

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет»
Рубцовский институт (филиал) АлтГУ

План одобрен Ученым советом АлтГУ

Протокол № 4 от 26.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Современные коммуникативные технологии и рекламная деятельность

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

№	Считается в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	СР	з.е.	Итого	Конт. раб.	СР	з.е.	Итого	Конт. раб.	СР	з.е.	Итого	Конт. раб.		СР		
Блок 1. Дисциплины (модули)								207	7780	3148	4119	513	60	2324	974	1188	49	1928	780	1067	52	1872	736	947	46	1656	658	917					
Обязательная часть								98	3856	1590	2023	243	54	2108	890	1056	23	992	406	559	21	756	294	408									
	+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	12	134					16	576	302	220	54	10	360	230	76	6	216	72	144							УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10				
	+	Б1.О.01.01	История России	1					4	144	116	1	27	4	144	116	1												УК-1; УК-5				
	+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		1				2	72	54	18		2	72	54	18												УК-5				
	+	Б1.О.01.03	Человек в современном мире	2					4	144	60	57	27	4	144	60	57												УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10				
	+	Б1.О.01.04	Философия		4				3	108	36	72						3	108	36	72							УК-1; УК-5					
	+	Б1.О.01.ДВ.01	Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору)		3				3	108	36	72						3	108	36	72							УК-1; УК-3; УК-5					
	+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Культура и креативность		3				3	108	36	72						3	108	36	72								УК-1; УК-3; УК-5				
	-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Экономика личных решений		3				3	108	36	72						3	108	36	72								УК-1; УК-3; УК-5				
	+	Б1.О.02	Коммуникативно-деятельностный модуль	123	11234	5			29	1044	360	603	81	18	648	216	378	8	288	108	153	3	108	36	72				УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-6; ПК-3; ПК-4				
	+	Б1.О.02.01	Иностранный язык	3	12				8	288	108	153	27	6	216	72	144	2	72	36	9									УК-4			
	+	Б1.О.02.02	Цифровая культура		1				3	108	36	72		3	108	36	72													УК-6			
	+	Б1.О.02.03	Деловое общение: риторика и письмо	1					3	108	36	45	27	3	108	36	45													УК-4			
	+	Б1.О.02.04	Цифровая культура в профессиональной деятельности	2					6	216	72	117	27	6	216	72	117													ОПК-6			
	+	Б1.О.02.05	Проектный менеджмент		3				3	108	36	72						3	108	36	72								УК-2; УК-3; УК-6				
	+	Б1.О.02.06	Правовая культура		5				3	108	36	72							3	108	36	72							УК-2; УК-10				
	+	Б1.О.02.ДВ.01	Практикум "Проектный менеджмент" (дисциплины по выбору)		4				3	108	36	72						3	108	36	72								УК-2; УК-3; УК-6; ПК-3				
	+	Б1.О.02.ДВ.01.01	Проектные решения в рекламе и связях с общественностью		4		4		3	108	36	72						3	108	36	72								УК-2; УК-3; УК-6; ПК-3				
	-	Б1.О.02.ДВ.01.02	Проектные решения в менеджменте		4		4		3	108	36	72						3	108	36	72								УК-2; УК-3; УК-6; ПК-3				
	+	Б1.О.03	Физическая культура и здоровье		11234	4			6	544	258	286		2	236	104	132	4	308	154	154									УК-7; УК-8			
	+	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		1				2	72	36	36		2	72	36	36													УК-7			
	+	Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности		4				4	144	86	58						4	144	86	58								УК-8				
	+	Б1.О.03.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (дисциплины по выбору)		1234					328	136	192						164	68	96									УК-7				
	+	Б1.О.03.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		1234					328	136	192						164	68	96									УК-7				
	-	Б1.О.03.ДВ.01.02	Лёгкая атлетика		1234					328	136	192						164	68	96									УК-7				
	-	Б1.О.03.ДВ.01.03	Лыжная подготовка		1234					328	136	192						164	68	96									УК-7				
	-	Б1.О.03.ДВ.01.04	Оздоровительная физическая культура		1234					328	136	192						164	68	96									УК-7				
	-	Б1.О.03.ДВ.01.05	Адаптивная физическая культура		1234					328	136	192						164	68	96									УК-7				
	+	Б1.О.04	Общепрофессиональный модуль по УГНС 42.00.00	12	1122			2	24	864	340	470	54	24	864	340	470												ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7				
	+	Б1.О.04.01	Теория управления		1				5	180	72	108		5	180	72	108													ОПК-7			
	+	Б1.О.04.02	Основы маркетинга	2			2	4	144	56	61	27	4	144	56	61													ОПК-4				
	+	Б1.О.04.03	Теория коммуникаций	1					3	108	42	39	27	3	108	42	39													ОПК-1			
	+	Б1.О.04.04	История отечественной и мировой культуры		1				4	144	56	88		4	144	56	88													ОПК-3			
	+	Б1.О.04.05	Стилистика и литературное редактирование		2				5	180	72	108		5	180	72	108													ОПК-1; ОПК-2			
	+	Б1.О.04.06	Введение в профессиональную деятельность		2				3	108	42	66		3	108	42	66													ОПК-7			
	+	Б1.О.05	Базовый модуль по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью"	56	355				23	828	330	444	54					5	180	72	108	18	648	258	336				ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6				
	+	Б1.О.05.01	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью		3				5	180	72	108						5	180	72	108									ОПК-1			
	+	Б1.О.05.02	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	6	5				8	288	114	147	27						8	288	114	147								ОПК-6			
	+	Б1.О.05.03	Социология рекламы и связей с общественностью	5					5	180	72	81	27						5	180	72	81								ОПК-2; ОПК-4			
	+	Б1.О.05.04	Правовое регулирование в сфере рекламы и коммуникаций		5				5	180	72	108							5	180	72	108								ОПК-2; ОПК-5			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								109	3924	1558	2096	270	6	216	84	132	26	936	374	508	31	1116	442	539	46	1656	658	917					
	+	Б1.В.01	Профиль "Современные коммуникативные технологии и рекламная деятельность"	34556	23467	66778			36	109	3924	1558	2096	270	6	216	84	132	26	936	374	508	31	1116	442	539	46	1656	658	917	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
	+	Б1.В.01.01	Психология рекламы и связей с общественностью		3				5	180	72	108						5	180	72	108									ПК-2; ПК-4			
	+	Б1.В.01.02	Методы социологических исследований в рекламе и связях с общественностью	5					6	216	86	103	27						6	216	86	103								ПК-1			
	+	Б1.В.01.03	Теория и практика связей с общественностью	4					12	432	172	233	27					12	432	172	233									ПК-2; ПК-3			
	+	Б1.В.01.04	Теория и практика рекламы	3	2		3		12	432	172	233	27	6	216	84	132	6	216	88	101										ПК-2; ПК-3		
	+	Б1.В.01.05	Этика рекламы и связей с общественностью		4				3	108	42	66						3	108	42	66									ПК-2			
	+	Б1.В.01.06	Маркетинговые исследования	7					7	252	100	125	27										7	252	100	125				ПК-1			
	+	Б1.В.01.07	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	5					5	180	72	81	27						5	180	72	81								ПК-1; ПК-2			
	+	Б1.В.01.08	Интернет-маркетинг		7				7	252	100	152								7	252	100	152							ПК-2; ПК-3			
	+	Б1.В.01.09	Событийный менеджмент	6					4	144	56	88						4	144	56	88									ПК-3			
	+	Б1.В.01.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		8				5	180	72	108								5													

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
					Не менее	Факт												
	Итого (с факультативами)				197	244	62	31	31	58	24	34	63	27	36	61	27	34
	Итого по ОП (без факультативов)				195	240	60	29	31	58	24	34	61	27	34	61	27	34
Б1	Дисциплины (модули)	47%	53%	0%	165	207	60	29	31	49	24	25	52	27	25	46	27	19
Б1.О	Обязательная часть					98	54	29	25	23	13	10	21	16	5			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					109	6		6	26	11	15	31	11	20	46	27	19
Б2	Практика	100%	0%	0%	27	27				9		9	9		9	9		9
Б2.О	Обязательная часть					27				9		9	9		9	9		9
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Б3	Государственная итоговая аттестация				3	6										6		6
Б3.О	Обязательная часть блока Б3					6										6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	4	2	2					2		2			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					4	2	2					2		2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				52.4	-	56.7	49.3	-	47.7	53	-	54	52.8	-	54	52.6
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				22.8	-	28.5	20.1	-	20	22.6	-	23.1	23.8	-	22.8	21.8
		элективные дисциплины по физ.к.				1.1	-	1.8	1.9	-	1.8	2.4	-			-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3148	-	514	460	-	370	410	-	380	356	-	386	272
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				136	-	30	38	-	30	38	-			-		
		Блок Б2				84	-			-		72	-		6	-		6
		Блок Б3				22	-			-			-			-		22
		Блок ФТД				40	-	12		-			-		28	-		
		Итого по всем блокам				3294	-	526	460	-	370	482	-	380	390	-	386	300
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	3	3	3	2	1	7	3	4	3	2	1
		ЗАЧЕТ (За)					10	6	4	8	4	4	4	3	1	6	3	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								1		1	1		1	1		1
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								1		1						
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1	1		1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				42.52%												
		в интерактивной форме				3.9%												
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)				52.1%													
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				40.46%													