трудностей в общении нами было проведено наблюдение за подростками. Отсутствие самоконтроля со стороны подростков позволило сделать вывод, что у наблюдаемого класса существует затрудненное общение.

Для проведения диагностики затрудненного общения использовались тест Мариона Снайдера «Оценка самоконтроля в общении» и опросник К.Томаса «Стиль поведения в конфликте».

Результаты теста «Оценка самоконтроля в общении» позволили заключить, что низкий уровень коммуникативного контроля прослеживается у 3 подростков (20 %). Средний уровень коммуникативного контроля присущ 11 подросткам, что составляет большинство класса (73 %). Всего лишь у 1 подростка – (7 %) отмечен высокий уровень коммуникативного контроля.

После подсчета результатов по методике К. Томаса сделан вывод, что подростки в классе решают свои конфликты чаще всего соперничеством, избеганием и приспособлением, что естественно и приводит к затрудненному общению.

После того, как был выявлен характер затрудненного общения, с подростками была проведена работа, способствующая адекватному пониманию ситуаций общения в подростковом возрасте.

В настоящее время область психологии уделяет достаточно большое внимание изучению способов и средств преодоления затруднённого общения. Наша работа была выстроена с учетом имеющихся исследований в данной области. Цель работы заключена в следующем:

- 1) создать благоприятные психолого-педагогических условия для того, чтобы повысить у подростков мотивацию к общению;
- 2) нормализовать психоэмоциональное состояние подростков.

Первое на что было обращено внимание – это климат в коллективе. Для создания оптимального климата использовались методы и средства, предлагаемые Б.Д. Парыгиным - чувство юмора, интонирование речи, навыки саморегуляции [4, с.202]. Была воспринята и рекомендация О.Ф. Джигоевой, о возможности «оптимизировать общение в совместной деятельности, при совмещении разных форм общения» [2, с. 22]. Во внеурочной деятельности, использовалась сказкотерапия, арт-терапия и психогимнастические упражнения.

В настоящее время имеет место множество приёмов для преодоления трудностей в общении. Перечислим используемые.

1. «Имя собственное». Данный приём основывается на произнесении вслух имени партнера (собеседника). Прием показывает внимание к определенной личности, вызывает у него чувство удовлетворения и сопровождается положительными эмоциями, тем самым происходит расположение друг к другу.

2. «Зеркало отношений». Данный приём состоит в доброй улыбке и приятном выражении лица, которое свидетельствует: «я – ваш друг».

3. «Золотые слова». Данный приём заключён в высказывании комплиментов в адрес человека, способствующих эффекту внушения. Тем самым происходит как бы «заочное» удовлетворение потребности в совершенствовании, что ведёт также к образованию положительных эмоций и обуславливает расположенность друг к другу.

Некоторые мероприятия состояли из лекций-бесед, индивидуально-го, а также группового общения с подростками. В работе с подростками были использованы следующие упражнения: коллективное изготовление коллажа, групповое рисование на определенную тему. После занятий коллективно обсуждались результаты проведенной работы, чтобы научить подростков саморефлексии, умению характеризовать свои чувства и переживания, сравнивать свои эмоции.

Эффективность формирующих воздействий была проверена при помощи повторной диагностики, которая проводилась с использованием тех же методик.

Результаты проводимой первичной и повторной диагностики позволили выявить повышение уровня самоконтроля в общении и выраженном стиле поведения подростков при затрудненном общении, что является следствием повышения и стабилизации их психоэмоционального состояния, способствующим нормализации общения.

Проведенное исследование позволило утверждать, что преодолеть затрудненное общение в подростковом возрасте можно лишь в том случае, если выявлен его характер и реализованы методы и технологии, способствующие адекватному пониманию ситуаций общения в подростковом возрасте.

Список использованных источников

1. Бороздина, Г.В. Психология общения: Учебник и практикум для СПО / Г.В. Бороздина, Н.А. Кормнова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 463 с.
2. Джиева, О.Ф. Социально–педагогические технологии оптимального решения затрудненного общения в общеобразовательной школе и вузе // О.Ф. Джиева // автореферат кан. дис. Владикавказ, 2007. – 24с.

3. Ефимова, Н.С. Психология общения. Практикум по психологии: учебное пособие / Н.С. Ефимова. – Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.

4. Парыгин, Б. Д. Анатомия общения: учебное пособие / Б.Д. Парыгин. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 1999. – 301 с.

DIFFICULTY COMMUNICATING IN ADOLESCENCE: DIAGNOSTIC AND TECHNOLOGIES OF OVERCOMING

D.V. Bogdanov, D.V. Tretyak

*FSBEI HE «Volgograd State Socio-Pedagogical University»,
Volgograd, Russia*

The theoretical and practical value of the research is substantiated by the necessity to resolve the contradictions between the growing level of complicated communication in adolescence and the need to develop a mentally healthy personality. The second problem considered in the article is the development of optimal communication among the adolescents demonstrating the difficulties in communication that impedes the implementation of this task.

Keywords: diagnostics, difficult communication, teenagers, technologies

УДК 625.096

ИНТЕНСИВНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ И СОСТАВ ТРАНСПОРТНОГО ПОТОКА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ СОСТАВА ДОРОЖНЫХ РАБОТ НА А/Д «ПЕРМЬ-УСТЬ-КАЧКА»

**А.М. Бургонутдинов, И.В. Зольников,
С.Ю. Ермолаев, Д.М. Отрошко**

*Пермский военный институт ВНГ РФ,
г. Пермь, Россия*

В статье предложен вариант расчёта среднего значения прироста интенсивность движения, что нам дает возможность назначить межремонтные сроки дорожного покрытия. На основании полученной информации позволяют провести мероприятия такие как: устройство дополнительных полос движения для пропуска автомобилей, улучшения расстояние видимости на отдельных участках, увеличение радиусов закруглений в плане.

Ключевые слова: интенсивность движения, состав транспортного потока, автомобиль, расчёт, дорожное покрытие.

Эффективная работа автомобильного транспорта в большой степени зависит от транспортно-эксплуатационного состояния дороги.

Важными транспортно-эксплуатационными показателями являются: пропускная и провозная способность, интенсивность движения, плотность потока, скорость транспортного потока, уровень загрузки дороги и др.

Интенсивность движения – количество автотранспортных средств, которые прошли в обоих направлениях проходящих через данное сечение дороги за единицу времени. Состав движения-распределение в процентном отношении всего транспортного потока по видам и маркам транспортных средств. Данный показатель существенно влияет на пропускную способность и выбор мероприятий по повышению пропускной способности [2].

Учет интенсивности движения и состав транспортного потока дает информацию о составе транспорта который движется через поперечное сечение автомобильной дороги, которые можно определить по группам автомобилей, также определить нагрузки которые приходятся на ось автомобильной дороги, дает возможность контролировать износ дорожной одежды.

Данные об интенсивности в обоих направлениях автомобильной дороги в дальнейшем позволяют установить режим движения и условия работы дороги. Результаты учета используют при планировании организаций работ по ремонту и содержанию дорог [4].

Учет движения проводят 2 способами:

- 1) путем визуальной регистрации в отдельные часы или дни
- 2) путем непрерывного учета при использовании автоматических приборов. Учетные пункты размещают в местах изменения интенсивности движения [1].

На основании полученной информации позволяют провести мероприятия такие как: устройство дополнительных полос движения для пропуска автомобилей, улучшения расстояния видимости на отдельных участках, увеличение радиусов закруглений в плане [5].

На основании ежегодных отчетов определяют прирост интенсивности движения в процентном соотношении. Определение уровня загрузки автомобильной дороги для определения состояния транспортного потока и уровня удобства [3].

$$Z = \frac{N_{\text{пр}}}{P * n}$$

$N_{\text{пр}}$ – приведенная к легковому автомобилю часовая интенсивность движения;

P – пропускная способность одной полосы движения приведенных легковых авт/час;

n – количество полос движения

Определение суточной интенсивности для нахождения, в какие часы происходит наибольший прирост интенсивности движения на автомобильной дороге.

Таблица 1

Уровень удобства	Уровень загрузки	Состояние потока
А	>0,2	Свободный
Б	0,2-0,45	Устойчивый
В	0,45-0,7	Неустойчивый
Г-а	0,7-1,0	Насыщенный
Г-б	<1,0	Заторы

На основании исходных данных по интенсивности движения на улично-дорожной сети за прошлые года, был проведен анализ и вычисляем средний показатель прироста (q) за рассматриваемые годы.

Расчет начинают с определения частных значений показателя роста интенсивности движения q_i :

$$q_i = \frac{N_{T_i}}{N_{T_{i-1}}}; \quad (1)$$

где N_{T_i} и $N_{T_{i-1}}$ - соответственно интенсивности движения в последующий и предыдущий годы, авт/сут.

Расчетное значение показателя определяют по формуле

$$q = \frac{\sum_{i=1}^{T_j-1} q_i}{T_j-1}; \quad (2)$$

T_j -анализируемый период эксплуатации дороги, годы

$$q = \frac{\sum_{i=1}^{T_j-1} q_i}{T_j-1} = \frac{258,67}{2} = 129 \text{ авт/сут}$$

Расчетное значение интенсивности за 2 года составило 129 авт/сут

Таблица 2 – Участок Пермь-Гайва

№ пп	Дата	Фактическая интенсивность движения, авт/сут	Частный коэффициент изменения интенсивности движения
1	17.03.2004	811	2,25
2	18.03.2004	551	0,66
3	19.03.2004	612	2,09
4	18.05.2004	624	1,6
5	03.10.2006	451	3,45
6	06.10.2006	460	1,08
7	20.09.2006	360	1,1
8	26.09.2006	330	3,3
9	29.09.2006	360	2,27
10	29.09.2006	533	0,67
11	29.09.2006	375	1,44
12	29.09.2006	308	0,8
13	20.10.2006	330	1,41

Средний коэффициент изменения интенсивности движения
 $q = (2,25 + 0,66 + 2,09 + 1,6 + 3,45 + 1,08 + 1,1 + 3,3 + 2,27 + 0,67 + 1,44 + 0,8 + 1,41) / 13 = 1,70$

Таблица 3 –Участок Пермь-Краснокамск

№ пп	Дата	Фактическая интенсивность движения, авт/сут	Частный коэффициент изменения интенсивности движения
1	05.09.2007	2225	1
2	06.09.2007	1111	4,78
3	20.07.2007	1893	0,74

Средний коэффициент изменения интенсивности движения
 $q = (1 + 4,78 + 0,74) / 3 = 2,17$

Таблица 4 – Участок тоннель на Красный октябрь

№ пп	Дата	Фактическая интенсивность движения, авт/сут	Частный коэффициент из- менения интенсивности движения
1	27.03.2001	192	0,78
2	28.03.2001	180	0,63
3	30.03.2001	239	1,13
4	29.03.2001	208	0,62
5	24.03.2001	76	0,16
6	25.03.2001	64	0,57

Средний коэффициент изменения интенсивности движения
 $q = (0,78 + 0,63 + 1,13 + 0,62 + 0,16 + 0,57) / 6 = 0,64$

Таблица 5 – Распределение транспортного потока по дням недели

	по магистральной улице ш. космонавтов							
	Интенсивность движения							
	до 2,5т	до 5т	до 8т	>8т	авто поезд	автобу- сы	л/а	всего
понедельник	272	324	186	166	30	188	2511	3677
вторник	335	409	244	152	23	183	2746	4092
среда	208	251	149	100	22	203	2545	3478
четверг	292	291	128	74	28	215	2590	3618
пятница	279	351	184	116	30	193	2601	3754
суббота	245	237	132	92	16	192	2654	3568
воскресенье	209	320	158	96	27	180	2726	3716

При суточной интенсивности $3000 < N_{\text{сут}} < 7000$ авт/сут
 $N_{\text{сут}} = 1,12 * 3700 + 181 = 4325$ авт/сут

Исходные данные:

1. Дорога Пермь-Усть-Качка. Дорожно-климатическая зона 2.
2. Протяженность участка – 5390 км. Категория дороги – 2.
3. Тип дорожной конструкции-усовершенствованный капитальный.
4. Фактический модуль упругости на протяжении участка $E_{\phi} = 480$

Мпа.

5. Нормативный срок службы дорожной одежды – 11 лет
6. Планируемый год проведения капитального ремонта – 2020 г.

Таблица 6 –Интенсивность движения

Дата	Время	Интенсивность движения по категориям								Все- го
26.02.2015	18.00- 19.00	Грузовых автомобилей								
		до 2,5т	до 5т	до 8т	до 12т	>12т	авто поезд	автобусы	л/а	
	В Пермь	37	11	7	3	2	0	10	381	451
	Из Перми	132	15	13	2	3	0	11	588	764

Таблица 7 – Интенсивность движения

Дата	Время	Интенсивность движения по категориям								Все- го
21.05.2015	18.00- 19.00	Грузовых автомобилей								
		до 2,5т	до 5т	до 8т	до 12т	>12т	авто поезд	автобусы	л/а	
	В Пермь	39	15	9	4	4	0	9	502	581
	Из Перми	126	10	14	5	3	0	10	592	760
q	В Пермь	1,05	1,36	1,28	1,33	1	0	0,90	0,96	
q	Из Перми	0,95	0,8	1,07	2,5	1	0	0,90	1,00	

Таблица 8

№ пп	Дата	Фактическая интенсивность движения, авт/сут	Частный коэффициент изменения интенсивности движения
1	26.02.2015	1215	1,09
2	21.05.2015	1341	1,01

Средний коэффициент изменения интенсивности движения
 $q = (1,09 + 1,01) / 2 = 1,05$

Таблица 9 – Динамика изменения q

№ п.п	а/д	значение
1	Шоссейная 2-я	0,64
2	Пермь-Усть-Качка	1,05
3	Улица ш. Космонавтов	1,55
4	Пермь-Гайва	1,7
5	Пермь-Краснокамск	2,17

$$q_{\text{ср}} = (0,64 + 1,05 + 1,55 + 1,7 + 2,17) / 5 = 1,42$$

Прирост интенсивности движения оказался наименьшим на а/д Шоссейная 2-я, на дороге Пермь-Усть-Качка прирост не изменяется, на а/д ш. Космонавтов, Пермь-Гайва, Пермь-Краснокамск происходит рост интенсивности движения.

Динамика изменения прироста движения показывает, что наибольший прирост интенсивности происходит на загородных дорогах, чем городских.

Вывод: Среднее значение прироста дает возможность назначить межремонтные сроки дорожного покрытия.

Список использованных источников

1. ВСН 37 – 84. Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ. / Минавтодор. – М.: Транспорт, 1985 г.
2. Залуга, В.П. Пассивная безопасность автомобильных дорог: Основные понятия и характеристики. Учебное пособие. – Москва: МАДИ, 1981 г.
3. Ротенберг, Р.В. Основы надежности системы водитель – автомобиль – дорога – среда – Москва: Машиностроение, 1986 г.
4. Зольников, И. В. Повышение безопасности дорожного движения в воинских частях внутренних войск МВД России // Военное образование: вчера, сегодня, завтра: сборник научных трудов / под общ. ред. В.Ф. Купавский. – Пермь: ПВИ войск национальной гвардии, 2016. – 158с.
5. Моргунов, В.А., Иванов В.С., Никулин А.А. Педагогическое творчество / В.А. Моргунов // Современное состояние и пути развития системы подготовки специалистов силовых структур: сборник научных трудов / под общ. ред. Б.И. Гонцова.– Пермь: ПВИ ВВ МВД России, 2016. – С. 162-167.
6. Петкин, А.В. К вопросу о структуре военно-профессиональной направленности личности курсантов вузов войск национальной гвардии РФ / Петкин А.В. // Известия Балтийской государственной академии рыбо-промыслового флота: психолого-педагогические науки – 2018. – № 10. – С. 54-57.

7. Петкин, А.В. Педагогические условия эффективного функционирования модели военно-профессиональной направленности личности курсантов вузов войск национальной гвардии РФ / А.В. Петкин // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2018. – № 10. – С. 54-57.

TRAFFIC INTENSITY AND TRANSPORT FLOW COMPOSITION WHEN DETERMINING THE COMPOSITION OF ROAD WORKS ON THE PERM-UST-KACHKA ROAD

A.M. Burgonutdinov, I.V. Zolnikov, S.Y. Ermolaev, D.M. Otroshko

*Perm Military Institute of the National Guard Troops
of the Russian Federation,
Perm, Russia*

The article proposes the option of calculating the average value of the increase in traffic intensity, which allows us to assign the overhaul time of the road surface. Based on the information received, it is possible to carry out activities such as: the installation of additional lanes for passing cars, improving the visibility distance in individual sections, increasing the radius of curvature in the plan.

Key words: traffic intensity, composition of the traffic flow, car, calculation, road surface.

УДК 625.765

НАДЕЖНОСТЬ УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ

А.М. Бургонутдинов, И.В. Зольников, Д.М. Отрошко, Н.С. Старков

*Пермский военный институт ВНГ РФ,
г. Пермь, Россия*

В статье затронуты вопросы повышения надёжности улично-дорожной сети населенных пунктов на примере Пермского края. Проанализированы применяемые методики учёта сезонного изменения водно-теплового режима земляного полотна. Даны предложения по увеличению сроков службы дорожных конструкций.

Ключевые слова: надёжность, водно-тепловой режим, земляное полотно, теплообмен, влагонакопления, тепломассоперенос, теплопроводность.

Пути и методы обеспечения надежности дорожных конструкций нашли отражение в трудах В.К. Апестина, В.Ф. Бабкова, А.К. Бируля, В.В. Болотина, А.П. Васильева, А.И. Долганова, И.А. Золоторя, В.Д. Казарновского, М.Б. Корсунского, А.М. Кулижникова, В.П. Носова, В.А. Семенова, В.М. Сиденко, В.В. Сильянова, А.В. Смирнова, В.В. Ушакова, В.Н. Шестакова и других исследователей.

Под надёжностью автомобильных дорог понимается их способность выполнять определённые задачи в естественных условиях эксплуатации с заданным сроком службы [7].

Надёжность автомобильных дорог – это сложная комплексная характеристика, на её обеспечение влияют различные конструктивные элементы автомобильной дороги, как в отдельности, так и в совокупности. Выход из строя или отказ одного из элементов может вызвать общий отказ всей дороги. Для характеристики безотказной работы такого значительного по протяжению комплексного сооружения, которым является автомобильная дорога, подходит понятие нерезервированной системы с постоянно включенным резервом.

Одним из резервов безотказной работы автомобильной дороги является регулирование водно-теплового режима земляного полотна [1].

Земляное полотно – инженерное сооружение, рассчитанное на длительный срок службы. В нём возникают и накапливаются дефекты и деформации [2].

Дефекты являются следствием недоработок при проектировании земляного полотна, его защитных и укрепительных сооружений, нарушении технологического процесса и временной эксплуатации дороги, неудовлетворительного содержания и ремонта.

Деформации земляного полотна возникают в следующих случаях: при недостаточной несущей способности грунтов, из которых оно возведено; несоответствии дорожной конструкции автомобильным нагрузкам; при недостаточной защите грунтов земляного полотна от неблагоприятных воздействий климатических и инженерно-геологических факторов. Низкое качество содержания земляного полотна, когда не обеспечивается отвод поверхностных и грунтовых вод, несвоевременно устраняются мелкие повреждения защитных и укрепительных устройств, не ликвидируются причины снижения несущей способности дорожной конструкции, и другие нарушения приводят к перерастанию незначительных на первый взгляд повреждений в опасные деформации, угрожающие безопасности дорожного движения и приводит к снижению сроков службы автомобильной дороги [4].

Для определения степени опасности грунтов, подверженных пучению целей были проведены исследования в грунтовой лаборатории кафедры «Автомобильные дороги и мосты» (рисунок 1).



Рисунок 1 – Грунтовая лаборатория

Результаты многочисленных исследований, свидетельствующих, что наилучшее качество земляного полотна достигается при использовании грунтов с оптимальной влажностью. При оптимальной влажности грунтов достигается не только максимальная производительность землеройно-транспортных машин, но и минимальные затраты на уплотнение грунтов. Например, при использовании глинистых грунтов повышенной влажности с числом пластичности более 12 следует учитывать неизбежное снижение производительности землеройно-транспортных машин и уплотняющей техники [1].

Конструктивные изменения, происходящие в дорожной конструкции сводятся к созданию условий, при которых грунт земляного полотна повышенной влажности (в процессе уплотнения или эксплуатации) передаёт лишнюю влагу соседним слоям, поэтому необходимо учитывать процесс влагонакопления не только в рабочем слое, но и в слоях дорожной одежды [8].

Разработанная на основе физико-технической теории методика В.А. Ярмолинского «Расчёт сезонного изменения водно-теплового режима земляного полотна в условиях избыточного увлажнения и глубокого сезонного промерзания грунта» позволяет рассматривать процесс влагонакопления в грунте как двухмерный. Применительно к поставленной задаче водно-тепловой режим земляного полотна зависит от нескольких факторов: расстояния рассматриваемого грунтового массива от источников увлажнения и степени их влияния; условий отвода атмосферных осадков с поверхности дороги; влагопроводных характеристик грунта; характера теплообменного процесса с атмосферой на границе рассматриваемого массива грунта обочины и телом земляного полотна. Причем влияние источников увлажнения неоднозначно [3].

Внешние источники влагонакопления 1, 2, 3 формируют температурно-влажностный режим в грунтовом массиве обочины *А*, который в виде внутреннего источника 4 взаимодействует с грунтовым массивом тела земляного полотна под проезжей частью *Б* (рисунок 2). Для того чтобы оценить водно-тепловой режим земляного полотна, необходимо последовательно проанализировать влияние источников 1, 2, 3 на процесс влагонакопления в грунтовом массиве *А*, а затем рассмотреть процесс теплообмена в грунте под обочинами *А* и проезжей частью *Б*.

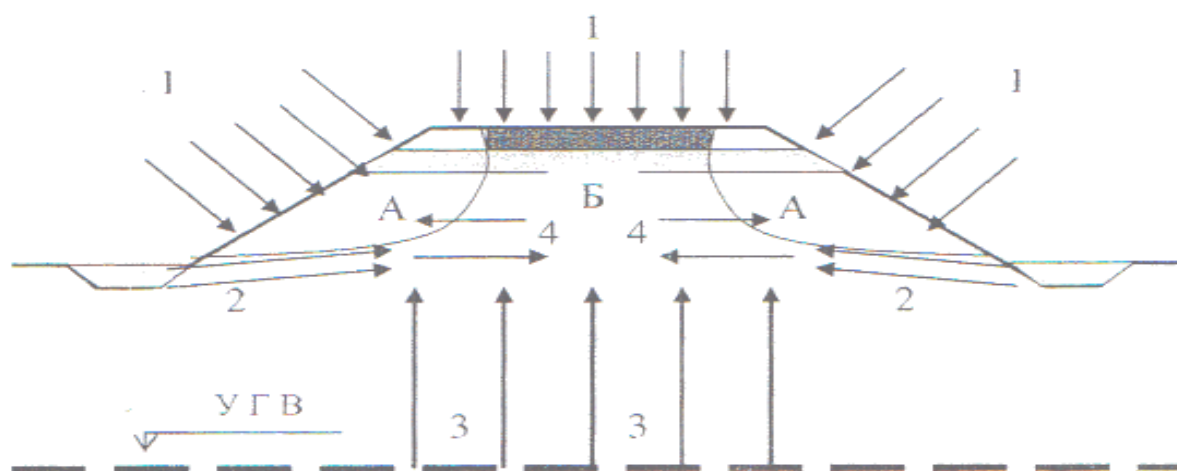


Рисунок 2 – Источники увлажнения земляного полотна:

1 – инфильтрационно-пленочное увлажнение атмосферными осадками; 2 – капиллярно-пленочное увлажнение от поверхностных вод и верховодки; 3 – капиллярно-пленочное и диффузное увлажнение от грунтовых вод и верховодки; 4 – капиллярно-пленочное и диффузное увлажнение за счет разности потенциалов влажности и температуры в грунте под проезжей частью и обочинами; *А* – грунтовый массив земляного полотна под обочинами; *Б* – грунтовый массив тела земляного полотна под проезжей частью.

Если влияние источников 1, 2, 3 достаточно изучено и можно использовать существующие методы расчета влагонакопления в теле грунтового массива *А* под воздействием источников увлажнения 1, 2, 3, то характер теплообмена между грунтовыми массивами *А* и *Б* недостаточно изучен. А именно от характера этого процесса в конечном итоге зависит водно-тепловой режим дорожной конструкции.

Это влияние будет зависеть от характера потенциалов теплопереноса. Иными словами, представим, что потенциал теплопереноса в массиве *А* выше, чем в массиве *Б*, следовательно, влага из массива обочины будет перемещаться в массив тела земляного полотна, обуславливая

избыточное влагонакопление и пучение грунта под дорожной одеждой, что крайне нежелательно.

Факторами, обуславливающими разность потенциалов в массивах *A* и *B*, чаще других является перепад температур. Промерзание дорожной конструкции идёт быстрее под проезжей частью, следовательно, за счёт разности потенциалов осуществляется перемещение влаги из-под обочины в тело земляного полотна. При этом механизм этого процесса складывается из диффузного (начало промерзания) и пленочного перемещения влаги к границе льдообразования.

В весенний период наблюдается обратная картина: оттаивание быстрее происходит под проезжей частью, чем под обочинами, при этом выводящие дренажные слои, находящиеся в мерзлом состоянии, не работают, что свидетельствует о существенном конструктивном недостатке традиционной дорожной одежды [4].

Основной принцип регулирования водно-теплового режима в рассматриваемых условиях можно сформулировать следующим образом: конструкция дорожной одежды и земляного полотна должна обеспечивать внутреннее осушение массива грунта *B* при его промерзании.

Чтобы достичь поставленной задачи, достаточно уравнивать тепловое сопротивление дорожной конструкции под проезжей частью и под обочинами. Для этого необходимо обеспечить условие

$$R_{до} \geq R_{об}, \quad (1)$$

где $R_{до}$ – суммарное тепловое сопротивление дорожной одежды и рабочего слоя земляного полотна под проезжей частью; $R_{об}$ – суммарное тепловое сопротивление рабочего слоя земляного полотна под обочинами.

Для практических расчетов эффективности того или иного мероприятия примерно численное решение уравнения теплопроводности, полученное и реализованное в алгоритме и программном комплексе В.В. Пасека для решения задачи Стефана [3]:

– для мёрзлой зоны

$$C_m(x, y) \frac{\partial t_m}{\partial \tau} = \frac{\partial}{\partial x} (\lambda_m(x, y) \frac{\partial t_m}{\partial x}) + \frac{\partial}{\partial y} (\lambda_m(x, y) \frac{\partial t_m}{\partial y}); \quad (2)$$

– для талой зоны

$$C_T(x, y) \frac{\partial t_T}{\partial \tau} = \frac{\partial}{\partial x} (\lambda_T(x, y) \frac{\partial t_T}{\partial x}); \quad (3)$$

– на границе промерзания

$$\lambda_m \frac{\partial t_m}{\partial n} + \lambda_T \frac{\partial t_T}{\partial n} = Q_\phi \frac{\partial n_\phi(\tau)}{\partial \tau}, \quad (4)$$

где t_m и t_T – температуры грунта в мерзлой зоне и в талой зоне, ^0C ; x и y – координаты точки, для которой формулируется условие; τ – продолжительность периода промерзания, ч; λ_m, λ_T – коэффициент теплопроводности

сти соответственно мерзлого и талого грунта, Вт (м·град·ч); C_m , C_T – удельная теплоемкость грунта, кДж/(кг·град); $n_\phi(\tau)$ – функция изменения во времени положения границы промерзания; Q_ϕ – скрытая теплота при фазовом переходе воды в мерзлое состояние, кДж/кг.

Важной составляющей сложного процесса, формирующего тепло-массоперенос, является теплообмен на поверхности и контактных слоях дорожной одежды. При ее конструировании важно правильно оценить конечные результаты процесса: ускорять промерзание для районов с суровым климатом или замедлять его для районов с мягкими климатическими условиями [6].

Воздействие внешнего источника тепла на тепловое состояние данного физического тела зависит от самого источника, от условий теплообмена и испарения воды из дорожной конструкции.

Осушение грунтов земляного полотна и материалов дорожных слоёв за счёт испарения влаги при естественном просушивании является самым распространённым технологическим приёмом. Данный процесс хорошо изучен С.Ф. Аверьяновым, А.И. Булаговым, М.И. Будыко, В.В. Ведерниковым, Н.Е. Жуковым, А.И. Золотарём, А.Р. Константиновым, Н.А. Пузачковым, Б.В. Поляковым, А.А. Роде, В.М. Сиденко, В.Н. Шестаковым, В.И. Рувинским и многими другими исследователями. В общем случае просыхание дорожной конструкции происходит путём физического испарения воды с поверхности покрытия, обочин, откосов, выемок и транспирации (испарение влаги растениями) [5].

Применяемый метод теплового баланса при расчёте испарения влаги из грунтов учитывает радиационный баланс на поверхности асфальтобетонного покрытия как термоактивного слоя, поток тепла в дорожную конструкцию и теплообмен поверхности дороги с атмосферой.

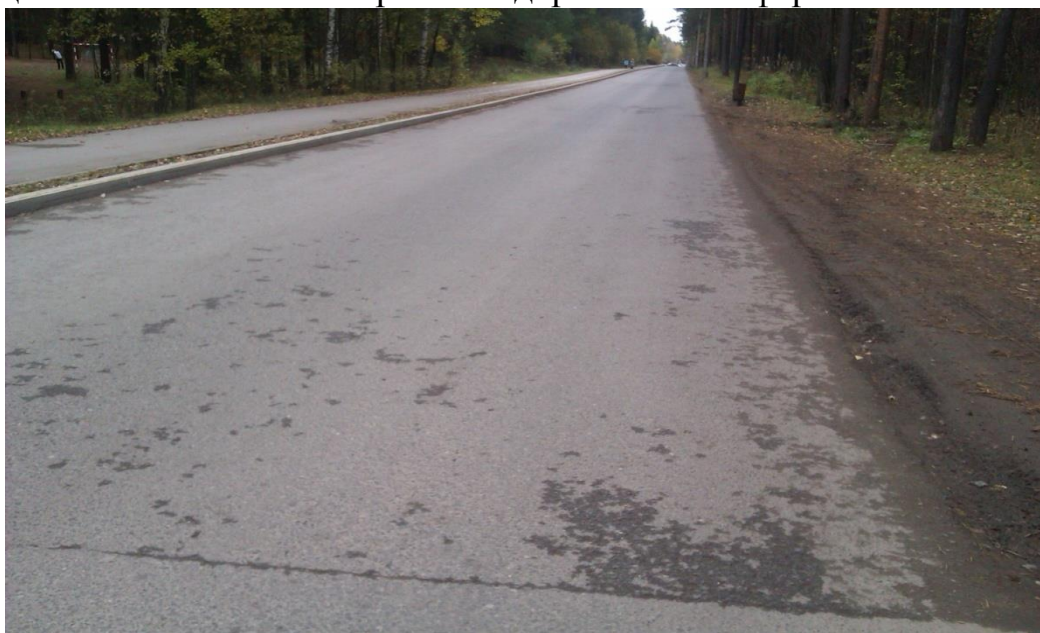


Рисунок 3 – Появление влажных пятен на поверхности покрытия

Большое значение имеет и срок службы дорожной конструкции. Например, после эксплуатации дороги более 30 лет были в летний период проведены работы по устройству верхнего слоя покрытия по ул. Ак. Королева (г. Пермь). При похолодании окружающей среды воздуха осенью того же года были обнаружены поперечные трещины и поднятие по микротрещинам и порам воды из теплых слоев дорожной одежды к холодным (рис. 3).

Интенсивный теплообменный процесс в слоях дорожной конструкции на данном участке дороги привело к увеличению ширины раскрытия трещины, ухудшению ровности из-за поднятия краев покрытия на 5–7 мм в зоне трещины, шелушению.

Закключение. Влияя на отдельные составляющие теплообмена, можно добиваться эффективного изменения необходимых ее параметров, а также за счет качественных работ по содержанию улично-дорожной сети активно регулировать изменение водно-теплового режима в дорожной конструкции, что позволит повысить эксплуатационную надежность дорог.

Список использованных источников

1. Конструкции и технологии строительства автомобильных дорог в сложных природных условиях: учебное пособие / А.В. Смирнов, В.Н. Шестаков, В.В. Сиротюк, В.П. Никитин, Т.В. Боброва, А.А. Миронов; под ред. А.В. Смирнова. – Омск: Изд-во СибАДИ, 2005.

2. Семёнова, С.В. Совершенствование метода проектирования системы поверхностного водоотвода автомобильных и городских дорог по условиям обеспечения безопасности движения: Автореф. дис. ...канд.техн.наук. – Омск: Изд-во СибАДИ, 2011. – 22 с.

3. Бургонутдинов, А.М., Юшков Б.С. Морозное пучение водонасыщенных глинистых грунтов и меры борьбы с пучением / А.М. Бургонутдинов, Б.С. Юшков // Материалы науч.-техн. конф. молодых учёных. – Новосибирск: СибАДИ, 1995. – С. 23-24.

4. Изменение несущей способности грунта / А.М. Бургонутдинов [и др.] // Материалы науч.-техн. конф.; Перм. гос. техн. ун-т. – Пермь, 1998. – С. 5-6.

5. Бургонутдинов, А.М., Афанасьев И.А. и др. Криогенные процессы в основании дорог / А.М. Бургонутдинов // Сб. научных трудов / Материалы международной научно-технической конференции. – Пермь: ПГТУ, 2005. – С. 111-116.

6. Бургонутдинов, А.М. Обоснование способов строительства и ремонта лесовозных автомобильных дорог, препятствующих образованию трещин: Дис. ...канд.техн.наук. – Йошкар-Ола, 2012. – 225 с.

7. Зольников, И.В. Повышение безопасности дорожного движения в воинских частях внутренних войск МВД России / И.В. Зольников // Военное образование: вчера, сегодня, завтра: сборник научных трудов / под общ. ред. В.Ф. Купавский. – Пермь: ПВИ войск национальной гвардии, 2016. –158с.

8. Зольников, И.В. Сущность противоправного поведения современной российской молодежи / И.В. Зольников // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2012. – № 5-3. – С. 39-40.

9. Петкин, А.В. Методологические основы процесса формирования военно-профессиональной направленности личности курсантов вузов войск национальной гвардии РФ / А.В. Петкин // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки – 2018. – № 3. – С. 222–226

10. Петкин, А.В. К вопросу о структуре военно-профессиональной направленности личности курсантов вузов войск национальной гвардии РФ / А.В. Петкин // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки – 2018. – № 10. – С. 54-57.

RELIABILITY OF A STREET ROAD NETWORK

A.M. Burgonutdinov, I.V. Zolnikov, D.M. Otroshko, N.S. Starkov

*Perm Military Institute of the National Guard Troops
of the Russian Federation,
Perm, Russia*

The article addresses the issues of improving the reliability of the road network of settlements on the example of the Perm Territory. The applied methods of accounting for seasonal changes in the water-thermal regime of the subgrade are analyzed. Suggestions are given to increase the service life of road structures.

Key words: reliability, water-thermal regime, subgrade, heat transfer, moisture accumulation, heat and mass transfer, heat conductivity.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ КУРСАНТОВ РОСГВАРДИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ: «ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДВИЖЕНИЯ»

А.М. Бургонутдинов, О.А. Косолапов,
И.В. Зольников, Д.М. Отрошко

*Пермский военный институт ВНГ РФ,
г. Пермь, Россия*

Статья посвящена рассмотрению вопросов истории, развития общественного транспорта в мировом масштабе. Будущие офицеры выполняют различные задачи, в том числе и по перевозке личного состава. Особенностью обучения курсантов Росгвардии при изучении темы: «Особые условия движения» является то, что данная тематика рассматривает одним из вопросов – маршрутные транспортные средства, а без изучения истории, развития и становления их не возможно в полном объеме изучения данного вопроса.

Ключевые слова: Обучение, маршрутные транспортные средства, автобус, троллейбус, электробус, курсанты Росгвардии.

В процессе подготовки курсантов Росгвардии, как кандидатов в водители транспортных средств категории «В» и «С» немаловажной темой является рассмотрение вопросов истории, развития общественного транспорта в мировом масштабе. Будущие офицеры выполняют различные задачи, в том числе и по перевозке личного состава. Любое перемещение требует материальных, физических затрат. Эти задачи мы выполняем с использованием современных образцов вооружения, военной и специальной техники, а также с использованием общественного транспорта. Особенностью обучения курсантов Росгвардии при изучении темы: «Особые условия движения» является то, что данная тематика рассматривает одним из вопросов – маршрутные транспортные средства, а без изучения истории, развития и становления их не возможно в полном объеме изучения данного вопроса.

Для начала разберемся, что в себя включает понятие транспорт вообще. Вот что по этому поводу нам говорит большой энциклопедический словарь: Транспорт (от лат. Transporto - перемещаю), Отрасль материального производства, осуществляющая перевозки людей и грузов. Различают наземный, водный, воздушный транспорт, которые, в свою очередь, делятся на железнодорожный, автомобильный, трубопроводный, морской, речной и авиационный. Также транспорт делится на три категории: транспорт общего пользования, транспорт необщего пользования и личный или ин-

дивидуальный транспорт. Транспорт общего пользования не следует путать с общественным транспортом (общественный транспорт является подкатегорией транспорта общего пользования). Транспорт общего пользования обслуживает торговлю (перевозит товары) и население (пассажирские перевозки). Транспорт необщего пользования – внутрипроизводственный и внутриведомственный транспорт. Наконец, личный транспорт – это легковые автомобили, велосипеды, яхты, частные самолёты [1].

Рассмотрим как различные виды общественного транспорта, так и историю его возникновения и эволюцию. Для начала разберёмся с понятием общественного транспорта. Общественный транспорт – пассажирский транспорт, доступный и востребованный к использованию широкой публикой. Согласно узкому толкованию общественного транспорта, транспортные средства, относимые к нему, предназначены для перевозки достаточно большого количества пассажиров одновременно и курсируют по определённым маршрутам (в соответствии с расписанием или реагируя на спрос). Более широкое толкование включает в это понятие также такси и тому подобные виды транспорта, а также некоторые специализированные транспортные системы. За редким исключением, услуги общественного транспорта предоставляются за определённую плату. Общим признаком всех видов общественного транспорта является то, что пользователи его перемещаются в транспортных средствах, им не принадлежащих. Однако обратное неверно. В категорию общественного транспорта не попадают, например, школьные и служебные автобусы, внутренний транспорт крупных предприятий и организаций, воинские эшелоны и т. п., так как они не доступны широкой публике и не востребованы ей. Лифты и эскалаторы в зданиях и домах обычно не относят к общественному транспорту из-за узости предназначения (перевозка людей в пределах здания или дома). Кроме того, такие виды транспорта как, например, самолёт, формально удовлетворяющие всем требованиям, на практике не всегда причисляются к общественному транспорту из-за дороговизны поездки. По той же причине к общественному транспорту не относят роскошные заказные лимузины и иные экипажи, формально идентичные такси. Общественным транспортом также не являются экскурсионные автобусы, прогулочные суда и т. п. так как их функцией не является перевозка пассажира.

В городах, а также в сообщении между городами и пригородами самым распространённым видом общественного транспорта считаются внутригородские автобусы. Их преимущество в том, что они практически не требуют специальной инфраструктуры. В России и некоторых других странах мира также широко распространены трамваи и троллейбусы. В настоящее время во многих странах мира всё более активно развивается скоростной трамвай, который позволяет говорить о «втором рождении» этого вида транспорта. Одним из наиболее популярных, среди городского транспорта в крупных городах, является метро, которое, за счет располо-

жения его под землей, позволяет миновать пробки, вызванные массовым ростом автомобильного транспорта и существенно повышает скорость перевозок [2].

Остановимся более подробно на определениях каждого из видов городского транспорта. Автобус (сокращение от автомобиль-омнибус) – автомобиль, вмещающий более 8 человек и предназначенный для перевозки пассажиров. В отличие от троллейбуса и трамвая, автобус не нуждается ни в подвесных проводах, ни в рельсах. Автобусы длиной менее 5,5 метров называются микроавтобусами (по российской классификации – автобусы особо малого класса), в остальном мире к микроавтобусам относят автобусы и минивэны вместимостью от 9 до 16 пассажиров. Производством автобусов занимаются автозаводы, осуществляющие их производство либо полностью, либо частично (производство кузовов, производство ходовой части, сборка из готовых деталей). Троллейбус (англ. trolleybus, от trolley – контактный провод, роликовый токосниматель и bus – сокращение от лат. Omnibus – «каре́та для всех») – безрельсовое транспортное средство (обычно пассажирское) с электрическим приводом, получающее электрический ток от внешнего источника питания. Троллейбус получает электрический ток от двухпроводной контактной сети (подвесные (троллейные) провода) через токосъёмники штангового типа. Имеет аккумуляторные батареи, питающие системы управления и освещения, щелочного типа. Для движения использует постоянный ток напряжением 550 вольт. Последние разработки начинают конструироваться с использованием переменного тока как более экономичные. Трамвай (от англ. tram – вагон, вагонетка и way – путь, название произошло по одной из версий от вагонеток для перевозки угля на шахтах Великобритании) – вид уличного рельсового общественного транспорта, обычно на электрической тяге, используемый преимущественно в городах для перевозки пассажиров по заданным маршрутам. Так же называют и экипаж или отдельный вагон данного вида транспорта. Большинство трамваев используют электрический ток, получаемый через воздушную контактную сеть с помощью токоприёмников (пантографов или штанг), однако существуют также трамваи с питанием от третьего рельса и аккумуляторные трамваи. Кроме электрических, существуют конные (конки), кабельные или канатные и дизельные трамваи. В прошлом существовали пневматические, паровые и бензомоторные трамваи, а также трамваи на тяге от мулов и зебр. Метрополитен (фр. metropolitain), или сокращённо метро – рельсовый вид общественного транспорта, трассы которого проложены отдельно от улиц, зачастую под землёй. Движение поездов в метро регулярное, согласно графику движения. Отличается высокой участковой скоростью (45 км/ч и выше) и провозной способностью (до 60 тыс. пассажиров в час в одном направлении и выше). Линии метрополитена прокладывают под землёй (в тоннелях), по поверхности и на эстакадах [3].

Так как основное количество перевозок в городской черте приходятся на автомобильный транспорт, а именно автобус. Рассмотрим историю общественного транспорта именно с него. Самый первый в мире автобус изготовил в 1801 году Ричард Тревитик, а демонстрация его состоялась 24 декабря того же года в Кэмборне, Корноулл (Англия). Это была машина с паровым двигателем, которая могла перевозить 8 пассажиров. Первый электрический автобус появился в Лондоне в 1886 году. Он мог ездить со средней скоростью 11,2 км/ч. Первый электрический автобус в России был построен в 1901 году на московском заводе «Дукс». Это был 10-местный автобус, который мог развивать скорость до 20 км/ч и имел запас хода 60 км. Первый в мире автобус с двигателем внутреннего сгорания, работающим на бензине, был построен в Германии в 1894–1895 годах заводом «Бенц». Он вмещал 8 пассажиров и курсировал по 15-километровой трассе между немецкими городами Зиген, Нетфен и Дойц. В России первый автобус с двигателем внутреннего сгорания был построен в Санкт-Петербурге в 1903 году на фабрике «Фрезе». Он имел открытый кузов, который вмещал 10 человек. На автобусе был установлен одноцилиндровый мотор мощностью 10 лошадиных сил. Автобус мог развить скорость до 15 км/ч. Первый в мире городской автобус с двигателем внутреннего сгорания вышел на маршрут 12 апреля 1903 года в Лондоне. В России автобус в качестве общественного транспорта стал использоваться с июня 1907 года в Архангельске. В город был привезён автобус немецкой марки НАГ. Эта машина была рассчитана на 25 пассажиров и весила 6 тонн. Мощность двигателя 26 л.с. А 11 ноября 1907 года первый пассажирский автобусный маршрут был открыт в Санкт-Петербурге. По этому поводу в «Петербургском листке» было помещено сообщение: «К двенадцати часам дня к Александровскому саду, против Вознесенского проспекта, приехал автомобиль-омнибус или, как их теперь называют, автобус». В Москве автобусное движение впервые было открыто 13 августа 1908 года, а постоянное автобусное движение лишь с 8 августа 1924 года, когда на первый регулярный маршрут между Каланчевской площадью и Тверской Заставой вышли 8 автобусов марки «Лейланд». Организовать в городах регулярные автомобильные перевозки пассажиров на постоянных маршрутах пытались в России с 1901 года. Но широкое распространение автобусы получили в нашей стране совсем недавно - в первой четверти XX столетия. Новые реалии и новый строй в России (когда акцент делали на обобществление почти всего и вся) предопределил преимущественное развитие общественного автотранспорта. Впрочем, как выяснилось, те же тенденции наблюдались и в мире «загнивающего (как тогда говорили) капитализма», и в развивающихся странах с достаточно неопределенной социально-экономической ориентацией. Это было веяние самого времени. Из общего числа пассажиров, перевезенных в нашей стране в 1981 году городским

общественным транспортом, на долю автобуса приходилось 58%, троллейбуса - 18%, трамвая - 16% и метрополитена - 8%.

Первые автобусные линии начали действовать в СССР еще в 1924 году. Вслед за Москвой этот вид транспорта получил развитие и в других городах. Сейчас автобусы курсируют более чем в двух с половиной тысячах городов и поселков городского типа. И за год они перевозят около 30 миллиардов пассажиров, а на пригородных и междугородных маршрутах - почти 14 миллиардов. Для сравнения укажем, что в 1926 году аналогичные показатели были соответственно 58 и 10 миллионов пассажиров.

В ранних конструкциях наших автобусов использовались переделанные шасси грузовиков. Чтобы попасть в салон, надо было подняться на несколько ступенек и пройти через довольно узкую дверь. Тесный кузов без отопления предоставлял пассажирам минимальные удобства. С производственной точки зрения такие автобусы, как АМО-Ф15, ЗИС-8, ГАЗ-03-30, ЗИС-16, были нетехнологичными. Основу их составлял деревянный каркас, обшитый стальными листами или фанерой. Его изготовление требовало значительных затрат ручного труда, не поддавалось автоматизации, что затрудняло организацию массового выпуска таких машин. Переход на цельнометаллические кузова позволил применить более совершенную технологию, которая, в свою очередь, открыла возможности для крупносерийного выпуска автобусов. Первоначально (1947-1957 гг.) промышленность освоила кузова, у которых металлический каркас со стальной или алюминиевой обшивкой собирался посредством заклепок; в качестве примера можно привести машины ЗИС-154, ЗИС-155, ЛиАЗ-158. С конца пятидесятых - начала шестидесятых годов на смену клепаным пришли сварные кузова, такими они были, например, у автобусов ПАЗ-652, ЛАЗ-695. Элементы их кузовов соединялись высокопроизводительными электросварочными аппаратами.

А как же обстоят дела с общественным транспортом в нашем городе, Перми? Как он развивался? Когда по улицам города был перевезён первый пассажир? В 1913 году было принято решение о строительстве в Перми трамвайных путей длиной 16,41 км. Но из-за революции и гражданской войны этот проект не был закончен. Поэтому общественный транспорт в Перми появился лишь 9 июля 1926 года, когда было открыто автобусное сообщение между станцией Пермь-II и Мотовилихой. 7 ноября 1929 года было открыто движение трамваев (Пермский трамвай). Первая трамвайная линия начиналась в районе нынешней площади Восстания, пересекала реку Егошиху по старому мосту и проходила по улице Ленина до пересечения с улицей Куйбышева. Первый трамвайный парк находился в Разгуляе. В 1930 году линию от улицы Куйбышева продлили до железнодорожного вокзала станции Пермь-II. В 1960 году было открыто движение троллейбусов. Первая линия проходила от речного вокзала по Комсомольскому проспекту до Комсомольской площади. С 1970-х годов предполагалось строи-

тельство метрополитена в Перми. До 1991 года составлено технико-экономическое обоснование, велось проектирование, был выполнен некоторый объём подготовительных работ. Позднее в связи с тяжёлым экономическим положением планы строительства метрополитена были отложены. В 2001 году Пермь была включена в Федеральную программу строительства и развития метрополитена. Начать рабочее проектирование и создание строительного задела предполагалось в 2005 году, собственно строительство – через несколько лет, а сдать первый пусковой участок – в 2015–2020 годах. Однако в связи с отсутствием финансирования запланированные работы не начаты и рассчитывать на их начало в ближайшем будущем не приходится. В 2004 в качестве скоростного внеуличного транспорта в систему городского транспорта был включён городской электропоезд. С 2006, согласно последним решениям городской администрации и проекту нового генерального плана города, более удобным скоростным внеуличным транспортом предполагается создание к 2020 линий лёгкого метро. В настоящее время (по состоянию на сентябрь 2006 года) в городе действуют 11 трамвайных, 12 троллейбусных и 78 автобусных маршрутов, а также 31 – маршрутных такси. Действующая сеть маршрутов была введена 1 августа 2006 года. При этом была существенно изменена нумерация автобусных маршрутов, несколько маршрутов были изменены или упразднены. Крупногабаритные маршрутные такси, ранее имевшие отдельную нумерацию с буквой «т» на конце, объединены с муниципальными автобусами единой нумерацией. На всех автобусах были установлены аншлаги нового образца с чёрным текстом на жёлтом фоне. На большинстве автобусов они используются одновременно со старыми. Автобусами перевозится около 90% всех пассажиров города, трамвайными и троллейбусными – 9%, маршрутными такси – не более 1%.

Общественный транспорт получил широчайшее развитие в XIX и первой половине XX века. Однако на период 1930–1960-х годов во многих странах происходил процесс свёртывания общественного транспорта из-за конкуренции с личными легковыми автомобилями, становившимися всё более доступными широкой публике. Во многих городах был полностью ликвидирован трамвай. Личный автомобиль обеспечивает гораздо большую скорость поездки «от двери до двери» при высоком комфорте, однако автомобилизация порождает множество проблем. Города (в особенности старые города, исторические ядра которых развивались в доавтомобильную эпоху) страдают от перегрузки улиц и нехватки мест для стоянки автомобилей; напряжённое автомобильное движение создаёт сильный шум и загрязнение воздуха. Обеспечение подвижности автомобилизированного населения требует больших общественных затрат. Существуют различные взгляды на взаимоотношения общественного и индивидуального транспорта:

Крайняя «автомобильная» точка зрения предполагает тотальную автомобилизацию населения и полное искоренение общественного транспорта как ненужного и создающего помехи в движении индивидуального транспорта. Решение проблем автомобилизации видится в экстенсивном пути развития дорожных сетей, внедрении новых более экономичных и «чистых» двигателей и топлив. Однако на практике огромные общественные затраты (как прямые на строительство и содержание дорог, так и косвенные вследствие роста загрязнений, утери природных комплексов и т. п.) сдерживают движение по этому пути.

Крайняя «антиавтомобильная» точка зрения полагает индивидуальный автомобиль безусловным злом. Решение транспортных проблем общества видится в развитии сетей общественного транспорта, предоставляющий членам общества уровень подвижности и комфорта, сравнимый с индивидуальным транспортом. Однако на практике достижение высокого уровня комфорта оказывается проблематичным, в особенности в местностях с низкой плотностью населения.

С 2019 года в городе Перми сняли с маршрутов все троллейбусы. Им на смену планируется поставить электробусы. В настоящее время введены в эксплуатацию 2 таких электробуса. Они зарекомендовали себя с положительной стороны, хотя имеют ряд недостатков. В нашем городе массово началась переподготовка водителей троллейбусов с категории «Тб» на категорию «D» и подкатеорию «D1». Это связано с тем, что на электробусы должна быть открыта соответствующая категория (подкатеория) такая же как и на автобусы.

В настоящее время в транспортном планировании обычно избегают обеих крайностей, признавая ценностью как удобство пассажиров, так и социальное и природное равновесие. Таким образом, в зонах низкой плотности расселения предусматриваются условия для широкой автомобилизации, а в более плотно населённых городах предпочтительным способом передвижения считается общественный транспорт. Широко применяются решения, позволяющие смешанные режимы передвижения (например, перехватывающие парковки). Условия каждого отдельного общества (политический строй, экономическая ситуация, стереотипы поведения, система расселения) определяют, к какой крайней точке зрения при этом оказываются смещены акценты.

Таким образом, в процессе подготовки курсантов Росгвардии, как кандидатов в водители транспортных средств категории «В» и «С» нужно и необходимо использовать историю, развитие общественного транспорта в Российской Федерации. Это им необходимо как в личной жизни, так как и во время прохождения военной службы в войсках национальной гвардии РФ.

Список использованных источников

1. Зольников, И.В. Особенности труда военного водителя / И.В. Зольников // Проблемы развития системы технического обеспечения в

войсках национальной гвардии Российской Федерации и пути их решения во взаимодействии с другими видами обеспечения: межвузовский сборник научно-практических материалов. Выпуск 2 / под общ.ред. В.В. Армяншин, Г.М. Гончаренко. – Пермь: ПВИ войск национальной гвардии, 2019.

2. Зольников, И.В. Аспекты модернизации безопасности движения транспортных средств в населенных пунктах / И.В. Зольников // «Современные аспекты развития и безаварийной эксплуатации автомобильной техники (бронетанкового вооружения и техники)» Новосибирск: НВИ войск национальной гвардии, 2019.

3. Зольников, И. В. Современные пути повышения безопасности дорожного движения на перекрёстках / И. В. Зольников // «Современные аспекты развития и безаварийной эксплуатации автомобильной техники (бронетанкового вооружения и техники)» Новосибирск: НВИ войск национальной гвардии, 2019.

4. Петкин, А.В. К вопросу о структуре военно-профессиональной направленности личности курсантов вузов войск национальной гвардии РФ / Петкин А.В. // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки – 2018. – № 10. – С. 54-57.

5. Петкин, А.В. Педагогические условия эффективного функционирования модели военно-профессиональной направленности личности курсантов вузов войск национальной гвардии РФ / А.В. Петкин // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2018. – № 10. – С. 54-57.

PECULIARITIES OF TEACHING RUSSIAN GUARDIAN CURSORS WHEN STUDYING THE TOPIC: «SPECIAL CONDITIONS OF MOVEMENT»

A.M. Burgonutdinov, O.A. Kosolapov, I.V. Zolnikov, D.M. Otroshko

*Perm Military Institute of the National Guard Troops
of the Russian Federation,
Perm, Russia*

The article is devoted to the consideration of issues of history, the development of public transport on a global scale. Future officers carry out various tasks, including the transportation of personnel. A feature of the training of cadets of the Russian Guard during the study of the topic: “Special traffic conditions” is that this topic considers one of the issues – route vehicles, and without studying the history, development and formation of them, it is not possible to fully study this issue.

Key words: Training, fixed-route vehicles, bus, trolleybus, electric bus, cadets of the Russian Guard.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Е.С. Лаврентьева, Ю.В. Сорокина, А.Б. Вишнякова

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара, Россия*

В статье рассматривается динамика отрасли машиностроения. Рассматриваются основные риски, возникающие на предприятии машиностроения, исследуется система управления рисками в частности на примере предприятия АО «ТЯЖМАШ».

Ключевые слова: риски; машиностроение; менеджмент риска; динамика отрасли машиностроения; динамика отрасли.

В процессе экономической деятельности на всех стадиях жизненного цикла машиностроительных предприятий возникают разнообразные риски. Поэтому совершенствование системы управления рисками предприятиями машиностроительной отрасли является важной частью в решении задачи устойчивого развития промышленности.

Проблема управления рисками на машиностроительном предприятии становится все более актуальной в условиях нестабильности экономики. Кризис 2008 – 2009 года охватил не только отдельные предприятия, но и отдельные отрасли. Наиболее пострадавшей отраслью является машиностроение, в частности и автомобилестроение. Доля убыточных предприятий в машиностроении на конец 2009 года по видам экономической деятельности: производство машин и оборудования, производство транспортных средств и оборудования составило соответственно 40% и 42,6% [1]. Финансовый кризис 2014 – 2015 года также негативно сказался на предприятиях машиностроения.

Так АО «ТЯЖМАШ» крупнейший машиностроительный комплекс по производству дробильно-размольного, топливоприготовительного, транспортирующего оборудования, оборудования для АЭС и наземных стартовых комплексов космодромов зафиксировал ухудшение финансово – экономического состояния на конец 2015 года по сравнению с 2014 годом. Имея комплексное управление рисками, которое является неотъемлемой частью стратегического и оперативного управления, предприятие смогло не только пережить кризис, но и повысить показатели финансово – экономической деятельности в 2016 году по сравнению с 2015 годом.

Риск является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности и ассоциируется с наступлением угроз потери средств или отрица-

тельным отклонением от запланированного результата. Для предотвращения или минимизации риска на предприятии должна быть разработана эффективная система управления рисками. Под системой управления рисками подразумевается механизм взаимодействия всех подразделений предприятия для минимизации рисков и их последствий путём комплексного анализа, оценки и управления рисками. Система включает в себя несколько этапов: этап анализа рисков, этап разработки стратегии управления рисками, на третьем этапе анализируются возможные методы управления рисками.

1. На первом этапе составляется подробный перечень всевозможных рисков, выявляются источники возникновения, а также возможные негативные последствия.

2. На втором этапе разрабатывается стратегия управления рисками. В зависимости от понимания риска и концепции управления рисками предприятие выбирает одну из трех вариантов стратегий: осторожный, взвешенный, рискованный. Осторожный предполагает максимальное уклонение от риска этот вариант выбирают предприятия, которые находятся в трудном финансовом положении. Рискованный вариант выбирают предприятия, чья стратегия направлена на завоевание рынка, резкий рост конкурентных преимуществ, такая стратегия направлена на максимизацию прибыли. Взвешенная стратегия является промежуточным вариантом.

3. Основной целью третьего этапа является выбор метода отвечающего концепции, целям и стратегии управления рисками позволяющего достичь необходимых результатов.

Таблица 1 – Динамика производства в машиностроительных отраслях в % к аналогичному периоду предыдущего года [3]

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	108,9	106,1	108,5	98,3	98,5
Производство электрического оборудования	97,9	90,5	108,1	104,7	102,9
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	92,1	95,3	101,5	106,8	99,4
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	88,7	76,9	105,8	114,5	113,3
Производство прочих транспортных средств и оборудования	116,2	105,4	108,1	106,3	97,8
Производство прочих транспортных средств, не включенных в другие группировки	-	-	105,1	98,9	95,7

Одним из важнейших условий в обеспечении эффективной и самостоятельной промышленной системы государства является сбалансированное и стабильное развитие отрасли машиностроения [2]. Однако в 2018 году по сравнению с предыдущим наблюдается тенденция к снижению суммарного производства в машиностроительных отраслях, что в первую очередь связано с уменьшением государственного финансирования. Для того чтобы проследить в каких именно отраслях машиностроения происходит снижение темпов роста производства, обратимся к данным статистики.

Проанализировав приведенную статистику, можно сказать, что по итогам 2018 года существенно сократились показатели производства в таких отраслях, как производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (сельскохозяйственное машиностроение), производство прочих транспортных средств и оборудования (производство железнодорожных локомотивов и летательных аппаратов, включая космические) на 7,4% и 8,5% соответственно.

Столь негативные показатели в сельскохозяйственном машиностроении вызваны снижением государственного финансирования (субсидирования компаний в размере 25% от стоимости произведенной техники). Что же касается производства железнодорожных локомотивов и летательных аппаратов, включая космические, то в этой отрасли значительную долю занимает продукция по государственному оборонному заказу. В связи с этим результаты деятельности предприятий данной отрасли, как правило, подвергаются значительной изменчивости.

Кроме того, нынешнее положение ведущих компаний энергетического машиностроения России является нестабильным в силу ряда внутренних и внешних факторов, главными из которых можно назвать растущую конкуренцию со стороны зарубежных производителей, неудовлетворительную материально-техническую и научную базу, введение санкций западными странами. [2] В 2018 году произошло сокращение данного показателя на 1,8%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что один из главных рисков в данной отрасли связан с высокой зависимостью отечественного машиностроительного комплекса от поддержки государства.

Именно поэтому в условиях нестабильной экономической ситуации в стране значимость управления рисками для сохранения и развития компании существенно возрастает. Внедрение системы управления рисками на предприятии является закономерной реакцией на постоянный рост технологичности бизнеса и ужесточение конкуренции, а также позволяет снизить угрозы и увеличить возможности для достижения стратегических и оперативных целей, в том числе увеличить прибыли, а также общую стоимость компании.

Существует большое количество рисков, под которые попадают предприятия машиностроения, и которые определяются спецификой от-

расли и деятельностью предприятия. Так, например, отрасль автомобилестроения больше подвержена рискам, связанным с уменьшением финансирования льготного кредитования и льготного лизинга автомобильной техники, а также рискам снижения спроса на легковые грузовые автомобили. В это же время на энергетическое машиностроение большее влияние оказывают такие риски, как рост конкуренции со стороны зарубежных производителей, риск введения дополнительных санкций западными странами, а также риски, связанные с материально-технической и научной базой.

Рассмотрим процесс управления рисками на примере АО «ТЯЖ-МАШ». На первом этапе процесса управления рисками происходит идентификация рисков и их источников. Так руководство компании определяет следующие основные риски, с которыми может столкнуться компания [4]: отраслевые риски; страновые и региональные риски; финансовые риски; правовые риски; риски потери деловой репутации (репутационный риск); стратегический риск; риски, связанные с деятельностью эмитента.

Отраслевые риски связаны, как уже упоминалось ранее, с изменением государственной политики по отношению к отрасли машиностроения. Также одними из главных рисков являются риски замедления темпов роста отрасли, колебания цен на сырье и материалы, изменения спроса на товары и появления новых конкурентов как внутри страны, так и за ее пределами.

Становые и региональные риски связаны с макроэкономическими факторами, проявляющимися на глобальном уровне, в масштабах Российской Федерации и отдельных регионов. Стоит отметить, что предприятие осуществляет свою деятельность в ряде стран с высоким уровнем политических и экономических рисков к таким странам относятся Эквадор, Вьетнам и Сальвадор.

Финансовые риски связаны с изменением курса валют. АО «ТЯЖ-МАШ» осуществляет свою деятельность не только в Российской Федерации, но и за ее пределами, следовательно, расчеты по некоторым договорам производятся в валюте.

Также предприятия машиностроительного комплекса могут столкнуться со специфическими рисками присущими не всем отраслям экономики. На предпроизводственных этапах предприятие может столкнуться с рисками научно-исследовательских работ (НИР) и опытно-конструкторских работ (ОКР).

При создании новой продукции на предприятии возникают риски НИР. Данный этап характеризуется следующими рисками: обоснованности концепции производства изделия; возможности практического воплощения; коммерческой реализуемости.

При осуществлении опытно-конструкторские работы, предприятие взаимодействует с внешней средой, поэтому значительное влияние оказывают факторы внешней среды. А именно риски взаимодействия с конкурентами, поставщиками, потребителями, инвесторами.

Также стоит отметить, что деятельность в сфере ОКР осложняется высокой долей неопределенности, динамично изменяющейся во времени, что приводит к необходимости постоянного анализа рисков на протяжении всего периода осуществления ОКР.

На следующих этапах происходит анализ и оценка рисков; выбор методов управления; процессы реализации выбранных методов и мониторинг результатов; а также совершенствование системы управления рисками на предприятии. На АО «ТЯЖМАШ» действующая система управления рисками обеспечивает максимально эффективное достижение целей, поскольку получаемое знание позволяет корректировать не только методы воздействия на риск, но и сами цели управления рисками. Внедряется автоматизированная информационная база, которая позволит:

- оперативно проводить единый сбор сведений по оценке рисков;
- создавать опытную базу для управления рисками.

Концепция в области управления рисками предполагает постоянный мониторинг внешней и внутренней среды, т.е. областей возникновения потенциальных рисков, а также выполнение комплекса мер, направленных на предупреждение и минимизацию последствий негативного влияния рисков на деятельность предприятия. [4]

Проблемы управления рисками на машиностроительных предприятиях связаны с тем, что тенденция развития данной отрасли является трудно прогнозируемой. На АО «ТЯЖМАШ» риск-менеджеры по каждой сформулированной группе рисков проводят качественный и количественный анализ, рассчитывают вероятность наступления этих рисков и разрабатывают методические рекомендации по их нивелированию.

Так для группы отраслевых рисков для снижения влияния конкурентов предлагается вести более взвешенную ценовую политику за счет применения новых технологий и материалов, что позволит снизить затратность работ и повысить качество изготавливаемого оборудования, а также для снижения зависимости от колебаний цен на сырьё и материалы, стоит заключать долгосрочные договора поставок с фиксированной стоимостью.

Для такой группы как финансовые риски рассматриваются сценарии поведения в случае изменения валютного курса. Укрепление российского рубля по отношению к иностранным валютам приведет к повышению цен на продукцию предприятия в пересчете на инвалюту, что повлечет снижение конкурентоспособности в области цен на продукцию на международном рынке. В этом случае у АО «ТЯЖМАШ» есть возможность обеспечить загрузку мощностей, ориентируясь на российские заказы, также есть возможность переориентироваться на российских поставщиков сырья и материалов. В целях снижения рисков, связанных с инфляцией, происходит ежеквартальный мониторинг финансовых показателей работы предприятия, что позволяет своевременно определить недостатки в работе и принять меры по их ликвидации, также осуществляется работа по регули-

рованию соотношения дебиторской и кредиторской задолженности в текущем периоде.

К мероприятиям, направленным на снижение репутационных рисков, относятся: мероприятия по улучшению качества продукции, повышению безопасности труда и охраны здоровья сотрудников, а также снижению негативного воздействия на окружающую среду. Для их разработки ведется анализ влияния факторов риска потери деловой репутации на показатели деятельности организации в целом, мониторинг изменений законодательства РФ, постоянное повышение квалификации сотрудников, обеспечение своевременности расчетов по заявкам заказчика, а также обеспечение выполнения контрактных обязательств в полном объеме и в установленные сроки.

Стратегические риски учитываются при долгосрочном планировании, так АО «ТЯЖМАШ» заключило договора на поставку оборудования до 2020 года.

Предприятие «ТЯЖМАШ» имеет комплексное управление рисками, которое позволяет минимизировать возникновение и последствия представленных выше рисков. Предприятием продумана стратегия действий в случае их возникновения.

Таким образом, становится понятно, что для успешной деятельности предприятие должно быть способно, предусмотреть возможное возникновение рисков. А также иметь отлаженную систему управления рисками основанную на комплексном анализе внешней и внутренней среды для минимизации выявленных рисков и их неблагоприятных последствий. Однако в условиях нестабильности экономики прогнозирование рисков является довольно сложным процессом и без эффективной системы управления сделать это правильно не возможно. Также стоит отметить, что на практике не многие российские предприятия применяют данную систему, хотя сейчас идет активный процесс внедрения системы управления рисками на предприятия.

Список использованных источников

1. Ибрагимов, М.Р. Последствия финансового кризиса для российского машиностроения / М.Р. Ибрагимов // Вестник университета. – 2012. – №7.

2. Азарова, А.С. Тенденции развития предприятий машиностроения в РФ 2016-2018 гг. / А.С. Азарова // Электронный научный журнал Вектор экономики. – 2019. – №9.

3. Федеральная служба государственной статистики.
URL:<http://www.gks.ru>.

4. Ежеквартальный отчет АО «ТЯЖМАШ» за 1 квартал 2019 г.

PROBLEMS OF RISK MANAGEMENT AT THE MACHINE-BUILDING ENTERPRISE

E.S. Lavrentieva, J.V. Sorokina, A.B. Vishnyakova

*FSBEI HE «Samara State University of Economics»,
Samara, Russia*

The paper deals with the dynamics of the mechanical engineering industry. The basic risks arising at the enterprise of mechanical engineering are considered, the risk management system in particular on the example of the enterprise of JSC TYAZHMASH is investigated.

Key words: risks; mechanical engineering; risk management; dynamics of mechanical engineering industry; dynamics of the industry

УДК 602.6

ПОЛЬЗА И ВРЕД ГЕННО-МОДИФИЦИРОВАННЫХ ОРГАНИЗМОВ

А.А. Гасан, Т.А. Корчагина

*ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет»,
г. Омск, Россия*

В данной статье рассматривается такая актуальная проблема, как влияние генно-модифицированных организмов на человека. В работе говорится о том, что споры о вреде или пользе ГМО ведутся и по сей день, поскольку учёные выдвигают множество гипотез, защищая ту или иную точку зрения. В РФ уже введен ФЗ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности», благодаря которому в России запрещен выпуск продукции с содержанием ГМО. Но в настоящее время разрешен импорт 14 наименований такой продукции. Существует «черный список» продуктов, которые содержат ГМО, но человек только сам может решить для себя, употреблять ли этих продукты или отказаться от них вовсе.

Ключевые слова: ГМО, генная инженерия, сельскохозяйственные культуры, трансгенные технологии, черный список.

На сегодняшний день в состав многих продуктов входят генетически-модифицированные организмы (ГМО). Что же представляет собой ГМО? По данным ВОЗ генетически модифицированные организмы (ГМО) – это организмы, чей генетический материал (ДНК) был изменен методом генной инженерии с целью придания им желаемых свойств [1].

Несмотря на огромный потенциал генной инженерии, и ее уже реальные достижения, использование генно-модифицированных продуктов питания воспринимается в мире не однозначно. СМИ периодически публикуют статьи о вреде ГМО, но это вопрос и по сей день является открытым, поэтому нельзя сказать точно о вреде или пользе использования ГМО.

Ученые и медики выдвигают множество аспектов, подтверждающие вредное влияние товаров, содержащих ГМО, на человеческий организм: [2]

1. Большое содержание белка может вызвать аллергическую реакцию или снизить иммунитет.
2. Высокое содержание пестицидов, может спровоцировать множество заболеваний. Поскольку продукты, которые содержат ГМО, в несколько раз больше впитывают их в себя.
2. Высокая токсичность.
4. При частом употреблении продуктов с содержанием ГМО, могут возникать мутации.
5. Продукты, могут утратить полезные свойства.

Если говорить о пользе ГМО, то именно на человеческом организме это никак не отражается. Но, благодаря содержанию ГМО, растения могут устоять перед вредителями и пережить морозы или жару.

Эти продукты имеют большой спрос на мировом рынке России, поскольку они значительно снижают стоимость товара и увеличивают срок его хранения. История создания ГМО берет своё начало еще в 80-х годах XX века. Но в России оно начало набирать обороты только к концу 90-х годов XX века, и набирает по сей день. Целью разработки ГМО было улучшение защиты сельскохозяйственных культур. Число жителей на Земле за последнее столетие заметно увеличилось, поэтому проблема продовольствия была и остается актуальной. Ученые, надеялись, что трансгенные технологии смогут побороть голод, так как они помогут в разы увеличить урожай.

По официальным данным, ГМО содержится практически в каждом десятом продукте, который продается в России. Ежегодно в страну в виде сырья ввозится до 500 тыс. тонн генетически модифицированных ингредиентов из США, Аргентины, Китая, Бразилии.

Около 60%, потребляемой нами пищи содержат генетически модифицированные организмы. Их добавляют в колбасу, мороженое, йогурты, шоколад, сметану, хлеб и даже в детское питание. Также с помощью генной инженерии выращивают сою, кукурузы, рисунок [3]

В РФ был введен Федеральный закон от 5 июля 1996 г. № 86-ФЗ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности», благодаря которому в России не выпускается продукция, содержащая

ГМО, но допускается импорт данной продукции. В настоящее время на территорию РФ допускается импорт 14 наименований продукции, содержащей ГМО: 6 линий кукурузы, по 3 – сои и картофеля, по одной линии сахарной свеклы и риса. Модифицированные сорта вышеперечисленной продукции используется в производстве многих продуктов – консервов, зерновых каш, хлебобулочных и кондитерских изделий [4].

Существует чёрный список продуктов, содержащих ГМО: [5]

- Lipton (чай)
- BrookeBond (чай)
- Calve (майонез, кетчуп)
- Maggi (супы, бульоны, майонез, приправы, картофельное пюре)
- Nesquik (какао)
- Kit-Kat (шоколадный батончик)
- M&M's
- Snickers
- Twix
- Coca-Cola
- Sprite
- Pepsi
- MountainDew
- Cheetos (чипсы)
- 7-Up
- Агуша (йогурт, творог)
- Весёлый молочник (вся продукция)
- Инмарко (мороженое)
- Danone (молочные продукты)
- Растишка (йогурт, творог)
- AlpenGold (шоколад, конфеты)
- Кухмастер (кетчуп и соус)

Таким образом, проблема ГМО была и остаётся актуальной, так как, количество населения растёт, соответственно спрос на продукты, содержащие ГМО, тоже. Споры о пользе или вреде генно-модифицированных продуктов не исчезнут никогда, поскольку последствия после употребления продуктов бывают разные. Человек сам для себя должен решить, употреблять эти продукты или нет, и в каких количествах.

Список использованных источников

1. ВОЗ//https://www.who.int/foodsafety/areas_work/food-technology/faq-genetically-modified-food/ru/
2. Корнилова А.А. Исследование влияния генно-модифицированных продуктов на живой организм // Исследования в области естественных наук. – 2012. – № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://science.snauka.ru/2012/05/510> (дата обращения: 14.10.2019)

3. Доклад И.В. Ермакова О ситуации с ГМО в России и мире [Электронный ресурс]. URL: <http://www.systemdev.ru/articles/main/news2-4.html> (дата обращения: 14.10.2019).

4. Федеральный закон от 5 июля 1996 г. № 86-ФЗ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности» <http://ivo.garant.ru/#/document/10135402/paragraph/6:0>.

5. Чёрный список продуктов с ГМО [Электронный ресурс]. URL: <http://ruslekar.info/CHerniy-spisok-produktov-s-GMO-582.html> (дата обращения: 17.10.2019).

BENEFITS AND DAMAGES OF GENE-MODIFIED ORGANISMS

A.A. Gasan, T.A. Korchagina

*FSBEI of HE «Omsk State Pedagogical University»,
Omsk, Russia*

This article discusses such an urgent problem as the effect of genetically modified organisms on humans. The work says that disputes about the dangers or benefits of GMOs are still ongoing, as scientists put forward many hypotheses, defending a particular point of view. The Federal Law «On State Regulation in the Field of Genetic Engineering» has already been introduced in the Russian Federation, thanks to which production of products containing GMOs is banned in Russia. But at present, it is allowed to import 14 items of such products. There is a “black list” of products that contain GMOs, but a person can only decide for himself whether to consume these products or refuse them altogether.

Keywords: GMOs, genetic engineering, crops, transgenic technologies, blacklist.

УДК 35

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Д. В. Гуляева

*Кубанский государственный университет имени И. Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия*

В данной статье исследовалось такое понятие, как государственный контроль. В ходе явления было выявлено, что контроль равносителен управлению. Контроль, в свою очередь, является важнейшим инструментом государства, который обеспечивает выполнение законности различных действий. Также, в статье были рассмотрены многочисленные разновидности государственного контроля. Из этого следует вывод, что государственный контроль и управление распространяется на все сферы деятельности.

Ключевые слова: контроль, управление, государство, объект, субъект, законность.

Контроль – это, в первую очередь, определенная функция, принадлежащая государственному управлению. Также, контроль можно понимать, как определенную стадию в цикле управления, либо способ, который обеспечивает законность.

С помощью функции контроля субъекты могут выяснить, соответствуют ли деятельность следующих органов тем правовым нормам, которые установлены:

1. Действия, исходящие от должностных лиц.
2. Действия граждан, либо их объединений [5].

Именно контроль может и должен обеспечивать исполнение всех законов и подзаконных актов, а также соблюдение дисциплины органами исполнительной власти, предприятиями, различными учреждениями и организациями.

Необходимо отметить, что контроль имеет широкую область назначения.

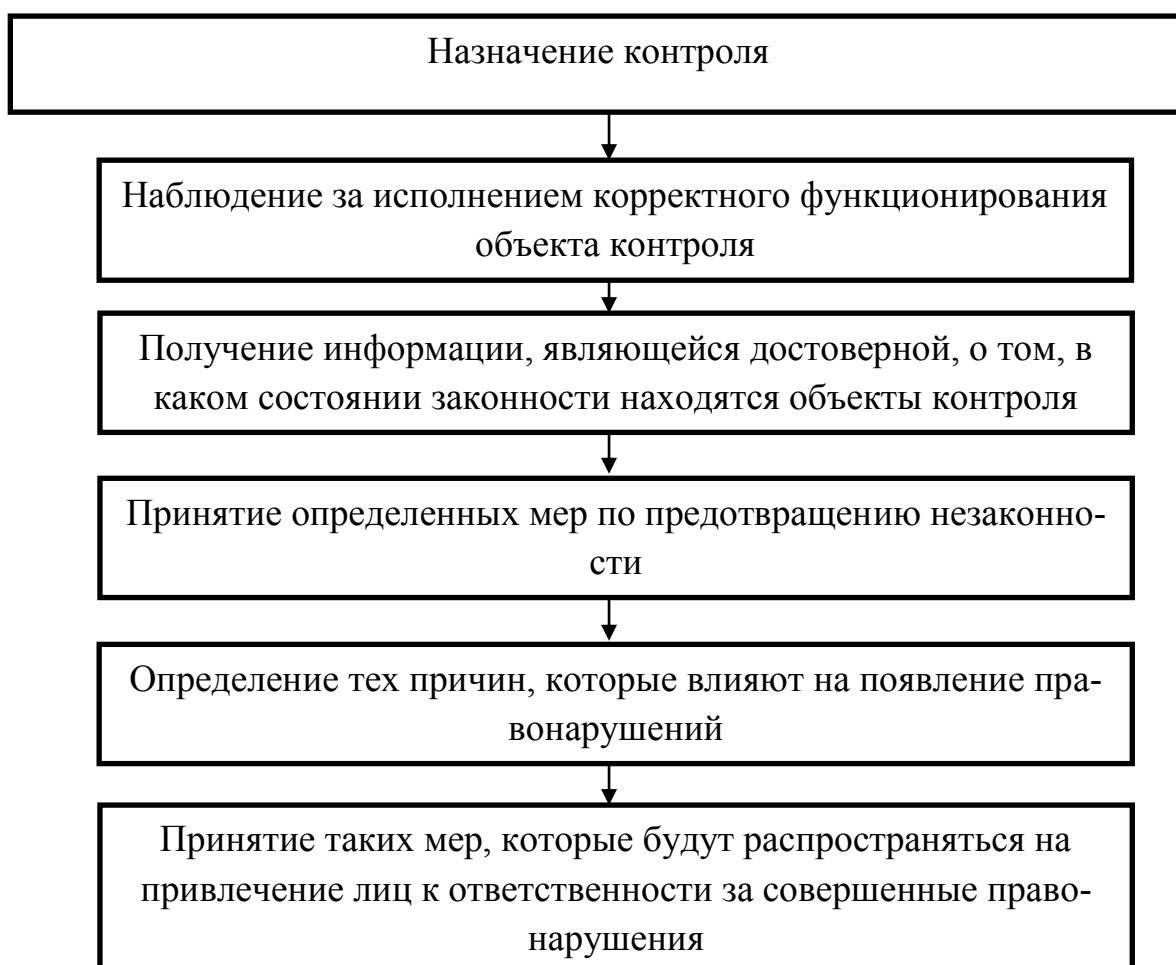


Рисунок 1 – Назначение контроля [1]

Вместе с этим, необходимо отметить, что государственный контроль имеет виды:

1. В зависимости от того, какой объем контрольной деятельности производится существует:

- общий государственный контроль;
- специальный государственный контроль.

Что касается общего контроля, то он включает в себя систематическую проверку решений и действий различного характера, производящиеся объектом, на соответствие законодательству, укрепление дисциплины государства, изучение реальности тех действий, которые производятся объектом и совершенствование существующей практики решений.

Также, общий контроль выполняет такую функцию, как предупреждение различного рода правонарушений, это служит той основой, которая обеспечивает проведение специального контроля.

Если говорить о специальном государственном контроле, то необходимо отметить, что он осуществляется по тем направлениям деятельности, которые выступают функциональными. Специальный контроль осуществляет тот орган, который в своих полномочиях носит функцию проверки определенной деятельности, например, финансовый контроль [4].

2. В зависимости от того, в каком положении находится контролируемый субъект контроль разделяется на:

- внешний государственный контроль;
- внутренний государственный контроль.

Внешний государственный контроль может осуществляться тем органом, который не входит в систему проверяемого ведомства. Небольшой недостаток, который существует в ходе осуществлений внешнего контроля – это стремление объекта контроля оградить себя от него или скрыть свои недостатки.

С другой стороны, выступает внутренний контроль. Он осуществляется на основе собственных сил объекта контроля. Внутренний контроль осуществляет сам руководитель органа, либо предприятия. Эти действия он может выполнять самостоятельно, либо создав соответствующий орган [2].

3. В зависимости от того, в какой период выполняется контроль:

- предварительный государственный контроль;
- текущий государственный контроль;
- последующий государственный контроль.

Предварительный контроль может быть осуществлен перед принятием каких-либо управленческих решений объектом контроля или перед выполнением какого-либо действия. В качестве примера можно привести регистрацию политической партии. В данном случае выступает юридическое лицо, которое проверяет партию на соответствие законодательству.

Текущий контроль может быть осуществлен в течении всего действия подконтрольного органа. То есть на протяжении всей его работы.

Последующий контроль выполняется после принятия какого-либо решения. Может быть оценено как само решение или действие, так и его целесообразность и эффективность.

Подводя итог, необходимо отметить, что государственный контроль в первую очередь обеспечивает законное функционирование объектов контроля. Государственный контроль функционирует для того, чтобы предотвратить существование угроз нарушения действующего законодательства.

Также, государственный контроль, имея все свое многообразие, внедряется во все сферы деятельности различных подконтрольных органов, которые, в свою очередь, обязаны действовать в соответствии с законом.

Список использованных источников

1. Алексеев, Д.Б. Система государственной контрольной деятельности / Д.Б. Алексеев // Административное и муниципальное право. – 2015. – №. 11. – С. 1131-1137.

2. Кудилинский, М.Н. Контроль как вид государственно-управленческой деятельности. Соотношение понятий «Контроль и «Надзор» / М.Н. Кудилинский // Актуальные проблемы российского права. – 2015. – №8.

3. Ноздрачев, А.Ф., Зырянов С.М., Калмыкова А.В. Реформа государственного контроля (надзора) и муниципального контроля / А.Ф. Ноздрачев, С.М. Зырянов, А.В. Калмыкова // Журнал российского права. – 2017. – №. 9 (249).

4. Федотова, Г.В., Плотников В.А. Развитие национальной системы стратегического контроля / Г.В. Федотова, Плотников В.А. // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2015. – №. 4 (94).

5. Чаплинский, А.В., Плаксин С.М. Управление рисками при осуществлении государственного контроля в России / А.В. Чаплинский, С.М. Плаксин // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2016. – №. 2.

STATE CONTROL AND MANAGEMENT

D.V. Gulyaeva

*Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin,
Krasnodar, Russia*

This article explored such a thing as state control. During the phenomenon, it was revealed that control is tantamount to management. Control, in turn, is the most important tool of the state, which ensures the implementation of the legality of various actions. Also, the article examined numerous varieties of state control. It follows from this that state control and management extends to all areas of activity.

Keywords: control, management, state, object, subject, legality.

ИРО КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

И.С. Гущина, Е.С. Лаврентьева, Ю.В. Сорокина

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара, Россия*

В работе рассматривается IPO как один из способов внешнеэкономической деятельности российских компаний, в частности исследуются сущность IPO и динамика развития данного рынка, проводится анализ рисков, а также рассматривается пример первичного размещения акций компании En+ Group.

Ключевые слова: IPO, международный рынок, фондовый рынок, российские компании, риски, внешнеэкономическая деятельность.

Каждая компания, которая находится на том или ином этапе развития, должна четко формулировать и ставить перед собой цели для достижения большей прибыли.

По мере роста компании и достижения поставленных целей у нее возникает потребность в дополнительном капитале. Любая компания должна постоянно развиваться, иначе наступит деградация, и как следствие банкротство и прекращение деятельности.

Для перехода на новый этап компаниям требуются крупные финансовые вложения, поэтому большинство организаций сталкивается с проблемой привлечения инвестиций. В зависимости от целей они формируют свой инвестиционный портфель, который включает в себя банковский кредит, выпуск облигаций, привлечение крупных инвесторов. Более рискованные предприниматели могут включить в инвестиционный портфель «мусорные» облигации, акции компаний-стартапов, криптовалюту. По истечении времени становится понятно, что привлеченных данными способами средств недостаточно. Тогда наиболее популярным и прибыльным методом привлечения дополнительного капитала становится выход компании на IPO – первичное публичное размещение акций компании.¹

IPO (Initial Public Offering) – это процесс первичного предложения ценных бумаг компанией для продажи широкому кругу лиц. В зависимости от выпуска, IPO разделяют на:

- Primary Public Offering (PPO) – первичное публичное предложение акций. Это способ привлечения необходимого капитала компанией-эмитентом.

- Secondary Public Offering (SPO) – вторичное публичное предложение акций. Это способ для первоначальных инвесторов выйти из участия в капитале, зафиксировав прибыли на свои инвестиции в данное предприятие. Предлагаются бумаги основного выпуска, принадлежащие их владельцам (акционерам).

Обычно на продажу выставляется пакет акций, по размерам не достигающий блокирующий, что позволяет собственникам компании сохранить контроль над деятельностью организации. Выход акций на фондовую биржу – очень сложный и дорогостоящий процесс [2].

Учитывая специфику российского рынка и запутанную структуру собственности, большинство компаний из соображений безопасности не способны решиться на такой серьезный шаг, но те преимущества, которые дает фондовый рынок, все чаще склоняют компании к выходу на IPO. Такую тенденцию можно проследить у компаний, которые хотят доминировать в своем сегменте рынка.

Таким образом, IPO – это работающий инструмент, который может дать компании необходимые денежные средства по выгодным условиям. Однако выход на фондовую биржу имеет свои положительные и отрицательные стороны, которые могут сильно повлиять на деятельность организации. Поэтому, прежде чем выпускать акции, ей нужно проанализировать свое текущее состояние, оценить свои перспективы на удачный выход.

Рынок IPO появился в России сравнительно недавно, в то время как рынок США и Европы существовал уже не одно десятилетие. Данное отставание тесно связано с медленным развитием бизнеса и финансового сектора экономики России, что не могло не повлиять на то, что рынок IPO стал развиваться лишь в конце XX века. Первой российской организацией, публично разместившей акции, стала компания «ВымпелКом», вышедшая на Нью-Йоркскую фондовую биржу (NYSE) 20 ноября 1996 г. Пиком выхода российских компаний на рынок IPO стал 2007 год. В этом году более 50 российских компаний смогло выйти на публичный рынок, опередив Европу по количеству размещений, предложив акции примерно на 31 млн. долл [3].

В 2014 году волна антироссийских санкций привела к уменьшению количества размещений акций российскими компаниями (рисунок 3). Данная тенденция продолжалась до 2016 года включительно. В 2019 году на фондовом рынке произошел ряд интересных IPO российских компаний, после того как в 2018 году отечественные компании почти не проводили первичных публичных размещений акций, что в основном связано с анонсированием и введением новых антироссийских санкций. Сейчас мы можем проследить тенденцию к увеличению количества IPO/SPO близкую к 2017 году. Однако суммарный объем привлекаемых средств близок к 2014 году.

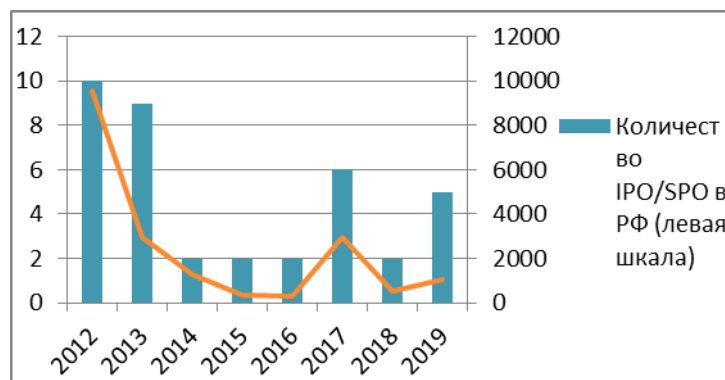


Рисунок 1 – Динамика IPO/SPO российских компаний за 2012–2019 г.

Основной отраслью российских компаний, вышедших на IPO в начале 2000-го года являлась металлургия и горное дело, а также нефтегазовая отрасль. В процентном соотношении от всех входов на IPO данные отрасли занимали чуть больше 50%. Данный показатель обусловлен тем, что Россия является крупнейшей нефтедобывающей страной с сильно развитой металлургической промышленностью. Стоит отметить, что, начиная с 2012 года, складывается тенденция к увеличению числа компаний, размещающих акции в секторе технологии, телекоммуникации, медиа и секторе финансовых услуг.

В 2019 году более 1/3 размещений российских компаний на публичном рынке занимает отрасль технологии, телекоммуникации и медиа. На втором месте, занимая одинаковую долю, разместились такие отрасли как металлургия и финансовые услуги. Долю в 13% занимают прочие отрасли, к которым относится и инфраструктура (рисунок 2).

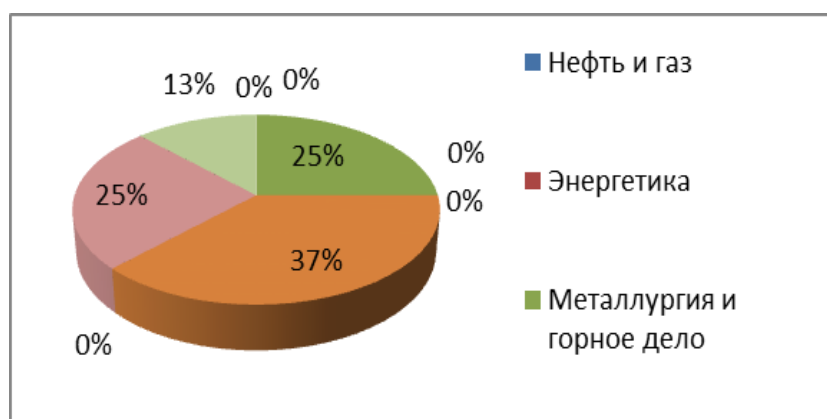


Рисунок 2 – Основные отрасли российских компаний, вышедших на IPO/SPO 2019 году

Исходя из анализа динамики, можно сказать, что российские компании в 2019 году активно выходят на фондовый рынок, этому способствует

смягчение санкций против российских компаний и повышенный интерес к технологиям, телекоммуникациям и медиа.

Риски для всех участников IPO неизбежны, поскольку это одна из наиболее трудных финансовых процедур. И если у андеррайтеров и профессиональных инвесторов есть опыт и отлаженные процедуры управления рисками, то компании–эмитенты выходят на IPO лишь раз и как следствие не имеют необходимого опыта для управления угрозами. Риски, возникающие в процессе поведения IPO можно объединить в 3 группы: риски отмены IPO, риски недооценки акций при размещении и пост–IPO риски.

Первая группа рисков – это риски отмены IPO. Данные риски имеют место быть, начиная с этапа подготовки компании к выходу на фондовую биржу, и вплоть до размещения акций на IPO. Осуществление данного риска возможно, как по инициативе самой компании, так и по независящим от нее причинам. И чем больше этапов пройдет компания в процессе размещения первичных публичных акций, тем больше потерь она понесет при отмене IPO. Данную группу рисков можно разделить на 5 подгрупп:

1. Риск резкого изменения конъюнктуры рынка
2. Риск одновременного проведения IPO значительным числом компаний
3. Юридические и нормативные риски
4. Риск несогласия собственником компании с предложенной андеррайтером ценой размещения акций
5. Риск некачественной работы андеррайтера по маркетингу акций компании

Вторая группа рисков – это риски недооценки акций при размещении.

Третья группа рисков – это риски пост–IPO. Уже после первичного публичного размещения акций у компаний возникают новые риски существенно опаснее и не многие компании способны их нивелировать. Многим компаниям приходится проходить процедуру делистинга, т.е. удаления из списка котировок. Специалисты выделяют следующие риски пост – IPO:

1. Финансовые риски.

Данные риски связаны с тем, что компании вынуждены постоянно поддерживать финансовую прозрачность.

2. Нормативные риски.

Это риски невыполнения законов, несоблюдения требований по срокам подачи отчетной документации. Невыполнение нормативных требований в худшем случае ведет к удалению компании из списков котировок.

3. Стратегические риски.

Привлеченный инвестиционный капитал позволяет компании начать новые масштабные инвестиционные проекты. Для успешной реализации

новых проектов менеджер компании должен обладать стратегическим мышлением для удачного распределения ресурсов.

4. Операционные риски.

После выхода на IPO многие компании сталкиваются с необходимостью переоценки и усовершенствования информационной системы и инфраструктуры.

Подводя итоги, можно сказать, что риск – неизбежное явление при выходе на фондовую биржу. Важно учитывать все группы рисков и иметь план действий для их минимизации при выходе на IPO. Наиболее опасными являются пост-риски, так как после выхода на биржу компании забывают о необходимости соблюдения правил, которая диктует биржа.

Рассмотрим особенности выхода российских компаний на международный рынок на примере En+ Group [4].

En+ Group является одним из ведущих вертикально интегрированных производителей алюминия и электроэнергии. Главное преимущество компании заключается в интеграции гидрогенерирующих активов мирового уровня с основными мощностями по производству алюминия, т.е. гидроэлектростанции обеспечивают чистой электроэнергией металлургические активы, которые обеспечивают En+ Group первое место в мире по объему производства.

В ноябре 2017 года En+ Group провела первое за четыре года российское IPO в Лондоне, собрав \$1,5 миллиарда по нижней границе и получив оценку инвесторов в \$8 миллиардов. Размещение стало первым IPO для российских эмитентов в Лондоне с начала 2014 года, после введения санкций, а также крупнейшим для РФ с 2012 года на Лондонской фондовой бирже и размещения акций на бирже «Мегафона».

3 ноября 2017 года En+ Group разместила 18,8% по цене \$14 за GDR (депозитарная расписка на акцию). Таким образом, инвесторы оценили компанию в \$7 млрд, а с учетом допэмиссии еще на \$1 млрд капитализация En+ Group составила \$8 млрд. Организаторами сделки выступили Citigroup, Credit Suisse, JP Morgan, BofA Merrill Lynch, Sberbank CIB, «ВТБ Капитал», BMO Capital Markets, Газпромбанк, Societe Generale, UBS и «Атон».

Крупнейшим инвестором выступили сингапурская AnAn Group, связанная с китайской CEFEC, которая купила расписки на \$500 млн. Вторым крупнейшим инвестором стал катарский суверенный фонд Qatar Investment Authority (QIA), который приобретет бумаги на \$300 млн. Также среди других крупных инвесторов выступил американский фонд Capital World Investors (входит в Capital Group), который купил бумаги на сумму свыше \$125 млн. Сингапурский Government Investment Corp. купил на \$45 млн. До размещения Дерипаске и членам его семьи принадлежало 95,65% En+, еще 4,35% было у ВТБ, теперь будет 76,75 и 3,65%.

Генеральный директор En+ Group Максим Соков заявил, что компания довольна поддержкой и интересом со стороны инвесторов. Также она особое было уделено то, что это IPO – крупнейшее для российской компании с 2012 года в Лондоне, а также крупнейшее в 2017 году в секторах металлургии и электроэнергетики в мире [5].

Любой компании нужны денежные средства для дальнейшего развития и роста по выгодным условиям привлечения. И с этой целью компания прибегает к первичному публичному размещению акций (IPO).

IPO (Initial Public Offering) – это выход компании на фондовый рынок путем предложения акций потенциальным инвесторам.

Развитие IPO в России было стремительным. В период с 2007 года по 2014 года огромное количество компаний вышли на фондовый рынок. С 2014 года прошло волна антироссийских санкций, что способствовало замедлению выхода компаний на публичный рынок.

Риски, которые возникают в процессе подготовки и выхода на фондовую биржу тесно взаимосвязаны между собой. Это проявляется на всех этапах реализации IPO, а именно при недооцененности риска могут возникнуть серьезные проблемы, приводящие к срыву, переносу или отмене выхода акций.

Практической основой исследования IPO как одного из способов внешнеэкономической деятельности российских компаний послужили данные о деятельности одного из ведущих вертикально интегрированных производителей алюминия и электроэнергии En+ Group.

Список использованных источников

1. Нелюбова, Н.Н. Фарафонов В.С. Публичное размещение акций (IPO) как инструмент перехода предприятия на новый уровень развития / Н.Н. Нелюбова, С.В. Фарафонов // Вестник ВолГУ. Серия 3. Вып. 9., 2005.

2. Ксенофонтов, М.А. «Особенности IPO в России: тенденции развития», Статья представлена научной редакцией «Экономика», 1 сентября 2008 г.

3. Чабак, А.Д. ОБЗОР ПЛАНИРУЕМЫХ IPO РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В 2019-2020 ГОДАХ // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 6.

4. URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=19357> (дата обращения: 04.11.2019)

5. HR-форум «Ведомости». URL:www.vedomosti.ru

6. Официальный сайт «РБК». URL:<https://www.rbc.ru>

IPO AS ONE OF THE WAYS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIAN COMPANIES

I.S. Gushchina, E.S. Lavrentieva, J.V. Sorokina

*FSBEI HE «Samara State University of Economics»,
Samara, Russia*

The paper considers IPO as one of the methods of foreign economic activity of Russian companies; in particular, it examines the nature of IPO, the dynamics of the development of this market, analyzes risks, and presents an example of an initial public offering of En + Group companies.

Keywords: IPO, international market, stock market, Russian companies, risks, foreign economic activity.

УДК 378

СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ МЛАДШИХ ОФИЦЕРОВ ВОЙСК РОСГВАРДИИ

Л.Л. Джамбальян

*Пермский военный институт войск национальной гвардии РФ,
г. Пермь, Россия*

В статье автор рассматривает различные аспекты негативных явлений в офицерской среде, обосновывает необходимость педагогической профилактики преступлений антикоррупционной направленности и предотвращения превышений полномочий этой категории офицеров.

Ключевые слова: педагогическая профилактика, формирование личности молодого офицера, вуз Росгвардии, девиантное поведение.

Проблема правонарушений в офицерской среде, дисциплинированности и высокой нравственности младших офицеров обусловлена потребностями государства и общества в формировании личности нового типа: свободной, самодостаточной в своей жизнедеятельности. Однако современные кризисные явления в стране, духовное неблагополучие граждан, массовое чувство социальной неудовлетворенности, неустребованности

приводят к отчуждению от общества, нарастанию тревожности, росту пессимистических настроений и появлению деморализованности населения.

Различные аспекты педагогической профилактики рассматривали А.П. Андруник, О.В. Демина, О.А. Емельянов, Р.А. Рогожникова, А.Я. Хусаинов. и др. Научные работы этих авторов имеют огромное теоретическое и практическое значение, но в работе преподавателей вузов Росгвардии и командиров курсантских подразделений согласованные действия по педагогической профилактике правонарушений среди младших офицеров не находят практического применения.

Исследователи современных общественных процессов обращают внимание на то, что девиантное поведение закономерно возникает в обществах, переживающих трансформацию. Более того, в условиях всестороннего кризиса социума оно может приобретать тотальный характер. Типичными реакциями на аномию становятся безразличие к средствам достижения цели, цинизм, «размывание» чувства патриотизма, экстремизм.

По данным Всемирной организации здравоохранения «демографическая яма» в России в период с 1987 по 2000 годы уже привела к снижению численности мужчин призывного возраста. В результате количество лиц мужского пола в возрасте 18 лет снизилось на 40–45% от показателей 2005 года и продолжает оставаться на этом уровне. Но все было бы не так критично, если бы свыше 2,5 млн. граждан России регулярно не употребляли наркотики, причем 76% из них – молодежь от 16 до 20 лет, то есть категория, за счет которой производится комплектование органов исполнительной власти, в которых предусмотрена военная служба. Особую тревогу вызывает криминогенная обстановка в молодежной среде: темпы роста преступности этой категории граждан значительно опережают взрослую преступность (молодые люди в возрасте 17–20 лет совершают 60 % всех преступлений). Особенно это заметно в северокавказских республиках, где к проведению преступлений против сотрудников правоохранительных органов зарубежные эмиссары привлекают подростков этого возраста.

Серьезные изменения претерпели и качественные показатели девиантного поведения молодежи. Они стали мобильными по объектам посягательства, по времени и характеру совершения преступлений и проступков, главными признаками которых являются: групповой характер, организованность, национальная и религиозная окрашенность. Выросло число неформальных молодежных объединений социально-криминогенной направленности, влияние которых значительно усиливается в армейских условиях, где сохраняются взгляды, привычки, нормы поведения их участников, имевшие место на «гражданке».

Все это не может не отразиться на уровне дисциплины в обществе и, как следствие, воинской дисциплины в соединениях, частях и подразделениях войск национальной гвардии РФ.

Наглядно это иллюстрируют результаты социально-психологического исследования проведенные одним из военных вузов, тема которого – Правонарушения среди офицерского состава. Структура

противоправного поведения офицеров, основные социально-психологические факторы, детерминирующие противоправное поведение» (в исследовании приняли 878 военнослужащих). Проведенное исследование подтвердило тот факт, что негативные тенденции характерные для всего современного общества, так же находят место в войсках национальной гвардии. Так, среди видов правонарушений «лидирующие место « занимают: непредставление положенного времени отдыха за «переработку» (53,1 %), принуждение к выполнению не своих обязанностей (31,2), сбор денежных средств (31, 64), решение служебных задач за личные средства (27,3), угроза применения насилия (15,1), физическое оскорбление (11,3), рукоприкладство, принуждение к совершению противоправных действий (8,9).

По мнению опрошенных большинство правонарушений совершается офицерами подразделений. В структуре правонарушений офицерского состава значимо выделяются правонарушения коррупционной и корыстной направленности, что в свою очередь указывает на отсутствие личных моральных преград у младших офицеров (находящихся на должностях командира взвода, командира роты и его заместителей), не позволяющих совершать правонарушения коррупционной и корыстной направленности. Так, часть военнослужащих по призыву и по контракту указывает на следующие факты, имевшие место по договоренности между ними и офицерами: снижение служебной нагрузки, временное отсутствие на службе, уход от дисциплинарной ответственности, устранение от выполнения должностных обязанностей, получение положительной оценки на проверочных занятиях.

Основной причиной противоправного поведения офицеров является недостаточная сформированность у офицеров знаний и навыков правового воспитания военнослужащих и правового реагирования на правонарушения подчиненных. Однако, подавляющее большинство офицеров указало, что для эффективного управления подчиненными им достаточно имеющихся у них законных прав и полномочий, а также знаний, умений и навыков правового воспитания и правового реагирования на нарушения подчиненных, достаточность законных прав и полномочий для эффективного управления подчиненными признана удовлетворительной девяносто двумя процентами опрошенных офицеров, достаточность знаний и навыков правового воспитания военнослужащих признана удовлетворительной восьмьюдесятью пятью процентами опрошенных офицеров, достаточность знаний и навыков правового реагирования на правонарушения признана удовлетворительной семидесятью девятью процентами опрошенных офицеров.

Вместе с тем, результаты опроса военнослужащих по контракту и по призыву свидетельствуют о том, что офицеры допускают ущемление законных прав подчиненных, безнаказанность отдельных военнослужащих за совершенные ими нарушения дисциплины, а также нарушения уставных правил взаимоотношений. Так, наличие фактов ущемления законных прав военнослужащих отмечается у пятнадцати процентов респондентов, на безнаказанность военнослужащих за нарушения воинской дисциплины

указали двенадцать процентов опрошенных и неуставные проявления – 7 %. Эти факты свидетельствуют о недостаточной подготовленности офицеров к работе по профилактике негативных явлений в подчинённых подразделениях, несмотря на то что, сами офицеры оценивают этот показатель как высокий, что в свою очередь позволяет судить о невозможности самих офицеров проводить адекватную морально-правовую оценку своей служебной деятельности и деятельности подчинённых.

Список использованных источников

1. Андруник, А.П. Педагогические основы личностно-ориентированного воспитания дисциплинированности курсантов военных вузов: дис. ... канд. пед. наук: 20.01.06 / – Пермь, 2002. – 201 с.
2. Демина, О. В. Воспитание дисциплинированности как профессионально значимой ценности у курсантов военных вузов : дис. ...канд. пед. наук : 13.00.08 / Ольга Валерьевна Демина. – Челябинск, 2014. – 234 с.
3. Петкин, А.В. Формирование военно-профессиональной направленности личности школьников // В сборнике: Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения сборник статей Международной научно-практической конференции (29 августа 2018 г., г. Пенза). – 2018.
4. Петкин, А.В. Методологические основы процесса формирования военно-профессиональной направленности личности курсантов вузов войск национальной гвардии РФ // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки . – 2018. – № 5.
5. Рогожникова, Р.А., Хусаинов А.Я. Воспитание у курсантов военного вуза дисциплинированности как нравственного качества личности – актуальная проблема современности / Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2016. – №12 (142). – С. 107-111.

MODERN REALITIES OF PEDAGOGICAL CRIME PREVENTION AMONG JUNIOR OFFICERS OF THE RUSSIAN GUARD TROOPS

L. L. Jambalian

*Perm military Institute of national guard troops
of the Russian Federation,
Perm, Russia*

In the article the author considers various aspects of negative phenomena in the officer environment, justifies the need for pedagogical prevention of crimes of anti-corruption orientation and prevention of abuse of authority of this category of officers.

Key words: pedagogical prevention, formation of the person of a young officer, the University of Regardie, deviant behavior.

ВЫБОР СПОСОБОВ ОТОБРАЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ АРХИТЕКТУРЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ

Н.В. Дорофеюк, Н.В. Медведева

*ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»,
г. Череповец, Россия*

В статье отражены результаты анализа способов проецирования при изучении графических дисциплин студентами архитектурно-строительных направлений в вузе.

Ключевые слова: способы проецирования пространственных объектов, геометро- графические дисциплины, двухмерные и трехмерные изображения.

Основным средством выражения конструкторских идей при создании проектов являются чертежи. Поэтому студенты архитектурно-строительных направлений с первого курса изучают геометро-графические дисциплины, получая необходимые знания и навыки для создания и чтения графической информации. Учащиеся осваивают современные способы проецирования, которые являются теоретической базой для создания конструкторской документации.

Существующие современные способы графического отображения пространственных объектов формировались и совершенствовались в течение многих веков. Графический язык, основой которого являются способы изображений, берет свое начало в древности, когда информацию передавали с помощью рисунков и символов. Технический прогресс способствовал развитию и совершенствованию методов отображения пространственных форм. Вместо условного рисунка в 18 веке появляется такой вид графического изображения, как чертеж, выполненный методом прямоугольного проецирования. Основоположник метода - французский инженер и математик Гаспар Монж. В то время при правлении Петра I во всех технических учебных заведениях России было введено преподавание черчения.

Способы передачи пространственных объемов на плоскости чертежа требуют строгих приемов и правил. Главным требованием к изображениям является достоверность зрительной информации. Чертежи должны не только определять форму и размеры объектов, но и быть достаточно простыми и точными в графическом исполнении.

Существуют различные приемы отображения на плоскость (чертеж) для двумерного и трехмерного изображения объектов. Студенты архитектурно-строительных направлений осваивают все способы проецирования,

изучая дисциплины «Начертательная геометрия», «Инженерная графика», «Архитектурная графика», «Основы перспективы и теория теней». Для решения каждой конкретной графической задачи используются наиболее удобные и рациональные приемы.

Двумерные и трехмерные графические модели выполняются параллельным или центральным проецированием в зависимости от положения центра проецирования. Классификация методов представлена на рисунках 1, 2.

Параллельное проецирование бывает двухмерное ортогональное (рисунок 1) и аксонометрическое (наглядные изображения).

Изображения на чертеже в плоскостном ортогональном проецировании, в зависимости от их содержания, классифицируются на виды (фасады), разрезы, сечения, узлы и обеспечивают точность и однозначность понимания формы и размеров объекта. Учащиеся выполняют архитектурный чертеж здания (план, фасад, разрез, узел), используя этот способ.



Рисунок 1 – Классификация двухмерных изображений

Метод проекций с числовыми отметками выполняется параллельным прямоугольным проецированием на горизонтальную плоскость при проектировании сооружений из земли (строительных площадок, дорог и т.п.). Такие сооружения имеют два измерения (длину и ширину) значительно больше третьего (высоты). На занятиях по графическим дисциплинам этим методом выполняется чертеж строительной площадки с подъездной дорогой, где определяются границы земляных работ.

В архитектурной и инженерной графике для наглядного представления пространственных объемов применяются различные виды аксонометрических проекций (параллельное проецирование) и перспектива (цен-

тральное проецирование). Трехмерные изображения создают впечатление объемности и пространственного созерцания. Студенты, выполняя наглядные изображения архитектурных сооружений, рассматривают и сравнивают различные приемы построения (рисунок 2).

Аксонометрия в переводе с греческого языка означает измерение по осям и выполняется методом параллельного проецирования на плоскость. Должны быть видны три стороны предмета: верхняя (или нижняя), передняя и левая (или правая). Главным принципом аксонометрии является соблюдение параллельности при изображении параллельных в пространстве линий.

АксонOMETРИЧЕСКИЕ изображения соединяют в себе пространственную наглядность и возможность измерения. Они бывают прямоугольные и косоугольные. Учащиеся используют несколько видов аксонометрии, выполняя трехмерные графические модели различных пространственных моделей.

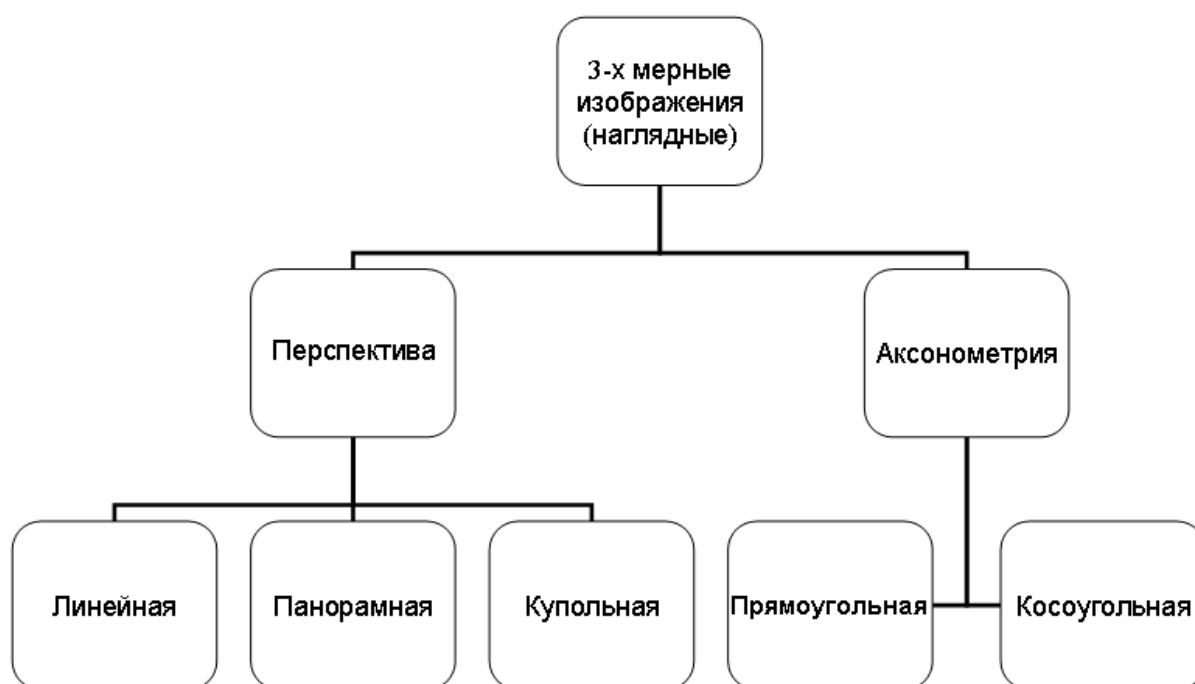


Рисунок 2 – Классификации трехмерных изображений

Перспективные изображения выполняются способом центрального проецирования пространственных объектов на плоскости или какой-либо поверхности в соответствии с кажущимися сокращениями их размеров и изменениями формы, которые присутствуют при их визуальном наблюдении. Этот метод отображения пространственных объемов дает наиболее реалистичные изображения, но он более сложный в техническом исполнении. Также при выборе различных параметров аппарата перспективы (точки зрения, линии горизонта) изменяется характер изображения на картине, что позволяет оценивать архитектурный объект с различных ракурсов.

В процессе изучения дисциплины «Основы перспективы и теория теней» студенты первоначально выполняют линейную одноточечную и двухточечную перспективу плоских и объемных геометрических фигур, а затем перспективу здания, группы архитектурных объектов и интерьера комнаты.

Итак, наглядные изображения предметов в технике обычно выполняют по правилам параллельного проецирования, так как аксонометрия является наиболее удобным и менее сложным способом для построения наглядных изображений. Аксонометрические проекции вполне уместны при геометрическом моделировании отдельного сравнительно небольшого предмета в качестве иллюстрации к двумерному чертежу для облегчения понимания конструктивной формы.

Для построения изображений в искусстве и архитектуре используется перспектива, имеющая более трудоемкие и сложные построения, но вместе с тем более реалистичные.

Изучение способов отображения пространственных форм и умение использовать их на практике способствует формированию пространственных представлений студентов и умению выбирать наиболее удачный и рациональный метод для решения конкретной графической задачи.

Список использованных источников

1. Климухин, А.Г. Тени и перспектива. – Москва: Архитектура-С, 2010.
2. Короев, Ю.И. Начертательная геометрия: Учебник для вузов.– 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Архитектура-С, 2007. – 424 с.

THE CHOICE OF WAYS TO DISPLAY ARCHITECTURAL OBJECTS IN THE STUDY OF GRAPHIC DISCIPLINES AT THE UNIVERSITY

N.V. Dorofejuk, N.V. Medvedeva

*Cherepovets State University,
Cherepovets, Russia*

The article reflects the results of the analysis of projection methods in the study of graphic disciplines by students of architectural and construction directions at the University.

Key words: methods of projection of spatial objects, geometric and graphic disciplines, two-dimensional and three-dimensional images.

ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

А.В. Егiazарян, Т.В. Мишина

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической
культуры, спорта и туризма»,
г. Краснодар, Россия*

В статье обоснована необходимость развития толерантного отношения к представителям различных этнических, конфессиональных и иных культур с раннего возраста при работе в дошкольных образовательных учреждениях.

Ключевые слова: толерантность, национальность, культура, дети дошкольного возраста

Толерантность – это умение проявить сдержанность, терпимость к иному мировоззрению, поведению и образу жизни в целом, это способность уважать личность другого, несмотря на то, что его взгляды на повседневность, отличны от привычных нам. Значение толерантности трудно недооценить в современном мире. В.А. Петрицкий считает, что «толерантность есть терпимость к субъекту по отношению к другому субъекту, несмотря на возможную первоначальную негативную оценку» [2, 141].

Взаимодействуя в социуме, мы регулярно встречаемся с представителями различных национальных, этнических, конфессиональных и иных культур, и дабы не обидеть и не оскорбить собеседника мы обязательно должны стараться понимать иные культуры, знакомиться с ними.

Наша страна многолика и мультинациональна, поэтому вопрос о привитии детям знаний об иных культурах остается актуальным и на сегодняшний день. Почему необходимо начинать знакомить детей с национальными особенностями начиная с дошкольного возраста? Дело в том, что основы морали, этические нормы, правила поведения, прививаются в детском возрасте, поэтому необходимо разъяснять ребенку понимание того, что люди могут говорить на разных языках и жить при этом в одной стране, отличаться разрезом глаз, цветом кожи, особенностями традиционного уклада, праздниками, и что это абсолютно нормально.

Известный русский психолог Л.С. Выготский доказал, что «основные факторы психического развития ребенка связаны с его социальными отношениями» [1, 15], в 6-7 лет у ребенка формируется опыт выражения отношения к окружающему миру, поэтому важно не упустить это время и помочь ему понять этот многокультурный мир. Развитие толерантности представляется возможным, прежде всего в опыте личности, то есть необ-

ходимо организовывать позитивный опыт взаимодействия ребенка с другими культурами. В старшем дошкольном возрасте ребенок через игру способен полноценно проживать социальные роли, он уже отлично понимают, как следует себя вести в обществе, усваивает нормы поведения, уважение к старшим. Дети способны более глубоко воспринимать информацию. Формирование толерантности – процесс длительный и трудоемкий, поэтому приступать к этому следует с дошкольного возраста.

Относиться с уважением и пониманием к чужой культуре - основа толерантного воспитания. Дошкольники - это тот же многонациональный социум, в котором необходимо приспосабливаться к иным взглядам, образам мыслей. По законам РФ каждый ребенок, вне зависимости от своего вероисповедания и национальности имеет право на обучение и воспитание на равных условиях, и дети должны это знать, понимать и принимать, нельзя относиться пренебрежительно к другому ребенку только потому, что он носит на шее не крест, а священный шнур к примеру.

Необходимо проводить с детьми беседы о самобытности культур, об особенностях менталитета других национальностей. Нужно знакомить детей с живописью, литературой, чтобы они понимали значимость культуры других народов в нашей стране. Применять на занятиях сюжетно-ролевые игры, способствующие практическому усвоению толерантного отношения, так же использовать театрализованную деятельность дошкольников, в ходе которой разыгрывался бы сюжет сказок народов мира. Так как основным видом деятельности ребенка дошкольного возраста является все-таки игра, процесс приобщения к иным культурам необходимо начинать с использования игровых методов, чтобы полученный эмоциональный опыт закреплялся в его памяти. Желательно показывать ребенку личный пример, это могут делать, как педагоги, так и родители воспитанников, необходимо объяснять ребенку, что бы можно было сделать в конкретной ситуации, а что нельзя, обсуждать этичность поведения в вымышленной обстановке, помогать ребенку разрешать разногласия мирным путем, находить вместе с ним новый способ решения проблемы, не причиняя неудобства себе и представителю иной культуры.

Как известно, дети дошкольного возраста часто подражают взрослым, поэтому безусловно важную роль играет образец поведения родителей. Члены семьи должны личным примером доказывать, что необходимо проявлять лояльность к инакомыслящим. Ребенку бесполезно доказывать важность толерантного отношения, если при этом взрослый пренебрегает собственными словами, ведь процесс формирования толерантного поведения не может быть осуществлен, если в семье будет разжигаться межнациональная рознь.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что формирование у детей дошкольного возраста межнациональной толерантности необходимо выполнять комплексно. Дети с ранних лет должны понимать, люди могут отличаться друг от друга внешностью и поведением, что возникновение недопонимания между людьми - нормально, важно лишь уметь дости-

гать компромисса в споре , ведь это необходимо для будущей жизни в социуме. Тогда дети научатся осознавать свою ценность и ценность иных людей, научиться понимать мир глазами другого.

Список использованных источников

1. Кузнецова, Л. В. Основы специальной психологии: учебное пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / Л. В. Кузнецова, Л. И. Переслени, Л. И. Солнцева и др.; Под ред. Л. В. Кузнецовой. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 480 с.

2. Петрицкий, В.А. Толерантность – универсальный этический принцип / В.А. Петрицкий // Известия СП лесотехнической академии. – СПб, 1993. – С. 139-151.

FORMATION OF TOLERANT ATTITUDE TO REPRESENTATIVES OF DIFFERENT CULTURES IN PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

A.V. Yeghiazaryan, T.V. Mishina

*FSBEI of HE «Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism»,
Krasnodar, Russia*

The article substantiates the need to develop a tolerant attitude towards representatives of various ethnic, religious and other cultures from an early age when working in preschool educational institutions.

Keywords: tolerance, nationality, culture, preschool children.

УДК 378.096

ПОДГОТОВКА КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РФ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПРОТИВОПРАВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ПРИ УЧАСТИИ В МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

И.В. Зольников, Ф.А. Пасмурцев, У.Т. Кенжебай, Д.М. Отрошко

*Пермский военный институт ВНГ РФ,
г. Пермь, Россия*

Статья посвящена методикам прогнозирования противоправного поведения молодежи, которые должен знать курсант военного вуза войск национальной гвардии РФ при участии в массовых мероприятиях, а также

проблемам определения реального поведения человека и типов эмоциональных состояний.

Ключевые слова: Прогнозирование, радикал, противоправное поведение, тип поведения, молодёжь, правонарушение.

В последнее время в России наблюдается значительный рост общественно опасных правонарушений. Каждый год полиция фиксирует приблизительно почти 1,6 млн. правонарушений. Среди этих преступлений практически половину совершает молодёжь (14-29 лет). Наиболее высокие темпы роста особо тяжких преступлений, совершенных несовершеннолетними в возрасте 16-17 лет, по сравнению с возрастной категорией 14-15-летних [1].

Вместе с тем, криминальный мир, в последние годы, привлекает в свои узы нашу молодёжь, которые впоследствии обладают особой жестокостью, но не привлекаются к ответственности из-за своего возраста под влияние статей Уголовного кодекса. Несовершеннолетних очень часто затягивают в экстремистские и террористические группировки. Каждый год в России около 50 тысяч подростков убегают из дома из-за жестокого обращения родителей [4].

На данный момент в России сохраняется тяжелая криминогенная обстановка, которая имеет качественно новую характеристику, как по масштабам преступных проявлений, так и по степени их негативного влияния на основополагающие процессы жизнедеятельности граждан, общества и государства. Кроме того, проблема прогнозирования противоправного поведения молодежи имеет многоаспектный и сложный характер и, естественно, динамизм протекающих процессов все время изменяет ситуацию и выявляет все новые и новые проблемы, которые требуют научного осмысления и дальнейшего педагогического исследования [2].

Необходимо отметить, что в педагогических источниках на протяжении последних лет еще ни разу не ставилась задача изучения проблем и причин, связанных не только с общими социальными условиями, сопутствующими противоправному поведению молодежи, но и объективными условиями негативного характера, в которых социализируется личность, а также набором индивидуальных психических отклонений, которые в разной степени присущи лицам молодежного возраста.

Актуальными остаются и проблемы формирования личности, духовно-нравственных ее качеств посредством воспитания, обучения, совершенствования педагогических и этических направлений прогнозирования и пресечения противоправного поведения молодежи.

Приступая к рассмотрению данного вопроса мы проанализировали данные ученых-психологов (в том числе и психиатров), которые установи-

ли зависимость поведения людей от доминирования того или иного полушария мозга. Отсюда возникло несколько хорошо прогнозируемых типов человеческого поведения. Рассмотрим типы поведения, относящиеся к противоправному [3].

Первый тип – доминирование трассовых или измененных состояний сознания. Это сверхвнушаемые и сверхгипнабельные люди, поведением которых, в основном, управляет психофизиология правого полушария мозга: воображение, иллюзии, галлюцинации, сны, различные представления и видения, мечтательные желания, чувства и ощущения, вера в необычное, часто сильная вера в чей-то авторитет или в кого-то или во что-то, стереотипы общественного и индивидуального поведения и норм реагирования. Людей первого типа чаще всего можно встретить среди мечтателей, уфологов, поэтов, актеров, детей до 5–6 лет, артистов, фанатов, экстрасенсов, йогов, наркоманов, алкоголиков, истеричных эпилептиков, политиков, верующих сектантов и др.

Второй тип – это примитивные люди со значительным преобладанием правомозговых инстинктивно–животных состояний. Как правило, это невоспитанные и необразованные люди с неразвитым левым мозгом, часто выросшие с задержкой психического развития в социально неблагополучной обстановке (в семьях преступников, алкоголиков, наркоманов, проституток, гомосексуалистов–извращенцев, садистов–мазохистов и др.). Поведением этих людей управляют, прежде всего, обычные животные инстинкты и чувства: инстинкт сохранения жизни, половой инстинкт, желание много и хорошо есть, пить, спать и получать приятные ощущения и удовольствия – материальные и физиологические.

Люди этого типа чаще всего встречаются среди преступников, разложившейся «творческой богемы», иногда среди людей, попавших в тяжелую жизненную ситуацию, и в этой связи опустившихся до животного состояния.

Третий тип – это люди с преобладанием в их психофизиологии патологических состояний. К сожалению, у нас нет достаточных социальных условий для помещения в больницы всех психически больных людей. Их поведение непредсказуемо, так как они ненормальны. Эти люди могут совершать определенные противоправные действия в результате болезненного проявления различных мотивов, находясь в плену какой-нибудь галлюцинации как ложного болезненного ощущения. В последнее время в нашей стране отмечен резкий рост нервно–психических заболеваний и самоубийств. Например, количество больных неврозами и расстройствами у нас выросло до 80%, а число самоубийств превышает 60 тыс. человек в год. Профессор Московского суицидологического центра А.Г. Амбрумова

прогнозирует 40–56 суицидов на 100 тыс. населения в России (в царской России было 3 суицида на 100 тыс.).

Четвертый тип – это люди, в чьем поведении доминирует сильная эмоция, одна или несколько из основных базовых эмоций, определяющих эмоциональную жизнь данного человека, например, страх, удовольствие, гнев и др.[5, с. 29–30].

Страх является одним из самых сильных эмоциональных состояний, он всегда возникает у каждого человека при угрозе его физическому, социальному или иному благополучию.

Испытывая страх, человек сразу же попадает в суженное, измененное состояние сознания. Тормозится левый мозг с его способностью к разумному, критико–аналитическому, словесно–логическому восприятию происходящего и, наоборот, – активизируется правое полушарие мозга с его эмоциями, воображением и инстинктами.

У психически ослабленных людей страх в зависимости от ситуации и особенностей личности чаще всего вызывает по нарастающей следующие переживания: неуверенность, опасение, тревогу, испуг, панику, отчаяние, ужас, аффект.

Страх резко сужает вариативность мышления и способность к разумным действиям; он сковывает человека, ограничивает его умственные и физические возможности, при этом способности человека либо приходят в полный упадок, либо достигают крайнего напряжения. Действия испуганных людей, как правило, нерациональны, а иногда безумны и приводят к печальным последствиям.

У людей эмоционального четвертого типа ведущими видами мышления являются правополушарные, «животные»: наглядно–действенное и наглядно–образное. Абстрактно–логическое мышление левого мозга у людей данного типа развито плохо; более того, как только эти взрывные, эмоциональные люди зажигаются какой–либо эмоцией, то сразу же теряют все остатки разумного, критико–аналитического словесного мышления.

Итак, мы рассмотрели четыре из основных психофизиологических типов человека по В.М. Кандыбе. Очевидно, что противоправному поведению подвержены люди, имеющие эти типы эмоциональных состояний. Однако справедливым будет сказать, что в реальной жизни все намного сложнее и редко, когда поведение человека хорошо укладывается в один из этих вышеперечисленных типов эмоциональных состояний [5]. В.В. Пономаренко исследуя стереотипы поведения человека, разработал уникальную методику «7 радикалов». Радикалы – это однородные по происхождению, т.е. базирующиеся на одних и тех же внутренних психических условиях, «однокоренные» технологии поведения (от латинского слова *gādix* – корень). Он предложил изучать радикалы по следующей схеме: об-

щая характеристика, внешний вид, оформление пространства, двигательная активность, качества поведения, отношение к видам деятельности, особенности коммуникации [6]. В процессе подготовки курсантов вузов войск национальной гвардии РФ рекомендуем использовать методику «7 радикалов», которая позволяет выявить людей, склонных к противоправному поведению. Данная методика была опробована нами при подготовке курсантов Росгвардии, а результаты этой работы отражены в нашем исследовании. Применение данной методики предполагает внесение изменений в основные профессиональные образовательные программы [4].

Таким образом, противоправное поведение молодых людей, безотносительно к типу общества, государства, в первую очередь связано с психическим строением человека. Сложное устройство человека включает на генетическом уровне развитие особой памяти (рационально–социальный опыт общежития людей), которую невозможно представить без таких понятий, как духовность и нравственность как основы самого рационального опыта. В человеке все взаимосвязано и взаимообусловлено: бездуховность и безнравственность не может формировать рационально–социальный опыт, а без него психическое строение человека как бы остается без фундамента, что, в конечном итоге, приводит к стагнации и медленной смерти человека как личности, а в поведении – к аморализму, цинизму и преступлениям.

Список использованных источников

1. Днепров, С. А., и др. О готовности курсантов Пермского военного института к прогнозированию и превентивному пресечению противоправного поведения молодежи / С. А. Днепров, и др. // Вестник С.–Петербург. Ун-та МВД России. – 2011. – № 4 (52). – С. 175–178.
2. Кандыба В.М. Криминальный гипноз: Что такое криминальный гипноз и пр. –СПб: Изд. «Лань», 2001.
3. Зольников, И.В. Классификация современной российской молодёжи по качественным признакам пассионарности / И. В. Зольников // В мире научных открытий. Научно–инновационный центр. – 2013. – № 1.2 (37). – С. 210-223.
4. Зольников, И.В. Сущность противоправного поведения современной российской молодежи / И.В. Зольников // Международный научно–исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. –2012. –№ 5-3. – С. 39-40.
5. Зольников, И.В. Педагогическая подготовка персонала безопасности к профилактике противоправного поведения молодёжи во

время спортивно–массовых мероприятий: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Казанский национальный исследовательский технологический университет / Зольников Игорь Валерьевич, Казань, 2013. Пономаренко В.В. Практическая характерология с элементами прогнозирования и управления поведением (методика «семь радикалов») / В.В. Пономаренко. – Изд. 2–е. – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

6. Кандыба, В.М. Криминальный гипноз: Что такое криминальный гипноз и пр. – СПб: Изд. «Лань», 2001.

7. Пономаренко, В.В. Практическая характерология с элементами прогнозирования и управления поведением (методика «семь радикалов») / В.В. Пономаренко. – Изд. 2–е. – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

8. Петкин, А.В. Готовность курсантов военных институтов к управленческой деятельности / И.И. Ихтисанов, А.В. Петкин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта . – 2016. – № . – С. 27-30.

9. Петкин, А.В. Методологические основы процесса формирования военно–профессиональной направленности личности курсантов вузов войск национальной гвардии РФ / А.В. Петкин // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого–педагогические науки – 2018. – № 3. – С. 222-226.

PREPARATION OF MILITARY UNIVERSITY TRAINERS OF THE NATIONAL GUARDS OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR FORECASTING THE WRONG BEHAVIOR OF YOUTH WHEN PARTICIPATING IN MASS EVENTS

I.V. Zolnikov, F.A. Pasmurtsev, U.T. Kengebai, D.M. Otrogo

*Perm Military Institute of the National Guard Troops
of the Russian Federation,
Perm, Russia*

The article is devoted to the methods for predicting the illegal behavior of youth that a cadet of a military university of the national guard of the Russian Federation should know about when participating in public events, as well as the problems of determining real human behavior and types of emotional states.

Key words: Prediction, radical, unlawful behavior, type of behavior, youth, offense.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОЛОГИИ AGILE

Ю.Д. Зрелова¹

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара, Россия*

В данной статье рассматриваются основные особенности гибкого подхода управления инновационными проектами – agile-подхода. Дана характеристика ключевым принципам и ценностям. Приведены результаты исследования, проведенным компанией ScrumTrek.

Ключевые слова: инновационный проект, управление проектом, agile-подход, методология, agile-манифест.

В современных условиях ведения деятельности, оставаться конкурентоспособной организацией, удерживать свои позиции на рынке, а также повышать эффективность работы, позволяют, внедряемые в различные сферы деятельности организации, инновации. В большинстве случаев внедрение инноваций в организацию осуществляется посредством разработки и реализации инновационных проектов.

Под инновационным проектом понимается совокупность взаимосвязанных по срокам, организаторам, исполнителям и ресурсам научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, коммерческих и иных мероприятий, направленных на достижение определенных инновационных целей [1].

Можно сказать, что сложность, продолжительность, состав и количество исполнителей, зависит от важности проекта, и в дальнейшем всей программы инноваций. При этом для достижения целей проекта необходимо грамотно организовать управление проектом, чтобы оно было эффективным.

В последнее время наиболее предпочтительным является «гибкое» управление проектами. Управление проектом представляет собой деятельность, в ходе которой достигаются цели проекта, используя необходимые ресурсы, технологии, навыки, знания, учитывая ограничения по времени и финансовым средствам.

Гибкий подход управления проектами представлен семейством Agile и используется, как правило, в динамично меняющейся среде, когда трудно заранее определить содержание и требования к продукту, услуге или

¹ Научный руководитель: Трошина Е.П., кандидат экономических наук, доцент.

результату. Подход Agile можно считать альтернативой традиционному методу управления проектами, в котором управление происходит строго по определенным этапам. При этом Agile не даёт конкретного руководства к действию, расписывая, что необходимо сделать, а лишь определяет ценности и принципы, которым необходимо следовать, чтобы выстроить эффективное управление инновационными проектами.

Основные принципы подхода Agile содержатся в специальном документе «Agile Манифесте», разработанном и принятом в 2001 году в США [2]. Такими основными принципами являются:

1. Люди, работающие над созданием проекта и их взаимодействие между ними гораздо важнее, чем выстраивание сложных процессов и инструментов. Это означает, что самым ценным ресурсом является команда и люди, выполняющие работы по проекту, и именно поэтому, для достижения наилучшего результата необходимо их мотивировать, создавать благоприятные условия для работы, обеспечивая поддержку и доверие.

2. Конечный результат выполнения проекта намного важнее документации по нему. Данный принцип предполагает сокращение затрачиваемого времени на излишнюю проектную документацию, уделяя внимание более приоритетным работам, способным обеспечить получение необходимого результата.

3. Необходимо выстраивать партнерские отношения с заказчиком, а не просто ограничиваться условиями договорами. Из данного принципа следует, что для получения нужного результата, необходимо постоянно взаимодействовать с заказчиком, выясняя и обговаривая все требования и нюансы.

4. Готовность к изменениям. Для команды проекта уметь быстро реагировать и приспосабливаться к различным изменениям гораздо важнее, чем просто следовать разработанному плану [3].

Стоит отметить, что Институт управления проектами (PMI) включил подход Agile в последнее издание Свода знаний по управлению проектами (PMBok) [4].

Таким образом, на основе вышеизложенных принципов можно рассмотреть, какие особенности управлением инновационными проектами присущи подходу Agile.

Одной из особенностей Agile подхода является то, что взаимодействие с заказчиком проекта происходит на протяжении всего процесса реализации. В начале выполнения работ, команда проекта и заказчик обговаривают все необходимые условия относительно бюджета, календарного плана, объема ресурсов. В дальнейшем, в ходе выполнения работ, команда проекта своевременно информирует заказчика обо всех возможных изменениях по мере их появления, обеспечивая, тем самым, осведомленность заказчика. Данные действия позволяют на выходе получить нужный результат, предоставляющий ценность для заказчика.

Другой отличительной особенностью Agile-подхода от традиционного метода управления проектами является то, что проект не разбивается на последовательные этапы и не выполняется по заранее разработанному плану. Заранее разработанный план не является гарантией того, что он будет успешно реализован, поскольку на план может оказывать влияние ряд факторов (работа команды проекта, используемые технологии, требования заказчика, конкуренты). Основная идея Agile-подхода заключается в том, что проект рассматривается с точки зрения получения новых знаний и новых возможностей в процессе разработки проекта, которые можно учитывать при выполнении работ. Исходя из этого, план, разработанный в начале проекта, может корректироваться и обновляться, чтобы лучше соответствовать текущей ситуации.

Поскольку проект не разбивается на этапы, все работы делятся на небольшие по продолжительности выполнения циклов. Обычно длительность таких циклов составляет от двух до четырех недель и должны быть закончены в точно обозначенный срок. Однако в некоторых случаях, продолжительность циклов может быть увеличена до трех месяцев [4]. В конце каждого цикла должен быть получен результат, который будет использован в конечном продукте. Промежуточный результат передается заказчику, после чего определяется, удовлетворяет ли он необходимым требованиям или нет. Таким образом, в начале каждого цикла учитываются все изменения, полученные на предыдущем и, исходя из этого, проект изменяется. Стоит отметить, что такой подход к работе позволяет улучшить качество проекта, так как за счет небольшой длительности и регулярного тестирования результатов каждого цикла, удастся снизить ошибки и количество дефектов.

Для успешной реализации проекта при Agile-подходе необходима сплоченность. Команда проекта рассматривается как единое целое, выполняющая работу для достижения общей цели – успешная реализация проекта. При этом каждый специалист выполняет только свою работу. Agile-подход делает акцент на то, что между участниками проекта должны быть четкие коммуникационные процессы и активное взаимодействие, способствующее своевременному получению необходимой информации для реализации проекта. Переход на проектный метод agile требует от сотрудников таких качеств как лидерство, ответственность, гибкость. Кроме того, большая часть agile-команд располагаются в одном офисе. Команда включает в себя заказчика, руководителя проекта, разработчика, проектировщика, научно-технический совет (НТС), инвестора, аналитиков, программистов[5]. Можно сказать, что успешная реализация проекта зависит от эффективной работы agile-команды, она должна быть достаточно гибкой, способной реагировать на изменения и корректировать свои планы.

Стоит отметить, что перечисленные особенности являются преимуществами Agile-подхода, поскольку позволяет организовать сплоченную

команду, деятельность которой будет направлена на достижение общей цели, взглянуть на появления изменений с положительной стороны, как на возможность использования новой информации и новых знаний, обеспечить плотное сотрудничество с заказчиком, дающее возможность обговаривать все необходимые требования и учитывать потребности по проекту.

В настоящее время большинство российских компаний активно используют agile-подход для гибкого управления проектами. Изначально agile-подход использовался только в IT-компаниях. Но исследование, проведенное в 2017 году компанией ScrumTrek, показало, что из 800 участников опроса более 40% работают в финансовой отрасли, включая страховые компании и телекоммуникаций, 13% опрошенных работают в тяжелой и легкой промышленности. Исследование показало, что использование agile-подхода не зависит от размера компании и количества работающих сотрудников, поскольку гибкими методами управления заинтересованы большинство российских компаний, которые, в условиях высокой неопределенности, стремятся гибко реагировать на возникающие изменения.

В целом, в качестве основных целей от внедрения agile-подхода выделяют: ускорение поставки продукта, улучшение прозрачности ведения проектов, снижение проектных рисков, повышение мотивации команды, снижение проектных затрат, увеличение производительности. А для того чтобы оценить успешность применения agile-подхода и успеха проектов используются следующие показатели: удовлетворенность клиентов, ценность итогового результата, качество продукта, выполнение работ точно в срок, улучшение процессов деятельности, прозрачность проектов.

Однако часть российских компаний испытывает трудности при внедрении agile-подхода. Связаны эти трудности, прежде всего, со сложностью изменения корпоративной культуры, которая не приемлет ценности, содержащиеся в agile-манифесте, особенно это касается банков. Кроме того, в качестве трудностей выступает низкая вовлеченность в реализацию проекта заказчика, а также необходимость соблюдения нормативных требований. Еще к трудностям, вне зависимости от отрасли, в которой работает компания и её размера, можно отнести проблемы недостаточного опыта и обучения. Для решения подобных проблем компании необходимо привлекать agile-коучей для обучения сотрудников и введения инструментов гибкого управления [6].

Таким образом, можно сказать, что agile-подход является наиболее оптимальным для управления и реализации инновационных проектов, в динамично меняющейся среде.

Список использованных источников

1. Чекарев, Д.А. Понятие инновации и инновационного проекта в системе управления проектами // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях в условиях инновационно-ориентированной экономики. – 2013. – № 1. – С. 671-677. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21123838> (дата обращения 13.11.2019).
2. Мухин, К.Ю., Антохина Ю.А. Специфика требования к agile-трансформации как инструменту инновационного обновления менеджмента компании // Вестник тихоокеанского государственного университета. – 2018. – № 4(51). – С. 109-116. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37018055> (дата обращения 10.11.2019).
3. Чуланова, О.Л. Инновационные технологии управления проектами: гибкая методология AgileManifesto // Вестник Сургутского государственного университета. – 2018. – № 1(19). – С. 98-105. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35424545> (дата обращения 10.11.2019).
4. Винтайкина, О.А. Традиционный подход или Agile в современном проекте управления? Сравнительный анализ // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 4(32). – С. 375-382. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37785054> (дата обращения 10.11.2019).
5. Чуланова, О.Л. Технология управления проектами и проектными командами на основе методологии гибкого управления проектами Agile // Вестник евразийской науки. – 2018. – № 1. – С. 37. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34918777> (дата обращения 10.11.2019).
6. Русяева, В.А. Внедрение Agile в российский бизнес // Студенческий электронный научный журнал. – 2019. – № 18(62). – URL: <https://sibac.info/journal/student/62/140910> (дата обращения 13.11.2019).

MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS OF THE ORGANIZATION USING THE AGILE METHODOLOGY

Y.D. Zrelava

*FSHBEI HE «Samara State University of Economics»,
Samara, Russia*

This article discusses the main features of a flexible approach to managing innovative projects - the agile approach. The characteristic is given to key principles and values. ScrumTrek Research Results Presented

Key words: innovative project, project management, agile approach, methodology, agile manifest.

АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

И.К. Иванова

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассматриваются создание новых и более эффективных систем управления, главной основой которых является стратегия управления человеческими ресурсами. Как показывает практика, организации, находящиеся в упадке, забывают о роли человеческих ресурсов. Так же следует учесть, что менеджмент управления человеческими ресурсами в нашей стране возник не так давно.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, менеджмент, хозяйствующие субъекты, потребительский спрос, рынок, маржинальная прибыль.

В настоящее время успешно функционирующие организации формируют современный менеджмент на основе приоритетного потенциала - человеческих ресурсов. Обусловлено это тем, что управление человеческими ресурсами в форме использования человеческого капитала направлено на решение стратегических задач, а не оперативных, как при управлении персоналом.

Всё более важной задачей российских организаций, функционирующих в современных условиях, становится создание новых и более эффективных систем управления, главной основой которых является стратегия управления человеческими ресурсами. Ее сущностью и основными принципами является ориентация на потребителя, постоянное улучшение, лидерство руководителя, процессный и системный подход к управлению, вовлечение работников в процесс управления организацией. Сильнее стала проявляться необходимость личной ответственности каждого работника за результаты труда, признания усиления социальной роли хозяйствующих субъектов в обществе и формирования их социальной ответственности.

В условиях потребительского спроса, стабильно растущего рынка, развития производства и торговли и довольно доступной системы кредитования создавались современные системы управления персоналом. В настоящее время внешняя среда кардинально меняется, и все вышеперечисленное имеет отрицательное направление. Снижение потребительского спроса, ужесточение условий кредитования, повышение себестоимости сырья, нестабильность курса валют влечет за собой неизбежное падение

оборотов, рентабельности компании, маржинальной прибыли.

В этот момент компании следует обратить внимание на оптимизацию издержек. В условиях стабильности и развития большую долю издержек составляют затраты на персонал. Но в ситуации кризиса становится понятным необходимость модификации стратегии управления человеческими ресурсами, организация должна стать более экономичной, гибкой, ориентированной на принципиально новые цели и задачи.

Эмансипация творческой энергии сотрудников фирмы и эффективное использование человеческих ресурсов является неотъемлемым условием, обеспечивающим прогрессивное развитие организации. В реальной действительности в России сохраняется существенный разрыв между потенциалом работников и степенью его использования в организации. Одной из основных причин такого несоответствия является не полная осведомленность работников о стратегии развития организации, тем самым они не способны создать эффективную стратегию управления человеческими ресурсами, обеспечивающую перспективную деятельность фирмы.

Основными нерешенными проблемами в теории и практике управления человеческими ресурсами являются: научное обоснование и практическое применение стратегии управления человеческими ресурсами в условиях кризиса; недостаточное использование в практике трудового потенциала человеческих ресурсов и формирования человеческого капитала из-за отсутствия методических рекомендаций; оценка и вознаграждение за творческий труд специалистов; механизм ответственности руководителей за результаты управления деятельностью, в том числе человеческими ресурсами, приводящий к разрушению предприятий, увеличению безработицы.

Любая организация должна основываться на следующих принципах: обеспечение единства руководства – приказы выдает только один начальник; строгое соблюдение управленческой вертикали – каналом принятия решений и коммуникации выступает иерархическая цепочка управления; фиксирование требуемого и достаточного объема контроля – количество подчиненных у одного начальника должно быть таким, чтобы это не причиняло вреда его собственной непосредственной работе; четкое разделение штабной и линейной структур организации – управленческие полномочия могут осуществлять исключительно линейные руководители, штабной персонал отвечает за содержание деятельности; достижение баланса между властью и ответственностью; с помощью личного примера, честных приглашений и непрерывного контроля можно подчинить индивидуальные интересы общему делу; создание условия, при которых, равноправие на каждом уровне организации не будет нести за собой повышение оплаты труда или мотивации. Такой баланс можно достичь с помощью доброже-

лательности и справедливости, заслуженного вознаграждения, все это повышает моральное состояние сотрудников.

С точки зрения организационного подхода, в последнее время персонал стали рассматривать как человеческий ресурс, а не трудовой. Человеческие ресурсы являются конкурентным преимуществом каждой организации. Компания должна предоставить своим работникам наилучшие условия и возможности для достижения конкретных целей, а так же для воплощения мотивационных установок к труду.

Необходимо стимулировать у персонала такие качества, как открытость и рефлексивность, эти качества помогут сгладить неизбежные конфликты с внешней постоянно меняющейся средой.

Следует развивать у сотрудников многовариантный подход к рассмотрению проблемы или ситуации, стимулировать конструктивные конфликты и дискуссии между людьми, занимающими разные позиции в определенном вопросе. Такие обсуждения помогают работникам обмениваться знаниями, а так же это часто приводит к переосмыслению целей компании, и изменениям методов их достижения.

Организации, желающие повысить свою результативность, при постановке целей и задач должны ориентироваться непосредственно на процесс работы. В планах компании чаще всего отражены ограничения, которые нужно избегать при достижении того, что нужно сделать.

Так же следует грамотно подбирать персонал, создавать организационные структуры, которые будут следить за реализацией этих принципов.

В последнее время очень быстро развивается гуманистическая парадигма (подход). Сторонники данного подхода представляют организацию как культурный феномен, который основывается на человеческой стороне организации: в какой степени работники заинтересованы в успешной работе организации, и интегрированы в представленную им систему ценностей; на сколько работники готовы к разного рода изменениям [1].

Данный подход играет позитивную роль в понимании организационной реальности, поскольку представление об организации как культурном феномене позволяет понять, каким образом, через какие символы и смыслы в организационной среде осуществляется совместная деятельность людей.

В отличие от экономического и организационного подходов, основой которых является структурная сторона организации, гуманистический (организационно-культурный) позволяет грамотно сформировать организационную действительность и влиять на нее. Исходя из этого можно сформулировать такое понятие как «эффективное организационное развитие». Это развитие отражает изменение не только структур, технологий и навыков, но и ценностей, лежащих в основе совместной деятельности людей.

Список использованных источников

1. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Спб.: Питер, 2012. – 863 с.

ANTI-CRISIS MANAGEMENT STRATEGY BY HUMAN RESOURCES

I.K. Ivanova

*FSBEI of HE «Siberian State University ways of communication»,
Novosibirsk, Russia*

The article discusses the creation of new and more effective management systems, the main basis of which is a human resource management strategy. As practice shows, organizations in decline are forgetting the role of human resources. It should also be borne in mind that human resources management management in our country arose not so long ago.

Key words: human resources, management, business entities, consumer demand, market, marginal profit.

УДК 338

ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

И.К. Иванова

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассматриваются теоретические аспекты управления человеческими ресурсами. Для обеспечения гарантий стабильности и успеха в процессе усиления конкуренции, организация должна учитывать управление человеческими ресурсами, как один из факторов обеспечивающих превосходящие позиции в конкурентной борьбе, так как входит в число основных конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, менеджмент, теории, инновации, рынок, стратегия управления.

Стратегия управления человеческими ресурсами не может решить всех проблем, с которыми сталкивается руководитель в работе с персоналом.

Рассмотрим некоторые из теорий управления человеческими ресурсами: теорию «научного управления»; теорию «организационного развития»; теорию административного управления; теорию управления по целям; теорию бюрократического управления; теорию человеческих отношений; теорию информационного подхода; теорию инновационного подхода.

Фредерик У. Тейлор (1856-1915) считается *отцом классической теории научного управления*. В книге «Принципы научного управления» он обосновал необходимость научного подхода к управлению в целях наиболее продуктивного использования человеческих и материальных ресурсов. Теория «научного управления» базируется на минимизации вложений капитала в наемных работников, что означает снижение зависимости между технологическими процессами и субъективным человеческим фактором, а так же отношением к труду и его качеству.

Благодаря данной теории возникло, так называемое теократическое управление человеческими ресурсами. Особенности данной теории является ориентация на индивидуального работника, проведение отбора и подготовки работников, введение разделения труда, в том числе управленческую деятельность, формирование специализированных кадровых подразделений [1].

В первой четверти XX в. развитие промышленности поспособствовало дальнейшим изменениям в теории управления. В этот период, французский теоретик Анри Файоль создал «теорию административного управления человеческими ресурсами», разделив деятельность администрации по направлениям: техническая деятельность; коммерческая деятельность (запуск товара на рынок, его продажа и бартер сырья); защитная деятельность (охрана личности работника, а так же собственности); бухгалтерская деятельность (ведение баланса, статистика инвентаризация, подсчет издержек); администрирование (регулирование трудовой деятельности среди работников) [2].

Основоположником теории бюрократического управления является Макс Вебер. Теория бюрократического управления считается классической и используется для управления кадрами в жестких иерархиях государственных учреждений. Стремление к совершенствованию производственных и управленческих процессов является основной целью в классическом управлении. Подобное дифференцирование означает: становление функционального разделения труда; усовершенствование координационных структур управления; точную регламентацию работы управляющих и подвластных им сотрудников; обусловленность в правах и обязанностях; преимущество мастерства и фактического навыка при карьерном росте. Из этого можно сделать вывод, что функциональные связи в рамках управления кадрами различаются ярко проявленной линейностью и жесткой служебной иерархией.

Основоположниками *теории человеческих отношений* считаются Э. Мейо, М.П. Фоллетт, Ч.И. Бернард, Б.С. Раунтри. Они смогли аргументировать психологические способы увеличения производительности работы, усовершенствования общественной атмосферы в организации, сглаживания негативных ситуаций среди сотрудников и администрацией. Они выявили, что люди, работающие в организации, являются не «частью производственной линии», а самостоятельными личностями.

Авторы данной теории считают, что уровень удовлетворенности работников, отражается на эффективности работы всей компании и на увеличении производительности. Для достижения желаемого успеха сторонники теории человеческих отношений рекомендуют использовать приемы, включающие в себя высокоэффективные действия управляющих, проведение бесед с работниками и предоставление им больших возможностей для общения.

Еще в 30-х гг. XX в. Э. Мейо доказал, что работники желающие получить расположение коллег, способны снижать свою производительность несмотря на потери в уровне заработной платы. Особенности в теории человеческих отношений являются: повышенное внимание к групповым и социальным потребностям работника; объединение формальной и неформальной структур власти; узкая специализация на основе оснащения рабочих мест; большое участие рядового персонала в управлении; введение новых видов организации труда, увеличивающих уровень мотивации и удовлетворенности трудом; повышение солидарности и роли малых групп в организации [3].

В 90-х гг. XX в. была довольно сильно распространена теория инновационного подхода в управлении. Основоположником теории инноваций считается Йозеф Шумпетер, подхвативший основные идеи НД. Кондратьева в этой области. Целью данной концепции являлась ориентация на постоянное развитие инновационных моделей товаров и услуг. Подобная группа товаров имеет высокий интерес у потребителя и наделена еще не известными окружающим свойствами. Новый товар должен обладать некоторыми особенными инновационными признаками. Такой подход считается затратным, так как при его использовании необходимо разработать и внедрить новые стратегии управления человеческими ресурсами, обеспечить учет интересов, как предпринимателей, так и работников. Рост творческого потенциала у работников начал развиваться с началом использования инновационного подхода в управлении человеческими ресурсами.

Основоположником «теории управления по целям» является П. Друккер. Данная теория подразумевает: отраслевое управление, управление финансами, человеческими ресурсами, проектами, маркетингом, ориентированное на инновационные и международные процессы, включая «синтез» деятельности людей и высоких (нано) технологий, участие рабо-

тающих в управлении и прибылях, усиление международного характера управления [3].

Теория информационного подхода в управлении начала свое формирование с 1990-х гг. благодаря Г. Берталанфи. Сторонники данной теории определяли «системный подход» как способ мышления по отношению к организации и управлению. Г. Берталанфи считал что система является ценностью, состоящей из взаимосвязанных частей, где работа каждого элемента вносит свой вклад в развитие общего целого. Необходимым условием научного технологического, техничного, социального, политического, культурного и экономического развития общества, является информатизация общества, фирм и организаций посредством информационных технологий.

Быстрому развитию информатизации послужили некоторые моменты сложившиеся в обществе. Во-первых, в результате увеличения ассортимента, углубления процессов специализации, темпов и масштабов общественного производства, и разделения труда произошло усложнение технико-технологических и социально-экономических процессов; во-вторых, возникла острая необходимость быстро и адекватно реагировать на возникающие изменения в мире.

Теория, которая основана на системном анализе, ситуационном и поведенческом подходе к организации производства называется теорией «ориентационного развития». В теории выдвинутой Л. Грейнером, наемный работник расценивается не как личность, а как определенная часть системы. Система непрерывной деятельности по улучшению управления и увеличению наилучшего функционирования компании в целом, является «организационным развитием». Основным правилом «организационного развития» считается слияние личных нужд наемных работников с целями и задачами организации, фирмы, корпорации [3].

При поддержании качественной стратегии управления человеческими ресурсами, компания способна с легкостью занимать лидирующие позиции в определенном сегменте рынка.

Список использованных источников

1. Базарова, Т.Ю. Управление персоналом: учебник для вузов / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ, 2012.
2. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – Москва: КноРус, 2012.
3. Кибанов, А.Я. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала / А.Я. Кибанов. – Москва: ИНФРА-М, 2013.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT THEORIES

I.K. Ivanova

*FSBEI of HE «Siberian State University ways of communication»,
Novosibirsk, Russia*

The article discusses the theoretical aspects of human resource management. To ensure stability and success in the process of increasing competition, the organization must consider the management of human resources, as one of the factors ensuring superior position in the competition, as one of the main competitive advantages.

Keywords: human resources, management, theory, innovation, market, management strategy.

УДК 334.012

К ВОПРОСУ О КЛАСТЕРНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Л.А. Карякина

*Саранский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО
Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»,
г. Саранск, Россия*

В статье рассматриваются вопросы, связанные с уточнением научных представлений о применении кластерного подхода в региональном развитии как основы повышения конкурентоспособности экономики территорий.

Ключевые слова: кластер, региональное развитие, конкурентное преимущество, самопродуцирование, самоорганизация.

Опыт России и зарубежных стран убеждает, что перспективы развития производства в экономике региона в значительной степени связаны с формированием и функционированием кластеров. Кластерная форма интеграции выступает эффективным инструментом развития бизнеса, а также региональной экономики в целом.

Несмотря на многовариантность определений, большинство источников в качестве основных черт, характерных для кластеров выделяют: географическую концентрацию и/или функциональную взаимосвязанность участников; специализацию фирм-субъектов кластера; конкуренцию и ко-

операцию; самопродуцирование предпринимательской деятельности внутри кластера; инновационность; множественность участвующих экономических агентов; социальную встроенность. Соглашаясь с предложенными в различных источниках определениями, основываясь на систематизации исследованного материала, под кластером будем понимать самоорганизующуюся социально-экономическую систему, определяемую общностью интересов его участников, направленную на усиление их индивидуальной и коллективной конкурентоспособности, где под самоорганизующейся социально-экономической системой понимается совокупность хозяйствующих субъектов, самостоятельно и свободно функционирующих в условиях конкуренции; общность интересов предполагает географическую концентрацию, участие в цепочке создания ценности, свободу выбора, т.е. внутрикластерную конкуренцию, а конкурентоспособность есть способность удерживать существующие и завоевывать новые позиции на рынке на основе создания и предоставления потребителям продукции, обладающей более высокой ценностью в сравнении с продукцией конкурентов.

Изучение результатов зарубежных и российских исследований показывает, что существуют различные формы кластеров. Отметим, что при этом используется достаточно много разнообразных принципов, по которым кластеры объединяются в однородные группы. Основанием для типологии может служить любая характеристика кластеров: биографическая информация, географические границы, траектория эволюции, импульсы формирования, факторы конкурентоспособности и другие. Автору представляются существенными и определяющими следующие критерии классификации кластеров: стадия жизненного цикла; уровень развития; экономическая значимость; границы локализации; специализация; характер центра кристаллизации (ядра) кластера. Для данного исследования, направленного на поиск инструментов повышения конкурентоспособности российской экономики в ее региональном разрезе важнейшим является уровень развития кластера (таблица 1).

Автор данного исследования обращает внимание на исследования В.П. Третьяка в разрезе кластерной классификации. Ученый разделяет кластеры по характеру их возникновения на спонтанные и искусственные. Предполагается, что первые кластеры малых предприятий, создавались стихийно. Спонтанно созданный кластер предприятий, признается самым сильным типом с точки зрения жизнеспособности. В выявлении стихийно образующихся кластеров предприятий может весомую роль сыграть кластерный анализ как универсальный инструментальный. Задав какие-либо параметры, можно с помощью кластерного анализа попытаться выявить уже сформировавшееся образование в виде кластера предприятий.

Таблица 1 – Характеристика классификационного признака кластера по уровню развития

Уровень развития	Сильный	Эффективная структура кластера, отражающая важнейшие этапы производственного цикла, высокая конкуренция и активное взаимодействие между участниками создают устойчивые конкурентные преимущества. Концентрация производства – более 40%, темпы роста – более 10%, связи кооперации – более 10%.
	Устойчивый	Структура кластера стабильно развивается, однако еще не накоплена критическая масса производственного потенциала для получения значительных преимуществ от агломерации. Высокая доля продукции кластера в межрегиональном обмене; поставки продукции на экспорт; превышение вывоза над ввозом. Наличие кластерных инициатив и проектов.
	Потенциальный	Структура кластера фрагментарна, но интенсивно развивается. Темпы роста производства, продаж, инвестиций и производительности труда выше, чем в других секторах.
	Латентный	Существуют только отдельные кластерные структуры, не хватает устойчивых коммуникативных взаимодействий.

Успешное создание кластера предприятий возможно даже в том случае, указывает названный автор, если предприниматели малых фирм никогда раньше не имели деловых контактов между собой. Ключевым элементом создания кластеров является наличие достаточного уровня доверия между его участниками, которое достигается путем взаимного изучения при посредстве специально подготовленного внешнего агента («кластерного брокера»). Кластерный брокер может наниматься самими будущими участниками кластера, представителем крупного капитала, который стремится войти на данный региональный рынок или по инициативе местной администрации. В этом случае, налицо искусственно создаваемый кластер.

Действительно, часто в реальной действительности встречаются примеры административного формирования кластеров посредством решений, исключительно организационно-директивного характера, то есть решений, направленных на структурные преобразования и изменения в масштабах региона, округа или государства. Такое объединение хозяйствующих субъектов есть попытка посредством директивного подхода создать сложное рыночное образование. Это не исключает успешность структур, возникающих подобным образом, что объясняется очевидной эффективностью ранее известных примеров времен плановой экономики производственных или территориально-производственных комплексов или объединений. Их эффективность совершенно не исключена и в условиях рыночной конкуренции, при создании исключительных условий, связанных, зачастую, с материальным и ресурсным обеспечением. Но все же это не будет являться кластером в его классическом понимании. Р.М. Ямилов в своей статье «Понятие кластера как субъекта рыночных отношений» называет такие кластеры российскими. Оттого ошибочными являются решения практиков регионального управления по поводу формирования территориальных кластеров посредством директивного объединения различных (научных, проектных, производственных, образовательных, торговых, транспортных, логистических и т.п.) предприятий и учреждений, на что также указывается Р.М. Ямиловым в своей статье. Указанный автор отмечает, что «при трансдукции кластера в российскую действительность наблюдаются достаточно интересные метаморфозы. Кластер российской действительности – это не классический кластер, это совершенно отличное от него явление» [2]. К особенностям такого кластера Р.М. Ямилов относит: построение в рамках экономического районирования, географического (территориального) разделения труда и территориально-производственных комплексов в рамках административных границ; индуцирование государством; формирование посредством руководства и участия государства с соответствующими программами финансирования; формирование на основе оставшихся территориально-производственных комплексов, в некоторых случаях энерго-производственных циклов; формализация в те или иные формы интеграции; управление осуществляется прямо или косвенно государством. В этой связи российский кластер формулируется указанным автором как форма пространственной системно организованной совокупности участников экономических отношений (участников кластера), участвующих в производстве определенного товара, результатом которых является повышение экономической эффективности как кластера в целом, так и участников кластера. В таком случае российский кластер не является кластером как таковым, поскольку не соответствует одному из основных системообразующих принципов кластерной формы производства – отсут-

ствие системного директивно-административного влияния. Процессы создания и формирования кластеров должны происходить в условиях самопродуцирования и самоорганизации хозяйственной и предпринимательской деятельности, то есть снизу. Органы федеральной и региональной власти, при этом, должны сосредотачивать свои усилия на создании институциональной среды и обеспечивающих условий, способствующей формированию этих процессов. При всей очевидности и необходимости интеграционных процессов между наукой, бизнесом и властью реальное положение дел в России обстоит далеко не лучшим образом. По словам нобелевского лауреата, академика РАН Ж.И. Алферова: «До тех пор, пока не будет восстановлена в России промышленность и развит бизнес, которым потребуются результаты фундаментальных научных исследований и высокообразованные трудовые ресурсы, трудно в России рассчитывать на что-нибудь путное со стороны государственной исполнительной власти» [1].

Список использованных источников

1. Абашкин, В.Л. Кластерная политика в России: от теории к практике [Текст] / В.Л. Абашкин, А.Д. Бояров, Е.С. Куценко // Форсайт. – 2012. – Т. 6. – № 3. – С. 16-27.
2. Ямилов, Р.М. Понятие кластера как субъекта рыночных отношений // Вестник Удмуртского университета. – 2015. – Т. 25. Вып. 1. – С. 110-117.

ON THE ISSUE OF CLUSTER FORMATIONS

L.A. Kariakina

*Saransk cooperative Institute (branch) of ANOO VO Centrosoyuz
of the RF, Russian University of cooperation,
Saransk, Russia*

The article deals with the issues related to the refinement of scientific ideas about application of the cluster approach in regional development as a basis for improving the competitiveness of the economy of territories.

Keywords: cluster, regional development, competitive advantage, self-production, self-organization.

СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НЕДОСТАТКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П.А. Киселев

*Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»,
г. Волгоград, Россия*

В статье выделены системные проблемы и недостатки государственной гражданской службы, приводящие к недостаточному обеспечению государственных органов квалифицированными кадрами, а также определены приоритетные направления совершенствования и реформирования государственной гражданской службы в Российской Федерации.

Ключевые слова: государственная служба, государственный гражданский служащий, приоритетные направления, реформирование.

В настоящее время в Российской Федерации сохраняется ряд системных проблем и недостатков, приводящих к недостаточному обеспечению государственных органов квалифицированными специалистами, несоответствию квалификации кадров поставленным задачам и современным потребностям и **низкому качеству принимаемых решений [1]**.

В частности, отсутствует закон прямого действия, обеспечивающий комплексное правовое регулирование государственной гражданской службы, в том числе процедуры открытого независимого конкурсного отбора кандидатов, а также определяющий критерии оценки эффективности работы и компетенций государственных гражданских служащих, требования к повышению их квалификации.

Отсутствие **уполномоченного органа по вопросам государственной гражданской службы** не позволяет обеспечить проведение единой кадровой политики в госорганах и организациях, эффективное управление персоналом и развитие человеческих ресурсов, формирование на конкурентной основе резерва квалифицированных кадров и своевременное замещение ими вакантных должностей госслужащих. Отметим, на высшем уровне уже несколько лет активно обсуждается вопрос создания в России нового федерального органа, который будет отвечать за развитие системы государственной службы. Но, до сих пор пока не определено, в какой организационно-правовой форме будет создан федеральный орган и кому будет подчиняться. Предполагается, что в его функции войдут вопросы по развитию системы государственной службы, под-

бор и создание кадрового резерва, формирование требований и обучение госслужащих и т.д.

Кроме того, не сформированы прозрачные механизмы отбора кандидатов на государственную гражданскую службу, **обеспечивающие всем гражданам равный к ней доступ** и продвижение по ней на основе профессиональных качеств и особых заслуг.

Не внедрены **меры, гарантирующие достойный уровень материального стимулирования и социальной защиты служащих**, с целью повышения среди населения, прежде всего молодежи, престижа государственной гражданской службы на всех уровнях, исключения условий для проявлений коррупции, формализма и бюрократии.

Для решения выявленных проблем определены приоритетные направления совершенствования и реформирования государственной гражданской службы в Российской Федерации:

- применение принципа меритократии, предусматривающего принятие на государственную гражданскую службу и продвижение по службе наиболее достойных и способных лиц на основе справедливой и объективной оценки их профессиональных качеств и особых заслуг;

- внедрение «карьерной модели» государственной гражданской службы, предусматривающей последовательное прохождение должностных ступеней служебной карьеры, с регулярным повышением квалификации кадров, а также с категорированием государственных гражданских служащих и присвоением им квалификационных рангов (чинов);

- принятие на государственную гражданскую службу на основе открытого независимого конкурсного отбора, позволяющего объективно оценить все достоинства и преимущества кандидата, в том числе его морально-этические и патриотические качества;

- внедрение единой системы оплаты труда государственных гражданских служащих, предусматривающей установление унифицированных требований к определению заработной платы исходя из уровня государственного органа и организации, квалификационного ранга (чина) и личного вклада работника;

- формирование эффективного и профессионально подготовленного кадрового резерва на федеральном, региональном и местном уровнях, активное привлечение частных агентств занятости и использование современных форм аутсорсинга для подбора наиболее квалифицированных кандидатов на государственную гражданскую службу;

- внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сфере управления персоналом и развития человеческих ресурсов государственных органах и организациях;

- внедрение эффективной системы социальных гарантий, а также мотивации и стимулирования государственных гражданских служащих к повышению профессионального мастерства и эффективности своей деятельности.

Рекомендуется создать федеральный орган, ответственный за реализацию единой государственной политики в сфере управления персоналом и развития человеческих ресурсов в государственных органах. Основными задачами данной структуры будут являться:

1. разработка идеологической платформы трансформации государственной гражданской службы, программ и проектов по ее развитию, а также обеспечение практической реализации единой политики в сфере государственной гражданской службы;

2. координацию деятельности государственных органов и организаций в сфере государственной кадровой политики;

3. осуществление мониторинга и анализ тенденций и перспектив развития государственной гражданской службы с выработкой предложений по устранению проблем и вызовов в данной сфере;

4. внедрение инновационных методов управления персоналом и развития человеческих ресурсов, основанных на принципах открытости, профессионализма и подотчетности;

5. управление федеральным кадровым резервом, а также создание и ведение единого открытого портала вакантных должностей госслужащих;

6. внедрение системы измеримых индикаторов (ключевых показателей) оценки эффективности деятельности государственных гражданских служащих и анализ их результатов, изучение общественного мнения и формирование открытого рейтинга руководителей государственных органов и организаций;

7. проведение системной работы по выявлению и привлечению квалифицированных и высококвалифицированных специалистов, а также по широкому привлечению на государственную гражданскую службу одаренной молодёжи и женщин;

8. организацию открытого независимого конкурсного отбора наиболее перспективных кадров на государственную гражданскую службу;

9. формирование у государственных гражданских служащих высокой профессиональной этики, антикоррупционной культуры и нетерпимого отношения к коррупции;

10. оказание содействия в защите прав и законных интересов государственных гражданских служащих в их взаимоотношениях с работодателями, а также создании достойных условий для их трудовой деятельности и социальной защиты.

Список использованных источников

1. Атаманчук, Г.В. Сущность государственной службы: история, теория, закон, практика: монография: Г.В. Атаманчук. – Москва: Издательство Российской академии государственной службы, 2016. – 263 с.

2. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О системе государственной службы в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 02.06.2003, № 22, ст.2063.

SYSTEMIC PROBLEMS AND DISADVANTAGES OF THE STATE CIVIL SERVICE RUSSIAN FEDERATION

P.A. Kiselev

*Volgograd Institute of Management -branch of FSBEI of HE
«Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration»,
Volgograd, Russia*

The article highlights the systemic problems and shortcomings of the state civil service, which lead to insufficient supply of qualified personnel to state bodies, and also identifies priority areas for improving and reforming the state civil service in the Russian Federation.

Key words: public service, public civil servant, priority areas, reform.

УДК 378

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Т.А. Корчагина

*ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет»,
г. Омск, Россия*

Данная работа содержит материал о важности патриотического воспитания будущих педагогов. Рассматриваются разные подходы и трактовке понятия «патриотизм». В работе представлена структура и основные задачи патриотического воспитания студентов педагогического вуза, а также основные нормативно-правовые акты в данной области.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, патриоты, гражданственность, педагогическое образование, будущие учителя.

Проблема патриотизма была актуальна во все времена, потому что взаимосвязана с обществом и политической ситуацией в нашей стране.

Патриотизм как феномен является базовым компонентом сознания общества, которое имеет комплексную структуру. На современном этапе развития нашего общества формирование патриотизма выступает как одно из условий дальнейшего общественного процесса. В современной парадигме образования остро стоит проблема воспитания гражданина страны.

Термин «патриотизм» происходит от греческих *patriots* – соотечественник, *patris* – родина, отечество и определяется как «любовь к Отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам» [1].

В педагогическом словаре под патриотизмом подразумевается не только высокое чувство к Родине, но и любовь к народу, родной земле, своей культурной среде [5]. Особенностью содержания патриотизма в современных условиях является его направленность на настоящее, так как патриот своей Родины участвует в решении задач, выполнении гражданского долга.

В.А. Сухомлинский писал о патриотизме как о высоком духовном и нравственном качестве человека, в котором сочетаются волнение о настоящем и будущем Отчизны, гражданские мысли, чувства, тревоги, гражданский долг, гражданская ответственность. Патриотизм, по убеждению педагога, основа чувства человеческого достоинства [6].

Проблема патриотического воспитания является предметом значительного числа исследований отечественных и зарубежных ученых. Данные вопросы освещаются в трудах В.Г. Белинского, К.А. Гельвеция, Н.А. Добролюбова, А.П. Куницына, Л.И. Лепелетье, А.Н. Радищева, К.Д. Ушинского, Н.Г. Чернышевского, И.М. Ястребцова и других.

Для студентов педагогического вуза патриотическое воспитание играет особую роль, так как воспитание нужно осуществлять с детства, когда закладываются основы ценностных ориентаций подрастающего поколения, поэтому реализация данного направления осуществляется педагогами. Но для эффективного патриотического воспитания педагог должен обладать определенными компетенциями, поэтому одной из составляющих профессиональной подготовки является воспитание гражданина. Одним из направлений воспитания, представленных в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением правительства РФ 29 мая 2015 года, является «Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности». Поэтому педагог должен быть образцом патриотизма и гражданственности. Тема патриотического воспитания в вузе мало разработана, и исследуется вместе с гражданским воспитанием студентов в трудах Н.В. Бордовской, Н.Д. Никандрова [2].

Проблема совершенствования профессионально-педагогической подготовки студентов педагогического вуза рассматривается в работах

О.А. Абдуллиной, Ф.Н. Гоноболина, Н.В. Кузьминой, В.А. Сластенина, А.И. Щербакова.

Патриотическое воспитание будущих учителей представляет собой систему, состоящую из двух взаимосвязанных подсистем. Первая- патриотическое воспитание как граждан российского государства, а вторая- подготовка будущих учителей к формированию патриотического сознания у учащихся, которая в свою очередь, накладывает отпечаток и на их личностное развитие.

Реализация данной системы определяет задачи подготовки будущих учителей к патриотическому воспитанию учащихся:

- формирование нравственно–психологической готовности;
- формирование теоретической подготовленности;
- формирование практической подготовленности.

Можно выделить и сущностные характеристики патриотического воспитания студентов:

– Многофакторность. Наличие многочисленных факторов внутренней и внешней среды, которые могут влиять как целенаправленно, так и стихийно. В вузе к таким факторам можно отнести семью, формальные и неформальные контакты студентов между собой, участие студента в различных студенческих организациях, советах самоуправления.

– Системность и длительность. Любая деятельность осуществляется в определенном порядке и системе. Патриотическое воспитание студентов не исключение.

– Перспективность. Она отражает необходимость и возможность ставить отдаленные и близкие цели, планировать процесс патриотического воспитания школьников и прогнозировать его результаты.

– Комплексность. Эта характеристика отражает систему из двух связанных подсистем, с помощью которых формируется педагогическая личность, которая способна воспитать гражданина.

Структура и содержание подготовки студентов к патриотическому воспитанию учащихся согласуется со структурой понятия «готовность к педагогической деятельности» и общими характеристиками системы профессиональной подготовки.

В государственной программе « Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» патриотическое воспитание представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Данная программа отражается на образовании:

– в 32 профессиональных образовательных организациях и 7 образовательных организациях высшего образования созданы молодежные объ-

единения патриотической направленности с общим числом участников 1200 студентов, около 250 сотрудников и ветеранов образовательных организаций;

– на территории Омской области действуют 520 детско-юношеских объединений правоохранительной направленности (более 5500 участников – отряды юных друзей полиции, юных инспекторов движения, дружины юных пожарных);

– в 70 образовательных организациях состоялось 116 сеансов военно-патриотической тематики (5000 участников).

Важным является и еще один момент. Патриотическое воспитание будущих учителей предполагает воспитание патриотических чувств, опору на эмоциональные переживания. Общеизвестно, что знания, связанные с сильными эмоциями, вызывающие отклик в душе воспитанника, усваиваются легче, «присваиваются» воспитанником.

Список использованных источников

1. Большая советская энциклопедия. Т. 19. Изд. 3-е. – Москва: Советская энциклопедия, 1975. – 647 с.
2. Бордовская, Н.В., Реан А.А. Педагогика: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2006. – 304 с.
3. Макаренко, А.С. Воспитание гражданина / А.С. Макаренко. – Москва: Просвещение, 2012. – 304 с.
4. Патриотизм – один из решающих факторов безопасности Российского государства. – Москва: Институт российской истории РАН, 2012. – 304 с.
5. Педагогический словарь. В 2 т. Т.2, /Глав. Ред. И. А. Каиров (глав. Ред.), Н.К. Гончарова (зам. Глав. Ред.) и др. – М., АПН РСФСР. 1960, – 767 с.
6. Сухомлинский В.А. О воспитании. – Москва, Политиздат, 1973. – 272 с.

PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITY

T.A. Korchagina

*FSBEI of HE «Omsk State Pedagogical University»,
Omsk, Russia*

This work contains material on the importance of patriotic education of future teachers. Different approaches and interpretations of the concept of «patriotism» are considered. The paper presents the structure and main tasks of Patriotic education of students of pedagogical University, as well as the main legal acts in this area.

Key words: patriotism, patriotic education, patriots, citizenship, pedagogical education, future teachers.

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА

Е.С. Краснова, В.С. Матвеева

*ИСОиП (филиал) ДГТУ,
г. Шахты, Россия*

Финансовые результаты представляют собой крайне важный инструмент деятельности любой организации. Именно поэтому в рамках представленной статьи проанализирована актуальная проблематика финансового результата предприятия как объекта оценки и анализа.

Ключевые слова: финансовый результат, оценка, анализ, планирование, прогнозирование.

В условиях рыночной экономики предприятие использует финансовые результаты деятельности для планирования своей финансово-хозяйственной деятельности и анализа внутренних и внешних условий. Этот инструмент позволяет оценить, насколько эффективно используются собственные ресурсы предприятия и средства инвесторов, соотнести результаты деятельности с объемами понесенных затрат на организацию производственных процессов. Действуя в условиях рыночной экономики, предприятие вынуждено использовать финансовые результаты в роли объекта оценки и анализа, чтобы повысить эффективность производства. Это позволяет решить сразу несколько задач – повысить конкурентоспособность товаров и услуг компании, совершенствовать формы и инструменты управления хозяйственной деятельностью. Оценивая финансовые результаты, предприятие получает возможность планирования своей деятельности и прогнозирования результатов. Финансовые результаты необходимы для того, чтобы обосновать утвержденные планы, спланировать принятие важных управленческих решений. Проводя оценку финансовых результатов, предприятие получает возможность использования дополнительных ресурсов для повышения эффективности производства [1, с. 112].

Анализ финансовой деятельности должен в условиях рыночной экономики проводиться ежегодно, а при кризисных условиях – ежеквартально. При помощи анализа можно определить, какие финансовые возможности имеет предприятие для дальнейшего развития, какие негативные тенденции оказывают влияние на экономические показатели. В то же время анализ и оценка позволяют выявить и спрогнозировать риски, с которыми предприятие может столкнуться на пути реализации выбранной стратегии развития. Финансовый мониторинг позволяет выбрать инструменты для

стабилизации финансового положения, выбрать тех партнеров, которые помогут предприятию стабильно развиваться. Оценка финансовых результатов проводится с точки зрения прибыльности производства. За счет анализа прибыли можно спрогнозировать развитие предприятия и своевременно выявить риски ее снижения. Прибыль открывает финансовые возможности предприятия, позволяет в полной мере развивать и вести производство [3, с. 254].

С точки зрения экономики, прибыль является итоговым финансовым результатом. На основе этого показателя дается оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Расчет прибыли происходит путем уменьшения суммы доходов на сумму понесенных расходов из всех категорий. Для расширения производства, удовлетворения материальных и иных потребностей предприятия следует изыскать возможности для увеличения финансовой прибыли. Основная задача оценки и анализа финансовых показателей – оценить, насколько полно и грамотно исполняются обязательства перед фондами обеспечения и страхования, обязательства перед кредиторами и партнерами. Показатели прибыли позволяют определить структуру доходов, оценить процессы по производству продукции и ее сбыту. Ключевая задача оценки финансовых результатов – усилить стимулирующую и распределительную роль прибыли как основного финансового показателя. При проведении комплексной оценки финансовых результатов учитывается, что прибыль предприятия формируется за счет деятельности предприятия по продажам готовой продукции, за счет совершения иных операций, за счет выполнения манипуляций с ценными бумагами. Среди ключевых показателей прибыли следует выделить валовую прибыль, которая есть не что иное, как доход предприятия с вычтенными расходами на управление и коммерцию.

С учетом всех показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия формируется балансовая прибыль. На основе полученных показателей прибыли ведутся работы по подготовке налоговой отчетности, а по результатам – уплата налоговых платежей. Таким образом, оценка финансовых результатов проводится на основе объема полученной прибыли после исполнения налоговых обязательств. Здесь речь ведется о чистой прибыли предприятия. Для предприятия чистая прибыль – это эффективный инструмент для планирования и изменения модели ведения бизнеса. К примеру, при анализе финансовых показателей и расчете чистой прибыли предприятие может запланировать расширение производства и спрогнозировать изменение ключевых финансовых показателей.

Увеличение собственного капитала компании ведется за счет включения объема нераспределенной прибыли в ее резервный фонд. Часть средства направляется в накопительный фонд, который позволяет подготовить программы по повышению качества производственно-хозяйственной деятельности за счет модернизации производства и его расширения. В общем виде финансовые показатели включаются в отчет о финансовой деятельности предприятия [2, с. 1663]. Общие финансовые результаты пред-

приятия используются для оценки и анализа выручки от реализации продукции, расчета НДС и акцизов при их наличии, оценивания непосредственной прибыли от продажи товаров и услуг. По выручке от продажи продукции можно судить, насколько эффективны производственные операции на предприятии. Используя данные по полученной прибыли, предприятие может дать оценку отдаче авансированных средств, спрогнозировать и оценить объем полученного дохода в результате совершения операций по вложению средств в активы. С одной стороны, финансовые показатели отражают эффективность производства, а с другой стороны, позволяют использовать эти финансы в качестве ресурсов для дальнейшего осуществления деятельности. При растущей прибыли рассматриваются перспективы для роста предприятия.

Важно рассматривать финансовые результаты в оценке и анализе, используя полученные данные по нескольким временным периодам. Тогда удастся отследить динамику изменения этих показателей, оценить риски и выявить факторы, которые оказывают влияние на производственные процессы предприятия.

Список использованных источников

1. Артеменко, В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. – Москва: Дело-Сервис, 2015. – 152 с.

2. COMPETITIVENESS OF THE HUMAN CAPITAL AS STRATEGIC RESOURCE OF INNOVATIONAL ECONOMY FUNCTIONING Cherkesova E.Y., Breusova E.A., Savchishkina E.P., Demidova N.E. Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2016. – Т. 7. – № 7. – С. 1662-1667.

3. Матвеева, В.А. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ / В.А. Матвеева // В сборнике: Актуальные вопросы права, экономики и управления сборник статей V международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 251-255.

FINANCIAL RESULT OF THE ENTERPRISE AS AN OBJECT OF EVALUATION AND ANALYSIS

E. S. Krasnova, V. S. Matveeva

*Isop (branch) DGTU,
Shakhty, Russia*

Financial results are an extremely important tool for any organization. That is why the article analyzes the actual problems of the financial result of the enterprise as an object of evaluation and analysis.

Keywords: financial result, assessment, analysis, planning, forecasting.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЖИМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

В.А. Крохалев

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия*

Оптимальный режим труда и отдыха работников предприятий питания является важнейшим условием для поддержания их высокой работоспособности. Если установить в течение трудового дня в определённые периоды времени физиологически обоснованные перерывы, то это позволит повысить общую производительность труда, сократить резкую утомляемость, замедлит наступление утомляемости организма работников. Таким образом, рациональная организация труда позволяет увеличить выпуск продукции, снизить ее себестоимость, повысить культуру производства путем наиболее производительного использования рабочего времени.

Ключевые слова: режим труда, отдых работников, предприятие общественного питания, научная организация труда, автоматизация процессов.

В течение суток работоспособность человека может быть полностью восстановлена за счёт физиологического отдыха, а также за счёт пополнения организма необходимыми калориями при приёме вкусной и питательной пищи. Поэтому, когда работоспособность трудящегося человека существенно снижается, ему нужно отдохнуть, в связи с чем важное значение приобретает порядок чередования, а также продолжительность периодов работы и отдыха.

Оптимальный режим труда и отдыха работников предприятий питания является важнейшим условием для поддержания их высокой работоспособности. В упрощённой формулировке, режим труда - это порядок чередования и продолжительность периодов труда и отдыха. Если вводить в течение трудового дня в определённые периоды времени физиологически обоснованные перерывы, то это позволит повысить общую производительность труда, сократить резкую утомляемость работников, замедлит наступление утомляемости организма, будет способствовать их быстрому восстановлению трудоспособности. Тут ещё следует отметить, что регламентированные паузы наиболее эффективны на начальных стадиях утомляемости организма, именно тогда они наиболее эффективны [3].

Основной перерыв за период трудовой деятельности - это обеденный перерыв, когда работник предприятий питания принимает пищу и восстанавливает подобным образом потраченные калории. Обычно работник предприятия обедает в столовой по месту своей работы. Задача работников местного общественного питания - это приготовить разнообразное вкусное и полезное меню, которое содержало бы для восполнения потребное количество калорий. Чем более напряжён трудовой цикл работающего (например, для грузчиков, сварщиков, строителей и т.п.), тем более разнообразным и питательным должно быть обеденное меню, которое так же должно содержать разнообразные блюда (обязательным должно быть первое блюдо) и закуски.

Также важно будет подчеркнуть, что время установления дополнительных перерывов (кроме обеденного) и их длительность прямо зависит от характера выполняемой работы: чем она тяжелее и чем напряжённее, тем раньше после начала смены или же обеденного перерыва вводится регламентированный перерыв (один или же несколько). Продолжительность этих перерывов различна и в большой степени зависит как от тяжести, так и от напряжённости работ.

Отдых во время перерывов должен быть рациональным образом организован. Здесь предпочтение можно отдать активному отдыху, нежели пассивному, потому что в первом случае в центральную нервную систему человека исходят потоки импульсов от работающих мышц. Тем не менее, после тяжёлой работы в «горячем цехе» работникам общепита будет полезнее отдохнуть в просторном, хорошо проветриваемом помещении [1].

Отечественными физиологами давно установлено, что человеческая работоспособность - это величина переменная, и это связано с тем обстоятельством, в какой степени протекают физиологические и психические процессы в организме. Учёные могут обеспечить достаточно высокую работоспособность в том случае, когда трудовой ритм совпадает с периодичностью суточного ритма физиологических особенностей организма. Безусловно, с такой различной периодикой в разнообразные отрезки времени человеческий организм в отдельные временные отрезки по-разному реагирует на физические, нервные и психологические нагрузки, а производительность труда, работающего в отдельные промежутки времени значительно, колеблется [2].

Кроме этого, следует отметить, что работоспособность каждого отдельного человека в течение рабочего времени сильно варьируется и отличается наличием нескольких фаз, которые значительно влияют на уменьшение или увеличение работоспособности человека в тот или иной временной период.

Следует отметить, что в мировой практике существует большое количество искусственных и естественных стимуляторов работоспособности. Химические (искусственные) стимуляторы рекомендуется применять стро-

го по назначению врача, так как их постоянное применение может привести к побочным эффектам, например, к истощению нервной системы. Особенно вредно злоупотреблять никотином и принимать наркотические средства, так как это временно возбуждает нервную систему, однако ведёт к общей перегрузке организма. Основные выводы и рекомендации в части вопроса организация оптимального режима труда сотрудников следующие:

- если работник ведёт малоподвижный «сидячий образ», то в этом случае его органы плохо насыщаются кислородом, поэтому они испытывают т.н. «кислородное голодание», что вызывает чувство усталости;

- хорошими стимуляторами работоспособности могут быть водные процедуры: принятие сауны, мокрые обтирания, холодный душ, прочее.

- в качестве естественных тонизирующих веществ можно использовать: чай, кофе, русский квас, прочее. Например, чай обладает сильными стимулирующими свойствами, препятствует развитию стенокардии. Кофе активизирует умственную деятельность, способствует интенсивному выделению желудочного сока. Хлебный квас, который содержит много минеральных веществ и органических кислот, витаминов и ферментов, восстанавливает работоспособность, отбивает тягу к спиртному;

- использование биостимуляторов или биологически активных веществ (продукты пчеловодства, некоторые витамины, препараты растительного происхождения: лимонник, женьшень, валериана, пустырник, боярышник).

Труд работников общественного питания и торговли имеет свои специфические особенности. Вообще, создание комфортных условий для работников общепита предусматривает обеспечение характеристик трудового процесса на должном уровне, таких, как:

- нормирование допустимых уровней негативных факторов, принятие потребных мероприятий для их снижения;

- принятие рациональных режимов труда и отдыха;

- удобные и комфортные рабочие места;

- хороший психологический климат в коллективе и т.п. [5].

При трудовой деятельности работника общепита происходит взаимодействие производственной среды с человеческим организмом, которое выражается по двум направлениям:

- работник сам изменяет и приспособливает окружающую среду к своим физиологическим потребностям;

- в свою очередь, окружающая среда оказывает на человеческий организм то или иное воздействие.

По условиям своей трудовой деятельности и характеру окружающей среды работники торговли и общепита наиболее часто подвергаются про-

студным болезням, заболеваниям опорно-двигательного аппарата, заболеваниями сердечно-сосудистой системы [4].

В России последовательно проводятся мероприятия по сокращению рабочего времени, которые осуществляются посредством уменьшения продолжительности рабочего дня и увеличения продолжительности ежегодных отпусков. Также с целью снижения утомляемости работников и сокращения воздействия производственных факторов на их организм, необходимо стремиться к рациональной автоматизации трудовых процессов на предприятиях общественного питания.

Список использованных источников

1 Магомедов Али «Экономика для организаций торговли: учебник для прикладного бакалавриата», Москва, изд. «Литрес», 2018 год. – 364 с.

2 Соломатин, А.Н. «Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли», Санкт-Петербург, изд. «Питер», 2015 год. – 560 с.

3 Лысенко, Ю.В., Лысенко М.В., Таипова Э.Х. и др. «Экономика предприятия торговли и общественного питания», Санкт-Петербург, изд. «Питер», 2016 год. – 416 с.

4 Миронов, М.А., Васильева Н.В., Матеуш Т.А. и др. «Экономика предприятия: конспект лекций», Москва, изд. «Литрес», 2018 год. – 288 с.

5 ГОСТ 31987-2012 «Услуги общественного питания. Технологические документы на продукцию общественного питания. Общие требования к оформлению, построению и содержанию», Москва, Издательство стандартов, 2012 г. – 24 с.

FORMATION OF A MODE OF ACTIVITY OF EMPLOYEES OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES ON THE BASIS OF THE SCIENTIFIC ORGANIZATION OF WORK

V.A. Krohalev

*FSBEI HE «Ural state University of Economics»,
Ekaterinburg, Russia*

The optimal mode of work and rest of employees of catering enterprises is the most important condition for maintaining their high efficiency. If to establish during the working day in certain periods of time physiologically reasonable breaks, it will allow to increase the General productivity of work, to reduce sharp fatigue, will slow down approach of fatigue of an organism of workers. Thus, the rational organization of labor allows you to increase output, reduce its cost, improve the culture of production by the most productive use of working time.

Keywords: mode of work, rest of employees, catering enterprise, scientific organization of work, automation of processes.

БЕРЕЖЛИВЫЕ ИННОВАЦИИ

В.С. Кузина, Е.П. Трошина

ФГБОУ ВО *Самарский государственный экономический университет,*
г. Самара, Россия

В данной статье рассматриваются проблемы, связанные с ресурсосбережением и применением в связи с этим технологий бережливые инновации. Понятие бережливые инновации определяется как инновационное решение проблем локального уровня и глобального значения, обладающие низкой себестоимости, высокой полезностью, высокой конкурентоспособностью.

Ключевые слова: бережливые инновации, потребители, экология, стратегии, технологии.

Бережливые инновации основываются на принципах максимизации ценности продукции для акционеров, потребителей и общества с минимизацией ресурсных, финансовых и временных затрат. Бережливые инновации рассматривается как инновационное решение проблем глобального значения и локального уровня, обладающие высокой полезностью, низкой себестоимости, высокой конкурентоспособностью, создающее большую коммерческую и социальную ценность, снижая энергоемкость, ресурсоемкость, капиталоемкость и время производственного процесса. В силу этого бережливые инновации являются ключом для разработки современной стратегии развития бизнеса.

Новые методы производства, проектирования и сбыта промышленной продукции позволяют раз за разом перерабатывать и заново использовать материалы, из которых изготавливают детали и компоненты, за счет этого минимизировать объемы отходов и, в идеале, переходить к так называемой экономике замкнутого цикла. Эта модель является полной противоположностью традиционной линейной экономике, в рамках которой продукты проектируются, изготавливаются, продаются, потребляются, а все излишки и остатки просто выбрасываются и захороняются на свалках. Как в экономике же замкнутого цикла абсолютно все, включая отходы, находит повторное применение. По прогнозам Всемирного экономического форума, внедрение методов экономики замкнутого цикла в мировых масштабах позволит к 2025 году добиться экономии порядка триллиона долларов в год только за счет более рационального использования природных ресурсов.

Одним из примеров, кто использует данную экономическую модель является бренд одежды H&M. Бренд стремится сохранить окружающую среду, сократив количество выброшенной на свалку одежды, стимулировать ее вторичное использование и переработку в пользу безотходного производства. Для пошива некоторых коллекций одежды использовались только экологические материалы, легко поддающиеся переработки. Их легко отличить от остальных по зеленым биркам. Программа по сбору одежды – это всемирная инициатива, в рамках которой H&M стремится создать более экологичную моду будущего. Присоединиться к проводимой акции и внести свою лепту в дело поддержки экологической обстановки может каждый желающий, собрав пакет со своими старыми вещами и сдав его в магазин H&M. Эти вещи будут отправлены на вторичную переработку, а тот, кто их принес, получит ваучер, дающего право получить скидку 15% на одну любую вещь в чеке этого бренда. Если же переработать одежду невозможно, как и использовать повторно, она применяется для генерирования энергии. Альтернативой громадным запасам угля, торфа, дров и других материалов, способных выделять энергию и тепло при сгорании, выступает текстиль. Многократно переработанный, он уже не может использоваться больше нигде, кроме энергетической промышленности.

Существует пять принципов бережливого предприятия. Рассмотрим их в таблице.

1. Определение ценностей	Понять и указать, что является ценностью с точки зрения клиента.
2. Определить поток создания ценностей	Определить шаги потока ценностей, выделив потери.
3. Обеспечить поток	Обеспечить непрерывное течение потока создания ценности продукта.
4. Позволить клиенту «вытягивать»	Предпринимать действия только в ответ на вытягивание продукта потребителем.
5. Постоянно совершенствоваться	Стремиться к совершенству, непрерывно создавая ценность и убирать последовательные слои потерь.

Двадцатое столетие породило три крупные организационные инновации: корпоративные научно-исследовательские и проектно-производственные лаборатории (первопроходцем в этом деле был Томас Эдисон, основатель GE); массовое производство (доведено до совершенства поточно-конвейерным методом Генри Форда); торговые сети как основа сбыта продуктов массового потребления (придумка Сэма Уолтона,

основателя сети Wal-Mart Stores). Все три стремились к централизации корпоративных функций – начинающих с исследований и разработки, включая снабжение и производство, и заканчивая маркетингом и продажами - с целью экономии за счет укрупнения. В действительности же, хотя централизованный переход и помогает лучше организовать массовое производство и за счет этого снизить удельную себестоимость продукции, он же приводит и к значительному перерасходу энергии и избыточным эксплуатационным расходам. Но хуже того, централизация низводит потребителей до роли пассивных покупателей готовых продуктов и услуг, полностью отчуждая их от производительного процесса, тем более что сами производства находятся, как правило, на значительном удалении от места жительства потребителей. Однако в развитых странах потребители стремительно и резко превращаются в творческих производителей продуктов и услуг, самостоятельно разрабатываемых ими под собственные нужды. Ведь во многом это стало возможным благодаря появлению технологии 3D-печати и платформенных решений для потребителей прикладного технического творчества, таких как мини-цех TechShop и производственные лаборатории Fab Lab, помогающие пользователям радикально снизить расходы на самостоятельное проектирование и изготовление требуемых изделий.

Рассмотрим результаты внедрения бережливого производства:

1. Сокращение длительности цикла производства
2. Снижение количества дефектов
3. Снижение запасов
4. Ускорение выхода нового продукта на рынок
5. Оптимизация использования ресурсов (кадры, оборудование, площади, оборотные средства)
6. Снижение затрат

Грядущая эра распределенного производства будет характеризоваться значительно более низким уровнем ресурсоемкости технологических процессов обеспечивающих возможность массового исполнения на промышленном уровне индивидуальных заказов на производство высококачественных, экологичных продуктов и услуг по спецификациям заказчиков, доступных по цене.

Таким образом, организации должны максимизировать ценность продукции для всей аудитории и минимизировать расходы ресурсов, так как их клиенты хотят продукт высочайшего качества.

Список использованных источников

1. Фукс Ханс Йоахим, Важова Е. «Бережливые инновации»: от качества «преми-ум-класса» к «достаточно хорошему» // Инновации. № 9 (203), 2016. - С.185.

2. Эндрю Макафи, Эрик Бриньолфсон. Машина, платформа, толпа. 2019г. – с. 132.

3. Ху Юн, Хао Ячжоу. Эволюция Haier. От убыточного завода до глобальной суперплатформы, 2018г. – с. 93.

LEAN INNOVATION

V.S. Kuzina, E.P. Troshina

*FSBEI HE «Samara State Economic University»,
Samara, Russia*

This article discusses the problems associated with resource conservation and the application of lean innovation technologies in this regard. The concept of lean innovation is defined as an innovative solution to problems of local level and global importance, having low cost, high utility, high competitiveness.

Keywords: lean innovations, consumers, ecology, strategies, technologies.

УДК 378

ОФИЦЕР – КАК ЭТАЛОН ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНО – СМЫСЛОВОГО ОТНОШЕНИЯ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ

Р.А. Кузнецов

*Пермский военный институт войск национальной гвардии
Российской Федерации,
г. Пермь, Россия*

В статье раскрываются особенности воинского обучения и воспитания направленного офицерами на формирование высоко – нравственных качеств личности военнослужащих. Представлены обоснования необходимости их формирования. Автором особое внимание уделяется необходимости формирования ценностно – смыслового отношения к военной службе. Рассмотрены необходимые условия для правильной организации офицерами процесса обучения и воспитания. Подчеркивается особая роль офицерского корпуса России, вносящего значительный вклад в дело воспитания, обучения, привития социально – значимых качеств, военно – патриотическое воспитание подчиненного личного состава.

Ключевые слова: формирование; отношение; воспитание; военная служба; офицер; военнослужащий.

На сегодняшний день правительство нашей страны уделяет значительное внимание подготовке и воспитанию офицерских кадров. Российские офицеры – активные проводники политики российского государства в Росгвардии, силовых структурах и ведомствах. Офицерам принадлежит первостепенная роль в жизни и боевой деятельности войск правопорядка. Руководство страны возложило на доблестные офицерские кадры огромную ответственность и почетную обязанность, доверили российским офицерам самое дорогое свое достояние – современную молодежь, которую они должны обучать военному делу, воспитывать, направлять а когда потребуется и вести в бой. И российские офицеры с честью оправдывают это доверие, с высокой ответственностью выполняют свой воинский долг.

В выполнении офицерами своего священного долга большое место принадлежит воинскому обучению. Здесь особенно велика и ответственна их роль. Это вытекает из одного основополагающих принципов военного строительства, главным из которых является единоначалие, обусловленное самой природой Российских Вооруженных Сил. При единоначалии функции управления выполняет отдельные лица, руководители, командиры, наделенные необходимыми правами и несущие всю полноту ответственности за порученное дело. Наделенные распорядительной властью по отношению к подчиненным, они несут личную ответственность перед российским правительством за постоянную боевую готовность вверенных им частей и подразделений, за организацию боевой подготовки, воспитание, воинскую дисциплину и морально – психологическое состояние личного состава, за состояние вооружения и военной техники, материальное и медицинское обеспечение военнослужащих.

Сосредоточение в руках офицера разнообразных прав и обязанностей, связанных с боевым, административным руководством подразделением, частью, соединением, позволяет ему наиболее активно воспитывать воинов, направлять их усилия на достижение поставленных целей, возлагает на него личную ответственность за выполнение стоящих задач. Эта ответственная и почетная обязанность предъявляет к офицерам и высокие требования. Сочетание командирской силы воли, высокой требовательности как к себе так и к подчиненным, общей культуры, оперативного и тактического мышления и высокой военно – технической подготовки является в современных условиях обязательным условием успешной деятельности каждого офицера. В училищах, военных институтах, академиях они овладевают основами военной педагогики и психологии, методами организации и ведения социально – значимой работы, получают основательные профессиональные знания, навыки работы с людьми.

Но это только один из этапов овладения высоким боевым мастерством. Ограничиваться им нельзя. Знания, полученные во время учебы, должны постоянно углубляться в процессе самостоятельной работы. Успех в деле воинского воспитания приходит лишь к тем офицерам, которые систематически повышают свой профессиональный уровень подготовки.

В воинском обучении и воспитании очень значима роль личного примера офицера – руководителя. Грамотный подкованный, компетентный офицер, обладающий высокими социально – значимыми качествами, – образец для подражания. Его слитые воедино служебный и моральный авторитет, высокая военно – профессиональная подготовка являются важными предпосылками улучшения воспитательной работы, направленной на формирование здорового ценностного отношения к военной службе подчиненного личного состава. Авторитет командира – эта та могучая сила, которая позволяет ему организовать подчиненных, вести их за собой. Воздействие на военнослужащих личным примером одна из самых эффективных форм воинского обучения и воспитания. Сущность ее выражается чрезвычайно просто: «Делай как я!»

Забота о формировании и укреплении авторитета офицера постоянно находится в центре внимания командиров и органов по работе с личным составом, которые строго спрашивают с тех офицеров, которые не являются примером в выполнении воинского долга.

Процесс воспитания неразделим с обучением. Чтобы не проводил офицер – плановые занятия по боевой подготовке, полевые занятия или воспитательные мероприятия, он призван постоянно и правильно с научной точки зрения воздействовать на сознание и поведение подчиненных, формировать у них ценностно – значимое отношение к военной службе, творческое мышление, качества необходимые для сознательного выполнения воинского долга как в мирное так и в военное время [3]. Можно сказать, что российский офицер, выполняя свои обязанности, выступает в роли военного педагога.

Организуя процесс обучения и воспитания, он, прежде всего, должен отлично представлять с какими новыми моральными, физическими и психологическими испытаниями столкнется военнослужащий при ведении боевых действий, с каким запасом прочности необходимо готовить защитников Отечества в мирное время. А для этого офицеру надо постоянно изучать опыт Великой Отечественной Войны, локальных войн и вооруженных конфликтов 20 столетия в различных районах мира, опыт учений и маневров, проводимых в условиях, максимально приближенных к боевым действиям.

Вся организаторская работа по обучению должна вестись в неразрывном единстве с воспитанием воинов. В этом единстве – залог успеха. Решать задачи воспитания в процессе обучения – это значит, используя любую возможность, способствовать выработки у подчиненных таких

важнейших социально – значимых качеств, как непоколебимая преданность Отечеству, своему народу, ярко и доходчиво раскрывать преимущества армейского образа жизни; значимость воинской службы, показывать достоинства российского оружия. Наибольшего воспитательного эффекта занятия достигают тогда, когда каждую тему руководитель умело увязывает с жизнью, с задачами воинской части, подразделения. Доступность и убедительность материала, примеры из художественных произведений, выдержки из писем родителей воинов, факты из газет, средств массовой информации, интернета и яркие наглядные пособия позволяют решать в ходе занятия конкретные воспитательные задачи.

Организуя социально – значимую деятельность, офицеры руководствуются требованиями к ее содержанию, целям и задачам. Главные из них: целеустремленность и конкретность, неразрывная связь с жизнью и практическими задачами; правдивость и доходчивость; сочетание и органическая связь всей воспитательной работы с организаторской деятельностью. Исходя из этих требований, офицеры осуществляют дифференцированный подход в высоко – нравственном и воинском воспитании с учетом характера выполняемых военными задачами, условий службы, специфики вида Вооруженных Сил или рода войск и т.д., используют различные формы работы.

Отличительной особенностью воинского воспитания является то, что оно ведется офицерами непрерывно – в процессе боевой подготовки, учебы, всей армейской службы. На тактических занятиях, при изучении уставов, оружия или боевой техники, в ходе специальных тренировок и учений офицеры постоянно вырабатывают у подчиненных определенные качества, необходимые в бою. Например, на тренажах по строевой подготовке, умение подчиняться, соблюдать точность действий при выполнении строевых приемов, быть дисциплинированным, иметь образцовый внешний вид. Выносливость, стойкость, самообладание и упорство вырабатываются на занятиях по огневой и физической подготовке и т.д.

Эффективным средством воспитания является умелое использование офицерами представленной им дисциплинарной власти. Воспитательная роль дисциплинарной практики заключается в том, что в ней выражается индивидуальная, а потому особенно действенная оценка поведения и поступков воинов лицом, наделенным правами единоначальника. Результативность дисциплинарной практики как средства воздействия на сознание и поведение воина находится в прямой зависимости от умения офицера определить необходимую меру воздействия применительно к определенному военнослужащему. Опыт показывает, что воспитательный эффект применения дисциплинарной практики снижается при ее частом применении. Легко достающиеся поощрения могут нанести только вред подчиненному, толкая его на путь бравады, самоуспокоенности, притупляя желание самосовершенствоваться. Взыскание же тоже сыграет свою роль лишь в

том случае, если оно будет соответствовать тяжести совершенного проступка и степени вины того или иного воина. При этом должны учитываться прежнее поведение воина и его личностные качества.

Одной из важнейших уставных обязанностей офицера является воспитание подчиненного личного состава в духе верности традициям Российских Вооруженных Сил. Офицер, прежде всего, сам выступает ревностным носителем этих традиций. Воспитательное значение традиций особенно велико, когда военнослужащий видит их воплощение в живых примерах [1].

Офицеры ротного звена и им равных подразделений – непосредственные воспитатели рядовых, курсантов, сержантов и старшин. Часто им самим недостает опыта, определенных знаний и навыков. Поэтому каждый офицер должен стремиться овладеть командирским стилем руководства, который предполагает сочетание высокой принципиальности, приверженности единству слова и дела, глубокому анализу действительности, творческому, подходу к делу, строгому контролю за выполнением принятых распоряжений и приказов, практичности и деловитости.

Успех воспитательной работы офицера с подчиненными закладывается на самом первом этапе – этапе прибытия молодого пополнения в часть. Первые дни воинской службы – это особенно трудное время. И для новобранцев трудное, и для тех, кому поручено их обучать и воспитывать. Это то самое время, когда офицеры, командиры как бы ищут ключи к сердцам молодых солдат, курсантов. Чем скорее эти ключи будут найдены, тем плодотворнее будет работа по обучению, воспитанию подчиненных и сплочению воинских коллективов [4]. Конечно, в считанные дни понастоящему сплоченный коллектив создать невозможно, он ускорить его создание не только возможно, но и необходимо, этим определяется боеготовность подразделения. И командир, офицер играет здесь главную, решающую роль.

В подразделение прибывают молодые военнослужащие, у которых свежи в памяти воспоминания о теплых словах напутствия родных, близких, сослуживцев, о торжественном ритуале прощания. А сегодня они уже в строю, и от того, насколько человек ощутит, что казарма – это теперь его дом, что рота или другое, равное ей подразделение, – его новая армейская семья, а офицер – его наставник и командир, во многом зависит успех всей работы по обучению и воспитанию. В решении сложной задачи воспитания индивидуальная работа с людьми занимает особое место. Индивидуальный подход – это один из ведущих педагогических принципов воспитания, вытекающий из зависимости достижения целей воспитательной работы от индивидуальных особенностей личности каждого воспитуемого, необходимости систематического изучения его личностных качеств для целенаправленного воздействия на него в процессе воспитания. Знать подчиненного обязывают и уставы.

Офицер должен постоянно изучать своих подчиненных, их личные качества, слабые и сильные стороны и, умело опираясь на определенные черты характера, развивать у воинов ценностное отношение к воинской службе, всеми мерами способствуя искоренению плохих черт. Работа эта должна сопровождаться глубоким анализом и определением на его основе мер, направленных на совершенствование воспитания личного состава. Прежде всего молодежь знакомят с боевым путем части, с установившимися в ней традициями. В первые дни пребывания с каждым новобранцем офицеры проводят индивидуальную беседу. Готовясь к ней, они знакомятся с анкетными данными подчиненного, продумывают содержание беседы, ее направленность и ставят перед собой задачу в обстановке непринужденного, душевного индивидуального разговора получить объективное представление о каждом военнослужащем. Мелочей при подготовки к беседе не бывает. Здесь все важно. И выбор времени, и место проведения, внешний вид офицера, тон беседы, умение проявить интерес и доброжелательность к собеседнику, искренность и отсутствие фальши, наигранности в разговоре.

Важное значение для формирования у личного состава высоких морально-нравственных и социально – значимых качеств, дисциплинированности, исполнительности имеет воинский коллектив, воспитательная роль которого в силе общественного мнения. Здоровое общественное мнение формируется целенаправленными усилиями командиров, органов по работе с личным составом, ветеранскими и другими общественными организациями [2]. Оно одобряет и поддерживает образцовое поведение военнослужащих, помогает дальнейшему его совершенствованию и одновременно осуждает, подвергает критике недостойные поступки.

На современном этапе развития Российских Вооруженных Сил содержания воинского воспитания постоянно обогащается, совершенствуются его формы и методы. Это требует дальнейшего улучшения руководства им, максимального учета особенностей различных категорий военнослужащих, активного личного участия в воинском воспитании всего офицерского корпуса, решительной борьбы с послаблениями и упрощениями в учебе.

Таким образом, армейская жизнь, современная воинская действительность выдвигают все новые и новые требования к офицеру нового времени. Разумеется, невозможно дать ответы на все вопросы, связанные с этой ответственной и почетной миссией. Задача состоит в том, чтобы офицеры постоянно учились, искали новые формы и методы формирования ценностно – смыслового отношения к военной службе, идейно закаленных, умелых, преданных своей Отчизне военнослужащих, готовых к ее защите.

Список использованных источников

1. Алексюк, Р.А. Анализ сущности традиций, их классификации и роли в жизни армии и общества / Р.А. Алексюк // Педагогическое образование и наука. – 2013. – № 1. – С. 79-81.
2. Кузнецов, Р.А. Изучение воспитательного потенциала ветеранских организаций в формировании ценностно – смыслового отношения у курсантов к военной службе / Р.А. Кузнецов // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. – 2018. – № 2. (44) – С. 248–252.
3. Кузнецов, Р.А. О проблеме формирования ценностно – смыслового отношения к военной службе курсантов войск национальной гвардии Российской Федерации // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2019. – Т. 25. – № 1. – С. 136-141.
4. Коломийченко, Л.В., Милютин Ю.В., Аникин А.В. Основные ориентиры подготовки курсантов военных вузов в культурологической парадигме образования / Л.В. Коломийченко, Ю.В. Милютин, А.В. Аникин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2016. – №1 (131). – С. 106-111.
5. Петкин, А.В. Методологические основы процесса формирования военно-профессиональной направленности личности курсантов вузов войск национальной гвардии РФ / А.В. Петкин // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки – 2018. – № 3. – С. 222-226.
6. Петкин, А.В. К вопросу о структуре военно-профессиональной направленности личности курсантов вузов войск национальной гвардии РФ / А.В. Петкин // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки – 2018. – № 10. – С. 54-57.

OFFICER – AS A STANDARD FOR THE FORMATION OF VALUE – SEMANTIC ATTITUDE TO MILITARY SERVICE

R.A. Kuznetsov

*Perm Military Institute of the National Guard Forces
of the Russian Federation,
Perm, Russia*

The article reveals the peculiarities of military training and education directed by officers to the formation of highly moral personality traits of servicemen. Substantiations of the need for their formation are presented. The author pays special attention to the need for the formation of value-semantic attitude to military service. The necessary conditions for the officers to properly

organize the process of training and education were considered. Emphasizes the special role of the officer corps of Russia, making a significant contribution to the cause of education, training, inculcation of socially significant qualities, military - patriotic education of subordinate personnel.

Keywords: formation, attitude, education, military service, the officer, serviceman.

УДК 371.213

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА НАСТАВНИЧЕСТВА КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГУФСИН РОССИИ ПО ПЕРМСКОМУ КРАЮ)

Е.А. Кусакина

*ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России,
г. Пермь, Россия*

В статье представлена актуальность функционирования института наставничества как важнейшего направления в профессиональной подготовке начинающих специалистов организации. Автор приводит описательную характеристику результатов анкетирования действующих наставников учреждений ГУФСИН России по Пермскому краю. Анализ действующих противоречий и проблемных вопросов в функционировании института наставничества позволяет определить перспективные направления его совершенствования.

Ключевые слова: институт наставничества, наставник, подшефный, актуальные проблемы взаимодействия «наставник-подшефный».

Одной из основных задач кадровой политики является совершенствование института наставничества как механизма, способного оказать помощь молодым сотрудникам на первичном этапе профессионального становления. Формальный подход, низкий уровень профессиональной подготовки наставников, психологическая неготовность молодых сотрудников и непонимание руководителя главных аспектов жизнедеятельности данного «организма» приводит к низким показателям деятельности организации в целом.

Основным субъектом системы наставничества является личность наставника, которая должна обладать высоким уровнем профессионализма и личной заинтересованностью [1, С. 23]. На наш взгляд, личное желание наставника является определяющим фактором успеха. Понимание своей роли, наличие положительного отношения к подшефному, восприятие его как своего приемника позволит правильно и эффективно выстроить систе-

му взаимоотношений. Исполнительская дисциплина, ответственное отношение к делу, отсутствие дисциплинарных нарушений является не менее важным требованием. Наставничество это не повинность и наказание за неопытность. Наличие коммуникативных навыков, организаторских способностей и склонность к преподаванию позволит расположить к себе молодого сотрудника и создать оптимальную атмосферу сотрудничества. Несмотря на богатый профессиональный опыт, стаж в должности наставник должен иметь позитивный эмоциональный настрой, обладать эмоциональной уравновешенностью и правильно выходить из конфликтных ситуаций [2, С.49].

Особенностью функционирования института наставничества является то, что метод обучения определяется реальной служебной ситуацией взаимодействия. Обучение строится на выполнении конкретных профессиональных задач в режиме реального времени. Происходит формирование прикладных компетенций начинающего сотрудника, что является залогом дальнейшего профессионализма личности.

В широком смысле наставничество это воспитательный процесс, представляющий собой целенаправленную и организованную деятельность по формированию личности. Сужая данное понятие можно говорить о целенаправленном воздействии с целью формирования определенных знаний, взглядов и убеждений, нравственных ценностей. Наставничество в уголовно-исполнительной системе это лишь часть организации воспитательной работы с личным составом. Предполагаемым результатом взаимодействия подшефного и наставника при функционировании данного института, в первую очередь, это адаптация к службе в УИС, приобщение к жизни коллектива подразделения, к новым условиям жизнедеятельности, ориентация на усвоение положительных традиций, глубокое осознание служебного долга и требований присяги. Во вторых это сотрудник, способный самостоятельно и качественно выполнять возложенные на него обязанности, с высоким уровнем физической подготовки, умением владеть табельным оружием, оказанием поддержки и помощи в преодолении трудностей службы. В третьих, это личность с высоким уровнем сознательности, дисциплинированности, трудолюбия, ответственности за порученное дело и свои поступки, со знаниями профессиональной этики и культуры в работе, доброжелательно и уважительно относящаяся к сослуживцам.

На сегодняшний день нормативные документы, регламентирующие функционирование института наставничества в уголовно-исполнительной системе четко прописывают все необходимые этапы и их содержание. Однако, полученные нами результаты исследования позволяют обратить внимание на проблемные вопросы функционирования данного института. Так, в анкетировании участвовало 79 сотрудников из 19 учреждений ГУФСИН России по Пермскому краю, находящиеся в качестве наставника. На вопрос, связанный с уровнем функционирования данного института 45% опрошенных ответили, что выполнение обязанностей наставника происходит формально, в связи с отсутствием личных контактов. Около 24%

отмечают необходимый уровень развития и состояния данного направления воспитательной работы, с некоторыми сложностями как объективного, так и субъективного характера. Освещая проблемные вопросы, возникающие в работе с подшефными (47%) наставников, отмечают трудности в установлении психологического контакта, которые проявляются в отсутствии доверия, навыков конструктивного общения, несовместимости темперамента и характера. Недостаточно служебного времени для реализации основных форм и методов обучения (разъяснения, показ, тренировки, совместное выполнение отдельных поручений, обязанностей, дополнительных занятий). Отсутствие заинтересованности со стороны подшефных в знаниях и опыте наставника, в связи с этим процесс взаимодействия сводится к заполнению документации. Разность в возрасте воспринимается как барьер для работы с подшефным. Возможно, это связано с возникновением конфликтных ситуаций, как между субъектами данного направления, так и в коллективе, где служит подшефный. Одной из актуальных проблем является проблема комплектования учреждений опытными квалифицированными сотрудниками. Как правило, обязанности наставника возлагаются на сотрудников, имеющих незначительный опыт работы или молодых по возрасту. По мнению респондентов функции наставника должен выполнять сотрудник, находящийся на должности по направлению подшефного не менее 10 лет. Уровень служебной нагрузки на наставников достигает высокого уровня, в связи с этим нет реальных возможностей построить эффективно систему взаимодействия с подшефным. Очень важным должна стать работа руководителей подразделения по повышению мотивационной готовности всех субъектов института наставничества, начиная с материального стимулирования наставников и морального стимулирования подшефных к службе в уголовно-исполнительной системе. Низкий уровень эффективности в направлении воспитания и обучения начинающих сотрудников связан со слабым контролем со стороны непосредственного руководителя отдела или службы и отсутствием помощи в организации форм взаимодействия. Как отмечают респонденты, сама система наставничества не предполагает четкие инструкции, ограничиваясь общими шаблонными фразами. Отсутствуют рекомендации учету индивидуально-психологических особенностей и снятию коммуникативных и личностных барьеров. Большое количество документации приводит к минимизации прямого контакта с подшефным. В силу специфики служебной деятельности (служба в разные смены) нет возможности для взаимодействия. Возникающие проблемы, как отмечают наставники, в целом не решаемы (48%). Это связано с большим количеством бюрократических барьеров и не совершенствованием самого института наставничества. Функции наставника должны выполняться руководителем подразделения (73%), который несет персональную ответственность за своего подчиненного, в противном случае происходит дублирование. 27 % отмечают, что наставничество это бесполезное, отнимающее время образование, которое зачастую сводится к заполнению доку-

ментов. Адаптация молодого сотрудника к службе это задача не только наставника или руководителя подразделения. В этом процессе должны принимать участие все отделы и службы по направлениям (74%). В этом случае должна быть разработана специальная программа, где сотрудники всех направлений деятельности учреждения будут задействованы и нести ответственность за подшефного. На сегодняшний день быть наставником не престижно, неудобно и бесполезно (33%). Для модернизации существующего института наставничества в уголовно-исполнительной системе, по мнению респондентов необходимо коллегиальное решение вопроса. Для этого целесообразно проводить круглые столы, практические встречи с ветеранами уголовно-исполнительной системы, практические конференции. На уровне учреждения возникает необходимость в повышении престижности самого института наставничества и статуса «наставник». В целях повышения качества функционирования данного института следуют внести изменения в критерии оценок деятельности наставников, исключая формальные показатели, которые как правило, не несут в себе реальной информации (дневники и отчеты, которые заполняются в последний день). Анализируя результаты анкетирования, можно отметить, что большая часть опрошенных констатирует несовершенство одного из направлений воспитательной работы – института наставничества. Незначительная часть сотрудников (11%) отметили, что отделы и службы не имеют никакого отношения к формированию личности профессионально компетентного сотрудника. Это основная и прямая обязанность наставника. Институт наставничества это необходимый и очень важный орган в учреждении. По численности он должен быть не более 5-7 человек, и включать только опытных сотрудников, профессионалов своего дела. В этом случае за одним наставником может быть закреплено несколько подшефных и время, затраченное в данном направлении должно учитываться в общей нагрузке.

Анализируя полученные результаты по выявлению узловых проблем функционирования института наставничества в учреждениях уголовно-исполнительной системе необходимо под критическим углом зрения, с учетом современных подходов и положений тьютерства рассмотреть возможные направления его совершенствования, обращая при этом внимание на основные закономерности.

Список использованных источников

1. Багракова, А.А. Наставничество в организации / А.А. Багракова // Управление развитием персонала. – 2008. – № 4.
2. Клищ, Н.Н., Январев, В. А. Наставничество на государственной службе – новая технология профессионального развития государственных служащих (зарубежный и российский опыт наставничества на государственной службе): Препринт WP8/2014/01 / Н.Н. Клищ, В.А. Январев;

Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014.

THE OPERATION OF MENTORING AS A CONDITION OF THE PROFESSIONALIZATION OF THE INDIVIDUAL (FOR EXAMPLE GUF SIN ROSSII PO PERMSKOMU KRAYU)

E. A. Kusakina

*Perm Institute of the Federal penitentiary service of Russia,
Perm, Russia*

The article presents the relevance of the functioning of the mentoring Institute as the most important direction in the professional training of novice specialists of the organization. The author gives a descriptive description of the results of the survey of acting mentors of the institutions of the Russian Federal penitentiary service in the Perm region. The analysis of existing contradictions and problematic issues in the functioning of the mentoring Institute allows us to identify promising areas for its improvement.

Keywords: mentoring Institute, mentor, sponsored, actual problems of interaction «mentor-sponsored».

УДК 33

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.Ю. Лысакова, Е.П. Трошина

*Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия*

В статье проводится исследование инновационного развития российских предприятий. Так же рассмотрены барьеры, которые мешают развитию инновационной деятельности и результаты политики в стране, которые помогают инновационному развитию.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, инновационное развитие предприятий, монополия, отечественные организации.

В настоящее время инновации в промышленных отраслях получили очень широкую популярность. Этот сектор является перспективным и обоснованным экономически, и высоко финансируется [1].

Инновации являются жизненно необходимыми для существования предприятий, потому что их конкурентоспособность напрямую находится в зависимости от развития инновационного сектора. Инновационные продукты приносят высокую прибыль, являются привлекательными для потребителей и повышают конкурентоспособность организаций. Чтобы успешно внедрить инновации, нужно действовать стратегически, это самое важное их свойство. Инновационный продукт или технологию нужно внедрять с расчётом на будущую перспективу, он не должен быть разовым. Важно отметить, что инновации проявляют себя не сразу, они отличаются продолжительным проявлением эффекта. В основном, это трудоемкие и крупномасштабные процессы, финансовая отдача от них проявляется через длительный промежуток времени.

Развитие инноваций в России довольно неоднозначно. С одной стороны в России идёт положительная динамика в развитии инновационной деятельности, а с другой стороны она не относится к промышленным лидерам и не является инновационно развитой. Нужно отметить, что в целом Россия показывает хорошие результаты по нововведению технологий, за последние годы они значительно выросли. Однако, если сравнивать динамику России и Запада – это незначительный рост.

Почему же Россия отстает и какие причины неразвитости инновационной области? Данной причиной является отсутствие качественной политики в этой сфере (нет планов и программ по внедрению и созданию инноваций);

Монополия – это важный фактор, тормозящий прогресс и инновации. Инновация – это, в первую очередь, исследование, изучение и разработка чего-то нового. В России такие исследования, затраты на необходимые для реализации инноваций ресурсы не финансируются государственными органами, что сильно тормозит процесс инновационного развития. Безусловно, имеются благоприятные условия для развития. Россия – большая страна, богатая огромным количеством ресурсов, поэтому она не может оказаться в ситуации совершенного застоя [2]. Инновации в промышленной сфере в России носят частный характер, так, небольшие компании являются пионерами инновационного развития. Совершенствование приносит организациям прибыль, и одновременно помогает стране повысить уровень индустриального развития. На уровне Правительства РФ давно была признана потребность инновационного развития деятельности промышленных организаций. Однако, только небольшая их часть реализовала инновационное развитие и внедрила инновации на производстве. Несколько последних лет показали, что отечественные компании не заинтересованы в инновациях и инновационном развитии. Прежде всего это связано со слабой конкуренцией на рынке страны. Отечественным организациям не обязательно внедрять инновационные технологии для того, чтобы

привлечь своих клиентов, потому что инновации не относятся к важным факторам, которые в свою очередь формируют конкурентные преимущества. Сегодня отечественные компании имеют высокий уровень дохода при низком уровне инновационного обеспечения, низкой производительности труда и маленьких затратах на НИОКР. На отечественных предприятиях затраты на научно-исследовательские работы постоянно снижаются. Связано это с тем, что для развития необходимо произвести усовершенствование производства. Довольно часто возникает проблема, связанная с тем, что основных средства устаревают. На многих предприятиях оборудование настолько устарело, что невозможно произвести продукт, используя новые или улучшенные технологии. Конечно, переоборудование мастерских, установка, покупка и ввод в эксплуатацию инновационного оборудования требует больших вложений, которые могут себе позволить не все компании. Можно обнаружить проблемы, которые являются основными в создании наиболее серьезных барьеров для инновационного развития [3]:

- Несовершенство законодательства РФ и отсутствие специальных законов, регулирующих введение инноваций;
- Слабое финансирование внедрения инновационной деятельности организаций, обусловленное большим объемом вложений и длительным периодам окупаемости;
- Нежелание инвесторов финансировать сразу несколько проектов одного предприятия, так как еще не окупились предыдущие вложения;
- Нехватка кадров с необходимой квалификацией, страх персонала перед нововведениями.

На данный момент большие и государственные предприятия внедряют инновации. Они имеют достаточное финансирование и высокую степень обеспеченности оборудованием и персоналом. Так же существует необходимость в формировании и реализации систем инновационного развития российских предприятий. Необходима стабильная государственная поддержка, выражающаяся не только в финансировании, но и в снижении пошлин на импортное оборудование. В России имеется государственная экономическая политика по поддержке инноваций. Основными результатами данной политики стали:

- увеличение количества инновационных школ и университетов, внедряющих инновационные образовательные программы;
- открытие дополнительных исследовательских центров и проектных лабораторий в университетах;
- создание технопарков, инновационных предприятий по производству высокотехнологичных продуктов, научно-технических центров;
- увеличение научно-производственных комплексов, количества научных городов;

- регулирование государственных корпораций и фондов;
- технологическая корпорация, государственная корпорация «Российские технологии» [4].

В связи с вышесказанным активируются инструменты венчурного финансирования, а так как инвестирование в них крайне рискованно, государство стимулирует его рядом специальных механизмов. Поэтому у России есть большой потенциал для инновационного развития промышленных предприятий. Грамотная государственная политика в этой области способна подтолкнуть предприятия к усовершенствованию и изменениям, которые, в свою очередь, повысят конкурентоспособность как российских предприятий, так и страны в целом [5].

Список использованных источников

1. Пилипенко, А.В. Инновационная активность российских предприятий: условия роста / А.В. Пилипенко. – Москва: Маркет ДС, 2015. – 435 с.
2. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): практикум. Гриф УМО ВУЗов России / А.И. Базилевич. – Москва:Инфра–М, Вузовский учебник, 2017. – 399 с.
3. Бессонов, А.К. процесс инновационного развития / А.К. Бессонов, Н.Г. Верстина, Ю.Н. Кулаков. – Москва: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2014. – 168 с.
4. Наумов, А.Ф. Инновационная деятельность предприятия. Учебник: моногр. / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – Москва:ИНФРА–М, 2016. – 257 с.
5. Наумов, А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. Гриф МО РФ: моногр. / А.Ф. Наумов. – Москва:ИНФРА–М, 2016. – 280 с.

RESEARCH OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIAN ENTERPRISES

K. Y. Lysakova, E. P. Troshina

*Samara state University of Economics,
Samara, Russia*

The article investigates the innovative development of Russian enterprises. Also considered are the barriers that hinder the development of innovation and the results of policies in the country that help innovation development.

Keywords: innovation, competitiveness, innovative development of enterprises, monopoly, domestic organizations.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Л.А. Мануковская, Л.С. Мельникова, Е.В. Деркачева

*Рубцовский института (филиал) Алтайского
государственного университета,
г. Рубцовск, Россия*

В статье обоснована актуальность темы исследования. Авторами представлены результаты анкетирования студентов Рубцовского института (филиала) Алтайского государственного университета, целью которого является выявление особенностей профессионального самоопределения студентов направления «Государственное и муниципальное управление» и представлены некоторые рекомендации по профессиональному становлению будущих специалистов.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, студенты, высшее образование, направление «Государственное и муниципальное управление».

Профессиональное самоопределение – это форма личностного выбора, отражающая процесс поиска, а также приобретения профессии. Самоопределение реализуется в процессе анализа личных возможностей, способностей в соотнесении с профессиональными требованиями [1, 2].

Проблема выбора профессии возникает на определенном этапе, на пороге взрослой жизни для молодых людей. Процесс профессионального самоопределения актуален для студенческой аудитории, которая уже обучается на определенном направлении подготовки. Те люди, которые выбирали профессию не вполне обдуманно, в дальнейшем могут столкнуться с рядом трудностей: невысокие показатели учебной деятельности, разочарование в специальности, а в дальнейшем в профессиональной деятельности [2].

Нами было проведено социологическое исследование, целью которого было определение особенностей профессионального самоопределения студентов направления «Государственное и муниципальное управление». В опросе участвовало 87% от общей совокупности студентов направления «Государственное и муниципальное управление» 1, 2 и 4 курса. Выборка случайная.

На вопрос «Какие профессии привлекательны для студентов?» были получены следующие ответы: более всего студентам нравятся профессии

направления «Государственное и муниципальное управление» (более 30%), затем прочие, потом «Менеджмент и Маркетинг», «Юриспруденция».

В рамках юридического направления наиболее привлекательными профессиями являются:

- военнослужащий;
- полицейский;
- судебный пристав.

По направлению «Государственное и муниципальное управление» наиболее предпочитаемые профессии:

- налоговый инспектор;
- государственный служащий.

По направлению Менеджмент и маркетинг наиболее предпочитаемые профессии:

- предприниматель;
- администратор.

По прочим направлениям наиболее предпочитаемые профессии:

- дизайнер;
- психолог.

Далее мы попросили студентов выбрать одну наиболее предпочитаемую профессию из предложенных. Более 37% опрошенных остановили свой выбор на профессиях, относящихся к направлению «Государственное и муниципальное управление», более четверти выбрали прочие профессии (например, профессию психолога), 18% профессии юридического направления. Причем следует отметить, что более половины опрошенных студентов на 1 курсе и на 4 курсе выбирают профессии направления «Государственное и муниципальное управление», а на втором курсе более 50 % студентов выбирают прочие профессии.

Далее мы оценивали факторы, влияющие на выбор профессии студентами.

Самые значимые факторы, влияющие на выбор профессии студентами:

- Размер заработной платы
- Карьерный рост
- Стабильность в оплате труда
- Условия труда и престиж профессии.

Причем следует отметить ряд зависимостей: чем старше становятся студенты, тем для них становятся более важными факторы режим труда и возможность профессионального (карьерного) роста. Для студентов начальных курсов более важен чем для студентов 4 курса престиж профессии. Для студентов 2 курса важной является возможность творческого развития, возможность обучения, наличие социальных гарантий и способность раскрыть свои навыки и при этом для них менее значим фактор заработной платы.

Наиболее значимым источниками информации о избранной профессии для студентов являлись:

- мнение родственников 20,8%;
- социальные сети 20,8%;
- сайты ВУЗов 16,6%.

Согласно результатам анкетирования, только 37% имеют полное представление о предпочитаемой профессии. Следовательно, большинство студентов не имеет сформированного полного представления о выбранной профессии.

Как свидетельствует исследование, только 30 % окончательно определились с выбором предпочитаемой профессии.

Почему важно профессиональное самоопределение? Удовлетворение потребности в профессиональном самоопределении, происходит в процессе практической деятельности человека, только в том случае, если профессия выбрана по душе. Последствия профессионального самоопределения затрагивают практически все стороны жизни человека.

При этом важно, чтобы этот выбор осуществлялся не только на основе учета факторов заработной платы и престижности профессии, но и учитывал личностные факторы: возможности, склонности, интересы, способности, мотивы, характер, темперамент [3].

Таким образом, для эффективного профессионального выбора необходимо целенаправленно и последовательно повышать уровень информированности студентов о мире профессий в целом и возможностях, и требованиях каждой из них, а также учить соотносить свои собственные индивидуально-психологические особенности с этими профессиями.

Список использованных источников

1. Трапезникова, Л.Л., Калинина М. В. Психолого-педагогическое сопровождение предпрофильной подготовки и профильного обучения / Образование. Карьера. Общество. 2014. – № 3 (42). – С. 34-35.

2. Андриенко, О.А. Особенности профессионального самоопределения обучающихся старших классов средних общеобразовательных школ / Перспективы науки и образования – № 2 (32). – 2018 – С. 124-128

3. Марютина, Т.М. Дифференциальная психология в 2 ч. Часть 2: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Марютина. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 271 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05928-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441862>.

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF STUDENTS OF THE DIRECTION «STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT».

L.A. Manukovskaya, L.S. Melnikova, E.V. Derkacheva

*Rubtsovsk Institute (branch) Altai state University,
Rubtsovsk, Russia*

The article substantiates the relevance of the research topic. The authors present survey results of students, Rubtsovsk Institute (branch) Altai state University, which aims to identify the peculiarities of professional identity of students of the specialty «State and municipal management» and presents some recommendations for the professional development of future specialists.

Keywords: professional self-determination, students, higher education, direction «State and municipal management».

УДК 796/799

ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ С ОСЛАБЛЕННЫМ ЗДОРОВЬЕМ В АСПЕКТЕ ФИЗИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ

М.С. Наркевич-Йодко, В.Н. Емелин, С.С. Бочаров

*ФГБОУ ВО «Пензенский ГАУ»,
г. Пенза, Россия*

В статье изложены основные проблемы физического воспитания студентов с ослабленным здоровьем в контексте современной социальной и трудовой политики государства; вопросы оздоровления студенческой молодежи и здоровый образ жизни.

Ключевые слова: студенческая молодежь, здоровый образ жизни, здоровый стиль жизни, студенты с ослабленным здоровьем, физическая культура и спорт.

Для современного общества главную ценность представляет человек как личность и как профессионал. В контексте того, что нашей стране необходимы новые кадры, необходима именно здоровая трудоспособная молодежь. Но как мы можем наблюдать, к сожалению, большинство молодых людей, а именно студентов, осваивающих будущие профессии, имеют ослабленное здоровье или вовсе хронические заболевания.

По данным специалистов около 90% учащейся молодежи в возрасте 17-22 лет имеют какие-либо отклонения в физическом и психическом здоровье; 30-35% абитуриентов, поступающих в вуз, уже имеют хронические заболевания. За 4-5 лет обучения в вузе в 5 раз возрастает количество молодежи с нарушением зрения и осанки, в 4 раза увеличивается количество студентов с нарушением психического здоровья, в 3 раза увеличивается количество молодых людей с заболеваниями органов пищеварения. Кроме того, до 80% студентов призывного возраста по медицинским показателям не готовы к службе в Вооруженных Силах РФ. (М. Д. Рипа, 2016). Подобное состояние молодых людей сегодня – это результат длительного неблагоприятного воздействия не только социально-экономических и экологических, но также и педагогических факторов, таких как:

- раннее начало систематического обучения.
- недостаточная квалификация педагогов в вопросах развития и охраны здоровья студентов.
- массовая безграмотность молодежи в вопросах сохранения и укрепления здоровья.
- провалы в существующей системе физического воспитания и врачебного контроля в вузах.

Из этого следует, что именно преподавателям физической культуры в вузе необходимо ставить такие главные задачи, как сохранение и укрепление здоровья студентов, формирование у них понятия ценности здоровья и здорового образа жизни.

Но решение этих задач возможно только в результате совместных скоординированных действий государственных и общественных структур, как на региональном, так и на всероссийском уровне. Система оздоровления и физического развития долгие годы заканчивалась в вузе. Но теперь потребности общества стали другими. Необходимо понимать, что для полноценной работоспособности молодой человек должен вести здоровый образ жизни, иметь разумный распорядок дня, правильный рацион питания и активно заниматься спортом или физическими упражнениями. Именно поэтому, не так давно на всероссийском уровне был разработан комплекс физических упражнений «Готов к труду и обороне», включающий обязательный набор физических упражнений для молодых людей от 18 до 26 лет.

В своем историческом развитии организм человека формировался в условиях высокой физической активности. Первобытному человеку ежедневно приходилось пробегать и проходить десятки километров в поисках пищи, постоянно спасаться, преодолевать препятствия, нападать. Эти двигательные умения и навыки стали главным условием существования человека – выжил тот, кто лучше других владел ими.

Сейчас человечество пришло к противоположной ситуации. Развитие науки и техники привело к снижению двигательной активности людей, что

стало отрицательно сказываться на их здоровье. В наши дни эта проблема стоит особенно остро. Экологическая обстановка стала одной из причин врожденных и приобретенных болезней у молодых людей. В связи с социальными трудностями – поиск работы, учеба, – молодежь все меньше и меньше времени уделяет времени двигательной активности и занятиям спортом, а у тех, кто это время находит, зачастую не хватает знаний и опыта для полноценных занятий физической культурой или спортом. Большую ошибку совершают студенты специальных медицинских групп и студенты, освобожденные от занятий физической культурой, которые пытаются оградить себя от физических нагрузок вообще, тем самым замедляя адаптацию своего организма к жизненным условиям, что замедляет их физическое и умственное развитие.

Физиологи считают движение врожденной, жизненно необходимой потребностью человека. Полное удовлетворение ее особенно важно в молодом возрасте 17–22 года, когда еще продолжают формироваться все основные системы и функции организма (Б.Н Чумаков, 2000). Физиологи, изучающие развитие мозга и его функций, доказали, что при любой двигательной активности упражняются не только мышцы рук, ног, но и головной мозг, активно обогащаясь кислородом, «включает» свои дополнительные отделы. Врачи–гигиенисты утверждают, что без движения организм молодого человека не может быть полностью здоровым. Движение – это предупреждение развития разного рода заболеваний, особенно тех, которые связаны с функционированием сердечно–сосудистой, дыхательной и нервной системой (А.А Горелов, 2008). Следовательно, движение является эффективнейшим оздоровительным и лечебным средством. Кроме того, физическая культура и спорт не мыслимы без саморазвития, самосовершенствования личности, которая самостоятельно обязана формировать грамотное отношение к своему телу, содействовать воспитанию волевых и моральных качеств, потребности в укреплении здоровья. По данным наших социологических исследований в активности и саморазвитии студентов ПГАУ большое значение имеет спорт, физическая активность, которые взаимосвязаны с факторами, формирующими здоровый стиль жизни и культурное развитие. Проблемой также является противоречие, связанное с тем, что не всегда учитываются особенности спортивного имиджа студентов, самооценке ими своего физического, психического и социального здоровья, отношения к физической культуре и спорту. Поскольку оздоровление студенческой молодежи рассматривалось нами с позиции специфического социального института, которым является физическая культура и спорт, их взаимосвязи с факторами здоровья, необходимо остановиться на решении проблемы в трех аспектах: социальном, физическом и психическом. Социальное здоровье понимается как система ценностей, установок и мотивов поведения в социальной среде. Физическое здоровье – это текущее состояние функциональных возможностей органов и систем

организма. Психическое здоровье – состояние психической сферы личности человека, состояние душевного комфорта, обеспечивающее адекватную регуляцию поведения, и обусловленное потребностями биологического и социального характера. Актуальным представляется приведение анализа отношения студентов к спорту и их деятельности, направленной на физическое совершенствование и укрепление здоровья. В нашем вузе разработаны и внедрены в учебный процесс программы по физическому воспитанию студентов с ослабленным здоровьем и студентов с ограниченными возможностями здоровья, активно развивается в этом направлении спортивно–оздоровительные секции спортивных игр, фитнеса и плавания.

Надо отметить, что проблема физического воспитания студентов с ослабленным здоровьем на сегодняшний день затрагивает не только сферу деятельности вуза, но так же деятельность профильных предприятий–партнеров, так как будущие выпускники – это потенциальные работники в данной организации. Следовательно, не только руководство вуза должно быть заинтересовано в здоровых трудоспособных молодых людях. На предприятиях и иных организациях также необходимо проводить спортивно–массовую работу с молодежью, разрабатывать программы по физической культуре и спорту для молодых сотрудников, тем самым приобщая их к здоровому образу жизни.

На сегодняшний день одна из главных задач политики ПГАУ – формирование в сознании студентов общепринятой в цивилизованном мире шкалы ценностей. С уверенностью можно сказать, что такие ценности как здоровье, образование, профессионализм, патриотизм будут надежной основой для формирования личности молодого россиянина.

Можно сделать вывод, что только целенаправленное сотрудничество государства, региональных структур, вуза и предприятий–партнеров могут изменить ситуацию в плане оздоровления современной студенческой молодежи, ведь мода на здоровый стиль, образ жизни, как раз и формируется в молодежной, студенческой среде.

Список использованных источников

1. Горелов, А.А. Анализ показателей здоровья студентов специальной медицинской группы / А.А. Горелов, В.А. Кондаков // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2008. – №1. – С. 98-100.

2. Железняк, Ю.Д. Основы научно–методической деятельности в физической культуре и спорте: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Ю.Д. Железняк, П.К. Петров.– Москва: Академия, 2002. – 264 с.

3. Рипа, М. Д. Кинезотерапия. Культура двигательной активности / М.Д. Рипа. – Москва: КНОРУС, 2016. – 156 с.

4. Чумаков, Б.Н. Валеология: учебное пособие. – 2-е изд. испр. и доп. – Москва: Педагогическое общество России, 2000. – 407 с.

PROBLEMS OF PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS WITH IMPAIRED HEALTH IN THE ASPECT OF PHYSICAL AND SOCIAL REHABILITATION

M.S. Narkevich-Yodko, V.N. Emelin, S.S. Bocharov

*FSBEI HE «Penza state agricultural university»,
Penza, Russia*

The article presents the main problems of physical education of students with poor health in the context of modern social and labor policy of the state; issues of health improvement of students and a healthy lifestyle.

Keywords: students, healthy lifestyle, healthy lifestyle, students with impaired health, physical culture and sports.

УДК 625.7/.8.05

ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ ЗЕМЛЯНОГО ПОЛОТНА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ С ПОМОЩЬЮ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ ПРОСЛОЕК ИЗ ОБЪЕМНОЙ ГЕОРЕШЕТКИ

**С.Л. Овечкин, А.М. Бургонутдинов,
Р.Г. Цыпленков, И.В. Зольников**

*Пермский военный институт ВНГ РФ,
г. Пермь, Россия*

В статье предложено применение геосинтетических прослоек в основании насыпи при строительстве автомобильных дорог, которая позволит увеличить срок эксплуатации дорог (без проведения капитального ремонта) за счет надежной защиты земляного полотна от водной и ветровой эрозии, а также добиться экономии капитальных вложений при производстве работ по строительству и капитальному ремонту объектов.

Ключевые слова: надежность, автомобильная дорога, георешетка, автомобиль, грунт.

Повышение требований к надежности, работоспособности и прочности сегодняшних дорог, вызвано ростом грузоподъемности транспортных средств и интенсивности движения на дорогах. За последнее десятилетие автомобильный парк России вырос в три раза. На некоторых дорогах интенсивность движения в 1,5-3 раза превышает допустимую для данной категории дороги, тем более, что современные грузовые автомобили, обладающие огромной грузоподъемностью, имеют свой собственный большой вес. И если добавить еще максимально допустимый вес груза для такого автомобиля, то становится и понятным, почему в таких условиях очень важно конструировать дороги таким образом, чтобы тяжелая автомобильная техника не приносила им никакого урона [1].

Основная часть земляного полотна (насыпного грунтового основания) российских автомобильных дорог состоит из глинистых грунтов. Насыпь из связного грунта буквально «убивает» асфальтовую дорогу, поскольку глина хорошо впитывает и плохо отдает влагу. При замерзании такой насыпи покрытие растрескивается, а весной при таянии льда грунт на какое-то время может вообще терять несущую способность. Отчасти поэтому ремонтные расходы составляют две трети бюджета дорожного ведомства.

Проектирование и возведение автомобильных дорог на водонасыщенных глинистых грунтах с обеспечением их прочности и нормальной эксплуатации – одна из главных проблем современного строительства [2].

Насыпь из песка считается вполне удовлетворительной для строительства дорог, но в России нет песчаных грунтов, достаточных для дорожного строительства. Поэтому и раньше, и сегодня, и в будущем предстоит строить и ремонтировать дороги, в конструкции которых содержится значительная глинистая фракция.

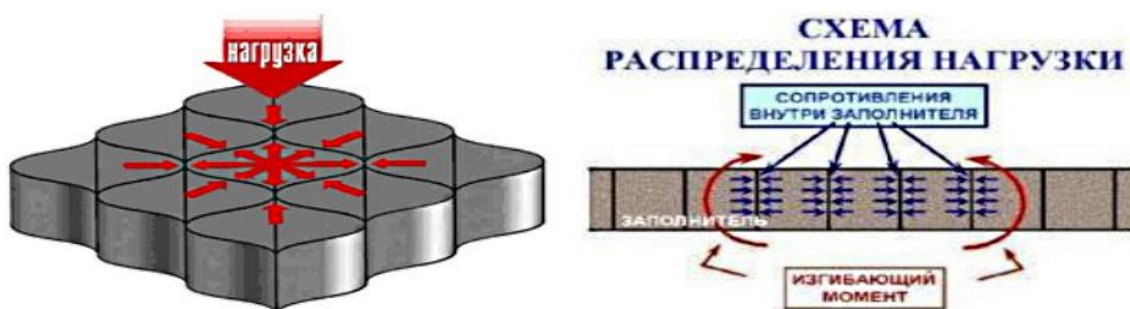
Для предотвращения переувлажнения конструкции дороги необходим дренирующий слой способствующий отводу влаги и повышению плотности и прочности основания земляного полотна и всего конструктива дороги.

Самым эффективным вариантом строительства высокопрочного основания земляного полотна автомобильных дорог, сегодня является применение геосинтетических прослоек в основании насыпи.

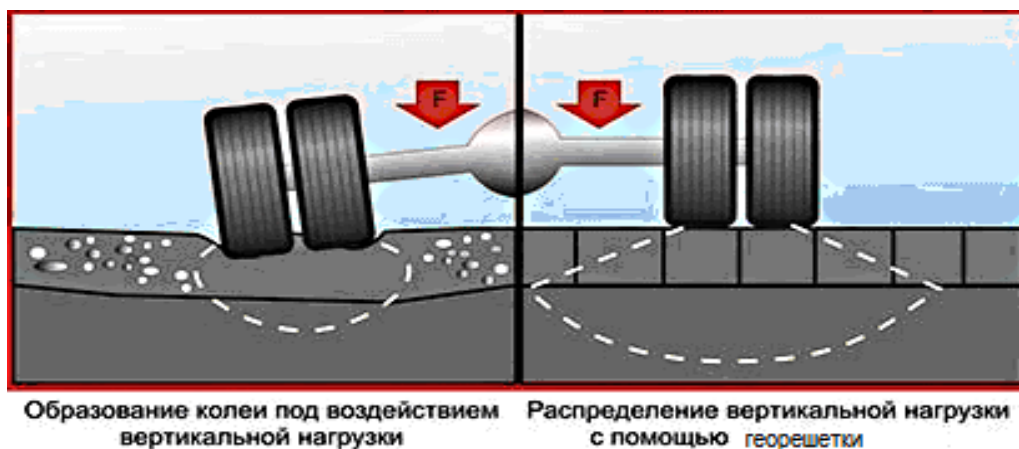
Объемная георешетка представляет собой конструкцию из прямоугольных модулей, для изготовления которых используют полиэтиленовые полосы синтетики с высоким показателем прочности, высотой ребра до 300мм. Между собой ленты соединяются надежными сварными швами [4].



Применение в строительстве автомобильной дороги Георешетки ограничивает сдвиговые деформации и укрепляет грунты, создавая единую структурную массу, выдерживающую большое давление от колесной нагрузки машин посредством ее перераспределяется равномерно на все 360°.



Это свойство значительно уменьшает риск появления колеи и неравномерной осадки насыпи на слабых грунтах.



Применение Георешетки в дорожной конструкции выполнит следующие функции:

- дрены, способствующей отводу воды из окружающего грунта, снижению порового давления и повышению плотности и прочности грунта;
- армирующего элемента, перераспределяющего возникающие в грунтовом массиве напряжения и частично воспринимающего растягивающие напряжения.

Использование в совокупности с георешеткой геотекстильного материала в качестве прослойки в виде дна ячейки дополнительно усиливает конструкцию и выполняет функцию фильтра, препятствующего перемещению слоев несвязанных и связанных грунтов между собой при динамических воздействиях.

Процесс устройства композитного слоя основания дорожной одежды состоит из следующих этапов:

- Подготовка грунтового основания. Выравнивание, профилирование, уплотнение, предварительное устройство защитной прослойки из геотекстильных материалов.



- Установка георешетки. Георешетка устанавливается путем установки крайних ячеек на анкера и растяжения георешетки. Затем соседние секции скрепляют скрепками. Скрепление делают в каждой ячейке скрепками с помощью механических или пневматических степлеров.



- Заполнение георешетки. Заполнение георешетки происходит по способу «от себя» на высоту ячейки +5 см.
- Уплотнение заполнителя [3].



Применение данной технологии на ваших объектах позволит:

- увеличить срок эксплуатации дорог (без проведения капитального ремонта) за счет падежной защиты земляного полотна от водной и ветровой эрозии;
- обеспечить возможность производства работ по строительству и капитальному ремонту объектов, расположенных на слабых неустойчивых грунтах в независимости от времени года и климатических условий;
- добиться экономии капитальных вложений при производстве работ по строительству и капитальному ремонту объектов в за счет уменьшения высоты насыпей и сокращения объемов применяемых материалов, (в качестве материала заполнения ячеек ГМ возможно применение не только песка, щебня, но и различных смесей грунтов, в том числе местного грунта);
- в качестве элемента усиления дорожной конструкции, увеличить сцепление несвязного материала, применяемого в слоях насыпей и дорожной одежды;
- в несколько раз увеличить ресурс земляного полотна, учитывая, что срок службы ГМ не менее 50 лет;
- обеспечить надежное и безопасное функционирование основания земляного полотна автодорог, построенных на слабых неустойчивых грунтах.

Геоматрицы ГМ можно использовать как при новом строительстве, так и для ремонта и уширения земляного полотна.

Грунт, используемый для отсыпки земляного полотна, заключенный в геоматрицу ГМ, не будет подвергаться эрозивным воздействиям, так как конструкция геоматрицы ГМ блокирует поверхностный сдвиг грунта, соответственно земляное полотно будет оставаться прочным и устойчивым.

Список использованных источников

1. Зольников, И.В. Повышение безопасности дорожного движения в воинских частях внутренних войск МВД России / И.В. Зольников // Военное образование: вчера, сегодня, завтра: сборник научных трудов / под общ. ред. В.Ф. Купавский. – Пермь: ПВИ войск национальной гвардии, 2016. – 158 с.
2. Моргунов, В.А., Иванов В.С., Никулин А.А. Педагогическое творчество / В.А. Моргунов // Современное состояние и пути развития системы подготовки специалистов силовых структур: сборник научных трудов / под общ. ред. Б.И. Гонцова. – Пермь: ПВИ ВВ МВД России, 2016. – С. 162-167/
3. Зольников, И.В. Сущность противоправного поведения современной российской молодежи / И.В. Зольников // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2012. – № 5-3. – С. 39-40.
4. Бугаев, В.А. Развитие у водителей мотивации к безаварийной эксплуатации техники / В.А. Бугаев // Психопедагогика в правоохранительных органах. – Омск: Омская академия МВД России, 2013. – №2 (53). – С. 29-31.

IMPROVING THE RELIABILITY OF THE EARTH CANVAS BY HORIZONTAL INTERLAYS FROM A VOLUME GEOROGETA

S.L. Ovechkin, A.M. Burgonutdinov, R.G. Tsyplenkov, I.V. Zolnikov

*Perm Military Institute of the National Guard Troops
of the Russian Federation,
Perm, Russia*

The article suggests the use of geosynthetic interlayers at the base of the embankment in the construction of roads, which will increase the life of the roads (without major repairs) due to the case protection of the subgrade from water and wind erosion, as well as to save capital investments in the construction and capital repairs of objects.

Key words: reliability, automobile road, geogrid, automobile, soil.

К ВОПРОСУ ОБ ИЗУЧЕНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Н.А. Откидач, В.А. Прохорович

*Филиал ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»,
г. Ессентуки, Россия*

В статье рассматривается вопрос изучения коммуникативной лингвистики, рассматривающее в качестве единицы коммуникации речевые акты, коммуникативная значимость структурных элементов которых проявляется в связном тексте.

Ключевые слова: коммуникативная лингвистика, коммуникативная компетенция, дискурс.

Раскрывая функции языка как средства коммуникации при создании текста, рассмотрим понятие коммуникации в лингвистике.

В современной лингвистике под коммуникацией понимается не только использование языковой системы, но и социальная деятельность, выступающая наравне с другими видами человеческой деятельности. Своеобразие коммуникативной деятельности состоит в том, что содержание мысли одного человека становится коллективным достоянием, необходимым для любых видов совместной деятельности. Можно сказать, что коммуникация – это целенаправленный обмен мыслями и информацией в рамках социальной деятельности человека [2].

Термин «коммуникация» (от лат. communicatio «делаю общим, связываю») в Большом энциклопедическом словаре имеет значения: 1) путь сообщения, связь одного места с другим. 2) Общение, передача информации от человека к человеку - специфическая форма взаимодействия людей в процессах их познавательно-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка (реже при помощи др. знаковых систем) получил широкое употребление в начале XX столетия. Современная наука использует различные по содержанию, однако в тоже время равнозначные для нашего исследования определения: 1) коммуникация как средство связи любых предметов духовного и материального мира, 2) коммуникация – передача информации от индивида к индивиду, 3) коммуникация в значении передача и обмен информацией в обществе с целью воздействия на него [2].

Из античности пришло в гуманитарную науку определение человека по одному из основных его признаков, отличающих его от других живых

существ тем, что он – существо, одаренное способностью общаться. Так, наряду с широко известным термином «человек разумный», существует и менее известные – «человек красноречивый», «человек общающийся». Последние два близки отечественному термину «языковая личность». Сформулированное академиком Виноградовым В.В., это понятие, не востребованное долгие годы, обретает в наше время новую жизнь, выводит на новую проблематику.

Попытки выделить отличительные особенности языкового поведения привели к возникновению в науке нового понятия языковой личности. Под языковой личностью понимается человек, рассматриваемый с точки зрения проявления им способности с помощью языка совершать речевую деятельность.

Отметим, что содержание термина «речевое поведение» несколько шире понятия «речевая деятельность», ибо оно включает в себя и дополнительные коммуникативные действия, и собственно действия, которые только сопровождаются речью.

Большую роль в раскрытии вопроса коммуникации внёс Н. Хомский. Вслед за ним коммуникацию определяют как общение между двумя и более лицами. Коммуникация может быть персональной, состояться внутри человека. Кроме того, коммуникация может состояться и между организациями, а также целыми государствами. Тогда говорящий выступает не от себя лично, а выражает мнение определённой корпорации людей [1, с. 609].

Основываясь на таком определении коммуникации, письменный текст также следует рассматривать в системе понятий коммуникации. Когда человек пишет, он общается с поколениями людей во времени.

Кроме того, в последние годы много пишут о том, что нет чистого монолога, как не существует и чистого диалога, а есть то и другое во взаимопереплетении.

Монологическая речь не есть антипод речи диалогической, а диалог не есть простое чередование вопросов и ответов. Можно говорить лишь о преобладании того или другого вида речи.

В коммуникативной лингвистике сегодня принято говорить о специфических единицах речевого общения: о дискурсе, или высказывании, о речевой ситуации, или системе внешних по отношению к субъекту условий, побуждающих и опосредствующих его активность, о речевом событии, речевом акте, или речевом взаимодействии.

Коммуникативная лингвистика – это направление в современной лингвистике, рассматривающее в качестве единицы коммуникации речевые акты, коммуникативная значимость структурных элементов которых проявляется в связном тексте. Используется для лингвистического обоснования современных методов обучения.

Интерес методистов к этому направлению лингвистики означал известный пересмотр отношения к популярным в 50-60 годы структурному и трансформационно-генеративному направлениям в языкознании, не дававшим ожидаемых результатов в повышении практического уровня владения неродным языком.

Определяющими для методики считаются следующие идеи:

а) в качестве единицы коммуникации рассматриваются речевые акты;

б) в качестве единицы отбора речевых актов выступает речевая интенция говорящего, которая содержательно организует и регулирует речевое поведение;

в) овладение языком предполагает формирование у обучающегося коммуникативной компетенции, означающей способность правильно пользоваться языком в различных ситуациях общения;

г) формирование коммуникативной компетенции организуется в рамках тщательно отбираемых ситуаций общения, которые служат стимулом для возникновения речевого намерения и совершения речевых актов [3].

Осмысление сущности языка с точки зрения его главного предназначения предполагает знакомство с основами человеческой коммуникации.

Суть коммуникативной природы речевой деятельности определяют два принципиально различающихся процесса: передача и прием сообщения.

В заключение следует подчеркнуть существование трех важнейших, с нашей точки зрения, составляющих процесса коммуникации.

Общение состоит только в том случае, если субъекты общения обладают, во-первых, сформированной структурой «я», которая включает момент миропознания и самопознания.

Во-вторых, коммуникация достигает своих целей только в случае владения субъектами категорией «мы», создающей для обоих субъектов общую базу общения, единую речевую культуру.

В-третьих, особое внимание следует акцентировать на деятельностном подходе к процессу коммуникации. Слово только тогда действенно, когда оно является частью деятельности субъектов.

Такое понимание коммуникации есть в несколько структурированной форме теория условий, необходимых для речевого общения, среди которых ученые отмечают наличие мотива, предмета речи, собеседника и общего языка.

Указанная схема интерпретирует три стороны общения, которые комплексно включаются нами и в процесс обучения: информативная сторона общения, перцептивная, интерактивная.

Список использованных источников

1. Большой энциклопедический словарь. – Москва: Большая Рос. энцикл.; СПб.: Норинт, 2004. – 1456 с.
2. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: СЛОВО/SLOVO, 2008.
3. Хан, Д.В., Дорджиева Б.В., Лиджиева О.С. [и др.] Коммуникация в современной лингвистике. // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. XL междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(39). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/11\(39\)](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/11(39)). (дата обращения: 07.11.2019)

ON THE STUDY OF COMMUNICATIVE LINGUISTICS

N.A. Otkidach, V.A. Prokhorovich

*The Branch of Stavropol State Educational Institution
of Higher Professional Training,
Yessentuki, Russia*

The article deals with the study of communicative linguistics, which considers speech acts as a unit of communication, the communicative significance of the structural elements of which is manifested in a coherent text.

Key words: communicative linguistics, communicative competence, discourse.

УДК 373.1

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНФОРМАТИКЕ

¹О.И. Панина, ²И.А. Штырова

¹ГАПОУ СО «Балаковский промышленно-транспортный техникум
им. Н.В. Грибанова»,

²Балаковский инженерно-технологический институт – филиал ФГАОУ
ВО «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
г. Балаково, Россия

Активизации учебной деятельности при изучении информатики является одной из важнейших задач, стоящих перед преподавателем. Использование комбинации игровых и компьютерных технологий позволяет

развивать у обучающихся критическое и творческое мышление, способность самостоятельно приобретать знания и умело использовать их в практической деятельности, что благоприятно сказывается на качестве получаемых знаний.

Ключевые слова: образование, педагогические программные средства, игровые технологии.

Модернизация системы образования на сегодняшнем этапе направлена на получение современного качественного образования. Одним из путей достижения этого является использование образовательных технологий, позволяющих повысить интерес обучающихся к изучаемому предмету. Ведь, как говорил Жан Жак Руссо, «Скучные уроки годны лишь на то, чтобы внушить ненависть и к тем, кто их преподаёт, и ко всему преподаваемому». Особенно актуальным создание индивидуальной заинтересованности учащихся в приобретении знаний становится в условиях реализации ФГОС. Чтобы сделать урок более интересным, ярким, запоминающимся и в тоже время продуктивным, преподавателям приходится применять различные формы работы с учениками.

Одним из видов форм обучения остается неизменным - смена деятельности на уроке. На уроках информатики включение в процесс обучения игровых технологий позволяет не только привлечь внимание, заинтересовать обучающихся, но и развить кругозор ребят [1].

Один из видов таких игровых элементов, используемых на уроке информатики, – это решение ребусов, головоломок различной сложности. Например, ученикам предлагается отгадать слова, содержащие известную аббревиатуру ПК:

1. « __ ПК __ » (Часть печи)
2. « __ ПК __ » (Холм, курган, вулкан)
3. « __ ПК __ » (Орудие труда огородника)
4. « __ ПК __ » (Канцелярская принадлежность для бумаг)

Познавательную активность в учебной деятельности помогают развивать электронные образовательные ресурсы. С помощью компьютерных технологий и дидактических методов обучения можно совместить игровую и учебную деятельность, что позволит ученикам лучше усвоить и запомнить преподаваемый материал. Применение электронных образовательных ресурсов совместно с игровыми технологиями возможно на всех этапах образовательного процесса. Современные электронные образовательные ресурсы помогают визуализировать материал, реализовывать игровые ситуации непосредственно в компьютере, включать обучающихся в творческий процесс. Кроме этого, использование интерактивных обучающих приложений позволяет учитывать личностные и индивидуальные особенности обучающегося [2, 3, 4].

Так, например, на сайте «МетаШкола» проводился интернет-конкурс «Коды и шифры», задания которого можно успешно применять на уроках информатики. При этом для кодирования сообщений используется не только азбука Морзе, но и шифр Цезаря, «пляшущие человечки» и так далее. Например:

Ребята с особым интересом расшифровывают задания. Можно также организовать работу парами, когда ученики обмениваются закодированными сообщениями. Ребята зашифровывают и просят меня декодировать задание.

Также имеется множество электронных ресурсов, позволяющих преподавателю создавать свои интерактивные приложения. Например, электронный ресурс «Hot Potatoes», представляющий из себя конструктор кроссвордов, позволяет педагогу создать и применить на уроке кроссворды любой тематики, применяя их на компьютере.

Итак, чтобы урок информатики был интересен для обучающихся, его надо разнообразить. Совмещение игровых и компьютерных технологий

позволяет создать образовательную среду, способствующую формированию саморазвивающейся и самообучающейся личности.

Список использованных источников

1. Дауленбаева, Т. Инновационные технологии как фактор активизации познавательной деятельности обучающихся / Т. Дауленбаева, Н.П. Ходакова, Н.М. Виштак // Сборник статей «Проблемы развития предприятий энергетической отрасли в условиях модернизации российской экономики и общества». – Издательство: Балаковский инженерно-технологический институт (филиал) Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ». – 2016. – С. 77-78.

2. Vishtak, O.V. The use of the computer training system as the factor of effective formation of information competence of future IT-specialists / O.V. Vishtak, I.V. Mikheyev, I.A. Shtyrova // AIP Conference Proceedings 1797, 020018 (2017); doi: <http://dx.doi.org/10.1063/1.4972438>

3. Михеев, И.В. Применение автоматизированной системы проверки задач по программированию для студентов информационных направлений подготовки // Сборник статей участников Международной научно-практической конференции «Современные образовательные Web-технологии в системе школьной и профессиональной подготовки». – Издательство: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал. – 2017. – С. 497-503.

4. Виштак, О.В. Использование электронных образовательных ресурсов в учебном процессе / О.В. Виштак, М.В. Фролов // Вестник современных исследований. – 2017. – №11-1 (14). – С.107-109.

5. Виштак, Н.М. Игровые технологии в учебном процессе компьютерной школы / Н.М. Виштак, В.П. Петченко // Сборник трудов III Международной научно-практической конференции «Проблемы развития предприятий энергетической отрасли в условиях модернизации российской экономики и общества». – Издательство: НИЯУ «МИФИ». – 2017. – С. 69-75.

6. Напалков, С.В. Об игровых и исследовательских заданиях тематического образовательного web-квеста развивающего назначения / С.В. Напалков // Сборник статей участников Международной научно-практической конференции «Развивающий потенциал образовательных web-технологий». - Издательство: Арзамасский филиал ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского». – 2018. – С. 104-111.

FEATURES OF USE OF GAME TECHNOLOGIES IN TEACHING INFORMATICS

¹O.I. Panina, ²I.A. Shtyrova

¹*Balakovo Industrial Transport College N.V. Gribanova,*
²*Balakovo Institute of Engineering and Technology*
of the National Research Nuclear University MEPhI,
Balakovo, Russia

The revitalization of educational activities in the study of computer science is one of the most important tasks facing the teacher. Using a combination of gaming and computer technologies allows students to develop critical and creative thinking, the ability to independently acquire knowledge and skillfully use them in practical activities, which favorably affects the quality of knowledge gained.

Keywords: education, pedagogical software, gaming technology.

УДК 629.039.58

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ

Ф.А. Пасмурцев, И.В. Зольников, У.Т. Кенжебай, Д.М. Отрошко

Пермский военный институт ВНГ РФ,
г. Пермь, Россия

В статье описаны этапы изучения человеческого фактора в дорожном движении и выявление его роли в обеспечении безопасности движения.

Ключевые слова: водитель, дорога, дорожно-транспортные происшествия, человеческий фактор, скорость.

Водитель как оператор системы водитель – автомобиль – дорога – среда¹ большую часть информации получает от дороги – подвижных и неподвижных объектов на дороге, дорожных знаков, светофоров, состояния дорожного покрытия и среды движения.

Обстановка на дороге быстро меняется и все действия водителя являются его ответными реакциями на невероятное многообразие дорожных

¹ Далее – ВАДС.

ситуаций, нередко совершенно неожиданных и трудно предсказуемых. Работа водителя трудна тем, что он в своих действиях должен учитывать не только дорожную ситуацию, но и следить за работой исполнительных органов и контрольных приборов автомобиля. Руководствуясь поступающей информацией, водитель выбирает наиболее оптимальный для данной конкретной обстановки способ реагирования и осуществляет постоянный контроль за результатами выполненных им управляющих действий. Роль человеческого фактора в обеспечении безопасности дорожного движения очень велика. Это достигается хорошей организацией дорожного движения и резким снижением дорожно-транспортных происшествий¹ (ДТП). В странах с высоким уровнем автомобилизации ДТП приводят к большим человеческим жертвам и материальным потерям.

Быстрый рост автомобильного транспорта приводит к увеличению плотности транспортных потоков, что предъявляет к водителям все возрастающие требования. Повышение надежности водителей становится важной задачей, без разрешения которой невозможно добиться существенного снижения ДТП и повышения безопасности движения.

Дорога – это место работы тысяч людей, и условия работы на ней должны быть не только безопасны, но и удобны. Решению этой задачи помогут данные, получаемые в процессе изучения закономерностей восприятия водителем дорожной обстановки.

При конструировании автомобилей, проектировании дорог, дорожными службам необходимо учитывать возможности водителя и создавать оптимальные условия для его работы. Из-за роста движения на дорогах и увеличения в транспортном потоке легковых автомобилей проблема обеспечения безопасности движения стала особенно острой, усложняющих процесс движения смешанного транспортного потока на дорогах.

Последней фазой в сложном процессе восприятия водителем окружающей обстановки является изменение скорости и траектории движения. Реакция водителя на какой-либо элемент дорожной обстановки направлена не на снижение скорости движения, а на усиление эмоциональной напряженности. В связи с этим водители часто допускают ошибки не в момент возникновения аварийной ситуации, а через некоторое время, после благополучного выхода из нее. Этим и объясняется увеличение дорожно-транспортных происшествий (ДТП) не на самом опасном участке дороги, а на некотором удалении от него.

Выявление роли в обеспечении безопасности движения и исследование человеческого фактора в дорожном движении состоит из трех крупных этапов.

В связи с постоянно увеличивающейся скоростью и интенсивностью движения в проектировании дорог на первом этапе возникла необходи-

¹ Далее – «ДТП».

мость учета возможностей человека в обнаружении опасности и принятии ответных мер. Поэтому появилось понятие «необходимое расстояние видимости», включающее в себя не только тормозной путь автомобиля, но и путь, проходимый автомобилем за время реакции водителя.

В связи с принятием в качестве одного из расчетных параметров времени реакции водителя при проектировании дорог появилась возможность обеспечивать безопасность движения инженерными методами: устранение возможности неожиданного появления во время движения на дороге опасных факторов (разрушение, ремонт дорожного покрытия, дорожно-транспортное происшествие) и предоставление водителю времени на оценку ситуации, принятие и реализацию решения. При этом, из-за отсутствия специальных дорожных исследований возможная величина времени реакции водителя была взята из психофизиологических исследований, и для случая неожиданного сигнала была принята 1 с. В теории проектирования дорог этот показатель оставался долгое время единственным, численно представляющим человека, а параметры трассы дороги рассчитывались исходя из систем уравнений, основанных на геометрии и механике, обеспечивающих устойчивость автомобиля. Введение коэффициента поперечной силы позволило количественно выразить ощущение человеком нагрузок при движении автомобиля по закруглению.

Предложенная А.В. Макаровым в 1939 г. расчетная формула для определения минимального радиуса кривой в плане с учетом заданной степени комфортабельности движения, используется и в настоящее время.

Начавшийся в послевоенные годы второй этап, характерен более глубоким изучением степени воздействия дорожных условий на аварийность и удобство движения. Несмотря на соблюдение при проектировании дорог требований технических условий в части назначения минимальных параметров трассы и поперечного профиля, на вновь построенных дорогах в процессе эксплуатации выявлялось много участков с повышенной аварийностью и неравномерной скоростью движения. Это говорило о недостаточном отражении в принятых нормах и методах проектирования дорог особенностей восприятия водителем дорожной обстановки.

В проведенных исследованиях водитель выступал еще в неявной форме: в качестве критерия степени влияния дорожных условий на безопасность движения использовались данные статистики дорожно-транспортных происшествий и изменения скорости или траектории движения.

К работам этого этапа относятся исследования времени реакции водителя, характеристик комфортабельного движения, ширины проезжей части, изучение статистики и причин дорожно-транспортных происшествий, разработка методов проектирования дорог и расстояний видимости, позволяющих получать оптимальную пространственную плавность и ясность дороги.

В.Ф. Бабковым сформулирован принцип подхода к обоснованию элементов трассы и их взаимному сочетанию на основании анализа работ по изучению психофизиологии водителя и причин ДТП и заключается в требовании сохранения в процессе проезда по дороге оптимальной психической напряженности водителей путем устранения мест, вызывающих резкое ее повышение, и искусственной активации внимания водителей на участках, где возможны ее спады. В выполнении этих требований имеются трудности, вызванные главным образом отсутствием строгих математических исследований целого ряда положений ландшафтного проектирования и количественных показателей, позволяющих объективно оценивать трассу дороги в процессе ее проектирования [2].

Третий этап характерен непосредственным изучением восприятия водителем дорожной обстановки. Необходимость в работах такого рода существует практически с момента появления массового автомобиля.

Оценка дорожно-транспортной ситуации, контроль за движением автомобиля полностью лежат на человеке. Но вся сенсорная система, все психические реакции формировались под воздействием скоростей поступления к нему информации и необходимой быстроты ответной реакции, которые характерны для естественного движения с помощью собственных конечностей. Моторные и сенсорные возможности человека превышают практически необходимые, создавая определенный запас в скорости получения информации и быстроте реагирования, позволяющий ему сопротивляться среде в экстремальных условиях. Все же эти возможности не безграничны и исчерпываются уже при средних скоростях движения 60...70 км/ч.

Водителю во время движения необходимо подсказывать оптимальную тактику управления автомобилем и помогать в оценке дорожных условий, наиболее надежным средством при этом является сама дорога.

До тех пор пока напряженность работы водителя не стала превышать оптимальные пределы, вызываемая скоростью и плотностью движения транспортного потока, для обеспечения безопасности движения достаточно было при выборе технических решений учитывать только общие принципы психологии восприятия человеком внешнего мира, главными из которых, с инженерной точки зрения, являются своевременное представление информации за счет обеспечения необходимого расстояния видимости и учет запаздывания ответного воздействия водителя.

Перечень изучаемых вопросов расширился, когда в дорожных исследованиях стали использовать электрокардиограмму (ЭКГ) как количественный показатель эмоционального состояния водителя. Большая часть опытов была направлена на выявление связи между изменениями в ЭКГ и сложностью дорожной обстановки и была ориентирована на организацию и нормирование рабочего дня водителя.

Первые попытки решения вопросов, связанных с организацией движения (выявление факторов, влияющих на точность оценки водителем скорости движения, определение оптимальных мест расположения дорожных знаков), распределением внимания между объектами дорожной обстановки, утомлением водителей были предприняты с появлением портативной аппаратуры для регистрации движения глаз человека в полевых условиях.

Необходимость проведения комплексных исследований оценки его эмоциональной напряженности и функционального состояния центральной нервной системы, а также восприятия водителем дорожных условий, вызвала появление передвижных лабораторий, позволяющих в процессе движения фиксировать режим движения автомобиля и целый ряд психофизиологических показателей: электроэнцефалограмму, электроокулограмму, кожно-гальваническую реакцию, миограмму.

Передвижные лаборатории позволили проводить не только сравнительную оценку сложности отдельных маршрутов движения, но и изучать такие вопросы, как влияние степени утомления на надежность работы водителя, динамика изменения работоспособности водителя в течение рабочего дня, влияние дорожных условий на величину порога восприятия элементов дорожной обстановки.

В обеспечении безопасности дорожного движения проблема человеческого фактора заключается в установлении влияния на продуктивность и надежность деятельности водителя дорожных условий и разработке показателей и методов, позволяющих учитывать психофизиологические возможности водителя при проектировании дорог и организации движения, необходимости выяснения механизмов и количественных характеристик восприятия и переработки водителем информации о дорожной обстановке [3].

Список использованных источников

1. Самойлов, Д.С., Юдин В.А., Рушевский П.В. Организация и безопасность городского движения. – Москва: Высшая школа, 1991. – 256 с.
2. Полтев, К.М., Полтев М.К., Бровко А.З. Физиология и психология водителя и безопасность движения. – Москва: ВЗПИ, 1980. – 19 с.
3. Лобанов, Е.М., Визгалов В.М. и др. Проектирование и изыскание пересечений автомобильных дорог. – Москва: Транспорт, 1996. – 232 с.
4. Петкин, А.В. Методологические основы процесса формирования военно-профессиональной направленности личности курсантов вузов войск национальной гвардии РФ / А.В. Петкин // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки – 2018. – № 3. – С. 222-226.
5. Петкин, А.В. К вопросу о структуре военно-профессиональной направленности личности курсантов вузов войск национальной гвардии

РФ / А.В. Петкин // Известия Балтийской государственной академии рыбо-промыслового флота: психолого-педагогические науки – 2018. – № 10. – С. 54-57.

THE ROLE OF THE HUMAN FACTOR IN TRAFFIC SAFETY

F.A. Pasmurtsev, I.V. Zolnikov, U.T. Kengebai, D.M. Otrogko

*Perm Military Institute of the National Guard Troops
of the Russian Federation,
Perm, Russia*

The stages of studying the human factor in road traffic and the identification of its role in ensuring traffic safety are described.

Keywords: driver, road, traffic accidents, human factor, speed.

УДК 336.7

ПОДБОР ДИДАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА» В ВОЕННО-ИНЖЕНЕРНОМ УЧИЛИЩЕ

Ю.С. Пирогова, С.В. Абрамова

*Тюменское высшее военно-инженерное командное училище
имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова,
г. Тюмень, Россия*

В статье рассмотрены проблемы преподавания информатики в военно-инженерном училище, а также особенности подбора материала для проведения занятий.

Ключевые слова: обучение, преподавание, информатика, дидактический материал, учебное занятие.

В подготовке военного инженера значительное место занимают учебные дисциплины, относящиеся к Математическому и Естественнонаучному циклу, в состав которого входит дисциплина «Информатика», традиционно изучаемая на первом курсе или в конце первого, начале второго курса. Одной из основных целей преподавания дисциплины является практическое изучение и дальнейшее использование в профессиональной деятельности различных информационных технологий. В примерных образовательных программах нового поколения зачастую уточняются конкретные требования к изучаемым информационным технологиям. Как правило, требуется изучение таких программных продуктов как текстовые редакторы, электронные

таблицы, электронные презентации, системы управления базами данных, математических программ, а также языков программирования.

Изучение данных информационных технологий можно проводить на примере любых дидактических материалов, представленных в учебной литературе и разработанных преподавателями самостоятельно. В то же время нельзя не учитывать профессиональную направленность обучающихся (курсантов военно-инженерного училища). Предлагаются следующие направления учета специфики военно-профессиональной области:

1) текстовые редакторы: использование оригинальных текстов из учебника сержанта инженерных войск, воинского устава, учебных пособий военно-инженерного училища; использование в заданиях названий военных объектов, терминов, техники и т.п.

2) электронные таблицы: расчеты, связанные с эксплуатацией военных объектов и техники, материально-техническим обеспечением, решением оптимизационных задач по подбору личного состава, размещения объектов, планов доставки грузов

3) системы управления базами данных: создание баз данных, описывающих воинские подразделения, личный состав, материально-техническое обеспечение

4) электронные презентации и компьютерная графика: разработка презентаций и плакатов, посвященных жизни училища, военной истории, современных военным событиям

5) языки программирования: написание программ для решения тактических инженерных задач (расчет длительности маршрута, зарядов для подрыва, развертывания военной техники и т.д.).

Также рекомендуется использовать некоторые из заданий всеармейской олимпиады по информатике. Дидактический материал, используемый на занятиях должен в той или иной степени учитывать военную специфику, повышать мотивацию к изучению дисциплины «Информатика», помочь курсантам определить возможные направления использования информационных технологий в дальнейшей военно-профессиональной деятельности, а также показывать междисциплинарные связи – между информатикой и другими учебными дисциплинами.

SELECTION OF DIDACTIC MATERIAL FOR TEACHING COMPUTER SCIENCE IN THE MILITARY ENGINEERING SCHOOL

Y.S. Pirogova, S.V. Abramova

*Tyumen Higher Military Engineering Command School
(Military Institute), Marshal of Engineering Troops A.I. Proshlyakov,
Tyumen, Russia*

The article discusses the problems of teaching informatics in the military engineering school, as well as the peculiarities of selecting material for classes.

Keywords: training, teaching, computer science, didactic material.

МЕТОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КЛИНИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКЕ

Е.В. Плащевая

*ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»,
г. Благовещенск, Россия*

В данной статье обосновывается необходимость создания методической системы формирования элементов клинического мышления у студентов первого курса медицинских вузов, а также описываются компоненты модели формирования элементов клинического мышления как методической системы. Данная методика была апробирована и показала свою эффективность, подтвержденную методами математической статистики. На основании проведенного эксперимента, выяснилось, что средний процент успешной сдачи тестов по курсу «Физика, математика» среди студентов лечебного и педиатрического факультетов увеличился, а также возрос их интерес к данному предмету. Полученные результаты могут быть использованы при организации занятий по физике в высших учебных заведениях для студентов.

Ключевые слова: клиническое мышление, модель, методическая система, студенты медицинских вузов, алгоритм, этап, обучение физике.

Для формирования элементов клинического мышления у студентов первого курса медицинских вузов мы предлагаем следующую методическую систему преподавания будущим врачам при обучения физике. Модель методической системы образована взаимосвязью четырёх компонентов – теоретического, целевого, содержательного и дидактического (рисунок №1).

При конструировании модели этой системы мы руководствовались идеями дидактов и методистов по физике (И.А. Зимняя, О.В. Иванчук, В.В. Сериков, И.С. Якиманская, А.В. Хуторской и т.д.), которые применяли ситуационный подход и кейс-технологии к построению содержания образования на всех его уровнях [2, 3, 4].

При разработке модели мы исходили из [4]:

- 1) необходимости формирования у студентов знаний об объектах и процессах живого организма;
- 2) важности включения студентов в элементы медицинской практики с помощью ситуационных задач;
- 3) ориентации на формирование элементов клинического мышления (абстрактного мышления и его составляющих);

4) необходимости организации действий по идентификации объекта как деятельности по выявлению признаков болезни;

5) необходимости вовлечения студентов в практическое выполнение лабораторных исследовательских задач (наблюдение за ходом физических процессов и фиксация изменений в системе, знание физических характеристик и принципов работы медицинской техники, овладение навыками работы с медицинским оборудованием);

6) необходимость формирования умений формулировать выводы по полученным результатам физических наблюдений.

Теоретический компонент составляют хорошо известные в педагогике ситуационный подход и кейс-технологии. Как показывает обзор литературы, данные педагогические технологии редко используются в обучении студентов медицинских вузов. Однако, их применение для преподавания клинических дисциплин доказывает свою эффективность. Таким образом, в качестве теоретической основы модели методики преподавания физики будущим врачам нами были выбраны ситуационный подход и технология тематическое исследование.

Содержательный компонент модели методической системы конструировался нами на основе теории содержания образования, которой формируется в соответствии с поставленными целями и выделенными теоретическими основами. Содержательный компонент модели методики образования разработан на основе перечня физических знаний, процессов, методов и содержанием учебных программ по физике для медицинских вузов.

Как известно, целевой компонент является системообразующим компонентом любой системы, главным функциональным фактором ее конструирования. Целевой компонент методической системы представлен алгоритмом формирования клинического мышления и этапами их реализации в процессе обучения физике.

Для организации каждого этапа этих методов были разработаны специальные дидактические средства обучения физике. С помощью этих средств организуются различные виды деятельности.

Вот так, «рабочая тетрадь» и разработанные тестовые задания способствуют актуализации знаний по физике, полученных в процессе обучения. Совокупность ситуационных задач, моделирующих профессиональную деятельность врача, которые могут быть решены с помощью физических знаний, позволяет сформировать у студентов мотивацию к изучению единицы курса физики. Практические и лабораторные занятия позволяют имитировать деятельность врача при решении профессиональных задач. Отметим, что деятельность преподавателя в данном случае заключается в мотивационном управлении процессом обучения студентов при выполнении ими лабораторного исследования. Деятельность студента характеризуется активностью и самостоятельностью в оперировании содержанием обучения. В процессе такой деятельности у него формируются элементы клинического мышления.



Рисунок 1 – Методическая модель преподавания будущим врачам

Список использованных источников

1. Абаев, Ю.К. клиническое мышление: учеб-метод. пособие / Ю.К. Абаев. – Минск: БГМУ, 2008. – 60 с.
2. Гайфулин В. Профессиональное направление в преподавании физики. Казань: издательство Министерства образования и науки Российской Федерации, Татарский государственный гуманитарно-педагогический университет. – 2008. – 200 с.
3. Десенко, С., Бирюкова А. Формирование навыков решения задач профессиональной деятельности у студентов-медиков как основа реализации профессионально-ориентированного обучения физике в медицинском вузе. Журнал «Ученые записки» Забайкальского государственного университета. Серия: профессиональное образование, теория и методика обучения. – 2012. – № 6. – С. 129-136.
4. Иванчук, О. Ганина О. Феномен «клиническое мышление» как одно из основополагающих понятий исследования. Современные проблемы науки и образования. 2018. – № 1; URL: www.science-education.ru/107-8152.

METHODOICAL SYSTEM OF FORMATION OF THE ELEMENTS OF CLINICAL THINKING IN MEDICAL STUDENTS DURING TRAINING PHYSICS

E.V. Plashcheyaya

*FSBEI HE «Amur state medical Academy»,
Blagoveshchensk, Russia*

This article substantiates the need to create a methodological system for the formation of elements of clinical thinking in first-year students of medical schools, and describes the components of the model of the formation of elements of clinical thinking as a methodological system. This technique has been tested and has shown its effectiveness, confirmed by the methods of mathematical statistics. On the basis of the experiment, it was found that the average percentage of successful tests on the course «Physics, mathematics» among students of medical and pediatric faculties increased, as well as increased their interest in the subject. The results obtained can be used in the organization of classes in physics in higher educational institutions for students.

Key words: the clinical thinking model, teaching system, students of medical universities, the algorithm, stage, teaching physics.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КЛИНИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКЕ

Е.В. Плащевая

*ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»,
г. Благовещенск, Россия*

В данной статье обосновывается необходимость формирования элементов клинического мышления у студентов первого курса медицинских вузов. Подробно описываются этапы и алгоритм реализации формирования элементов клинического мышления в процессе обучения физике. По результатам исследования, отмечено, что данная деятельность успешно усваивается студентами, был отмечен рост успеваемости студентов по физике, а также их интерес к данному предмету. Полученные результаты могут быть использованы при организации занятий по физике в высших учебных заведениях для студентов медицинских вузов.

Ключевые слова: клиническое мышление, элемент, студенты медицинских вузов, алгоритм, этап, обучение физике.

Преподавание естественно-научных дисциплин, в частности физики, в медицинских вузах осуществляется в основном на первом курсе. Недавние выпускники школ, решившие посвятить себя медицинским специальностям, ориентированы на освоение врачебных, но никак не естественно-научных знаний, изучение которых они надеялись завершить с окончанием школы. Будущему врачу предстоит стать активным участником развития страны, что требует от него самостоятельности в приобретении новых знаний и умений на протяжении всей своей жизни. Это означает, что вместе с современными знаниями у студентов должны быть приобретены и сформированы необходимые ему в жизни умения: анализировать проблемные ситуации, понимать противоречия, планировать действия, решать сложные задачи, делать выводы, выстраивать сложные суждения и умозаключения и т.п. Обществу необходимы высококвалифицированные специалисты, которые могут ориентироваться в стремительно меняющейся производственной обстановке, умеющие логически мыслить, самостоятельно приобретать знания и применять их для решения практических задач.

В системе высшего медицинского образования при подготовке медицинских кадров постоянно возникает вопрос: каким должен быть выпускник медицинского вуза? Какими знаниями, умениями и качествами он должен обладать?

Анализируя нашу систему обучения, мы пришли к следующему выводу, что эта система - неэффективна, потому что она направлена в основном на обеспечение студента только теоретическим объемом знаний, тогда как в высшей школе следует учить логически мыслить на основе полученных знаний. А ведь именно мышление будет являться основным ключом врачебной деятельности, от которого будет зависеть здоровье и жизнь пациента. Возникает потребность формирования такой формы клинического мышления у будущих врачей, которая поможет самостоятельно получать и обновлять знания, критически мыслить и находить способы решения профессиональных задач в любой ситуации и т.д. Ведь мыслить системно – стало новым требованием времени.

Следовательно, клиническое мышление - это вид интеллектуальной деятельности, основанный на специальных знаниях, наблюдательности, интуиции, сопереживании пациенту, умении логически мыслить и находить пути решения любых проблем, благодаря чему будущий врач будет целостно представлять процесс лечения пациента, и объективно отражать сущность болезни в диагнозе.

Анализируя опыт педагогов [2, 3, 4, 6 и др.] и разработчиков учебных программ [5, 6 и др.], мы установили, что клиническое мышление - это мышление, направленное на решение профессиональных задач будущего врача, целью которого является выявление признаков заболевания. Также мы обнаружили, что в настоящее время отсутствуют исследования, направленные на разработку методов формирования клинического мышления при обучении физике студентов медицинских вузов.

Опираясь на опыт теоретических и клинических кафедр, мы выявили возможность и целесообразность формирования элементов клинического мышления на первом курсе при обучении физике студентов медицинского вуза. Безусловно, полноценно сформировать клиническое мышление можно только в рамках клинических отделений. Мы выяснили, что в течение первого года обучения возможно только формирование элементов клинического мышления, которые проявляются в различных ситуациях, моделирующих медицинскую практику, основанных на анализе, синтезе и абстрактном мышлении. Поэтому для формирования элементов клинического мышления нами разработаны этапы и алгоритм их реализации в процессе обучения физике:

1. Мотивационный этап:

- а) выявление актуального противоречия;
- б) осознание проблемной области;
- с) формулировка проблемы.

2. Теоретический этап:

- а) формулировка гипотезы;
- б) актуализация теоретических сведений;
- с) постановка целей и задач решения проблемы.

3. Практический этап:

а) развитие суждения о принятии решений;

б) проверка решения;

с) практическое воплощение намеченных планов через индивидуальное овладение актуальными практическими умениями.

Выделенные таким образом этапы и алгоритмы реализации в процессе обучения физике обеспечивают успешность формирования элементов клинического мышления у студентов первого курса медицинских вузов. Внедрение этих элементов позволило сформулировать следующие выводы:

- внедрение методов позволило увеличить число студентов, которые правильно и обоснованно выполняли задания по анализу, синтезу и абстрактному мышлению как элементам медицинского суждения

- повышение интереса к курсу физики отмечено среди будущих врачей (85%).

Таким образом, применение разработанных методик обучения физике студентов медицинского вуза способствует формированию элементов клинического мышления.

Список использованных источников

1. Абаев Ю. Клиническое мышление: учеб-метод. пособие / Ю. К. Абаев. – Минск: БГМУ, 2008. – 60 с.

2. Бершадский, М. дидактические и психологические основы технологии обучения. Москва: Издательство «Педагогический поиск», 2003. – 256 с.

3. Беспалько, В. компоненты педагогической технологии. Москва: Издательство сайту pedagogica, 1989. – 190 с.

4. Гайфулин, В. Профессиональное направление в преподавании физики. Казань: издательство Министерства образования и науки Российской Федерации, Татарский государственный гуманитарно-педагогический университет. – 2008. – 200 с.

5. Десенко, С., Бирюкова А. Формирование навыков решения задач профессиональной деятельности у студентов-медиков как основа реализации профессионально-ориентированного обучения физике в медицинском вузе. Журнал «Ученые записки» Забайкальского государственного университета. Серия: профессиональное образование, теория и методика обучения. – 2012. – № 6. – С. 129-136.

6. Иванчук, О. Ганина О. Феномен «клиническое мышление» как одно из основополагающих понятий исследования. Современные проблемы науки и образования. 2018. – № 1; URL: www.science-education.ru/107-8152.

STAGES OF FORMATION OF THE ELEMENTS OF CLINICAL THINKING IN MEDICAL STUDENTS DURING TRAINING PHYSICS

E.V. Plashchevaya

*FSBEI HE «Amur state medical Academy»,
Blagoveshchensk, Russia*

This article substantiates the need for the formation of elements of clinical thinking in first-year students of medical universities. Stages and algorithm of realization of formation of elements of clinical thinking in the process of teaching physics are described in detail. According to the results of the study, it was noted that this activity is successfully assimilated by students, there was an increase in students' progress in physics, as well as their interest in this subject. The results obtained can be used in the organization of classes in physics in higher educational institutions for medical students.

Key words: clinical thinking, element, medical students, algorithm, stage, physics training.

УДК 371:02

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИКЕ

Е.В. Плащевая

*ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»,
г. Благовещенск, Россия*

В данной статье обосновывается необходимость разработки системы контроля знаний и умений у студентов первого курса медицинских вузов на занятиях по дисциплине «Физика, математика», а также разработаны критерии оценки в баллах за учебную работу. На основании проведенного эксперимента, при сравнении итогов сессии, выявился стабильный рост качественной успеваемости по дисциплине «Физика, математика» на всех факультетах: на лечебном – на 3,5 %, на педиатрическом – на 2,9 %. Полученные результаты могут быть использованы при организации занятий по физике в высших учебных заведениях для студентов.

Ключевые слова: контроль знаний, система, студенты медицинских вузов, обучение физике.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний и умений студентов является одной из современных технологий. Главная задача рейтинговой системы – это повышение мотивации студентов к освоению образовательных программ. Также рейтинговая система является одним из эффективных видов контроля знаний и умений студентов, стимулирующих их познавательную активность.

В основе рейтинговой системы контроля знаний - комплекс мотивационных стимулов, среди которых, система поощрения хорошо успевающих студентов. Кроме того, она позволяет всесторонне оценивать учебную деятельность и уровень усвоения знаний и умений студента на всем протяжении изучения дисциплины на основании четких критериев, что, несомненно, повышает объективность и предсказуемость оценки.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов по дисциплине «Физика, математика» используется на кафедре медицинской физики в Амурской государственной медицинской академии в течение трех лет. Целями внедрения данной инновационной технологии являются повышение мотивации студентов по усвоению знаний, стимуляция активности в процессе обучения, объективизация оценки на зачёте.

Дисциплина «Физика, математика» изучается студентами педиатрического и лечебного факультета в течение одного семестра, и заканчивается зачётом. Общая сумма баллов = 100, из них 25 баллов – итоговое зачетное занятие, 75 баллов - текущий рейтинг. Для получения допуска к зачету студенту необходимо набрать не менее 45 баллов.

Нами были разработаны критерии оценки в баллах за учебную работу по дисциплине «Физика, математика»:

1. Присутствие на практических и лабораторных работах – 0,85 баллов.
2. Выполнение домашнего задания (внеаудиторная самостоятельная работа студента) – 0,75–0,90 баллов.
3. Выполнение практической и лабораторной работы – 0,2–1,05 баллов.
4. Тестовый компьютерный контроль, устный ответ на контрольные вопросы, решение ситуационных задач и т.д. – 0,7–1,2 баллов на практических занятиях; и 0,71–3,45 баллов на контрольной работе.

5. Премияльные баллы и штрафные баллы:

Распределение премиальных баллов:

- 1 балл – устный доклад на конференциях;
- 0,25 баллов – стендовый доклад на конференциях;
- 1 балл – победитель олимпиады (призовые места);
- 0,25 баллов – участник олимпиады;
- 1 балл – посещение лекций (0,1 балл за одну лекцию)
- 1,5 балла – активное участие в профессиональной ориентации школьников гимназии №25 г. Благовещенска.

Распределение штрафных баллов:

- 1 балл – пропуски лекций и практических занятий по неуважительной причине;
- 1 балл – порча кафедрального имущества;
- 1 балл – неуважительное отношение к преподавателю, больным, мед. персоналу;
- 0,5 баллов – неопрятный внешний вид, отсутствие халата;
- 0,5 баллов – систематическая неподготовленность к занятиям, отсутствие конспекта;
- 1 балл – нарушение дисциплины занятий.

6. Итог по каждому занятию.

На зачёте студенты могут получить дополнительно до 25 баллов.

Успеваемость студента до сдачи зачета:

65-75 баллов – Отлично

54-64 балл – Хорошо

45 – 53 балла – Удовлетворительно

Итоговый рейтинг по дисциплине:

86-100 баллов – Отлично (А, В)

71-85 баллов – Хорошо (С)

61-70 баллов – Удовлетворительно (D, E)

Менее 61 – неудовлетворительно (Fх, F)

Из 356 студентов первого курса 76 человек на зачёте по итогам первого семестра получили от 86 баллов и выше; 157 человек получили от 71 до 85 баллов, 120 человек получили от 61 до 70 баллов и 3 человека не допущены к зачёту (набравшие от 15 до 30 баллов). Результаты зачёта по дисциплине «Физика, математика» в 2012-2013 учебном году представлены в таблице №1.

Таблица 1 – Результаты зачёта по дисциплине «Физика, математика»

Количество студентов	Оценка	Рейтинговый балл студента
86	5	86-100
157	4	71-85
1	3	61-70
3	2	15-30

Анализ результатов выявил, что зачётная оценка прямо коррелировала с итоговым рейтинговым баллом студента на конец первого семестра. Полученные данные свидетельствуют о том, что разработанные нами критерии балльно-рейтинговой системы позволяют объективно оценить знания студента по дисциплине «Физика, математика», а сам рейтинговый балл обладает высокой информативностью.

Более наглядно представлен пример итогового рейтинга по дисциплине «Физика, математика» студентов лечебного и педиатрического факультета на рисунке № №1, 2.

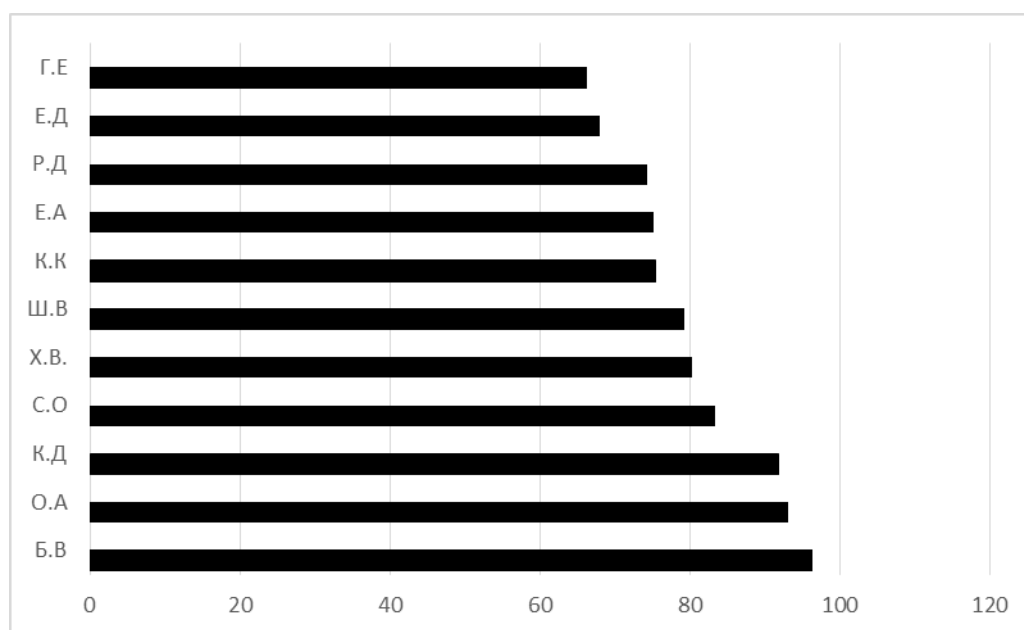


Рисунок 1 – Итоговый рейтинг 103 группы лечебного факультета

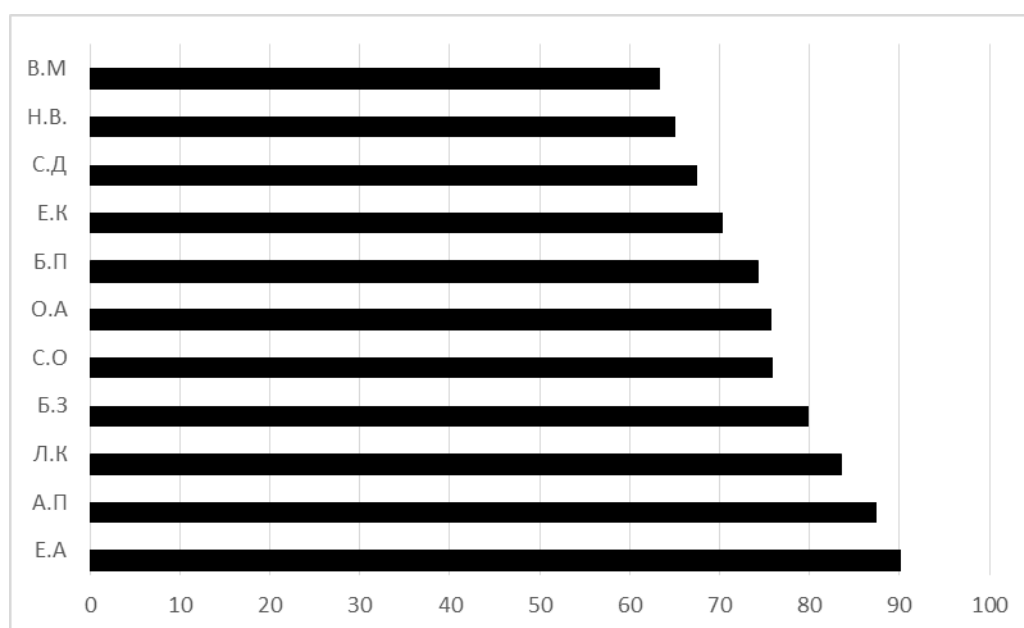


Рисунок 2 – Итоговый рейтинг 121 группы педиатрического факультета

Сравнение итогов сессии 2018 года с предыдущим учебным годом выявило стабильный рост качественной успеваемости по дисциплине «Фи-

зика, математика» на всех факультетах: на лечебном – на 3,5 %, на педиатрическом – на 2,9 %.

Использование рейтинговой системы, на наш взгляд, эффективно в следующем:

а) учитывается успеваемость студента по дисциплине «Физика, математика» и тем самым значительно активизирует его самостоятельную работу;

б) объективно оцениваются знания студента за счет использования дифференцированной сто бальной шкалы оценок;

в) создание основы для дифференциации студентов, что особенно важно при переходе на многоуровневую систему обучения;

г) получение информации о выполнении каждым студентом графика самостоятельной работы.

Таким образом, первый опыт внедрения балльно-рейтинговой системы по дисциплине «Физика, математика» на кафедре медицинской физики Амурской ГМА свидетельствует о ее позитивном влиянии на успеваемость студентов за счет повышения мотивации к освоению дисциплины и систематической работы в течение всего учебного года.

Список использованных источников

1. Волчегорский, И.А., Рассохина Л.М., Мирошниченко И.Ю. Оптимизация высшего медицинского и фармацевтического образования: менеджмент качества и инновации: Материалы II научно-практической конференции. – Челябинск: Изд-во «Челябинская государственная медицинская академия», 2017. – 18 с.

2. Сазонов, Б.А. Индивидуально-ориентированная организация учебного процесса – путь к подлинной гибкости и индивидуализации образовательных программ // Образование и наука. Изв. УрО РАО. – 2016. – № 5 (94). – С. 15-36.

CONTROL SYSTEM OF KNOWLEDGE AND SKILLS OF STUDENTS IN THE CLASSROOM IN PHYSICS

E.V. Plashchevaya

*FSBEI HE «Amur state medical Academy»,
Blagoveshchensk, Russia*

This article substantiates the need to develop a system of control of knowledge and skills of first-year students of medical schools in the classroom on the discipline «Physics, mathematics», as well as developed evaluation criteria in points for academic work. On the basis of the conducted experiment, when

comparing the results of the session, there was a stable growth of qualitative progress in the discipline «Physics, mathematics» at all faculties: at medical – by 3.5 %, at pediatric – by 2.9 %. The results obtained can be used in the organization of classes in physics in higher educational institutions for students.

Key words: knowledge control, system, medical students, teaching physics.

УДК 336

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ API В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

М.А. Проскурина¹

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара, Россия*

В данной статье рассматривается практика применения технологии API (Application Programming Interface) в банковской сфере, анализируются преимущества и недостатки открытых и закрытых API, оценивается готовность внедрения технологий открытых API в России.

Ключевые слова: банковская сфера, банковские технологии, мобильный банкинг, API, открытые API, закрытые API.

API – термин, пришедший из сферы программирования и расшифровывающийся как Application Programming Interface, переводится как «интерфейс программирования приложений». Данный термин подразумевает под собой некую совокупность команд и запросов, отправляемых от одной компьютерной программы к другой с целью обмена информацией или выполнения определенного действия. В банковской сфере API дает внешним приложениям доступ к внутренним программным системам банка, отвечающим за автоматизацию его услуг, например, обслуживающим клиентские счета и занимающимся обработкой разного рода транзакций [1].

Наибольшее распространение технологии API проявляется в осуществлении работы приложений мобильного банкинга. С помощью данной технологии клиенты банка могут совершать онлайн-платежи, контролировать баланс денежных средств на своих счетах и управлять валютными потоками посредством несложных действий. API создает, обрабатывает и отправляет запросы в программную систему банка, чтобы обеспечить доступ клиентов банка к необходимой им в данный момент информации.

¹. Научный руководитель: Трошина Е.П., кандидат экономических наук, доцент.

Банковский API – это совокупность определенных команд и запросов, которые позволяют внутренним банковским системам осуществить поставленную клиентом задачу. Особенность применения данной технологии в работе мобильных банковских приложений заключается в том, что происходящее внутри компьютерных систем банка, способ выполнения запроса клиента и место хранения данных не имеют значительного влияния на конечный результат.

API может быть как открытым, так и закрытым. В случае закрытого API он доступен только самому банку и ограниченному количеству лиц, пользующихся им с определенной заранее целью и зачастую в интересах банка. Такой вид сотрудничества позволяет банку контролировать ситуацию и извлекать из нее максимальную для себя выгоду.

Для населения же подобная ситуация может вызвать некоторые затруднения. Каждому банку удобно иметь свое собственное мобильное приложение, не давая возможности связывать их между собой и усложняя таким образом жизнь своим клиентам. Отсутствие функции, например, перевода денежных средств с банковского счета одного банка на счет другого банка без достаточно большой комиссии за перевод вызывает некоторые трудности у их клиентов, а некоторых даже побуждает отказаться от услуг одного из банков. Безусловно, некоторые банки все же предоставляют подобную возможность, повышая таким образом свою репутацию и привлекательность на рынке и обеспечивая себе приток потенциальных новых клиентов [2].

В случае существования открытых API рынок платежных и других банковских услуг может получить более качественное и быстрое развитие. Открытые API минимизируют расходы на создание новых каналов продажи продуктов и способствуют выходу на новые рынки, что, в свою очередь, ведет к освоению новых сегментов, развитие в которых было бы достаточно затруднено без использования этой технологии.

Предпосылкой к использованию открытых банковских API являются зарубежные проекты, например, развитие при поддержке многих крупных банков проекта Open Bank Project в Германии с 2010 года, направленного на раскрытие банковских данных.

В Великобритании с сентября 2015 года также существует подобная практика – предложенная органами государственной власти инициатива Open Banking Standard с целью увеличения доступности услуг финансового рынка и развития на нем конкуренции. Данная инициатива предполагает собой то, что банки обязаны предоставить финансово-техническим компаниям доступ к расчетным счетам клиентов и данным о их балансе. Принцип обязательного использования открытых банковских данных затронул многие крупнейшие банки Великобритании, предоставляющие услуги достаточно большому количеству населения страны.

Поддержка принципов открытого банковского API в Сингапуре осуществляется через денежно-кредитное управление (MAS). Ассоциацией банков Сингапура (ABS) и MAS был разработан документ Finance-as-a-Service: API Playbook, который включает в себя рекомендации для финансового сектора. С помощью этого документа можно создать условия для запуска инновационных банковских проектов и обеспечения наиболее эффективного обмена информацией в сфере финансов.

В Индии была разработана информационная платформа открытых API India Stack, которая позволяет разработчикам с максимальной для себя выгодой выходить на рынок мобильных приложений по аутентификации и идентификации пользователей финансовых услуг. Данная платформа включает в себя такие значимые системы и сервисы, как, например, Aadhaar – одна из самых крупных в мире систем цифровой биометрической идентификации, а также Digital locker – платформа, разработанная для формирования и верификации документов в цифровом виде.

Подобная тенденция постепенно распространяется и за пределы этих стран. Предоставление банковских API всем компаниям финансового сектора имеет множество положительных сторон и для потребителей, и для банков. Становится возможным разработка такого мобильного приложения, которое позволяет клиентам нескольких банков иметь доступ ко всей необходимой им информации без дополнительной траты времени на переключение между отдельными для каждого банка приложениями. В данном приложении имеются такие возможности, как управление счетами разных банков, упрощение процесса получения кредита и выбор банка для определенных платежей. Все это значительно упрощает клиенту процесс управления своими денежными потоками без дополнительных затрат временных ресурсов [3].

Банки имеют свои преимущества в открытом доступе к банковскому API. У них появляется возможность расширения каналов дистрибуции своих финансовых продуктов и сервисов при поддержке сторонних организаций и информационных систем, что приведет к обновлению банковской клиентской базы. Получение информации о сторонних организациях позволяет банку узнавать больше о новых веяниях на рынке финансовых услуг, а также лучше понимать структуру рынка изнутри для поднятия на нем собственной позиции [4].

Под влиянием зарубежных стран появилась и российская практика применения открытых банковских API. В 2016 году при поддержке Альфа-банка, Сбербанка и еще нескольких финансовых компаний появилась организация ФинТех. Задачей этой организации было поставлено развитие финансовых технологий страны. Данное направление развития осуществляет планирование способов и единых стандартов применения открытых API в России, а также разработку документации и запуск пилотных проектов. Многие крупные российские банки, в числе которых Сбербанк, ВТБ

24, Альфа-Банк и Газпромбанк, уже готовы практиковать возможность предоставления своих API сторонним организациям [5].

В Альфа-Банке была применена практика использования технологии открытых API путем выбора единой универсальной платформы для управления и разработки банковских сервисов. После тщательного анализа имеющихся на рынке платформ была выбрана платформа компании IBM – API Connect, которая соответствовала таким требованиям банка, как производительность, надежность, безопасность и интеграция с информационными системами. Данная платформа была внедрена достаточно быстро и полностью оправдала все ожидания – результаты работы были видны уже через 3 месяца с начала работы проекта. Банком также была положительно оценена возможность автоматизации всего цикла работы (включающего в себя этапы документирования, разработки интерфейсов и взаимодействия с партнерами) с помощью платформы IBM.

По итогам внедрения IBM API Connect в Альфа-Банке прослеживается усиление качества разработки и публикации банковских сервисов, а также практически полная автоматизация процесса взаимодействия с партнерами. В связи с этим принято решение о внедрении платформы IBM в Альфа-Банке на постоянной основе, а также о проектировании новых банковских продуктов и решений с возможностью выставления их через открытые API.

Практика развития технологии применения открытых банковских API показывает, что в настоящее время наиболее актуальна разработка российских мультибанковских приложений. По данным исследований, мобильные банки на территории Российской Федерации используют более 17 миллионов человек в возрасте от 18 до 64 лет. Компания Wellsoft заинтересована в данном направлении и использует свои возможности для изучения вероятности разработки мультибанковского приложения с использованием открытых API.

Существуют разного рода риски использования открытых API и связанные с этим проблемы. Во-первых, существует некий консерватизм общества по отношению ко всему новому. Данная технология в банковской сфере не является исключением и отчасти вполне объективно. Раскрытие банковских данных тесно связано с вопросом конфиденциальности, безопасности и возможности их утечки. Помимо злоумышленников, которые могут использовать данные в личных корыстных целях, встает вопрос о раскрытии данных существующим и будущим конкурентам.

Еще одна проблема использования технологии открытых API – это техническая неготовность к ним банков, так как по большей части банковский API предназначен только для внутреннего взаимодействия систем банка. Вследствие этого API не обладает необходимым функционалом и может решать достаточно узкий круг задач. Соответственно, встает вопрос о наличии необходимого уровня безопасности, что тоже отсутствует у

внутренних банковских API. Все эти проблемы решаемы посредством значительных финансовых затрат, однако банк должен видеть в этом перспективу быстрого возврата осуществленных вложений и собственную выгоду.

Невзирая на возможные трудности, связанные с внедрением технологии открытого банковского API, данное нововведение развивает потенциал для инноваций в области банковских услуг. Отличительная особенность и несомненное преимущество внедрения подобной практики заключается в том, что обе стороны – и банк, и конечный потребитель получают в результате значительную для себя выгоду. Если же смотреть глобальнее, возможность использования открытых интерфейсов в различных системах и сервисов является одной из ключевых составляющих общего направления на цифровизацию российской экономики.

Список использованных источников

1. Ермоленко, О.М. Развитие банковского сектора на основе современных технологий обслуживания / О.М. Ермоленко // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2018. – №2. – С. 26-30.
2. Дремова, Е.С. Инновационная деятельность банков по предоставлению услуг через мобильную связь / Е.С. Дремова // Молодой ученый. – 2014.
3. Казанская, Е.А. Инновации в банковской сфере / Е.А. Казанская // Молодой ученый. – 2016. – №15. – С. 297-301.
4. Камалова, Р.Р. Доступность дистанционных банковских услуг в России и их дальнейшее развитие / Р.Р. Камалова // Молодой ученый. – 2014. – №7. – С. 344-346.
5. Неронов, Н. Открытые API для эффективности и безопасности цифрового банка – URL: <https://www.ibm.com/blogs/ibm-russia/2018/09/api-in-banking/> (дата обращения 17.11.2019).

USE OF APPLICATION PROGRAMMING INTERFACE TECHNOLOGIES IN THE BANKING SPHERE

M.A. Proskurina

*FSHBEI HE «Samara State University of Economics»,
Samara, Russia*

This article discusses the practice of applying API technology (Application Programming Interface) in the banking sector, analyzes the advantages and disadvantages of open and closed APIs, assesses the willingness to implement open API technologies in Russia.

Keywords: banking, banking technologies, innovative technologies, mobile banking, APIs, open APIs, closed APIs

УДК 37.04

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ, ОПИРАЮЩИХСЯ НА СТРАТЕГИИ СТУДЕНТОВ

Л.Л. Стародумов

*Сочинский государственный университет,
г. Сочи, Россия*

В статье рассматриваются эффективность технологий обучения студентов информатике с опорой на доминирующие у них стратегии.

Ключевые слова: индивидуализация обучения, информатика, доминирующие стратегии.

Уровень общения обучающегося и компьютера является организующим и управляющим аспектом в процессе компьютеризации образования. Это обстоятельство в равной мере относится как к студенту, так и к преподавателям, применяющим компьютерную технику в предметной сфере.

При соответствующей подготовке учебного материала и использовании возможностей систем программного обеспечения компьютер, сам по себе, служит инструментом индивидуализации обучения. Следует учесть, что мотивационный интерес большинства обучающейся молодежи определяет компьютеризованную «картину мира», в которой огромную роль играет «мировая паутина» обмена и передачи информации по системе Internet, электронной почте и др. Дальнейшее развитие получили системы распознавания образов в виде фотографий, рисунков, графиков и графологических текстов. Применение такой системы в процессе обучения сыграет положительную роль в индивидуализации обучения с учетом доминирующего вида мышления, личностной заинтересованности и привлекательности учебной работы.

Следует отметить, что при преподавании информатики встает проблема дифференциального подхода как к содержанию предмета, так и к методам обучения в зависимости от уровня развития мышления учащихся.

Специфика информатики как предмета такова, что для успешного ее усвоения необходим достаточно хороший уровень развития познава-

тельной сферы студента, т.е. должны быть сформированы мыслительные операции обобщения, классификации, подведения понятия под класс, сериации и т.д.; высокий уровень развития учебной деятельности, который характеризуется сформированностью всех сторон этой деятельности: мотивационной, операциональной, контрольно-оценочной. При этом и все остальные психические процессы – восприятие, память, внимание, произвольность поведения – должны находиться на достаточно высоком уровне.

Информатика, как наука о наиболее оптимальных способах получения, обработки, хранения и передачи информации, может оказать значительную помощь в развитии мышления обучающегося. При решении алгоритмических задач формируется теоретический обобщенный стиль мышления, который опирается на содержательное обобщение предметов и явлений, в отличие от эмпирического, связанного с формальным обобщением. Но для этого при обучении информатике необходимо учитывать уровень развития психических процессов, в первую очередь мышления.

Как показал анализ процесса обучения в высшей школе, существующая программа обучения ориентирована преимущественно на вербализацию учебного общения, при этом студенты с доминированием образного мышления оказываются в депривированном положении, поскольку их мышление опирается на образы и чувства, знания же усваиваются ими лишь тогда, когда они вызывают эмоциональные переживания.

Различные физические и психические качества и состояния личности: особенности всех познавательных процессов, свойства нервной системы, черты характера и воли, мотивация, способности, одаренность – все эти особенности учащегося влияют на его учебную деятельность и от них зависят результаты учения. В учете всех таких особенностей состоит принцип индивидуального подхода в обучении.

Результаты опытов свидетельствуют о том, что чаще всего исследованиям подвергаются основные характеристики внимания, особенности мнемической деятельности и качество переработки информации. Наряду с этим есть целый ряд не лежащих на поверхности и требующих специального изучения психических особенностей, оказывающих существенное влияние на продуктивность учебной деятельности учащегося – это, в первую очередь, особенности мышления.

Существующие учебные программы по информатике и рекомендуемые к ним методические пособия также ориентированы на универсальные технологии обучения и соответственно на универсальные стратегии познания. При изложении учебного материала авторы учебников и педагоги, как правило, ориентируются на вербально-логическую стратегию познавательной деятельности студентов.

Проанализировав системы вузовского образования мы пришли к выводу, что учебные программы и рекомендуемые к ним методические пособия ориентированы на универсальные технологии обучения. При этом ожидания преподавателя по поводу усвоения учебного материала студентами основываются на его собственных предпочтениях в сфере преподавания. В случае несовпадения этих предпочтений с предпочтениями учеников возникает психологический диссонанс. Наблюдения за деятельностью педагогов показывают, что преподаватель, проработавший продолжительное время с группой студентов, часто подстраивается к доминирующему виду мышления большинства студентов группы, причем чаще всего это происходит на интуитивном уровне. При изложении и представлении учебного материала и других средств обучения автор ориентируется на определенный вид мышления, который он предпочитает сам. Соответственно, основываясь на учете особенностей мышления студентов, учебные задания, ориентированные на один вид мышления, нуждаются в переработке.

Современный этап развития образования возлагает высокую степень ответственности за учащихся на преподавателя - все зависит от его способности оценить потребности учащихся, изобрести такие виды деятельности на занятиях, которые устроили бы всех студентов, найти необходимые для этого средства и, наконец, преодолеть отрицательное воздействие стандартизации и ограниченности во времени. Для этого преподаватель должен предлагать студенту задания, более всего соответствующие его виду мышления. Следовательно, основой для индивидуализации процесса обучения должны стать существующие зависимости между видами мышления и особенностями обучения с целью повышения его эффективности.

Таким образом, в соответствии с современными психологическими воззрениями наиболее эффективны в процессе обучения компьютерным технологиям лица, у которых достаточно гармонично развито как вербально-логическое, так и образное мышление. Данный вид мышления в психологии носит название интегративного. В плане усвоения компьютерных технологий важно, чтобы у студента на необходимом уровне были сформированы операции анализа, синтеза, обобщения, систематизации, классификации, сериации и т.д., то есть было развито теоретическое мышление. Достаточный уровень развития образного мышления обеспечивает необходимый творческий потенциал обучаемого, его способность к инсайту, ассоциативность и гибкость мышления. В этом смысле, эффективны технологии обучения, которые опираются на доминирующие у обучаемых стратегии, опосредованные сферой бессознательного, но при этом создают максимально благоприятные условия для развития других эффективных стратегий. Соответственно, чем на большее количество таких стратегий может опираться в учебном процессе

обучаемый, тем более эффективно он способен усваивать поступающую к нему информацию.

EFFECTIVENESS OF COMPUTER SCIENCE TEACHING TECHNOLOGIES BASED ON STUDENTS ' STRATEGIES

L.L. Starodumov

*Sochi state University,
Sochi, Russia*

The article deals with the effectiveness of technologies for teaching computer science to students based on their dominant strategies.

Keywords: individualization of learning, Informatics, dominant strategies.

УДК 159.9

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕТОДОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА И ИХ ОПТИМАЛЬНОГО ВЫБОРА

И.Я. Строганова, Т.Ф. Лефлер, А.А. Мороз

*ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ»,
г. Красноярск, Россия*

В статье представлены методики самостоятельного изучения вопросов частной ветеринарной вирусологии, позволяющие обеспечить запоминание и дифференцировать большое количество заболеваний, а также развить врачебное мышление

Ключевые слова: педагогика, метод, самостоятельное изучение, частная ветеринарная вирусология.

Деятельность образовательного учреждения и весь образовательный процесс должны быть подчинены целям, находящимся в полном соответствии потребностям развития нашего общества [5].

Метод означает способ достижения цели, определенным образом упорядоченную деятельность. Методы обучения являются одним из важных компонентов учебного процесса. Методы деятельности позволяют ре-

ализовывать цели и задачи обучения, достичь усвоения обучаемыми определенного содержания учебного материала [1].

Необходимо руководствоваться принципом оптимальности при выборе методов, учитывая, что каждый метод решает определенный круг педагогических задач, но они могут быть решены и другими методами. Поэтому вытекает необходимость оценки возможностей каждого метода, знания его сильных и слабых сторон и выбора на этой основе их оптимальных сочетаний [4].

Целью преподавания является организация эффективного учения в процессе передачи информации, контроля и оценке усвоения, а также взаимодействий с учениками и организация как совместной, так и самостоятельной деятельности [8].

Цель исследования – анализ методик самостоятельного изучения вопросов частной ветеринарной вирусологии.

Материалы и методы. Работа выполнена на кафедре ЭМП и ВСЭ института ПБиВМ Красноярского ГАУ. Путем анализа ФГОС ВО, учебных планов и рабочих программ дисциплин.

«Ветеринарная вирусология и биотехнология» относится к дисциплинам формируемой участниками образовательных отношений части плана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 36.05.01-Ветеринария, утверждено Министерством образования и науки РФ № 974 от 22 сентября 2017 г. и профессионального стандарта «Ветеринарный врач», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ № 547н от 23 августа 2018 г.

Дисциплина «Вирусология» включена в обязательную часть Б1.О.28 учебного плана программа разработана в соответствии ФГОС ВО по направлению подготовки 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза» утвержденного, Министерством образования и науки РФ № 939 от 19 сентября 2017г и профессионального стандарта «Ветеринарный врач» утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ № 547н от 23 августа 2018г. Путем сравнения эффективности усвоения материала тестированием при стандартном методе самостоятельного изучения частной ветеринарной вирусологии с использованием учебной литературы с предлагаемыми методами.

Результаты исследования

Анализ рабочих программ дисциплин «Ветеринарная вирусология и биотехнология» и «Вирусология» показал, что на очной форме обучения до 50 % материала отводится на самостоятельное изучение, а на заочной форме обучения до 80 % и более.

Курс ветеринарной вирусологии состоит из двух разделов: общей вирусологии и частной вирусологии. В разделе общей вирусологии изучаются природа и свойства вирусов, методы их обнаружения и титрования, а также иммунитет, патогенез, общие принципы диагностики и профилактики вирусных болезней животных. Эти вопросы студентами изучаются путем прослушивания соответствующих лекций и выполнением лаборатор-

ных работ, закладывающих общие основы понимания и представления о вирусах и вызываемых ими болезнях животных.

Вопросы частной вирусологии большей частью изучаются самостоятельно, с использованием литературы. В частной вирусологии изучению подлежат отдельные болезни животных вирусной этиологии, к которым относится большинство инфекционных болезней. Студенту необходимо запомнить более 30 наиболее важных с практической точки зрения вирусных болезней, особенности возбудителей каждой из этих болезней, методы их диагностики и профилактики.

Таблица 1 – Схема для самостоятельного изучения вопросов частной вирусологии

Аденовирусная инфекция КРС. Основные свойства вируса:	
Семейство	Аденовирусы (Adenoviridae)
Тип нуклеиновой кислоты	ДНК
Размеры вириона	70-90 нм
Тип симметрии	кубический (икосаэдр)
Суперкапсидная оболочка	нет
Устойчивость к физико-химическим факторам	56 °С – 30 мин. (2 часа) 36 °С – 15-60 дней, УФЛ – 30-60 мин. Устойчивы к 50% этиловому спирту, эфиру, хлороформу
Антигенная вариабельность	Антигены: А, В, С, 10 серотипов, которые делят на две подгруппы: к 1-ой – 1, 2, 3; ко 2-ой - остальные
Г А Г Ад свойства	Г А у первой подгруппы эритроциты белых крыс, хуже Г Ад
Спектр патогенности	Крупный рогатый скот
Болезнь	
Эпизоотологические данные	Вспышки болезни у телят (тяжело) от 15-20 дн. до 4-х месячного возраста, вирусоносительство у взрослых животных. Падежа нет
Клинические признаки	Истечения из носа, глаз, кашель, затрудненное дыхание, повышение температуры до 41,5°С, слабость, диарея
Патолого - анатомические изменения	Признаки катарального гастроэнтерита. Органы дыхания (уплотнение, ателектаз легких)
Методы лабораторной диагностики	
Биологический материал (при жизни, после гибели)	Смывы: носовые, конъюнктивы глаз, прямой кишки, парные сыворотки крови, кусочки легких, бронхов, лимфотических узлов, миндалин, селезенки
Обнаружение вируса	МФА биопроба на культуре клеток (К.К.)
Система для выделения вируса	Культуры клеток БТ, ПЭК, ЛЭК, Т-1, ПТ)
Идентификация вируса	РН, РИФ, РСК, РДП, РТГА
Ретроспективная диагностика	РНГА, ELISA, РИФ, РСК, РДП
Специфическая профилактика	Инактивированные вакцины, гипериммунная сыворотка

Запоминание такого большого количества сведений – задача не из легких. Здесь известную помощь могут оказать приемы мнемотехники. Лучше запоминается материал, даваемый в сравнениях и сопоставлениях. Если просто читать литературные сведения о различных болезнях, вызываемых вирусами, они легко перепутаются, и студенту будет трудно запоминать и различать характерные особенности одной болезни от другой. Лучший результат получается, если не просто читать, а записывать, но не все подряд, а по определенной схеме, в которой одни и те же показатели отнесены бы к разным болезням. Сопоставление одного и того же показателя для разных болезней облегчает их запоминание.

В схеме полезно выделить основные (обязательные) элементы и вторичные, а также подчеркнуть наиболее характерные особенности каждой болезни и вируса, вызывающего ее [3, 6].

Следующий этап изучения вопросов частной вирусологии – это решение диагностических задач.

Например: В птицеводческих хозяйствах края как яичного, так и мясного направления регистрируется заболевание 2-15-недельных цыплят. Симптомы болезни появились внезапно. У заболевших отмечали: апатию, дрожь, нарушение оперенности, разжиженный помет, при пальпации фабрициева сумка увеличена, у некоторых сильный зуд вокруг клоаки, который унимают наклеиванием. На вскрытии отмечали геморрагическое воспаление, увеличение фабрициевой сумки с содержанием в ней фибрина. При течении болезни 6-8 дней заболеваемость составляла 10-20% птицы, смертность 1-15% [2, 7]. План решения диагностической задачи по частной ветеринарной вирусологии.

I. Предварительный диагноз (на основании представленных эпизоотологических, клинических, патологоанатомических данных);

II. Вирус – вызывающий данное заболевание. Характеристика вируса: семейство, род; тип нуклеиновой кислоты; размеры вириона (нм); тип симметрии капсида; наличие суперкапсидной оболочки; антигенная вариабельность; антигенное родство; гемагглютинирующие свойства; гемадсорбирующие свойства; устойчивость к физико-химическим факторам;

III. Биологический материал, который отбирают при жизни от больного животного, после диагностического убоя или гибели;

IV. Лабораторная диагностика (данной болезни):

1) Методы обнаружения вируса в биологическом материале.

2) Методы выделения вируса из биологического материала (какую биологическую систему используют: лабораторных животных, куриных эмбрионов; культуры клеток; естественно-восприимчивых животных).

3) Методы идентификации выделенного вируса.

4) Методы серологической ретроспективной диагностики (исследование парных сывороток крови).

V. Средства специфической профилактики (вакцины – живые, инаktivированные, гипериммунные сыворотки).

Выводы: 1. Предложенные методики изучения вопросов частной ветеринарной вирусологии оказались эффективней по сравнению со стандартным методом изучения учебной литературы по результатам тестирования на 20%.

2. Методы позволяют самостоятельно изучать большой объем материала, дифференцируя болезни животных по основным признакам одновременно самостоятельно контролировать его усвоение путем решения диагностических задач, а самое важное методы позволяют развивать врачебное мышление у студентов и реализовывать профессиональные компетенции.

Список использованных источников

1. Бандурка, А.М., Тюрина В.А., Федоренко Е.Ю. Основы психологии и педагогики: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 250 с.
2. Белоусова, Р.В., Преображенская Э.А., Третьякова И.В. Ветеринарная вирусология: учебное пособие для высших учебных заведений. – Москва: Колос С, 2007. – 424 с.
3. Инфекционная патология животных: 1Т / Под ред. Самуйленко А.Я. [и др.] – Москва: ИКЗ «Академкнига», 2006. – 1911 с.
4. Слостенин, В.А., Каширин В.П. Психология и педагогика: учеб. пособие. – Москва: Издат. центр «Академия», 2006. – 480 с.
5. Столяренко, А.М. Психология и педагогика учеб. пособие для вузов. – Москва: Юнити-Дана, 2001. – 423 с.
6. Строганова, И.Я. Частная ветеринарная вирусология: метод указания для самостоятельного изучения – Красноярск, 2011. – 19 с.
7. Строганова, И.Я. Ветеринарная вирусология и биотехнология. Вирусология: метод указания к контрольной работе и учебной практике для студентов заоч. формы обучения – Красноярск; 2014. – 24 с.
8. Терешонок, Т.В., Левина Т.В. Психология и педагогика: учебник: 2 (часть) – Красноярск, 2010. – 326 с.

INTERRELATION OF METHODS OF REALIZATION OF PEDAGOGICAL PROCESS AND THEIR OPTIMUM CHOICE I.

I.Y. Stroganova, T.F. Lefler, A.A. Moroz

*FSBEI HE «Krasnoyarsk SAU»,
Krasnoyarsk, Russia*

The article presents the methods of independent study of private veterinary virology which provides to remember and differentiate a large number of diseases, also to develop medical thinking.

Key words: pedagogy, method, independent study, private veterinary virology.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ TQM

В.Р. Тверской, С.М. Малютенкова

*Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В настоящее время признание основных идей всеобщего управления качеством (TQM) получили внедрение на основе стандартов серии ISO 9000 во многих отраслях, таких как производство, сервис, здравоохранение, некоммерческие организации, образование, государственные учреждения. Методы обеспечения качества, такие как лидерство и стратегическое планирование качества, управление взаимоотношениями с поставщиками, ориентация на клиента, данные о качестве и отчетность, управление процессами и управление персоналом, так же актуальны для цепочек поставок.

Ключевые слова: всеобщее управление качеством, управление качеством цепи поставок, запчасти подвижного состава.

На современном рынке закупок с жесткой глобальной конкуренцией предприятия не могут быстро реагировать на спрос через традиционный механизм работы. Вследствие этого, появление механизма управления цепочками поставок как своего рода операционного механизма, явилось требованием времени и ситуации [1]. В условиях цепи поставок, большинство предприятий, особенно, многие крупные и устойчивые предприятия все больше и больше полагаются на своих поставщиков. Качество продукции и процесс производства и поставки поставщиков оказывают большое влияние на качество конечного продукта основного предприятия. Это означает, что практики TQM сместились с предприятия на цепи поставок. Не только высокое качество продукции и услуг, но и высокий уровень контроля качества всей системы поставок обеспечивают конкуренцию на перспективу [2].

В этой статье мы рассмотрим применение восьми современных принципов TQM в цепи поставок организации по оказанию услуг в области ж/д подвижного состава и комплектующих (поставка, ремонт, аренда (перевозки) и эксплуатация).

Ориентация на потребителей. Ориентация на потребителей (клиентов) является основным принципом и идеей TQM, потому что качество работы зависит от потребностей клиента и заканчивается признанием клиентов (продажа продукции). В некоторых случаях спецификации закупок,

публикуемые покупателями, неоднозначны, в то время как поставщики не осмеливаются спорить с покупателями.

В управлении качеством цепи поставок также эффективны некоторые традиционные инструменты TQM. Например, в исследуемой организации применяются QFD (Развертывание функции качества – для определения различных и потенциальных потребностей и предпочтений пользователей), диаграммы Ишикавы – для исследования факторов, влияющих на уровень удовлетворенности клиентов, а затем используются диаграммы Парето для определения ключевых факторов.

Лидерство. Эффективность управления качеством зависит от эффективности руководства, потому что качественные усилия могут получить реальный эффект только с признанием и поддержкой руководства. В условиях цепи поставок исследуемая организация предприятие учитывает потребности и ожидания других членов цепи поставок, устанавливает четкую, осуществимую цель, поощряет лидеров TQM на каждом уровне цепи поставок, при этом определяет их брать на себя ответственность (к примеру, при освидетельствовании литых деталей и колесных пар, восстановлении литых деталей и колесных пар, ремонте литых деталей и колесных пар).

Взаимодействие работников. В исследуемой организации каждый сотрудник понимает его роль и ответственность в системе цепи поставок, развивается 5S как элемент повседневной работы [3].

Процессный подход. На каждом этапе цепи поставок, есть много соответствующих процессов, таких как закупки, логистика, производство, инвентарь, продажа, обслуживание и т. д. Особенно сложный процесс, с учетом российской действительности, ремонт и обслуживание подвижного состава. Иногда между целями и процедурами возникают конфликты. А проблем и вопросов возникает немало – от организационных и технологических до непосредственного общения с железнодорожниками и формой оплаты.

Системный подход к управлению. Организацией разработаны и технически описаны бизнес-процессы, обмен информацией между предприятиями, включенными в цепь поставок.

Постоянное улучшение. В этой области организация отслеживает возникающие проблемы, и, после тщательного анализа со стороны руководства, предпринимает необходимые корректирующие и предупреждающие действия для предотвращения проблем, таких, как своевременный и качественный ремонт вагонов и локомотивов, оперативный ремонт в случае отцепки; предоставление запасных частей. Цели и задачи основываются на результатах оценки степени удовлетворенности заказчика.

Принятие решений, основанное на свидетельствах. Достаточные и адекватные данные и информация являются основой для принятия правильных и эффективных решений. Эффективные решения основываются только на достоверных данных, источниками которых являются внутренние проверки, корректирующие и предупреждающие действия, жалобы и

пожелания заказчиков и т.д. Также важным является анализ идей и предложений, поступающих от сотрудников организации и направленных на снижение расходов и т.д.

Взаимовыгодные отношения с поставщиками. Организация работает напрямую с собственниками вагонов/составов (комплектующих), которые обращаются с целью продажи, а также имеет проверенную базу собственников грузовых ж/д вагонов, что максимально сокращает время поиска нужного подвижного состава, а также гарантирует соответствие ТР ТС 001/2011 «О безопасности железнодорожного подвижного состава». Система контроля и комплексная система оценки поставщиков способствует укреплению взаимовыгодных партнерских отношений с поставщиками.

Суть конкурентных преимуществ заключается не в том, чтобы просто следить за качеством продукции и качеством процесса, а за производительностью всей системы поставок. Поэтому создание системы управления качеством цепи поставок, основанной на управленческих идеях ISO 9000, способствует вовлечению всех участников и контролю качества всей системы поставок.

Список использованных источников

1. Сибирко, И.В., Зотов А.Л. Системный подход к управлению логистическими бизнес-процессами в цепях поставок / И.В. Сибирко, А.Л. Зотов // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. Краснодар, февраль 2018 г. Краснодар: Новация, 2018. – С. 159-161.
2. Мадера, А.Г. Управление сетями и цепями поставок моделирование и оптимизация бизнес-процессов и цепей поставок при неопределенности / А.Г. Мадера // Интегрированная логистика. – 2015. – № 1. – С. 2-4.
3. Яковлев, А.А. Теоретические основы концепции бережливого производства / А.А Яковлев // Управление качеством в интересах устойчивого развития. Санкт-Петербург, 14-15 марта 2019 г. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – С. 219-225.

QUALITY MANAGEMENT OF SUPPLY CHAINS UNDER INSTABILITY ON THE BASIS OF TQM PRINCIPLES

V.R. Tverskoi, S.M. Malyutenkova

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia*

Currently, the recognition of the main ideas of universal quality management (TQM) has been implemented on the basis of ISO 9000 series standards in many industries, such as manufacturing, services, healthcare, non-profit organizations, education, and government institutions. Quality assurance methods such as leadership and strategic quality planning, supplier relationship management,

customer focus, quality data and reporting, process management and personnel management are also relevant for supply chains.

Keywords: total quality management, supply chain quality management, railway spare parts.

УДК 378.147

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ОБУЧЕНИЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕБ-СРЕДЫ

Е. Ю. Токарева

*ФГАОУ «Санкт-Петербургский Политехнический университет
Петра Великого»,
Г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье предложена модель смешанного обучения для современных ВУЗов России, позволяющая студентам приобрести необходимые знания, умения и навыки для будущей работы в современных условиях развития технологии и компьютеризации. Особое внимание в статье уделяется оценке удовлетворенности студентов использованием веб-среды в обучении.

Ключевые слова: веб-среда, смешанное обучение, современные технологии, интеграция технологий, предметно-языковое интегрированное обучение.

Введение

В связи с постоянно изменяющимися современными технологиями, а так же проблемам, вызванным конкурентным давлением, система высшего образования стремится идти в ногу со временем и обновлять спектр своих услуг, а также повысить престиж образования в России в мировом сообществе [1]. Высшее образование в настоящее время переживает драматические преобразования. Технологии играют важную роль в жизни современных студентов, и высшие учебные заведения уже не могут удовлетворять образовательные потребности студентов только с помощью аудиторных занятий [2]. Университеты уделяют все больше внимания созданию правильной модели для интеграции технологий в преподавание и обучение, чтобы удовлетворить потребности студентов и обеспечить студентам получение знаний, умений и навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности в будущем [3].

Один из важных компонентов современной образовательной среды является онлайн обучение. Однако, в рассматриваемой нами модели [4], обучение не становится полностью дистанционным. Мы изучаем модель смешанного обучения, где аудиторные занятия совмещаются с самостоятельным обучением в веб среде. Целью нашего исследования является оценка удовлетворенности студентов веб средой в смешанной модели обучения.

Метод исследования

Для определения удовлетворенности студентов онлайн средой в смешанной модели обучения, мы провели опрос среди студентов 4го курса, изучающих дисциплину «Международный бизнес» на английском языке в Санкт-Петербургском Политехническом Университете Петра Великого. В нашем исследовании приняли участие 63 студента. Все они были записаны на курс, основанный на смешанной модели обучения. Средний возраст студентов был 20 лет. Группа состояла из 37 девочек и 26 мальчиков. Чтобы получить данные, мы провели онлайн-опрос удовлетворенности студентов, который включал 12 открытых вопросов:

- 1) Вы удовлетворены прохождением курса?
- 2) Что тебе больше всего Вам понравилось в дизайне курса?
- 3) Что бы Вы хотели улучшить?
- 4) Какая часть обучения была для Вас более интересной: аудиторные занятия или работа в онлайн-среде?
- 5) Считаете ли Вы полезным для себя возможность удаленного доступа к лекциям?
- 6) Хотели бы Вы перевести обучение полностью в дистанционный формат?
- 7) Какие недостатки смешанного обучения Вы можете отметить после прохождения курса?
- 8) Довольны ли Вы итоговой оценкой по дисциплине «Международный бизнес»?
- 9) Считаете ли Вы, что все дисциплины стоит проводить в смешанном виде?
- 10) Достаточно ли было аудиторных занятий?
- 11) Удовлетворены ли Вы качеством материала, предоставленного на онлайн платформе?
- 12) Удовлетворены ли Вы количеством материала, предоставленного на онлайн платформе?

Результаты

Большинство студентов (73% опрошенных) отметили удовлетворенность веб-средой. В качестве преимуществ студенты отметили доступность, простоту и наглядность использования онлайн платформы, а также наличие полезного теоретического материала. Студенты также подчеркнули, что учебные материалы, задания и отзывы преподавателей действи-

тельно способствуют обучению. Отзывы студентов показали, что онлайн-проект создал портал для студентов, где они могли свободно выражать свое мнение и задавать друг другу вопросы. Таким образом была создана благоприятная среда для общения студентов по вопросам изучаемой дисциплины, чего невозможно достичь во время аудиторных занятий. Более того, 96 процентов студентов согласились с тем, что курс побудил их обсудить свои идеи с другими студентами.

Тем не менее, также важно отметить, что есть заметное количество студентов (40% опрошенных), которые считают, что во время аудиторного занятия они получили больше информации, чем в онлайн среде.

Некоторые ученики (17 % опрошенных) ответили, что было бы лучше увеличить количество аудиторных занятий, поскольку у них было недостаточно времени, чтобы обсудить материал с преподавателем. 15% респондентов отметили, что материал был слишком сложным, и им пришлось искать дополнительную информацию с более подробным объяснением.

Заключение

В нашем исследовании мы стремились изучить удовлетворенность студентов введенной веб средой в смешанной модели обучения, которая помогает эффективно комбинировать несколько методов обучения, которые одновременно влияют на когнитивные функции, профессиональные навыки и мотивацию. Анализ результатов опроса студентов показал, что они были удовлетворены всеми компонентами веб-среды, такими как взаимодействие, обучение и доступность технологии.

Теоретическая работа других ученых в этой области была полезным ресурсом для планирования и проектирования, и мы ожидаем, что наше исследование предоставит что-то ценное и для будущих исследователей.

Список использованных источников

1. Вдовина, Е.К. Предметно-языковая интеграция: английский язык как дополнительный язык обучения в неязыковом вузе. Гуманитарный вестник, 2015, 4. URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/edu/pedagog/238.html>

2. Дашкина, А.И., Фёдорова А.Я. Преимущества предметно-языкового интегрированного обучения и групповой работы при подготовке студентов экономических специальностей к экзамену по иностранному языку / А.И. Дашкина, А.Я. Фёдорова // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2017. – Т. 6. – № 20. – С. 62–71. DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.20.7

3. Кобичева, А.М., Баранова Т.А., Токарева Е.Ю. Повышение мотивации студентов направления «Реклама и связи с общественностью» в процессе предметно-языкового интегрированного обучения (CLIL) / А.М. Кобичева, Т.А. Баранова, Е.Ю. Токарева // Современные наукоемкие техно-

логии. – 2019. – № 1; URL: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=37393> (дата обращения: 25.02.2019). DOI: 10.17513/snt.37393.

4. Мильруд, Р.П., Максимова И.Р. Коммуникативная компетенция как готовность учащихся к общению на иностранном языке / Р.П. Мильруд, И.Р. Максимова // Язык и культура. – 2017. – №38. – С. 250-268. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000582650>

EVALUATION OF STUDENTS' SATISFACTION WITH THE WEB ENVIRONMENT IN EDUCATION

E.Y. Tokareva

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia*

The article is devoted to a model of blended learning for modern Russian universities, allowing students to acquire the necessary knowledge, skills and abilities for future work in modern conditions of technology development and computerization. Particular attention is paid to assessing student satisfaction with the use of the web environment in learning.

Keywords: online education, blended learning, modern technology, technology integration, content-language integrated learning.

УДК 378.147.88

ПРАКТИКА СТУДЕНТОВ КАК ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ ЗВЕНО МЕЖДУ ВУЗОМ И РАБОТОДАТЕЛЕМ

И.Д. Феоктистова, Н.В. Чугай

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,
г. Владимир, Россия*

В статье рассмотрены вопросы проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, которая является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) выпускников направления «Экология и природопользование» и непосредственно ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Ключевые слова: практика, образовательная программа, станция водоподготовки, очистные сооружения.

Одним из пунктов основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) выпускников направления «Экология и природопользование» являются: службы системы мониторинга окружающей среды и службы очистных сооружений. К объектам профессиональной деятельности относятся: антропогенные, инженерно-экологические, производственные территориальные системы и структуры на региональном и локальном уровне, средства и способы, используемые для уменьшения выбросов в окружающую среду. В задачи профессиональной деятельности входят: обеспечение экологической безопасности технологий производств, участие в проведении исследований в области экологии, охраны природы и других наук об окружающей среде [1].

Поэтому практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе профессиональных умений и навыков, в научно-исследовательской деятельности является обязательным разделом ОПОП выпускников направления «Экология и природопользование» и непосредственно ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Согласно этому одним из мест прохождения практики студентов ВлГУ направления «Экология и природопользование» стало Муниципальное унитарное предприятие «Владимирводоканал» с которым подписан договор об организации и проведении учебной и учебно-исследовательской практики студентов.

Сегодня муниципальное предприятие «Владимирводоканал» – одно из важнейших коммунальных структур, обеспечивающих жизнедеятельность всего многообразного городского хозяйства, представляющее собой сложный комплекс инженерных сооружений для забора, подготовки, транспортировки и передачи населению и предприятиям – питьевой воды [2].

На станции водоподготовки производится очистка и обеззараживание воды из реки Нерль для питьевых и хозяйственно-бытовых нужд.

Структура очистных сооружений довольно сложная, как и водопроводных сооружений. Она представляет собой комплексы строительных сооружений, в которых проходят сложные химические и технологические процессы очищения сточной воды, а также применяются механические, химические и биологические способы очистки. Очистные сооружения нужны для функционирования систем водоснабжения и канализации города, предприятий и других объектов Владимира. Они осуществляют очистку стоков и обеззараживание осадка перед удалением их из сети в окружающую среду и приводят ее к нормативным показателям. Это важно для уменьшения экологической нагрузки на природу.

Состав сооружений позволяет осуществлять реагентную, глубокого ответвления, однопроцессную безнапорную технологическую схему водоподготовки. Этапы технологии водоподготовки следующие: первичное хлорирование для улучшения последующих процессов очистки воды и окисления микроорганизмов, развивающихся на поверхности и в толще загрузки фильтров; коагуляция и флокуляция; отстаивание воды от осадка;

полное осветление воды фильтрованием; вторичное хлорирование для обеззараживания воды.

На территории городского округа Владимир работают много промышленных предприятий и производств. В соответствии с законодательством, все такие объекты должны быть оборудованы очистными сооружениями промышленных сточных вод, чтобы осуществлять отвод очищенных сточных вод в городскую канализацию или на водный объект, а также на рельеф в пределах показателей допустимых концентраций.

По итогам практики студенты оформляют отчет с последующей его защитой. Пройденная данная практика, безусловно, помогает студентам расширять полученные знания, закреплять теорию по базовым и профилирующим циклам дисциплин, путем практического, реального выполнения студентом обязанностей специалиста, приобретать практические навыки и осваивать опыт профессиональной и организаторской работы по профилю будущей специальности. Таким образом, студенты знакомятся с полным циклом работы Муниципального унитарного предприятия «Владимирводоканал» (водоподготовка, забор проб, физико-химические и биологические лабораторные исследования, документооборот). И, не менее важным является общение с руководством и производственным персоналом, которое в будущем поможет сформировать выбор молодых специалистов после завершения обучения в ВУЗе.

Список использованных источников

1. ПРИКАЗ от 11 августа 2016 г. № 998 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 05.03.06 экология и природопользование (уровень бакалавриата), www.fgosvo.ru
2. vodokanalvladimir.ru.

PRACTICE OF STUDENTS AS AN INTEGRATING LINK BETWEEN THE UNIVERSITY AND THE EMPLOYER

I.D. Feoktistova, N.V. Chugai

*FSBEI HE «Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletovs»,
Vladimir, Russia*

The article discusses the practice of obtaining primary professional skills, which is an obligatory section of the main professional educational program (BEP) for graduates of the Ecology and Nature Management direction and is directly focused on the professional and practical training of students.

Key words: practice, educational program, water treatment station, treatment facilities.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

И.Е. Филиппов

*ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»,
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассматриваются вопросы взаимосвязи развития информационных технологий и экономического развития страны. Рассматриваются факторы развития информационных технологий в нашей стране, такие как курс на импортозамещение и кластеризация экономики.

Ключевые слова: информационные технологии, кластеры ИТ, цифровая экономика, цифровое неравенство, информационная безопасность.

Практика Индии и Китая показывает, что развитие информационных технологий выступает в качестве одного из движущих факторов развития экономики страны в целом. Развитие информационных технологий в настоящее время находится под контролем Правительства Российской Федерации, а показатели информатизации экономики и общества рассматриваются в качестве индикаторов развития не только экономики страны, но и экономики регионов [3].

Век информатизации и информационных технологий диктует новые требования к оказанию услуг, возможности получения информации. Развитие цифровой экономики не возможно без поддержки со стороны государства.

Российская Федерация, выбрав во время перестройки путь демократии и гласности, идет в ногу со всем миром и доносит информацию до граждан страны все более совершенными механизмами, тем самым повышая уровень ее доступности и осведомленность населения.

Информационная безопасность является одной из важных проблем современности, внимание к которой усилилось после перехода на стратегию импортозамещения и повышение внимания к проблемам развития цифровой экономики в России. Актуальность данной проблемы вызывает интерес к ней не только у руководства страны, но и среди исследователей, практиков.

6 декабря 2016 года В.В. Путин утвердил новую «Доктрину информационной безопасности Российской Федерации» (далее Доктрина). Указанная Доктрина содержит указания на реализацию стратегии импортозамещения в области защиты информации. Проведя анализ данного доку-

мента, были выделены значимые аспекты, связанные с импортозамещением.

Во-первых, в п.17 отмечается недостаточный уровень развития отечественных технологий в области защиты информации. При этом указывается на то, что на текущий момент российское программное обеспечение неконкурентное для защиты бизнеса. В этом же пункте Доктрины указывается на высокую степень зависимости от иностранного ПО [1].

Во-вторых, в п.18 подчеркивается, что научные исследования в области информационных технологий недостаточно эффективны, кадровое обеспечение в области защиты информационных технологий не соответствует требуемому уровню. При этом в данном пункте отмечается и низкий уровень интереса и внимания населения к вопросам защиты информации. Важным направлением данного пункта Доктрины является указание на отсутствие комплексного характера защиты информации [1].

Программные цели, отмеченные в Доктрине, являются комплексными и значимыми. Однако интерес к данному направлению исследований неуклонно растет, а в последние годы произошла «резкая» активизация исследований и ускорение разработок в сфере информационной безопасности в коммерческом секторе (бизнесе).

Следует отметить, что Доктрина выделяет и такое направление как развитие компонентной базы для разработки и производства компьютерной техники и техники для защиты информации [1].

Бурное развитие информационных технологий и хорошие показатели по информатизации общества привели к формированию цифровой экономики. Уровень развития цифровой экономики оказывает значительное влияние на достижения стран и отдельных компаний. Различия в указанных уровнях привели к цифровому неравенству.

Цифровая экономика повышает уровень знания, владения информацией до важнейшего конкурентного преимущества. Возникают «цифровые разрывы». Суть проблемы состоит в следующем: возможности, предоставляемые современными цифровыми технологиями, поистине огромны, но пользоваться ими для достижения своих социальных и экономических целей может лишь небольшой процент населения Земли [1].

17.09.2018 г. ВЦИОМ провел опрос среди граждан России: «Пользуетесь ли вы Интернетом?» Положительно ответили на этот вопрос только 81% респондентов. Следовательно, 19% граждан ограничивают свои возможности к получению актуальной и современной информации. Тот же опрос, выявил, что ежедневно выходят в сеть Интернет только 65% граждан России, таким образом, можно отметить, что 35% граждан нашей страны не имеют постоянного доступа к мировому информационному пространству. Для пожилых граждан, показатели, использования сети Интернет отличаются значительно. В возрасте 45-59 лет около 18% населения не пользуется Интернетом, тем самым их информационные возможности зна-

чительно отличны от тех, кто хоть несколько раз за день контактирует с сетью и отслеживает происходящие события [3]. То есть, цифровое неравенство формируется не только из-за разницы в доходах, но и из-за разницы в уровне знаний, образования. Необходимо отметить, что в США только 12% граждан старше 60 лет не пользуются Интернетом.

Тем не менее, существует положительная тенденция: растет число граждан – пользователей Интернет в нашей стране. В 2008 году, доля таких граждан составляла 25,4%, а в 2018 г. – 72% [2].

При этом, важно выделить тот факт, что внедрение системы «Государственные услуги» позволил автоматизировать многие процессы. Граждане страны, не имеющие доступа к системе Госуслуги, вынуждены простаивать длительные очереди на прием в государственные учреждения, а также получать необходимую информацию не в электронном виде, а непосредственно в учреждении [1].

Отдельно нужно рассмотреть развитие информационных технологий по регионам. В нашей стране для оценки данного показателя существует «Рейтинги регионов по уровню информационного развития». В данной работе рассмотрим последний рейтинг, который был опубликован в 2018 году.

Лидером является г. Москва, во многом это объясняется не только тем, что в Москве выше уровень жизни и доступнее образование, но и тем, что именно в Москве зарегистрированы многие крупные компании, работающие в сфере информационных технологий. На втором месте находится Санкт-Петербург, что также достаточно предсказуемо.

Теперь необходимо рассмотреть регионы, которые имеют самый низкий рейтинг. В некоторых регионах нашей страны отставание в темпах внедрения информационных технологий и низкая информатизация во многом обусловлено низким количеством присутствия ИТ-компаний в регионе, низкими уровнями развития промышленности и производства, невысокими зарплатами и низким уровнем компьютерной грамотности населения. Во многом, такое технологическое отставание приводит к ухудшению других параметров экономического развития. То есть, можно говорить о том, что развитие информационных технологий находится в тесной взаимосвязи с другими значимыми показателями, такими как ВРП, индекс промышленного производства, среднемесячная заработная плата и т.п.

В настоящее время для развития стратегически важных отраслей используется кластерный подход. На текущий момент в нашей стране сформировалось несколько кластеров, которые способствуют развитию информационных технологий. Во-первых, можно выделить Сколково, который направлен на развитие самых современных технологий, в том числе и информационных, во-вторых, кластеры Новосибирской, Пермской, Пензенской и др. областей. Указанные кластеры относятся к начальному уровню развития кластеров, но количество их участников постепенно растет. В ос-

нове специализации лежит создание современного программного обеспечение, разработка и производство комплектующих.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровая экономика с позиции государства и общества должна с одной стороны расширять перечень электронных услуг со стороны органов власти, министерств и ведомств, а с другой стороны обеспечивать безопасность страны и информации, выступать в качестве направления инновационного роста страны, способствовать развитию внутренних рынков как IT-индустрии, так и промышленных секторов. Развитие кластеров в регионах сможет повысить уровень развития информационных технологий в экономике России в целом, а также создать рабочие места, отвечающие самым современным требованиям, повысить уровень экономического развития регионов присутствия.

Список использованных источников

1. Бонадренко, С. Цифровое неравенство [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://www.nkj.ru/archive/articles/6053> (дата обращения: 04.10.2019).
2. Количество пользователей интернета в России [Электронный ресурс] – Режим доступа – http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151 (дата обращения: 04.10.2019).
3. Цифровая экономика – новый взгляд на активы и рынки – [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://www.stekspb.ru/blog/it/digital-esopomu> (дата обращения: 05.10.2019).
4. Что такое цифровая экономика – [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://fingramota.org/teoriya-finansov/item/2198-chto-takoe-tsifrovaya-ekonomika> (дата обращения: 05.10.2019).

THE DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY AS ONE OF THE FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

I.E. Filippov

*FSAEI HE «Russian State Vocational Pedagogical University»,
Ekaterinburg, Russia*

The article discusses the relationship between the development of information technology and the economic development of the country. The factors of development of information technologies in our country, such as the course on import substitution and clustering of the economy, are considered.

Key words: information technology, IT clusters, digital economy, digital inequality, information security.

ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ ОСОБЕННОСТИ

А.Э. Хасуев, М.Х. Умаева

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,
г. Грозный, Россия*

В статье рассмотрены понятие и новые идеи в сфере социальных инноваций. Сегодня технологическая эра и все сферы жизнедеятельности человека подвержены быстрому инновационному росту. В статье приведена динамика роста инновационных идей и технологий в социальной сфере.

Ключевые слова; инновация, социальная сфера, социальные технологии, социальная политика, социальный институт.

Социальные инновации – это новые идеи, технологии и стратегии, реализация и использование которых способствует решению социально-значимых проблем и приводит к благоприятным социальным изменениям в обществе. Часто под социальными инновациями понимают сознательно организуемые нововведения или новые явления, наблюдаемые в практике социальной работы, которые формируются на определенных этапах общественного развития в соответствии с меняющимися социальными условиями и своей основной целью имеют реализацию эффективных позитивных преобразование в социальной сфере.

По большому счету социальные инновации основаны на внедрении в социальную сферу общества чего-то нового. Их основной целью считается успешное продвижение технологических находок, разрешение социальных конфликтов, улучшение жизни общества и его граждан. Социальные инновации значительно отличаются от инноваций в материально-технической сфере. Если при разработке материально-технические инновации по большей части являются результатом творчества индивидуальных авторов, то при разработке социальных инноваций, как правило, преобладает коллективное творчество. Вдобавок к этому отдача, получаемая от инноваций социального плана, в большинстве случаев отдалена во времени, эффект их проявляется не быстро и зачастую не имеет конкретного характера. Помимо прочего, социальные инновации характеризуются четкой обусловленностью внешней средой, более обширной сферой применения в зависимости от личностных и индивидуальных качеств людей, вовлеченных в процесс осуществления социальных инноваций.

Источниками социальных инноваций выступают изменения, происходящие во внешней среде, изменения в потребностях общества и его чле-

нов, а также актуальные социальные проблемы, которые не могут быть решены традиционными методами [1].

Как показывает практика, социальные инновации могут принимать различные формы, будь то идеи, технологии, материальные товары или услуги. Они неразрывно связаны с потребностью в реализации маркетинга инноваций. Классификация социальных инноваций. Социальные инновации поддаются множественной классификации по различным основаниям. Основные классификационные признаки группировки социальных инноваций представлены на рисунке. Классификационные основания для структуризации социальных инноваций.

По такому классификационному признаку как понятие уровня и объемы социальных нововведений выделяют глобальные социальные инновации, направленные на решение общечеловеческих проблем, а также социальные инновации регионального и локального характера, которые представляют более узкие интересы регионального и местного сообщества. В зависимости от сфер общественной жизни, затрагиваемых социальными инновациями, последние делятся на экономические, политические, социальные, а также инновации к социальным институтам, структурах и в культурно-духовной сфере. В зависимости от масштабов использования социальные инновации разграничивают на два вида: единичные социальные инновации; диффузные социальные инновации. Первые осуществляются на одном объекте, а вторые распространяются на множество объектов. Наконец, по структуре социальной сферы, основными компонентами которой выступают управление, образование, спорт, культура, здоровье и пенсионное обеспечение людей и пр., социальные инновации делятся на управленческие, правовые, образовательные, педагогические и т.п.

Маркетинг инноваций – это особый тип производственно-хозяйственной деятельности фирмы, ориентированный на контроль за инновациями, оптимизацию их производства и сбыта с опорой на проводимые исследования и активное влияние на рынок за счет внедрения новых продуктов. Понятие маркетинга инноваций пришло одновременно с развитием высоких технологий. Залогом успешного бизнеса выступает беспрепятственное внедрение на рынок новой и усовершенствованной продукции. Для того чтобы эти механизмы были максимально отлажены, специалистам приходится проводить работу по сближению и объединению маркетинга и инноваций [2].

Основными причинами, обусловившими потребность в развитии маркетинга инноваций, считаются: изменение и развитие технологий; повышение уровня жизни и доходов населения; глобализация; уменьшение рыночной доли продуктов компании, сокращение ее оборотов. В своей основе маркетинг инноваций определяется на определенные принципы. Основными из них считаются ориентация маркетинговой деятельности компании и бизнеса в целом на природу потребительского поведения, их адап-

тивность и ориентация на получение практических результатов. В научной литературе маркетинг инноваций принято разделять на несколько видов. Так или иначе, концепция маркетинговых инноваций имеет универсальный порядок разработки. Он состоит из пяти базовых этапов. Сначала в рамках базовых компетенций фирмы генерируются идеи маркетинговых инноваций. Затем отбираются и выявляются альтернативные маркетинговые идеи и разрабатываются варианты конкретных инноваций. Далее анализу подвергается экономическая эффективность инновационных маркетинговых предложений. На четвертом этапе производится разработка конкретной маркетинговой программы, включающей в себя распределение прав, обязанностей и ответственности подразделений организации и их обеспечение необходимыми ресурсами. На завершающем этапе принимается решение о реализации маркетинговой инновации на конкретных рынках. В конечном счете, сущность концепции маркетинга инновации сводится к необходимости обеспечения оперативной и гибкой реакции маркетологов на изменения внутренней и внешней среды организации, позволяющей повышать конкурентоспособность бизнеса. Практическими результатами реализации инновационного маркетинга выступают новые предложения, трансформированные в маркетинговые планы и обеспечивающие новые возможности для развития бизнеса на конкурентных рынках, и растущий спрос.

Список использованных источников

1. Теория и практика социальной работы: проблемы, прогнозы, технологии / отв. ред. Е. И. Холостова. – М.; РГСУ, 2003. – 452 с.
2. Социальная работа: отечественный и зарубежный опыт. В 2 т. – Москва. – Тула, 2017. – 245 с

INNOVATIONS IN SOCIAL SPHERE: CONCEPT, ESSENCE OF FEATURE

A.E. Khasuev, M.K. Umaeva

*FSBEI of HE «Chechen State University»,
Russia, Grozny*

The article discusses the concept and new ideas in the field of social innovation. Today, the technological era and all spheres of human life are subject to rapid innovative growth. The article presents the growth dynamics of innovative ideas and technologies in the social sphere.

Keywords; innovation, social sphere, social technologies, social policy, social institution.

МОДЕРНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПАТРИОТИЗМА У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Ж.Г. Химич

*ГБ ПОУ «Моздокский механико-технологический техникум»,
РСО-Алания, г. Моздок, Россия*

В статье раскрываются проблемы трудоустройства выпускников профессиональных образовательных организаций. Выявлены особенности участия в конкурсном отборе образовательных организаций в целях получения субсидий на обновление материально-технической базы, а также проблемы по подготовке необходимой документации.

Ключевые слова: профессиональный патриотизм, мониторинг, трудоустройство, профессионализм, конкурентоспособность.

Формирование профессионального патриотизма является в настоящее время основной задачей профессиональных образовательных организаций. На первых этапах уже закладывается интерес к выбранной профессии, который в последствие при грамотно организованной и проведенной работе перерастет в профессиональный патриотизм выпускников, что позволит сократить процент нетрудоустроенных выпускников по причине собственного нежелания заниматься выбранным видом деятельности [4].

Ранее в работах [2, 3] нами определено, что профессиональный патриотизм является формируемым личностным качеством, проявляемым в особом отношении к своей профессиональной деятельности, стремлении в профессиональном развитии и совершенствовании, достижении высших результатов. Современное общество требует от образовательных учреждений не только выпустить компетентных специалистов, но и обеспечить им дальнейшее трудоустройство. Ежегодно профессиональные образовательные учреждения проводят мониторинг трудоустройства своих выпускников после окончания обучения. Данный мониторинг проводится по всем специальностям, реализуемым в профессиональных образовательных организациях. Результаты мониторинга демонстрируют качество и эффективность работы образовательного учреждения.

Так, по результатам мониторинга трудоустройства выпускников 2018 года в ГБ ПОУ «Моздокский механико-технологический техникум» установлено, следующее: по специальности «Технология продукции общественного питания» трудоустроено 75% выпускников, по специальности

«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» – 58 %, по специальности «Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования» – 48 %, по специальности «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий» – 54 %, по специальности «Технология хранения и переработки зерна» – 36 %.

Как было установлено, что основная причина в низком проценте трудоустройства заключается в том, что выпускник имеет слабое представление о важности, социальной полезности и стабильности своей выбранной профессии; не готов работать на реальном производстве; не знаком с профессиональным оборудованием.

Личностное и профессиональное становление будущего специалиста в той или иной отрасли представляет собой довольно сложный процесс, обусловленный рядом внешних и внутренних факторов: морально-нравственное состояние в обществе, организация обучения в профессиональной образовательной организации, развитием личностных качеств обучающихся. От профессиональных образовательных организаций требуется выстроить так систему образования, чтобы выпускники были готовы к трудовой деятельности на конкретном предприятии, а работодателю не нужно было бы «переучивать» вновь принятых работников.

Согласно Концепции образования РФ до 2020 года от образовательных учреждений требуется быть конкурентоспособным. Данное требование выражается в постоянном обновлении материально-технической базы, своевременной адаптации к меняющимся экономическим и производственным условиям, готовностью к инновационной деятельности.

Образовательное учреждение, не отвечающее современным требованиям, не в состоянии подготовить специалистов, которые будут востребованы на рынке труда или способны организовать свое самостоятельное дело.

В настоящее время государство стремиться поддерживать образовательные учреждения путем объявления конкурсов по предоставлению грантов на обновление и модернизацию материально-технического обеспечения образовательного учреждения. Данные конкурсы очень популярны, так как предоставляют возможность образовательным учреждениям готовым к модернизации получить внушительные финансовые средства на оснащение мастерских, учебных лабораторий.

Согласно требованиям конкурсной документации образовательные учреждения должны оснастить свои мастерские в соответствии с требованиями инфраструктурных листов демонстрационного экзамена по конкретной компетенции [1].

Так, в 2019 году был объявлен конкурсный отбор на предоставление в 2020 году грантов из федерального бюджета в форме субсидий юридическим лицам в рамках реализации мероприятия «Государственная поддержка профессиональных образовательных организаций в целях обеспечения

соответствия их материально - технической базы современным требованиям» федерального проекта «Молодые профессионалы» (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования». Грант предоставляется в целях софинансирования расходного обязательства организации, реализующей образовательные программы среднего профессионального образования, на приобретение оборудования, средств обучения, средств вычислительной техники и лицензионного программного обеспечения, интерактивного и презентационного оборудования, мебели. Обновление материально - технической базы организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, предусматривает в рамках одного Гранта создание мастерских по приоритетной группе компетенций и должно осуществляться в соответствии с Методическими рекомендациями. Приоритетная группа компетенций должна включать пять компетенций по лотам. Гранты предоставляются профессиональным образовательным организациям, а также образовательным организациям, реализующим образовательные программы среднего профессионального образования. Участник Конкурсного отбора, подавший заявку на участие, должен соответствовать требованиям, установленным Правилами и конкурсной документацией.

Оценка критериев ведется на основе анализа количественных и качественных показателей, представленных Участниками Конкурсного отбора в своей конкурсной заявке.

Администрацией ГБ ПОУ «Моздокский механико-технологический техникум» была подготовлена соответствующая документация для участия в Конкурсном отборе.

При подготовке столкнулись со следующими проблемами: одним из условий Конкурсного отбора является софинансирование создания мастерских либо самой образовательной организацией, либо привлеченными работодателями. Однако в настоящее время предприятия, организации, особенно в небольших городах, не заинтересованы в поддержке образовательных организаций; образовательные организации, территориально отдаленные от других организаций, имеют меньше шансов на получение субсидий, так как не могут выдержать критерии по взаимодействию. Однако данные образовательные учреждения имеют достаточный контингент студентов; оборудование нужно предусматривать только согласно инфраструктурным листам, не учитывается региональный аспект образовательного учреждения; выделенные средства из федерального бюджета возможно направить только на закупку учебно-лабораторного, учебно-производственного оборудования, программно-методическое обеспечение. Не решается вопрос о необходимости о переоборудовании помещений под мастерские согласно инфраструктурным листам.

Решение вышеописанных проблем позволит профессиональным образовательным организациям, находящимся в отдаленных районах и вос-

требуемых среди современной молодежи, обеспечить достойное образование, которое позволит быть им профессионалами в своем деле.

Список использованных источников

1. Конкурсная документация конкурсного отбора на предоставление в 2020 году грантов из федерального бюджета в форме субсидий юридическим лицам <https://docs.edu.gov.ru/document/22a537675a317532fe9d6e53f8257de8/>.

2. Саенко, Л.А., Бобрышов С.В. Методологическая оценка компетентностного подхода в подготовке специалиста / Л.А. Саенко, С.В. Бобрышов // Вестник Академии права и управления. – 2016. – № 2 (43). – С. 125-131.

3. Саенко, Л.А., Химич Ж.Г. Условия формирования профессионального патриотизма у обучающейся молодёжи / Л.А. Саенко, Ж.Г. Химич // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 5 (72). – С. 203-205.

4. Саенко, Л.А. Факторы формирования ценностных ориентаций и нравственных установок студенческой молодежи / Л.А. Саенко // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2019. – № 3 (72). – С. 162-165.

5. Саенко, Л.А., Химич Ж.Г. Формирование профессионального патриотизма в поликультурном образовательном пространстве молодёжи / Л.А. Саенко, Ж.Г. Химич // Современное гуманитарное знание о проблемах социального развития. Материалы XXVI Годиного научного собрания профессорско–преподавательского состава. С.Е. Шиянов, А.П. Федоровский (отв.ред.). – Ставрополь: Северо-Кавказский социальный институт, 2019. – С. 204-207.

6. Химич, Ж.Г. Сущность профессионального патриотизма в современном образовании // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 2 (69). – С. 159-160.

MODERNIZATION OF THE MATERIAL AND TECHNICAL BASE OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS AS AN INTERNAL FACTOR IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL PATRIOTISM

J.G. Khimich

*Mozdok Mechanical and Technological College,
North Ossetia-Alania, Mozdok, Russia*

The article reveals the problems of employment of graduates of professional educational organizations. The features of participation in the competitive selection of educational organizations in order to receive subsidies for updating the material and technical base, as well as problems in the preparation of the necessary documentation are revealed.

Key words: professional patriotism, monitoring, employment, professionalism, competitiveness.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА¹

Н.А. Шайденко, С.Н. Кипурова

*ГОУ ДПО ТО «Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования Тульской области»,
г. Тула, Россия*

Сегодня необходимо выявить и охарактеризовать факторы, влияющие на изменения личностных и профессиональных качеств учителя. В статье в качестве таких факторов выделены перемены в социальном, психологическом, физиологическом аспектах жизнедеятельности детей и молодежи; интересы государства, родителей, обучающихся. Описаны вызовы для профессиональной деятельности учителя.

Ключевые слова: профессионально-педагогическая деятельность, факторы, компетенции, вызовы к деятельности учителя, функции учителя.

Практически ежедневно мы наблюдаем как изменения в социокультурном пространстве ведут, с одной стороны, к расширению профессиональных возможностей учителя, с другой, - к изменению предъявляемых к нему профессиональных требований. Чтобы современный учитель соответствовал новым требованиям, необходимо выявить глобальные вызовы профессиональной деятельности педагога, охарактеризовать культурные и социально-политические изменения в обществе, влияющие на изменения его профессиональной деятельности; процессы, происходящие в государственной, региональной, местной политике в отношении образования; различные аспекты модернизации подготовки, переподготовки и профессионального совершенствования учительства.

Если проанализировать изменения деятельности педагогов в 90-е годы XX века, то на первый план выйдут «педагогические свободы» «ставшие их причиной ослабление всех форм контроля за содержанием школьного образования и появление программ развития образовательных учреждений», авторские программы учебных дисциплин, появление новых предметов и т.п. [3]

¹ Работа выполнена при поддержке РФФИ, научный проект № 19-413-710005 р_а «Методология изучения профессиональных затруднений молодых учителей и механизмов их преодоления (на примере образовательного пространства Тульского региона)».

Вызовом для учителей стало недофинансирование системы образования, которое привело к безработице и изменению культурного состава учительства за счет оставшихся без работы специалистов с непедagogическим образованием, пришедших в школу. В эти же года в определенной мере начинают утрачиваться ориентиры на личность ребенка, её развитие и заменяться на ориентиры на конкретный учебный предмет. Условия профессионально-педагогической деятельности в современном постиндустриальном, информационном обществе требуют от учителя изменения самоопределения, появления способностей по решению выходящих за рамки предметной области задачи, усилению воспитательного воздействия на учащихся [5].

В практике последних лет в роли ведущих целевых ориентиров выступали: ориентация на формирование у учащихся в процессе обучения ключевых компетенций, углубление профильного обучения, совершенствование ЕГЭ для выпускников и ГИА основной школы. По мнению А.П. Тряпициной, «вместо роста профессионализма учителя усиливается пролетаризация учительского труда» [4]. Не изменилась ориентация большинства учителей на формирование у учащихся системы предметных знаний, процент успеваемости, в том числе при выполнении детьми системы проверочных работ, поступление выпускников в престижные организации высшего образования и т.п.

Во многом в следствие этого не происходит заявленных качественных изменений образования в стране. И увеличивается число педагогов, жалующихся на перегрузку и бюрократические проблемы. Современное учительство и каждого конкретного представителя данной социальной группы следует оценивать как специфический общественный субъект, решающий задачу формирования необходимых конкретному обществу личностей. Особенность изменений в деятельности учителя заключается в том, что она превращается в ведущее социальное творчество, воздействующее на духовное развитие других личностей.

В обобщенном виде новые концепты деятельности учителя выразил Н.Н. Моисеев: «Поскольку человечество подошло к порогу, за которым нужны и новая нравственность, и новые знания, новый менталитет, новая система ценностей. Создавать их будет учитель < > тот, кто создает систему формирования, сохранения и развития коллективных знаний, нравственности и памяти народа, передачи всего накопленного следующими поколениями, и всех людей, которые способны внести в мир элементы душевной тревоги за их будущее и будущее всего народа, а в нынешних условиях – в будущее планетарной цивилизации» [2].

Помимо прочих факторов, соответствующих изменениям профессиональной деятельности учителя, выделим интересы государства, интересы

родителей, интересы обучающихся. Постоянно увеличивается количество школьников полагающих, что задача учителя – учить самостоятельно мыслить и действовать, проявлять творчество, в соответствии с запросами современной жизни [1]. Изменились ожидания родителей от результатов обучения школьников в сторону уменьшения требований к системе знаний и увеличения пожеланий к формированию ключевых компетенций, востребованных современным обществом.

Одним из ведущих факторов, влияющих на изменения профессиональной деятельности учителей являются изменения в социальном, психологическом, физиологическом аспектах жизнедеятельности современных детей и молодежи [7].

Изменяющаяся под воздействием геополитических и внутрироссийских воздействия современная система образования не может не предъявлять особых требований к профессиональной педагогической деятельности учителя, таким образом меняются выдвигаемые перед учительством ориентиры. Эти ориентиры предполагают осознание и овладение учителем новыми образовательными технологиями, изменения в системе оценивания процесса и результатов образовательной деятельности школьников, прочими аспектами изменяемого школьного образования [8]. Серьезным вызовом для профессиональной деятельности педагога выступает резкое ускорение обновления научных знаний, следовательно, и содержания школьного образования, образовательных компетенций. Из сказанного следует необходимость формирования у учителей установок на самосовершенствование, на иной образ мышления и действий.

Медленно, но на наших глазах происходит «открытие» закрытой школы. Меняется сущность «педагогики сотрудничества», так как время монополии учителя на знания прошло, и школа должна встраиваться в информационное пространство. Учителя становятся субъектами более широких и, сложных социальных отношений, так называемого полисубъектного взаимодействия.

Все указанные вызовы требуют от учителя готовности реагировать на изменения ребенка, семьи, общества, творчества, инициативы. Появляются новые профессиональные качества: открытость новому, диалогичность, готовность к сотрудничеству, к работе в команде [6]. Крайне важно, что сегодня учитель – это человек не только открытый к восприятию нового, но и готовый создавать востребованные инновации. Современная политическая, экономическая, социокультурная ситуация вызывает изменения функций учителя. В качестве ведущей функции сегодня рассматривается содействие образованию ученика, для чего учитель должен создавать условия для проявления школьниками творчества, ответственности, самостоятельности и формирования у них соответствующих компетенций.

Список использованных источников

1. Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании: монография / А.А. Орлов, Н.А. Шайденко, А.В. Сергеева, Л.А. Орлова и др.; Под ред. А.А. Орлова, В.В. Грачева. – Тула, 2012.
2. Моисеев, Н.Н. Система «Учитель» и современная экологическая обстановка / Н.Н. Моисеев // Экология и жизнь. – 2010. – № 2. – С. 4-7.
3. Переверзев, М.П. и др. Менеджмент / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский. – Москва: Инфра-М, 2002. – 288 с
4. Тряпицына, А.П. Современный учитель: информация к размышлению / А.П. Тряпицына // Universum: Вестник Герценовского университета. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-uchitel-informatsiya-k-razmyshleniyu>.
5. Шайденко, Н. А., Подзолков В. Г., Калинина З. Н. Система воспитательной работы в учреждениях среднего и высшего профессионального образования. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н.Толстого, 2000.
6. Шайденко, Н.А. Воспитание студенческой молодежи в педагогическом вузе / Н.А. Шайденко, З. Н. Калинина // Педагогика. – 2010. – № 6. – С. 44-50.
7. Шайденко, Н.А. Развитие адаптационного потенциала будущего учителя в образовательной среде педагогического вуза: монография / Н.А. Шайденко, В.Г. Подзолков, С.Н. Кипурова. – Saarbrücken, LAP LAMBERT Academic Publishing. – 2015. – 145 с.
8. Шайденко, Н.А. Профессиональное развитие учителя как необходимое условие учительского роста / Н.А. Шайденко // Профессиональное образование. Столица. – 2017. – № 9. – С. 27-30.

CHANGE OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE TEACHER

N.A. Shaidenko, S.N. Kipurova

*The Advanced Training and Professional Retraining Institute
of Education Professionals of Tula Region*

Today it is necessary to identify and characterize the factors affecting changes in personal and professional qualities of teachers. Changes in social, psychological, physiological aspects of life of children and youth; interests of the state, parents, students are highlighted in the article as such factors. The challenges for the professional activity of the teacher are described.

Key words: professional-pedagogical activity, factors, competences, challenges to teacher's activity, teacher's functions.

РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Р. Шарафиева

*Институт управления, экономики и финансов
Казанский федеральный университет,
г. Казань, Россия*

В статье исследованы вопросы значимости учетно-аналитической информации в обеспечении эффективности деятельности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Раскрыта роль данных бухгалтерского учета в процессе обеспечения информацией менеджмента для принятия управленческих решений

Ключевые слова: учетно-аналитическая система, бухгалтерский учет, учетный процесс, эффективности деятельности, конкурентоспособность предприятия.

Стабильность и преимущества организации в конкуренции значительно зависят от скорости представления и степени достоверности информационных данных, на основе которых проводится экономический анализ, формируются и реализуются управленческие решения.

С целью обеспечения необходимой информацией для принятия управленческих решений и удовлетворения информационных потребностей внутренних и внешних пользователей в организациях обычно создается специальная управленческая информационная система. Она состоит из взаимозависимых подсистем, среди которых наиболее значимой является учетно-аналитическая подсистема, ей принадлежит главная роль в формировании потоков экономических данных для передачи их подразделениям организации и заинтересованным пользователям.

И в процессе развития информационных потребностей управления на сегодняшний момент учетно-аналитическая информационная система подразумевает не просто регистрацию и аналитическую обработку фактов хозяйственной деятельности, но и экономические консультации управленческого персонала, содействие при подготовке управленческих решений наравне с другими информационными системами производственно-технологического, маркетингового и других отделов.

Реализацию непрерывного функционирования учетно-аналитической системы целесообразно возложить на бухгалтера, который обладает первичной учетной и аналитической информацией. Бухгалтерский учет, представляя собой информационную основу для управления экономическими объектами, а бухгалтер совмещает в своей должности несколько специальностей, а именно: учетчика, фиксирующего текущие операции и экономиста-аналитика, обязанности которого, рассмотреть, оценить, предупредить возникающие факты хозяйственной деятельности и предложить пути их развития.

Эффективность принятия управленческих решений находится в прямой зависимости от точности и своевременности группировки информации в учетно-аналитической системе организации. Совокупность действующих в системе управления функций (учетная, аналитическая, планирование и прогнозирование, контроль, регулирование), обеспечивают возможность функционирования учетно-аналитического обеспечения управления объектами учета.

На сегодняшний момент в практике учета нет единого подхода к формированию учетно-аналитического обеспечения управления деятельностью предприятием, а тем более учитывающего особенности и специфику в какой либо сфере деятельности. Данные обстоятельства способствуют проведению персоналом самой организации дополнительных действий, направленных на исследование теории и практики в области формирования учетно-аналитического обеспечения, с целью повышения информативности данных и адаптации существующих методик направленных на повышение эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия.

Отдельные аспекты учетно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений отражены в трудах В. Г. Когденко, Н.А., Тычиной, Л.В. Усатовой, Т.В. Шимоханской, А.Т. Зуб, Л.В. Поповой, Б.Г., Маслова, И.А. Масловой, Е. А. Иванова, Л.Н. Никулиной, Н. А. Калущкой, М.С. Кузьминой, М.В. Львовой, а также зарубежные ученые, как Ш. Датар, К. Друри, Ч. Гаррисон, Р. Каплан, Р. Купер, Дж. Фостер, Ч.Т. Хорнгрен, Г. Эмерсон и др.

Составляющими учетно-аналитического обеспечения как информационной функции управления, являются:

- учетный процесс (сбор информации, оформленный первичными документами; запись и группировка информации в учетных регистрах; формирование показателей бухгалтерской отчетности; интерпретация полученных отчетных показателей на основе профессионального суждения);
- анализ плановой и учетной информации и ее влияние на финансовые результаты (анализ выполнения бизнес-планов; количественная и ка-

чественная оценка факторов и ситуаций; раскрытие тенденций и пропорций развития; выявление неиспользованных резервов);

- аудиторская оценка достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, выражение профессионального независимого мнения о качестве бухгалтерской отчетности;

- реализация информационной функции управления (оценка имущественного и финансового положения, финансовых результатов внутренними и внешними пользователями; уточнение и корректировка управленческих решений; выработка стратегических и тактических путей развития) [1, с. 42].

В финансово-хозяйственной деятельности предприятий значимую роль играет бухгалтерский учет. В рыночной экономике бухгалтер является не только счетоводом, фиксирующим события хозяйственной жизни, но и специалистом, способным как понять и оценить любые явления хозяйственной жизни, так и предусмотреть их, предложить пути развития событий. Для этого в предприятиях необходимо создать и реализовать учетно-аналитическую систему.

Так как в процессе функционирования учетно-аналитической системы учет – это информационная база анализа и аудита, то связующим этапом, между ними является комплексный анализ. При этом осуществляется прямая и обратная связь (рисунок 1).

Бизнес - планирование – это определение целей и задач, стоящих перед организацией, проектирование результатов и выбор путей их достижения (1). Бухгалтерский учет производит регистрацию происходящих в процессе деятельности хозяйственных операций (2) и формирует обобщающие показатели фактического выполнения плана (3).

Путем сопоставления плановых и учетных показателей (этап 4) производится анализ деятельности и выявление отклонений (5). Полученная информация об отклонениях используется для выработки управленческих решений и регулирования деятельности объекта управления (6). Кроме всего, в аналитическом блоке аккумулируется информация, необходимая для планирования следующих этапов деятельности организации (7) [2].

Бухгалтерская учетно-аналитическая система является одной из составляющих общей системы, она базируется только на бухгалтерской информации и осуществляется работниками бухгалтерии. Ее суть заключается в объединении учетных и аналитических операций в один процесс, проведении оперативного микроанализа, обеспечении непрерывности этого процесса и использовании его результатов при выработке рекомендаций для принятия управленческих решений [3]. При этом общая методология и нормативные положения учета и анализа совершенствуются для рационального использования в единой учетно-аналитической системе.

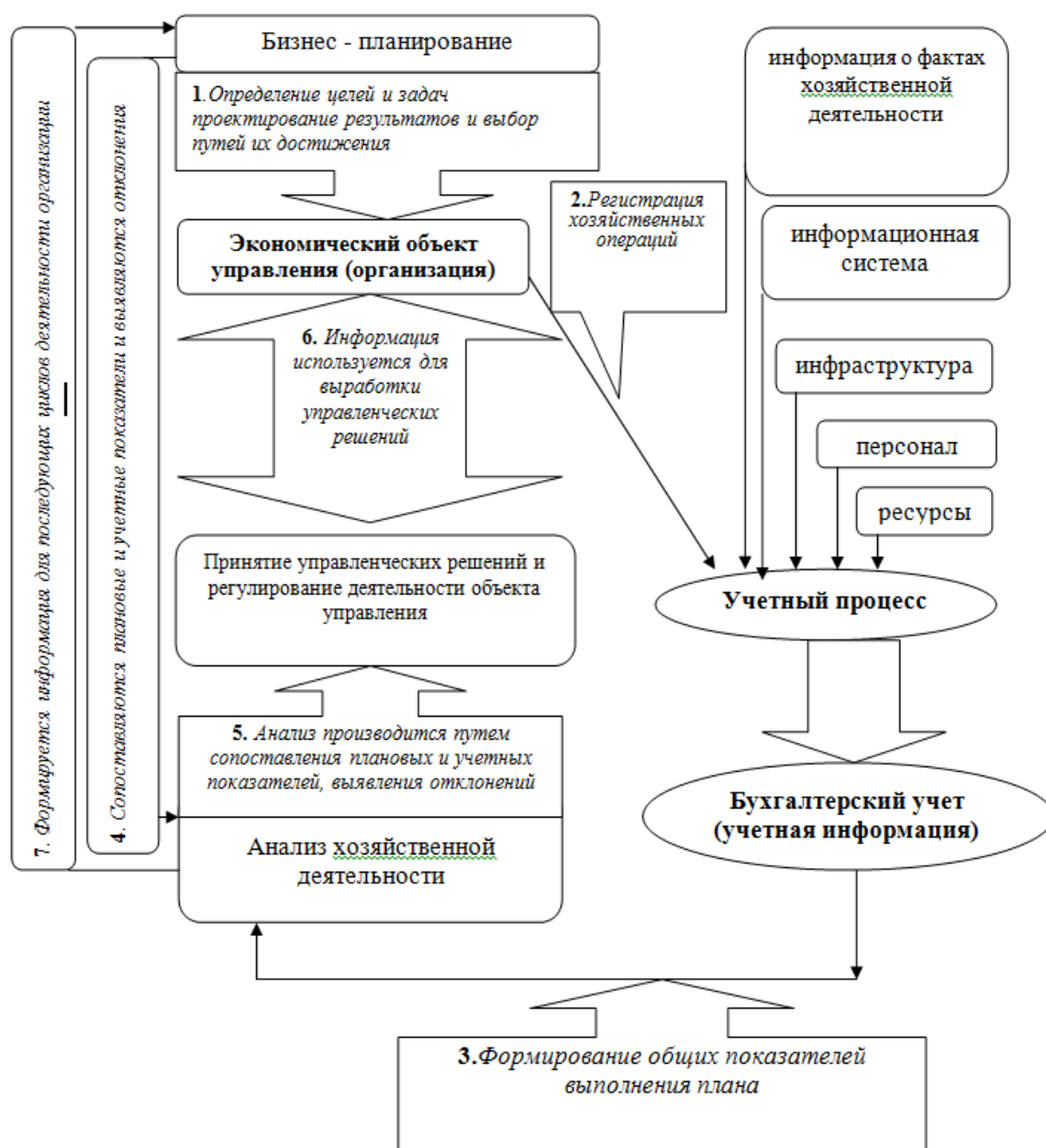


Рисунок 1 – Бухгалтерский учет как функция управления

С нашей точки зрения, значение данных учета в процессе обеспечения информацией менеджмента раскрывается в его основных функциях (рисунок 2).



Рисунок 2 – Функции бухгалтерского учета в процессе обеспечения данными менеджмента

Список использованных источников

1. Андреев, В.Д., Лисихина И. В. Введение в профессию бухгалтера [Текст]: учебное пособие / В.Д. Андреев, И.В. Лисихина. – Москва: Магистр, ИНФРА'М, 2010. – 190 с.
2. Попова, Л.В. и др. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы [Текст] / Л.В. Попова, Б.Г. Маслов, И.А. Маслова // Финансовый менеджмент. – 2003. – № 5. – С. 18-24.

3. Kulikova, L.I., Semenikhina, N.B., Vetoshkina, E.Y. Application of actuarial calculations when building a report on company's financial position. Academy of Marketing Studies Journal, 20 (Special Issue 2), 2016. pp. 96-102.

THE ROLE OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL INFORMATION IN IMPROVING THE EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

A.R. Sharafieva

*Institute of management, Economics and Finance
Kazan Federal University,
Kazan, Russia*

The article deals with the importance of accounting and analytical information in ensuring the efficiency and competitiveness of economic entities. The role of accounting data in the process of providing management information for management decisions is revealed.

Keyword: accounting and analytical system, accounting, accounting process, efficiency, competitiveness of the enterprise.

УДК 657.47

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАТРАТ НА РАБОЧУЮ СИЛУ

Ж.В. Доможилкина, Д.А. Шатович

*ИЭиУ (СП) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Россия*

В данной статье рассмотрена и проанализирована международная стандартная классификация расходов на рабочую силу. Рассмотрены мнения различных авторов на тему затрат на рабочую силу. На основе ООО «Новая эра» детально рассмотрены затраты на рабочую силу (в динамике).

Ключевые слова: стандарты, рабочая сила, затраты на персонал, издержки, заработная плата.

Управление затратами на персонал – межфункциональная проблема любого предприятия, поскольку является одновременно проблемой управления персоналом, управленческого учета и финансового менеджмента. Это определяет ее сложность, потенциальные персонал-риски и возмож-

ность конфликта интересов различных структурных подразделений предприятия, стейкхолдеров и всего коллектива предприятия.

Международные стандарты по изучению размеров и состава затрат на рабочую силу содержатся в Резолюции о статистике стоимости труда, принятой XI Международной конференцией статистиков труда в октябре 1966 года (рисунок 1). Согласно этому документу, понятие расходов на рабочую силу отражает издержки, которые несёт работодатель в связи с наймом и содержанием рабочей силы. Национальные инструкции могут несколько отличаться от международного стандарта по названиям разделов и отдельным элементам затрат.



Рисунок 1 – Международная стандартная классификация расходов на рабочую силу

В настоящее время необходимо создавать условия для поэтапного сближения заработной платы и стоимости рабочей силы и, как следствие, ликвидации значительной дифференциации доходов населения. При этом, безусловно, основной упор должен быть сделан на заработной плате.

Поэтому до сих пор актуально высказывание академика Д.С. Львова: «введение гарантированного уровня оплаты труда, обеспечивающего человеку стартовые условия для нормального воспроизводства рабочей силы,

явится тем базовым элементом, который позволит воссоздать нормальный, по западным меркам, закон распределения личных доходов граждан по отдельным социальным группам» [2].

Затраты на персонал составляют значительную часть затрат в структуре себестоимости продукции. Следует согласиться с мнением ученых-исследователей А.Я. Кибановым, Е.А. Митрофановой и И.А. Эсауловой, которые в своих научных трудах отмечают, что сущность затрат на персонал состоит из всех возможных расходов предприятия, которые связаны с формированием, использованием и развитием человеческих ресурсов [3, с.148].

Категория стоимости рабочей силы может быть рассмотрена не только с позиции воспроизводства, но и с точки зрения формирования затрат на этот процесс. На данном этапе проблематично определить приемлемый уровень достойной доходности труда с позиции затрат на рабочую силу как основного источника возмещения совокупных затрат на воспроизводство наемной рабочей силы в силу отсутствия полной информационной базы для этого.

Однако уже сейчас одним из механизмов может стать воздействие на работодателей через установление обязательности минимального уровня издержек на рабочую силу, обеспечивающего основные потребности воспроизводства рабочей силы. При этом данный уровень должен быть экономически обоснованным, а не исходить только из финансовых возможностей работодателей.

То есть следует добиваться сочетания интересов работников и их работодателей в данном вопросе или, как формулирует Е.Р. Синянская, оптимизации затрат, под которой «понимается поддержание рационального численно-квалификационного состава, формирование «справедливых правил» расчета фондов оплаты труда и необходимость введения определенного круга дополнительных расходов, которые в совокупности позволят снизить экономические издержки организации, обеспечивая при этом достойный жизненный уровень работников, развитие индивидуальный и корпоративный человеческий капитал» [4, с. 138].

Анализ и оценка эффективности использования средств на оплату труда позволяет выявить, в какой мере оплата труда способствовала росту объемов деятельности, прибыли, повышению заинтересованности работников в достижении высоких конечных результатов.

Возьмем за основу предприятие ООО «Новая эра», которое специализируется на изготовлении полиграфической и рекламной продукции широкого спектра. В таблице 1 представим анализ затрат на рабочую силу анализируемого предприятия за 2016-2018 годы.

Таблица 1 – Анализ затрат на рабочую силу за 2016-2018 гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %	
	2016	2017	2018	2017	2018
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	15888	16012	18023	100,78	112,56
Заработная плата, тыс. руб.	5184	5460	5710	105,32	104,58
Отчисления на страховые взносы, тыс. руб.	1555	1638	1713	105,34	104,58
Среднесписочная численность работников, чел.	24	25	26	104,17	104,00
Среднемесячная заработная плата одного работника, тыс. руб.	18,00	18,20	18,30	101,11	100,56
Прибыль от продаж, тыс. руб.	244	138	168	56,56	121,74

Как видно из таблицы, затраты на оплату труда в 2017 г. увеличились на 5,32%, в 2018 г. – на 4,58 %. Затраты на рабочую силу, которые планируются на будущий год, отражаются в бюджете затрат на персонал. Значит, при планировании будем учитывать рост или снижение выручки и, как следствие из этого, прибыль от продаж. В таблице 2 представим динамику затрат на рабочую силу на предстоящий период 2020 года по кварталам.

Таблица 2 – Динамика затрат на рабочую силу на предстоящий период 2020 года по кварталам

Наименование показателя	2018 г.	План на 2020 г. с разбивкой по кварталам					2020 г. к 2018 г., %
		1	2	3	4	Итого	
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	18023	3150	4506	6308	6222	20186	112,00
Заработная плата, тыс. руб.	5710	1343	1488	1596	1314	5741	100,54
Отчисления на страховые взносы, тыс. руб.	1713	403	446	479	394	1722	100,54
Среднесписочная численность работников, чел.	26	26	26	26	26	26	100,00
Среднемесячная заработная плата одного работника, тыс. руб.	18,3	17,22	19,08	20,46	16,84	18,4	100,55
Прибыль от продаж, тыс. руб.	168	33	57	46	39	175	104,17

Как видно из таблицы 2, затраты на рабочую силу в 2020 г. вырастут на 0,54% и составят 5741 тыс. руб. В первом квартале данные затраты со-

ставят 1343 тыс. руб., во втором – 1488 тыс. руб., в третьем – 1596 тыс. руб., в четвертом – 1314 тыс. руб. Таким образом, среднемесячная заработная плата за 2020 г. возрастет на 0,55% и составит 18,4 тыс. руб.

В заключение стоит отметить, что затраты на рабочую силу занимают значительное место в структуре себестоимости продукции. Одним из важнейших аспектов повышения эффективности деятельности организации является оптимизация затрат на персонал, поэтому тема исследования является актуальной.

Список использованных источников

1. Resolution concerning statistics of labour cost, adopted by the Eleventh International Conference of Labour Statisticians (October 1966)[Электронный ресурс] / The Eleventh International Conference of Labour Statisticians. – Режим доступа: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-dgreports/-stat/documents/normativeinstrument/wcms_087500.pdf (дата обращения 05.11.2019 г.)

2. Львов, Д.С. Нравственная экономика [Электронный ресурс] / Д.С. Львов // Свободная мысль-XXI. – 2014. – №9. – 2014. – Режим доступа: <http://рустрана.рф/9588/Nravstvennaya-ekonomika> (дата обращения 29.10.2019 г.)

3. Кибанов, А.Я. Экономика управления персоналом: учебник / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, И.А. Эсаулова; под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 427с.

4. Синянская, Е.Р. Оптимизация затрат на персонал за счет повышения эффективности нормирования труда / Е.Р. Синянская // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2014. – №6. – С.137-142.

INTERNATIONAL STANDARDS OF RESEARCH-LABOR COSTS

Z.V. Domozhilkina, D.A. Satovich

*Institute of Economics and Management
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol, Russia*

This article analyzes the international standard classification of labor costs. The authors' opinions on labor costs are considered. On the basis of Ltd «New era» labor costs (in dynamics) are considered in detail.

Keywords: standards, labor force, personnel costs, costs, wages.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА СОВРЕМЕННОГО БУХГАЛТЕРА И ЕЕ ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ

И.Е. Шпагина

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия*

В статье рассмотрены основные принципы этического поведения бухгалтера в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров, требования к профессиональным бухгалтерам, а также основные угрозы, возникающие при выполнении профессиональных обязанностей и меры предосторожности в отношении данных угроз.

Ключевые слова: бухгалтер, этика, честность, объективность, профессионализм

В современном обществе профессия, ее качественные характеристики имеют существенное значение для становления и развития личности. Профессионалы имеют определенный социальный статус, уважение и более высокую оплату своего труда. Бухгалтерская профессия в сложившихся условиях требует принятия на себя обязанности действовать в общественных интересах и соответственно является общественно значимой. При этом обязанности профессионального бухгалтера не сводятся исключительно к удовлетворению потребностей отдельного клиента или работодателя. Действуя в общественных интересах, профессиональный бухгалтер обязан соблюдать и подчиняться требованиям Кодекса этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов.

Рыночные условия привели к возрастанию значимости роли бухгалтера-специалиста на предприятиях и в организациях и вызывали значительное изменение его функций и расширение задач, стоящих перед ним. Современный бухгалтер помимо непосредственного ведения счетов и составления определенных форм регистров и отчетов занимается планированием и принятием решений, контролем, обзором деятельности предприятия, ее оценкой, информированием руководства о потенциальных опасностях и резервах, внутренним аудированием. Ни одно управленческое решение не обходится без согласования с главным бухгалтером, с целью определения как его эффективности, так и налоговых последствий.

Функции современного бухгалтера связаны с умением использовать в своей деятельности экономико-математические методы и модели, технические средства обработки информации и управления. Профессиональный бухгалтер также должен заниматься научными исследованиями по профи-

лю специальности, обработкой и анализом полученных результатов. В настоящее время бухгалтер должен знать о нормативном регулировании бухгалтерского учета и аудита; основах организации бухгалтерии; возникновении и развитии профессиональных организаций бухгалтеров и аудиторов; о правилах ведения бухгалтерского дела в организациях разных форм собственности; об особенностях организации бухгалтерского учета на стадиях создания, функционирования и ликвидации предприятия; о критериях выбора и обоснования учетной и налоговой политики организации; о специфике бухгалтерского учета и аудита в условиях компьютерной обработки данных; об особенностях взаимодействия и взаимоотношений бухгалтерской службы с работодателями, собственниками, персоналом предприятия, государственными организациями и третьими лицами. Глубокое познание профессиональных дисциплин в сочетании с практическими навыками обеспечивает высокую квалификацию бухгалтера. Для бухгалтерской профессии существует три уровня профессиональной компетентности, а именно: понимание отдельных правил; понимание устройства всей системы правил; понимание того, почему такая система была создана, и соответственно, того, как изменить эту систему, чтобы она стала лучше выполнять свои функции. Выполнение всех этих функций возможно при соблюдении этических норм и требований, содержащихся в Кодексе этики профессионального бухгалтера.

Главные требования кодекса этики бухгалтеров определены Международной федерацией бухгалтеров. Они служат основой для разработки этических требований, подробных правил и стандартов поведения в каждой стране. Кодекс этики члена Института профессиональных бухгалтеров России разработан на основе Международного Кодекса этики, который состоит из трех частей: часть А - относится ко всем профессиональным бухгалтерам, часть В - относится только к публично практикующим профессиональным бухгалтерам, часть С - относится только к наемным публичным бухгалтерам.

В соответствии с Международным кодексом этики к основным этическим нормам, которые должны соблюдать все без исключения практикующие бухгалтеры, независимо от их статуса, относятся: порядочность и объективность, разрешение этических конфликтов, профессиональная компетентность, конфиденциальность, налоговая практика, зарубежная деятельность, обнародование информации. Международный кодекс этики устанавливает стандарты поведения профессиональных бухгалтеров и излагает основные принципы, которые должны соблюдаться профессиональными бухгалтерами для достижения общих целей в разных странах. Для профессии бухгалтеров характерны:

– владение определенными интеллектуальными умениями, приобретенными посредством подготовки образования;

– приверженность общему кодексу ценностей и поведения, принятому соответствующим административным органом, в том числе поддержка объективной точки зрения;

– осознание своего долга перед обществом в целом (обычно в обмен на ограничения, касающиеся присуждения звания бухгалтера или присвоения квалификации).

Кодекс профессиональной этики члена ИПБ России определяется как «свод правил поведения, обязательных для членов ИПБ России при осуществлении ими профессиональной деятельности», и содержит базовые положения и этические требования, распространяющиеся на определенные ситуации и обстоятельства, с которыми могут столкнуться профессиональные бухгалтеры в своей работе. В современных условиях цели бухгалтерской профессии заключаются в выполнении работы в соответствии с самыми высокими стандартами профессионализма, обеспечении самых лучших результатов работы и в целом выполнении требований о соблюдении общественных интересов.

В Кодексе определены основные принципы этики профессионального бухгалтера и концептуальный подход к их соблюдению. К принципам обязательным для соблюдения членами ИПБ России относятся:

- честность;
- объективность;
- профессиональная компетентность и должная тщательность;
- конфиденциальность;
- профессиональное поведение.

При этом в Кодексе отмечено, что обстоятельства работы профессиональных бухгалтеров могут создавать угрозы нарушения основных принципов этики. Определить все ситуации, создающие угрозы основным принципам этики, и все уместные ответные действия не представляется возможным. Кроме того, характер заданий может различаться и, следовательно, могут возникать различные угрозы, требующие применения различных мер предосторожности. Поэтому Кодекс устанавливает концептуальный подход к соблюдению основных принципов этики, заключающийся в идентификации бухгалтером угрозы нарушения основных принципов этики, их оценке и принятии ответных мер в отношении таких угроз.

В качестве угроз основным принципам этики выделяют угрозы личной заинтересованности, угрозы самоконтроля, угрозы заступничества, угрозы близкого знакомства и угрозы шантажа. Для устранения данных угроз существуют определенные меры (таблица 1).

При выполнении должностных обязанностей профессиональный бухгалтер должен соблюдать принципы, прописанные в Кодексе этики. При этом от него требуется независимость мышления и независимость поведения, которые позволяют выполнять задание беспристрастно, без конфликта интересов или негативного влияния других лиц, причем, выполнять его так, чтобы со стороны не возникало сомнения в его объективности.

Таблица 1 - Меры предосторожности, которые могут устранить угрозы или свести их до приемлемого уровня

Меры предосторожности, предусмотренные профес- сией, норматив- ными правовыми актами	Меры предосторожности, обусловленные рабочей средой			
	Меры предосторожно- сти в рабочей среде организа- ции-работодателя	Меры предосторожности в зависимости от конкретных обстоятельств		Меры предосторож- ности, зало- женные в си- стемах и про- цедурах заказ- чика услуг
		Общие внутрифир- менные меры предо- сторожности	Относящиеся к конкретному за- данию	
- требования к образованию, профессиональ- ной подготовке и опыту, необходи- мым для занятия профессиональ- ной деятельно- стью; - требование по- стоянного повы- шения професси- ональной квали- фикации; - руководство по корпоративному поведению (управлению); - профессиональ- ные стандарты; - мониторинг со стороны профес- сии или надзор- ных органов и дисциплинарные процедуры; - внешние про- верки уполномо- ченными третьи- ми лицами отчет- ов, документов, сообщений и иной информа- ции, подготов- ленных членом ИПБ России.	- корпоративные системы надзора или другие структуры; - корпоративная этика и профес- сиональное пове- дение; - процедуры найма сотрудни- ков, акцентиру- ющие внимание на важности найма высоко- квалифициро- ванного персона- ла; - сильный внут- ренний контроль; - надлежащие дисциплинарные меры; - руководство, которое подчер- кивает важность этического пове- дения и ожидает, что сотрудники будут соблюдать этические нор- мы; - своевременное ознакомление всех сотрудников с политикой и процедурами; - и др.	- стиль руководства организацией, при котором подчерки- вается важность со- блюдения основных принципов этики; - правила и процеду- ры осуществления контроля и монито- ринга качества вы- полнения заданий; - документально за- фиксированные пра- вила, предусматри- вающие необходи- мость выявления угроз нарушения ос- новных принципов этики, оценку их зна- чимости и примене- ние мер предосто- рожности для их устранения или све- дения до приемле- го уровня, или в слу- чаях, когда надлежа- щие меры предосто- рожности не могут быть предприняты, или их вообще не существует, прекра- щение выполнения задания или отказ от такого задания; - и др.	- привлечение к проверке выпол- ненной работы другого сотруд- ника или обраще- ние к нему для получения необ- ходимой консуль- тации; - получение кон- сультаций от не- зависимой треть- ей стороны; - обсуждение этических вопро- сов с представи- телями собствен- ника и/или руко- водством заказ- чика услуг; - раскрытие представителям собственника и/или руковод- ству заказчика услуг характера оказываемых услуг и размера вознаграждения за них; - привлечение другой организа- ции для выполне- ния или повтор- ного выполнения части задания.	- утверждение или одобрение назначения организации для выполне- ния задания лицами, не входящими в руководство заказчика услуг; - наличие у заказчика услуг компе- тентных ра- ботников, об- ладающих опытом и пол- номочиями для принятия управленче- ских решений; - наличие у заказчика услуг внут- ренних проце- дур, обеспечи- вающих объ- ективный вы- бор организа- ции для вы- полнения за- даний; - наличие у заказчика услуг структу- ры корпоративного пове- дения (управ- ления), кото- рая бы обеспе- чивала надле- жащий кон- троль за про- цессом оказа- ния услуг и информирова- ние о услугах.

Для достижения этих целей необходимо соблюдение четырех следующих основных требований:

1) достоверность означает, что в обществе в целом существует потребность в достоверной информации и надежных информационных системах;

2) профессионализм означает, что существует потребность в людях, которые могут быть идентифицированы клиентами, работодателями и другими заинтересованными сторонами как специалисты в сфере бухгалтерского учета;

3) качество услуг означает необходимость уверенности в том, что все услуги предоставленные профессиональным бухгалтером, соответствуют высшим стандартам качества;

4) доверие означает, что потребители услуг профессиональных бухгалтеров должны быть уверены в существовании основ профессиональной этики, регулирующих предоставление таких услуг.

Таким образом, профессия бухгалтера является одной из важнейших и значимой в процессе организации финансово-хозяйственной деятельности, без которой не может обойтись ни одно предприятие. В современных условиях от качественной работы бухгалтера, его профессионализма, знаний, опыта, ответственности во многом зависит эффективность деятельности организаций.

Список использованных источников

1. Кодекс профессиональной этики членов НП «ИПБ РОССИИ» (протокол № 3/18 от 29 марта 2018 г.) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Балашова, Е. А. Этическое поведение бухгалтера - основа профессионального сознания / Е. А. Балашова // Сибирский торгово-экономический журнал. - 2016. - № 3 (24). - с. 5-7.

3. Шпагина, И.Е. Роль кодекса этики в становлении бухгалтерской профессии / И.Е. Шпагина // К 65-летию ФГБОУ ВО Пензенская ГСХА: сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава. Март 2016г. – Пенза: РИО ПГСХА, 2016 г. - С. 300-302.

4. Шпагина, И.Е. Финансовая отчетность организации: ее роль и особенности формирования в современных условиях // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 104-108.

PROFESSIONAL ETHICS OF THE MODERN ACCOUNTANT AND HER MAIN CATEGORIES

I.Y. Shpagina

*FSBEI HE Penza SAU,
Penza, Russia*

The article discusses the basic principles of ethical behavior of a bookkeeper in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants, the requirements for professional accountants, as well as the main threats that arise during the performance of professional duties and safety measures in relation to these threats.

Keywords: accountant, ethics, honesty, objectivity, professionalism

УДК 658

ТЕХНОЛОГИЯ BIG DATA И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ В МАРКЕТИНГЕ

В.А. Щербаков, Е.П. Трошина

*Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия*

Дано определение термина Big Data, определены её задачи, рассмотрена текущая ситуация в области маркетинга в России и за рубежом, Приведены примеры, как, уже сегодня, компании применяют эту инновацию. Выделены преимущества и перспектив применения технологии Big Data в маркетинге, а также рассмотрены проблемы, которые возникают при внедрении данной технологии.

Ключевые слова: инновация, цифровая технология, big data, маркетинг, большие данные, информация, обработка больших данных.

Мы живём в эпоху, когда информация стала ценным продуктом, за который многие готовы платить. Человек не только потребляет информацию, но ещё и каждую секунду её производит.

Сегодня цифровые технологии всё глубже проникают во все области жизни человека.

За последние два года был создан объем информации, составляющий более 90% от всего объема знаний, когда-либо произведенных человечеством [1].

Связано это с тем, что человек ежедневно оставляет данные о себе в мировой паутине. Каждый шаг фиксируется определёнными программами, анализируется поведение пользователя на страницах сайта.

Кажется, что вот он потребитель, со своими особенностями, мыслями и желаниями. Маркетологу ничего не мешает сделать предложение, от которого потребитель не сможет отказаться. Но не всё так просто. Из-за того, что в хранилища поступают колоссальные объёмы неструктурированных данных, для их обработки требуются специальные технологии и значительные мощности, а значит и большие инвестиции. Уже сегодня крупные компании вкладывают ресурсы в развитие данной области.

Согласно исследованию IDC Digital Universe, до 2020 года объем данных на планете вырастет до 40 зеттабайтов, то есть к 2020 году на каждого живущего на Земле человека будет приходиться по 5200 Гб [2].

Технология Big Data за последние несколько лет решает множество проблем в разных сферах. Так для маркетологов технология собирает громадные объёмы информации о потребителях, их поведении. Ранее маркетологи не имели возможности воспользоваться информацией о потребителях, потому что некому было обрабатывать данные. Технология позволяет прописывать алгоритмы, которые находят, хранят, извлекают и анализируют информацию. Возможности применения этих алгоритмов в разных сферах невероятно огромен. От банальной категоризации и сегментации потребителей, до компьютерного зрения и сложных чатботов, которые могут вести беседу не хуже, чем менеджер по продажам.

У термина Big Data много разных определений, в этой статье под большими данными подразумевается способ обработки огромных и разнообразных массивов информации, которые поступают ежесекундно.

Основными задачами Big Data является:

- Хранение и перевод поступающей информации в гигабайты, терабайты и зеттабайты для их хранения, обработки и практического применения.
- Структурирование разрозненного контента: текстов, фотографий, видео, аудио и всех иных видов данных.
- Анализ Big Data и внедрение различных способов обработки неструктурированной информации, создание различных аналитических отчетов [3].

В последние годы технология Big Data стала одним из главных направлений в развитии информационных технологий. Этой технологии находят применение в производстве, государственном управлении, медицине, маркетинге и в других сферах.

В этой статье мы уделим особое внимание применению Big Data в маркетинге, так как информация является главным аспектом правильного прогноза роста и составления маркетинговой стратегии в умелых руках маркетолога.

Ежесекундно гигантские объёмы информации поступают для хранения, обработки и анализа в Data-центры. Поступают эти данные из разных магазинов, где стоят датчики, которые отслеживают появление нового посетителя, банковские транзакции или поисковые системы, фиксирующие количество и частоту интернет запросов.

Подвергнутую обработке информацию анализирует маркетолог и удачно применяет их для того, чтобы определить целевую аудиторию, интересы, спрос, активность потребителей. В результате, можно сделать вывод, что технология Big Data является одним из самых точных инструментов маркетолога для прогнозирования будущего предприятия.

Важным достоинством Big Data является совместимость новых инструментов с базами данных которые широко используются в бизнесе.

На основе анализа больших данных на сайтах выводится та реклама товаров и услуг, которая может заинтересовать определённого потребителя. В будущем, вместо плаката на рекламном щите будет выводиться индивидуализированная реклама, которая основывается на предпочтениях определённого человека, проходящего мимо. Если он любит смотреть новые фильмы, то ему будет показана реклама только вышедших премьер в кино.

Применение Big Data в маркетинге позволяет бизнесменам: лучше узнавать своих потребителей, привлекать аналогичную аудиторию в интернете, оценивать уровень удовлетворенности клиентов, понимать, соответствует ли предлагаемый сервис ожиданиям и потребностям, находить и внедрять новые способы, увеличивающие доверие клиентов и создавать проекты, пользующиеся спросом.

Отличным примером применения Big Data является предвыборная компания Дональда Трампа, где подчинённые скупали любую доступную информацию о избирателях, а потом сопоставляли с профилями в социальных сетях. Так они получали достаточно точный психологический портрет человека, а также контактные данные такие как адрес, телефон и так далее. Основываясь на собранной информации отправлялись агитаторы, осведомленные о политических предпочтениях, вкусах и убеждениях избирателя. Беседы агитаторов записывались и вновь подвергались анализу.

Сервис Google Trends очень точно укажет маркетологу прогноз сезонной активности спроса на конкретный продукт, колебания и географию кликов. Достаточно сопоставить эти сведения со статистическими данными собственного сайта и можно составить качественный план по распределению рекламного бюджета с указанием месяца и региона [4].

Конечно, как и любая новая технология у Big Data есть свои недостатки и проблемы реализации в жизнь. Эти проблемы сводятся в три группы: объём, скорость обработки, неструктурированность.

Во-первых, большие объёмы информации необходимо хранить в специальных условиях, это вопрос пространства и возможностей. Во-вторых, многое зависит от скорости обработки данных, какие методы используются для этого. Количество информации быстро растёт, это значит, что и методы должны совершенствоваться, ведь чем быстрее информация будет обрабатываться, тем больше отдача, тем продуктивнее результат. В-третьих, из-за разрозненности источников, форматов и качества информация поступает неоднородная. Чтобы в дальнейшем объединить данные и эффективно их обработать нужно привести их в пригодный для работы вид.

Также существует проблема, которая связана с отсутствием четких принципов работы с неоднородными потоками информации. Как вынести из таких потоков что-то ценное? Необходимы новые методы анализа Big Data, чтобы эти потоки стали полезными источниками информации. Сегодня представители известных университетов США считают, что пришло время внести и развивать новую дисциплину – науку о Big Data.

Очевидно, что мало специалистов, которые могут проводить глубинный анализ, создавать отчёты для решения бизнес-задач и в результате извлекать прибыль из Big Data.

И одна из последних, но не менее важная проблема носит этический характер. Сбор данных (особенно без ведома пользователя) можно рассматривать как нарушение границ частной жизни.

Поисковые системы такие как Google и Яндекс записывают каждый клик пользователя в Интернете, им известен IP-адрес пользователя, геолокация, интересы, онлайн-покупки, личные данные, почтовые сообщения и прочее, что, к примеру, позволяет демонстрировать контекстную рекламу в соответствии с поведением пользователя в Интернете. При этом у пользователя не спрашивают разрешение на использование его данных, не дают ему возможности самому выбрать какие данные о себе предоставлять. То есть по умолчанию в Big Data собирается все, что затем будет храниться на серверах данных сайтов. Но при этом такая система позволяет поисковым программам постоянно дорабатывать свои сервисы, делать их удобными для пользователей.

Здесь можно затронуть другую проблему – обеспечение безопасности хранения и использования данных. Безопасны ли аналитические платформы, которым пользователи передают свои данные, просто потому что зашли на сайт. Сегодня очень активны вирусные программы и хакерские атаки, которые спокойно взламывают супер-защищенные серверы правительственных служб.

Российский рынок Big Data только начинает формироваться, однако отдельные проекты в этой области уже реализуются достаточно успешно. Так, например, «Сбербанк» инвестирует колоссальные деньги в эту технологию. Ещё в 2014 году он ввёл кейс АС САФИ, систему, которая анализирует фотографии для идентификации клиентов банка и предотвращает мошенничество. Система сравнивает фотографии из базы, которые попадают туда с веб-камер на стойках благодаря компьютерному зрению. Основа системы – биометрическая платформа. Благодаря этому, случаи мошенничества уменьшились в 10 раз. Сегодня эта система расширилась и теперь при желании люди могут сдать свои биометрические данные в виде сетчатки глаза, биометрии лица и записи голоса. Однако больше пользы или вреда от такой системы вопрос спорный, так как существует угроза использования биометрических данных человека злоумышленниками не по назначению.

В заключении хочется отметить, что Big Data имеет потенциал, более чем достаточный чтобы полностью изменить ситуацию в сегодняшней экономике. Big Data станет ключевым фактором конкуренции, внедряя эффективные методы обработки и хранения данных, Big Data позволит быстро анализировать и обрабатывать информацию, отбрасывая лишнюю и грамотно реагировать на постоянные изменения потребительского спроса. Зная какие данные необходимо собрать, как получить к ним доступ и проанализировать, не нарушив закон, маркетологи смогут делать предложение, от которого потребитель не сможет отказаться, в чём и заключается их основная задача.

Одной из задач в сфере безопасности личных данных и политики конфиденциальности станет помощь потребителям в понимании ценности и рисков использования больших данных. И ценность, и риски Big Data в явном виде проявляются в цифровой рекламе.

Таким образом, сегодня, в пик высоких технологий и огромных потоков информации, у компаний появилось гораздо больше возможностей для достижения превосходных показателей в ведении бизнеса и развитию организаций благодаря использованию Big Data.

Список использованных источников

1. Статья «Big data и маркетинг» [Электронный ресурс] // URL https://zg-brand.ru/statiy/marketing/big_data_i_marketing/ Статья: «Big data и маркетинг» (дата обращения: 02.03.2019)
2. Давид Вачадзе, Brand Mobile, о Big Data в билетных технологиях. [Электронный ресурс] // Статьи. Диалоги. 2017 г. – Режим доступа: https://event-live.ru/articles/dialogi/dialogi_344.html (дата обращения: 02.03.2019)

3. Статья «Как большие данные и интернет вещей меняют информационную структуру предприятий» [Электронный ресурс] // URL <http://edrf.ru/article/07-08-2018/> Статья: «Как большие данные и интернет вещей меняют информационную структуру предприятий» (дата обращения: 04.03.2019)

4. Что такое Big Data (большие данные) в маркетинге: проблемы, алгоритмы, методы анализа. [Электронный ресурс] // Блог. 2017 г. – Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/11/17/chto-takoe-big-data-bolshie-dannye-v-marketinge-problemy-algoritmy-metody-analiza/> (дата обращения: 02.03.2019)

BIG DATA TECHNOLOGY AND NEW HORIZONS IN MARKETING

V.A. Scherbakov, E.P. Troshina

*Samara State University of Economics,
Samara, Russia*

The definition of the term Big Data is given, its tasks are defined, the current situation in the field of marketing in Russia and abroad is considered. Examples are given of how, today, companies are applying this innovation. The advantages and prospects of applying Big Data technology in marketing are highlighted, as well as the problems that arise when implementing this technology are considered.

Keywords: innovation, digital technology, big data, marketing, big data, information, big data processing.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ SAMSUNG НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ	
О.С. Абазьева, Е.П. Трошина.....	3
ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
С.В. Андреева.....	6
ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В РАМКАХ КУРСА «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»	
Н.В. Анисина.....	10
ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	
Е.А. Антошкина, Т.И. Щербак.....	14
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ХИМИЧЕСКОЙ МОДИФИКАЦИИ ГЛИНИСТЫХ ПОРОД НА ОЧИСТКУ ВОД ОТ ПРОМЫШЛЕННЫХ КРАСИТЕЛЕЙ	
А.П. Афонина, О.В. Бурыкина.....	18
ИСТОРИЯ КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ В КОНЦЕ XVIII – НАЧАЛЕ XX ВВ. (НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКОЙ ГУБЕРНИИ)	
Е.Н. Балашова.....	21
НЕОБХОДИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН ИНОСТРАННЫМ ГРАЖДАНАМ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ	
И.Ю. Бетуганова, Л.С. Полетаева.....	27
ЗАТРУДНЕННОЕ ОБЩЕНИЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ: ДИАГНОСТИКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ	
Д.В. Богданов, Д.В. Третьяк.....	32
ИНТЕНСИВНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ И СОСТАВ ТРАНСПОРТНОГО ПОТОКА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ СОСТАВА ДОРОЖНЫХ РАБОТ НА А/Д «ПЕРМЬ-УСТЬ-КАЧКА»	
А.М. Бургонутдинов, И.В. Зольников, С.Ю. Ермолаев, Д.М. Отрошко.....	35
НАДЕЖНОСТЬ УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ	
А.М. Бургонутдинов, И.В. Зольников, Д.М. Отрошко, Н.С. Старков.....	41
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ КУРСАНТОВ РОСГВАРДИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ: «ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДВИЖЕНИЯ»	
А.М. Бургонутдинов, О.А. Косолапов, И.В. Зольников, Д.М. Отрошко.....	49
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	
Е.С. Лаврентьева, Ю.В. Сорокина, А.Б. Вишнякова.....	57
ПОЛЬЗА И ВРЕД ГЕННО-МОДИФИЦИРОВАННЫХ ОРГАНИЗМОВ	
А.А. Гасан, Т.А. Корчагина	63
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Д.В. Гуляева.....	66

ПРО КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	
И.С. Гущина, Е.С. Лаврентьева, Ю.В. Сорокина.....	70
СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ МЛАДШИХ ОФИЦЕРОВ ВОЙСК РОСГВАРДИИ	
Л.Л. Джамбальян.....	76
ВЫБОР СПОСОБОВ ОТОБРАЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ АРХИТЕКТУРЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ	
Н.В. Дорофеев, Н.В. Медведева.....	80
ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	
А.В. Егизарян, Т.В. Мишина.....	84
ПОДГОТОВКА КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РФ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПРОТИВОПРАВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ПРИ УЧАСТИИ В МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ	
И.В. Зольников, Ф.А. Пасмурцев, У.Т. Кенжебай, Д.М. Отрошко.....	86
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОЛОГИИ AGILE	
Ю.Д. Зрелова.....	92
АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	
И.К. Иванова.....	97
ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	
И.К. Иванова.....	100
К ВОПРОСУ О КЛАСТЕРНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ	
Л.А. Карякина.....	104
СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НЕДОСТАТКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
П.А. Киселев.....	109
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА	
Т.А. Корчагина.....	112
ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА	
Е.С. Краснова, В.С. Матвеева.....	116
ФОРМИРОВАНИЕ РЕЖИМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА	
В.А. Крохалев.....	119
БЕРЕЖЛИВЫЕ ИННОВАЦИИ	
В.С. Кузина, Е.П. Трошина.....	123
ОФИЦЕР – КАК ЭТАЛОН ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНО – СМЫСЛОВОГО ОТНОШЕНИЯ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ	
Р.А. Кузнецов.....	126
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА НАСТАВНИЧЕСТВА КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГУФСИН РОССИИ ПО ПЕРМСКОМУ КРАЮ)	
Е.А. Кусакина.....	133

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
К.Ю. Лысакова, Е.П. Трошина.....	137
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»	
Л.А. Мануковская, Л.С. Мельникова, Е.В. Деркачева.....	141
ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ С ОСЛАБЛЕННЫМ ЗДОРОВЬЕМ В АСПЕКТЕ ФИЗИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ	
М.С. Наркевич-Йодко, В.Н. Емелин, С.С. Бочаров.....	144
ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ ЗЕМЛЯНОГО ПОЛОТНА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ С ПОМОЩЬЮ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ ПРОСЛОЕК ИЗ ОБЪЕМНОЙ ГЕОРЕШЕТКИ	
С.Л. Овечкин, А.М. Бургонутдинов, Р.Г. Цыпленков, И.В. Зольников.....	148
К ВОПРОСУ ОБ ИЗУЧЕНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ	
Н.А. Откидач, В.А. Прохорович.....	154
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНФОРМАТИКЕ	
О.И. Панина, И.А. Штырова.....	157
РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ	
Ф.А. Пасмурцев, И.В. Зольников, У.Т. Кенжебай, Д.М. Отрошко.....	161
ПОДБОР ДИДАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА» В ВОЕННО-ИНЖЕНЕРНОМ УЧИЛИЩЕ	
Ю.С. Пирогова, С.В. Абрамова.....	166
МЕТОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КЛИНИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКЕ	
Е.В. Плащевая.....	168
ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КЛИНИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКЕ	
Е.В. Плащевая.....	172
СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИКЕ	
Е.В. Плащевая.....	175
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ API В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	
М.А. Проскурина.....	180
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ, ОПИРАЮЩИХСЯ НА СТРАТЕГИИ СТУДЕНТОВ	
Л.Л. Стародумов.....	185
ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕТОДОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА И ИХ ОПТИМАЛЬНОГО ВЫБОРА	
И.Я. Строганова, Т.Ф. Лефлер, А.А. Мороз.....	188
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ TQM	
В.Р. Тверской, С.М. Малютенкова.....	193

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ОБУЧЕНИЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕБ-СРЕДЫ	
Е. Ю. Токарева.....	196
ПРАКТИКА СТУДЕНТОВ КАК ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ ЗВЕНО МЕЖДУ ВУЗОМ И РАБОТОДАТЕЛЕМ	
И.Д. Феоктистова, Н.В. Чугай.....	199
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	
И.Е. Филиппов.....	202
ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ ОСОБЕННОСТИ	
А.Э. Хасуев, М.Х. Умаева.....	206
МОДЕРНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПАТРИОТИЗМА У ОБУЧАЮЩИХСЯ	
Ж.Г. Химич.....	209
ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА	
Н.А. Шайденко, С.Н. Кипурова.....	213
РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
А.Р. Шарафиева.....	217
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАТРАТ НА РАБОЧУЮ СИЛУ	
Ж.В. Доможилкина, Д.А. Шатович.....	222
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА СОВРЕМЕННОГО БУХГАЛТЕРА И ЕЕ ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ	
И.Е. Шпагина.....	227
ТЕХНОЛОГИЯ BIG DATA И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ В МАРКЕТИНГЕ	
В.А. Щербаков, Е.П. Трошина.....	232

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ – ПУТЬ К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ РОССИИ

**Всероссийская
научно-практическая конференция**

Сборник статей

**Сборник статей будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под общей редакцией ***А.В. Киевского***
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе
МНИЦ ***Е.А. Галиуллина.***
Компьютерная верстка ***Н.Н. Гоняевой***

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 4.12.19
Бумага Докакопи
Тираж 110 экз.

Формат 60×84 1/16
Уч.-изд. лист. 13,4
Заказ № 121

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30